



**Prioridades Empresariales y Áreas de
Conocimiento en Programas Universitarios
del Ámbito de Negocios**

J. Malagón
& Asociados

**Realizado por:
Jacqueline Malagón
José Oviedo**

ESTUDIO PREVIO SOBRE LAS AREAS Y COMPETENCIAS DE MAYOR VALOR PARA LAS EMPRESAS

RESULTADOS PRIMER ESTUDIO

Los siguientes cuadros plantean los principales resultados de una encuesta aplicada a un grupo significativo de empresas que forman parte de ANJE para identificar las áreas y competencias que consideran prioritarias para el buen desempeño profesional en sus empresas y aquellas en las que encuentran mayor dificultad para encontrar recursos humanos que las dominen.

AREAS DE CONOCIMIENTO DE MAYOR VALOR PARA DESARROLLAR SU EMPRESA

1. Liderazgo y habilidades directivas (62%)

1. Gestión y mantenimiento de procesos (62)

2. Contabilidad y finanzas (51%)

3. Marketing, ventas y gestión comercial (50%)

4. Gestión de proyectos (44%)

4. Gestión de cobros (44%)

5. Comunicación corporativa (41%)

6. Inteligencia de mercado (38%)

6. Gestión de talento humano (38%)

6. Emprendimiento e Innovación (38%)

COMPETENCIAS QUE CONSIDERA PRIORITARIAS EN FORMACION DE RRHH

1. Solución de problemas (86%)

2. Comunicación oral y escrita (83%)

3. Liderazgo (80%)

4. Trabajo en equipo (79%)

5. Enfoque a clientes (78%)

6. Pensamiento estratégico, Responsabilidad e integridad (77%)

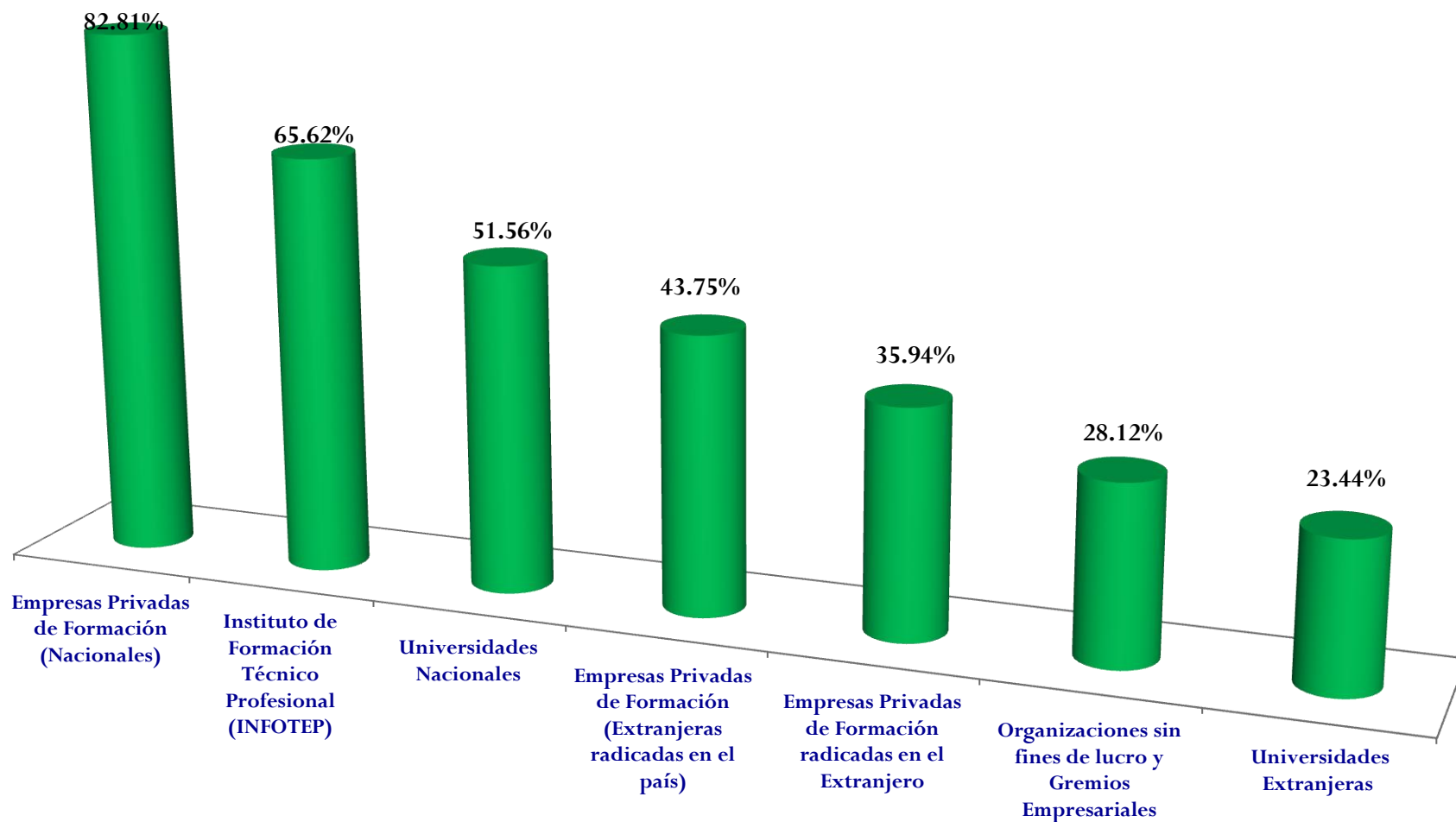
7. Planificación, Motivación y Compromiso con la calidad (72%)

8. Toma de decisiones (69%)

AREAS EN QUE LES ES MAS DÍFICIL ENCONTRAR RRHH

1. **Liderazgo y Habilidades Directivas (48%)**
2. **Contabilidad y Finanzas (27%)**
3. **Gestión y Mejoramiento de Procesos (26%)**
3. **Inteligencia de Mercado (26%)**
4. **Gestión de Proyectos (23%)**
4. **Idiomas (23%)**
5. **Gestión de Costos (21%)**
5. **Emprendimiento e Innovación (21%)**

¿Dónde capacita a su personal?



METODOLOGIA Y ALCANCE DEL ESTUDIO

➤ Se evaluó la correspondencia entre los contenidos de un grupo representativo de asignaturas de los programas de estudio en áreas de negocios y las prioridades de áreas de conocimiento y competencias identificadas por los empresarios en el primer estudio.

➤ No se evaluó el grado en que el profesorado cumple con el programa de la asignatura ni sus métodos de enseñanza. Aunque estos son aspectos importantes para el aprendizaje de áreas y competencias, ameritarían un monitoreo directo en el aula, lo cual sería óptimo pero no estaba dentro del alcance de este estudio.

➤ Nos basamos en los programas entregados por las Universidades.

➤ Dada la cantidad de asignaturas, hicimos una selección indicativa: las asignaturas más cercanas en su tema a las prioridades del primer estudio.

➤ Hicimos otra selección: dado que estudiamos asignaturas, no analizamos dos veces la misma asignatura ni se evaluaron carreras como un todo.

En total se analizaron 178 asignaturas en 5 carreras de negocios en 5 Universidades.

METODOLOGIA (Cont.)

- Una sexta Universidad estaba en rediseño de programas. Nos reunimos con su vicerrector académico, decano y directores de departamentos. Los puntos básicos de sus explicaciones aparecen en el lugar de la Universidad 6.
- Solo tomamos en cuenta las áreas y competencias (o su dimensión de conocimiento) que aparecen explícitamente en los programas de las asignaturas.
- Una competencia articula conocimiento, valores y desempeño.
- Es difícil identificar de manera precisa hasta que punto un tema o subtema de un programa se enseña como competencia, articulando la teoría con la práctica o el saber con el hacer, ya que los programas de las Universidades no están diseñados por competencias en este momento. Algunas Universidades están en proceso de asumir el enfoque de competencias.

CARRERAS

Administración de Empresas

Negocios Internacionales

Mercadeo

Contabilidad

Administración Hotelera

CARRERAS UNIVERSIDAD No.1

PROGRAMAS DE ASIGNATURAS ANALIZADAS

CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

- ❖ ESP102 REDACCION DE TEXTOS DISCURSIVOS I
- ❖ ESP301 EXPRESION ORAL
- ❖ ADM120 LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION
- ❖ MER140 ADMINISTRACION DE VENTAS I
- ❖ NEG105 LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTROS
- ❖ ADM141 ADMINISTRACION FINANCIERA II
- ❖ INF313 SISTEMA INFORMACION PARA LA ADMINISTRACION

- ❖ ADM219 FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS
- ❖ MER147 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- ❖ CON112 FINANZAS INTERNACIONALES
- ❖ NEG125 ANALISIS OPORTUNIDADES NEGOCIOS MERCADOS
- ❖ IDI067 INGLES VIII
- ❖ NEG137 ANALISIS OPORTUNIDADES NEGOCIOS MERCADOS DE EUROPA
- ❖ IDI071 INGLES TECNICO PARA NEGOCIOS II
- ❖ NEG153 SIMULACION DE NEGOCIOS MERCADOS INTERNACIONALES

Total asignaturas evaluadas: 17

Negocios Internacionales

<u>AREAS:</u>	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano
ASIGNATURAS:					
ESP102- REDACCION DE TEXTOS DISCURSIVOS I					
ESP301- EXPRESION ORAL					
ADM120 -LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION					
MER140 -ADMINISTRACION DE VENTAS I					
NEG105 -LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTROS					
ADM141 -ADMINISTRACION FINANCIERA II					
INF313 -SISTEMA INFORMACION PARA LA ADMINISTRACION					
ADM219- FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS					
MER147 -MERCADOTECNIA INTERNACIONAL					
CON112 -FINANZAS INTERNACIONALES					
IDI067 -INGLES VIII					
NEG137 -ANALISIS OPORTUNIDADES NEGOCIOS MERCADOS DE EUROPA					
IDI071- INGLES TECNICO PARA NEGOCIOS II					
NEG153- SIMULACION DE NEGOCIOS MERCADOS INTERNACIONALES					

CONTINUACION:	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
ESP102- REDACCION DE TEXTOS DISCURSIVOS I				
ESP301- EXPRESION ORAL				
ADM120 -LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION				
MER140 - ADMINISTRACION DE VENTAS I				
NEG105 -LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTROS				
ADM141 - ADMINISTRACION FINANCIERA II				
INF313 -SISTEMA INFORMACION PARA LA ADMINISTRACION				
ADM219- FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS				
MER147 -MERCADOTECNIA INTERNACIONAL				
CON112 -FINANZAS INTERNACIONALES				
IDI067 -INGLES VIII				
NEG137 -ANALISIS OPORTUNIDADES NEGOCIOS MERCADOS DE EUROPA				
IDI071- INGLES TECNICO PARA NEGOCIOS II				
NEG153- SIMULACION DE NEGOCIOS MERCADOS INTERNACIONALES				

<u>COMPETENCIAS:</u>	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
ASIGNATURAS:						
ESP102- REDACCION DE TEXTOS DISCURSIVOS I						
ESP301- EXPRESION ORAL						
ADM120 -LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION						
MER140 -ADMINISTRACION DE VENTAS I						
NEG105 -LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTROS						
ADM141 -ADMINISTRACION FINANCIERA II						
INF313 -SISTEMA INFORMACION PARA LA ADMINISTRACION						
ADM219- FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS						
IDI067 -INGLES VIII						
NEG137 -ANALISIS OPORTUNIDADES NEGOCIOS MERCADOS DE EUROPA						
IDI071- INGLES TECNICO PARA NEGOCIOS II						
NEG153- SIMULACION DE NEGOCIOS MERCADOS INTERNACIONALES						

CONTINUACION:	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Integridad
ESP102- REDACCION DE TEXTOS DISCURSIVOS I							
ESP301- EXPRESION ORAL							
ADM120 -LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION							
MER140 - ADMINISTRACION DE VENTAS I							
NEG105 -LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTROS							
ADM141 - ADMINISTRACION FINANCIERA II							
INF313 -SISTEMA INFORMACION PARA LA ADMINISTRACION							
ADM219- FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS							
IDI067 -INGLES VIII							
NEG137 -ANALISIS OPORTUNIDADES NEGOCIOS MERCADOS DE EUROPA							
IDI071- INGLES TECNICO PARA NEGOCIOS II							
NEG153- SIMULACION DE NEGOCIOS MERCADOS INTERNACIONALES							

ASIGNATURAS EVALUADAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- ❖ ADM092 ADMINISTRACION II
- ❖ CON219 COSTOS PRODUCTOS Y SERVICIOS I
- ❖ ESP301 EXPRESION ORAL
- ❖ ADM124 GESTION DEL TALENTO HUMANO
- ❖ ADM120 LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION
- ❖ MER102 MERCADOTECNIA II
- ❖ ADM130 PRESUPUESTO EMPRESARIAL
- ❖ SOC033 ETICA EN LOS NEGOCIOS
- ❖ ADM150 GERENCIA DE PROCESOS
- ❖ ADM219 FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS
- ❖ ADM141 ADMINISTRACION FINANCIERA II

- ❖ CON108 CONTABILIDAD DE GESTION
- ❖ ADM191 ESTRATEGIA EMPRESARIAL
- ❖ ADM147 GESTION DE COMPRAS Y LOGISTICA
- ❖ ADM144 GERENCIA FINANCIERA AVANZADA
- ❖ IDI071 INGLESTECNICO PARA NEGOCIOS
- ❖ MER147 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- ❖ ADM146 SIMULACION DE NEGOCIOS
- ❖ ADM200 DIRECCION DE EMPRESAS

Total asignaturas evaluadas: 19

Administración de Empresas

<u>AREAS:</u>	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano
ASIGNATURAS:					
ADM092 ADMINISTRACION II					
CON092 CONTABILIDAD II					
CON219 COSTOS PRODUCTOS Y SERVICIOS I					
ESP301 EXPRESION ORAL					
ADM124 GESTION DEL TALENTO HUMANO					
ADM120 LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION					
MER102 MERCADOTECNIA II					
ADM130 PRESUPUESTO EMPRESARIAL					
SOC033 ETICA EN LOS NEGOCIOS					
ADM150 GERENCIA DE PROCESOS					
ADM219 FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS					
ADM141 ADMINISTRACION FINANCIERA II					
CON108 CONTABILIDAD DE GESTION					
ADM191 ESTRATEGIA EMPRESARIAL					
ADM147 GESTION DE COMPRAS Y LOGISTICA					
ADM144 GERENCIA FINANCIERA AVANZADA					
IDI071 INGLES TECNICO PARA NEGOCIOS					
MER147 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL					
ADM146 SIMULACION DE NEGOCIOS					
ADM200 DIRECCION DE EMPRESAS					

CONTINUACION:	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
ADM092 ADMINISTRACION II				
CON092 CONTABILIDAD II				
CON219 COSTOS PRODUCTOS Y SERVICIOS I				
ESP301 EXPRESION ORAL				
ADM124 GESTION DEL TALENTO HUMANO				
ADM120 LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION				
MER102 MERCADOTECNIA II				
ADM130 PRESUPUESTO EMPRESARIAL				
SOC033 ETICA EN LOS NEGOCIOS				
ADM150 GERENCIA DE PROCESOS				
ADM219 FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS				
ADM141 ADMINISTRACION FINANCIERA II				
CON108 CONTABILIDAD DE GESTION				
ADM191 ESTRATEGIA EMPRESARIAL				
ADM147 GESTION DE COMPRAS Y LOGISTICA				
ADM144 GERENCIA FINANCIERA AVANZADA				
IDI071 INGLES TECNICO PARA NEGOCIOS				
MER147 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL				
ADM146 SIMULACION DE NEGOCIOS				
ADM200 DIRECCION DE EMPRESAS				

<u>COMPETENCIAS:</u>	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
ASIGNATURAS:						
ADM092 ADMINISTRACION II						
CON092 CONTABILIDAD II						
CON219 COSTOS PRODUCTOS Y SERVICIOS I						
ESP301 EXPRESION ORAL						
ADM124 GESTION DEL TALENTO HUMANO						
ADM120 LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION						
MER102 MERCADOTECNIA II						
ADM130 PRESUPUESTO EMPRESARIAL						
SOC033 ETICA EN LOS NEGOCIOS						
ADM150 GERENCIA DE PROCESOS						
ADM219 FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS						
ADM141 ADMINISTRACION FINANCIERA II						
CON108 CONTABILIDAD DE GESTION						
ADM191 ESTRATEGIA EMPRESARIAL						
ADM147 GESTION DE COMPRAS Y LOGISTICA						
ADM144 GERENCIA FINANCIERA AVANZADA						
IDI071 INGLES TECNICO PARA NEGOCIOS						
MER147 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL						
ADM146 SIMULACION DE NEGOCIOS						
ADM200 DIRECCION DE EMPRESAS						

CONTINUACION:	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Integridad
ADM092 ADMINISTRACION II							
CON092 CONTABILIDAD II							
CON219 COSTOS PRODUCTOS Y SERVICIOS I							
ESP301 EXPRESION ORAL							
ADM124 GESTION DEL TALENTO HUMANO							
ADM120 LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION							
MER102 MERCADOTECNIA II							
ADM130 PRESUPUESTO EMPRESARIAL							
SOC033 ETICA EN LOS NEGOCIOS							
ADM150 GERENCIA DE PROCESOS							
ADM219 FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS							
ADM141 ADMINISTRACION FINANCIERA II							
CON108 CONTABILIDAD DE GESTION							
ADM191 ESTRATEGIA EMPRESARIAL							
ADM147 GESTION DE COMPRAS Y LOGISTICA							
ADM144 GERENCIA FINANCIERA AVANZADA							
IDI071 INGLES TECNICO PARA NEGOCIOS							
MER147 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL							
ADM146 SIMULACION DE NEGOCIOS							
ADM200 DIRECCION DE EMPRESAS							

ASIGNATURAS EVALUADAS

MERCADOTECNIA

- ❖ ESP103 REDACCION TEXTOS DISCURSIVOS II
- ❖ ESP301 EXPRESION ORAL
- ❖ ADM124 GESTION DEL TALENTO HUMANO
- ❖ ADM120 LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION
- ❖ ADM219 FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS
- ❖ SOC033 ETICA EN LOS NEGOCIOS
- ❖ NEG105 LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTROS
- ❖ MER141 ADMINISTRACION DE VENTAS II
- ❖ MER225 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS
- ❖ MER163 INVESTIGACION DE MERCADO II
- ❖ MER429 PLANEACION DE ESTRTEGIAS GENERALES

- ❖ MER120 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- ❖ MER217 SEMINARIO DESARR.LANZAM. DEL PRODUCTO
- ❖ MER432 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- ❖ MER434 TRADE MARKETING
- ❖ MER300 GERENCIA DE MARCA
- ❖ MER413 SIMULACION DINAMICA DE MERCADOTECNIA
- ❖ MER438 SEMINARIO PLAN DE MARKETING
- ❖ IDI071 INGLETECNICO PARA NEGOCIOS II

Total de asignaras evaluadas: 19

Mercadotecnia

<u>AREAS:</u>	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano
ASIGNATURAS:					
ESP103 REDACCION TEXTOS DISCURSIVOS II					
ESP301 EXPRESION ORAL					
ADM124 GESTION DEL TALENTO HUMANO					
ADM120 LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION					
ADM219 FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS					
SOC033 ETICA EN LOS NEGOCIOS					
NEG105 LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTROS					
MER141 ADMINISTRACION DE VENTAS II					
MER225 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS					
MER163 INVESTIGACION DE MERCADO II					
MER429 PLANEACION DE ESTRTEGIAS GENERALES					
MER120 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL					
MER217 SEMINARIO DESARR.LANZAM. DEL PRODUCTO					
MER432 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR					
MER434 TRADE MARKETING					
MER300 GERENCIA DE MARCA					
MER413 SIMULACION DINAMICA DE MERCADOTECNIA					
MER438 SEMINARIO PLAN DE MARKETING					
IDI071 INGLES TECNICO PARA NEGOCIOS II					

CONTINUACION:	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
ESP103 REDACCION TEXTOS DISCURSIVOS II				
ESP301 EXPRESION ORAL				
ADM124 GESTION DEL TALENTO HUMANO				
ADM120 LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION				
ADM219 FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS				
SOC033 ETICA EN LOS NEGOCIOS				
NEG105 LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTROS				
MER141 ADMINISTRACION DE VENTAS II				
MER225 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS				
MER163 INVESTIGACION DE MERCADO II				
MER429 PLANEACION DE ESTRTEGIAS GENERALES				
MER120 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL				
MER217 SEMINARIO DESARR.LANZAM. DEL PRODUCTO				
MER432 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR				
MER434 TRADE MARKETING				
MER300 GERENCIA DE MARCA				
MER413 SIMULACION DINAMICA DE MERCADOTECNIA				
MER438 SEMINARIO PLAN DE MARKETING				
IDI071 INGLES TECNICO PARA NEGOCIOS II				

<u>COMPETENCIAS:</u>	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
ASIGNATURAS:						
ESP103 REDACCION TEXTOS DISCURSIVOS II						
ESP301 EXPRESION ORAL						
ADM124 GESTION DEL TALENTO HUMANO						
ADM120 LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION						
ADM219 FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS						
SOC033 ETICA EN LOS NEGOCIOS						
NEG105 LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTROS						
MER141 ADMINISTRACION DE VENTAS II						
MER225 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS						
MER163 INVESTIGACION DE MERCADO II						
MER429 PLANEACION DE ESTRTEGIAS GENERALES						
MER120 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL						
MER217 SEMINARIO DESARR.LANZAM. DEL PRODUCTO						
MER432 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR						
MER434 TRADE MARKETING						
MER300 GERENCIA DE MARCA						
MER413 SIMULACION DINAMICA DE MERCADOTECNIA						
MER438 SEMINARIO PLAN DE MARKETING						
IDI071 INGLES TECNICO PARA NEGOCIOS II						

CONTINUACION:	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Intelgridad
ESP103 REDACCION TEXTOS DISCURSIVOS II							
ESP301 EXPRESION ORAL							
ADM124 GESTION DEL TALENTO HUMANO							
ADM120 LIDERAZGO Y TECNICAS DE SUPERVISION							
ADM219 FORMULAC.Y EVAL. DE PROYECTOS							
SOC033 ETICA EN LOS NEGOCIOS							
NEG105 LOGISTICA Y CADENA DE SUMINISTROS							
MER141 ADMINISTRACION DE VENTAS II							
MER225 MERCADOTECNIA DE SERVICIOS							
MER163 INVESTIGACION DE MERCADO II							
MER429 PLANEACION DE ESTRTEGIAS GENERALES							
MER120 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL							
MER217 SEMINARIO DESARR.LANZAM. DEL PRODUCTO							
MER432 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR							
MER434 TRADE MARKETING							
MER300 GERENCIA DE MARCA							
MER413 SIMULACION DINAMICA DE MERCADOTECNIA							
MER438 SEMINARIO PLAN DE MARKETING							
IDI071 INGLES TECNICO PARA NEGOCIOS II							

ESTADISTICA UNIVERSIDAD No.1

<u>AREAS:</u>	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
<u>CARRERAS:</u>									
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	6	1	1	3	1	1	3	4	6
MERCADOTECNIA	5	2	3	6	3	0	7	2	1
NEGOCIOS INTERNACIONALES	5	1	2	2	1	0	3	2	3
TOTAL	14/55	4/55	6/55	11/55	5/55	1/55	13/55	8/55	10/55

ESTADISTICA UNIVERSIDAD No.1

<u>COMPETENCIAS:</u>	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
<u>CARRERAS:</u>						
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	0	4	8	1	7	2
MERCADOTECNIA	1	2	1	4	8	7
NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	1	3	1	4	1
TOTAL	2/55	7/55	12/55	6/55	19/55	10/55

<u>CONTINUACION:</u>	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Integridad
<u>CARRERAS:</u>							
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	7	1	3	9	16	3	2
MERCADOTECNIA	11	5	1	3	14	6	3
NEGOCIOS INTERNACIONALES	7	2	2	4	7	5	1
TOTAL	25/55	8/55	6/55	16/55	37/55	14/55	6/55

AREAS DE MAYOR Y MENOR ENFASIS

❖ Áreas de mayor énfasis de la Universidad 1: Marketing, Ventas y Gestión Comercial (24 de 55 asignaturas ponderadas) e Inteligencia de Mercado (14 de 55 asignaturas).

❖ Áreas de menor énfasis son: Gestión de Cobros (1 de 55 asignaturas), Comunicación Corporativa (4 de 55 asignaturas) y

❖ Gestión del Talento Humano (5 de 55 asignaturas).

Cabe anotar que Gestión de Proyectos también se enseña en un limitado número de asignaturas (6 de 55 asignaturas ponderadas).

COMPETENCIAS DE MAYOR Y MENOR ÉNFASIS

❖ De las competencias priorizadas por las empresas, las que tienen mayor énfasis en los contenidos de las asignaturas son Pensamiento Estratégico (enseñada en 19 de 55 asignaturas), Trabajo en Equipo (37/55) y Planificación (25/55).

❖ Las de menor énfasis son Liderazgo, Compromiso con la Calidad y Responsabilidad e Integridad (cada una se enseña en 6 asignaturas de un total de 55 examinadas).

CARRERAS UNIVERSIDAD No. 2

ASIGNATURAS EVALUADAS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

❖ AHC102 COMUNICACIÓN EN LENGUA
ESPAÑOLA II

❖ SHIXX2 INGLES II

❖ INS200 INFORMATICA EN LOS
NEGOCIOS

❖ CON211 CONTABILIDAD FINANCIERA I

❖ ADM304 GESTIÓN TECNOLÓGICA

❖ CON312 CONTABILIDAD GERENCIAL

❖ ADM305 PRINCIPIOS DE FINANZAS

❖ ADM-308 NEGOCIOS
INTERNACIONALES

❖ ADM328 ELEMENTOS DE
COMUNICACION DE LOS NEGOCIOS

❖ MER305 MERCADEO INTERNACIONAL

❖ INI-344 LOGISTICA COMERCIO INTERNACIONAL

❖ ADM329 COMUNICACION AVANZADA EN LOS
NEGOCIOS 2

❖ ESTRATEGIAS COMPETITIVAS E INTELIGENCIA DE
NEGOCIOS

❖ CON 327 CONTABILIDAD INTERNACIONAL

Total asignaturas evaluadas: 14

Negocios Internacionales

<u>AREAS:</u>	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano
ASIGNATURAS:					
AHC102 COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II					
SHIXX2 INGLES II					
INS200 INFORMATICA EN LOS NEGOCIOS					
CON211 CONTABILIDAD FINANCIERA I					
ADM304 GESTIÓN TECNOLÓGICA					
CON312 CONTABILIDAD GERENCIAL					
ADM305 PRINCIPIOS DE FINANZAS					
ADM-308 NEGOCIOS INTERNACIONALES					
ADM328 ELEMENTOS DE COMUNICACION DE LOS NEGOCIOS					
MER305 MERCADEO INTERNACIONAL					
INI-344 LOGISTICA COMERCIO INTERNACIONAL					
ADM329 COMUNICACION AVANZADA EN LOS NEGOCIOS					
2					
CON 327 CONTABILIDAD INTERNACIONAL					

CONTINUACION:	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
AHC102 COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II				
SHIXX2 INGLES II				
INS200 INFORMATICA EN LOS NEGOCIOS				
CON211 CONTABILIDAD FINANCIERA I				
ADM304 GESTIÓN TECNOLÓGICA				
CON312 CONTABILIDAD GERENCIAL				
ADM305 PRINCIPIOS DE FINANZAS				
ADM-308 NEGOCIOS INTERNACIONALES				
ADM328 ELEMENTOS DE COMUNICACION DE LOS NEGOCIOS				
MER305 MERCADEO INTERNACIONAL				
INI-344 LOGISTICA COMERCIO INTERNACIONAL				
ADM329 COMUNICACION AVANZADA EN LOS NEGOCIOS 2				
CON 327 CONTABILIDAD INTERNACIONAL				

<u>COMPETENCIAS:</u>	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
ASIGNATURAS:						
AHC102 COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II						
SHIXX2 INGLES II						
INS200 INFORMÁTICA EN LOS NEGOCIOS						
CON211 CONTABILIDAD FINANCIERA I						
ADM304 GESTIÓN TECNOLÓGICA						
CON312 CONTABILIDAD GERENCIAL						
ADM305 PRINCIPIOS DE FINANZAS						
ADM-308 NEGOCIOS INTERNACIONALES						
ADM328 ELEMENTOS DE COMUNICACION DE LOS NEGOCIOS						
MER305 MERCADEO INTERNACIONAL						
INI-344 LOGISTICA COMERCIO INTERNACIONAL						
ADM329 COMUNICACION AVANZADA EN LOS NEGOCIOS 2						
CON 327 CONTABILIDAD INTERNACIONAL						

CONTINUACION:	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Integridad
AHC102 COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II							
SHIXX2 INGLES II							
INS200 INFORMATICA EN LOS NEGOCIOS							
CON211 CONTABILIDAD FINANCIERA I							
ADM304 GESTIÓN TECNOLÓGICA							
CON312 CONTABILIDAD GERENCIAL							
ADM305 PRINCIPIOS DE FINANZAS							
ADM-308 NEGOCIOS INTERNACIONALES							
ADM328 ELEMENTOS DE COMUNICACION DE LOS NEGOCIOS							
MER305 MERCADEO INTERNACIONAL							
INI-344 LOGISTICA COMERCIO INTERNACIONAL							
ADM329 COMUNICACION AVANZADA EN LOS NEGOCIOS 2							
CON 327 CONTABILIDAD INTERNACIONAL							

ASIGNATURAS EVALUADAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- ❖ COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II
- ❖ INFORMÁTICA EN LOS NEGOCIOS
- ❖ CONTABILIDAD FINANCIERA I
- ❖ CONTABILIDAD FINANCIERA I
- ❖ ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LOS NEGOCIOS
- ❖ CONTABILIDAD GERENCIAL
- ❖ GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
- ❖ COMUNICACIÓN AVANZADA EN LOS NEGOCIOS

- ❖ GESTIÓN TECNOLÓGICA
- ❖ GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES
- ❖ PRESUPUESTO EMPRESARIAL
- ❖ FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
- ❖ NEGOCIOS INTERNACIONALES
- ❖ GERENCIA ESTRATÉGICA
- ❖ ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS

Total asignaturas evaluadas: 15

Administración de Empresas

<u>AREAS:</u>	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano
ASIGNATURAS:					
COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II					
INFORMÁTICA EN LOS NEGOCIOS					
CONTABILIDAD FINANCIERA I					
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LOS NEGOCIOS					
CONTABILIDAD GERENCIAL					
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS					
COMUNICACIÓN AVANZADA EN LOS NEGOCIOS					
GESTIÓN TECNOLÓGICA					
GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES					
PRESUPUESTO EMPRESARIAL					
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS					
NEGOCIOS INTERNACIONALES					
GERENCIA ESTRATÉGICA					
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS					

CONTINUACION:	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II				
INFORMÁTICA EN LOS NEGOCIOS				
CONTABILIDAD FINANCIERA I				
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LOS NEGOCIOS				
CONTABILIDAD GERENCIAL				
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS				
COMUNICACIÓN AVANZADA EN LOS NEGOCIOS				
GESTIÓN TECNOLÓGICA				
GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES				
PRESUPUESTO EMPRESARIAL				
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS				
NEGOCIOS INTERNACIONALES				
GERENCIA ESTRATÉGICA				
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS				

<u>COMPETENCIAS:</u>	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II						
INFORMÁTICA EN LOS NEGOCIOS						
CONTABILIDAD FINANCIERA I						
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LOS NEGOCIOS						
CONTABILIDAD GERENCIAL						
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS						
COMUNICACIÓN AVANZADA EN LOS NEGOCIOS						
GESTIÓN TECNOLÓGICA						
GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES						
PRESUPUESTO EMPRESARIAL						
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS						
NEGOCIOS INTERNACIONALES						
GERENCIA ESTRATÉGICA						
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS						

<u>CONTINUACION:</u>	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Integridad
COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II							
INFORMÁTICA EN LOS NEGOCIOS							
CONTABILIDAD FINANCIERA I							
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LOS NEGOCIOS							
CONTABILIDAD GERENCIAL							
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS							
COMUNICACIÓN AVANZADA EN LOS NEGOCIOS							
GESTIÓN TECNOLÓGICA							
GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES							
PRESUPUESTO EMPRESARIAL							
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS							
NEGOCIOS INTERNACIONALES							
GERENCIA ESTRATÉGICA							
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS							

ASIGNATURAS EVALUADAS

MERCADOTECNIA

- ❖ COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II
- ❖ INFORMÁTICA EN LOS NEGOCIOS
- ❖ CONTABILIDAD FINANCIERA I
- ❖ CONTABILIDAD GERENCIAL
- ❖ ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LOS NEGOCIOS
- ❖ PRESUPUESTO EMPRESARIAL
- ❖ INVESTIGACIÓN DE MERCADO
- ❖ INGLÉS INTERMEDIO I
- ❖ NEGOCIOS INTERNACIONALES
- ❖ FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
- ❖ PRINCIPIOS DE GERENCIA

- ❖ COMUNICACIÓN AVANZADA EN LOS NEGOCIOS
- ❖ LOGÍSTICA Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- ❖ GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
- ❖ GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES
- ❖ COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MERCADOTECNIA
- ❖ GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO
- ❖ ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS

Total asignaturas evaluadas: 18

Mercadotecnia

<u>AREAS:</u>	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano
ASIGNATURAS:					
COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II					
INFORMÁTICA EN LOS NEGOCIOS					
CONTABILIDAD FINANCIERA I					
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LOS NEGOCIOS					
CONTABILIDAD GERENCIAL					
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS					
COMUNICACIÓN AVANZADA EN LOS NEGOCIOS					
GESTIÓN TECNOLÓGICA					
GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES					
PRESUPUESTO EMPRESARIAL					
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS					
NEGOCIOS INTERNACIONALES					
GERENCIA ESTRATÉGICA					
INGLES INTERMEDIO I					
PRINCIPIOS DE GERENCIA					
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS					

<u>CONTINUACION:</u>	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II				
INFORMÁTICA EN LOS NEGOCIOS				
CONTABILIDAD FINANCIERA I				
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LOS NEGOCIOS				
CONTABILIDAD GERENCIAL				
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS				
COMUNICACIÓN AVANZADA EN LOS NEGOCIOS				
GESTIÓN TECNOLÓGICA				
GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES				
PRESUPUESTO EMPRESARIAL				
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS				
NEGOCIOS INTERNACIONALES				
GERENCIA ESTRATÉGICA				
INGLES INTERMEDIO I				
PRINCIPIOS DE GERENCIA				
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS				

<u>COMPETENCIAS:</u>	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II						
INFORMÁTICA EN LOS NEGOCIOS						
CONTABILIDAD FINANCIERA I						
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LOS NEGOCIOS						
CONTABILIDAD GERENCIAL						
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS						
COMUNICACIÓN AVANZADA EN LOS NEGOCIOS						
GESTIÓN TECNOLÓGICA						
GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES						
PRESUPUESTO EMPRESARIAL						
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS						
NEGOCIOS INTERNACIONALES						
GERENCIA ESTRATÉGICA						
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS						
PRINCIPIOS DE GERENCIA						
INGLES INTERMEDIO I						

<u>CONTINUACION:</u>	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Integridad
COMUNICACIÓN EN LENGUA ESPAÑOLA II							
INFORMÁTICA EN LOS NEGOCIOS							
CONTABILIDAD FINANCIERA I							
ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DE LOS NEGOCIOS							
CONTABILIDAD GERENCIAL							
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS							
COMUNICACIÓN AVANZADA EN LOS NEGOCIOS							
GESTIÓN TECNOLÓGICA							
GERENCIA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES							
PRESUPUESTO EMPRESARIAL							
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS							
NEGOCIOS INTERNACIONALES							
GERENCIA ESTRATÉGICA							
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS							
PRINCIPIOS DE GERENCIA							
INGLES INTERMEDIO I							

ESTADISTICA UNIVERSIDAD No.2

<u>AREAS:</u>	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
<u>CARRERAS:</u>									
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	4	0	1	0	1	0	0	1	5
MERCADOTECNIA	4	0	1	0	1	0	0	1	5
NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	1	0	0	0	1	0	1	4
TOTAL	10/47	1/47	2/47	0/47	2/47	1/47	0/47	3/47	14/47

<u>COMPETENCIAS:</u>	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
<u>CARRERAS:</u>						
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	3	0	0	0	2	0
MERCADOTECNIA	3	0	1	0	2	0
NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	0	2	1	4	0
TOTAL	8/47	0/47	3/47	1/47	8/47	0/47

<u>CONTINUACION:</u>	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Integridad
<u>CARRERAS:</u>							
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	1	1	1	0	7	4	2
MERCADOTECNIA	1	1	1	0	8	5	2
NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	0	0	7	4	1
TOTAL	2/47	2/47	2/47	0/47	22/47	13/47	5/47

AREAS DE MAYOR Y MENOR ENFASIS

❖ Áreas de mayor énfasis: Contabilidad y Finanzas (Se enseña en 14 de 47 asignaturas examinadas) e Inteligencia de Mercado (10/47 asignaturas).

❖ Áreas de menor énfasis: Marketing y Gestión Comercial (No se enseña en ninguna de las materias examinadas), Marketing y Ventas (0/47), Gestión de Cobros (1/47), Comunicación Corporativa (1/47).

❖ Son poco enfatizadas también la Gestión de Proyectos (2 de 47) y la Gestión de Talento Humano (2 de 47)

COMPETENCIAS DE MAYOR Y MENOR ÉNFASIS

❖ Competencia de mayor énfasis: Trabajo en equipo (en 22 asignaturas de un total de 47); Comunicación Oral y Escrita (13/47); Emprendimiento e Innovación (8/47)

❖ Competencia de menor énfasis: Compromiso con la Calidad (1/47); Liderazgo y Habilidades Directivas (0/47); Motivación (0/47).

CARRERAS UNIVERSIDAD No.3

ASIGNATURAS EVALUADAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- ❖ CGE110 TALLER REDACCION ENSAYO ACADEMICO
- ❖ AD7111 GERENCIA EMPRESARIAL II
- ❖ CGE101 ESPAÑOL II
- ❖ AD7221 CONTABILIDAD II
- ❖ CGC400 SEMINARIO DE LIDERAZGO Y ESPIRITU EMPRENDEDOR
- ❖ AD7222 CONTABILIDAD DE COSTOS
- ❖ AD7241 GERENCIA FINANCIERA
- ❖ AD7251 ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS II
- ❖ AD7260 ADMINISTRACION DE OPERACIONES I
- ❖ CGC150 ETICA PROFESIONAL
- ❖ AD7300 SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL

- ❖ AD7380 ESTRATEGIA DE SERVICIO
- ❖ AD7700 INGLES PROFESIONAL
- ❖ AD7313 SEMINARIO ADMINISTRACION DE PROYECTOS
- ❖ AD7314 PLAN DE NEGOCIOS
- ❖ GM5460 MERCADEO INTERNACIONAL
- ❖ AD7481 DIRECCION ESTRATEGICA
- ❖ AD7482 TOMA DE DECISIONES ESTRATEGICAS

Total asignaturas evaluadas: 18

Administración de Empresas

<u>AREAS:</u>	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano
ASIGNATURAS:					
CGE110 TALLER REDACCION ENSAYO ACADEMICO					
AD7111 GERENCIA EMPRESARIAL II					
CGE101 ESPAÑOL II					
AD7221 CONTABILIDAD II					
CGC400 SEMINARIO DE LIDERAZGO Y ESPIRITU EMPRENDEDOR					
AD7222 CONTABILIDAD DE COSTOS					
AD7241 GERENCIA FINANCIERA					
AD7251 ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS II					
AD7260 ADMINISTRACION DE OPERACIONES I					
CGC150 ETICA PROFESIONAL					
AD7300 SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL					
AD7380 ESTRATEGIA DE SERVICIO					
AD7700 INGLES PROFESIONAL					
AD7314 PLAN DE NEGOCIOS					
GM5460 MERCADEO INTERNACIONAL					
AD7481 DIRECCION ESTRATEGICA					
AD7482 TOMA DE DECISIONES ESTRATEGICAS					

CONTINUACION:

Gestión de Cobros

Marketing y Ventas

Gestión y Mantenimiento de
Procesos

Contabilidad y Finanzas

CGE110 TALLER REDACCION ENSAYO
ACADEMICO

AD7111 GERENCIA EMPRESARIAL II

CGE101 ESPAÑOL II

AD7221 CONTABILIDAD II

CGC400 SEMINARIO DE LIDERAZGO Y
ESPIRITU EMPRENDEDOR

AD7222 CONTABILIDAD DE COSTOS

AD7241 GERENCIA FINANCIERA

AD7251 ADMINISTRACION DE RECURSOS
HUMANOS IIAD7260 ADMINISTRACION DE
OPERACIONES I

CGC150 ETICA PROFESIONAL

AD7300 SISTEMAS DE INFORMACION
GERENCIAL

AD7380 ESTRATEGIA DE SERVICIO

AD7700 INGLES PROFESIONAL

AD7314 PLAN DE NEGOCIOS

GM5460 MERCADEO INTERNACIONAL

AD7481 DIRECCION ESTRATEGICA

AD7482 TOMA DE DECISIONES
ESTRATEGICAS

[illegible]

Continuación Competencias:

[illegible]

ASIGNATURAS EVALUADAS

GERENCIA DE MERCADEO

- ❖ **MERCADEO II**
- ❖ **ANALISIS E INTERPRETACION DE INVESTIGACIONES DE MERCADOS**
- ❖ **CADENA DE ABASTECIMIENTO**
- ❖ **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**
- ❖ **ESTRATEGIA DE MERCADO**
- ❖ **INGLES PROFESIONAL**
- ❖ **MERCADEO INTERNACIONAL**

Total asignaturas evaluadas: 7

GERENCIA DE MERCADEO

AREAS:	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano
ASIGNATURAS:					
MERCADEO II					
ANALISIS E INTERPRETACION DE INVESTIGACIONES DE MERCADOS					
CADENA DE ABASTECIMIENTO					
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR					
ESTRATEGIA DE MERCADO					
INGLES PROFESIONAL					
MERCADEO INTERNACIONAL					

CONTINUACION:	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
MERCADEO II				
ANALISIS E INTERPRETACION DE INVESTIGACIONES DE MERCADOS				
CADENA DE ABASTECIMIENTO				
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR				
ESTRATEGIA DE MERCADO				
INGLES PROFESIONAL				
MERCADEO INTERNACIONAL				

COMPETENCIAS:	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Planificación
ASIGNATURAS:						
MERCADEO II						
ANALISIS E INTERPRETACION DE INVESTIGACIONES DE MERCADOS						
CADENA DE ABASTECIMIENTO						
COMPORTAMIENT O DEL CONSUMIDOR						
ESTRATEGIA DE MERCADO						
INGLES PROFESIONAL						
MERCADEO INTERNACIONAL						

CONTINUACION:	Motivación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Inteligencia
MERCADEO II							
ANALISIS E INTERPRETACION DE INVESTIGACIONES DE MERCADOS							
CADENA DE ABASTECIMIENTO							
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR							
ESTRATEGIA DE MERCADO							
INGLES PROFESIONAL							
MERCADEO INTERNACIONAL							

ESTADISTICA UNIVERSIDAD No.3

<u>AREAS:</u>	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
<u>CARRERAS:</u>									
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	3	0	4	3	2	1	1	3	4
GERENCIA DE MERCADEO	5	1	0	4	0	0	5	0	0
TOTAL	8/25	1/25	4/25	7/25	2/25	1/25	6/25	3/25	4/25

<u>COMPETENCIAS:</u>	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
<u>CARRERAS:</u>						
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	3	1	8	4	7	0
GERENCIA DE MERCADO	0	0	4	0	4	2
TOTAL	3/25	1/25	12/25	4/25	11/25	2/25

<u>CONTINUACION:</u>	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Intelgridad
<u>CARRERAS:</u>							
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	7	3	4	5	8	7	4
GERENCIA DE MERCADO	1	1	1	3	3	3	2
TOTAL	8/25	4/25	5/25	8/25	11/25	10/25	6/25

AREAS DE MAYOR Y MENOR ENFASIS

❖ Áreas de mayor énfasis: Toma de decisiones (8/18), Pensamiento Estratégico (7/18); Contabilidad y Finanzas (4/18).

❖ Áreas de menor énfasis: Comunicación Corporativa y Gestión de Cobros (1 de 25), así como Gestión de Talento Humano (2 de 25).

COMPETENCIAS DE MAYOR Y MENOR ÉNFASIS

❖ **Competencias de mayor énfasis:** Toma de Decisiones (12 de 25), Pensamiento Estratégico (11 de 25), Trabajo en Equipo (11 de 25) y Comunicación Oral y Escrita (10 de 25).

❖ **Competencias de Menor Énfasis:** Liderazgo y Habilidades Directivas (1 de 25), Motivación (2 de 25) y Emprendimiento e Innovación (3 de 25).

CARRERAS UNIVERSIDAD No.4

ASIGNATURAS EVALUADAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- ❖ COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- ❖ CONTABILIDAD FINANCIERA
- ❖ CONTABILIDAD PARA SOCIEDADES COMERCIALES
- ❖ MERCADOTECNIA
- ❖ ADMINISTRACION DE PERSONAL
- ❖ GESTION DE OPERACIONES
- ❖ SUPERVISION Y RELACIONES HUMANAS EN LA EMPRESA
- ❖ PROCESOS DE PRODUCCION MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS
- ❖ ADMINISTRACION DE PRESUPUESTO EMPRESARIAL
- ❖ CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
- ❖ MERCADOTECNIA AVANZADA
- ❖ ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Total asignaturas evaluadas: 12

Administración de Empresas

<u>AREAS:</u>	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano
ASIGNATURAS:					
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL					
CONTABILIDAD FINANCIERA					
CONTABILIDAD PARA SOCIEDADES COMERCIALES					
MERCADOTECNIA					
ADMINISTRACION DE PERSONAL					
GESTION DE OPERACIONES					
SUPERVISION Y RELACIONES HUMANAS EN LA EMPRESA					
PROCESOS DE PRODUCCION					
MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS					
ADMINISTRACION DE PRESUPUESTO EMPRESARIAL					
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA					
MERCADOTECNIA AVANZADA					
ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS					

CONTINUACION:

Gestión de Cobros

Marketing y Ventas

Gestión y Mantenimiento de
Procesos

Contabilidad y Finanzas

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**CONTABILIDAD FINANCIERA****CONTABILIDAD PARA SOCIEDADES
COMERCIALES****MERCADOTECNIA****ADMINISTRACION DE PERSONAL****GESTION DE OPERACIONES****SUPERVISION Y RELACIONES HUMANAS
EN LA EMPRESA****PROCESOS DE PRODUCCION MERCADOS E
INSTITUCIONES FINANCIERAS****ADMINISTRACION DE PRESUPUESTO
EMPRESARIAL****CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA****MERCADOTECNIA AVANZADA****ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS
ESTADOS FINANCIEROS**

<u>COMPETENCIAS:</u>	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
ASIGNATURAS:						
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL						
CONTABILIDAD FINANCIERA						
CONTABILIDAD PARA SOCIEDADES COMERCIALES						
MERCADOTECNIA						
ADMINISTRACION DE PERSONAL						
GESTION DE OPERACIONES						
SUPERVISION Y RELACIONES HUMANAS EN LA EMPRESA						
PROCESOS DE PRODUCCION MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS						
ADMINISTRACION DE PRESUPUESTO EMPRESARIAL						
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA						
MERCADOTECNIA AVANZADA						
ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS						

<u>CONTINUACION:</u>	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Intelgridad
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL							
CONTABILIDAD FINANCIERA							
CONTABILIDAD PARA SOCIEDADES COMERCIALES							
MERCADOTECNIA							
ADMINISTRACION DE PERSONAL							
GESTION DE OPERACIONES							
SUPERVISION Y RELACIONES HUMANAS EN LA EMPRESA							
PROCESOS DE PRODUCCION MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS							
ADMINISTRACION DE PRESUPUESTO EMPRESARIAL							
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA							
MERCADOTECNIA AVANZADA							
ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS							

ESTADISTICA UNIVERSIDAD No.4

<u>AREAS:</u>	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
<u>CARRERAS:</u>									
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	1	1	0	1	3	1	2	2	5
TOTAL	1/12	1/12	0/12	1/12	3/12	1/12	2/12	2/12	5/12

<u>COMPETENCIAS:</u>	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
<u>CARRERAS:</u>						
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	1	1	0	4	1	2
TOTAL	1/12	1/12	0/12	4/12	1/12	2/12

<u>CONTINUACION:</u>	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Intelgridad
<u>CARRERAS:</u>							
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	4	2	1	0	1	0	0
TOTAL	4/12	2/12	1/12	0/12	1/12	0/12	0/12

AREAS DE MAYOR Y MENOR ENFASIS

❖ **Áreas de Mayor Énfasis: Contabilidad y Finanzas (se enseña en 5 de 12 asignaturas); Gestión de Talento Humano (3/12).**

❖ **Áreas de Menor Énfasis: Comunicación Corporativa (1/12); Inteligencia de Mercado (1/12), Marketing y Gestión Comercial (1/12), Gestión de Cobros (1/12).**

COMPETENCIAS DE MAYOR Y MENOR ÉNFASIS

❖ **Competencias de Mayor énfasis:** Compromiso con la Calidad, Planificación (Se enseña en 4 de 12 asignaturas) y Motivación (2/12).

❖ **Competencias de Menor Énfasis:** Solución de Problemas, Comunicación Oral y Escrita, Responsabilidad e Integridad, Toma de Decisiones (No aparecen enseñadas en ninguna asignatura).

CARRERAS UNIVERSIDAD No. 5

ASIGNATURAS EVALUADAS

CONTABILIDAD

- ❖ CON-014 CONTABILIDAD IV
- ❖ LET-012 LETRAS II
- ❖ ADM-111 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I
- ❖ CON-016 CONTABILIDAD SUPERIOR II
- ❖ CON-052 INGLES TECNICO II
- ❖ CON-302 CONTABILIDAD DE COSTOS II
- ❖ ADM-322 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II
- ❖ CON-701 CONTABILIDAD GERENCIAL
- ❖ EDU-221 ETICA PROFESIONAL

Total de asignaturas evaluadas: 9

Contabilidad

AREAS:	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano
ASIGNATURAS:					
CON-014 CONTABILIDAD IV					
LET-012 LETRAS II					
ADM-111 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I					
CON-016 CONTABILIDAD SUPERIOR II					
CON-052 INGLES TECNICO II					
CON-302 CONTABILIDAD DE COSTOS II					
ADM-322 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II					
CON-701 CONTABILIDAD GERENCIAL					
EDU-221 ETICA PROFESIONAL					

CONTINUACION:	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
CON-014 CONTABILIDAD IV				
LET-012 LETRAS II				
ADM-111 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I				
CON-016 CONTABILIDAD SUPERIOR II				
CON-052 INGLES TECNICO II				
CON-302 CONTABILIDAD DE COSTOS II				
ADM-322 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II				
CON-701 CONTABILIDAD GERENCIAL				
EDU-221 ETICA PROFESIONAL				

<u>COMPETENCIAS:</u>	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
ASIGNATURAS						
CON-014 CONTABILIDAD IV						
LET-012 LETRAS II						
ADM-111 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I						
CON-016 CONTABILIDAD SUPERIOR II						
CON-052 INGLES TECNICO II						
CON-302 CONTABILIDAD DE COSTOS II						
ADM-322 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II						
CON-701 CONTABILIDAD GERENCIAL						
EDU-221 ETICA PROFESIONAL						

<u>CONTINUACION:</u>	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Integridad
CON-014 CONTABILIDAD IV							
LET-012 LETRAS II							
ADM-111 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS I							
CON-016 CONTABILIDAD SUPERIOR II							
CON-052 INGLES TECNICO II							
CON-302 CONTABILIDAD DE COSTOS II							
ADM-322 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II							
CON-701 CONTABILIDAD GERENCIAL							
EDU-221 ETICA PROFESIONAL							

ASIGNATURAS EVALUADAS

MERCADOTECNIA

- ❖ LET-012 LETRAS II
- ❖ CON-012 CONTABILIDAD II
- ❖ MER-013 MERCADOTECNIA III
- ❖ MER-122 TÉCNICAS Y PROMOCIÓN DE VENTAS
- ❖ MER-115 INVESTIGACIÓN DE MERCADO II
- ❖ ADM-221 ADMINISTRACIÓN DE VENTAS
- ❖ MER-201 MERCADOTECNIA FINANCIERA
- ❖ MER-118 SERVICIO AL CLIENTE
- ❖ ECO-721 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
- ❖ EDU-221 ETICA PROFESIONAL
- ❖ MER-107 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- ❖ MER-126 PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING
- ❖ MER-311 PRESUPUESTO PUBLICITARIO

Total asignaturas evaluadas: 13

Mercadotecnia

AREAS:	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano
ASIGNATURAS:					
LET-012 LETRAS II					
CON-012 CONTABILIDAD II					
MER-013 MERCADOTECNIA III					
MER-122 TÉCNICAS Y PROMOCIÓN DE VENTAS					
MER-115 INVESTIGACIÓN DE MERCADO II					
ADM-221 ADMINISTRACIÓN DE VENTAS					
MER-201 MERCADOTECNIA FINANCIERA					
MER-118 SERVICIO AL CLIENTE					
ECO-721 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS					
EDU-221 ETICA PROFESIONAL					
MER-107 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL					
MER-126 PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING					
MER-311 PRESUPUESTO PUBLICITARIO					

CONTINUACION:	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
LET-012 LETRAS II				
CON-012 CONTABILIDAD II				
MER-013 MERCADOTECNIA III				
MER-122 TÉCNICAS Y PROMOCIÓN DE VENTAS				
MER-115 INVESTIGACIÓN DE MERCADO II				
ADM-221 ADMINISTRACIÓN DE VENTAS				
MER-201 MERCADOTECNIA FINANCIERA				
MER-118 SERVICIO AL CLIENTE				
ECO-721 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS				
EDU-221 ETICA PROFESIONAL				
MER-107 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL				
MER-126 PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING				
MER-311 PRESUPUESTO PUBLICITARIO				

COMPETENCIAS:	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
ASIGNATURA:						
LET-012 LETRAS II						
CON-012 CONTABILIDAD II						
MER-013 MERCADOTECNIA III						
MER-122 TÉCNICAS Y PROMOCIÓN DE VENTAS						
MER-115 INVESTIGACIÓN DE MERCADO II						
ADM-221 ADMINISTRACIÓN DE VENTAS						
MER-201 MERCADOTECNIA FINANCIERA						
MER-118 SERVICIO AL CLIENTE						
ECO-721 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS						
EDU-221 ETICA PROFESIONAL						
MER-107 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL						
MER-126 PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING						
MER-311 PRESUPUESTO PUBLICITARIO						

CONTINUACION:	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Integridad
LET-012 LETRAS II							
CON-012 CONTABILIDAD II							
MER-013 MERCADOTECNIA III							
MER-122 TÉCNICAS Y PROMOCIÓN DE VENTAS							
MER-115 INVESTIGACIÓN DE MERCADO II							
ADM-221 ADMINISTRACIÓN DE VENTAS							
MER-201 MERCADOTECNIA FINANCIERA							
MER-118 SERVICIO AL CLIENTE							
ECO-721 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS							
EDU-221 ETICA PROFESIONAL							
MER-107 MERCADOTECNIA INTERNACIONAL							
MER-126 PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING							
MER-311 PRESUPUESTO PUBLICITARIO							

ASIGNATURAS EVALUADAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- ❖ CON-012 CONTABILIDAD II
- ❖ LET-012 LETRAS II
- ❖ ADM-013 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II
- ❖ ADM-112 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS II
- ❖ CON-302 CONTABILIDAD DE COSTOS II
- ❖ ADM-052 INGLÉS TÉCNICO II
- ❖ ADM-621 TEORÍAS DE DECISIONES
- ❖ CON-701 CONTABILIDAD GERENCIAL
- ❖ MER-012 MERCADO TECNIA II
- ❖ SIS-103 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL
- ❖ ADM-311 PRESUPUESTO EMPRESARIAL
- ❖ ADM-501 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- ❖ ADM-221 ADMINISTRACIÓN DE VENTAS
- ❖ ADM-322 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II
- ❖ ADM-601 ESTRATEGIA EMPRESARIAL
- ❖ ECO-721 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
- ❖ EDU-221 ÉTICA PROFESIONAL

Total asignaturas evaluadas: 17

Administración de Empresas

AREAS:	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano
ASIGNATURAS:					
CON-012 CONTABILIDAD II					
LET-012 LETRAS II					
ADM-013 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II					
ADM-112 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS II					
CON-302 CONTABILIDAD DE COSTOS II					
ADM-052 INGLES TÉCNICO II					
ADM-621 TEORÍAS DE DECISIONES					
CON-701 CONTABILIDAD GERENCIAL					
MER-012 MERCADOTECNIA II					
SIS-103 SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL					
ADM-311 PRESUPUESTO EMPRESARIAL					
ADM-501 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN					
ADM-221 ADMINISTRACIÓN DE VENTAS					
ADM-322 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II					
ADM-601 ESTRATEGIA EMPRESARIAL					
ECO-721 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS					
EDU-221 ETICA PROFESIONAL					

CONTINUACION:	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
CON-012 CONTABILIDAD II				
LET-012 LETRAS II				
ADM-013 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II				
ADM-112 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS II				
CON-302 CONTABILIDAD DE COSTOS II				
ADM-052 INGLES TÉCNICO II				
ADM-621 TEORÍAS DE DECISIONES				
CON-701 CONTABILIDAD GERENCIAL				
MER-012 MERCADOTECNIA II				
SIS-103 SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL				
ADM-311 PRESUPUESTO EMPRESARIAL				
ADM-501 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN				
ADM-221 ADMINISTRACIÓN DE VENTAS				
ADM-322 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II				
ADM-601 ESTRATEGIA EMPRESARIAL				
ECO-721 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS				
EDU-221 ETICA PROFESIONAL				

COMPETENCIAS:	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
ASIGNATURAS:						
CON-012 CONTABILIDAD II						
LET-012 LETRAS II						
ADM-013 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II						
ADM-112 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS II						
CON-302 CONTABILIDAD DE COSTOS II						
ADM-052 INGLÉS TÉCNICO II						
ADM-621 TEORÍAS DE DECISIONES						
CON-701 CONTABILIDAD GERENCIAL						
MER-012 MERCADOTECNIA II						
SIS-103 SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL						
ADM-311 PRESUPUESTO EMPRESARIAL						
ADM-501 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN						
ADM-221 ADMINISTRACIÓN DE VENTAS						
ADM-322 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II						
ADM-601 ESTRATEGIA EMPRESARIAL						
ECO-721 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS						
EDU-221 ETICA PROFESIONAL						

CONTINUACION:	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Integridad
CON-012 CONTABILIDAD II							
LET-012 LETRAS II							
ADM-013 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II							
ADM-112 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS II							
CON-302 CONTABILIDAD DE COSTOS II							
ADM-052 INGLES TÉCNICO II							
ADM-621 TEORÍAS DE DECISIONES							
CON-701 CONTABILIDAD GERENCIAL							
MER-012 MERCADOTECNIA II							
SIS-103 SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL							
ADM-311 PRESUPUESTO EMPRESARIAL							
ADM-501 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN							
ADM-221 ADMINISTRACIÓN DE VENTAS							
ADM-322 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II							
ADM-601 ESTRATEGIA EMPRESARIAL							
ECO-721 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS							
EDU-221 ETICA PROFESIONAL							

ESTADISTICA UNIVERSIDAD No.5

<u>AREAS:</u>	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
<u>CARRERAS:</u>									
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	1	0	2	5	2	1	2	2	6
MERCADOTECNIA	5	1	2	3	0	0	8	1	3
CONTABILIDAD	0	0	0	1	1	1	1	0	5
TOTAL	6/39	1/39	4/39	9/39	3/39	2/39	11/39	3/39	14/39

<u>COMPETENCIAS:</u>	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
<u>CARRERAS:</u>						
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	1	0	7	1	7	1
MERCADOTECNIA	0	0	1	2	2	1
CONTABILIDAD	0	0	1	0	1	2
TOTAL	1 / 39	0 / 39	9 / 39	3 / 39	10 / 39	5 / 39

<u>CONTINUACION:</u>	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Intelgridad
<u>CARRERAS:</u>							
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	4	1	4	1	6	2	2
MERCADOTECNIA	7	4	3	3	7	1	2
CONTABILIDAD	1	0	2	1	2	2	1
TOTAL	12/39	5/39	9/39	5/39	15/39	5/39	5/39

AREAS DE MAYOR Y MENOR ENFASIS

- ❖ **Áreas de mayor énfasis:** Contabilidad y Finanzas (14/39), Marketing y Ventas (11 de 39), Marketing y Gestión Comercial (9 de 39).
- ❖ **Áreas de menor énfasis:** Comunicación Corporativa (1 de 39), Gestión de Talento Humano (Se enseña en 3 de 39 materias); Gestión de Cobros (2/39).

COMPETENCIAS DE MAYOR Y MENOR ÉNFASIS

❖ **Competencias de mayor énfasis: Planificación (Se enseña en 12 de 39 asignaturas); Trabajo en equipo (15/39); Pensamiento Estratégico (10/39).**

❖ **Competencias de menor énfasis: Liderazgo y Habilidades Directivas (0/39)), Emprendimiento e Innovación (1/39), Compromiso con la Calidad (3/39).**

UNIVERSIDAD No. 6

**En esta Universidad se suministró información
sobre las carreras en sentido general.**

OFERTAS DE CARRERAS

- ❖ **Gestión Financiera y Auditoría**
 - ❖ **Administración Hotelera**
 - ❖ **Mercadeo**
 - ❖ **Administración de Empresas**

Gestión Financiera y Auditoría:

- ❖ Egresan como gestores financieros.
- ❖ Se hizo una identificación de necesidades empresariales.
- ❖ Afirman que “la Contabilidad no llena expectativas de las empresas” la Carrera engloba Finanzas Internacionales, Contabilidad, Mercado de Valores, Auditoría, Administración de Empresas, Presupuestos, Costos.
- ❖ Pertenecen a la Federación Internacional de Contadores.
- ❖ Competencias indicadas: Manejo de normas internacionales de auditoría, información financiera y sector público, conocimiento de mercados internacionales, uso de software básicos y especializados, comunicación oral y escrita, análisis, inversión y mercado de valores.

Administración Hotelera:

- ❖ Enfoque en gestión, conocimientos especializados en hotelería, turismo y gestión turística.
- ❖ Competencias: comunicación oral, comunicación escrita en negocios, manejo de recursos humanos, mercadeo, manejo de softwares específicos para hotelería, manejo de restaurantes.

Mercadeo:

❖ **Enfoques en Estrategia de Mercadeo y Comunicación de Marca.**

Competencias:

- **Pensamiento analítico y conceptual.**
- **Planificación.**
- **Comunicación Oral y escrita.**
- **Formulación y Gestión de Proyectos.**
- **Capacidad de investigación.**
- **Creatividad.**
- **Emprendimiento.**
- **Combina Finanzas, Mercadeo y Gestión.**

Administración de Empresas:

❖ Enfoque en Gestión y creación de nuevas empresas, Gestión Humana, Negocios Internacionales, Operaciones, Estrategia de Negocios, Finanzas, investigación aplicada.

❖ Competencias transversales:

- Liderazgo.
- Pensamiento Estratégico.
- Emprendedurismo.
- Orientación a la investigación.
- Comunicación Oral y Escrita.

ESTADISTICA UNIVERSIDADES GLOBAL

<u>AREAS:</u>	Inteligencia de Mercado	Comunicación Corporativa	Gestión de Proyectos	Marketing y Gestión Comercial	Gestión Talento Humano	Gestión de Cobros	Marketing y Ventas	Gestión y Mantenimiento de Procesos	Contabilidad y Finanzas
<u>CARRERAS:</u>									
UNIVERSIDAD No.1	14	4	6	11	5	1	13	8	10
UNIVERSIDAD No. 2	10	1	2	0	2	1	0	3	14
UNIVERSIDAD No. 3	8	1	4	7	2	1	6	3	4
UNIVERSIDAD No. 4	1	1	0	1	3	1	2	2	5
UNIVERSIDAD NO. 5	6	1	4	9	3	2	11	3	14
TOTAL	39/178	8/178	16/178	28/178	15/178	6/178	32/178	19/178	47/178

ESTADISTICA UNIVERSIDADES GLOBAL

<u>COMPETENCIAS:</u>	Emprendimiento e Innovación	Liderazgo y Habilidades Directivas	Toma de Decisiones	Compromiso con la Calidad	Pensamiento Estratégico	Motivación
<u>CARRERAS:</u>						
UNIVERSIDAD No. 1	2	7	12	6	19	10
UNIVERSIDAD No. 2	8	0	3	1	8	0
UNIVERSIDAD No. 3	3	1	12	4	11	2
UNIVERSIDAD No. 4	1	1	0	4	1	2
UNIVERSIDAD No. 5	1	0	9	3	10	5
TOTAL	15/178	9/178	36/178	18/178	49/178	19/178

<u>CONTINUACION:</u>	Planificación	Enfoque a Clientes	Liderazgo	Solución de Problemas	Trabajo en Equipo	Comunicación Oral y Escrita	Responsabilidad e Intelgridad
<u>CARRERAS:</u>							
UNIVERSIDAD No. 1	25	8	6	16	37	14	6
UNIVERSIDAD No. 2	2	2	2	0	22	13	5
UNIVERSIDAD No. 3	8	4	5	8	11	10	6
UNIVERSIDAD No. 4	4	2	1	0	1	0	0
UNIVERSIDAD No. 5	12	5	9	5	15	5	5
TOTAL	51/178	21/178	23/178	29/178	86/178	42/178	22/178

OBSERVACIONES DE LAS EMPRESAS

- La competencia que parece trabajarse con mayor frecuencia, trabajo en equipo, podría estarse reduciendo a trabajo en grupo. En el contexto de la empresa los empleados graduados de universidades tienen dificultades para distribuir el trabajo según los talentos, rendir cuentas, cooperar de manera eficiente y armónica, delegar, evaluar la efectividad del equipo y sus miembros y otros aspectos propios del trabajo en equipo.
- Para aprender a trabajar en equipo deberían hacerlo en simulaciones de contextos empresariales o en proyectos dentro de la vinculación Universidad y Empresa.

OBSERVACIONES DE LAS EMPRESAS

(2)

➤ Sobre la segunda competencia más trabajada por las Universidades, Planificación, un grupo significativo de empresas consultadas indican que existe un abismo entre el aprendizaje conceptual de la planificación y la realidad de planificar en una empresa.

➤ Se desarrollan pocas pasantías de estudiantes en las empresas, lo cual les hace desconocer los retos reales que se presentan a la planificación en las empresas.

➤ Los textos y ejercicios de las empresas podrían estar desactualizados.

➤ Muchos profesores no trabajan en las empresas. Tienen poca práctica de lo que enseñan.

OBSERVACIONES DE LAS EMPRESAS (3)

➤ Aunque Contabilidad y Finanzas aparece como una de las áreas más enseñadas en las asignaturas (No.2), un grupo significativo de empresas plantean que muchos de sus empleados provenientes de esas carreras muestran poca actualización en un contexto en que se requiere sean más competentes debido a las auditorías, los impuestos, la tecnología, la necesidad de transparencia, etc.

➤ La base matemática de los graduados y su manejo de las TICs es débil incluso en éstas áreas.

➤ Existe una élite con buena formación y una gran cantidad de egresados con déficit de formación.

➤ Debería haber un proceso de certificación internacional.

CONCLUSIONES

- ◆ Las áreas de conocimiento priorizadas por las empresas que tienen mayor énfasis en las asignaturas examinadas son las siguientes:
 - a) Contabilidad y Finanzas. Esta área es enseñada en 47 de 178 asignaturas consultadas. No obstante, empresarios consultados en grupo focal expresan que los conocimientos de una parte de los egresados están desactualizados o éstos no son lo suficientemente competentes para enfrentar con éxito todos los retos modernos que en esta área se les presentan.
 - b) Inteligencia de Mercado. 39 de 178 asignaturas enseñan aspectos vinculados a ésta área. En general, existe un énfasis muy fuerte en el ámbito del marketing, en aspectos de investigación, gestión comercial y ventas.
 - c) Marketing y Ventas: Es enseñada en 32 de 178 asignaturas.

CONCLUSIONES (2)

Las áreas de conocimiento priorizadas por las empresas que tienen menor énfasis en las asignaturas examinadas son las siguientes:

- a) **Gestión de Cobros:** solo en 6 asignaturas entre 178 es enseñada ésta área que para las empresas es de vital importancia.
- b) **Comunicación Corporativa,** un desafío para las empresas en el mundo actual, porque marca su relación con sus grupos de interés y con la sociedad. Es enseñada en 8 de 178 asignaturas.

En una zona que requiere cierta atención se encuentran Gestión de Proyectos (enseñada en 16 de 178 asignaturas) y Gestión de Talento Humano (15 de 178). Ambas son fundamentales para la gestión de una empresa moderna y muchas veces se enseñan de manera parcial como temas o subtemas dentro de otras asignaturas.

CONCLUSIONES (3)

❖ Las competencias de mayor énfasis en las asignaturas examinadas son:

- a) Trabajo en equipo. En casi la mitad de las asignaturas (86 de 178 asignaturas) se incluyen prácticas de trabajo en equipo. No obstante, empresarios consultados plantean que los estudiantes hacen trabajo en grupo más que trabajo en equipo y los hacen en ambientes que no son similares a la empresa, por lo que llegan a las empresas con muchas dificultades en ésta área.
- b) Planificación: Aparece en 51 de 178 asignaturas. Los empresarios señalan, sin embargo, que es necesario actualizar la enseñanza de la planificación y crear simulaciones o pasantías en las empresas que les permitan a los estudiantes planificar en entornos reales.
- c) Pensamiento Estratégico (en 49 de 178 asignaturas).

CONCLUSIONES (4)

- ❖ Las competencias de menor énfasis en las asignaturas examinadas son:
 - a) Liderazgo y Habilidades Directivas (9 de 178).
 - b) Emprendimiento e innovación (15 de 178, de manera fragmentaria)
 - c) Compromiso con la calidad (18 de 178, de manera usualmente fragmentaria)

CONCLUSIONES (5)

- ❖ Existen brechas entre las prioridades empresariales en áreas y competencias, por un lado, y la oferta de formación, así como la forma tradicional y poco práctica de enseñanza y aprendizaje en las Universidades.
- ❖ Es necesario acelerar el tránsito hacia un enfoque de competencias en el diseño de los aprendizajes de las carreras y asignaturas universitarias tomando en cuenta buenas prácticas internacionales.
- ❖ Es importante tomar en cuenta cuáles son las áreas y competencias de mayor relevancia en el contexto global y nacional como insumo para el rediseño curricular y la mejora de la empleabilidad.

CONCLUSIONES (6)

- ❖ Es crucial diversificar y modernizar los métodos de enseñanza para articular teoría y práctica.
- ❖ Es de alta relevancia que se emprendan acciones sistemáticas de actualización del profesorado en las áreas de negocios.
- ❖ El vínculo Universidad y Empresas ha de ser fortalecido a través de proyectos conjuntos, pasantías, estudios de casos, charlas por empresarios y otras modalidades que den un contexto empresarial a los Estudiantes.

MUCHAS GRACIAS!

Realizado por:
Jacqueline Malagón
José Oviedo

J. Malagón
& Asociados

Marzo 2015