



Información para los medios. -

ANJE ANUNCIA SU DECIMOSÉPTIMO TORNEO DE GOLF CLÁSICO 2018

Santo Domingo. - La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) anunció los detalles de su Decimoséptimo Torneo de Golf Clásico, que será efectuado el sábado 22 de septiembre del presente año, en las instalaciones del Campo de Golf La Cana, en Punta Cana.

“Este Torneo constituye uno de los eventos recaudatorios más importantes de ANJE, el cual nos permite materializar iniciativas institucionales que, como jóvenes empresarios, interesados en el bienestar de nuestro país, nos hemos trazamos como meta en nuestra agenda de trabajo. Además, nos esforzamos en brindar un espacio de disfrute para nuestros socios y relacionados en uno de los campos de golf de mayor atractivo turístico del país, en el cual no sólo tendrán la oportunidad de jugar en un ambiente familiar y divertido, sino que podrán ganar numerosos premios”, expresó Guillermo Julián, vicepresidente de la Asociación.

Además, Guillermo Julián agradeció el apoyo recibido del conjunto de prestigiosas empresas patrocinadoras en seis categorías, que hacen posible el éxito de esta Decimoséptima versión del Torneo de Golf Clásico ANJE, entre las cuales destacó como patrocinadores **Exclusivos** al Banco Popular Dominicano y AFP Siembra, como **Platinum**: Martí, United Capital, INICIA y Grupo Punta Cana; como **Gold**: DP World Caucedo, ERCBPO Laurus International, Claro, ARS Palic, Domicem, Jaraba, INDUMECA, Grupo Farach y Primma Valores; como **Silver**: Grupo SID, Peña Izquierdo Corredores de Seguros, New Link Dominicana, Grupo Cometa, y La Colonial. **En la categoría de degustaciones** con: United Brands, Outback, Coca Cola, Dasani y Powerade; **en la categoría de regalos**: Turaser and Trips For Golf, VOLVO, Max Corredores de Seguros, Viajes Alkasa, XELITER, Casas del Siglo XVI, Hotel El Morro, Mitre, Bottega Fratelli, Hotel Dreams Dominicus, INSHAPE, The Banister Hotel, El Catador, Holiday Inn, NERDOT, Viva Wyndham Resorts, Body Shop, Hotel El Embajador, SUNIX, Punto de Salud, Taurus, Trattoria Angiolino, Lavacar, Álvarez & Sánchez, LMH, Restaurante Turo, Meat Depot, La Cassina, Cortés Hermanos, Panderetta, Forno Bravo, Country Club, Tienda Chinola y Restaurante Mila; y como **Media Partner** Revista Mercado y periódico El Dinero, entre otros.

ANJE informó que su Decimoséptimo Torneo de Golf será bajo la modalidad “Scramble” y contará con la participación de 120 jugadores en tres categorías diferentes: A, B y C, con un handicap de 25%. Asimismo, se darán dos premios especiales “Closest to the Pin” y “Longest Drive” y magníficos premios para dos hoyos en uno que consistirán en 2 buggies cortesía de Max Corredores de Seguros y Semage Group y un Club Car Villager de 6 pasajeros cortesía de Caribbean Turf. Además, premios especiales en el campo cortesía de DP World Caucedo.

Dentro de los premios especiales a rifar entre los jugadores se destacan vuelos aéreos, estadías en hoteles exclusivos del país, equipos electrónicos, cenas, catas de vinos, entre otros.

6 de septiembre, 2018

Más información contacte:

Karina Mancebo Guerrero

Directora Ejecutiva

ANJE

kmancebo@anje.org

T: 809.472.0444

F: 809.472.0448

www.anje.org

Twitter: @ANJE_RD