



ASOCIACIÓN NACIONAL DE JÓVENES EMPRESARIOS (ANJE)

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONSULTORÍA SOBRE LA ENCUESTA NACIONAL “VISIÓN DEL JOVEN EMPRESARIO”. -

I. Justificación

En el marco del 40 aniversario de la fundación de la **Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE)**, ésta se propone realizar la iniciativa “Visión del joven empresario”.

El proyecto “Visión del joven empresario” busca identificar y conocer la percepción e interés del joven empresario a nivel nacional respecto a las problemáticas sociales, institucionales, políticas, medioambientales, empresariales, de innovación, y demás, en cada caso tanto en el entorno local como el internacional.

El ejercicio presentará a la sociedad dominicana la opinión de los jóvenes empresarios sobre sus verdaderas preocupaciones respecto a la realidad del país y a nivel mundial, para así generar datos valiosos que permitan diseñar respuestas y soluciones a estas vulnerabilidades que afectan a las futuras generaciones.

Estos resultados representan un insumo de empoderamiento de estos jóvenes y para la sociedad en general. Por igual, servirán para robustecer la agenda nacional y local de desarrollo sostenible que ejecuta el país, a fin proponer nuevas políticas y acciones que nos lleven a generar cambios en el hoy, para impactar positivamente en las futuras generaciones.

A pesar de lo valioso que pudiera ser, en la actualidad la República Dominicana no cuenta una Encuesta Nacional de Juventud que nos permita tener datos concretos sobre los intereses de este grupo de la población (jóvenes empresarios), sobre todo tomando en cuenta que actualmente los jóvenes representan alrededor del 60% de la población, muchos de los cuales aportan a la dinamización de la economía nacional a través de sus negocios o en puestos de liderazgos dentro de empresas ya establecidas.

Objetivo General

Identificar la percepción y visión del joven empresario dominicano en el ámbito social, institucional, político, medio ambiental, empresarial, de innovación, entre otros, para generar propuestas de cambio de valor de cara a los sectores público y privado del país.

II. Objetivos específicos

- Diseñar una metodología y herramienta que levante información sobre jóvenes empresarios dominicanos bajo renglones de temas: socioeconómicos, empresariales e internacionales, entre otros anteriormente citados.
- Realizar el levantamiento a nivel nacional e internacional, a través de un equipo conjunto de ANJE, el Sistema de las Naciones Unidas, sus equipos y sus aliados.
- Consolidar la información y realizar el análisis cualitativo para la consecución de conclusiones para cada renglón de tema.

III. Alcance de la evaluación

Este estudio/encuesta comprende un conjunto de acciones de investigación (levantamiento de información, procesamiento, sistematización y análisis de la documentación) en la dirección de los objetivos propuestos. El estudio puede utilizar técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas partiendo de la experiencia de la empresa concursante. En términos cuantitativos serán evaluados un mínimo de 500 jóvenes empresarios cuyas actividades se extiendan en todo el territorio nacional.

IV. Resultados esperados

El informe producto del levantamiento de campo deberá incluir entre otros, los siguientes elementos:

1. Un panorama general sobre el joven empresario (perfil sociodemográfico).
2. Verificación y validación cuantitativa y cualitativa de las problemáticas a nivel social que más le importan y afectan a los jóvenes empresarios.
3. Verificación y valoración cuantitativa y cualitativa de las problemáticas o temas a nivel local e internacional que más le interesan al joven empresario.
4. Verificación y análisis de limitaciones puntuales que obstaculizan el desarrollo y expansión de la empresa o sector en el que se desarrollan.
5. Elaboración de conclusiones y recomendaciones sobre propuestas orientadas a los órganos de gobierno y/ o cualquier otro sector, a las limitaciones identificadas para así disminuir los efectos de éstas en el empresariado joven.
6. Acompañamiento en la facilitación de las actividades de difusión y socialización del estudio y de sus conclusiones y recomendaciones.

V. Cronograma

- La consultora hará una entrega de la propuesta metodológica a la Junta Directiva de ANJE y al equipo del Sistema de las Naciones Unidas para su observación, validación y aprobación. dentro de los 15 días luego de la recepción de estos TDRs.
- La Junta Directiva y el Sistema de las Naciones Unidas contará con siete (7) días para evaluar las propuestas, debiendo notificar de inmediato su selección, una vez concluida la evaluación de las propuestas.
- La versión preliminar del Informe-Documento deberá ser entregado en un plazo de 8 semanas a partir de la contratación.
- La versión final del Informe-Documento deberá ser entregada una semana después de haber recibido las observaciones y comentarios de la Junta Directiva de ANJE.

VI. PERIODO DE RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

- VII.** El consultor deberá entregar la propuesta metodológica dentro de los quince (15) días luego de la recepción de estos TDRs.

OBSERVACIONES:

Para participar deberá remitir los documentos antes señalados, en versión digital, al correo pogando@anje.org o kmancebo@anje.org; o en formato físico a la Asociación de Jóvenes Empresarios (ANJE), Ave. Sarasota casi esq. Abraham Lincoln, Torre Empresarial, piso 3.

Anexo A:

ESTIMACIÓN DEL PAGO DE LOS SERVICIOS

PAGO	ACTIVIDAD	PORCENTAJE
1	Al momento de la firma del contrato	25%
2	A la entrega de los resultados preliminares	25%
3	Contra entrega final	50%