



**NUEVAS RESPUESTAS
PARA UN FUTURO MEJOR**

Extracto **de los Lives** **de ANJE**

Producto de una serie de encuentros virtuales llevados a cabo en abril y mayo del 2020 con expertos y representantes políticos como respuesta a la crisis social, económica y política generada por el Covid-19.

Las opiniones vertidas en este documento son de exclusiva responsabilidad de quienes las emiten y no representan, necesariamente, el pensamiento de nuestra asociación.

Índice

Introducción **P3**

Nassim Alemany

Económico 

P4

Orlina Soriano

Gestión Humana 

P6

Ignacio Guerra

Finanzas para Pymes 

P8

Leonel Fernández

Candidato a Presidente de la República
por La Fuerza del Pueblo

P10

Luis Abinader

Candidato a Presidente de la República
por el Partido Revolucionario Moderno

P12

Ignacio Méndez

Oportunidades para Pymes 

P14

Oliver Domínguez

Digital 

P16

Michelle Campillo

Cultura Organizacional 

P18

Rafael Paz

Candidato a Senador del D.N. por el
Partido de la Liberación Dominicana

P20

Faride Raful

Candidata a Senadora del D.N.
por el PRM

P22



Extracto de los **Lives** de **ANJE**

Índice

Vinicio Castillo
Candidato a Senador del D.N.
por la FNP

P24

Dr. César Castellanos

**Salud
mental**



P32

Ernesto Selman

**Economía
dominicana**
PERSPECTIVAS A FUTURO

P26

Yermys Peña

**Arqui-
tectura**



P34

Darwin Caraballo

**Educa-
ción**



P28

Rafael Dickson

**Derecho
Contractual**



P36

Magín Díaz

Director de la Dirección General
Impuestos Internos

P30

Oscar Calderón

**Marketing
para Pymes**



P40



NUEVAS RESPUESTAS
PARA UN FUTURO MEJOR

Extracto de los **Lives** de **ANJE**

Introducción

Con el objetivo de detener la propagación del COVID-19 en el país, el día 19 de marzo del presente año fue declarado el estado de emergencia en todo el territorio de la República Dominicana. Dicha declaración condujo a la imposición de restricciones a las libertades de tráfico y reunión, incluyendo el cese de las operaciones presenciales de aquellas empresas cuyas actividades no fueran consideradas como básicas para la población, así como la implementación del trabajo a distancia.

Estas medidas tan necesarias representaron una reducción abrupta y sin precedentes de la actividad económica local, con un gran impacto para toda la población, al afectar de forma directa sus fuentes de sustento. Con el fin de mitigar dicho impacto y proteger los ingresos de los trabajadores, el gobierno dominicano puso en marcha, el pasado 2 de abril, el Fondo de Asistencia Solidaria al Empleado (FASE 1 y 2) y el programa Quédate en casa, junto a una serie de medidas y facilidades adicionales para las empresas, incluyendo medidas de carácter tributario.

En medio de este proceso y conscientes de la gran incertidumbre reinante, desde la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios organizamos una serie de encuentros en vivo, a través de la cuenta de Instagram de la asociación, donde junto a expertos analizamos los impactos del COVID-19 en diversos niveles. Estos encuentros tuvieron lugar entre el 3 de abril y el 1ro de mayo del año 2020.

La iniciativa sirvió para facilitar consejos y herramientas a los empresarios del país, a fin de poder sobrellevar la crisis de la mejor forma posible. Además, reci-

bimos la perspectiva de relevantes figuras políticas que aspiran a la presidencia y a la senaduría del Distrito Nacional, plazas que serán clave para la etapa post-crisis.

Este documento resume los principales puntos conversados con los expertos durante estos encuentros, en áreas como la Economía, Finanzas, Gestión Humana, Entorno Digital, Salud Mental, Educación, Derecho Contractual, Marketing para PYMES, entre otros. Esperamos que sea del provecho de toda nuestra membresía.

Adicionalmente y durante este período, las Comisiones de Trabajo de ANJE realizaron ejercicios para determinar esos aspectos que resultaban indispensables para la reapertura económica del país en la fase de desescalada del virus. El resultado de estos trabajos se encuentra resumido al final de este documento.

Queremos agradecer a nuestra comunidad digital por el respaldo, a la membresía de ANJE, a los invitados que nos acompañaron y cuyas ideas son el principal protagonista de este proyecto, a los miembros de la prensa que se hicieron eco de noticias reveladas durante estos encuentros y a todos los que contribuyeron para llevar a cabo esta iniciativa. Igualmente, les invitamos a visitar los canales de ANJE en YouTube y Spotify para escuchar las grabaciones de estos encuentros.

Radhamés Martínez

Presidente 2019-2020

Nassim Alemany

Socio de Economía en Deloitte

3 de abril del 2020 | Instagram Live



El reto que tiene esta crisis es que es mundial, por lo que hay muchos factores que no controlamos. Por ejemplo, una gran parte de la economía dominicana depende del turismo, que es uno de los sectores que más se ha visto afectado. [Actualmente] la economía está funcionando con los sectores puramente esenciales para el mantenimiento de la actividad mínima que se requiere en el país: salud y alimentos y bebidas.

[Desconocemos] cuándo terminará la crisis de salud, pero [...] habrá un daño a la economía del que tomará tiempo recuperarse. Ese es el principal reto que tenemos no sólo nosotros, sino también el resto de los países del mundo.

Sobre las medidas tomadas por el gobierno:



[Las medidas monetarias] son necesarias pues, cuando estemos saliendo de la crisis de salud en la que estamos, el mercado necesitará de liquidez, pero no creo que tengan impacto actualmente. Son principalmente las medidas fiscales y tributarias las que van a aliviar un poco el impacto que está teniendo esta [paralización] de la economía.

Sobre la recuperación de la economía por sectores:

Los primeros sectores que deberían irse recuperando en la economía son los que venden localmente, o sea que no dependen del sector externo. Dígase, la industria local que suplente los insumos locales, la construcción, principalmente residencial y comercial... Todo lo relacionado al sector externo tomará más tiempo en recuperarse [por el impacto de la crisis en nuestros principales socios comerciales y fuentes de turistas]. Esto exceptuando quizás las exportaciones mineras, que pueden ser todavía una fuente de generación de divisas.

Si bien es cierto que ahora mismo no está llegando ninguna inversión extranjera directa porque el mundo entero está paralizado, no creo que vayamos a

Económico



perderla en el futuro, sino que habrá una postergación.

En la medida en que se vaya recuperando la economía, el tema residencial sería uno de los primeros sectores en la construcción que se recuperaría. El sector de construcción relacionado con el sector turístico sería lo último que se recuperaría.

La agroindustria es uno de los sectores que mantiene cierto dinamismo porque, al final del día, la gente tiene que comer y beber. No solamente la agroindustria local, sino también la de exportación, donde sigue habiendo oportunidades para ciertos productos. No he visto hasta ahora (y esperemos que se mantenga así) ningún brote del virus en zonas que tengan mucha incidencia agrícola y que puedan afectar la producción agrícola del país.

Impacto del COVID-19 en el déficit:

Se espera [un aumento] en el déficit de este año, no hay duda. En este momento deberíamos enfocarnos, primero, en que la gente no muera; segundo, darles lo más que se pueda, incluyendo a los más vulnerables; tercero, tratar de que la maquinaria y el aceite que mantienen a la economía moviéndose se mantengan, por lo menos a niveles mínimos. [Es decir], que ningún sector se vea tan afectado como para que [conduzca] al cierre masivo de empresas. Esos son los temas que se deben atacar primero. El déficit fiscal es un tema secundario; no hacemos nada con un déficit cero o controlado si estamos matando a la economía.

Estabilidad de la tasa de cambio:

El Banco Central tiene aproximadamente 10,000 millones de dólares en reservas internacionales. [Han enviado] el mensaje de que no permitirán que se les salga de las manos, ni a nivel especulativo ni a nivel de demanda real. A menos que pase algo extraordinario, no creo que el tipo de cambio se vaya de las manos, [es decir] una depreciación de un 15-30%. Ahora bien, con un sector externo que no está generando [...] divisas ahora mismo, habrá presiones. El Banco Central va a perder reservas.



Sobre la inflación:

La economía se está moviendo a un ritmo más lento de lo normal, por lo cual debe haber menos demanda de lo normal. Si bien es cierto que estamos viendo los supermercados llenos de gente, son supermercados llenos de gente en períodos muy cortos de tiempo y es porque la gente se está anticipando a lo que va a pasar. No es que hay un mayor consumo. Ya los supermercados dijeron que no ven aumentos de precio dentro de sus cadenas de suministros, [por lo que] no estaría pensando que se podría dar otro tipo de aumento de precios.

[Tampoco] hay un aumento de precio en las telefónicas porque los precios vienen cayendo, [ni] lo veo en otro sector de la economía. El petróleo está a [aproximadamente] 20 dólares. No veo cómo haya un impacto inflacionario ahora mismo en ninguno de los otros sectores, porque prácticamente estamos [concentrados en] alimentos y bebidas. De hecho, la tendencia es deflacionaria. Sobre alimentos y bebidas es importante que recuerden que no se han estado vendiendo alimentos ni bebidas para las 100,000 habitaciones de hoteles que tenemos en el país.

Medidas financieras y económicas para jóvenes empresarios:

Lo primero es evaluar todas las medidas que fueron anunciadas por el gobierno. Si piensas, por ejemplo, despedir a un trabajador, trata de incluirlo en uno de los programas. Si vas a mantener una empleomanía que te está funcionando, trata de incluirla en FASE 2 para que el gobierno te [reduzca] un poco la carga. Otra cosa es evaluar todas las medidas monetarias del Banco Central y los bancos comerciales. Dependiendo del flujo de caja que tenga la empresa, puedes [aprovechar] muchas de esas medidas, tratando de retener la mayor cantidad de efectivo para mitigar [riesgos], pues no sabemos cuánto va a durar esta crisis. [Estas] no son medidas gratuitas, pero alivian un poco el flujo de caja.

Otra medida es ver el estado de resultados, [comparar] ingresos y gastos y tratar de minimizar o cancelar todos los gastos que se pueda.

Acceso a financiamiento:

El Banco Central flexibilizó las medidas para que los bancos no tuvieran que aprovisionar con el crédito, pero actualmente son muy pocas, en mi opinión, las empresas que pueden acceder a este tipo de financiamiento. Si tienes un bajo nivel de actividad económica [...] es muy difícil que un banco te preste. [Por ende], son medidas que funcionarán cuando estemos saliendo de este periodo de la crisis o quizás ahora para empresas de mayor tamaño. Por esto son tan importantes los estímulos fiscales.

Fusiones y adquisiciones:

Se pueden dar fusiones y adquisiciones de empresas pequeñas. La limitación es cultural, [pues] muchas veces las empresas pequeñas no tienen un nivel de madurez o transparencia que [haga de ellas un] objetivo apetecible para muchas empresas grandes.

Lecciones:

- **La utilidad del trabajo remoto;**
- La importancia que tiene la infraestructura de telecomunicaciones en el país;
- **[La relevancia] de mitigar riesgos. Antes, [colocar] en el presupuesto una partida para desastres naturales o eventos de fuerza mayor [se consideraba] una pérdida de dinero.**
- La tercerización del negocio de servicios ha permitido a empresas subsistir o mantener una continuidad de negocio, más que otras que tenían todo su personal in house o trabajando de manera presencial y [sin poder migrar a lo remoto].
- **Desde el punto de vista económico, mi preocupación es cómo se puede seguir estimulando a las empresas por este período de tiempo y lo otro es lo qué podría pasar con los trabajadores informales que no caben en ninguno de los dos programas [FASE y Quédate en Casa].**



Gestión Humana



Estrategias para la gestión de equipos durante el trabajo a distancia:

- Debemos aprovechar todas las tecnologías que nos permiten estar conectados. [Hay] muchas a disposición que son de muy bajo costo o gratuitas.
- **Es bueno que, como líderes, mantengamos la comunicación y las reuniones virtuales [de forma] recurrente, [para] mayor efectividad, mayor asistencia y buena puntualidad. [Igualmente], que el empleador o los colaboradores sepan que mi equipo de trabajo se reúne en una fecha y horario determinado.**
- [Si bien] no hay una ley que regule los trabajos remotos, no es tarde para hacer una guía [o] política de trabajo remoto, [que] en un futuro podamos dejar implementada como política de trabajo flexible.
- **[Asimismo] apoyarnos en otras herramientas tecnológicas que nos ayudan a dar seguimientos de manera virtual, sin [necesidad] de tener al empleado en la oficina. [Si bien pueden implicar] un costo adicional de inversión, probablemente tener cierta cantidad de empleados trabajando de manera remota sea una situación normal en un futuro.**
- Hay que reforzar las políticas de confidencialidad, [pues] en muchos casos y bajo este escenario de crisis nos llevamos o sacamos información confidencial de nuestra empresa.
- **[Se debe] afianzar la cultura de la autoconfianza y de la autodisciplina. Podemos trabajar solos. No necesitamos una cacería de brujas ni al jefe preguntando todos los días, sino nosotros mismos ser conscientes de [nuestro rol para que] esa política de flexibilidad se vaya implementando en las empresas.**

Gestión de la incertidumbre:

Los momentos de incertidumbre se manejan siendo claros, afianzando la comunicación interna. Si antes no la teníamos, es momento de comenzar. Tenemos que llevar mensajes que sean totalmente claros y llanos, con pocas estadísticas y conceptos, porque en estos momentos lo que necesitamos es conocer la realidad de la situación de la empresa.

Las empresas que tienen una comunicación asertiva efectiva, eficaz y rápida tienen más empatía de parte de su personal [y apoyo] para cualquier iniciativa.

[Debemos] entender que esto es un proceso temporal; que empleados que tal vez están suspendidos son claves para nuestros negocios [por lo que] hay que tratar de mantenerlos conectados. El personal suspendido no está desvinculado de nuestra empresa; sigue ahí con nosotros.

Lecciones:

Una planificación estratégica de esta crisis es ver qué podemos sacar de manera positiva: [mi aprendizaje] es **afianzar más la parte de los trabajos flexibles.**



Ignacio Guerra

Financiero, banquero retirado
con más de 36 años de experiencia

8 de abril del 2020 | Instagram Live



Finanzas para Pymes



Pautas para manejar el negocio en los días y meses venideros:

1. Este reto es nuevo para todos. Nadie tiene la fórmula mágica de cómo enfrentarlo. Estamos en esto juntos y tenemos que verlo como una oportunidad de aprender, de utilizar nuestro ingenio. Las soluciones se necesitan a nivel del gobierno, del sistema de salud, del aparato productivo, de la empresa y de la misma familia: todos estamos de alguna manera afectados.

2. Tarde o temprano superaremos este reto y saldremos fortalecidos, con nuevas habilidades y oportunidades de negocios. El mundo ha pasado por eventos más dramáticos como guerras mundiales, pandemias y ha salido adelante. Este es un reto más del cual podemos salir más unidos, como familia y como sociedad también.

3. Si bien la pandemia es un tema de salud, nos preocupa el impacto económico que genera: una caída simultánea de la oferta y la demanda. Es una situación muy particular en el desenvolvimiento de una economía y el reto es cómo mantener la actividad comercial viva para que circulen bienes, servicios y recursos, dada esa limitación de [circulación].

4. Los trabajadores y las PYMES son sumamente importantes para la economía: son el motor de la demanda, la base del consumo. Todos los gobiernos están dirigiendo esfuerzos de asistencia específicamente a esos dos segmentos. Debemos entender que, si bien esas medidas de apoyo están siendo tomadas por los gobiernos y están encaminadas en esa dirección, no son decisiones que podemos controlar directamente. Podemos incidir sobre [ellas] pero no las controlamos.

5. Es importante enfocarnos en lo que sí podemos controlar directamente. Está en nuestras manos empoderarnos de nuestras acciones para enfrentar este reto. Saquen de su vocabulario la palabra crisis y sustituirla por reto: la crisis da una sensación de vulnerabilidad, mientras que un reto trae siempre la promesa de superarse.

¿Cómo nos preparamos para lo venidero?

Convertir información en acción. La información es nuestro principal activo porque nos permite tomar decisiones: lo que no se mide, no se monitorea; no se acciona. Es importante [definir] qué información es relevante y cómo la proceso.

Hay dos fuentes de información relevante: una es externa y la otra interna. La externa nos ayuda a entender cómo está cambiando el entorno [que es] realmente incierto y será objeto de muchos cambios, para saber qué ajustes debemos implementar en nuestra estrategia. La información interna nos dice cómo está respondiendo nuestro negocio a esos cambios.

En cuanto a lo interno, son importantes los indicadores clave de tu negocio (los KPIs). Para eso es importante establecer una base de referencia previa sobre tus KPIs: cómo se veían tus principales indicadores antes de esto y cómo están evolucionando día a día o al instante durante este proceso.

Cómo procesar la información: lo importante es tener un modelo del negocio en una hoja de cálculo, en un formato que te permita jugar con el valor de dicho modelo negocio y que pueda utilizarse en diferentes escenarios, ajustando el modelo y entendiendo cuál de esos ajustes juega un papel más determinante en el negocio. La forma de analizar esto es creando un centro de mando, un lugar físico donde puedas desplegarse toda la información de una forma fácilmente visible, actualizada regularmente. No hay que usar herramientas sofisticadas.

El KPI más importante es la liquidez. Esto equivale a entrar a un maratón sin saber cuál es la distancia para la cual tienes que conservar energía y así poder llegar a la meta. La fuente de energía de una empresa es la liquidez. Es importante establecer un punto de partida de qué liquidez tengo hoy y elaborar sobre este una proyección de fuentes y uso de liquidez, monitoreando qué entra y qué sale de la compañía. Igualmente, hacer pruebas sobre escenarios de estrés sobre tus estimados.

Otra herramienta importante es el catálogo de pagos, hacer un inventario de todo el promedio, y los compromisos contractuales que tenemos. No es momento de pensar en crecer, es momento de pensar en mantenernos, que el negocio sobreviva. Hay oportunidades de crecimiento y si las hay, se pueden aprovechar, pero con mucha cautela y asegurándonos de que realmente son oportunidades de crecer.

Estrategia específica para manejar las erogaciones de efectivo:

Primero, estratificar los gastos en base al soporte al negocio:

- 1. Identificar cuáles son los gastos indispensables para el negocio**
2. Gastos que son esenciales para hacer crecer el negocio
- 3. Gastos para crear nuevas oportunidades de negocio**

Las dos últimas, a menos que la empresa esté bien fundamentada, es mejor posponerlas por el momento.



Comunicación como herramienta vital de la estrategia:



- 1. Con los socios: tener conversaciones claras de los compromisos de tiempos y nuestros roles. Dividir esos roles.**
2. Con los empleados: conocen muy bien el negocio. Darles participación en la toma de decisiones.
- 3. Con los clientes: mantenerte vigente, usar las redes sociales, influencers, etc.**
4. Con los proveedores: créditos y facilidades.
- 5. Con los gremios: son quienes pueden elevar tu mensaje a las autoridades.**
6. Con las instituciones financieras: son el aliado que tienen las PYMES para fuentes de liquidez. Por eso, deben transmitirles su plan con proactividad. No pueden esperar [llegar] a un punto de atraso para iniciar un diálogo.

Político, abogado, catedrático y escritor

Candidato presidencial del partido La Fuerza del Pueblo y sus partidos aliados: PRSC, BIS, PQDC, PUN y FNP.

13 de abril del 2020 | Instagram Live



Leonel Fernández

Reactivación económica en un marco global:

Estamos empezando a sentir cómo la economía nacional se deteriora debido a la insuficiencia en el ingreso de dólares. [Esto se resolverá] cuando podamos reactivar el funcionamiento normal de la economía dominicana, que [irá de la mano] con la reactivación de la economía a nivel mundial. En el corto plazo, sin embargo, pienso que la solución está en el ámbito global. **Tiene que darse sobre la base de los organismos multilaterales: Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, el Banco Interamericano de Desarrollo... que responderían con un paquete de medidas en el marco de una estrategia global de reactivación de la economía mundial.** Sobre esa base se crea un fondo global de recuperación económica mundial, donde a la República Dominicana, inevitablemente, tiene que tocarle algo [al ser] parte de esa estrategia.

El FMI tendría que venir con recursos a República Dominicana, tal como lo hizo en el año 2009, cuando estaba en la Presidencia de la República y estábamos pasando por la crisis financiera global que generaba más o menos efectos parecidos a los que tenemos con la pandemia. Es decir que esto ha dado resultado [en el pasado]. La única política que realmente contribuye a una rápida reactivación de la economía [es] el incremento del gasto público. Al no haber recursos suficientes a nivel interno, esto tiene que ser previsto por los organismos multilaterales.

En algún momento tiene que producirse una Asamblea General [de las Naciones Unidas] virtual, para escuchar lo que cada Jefe de Estado o de gobierno espera que la comunidad mundial pueda proveer en combinación con recursos nacionales, [para] entre todos superar la situación de crisis actual. [No obstante], la Asamblea General no ejecuta, [sino] que recibe la información y contribuye al diseño de la estrategia global.

En Latinoamérica tiene que darse una reunión del CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños), como organismo que representa a los 34 pueblos de América Latina y el Caribe, [para poder] negociar en conjunto [en la Asamblea General].

Dentro del conjunto de medidas que pueden tomarse está, por ejemplo, **la condonación de deudas a los países más débiles, reducción de intereses, eliminación de mora, reprogramar deudas y concesión de nuevos créditos en condiciones blandas o créditos concesionales.** Es decir, hay múltiples herramientas o instrumentos que permite a estos organismos facilitar el retorno a la normalidad económica de países con economías emergentes.

Sobre la informalidad

El punto de partida tiene que ser cómo recuperar la economía. Cuando empieza a generarse crecimiento [económico], está el tema de la informalidad como parte estructural.

[La forma de] integrar a la formalidad a esos sectores que hoy día no lo están es expandiendo el concepto de las PYMES. El sector informal está en la microempresa [quienes] van a requerir de todo el apoyo del Estado [en aspectos] organizativos, de acceso al crédito, de adiestramiento para el desarrollo de la capacidad empresarial, de rendición de cuentas, de transparencia y que ese negocio efectivamente genere los ingresos para seguir creciendo. Ahí el factor educativo va a ser clave. Las personas necesitan ser entrenadas en el desarrollo de una empresa, cultivar la capacidad empresarial. Son los mismos criterios de gestión empresarial para un mediano y gran empresario.

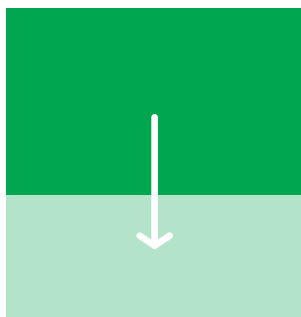
Sobre el plan de recuperación de la economía:

El sector externo de la economía ha sido el más vulnerable, [puesto que] no depende solo de nosotros, sino de lo que pase a nivel mundial. [Sin embargo], la crisis de salud a nivel mundial camina a distintas velocidades.

Estamos todos en la misma lógica de la integración económica mundial: no hay solución exclusivamente dominicana.

Ahora necesitamos una solución de carácter global. Lo global define a lo nacional y lo nacional define a lo local.

Medidas del Estado dominicano y el déficit fiscal:



El déficit fiscal es el que inevitablemente tendrá que incurrir este gobierno y todos los gobiernos del mundo no es algo que se pueda demonizar por sí mismo. El déficit fiscal es una opción de política económica en tiempos de crisis, cuando el Estado debe jugar un rol central de políticas de estímulos para garantizar el

crecimiento. [Esto] solamente se logra con el gasto público. Para este año 2020 veremos muchas economías con déficit fiscal de doble dígito, [algo] inevitable para mantener el crecimiento. Veremos también un incremento de la deuda pública. Nadie se va a oponer a que en circunstancias como estas se pueda acceder a un crédito. La disyuntiva es “o

Toda crisis hay que verla por etapas: hay un corto plazo que luce sombrío y aterrador, pero las cosas van evolucionando y **sobre la marcha se van encontrando soluciones creativas e inteligentes que nadie había previsto.**

me entra el dinero o muero de inanición” entonces son las circunstancias las que trazan la pauta.

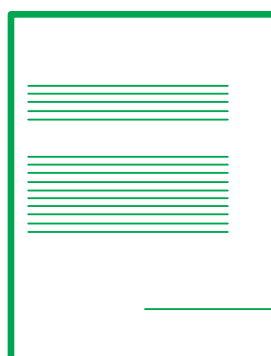
En República Dominicana, como política de Estado, lo que se ha hecho va en la dirección correcta, pero será insuficiente. Dentro de 60 días ya no sabremos cómo seguir financiado todo esto, porque hay una virtual parálisis de la economía nacional.

Propuestas para mejorar la calidad de los servicios en los hogares dominicanos:

[Desarrollar] una política de vivienda, que ya hemos hecho en el pasado y expandirla. El agua potable es algo que hemos trabajado mucho. Tenemos clara conciencia de la necesidad de construcción y mejoramiento de nuevos acueductos a nivel nacional, porque a pesar de las grandes inversiones que se han hecho, todavía no hemos logrado proveer agua potable a toda la sociedad. Ese es un gran reto que seguimos teniendo por delante. Igual el sector eléctrico, que todavía no terminamos de resolverlo. Los temas de saneamiento y hábitat van a ocupar un lugar central en la agenda de un próximo gobierno nuestro en la República Dominicana.

Mensaje a los jóvenes empresarios:

Toda crisis hay que verla por etapas: hay un corto plazo que luce sombrío y aterrador, pero las cosas



van evolucionando y sobre la marcha se van encontrando soluciones creativas e inteligentes que nadie había previsto. Así como la crisis ha sido inesperada, también [lo serán] las soluciones. Todo el mundo en algún momento se cae: lo importante es aprender a ponerse de pie. Esta crisis la vamos a vencer como se han vencido todas las anteriores. Lecciones que nos deja la crisis es [nuestra]

fragilidad. No hay dinero, ni poder político o económico, ni nada en el mundo que sea invulnerable. Eso nos permite ser más humildes, más tolerantes, más comprensivos.

Y por supuesto, entender que no estamos solos: entre todos, unidos, siempre podemos vencer toda crisis con inteligencia, con buena fe y sobre todo teniendo fe. Este es un pueblo cristiano, este es un pueblo con una fe profunda en Dios y yo estoy seguro de que Dios no nos va a dejar de proteger.

¡Así que tengan fe, jóvenes empresarios! ¡Qué tenga fe todo el pueblo dominicano, que este Covid lo vamos a vencer!

Economista egresado de INTEC.

Candidato presidencial del Partido
Revolucionario Moderno

14 de abril del 2020 | Instagram Live



Luis Abinader

Sobre la gestión de la crisis actual:

En la República Dominicana tenemos que atender tres crisis: la crisis sanitaria, [es decir] el problema del COVID-19, la crisis económica y la crisis política, [ambas] como consecuencia del Covid-19. **Desde el punto de vista estratégico y en términos de objetivos, lo primero es atender a la crisis sanitaria, disminuyendo el contagio comunitario y aplanando la curva.** Lo [segundo] es prepararnos dentro del punto de vista de la salud para convivir con esta enfermedad, pero con los mecanismos de aislamiento social, de protección, de mascarillas y guantes, pues nos vamos a tener que acostumbrar a vivir con ellos para a llevar una vida más o menos normal.

En cuanto a las medidas médicas y sanitarias, lo primero que han hecho todos los países que han podido lidiar con esta crisis de la mejor manera, es hacer pruebas [masivas]. Además, cuando se determinen quiénes están infectados, aislarlos. Ayer decía el Embajador de China en el país, [basado en] la experiencia de su país, que no deben aislarse en su casa, sino en un [centro]. Por eso tenemos que aumentar la cantidad de camas para aislamiento que tenemos en todos los hospitales de la República Dominicana.

El tema económico [debe ser visto] en dos partes: primero, cómo nos mantenemos durante esta cuarentena; segundo, el relanzamiento de la economía después de la normalización de operaciones.

Sobre la primera parte, nuestras sugerencias han sido: un salario básico universal para los trabajadores formales que han sido despedidos de su trabajo y para los trabajadores informales porque [estos] son más de un 50% de la población económicamente activa, [ciertas] eliminaciones de pagos de impuestos... Posteriormente, tenemos que [dialogar] con cada uno de los sectores económicos de la República Dominicana para ver de qué manera, en el momento indicado, iniciar el proceso de reactivación económica.

Siempre hemos [dicho] que estamos dispuestos a sentarnos con el gobierno para discutir un Plan Nacional para esta crisis, [que no tiene] precedentes en la República Dominicana. Hasta ahora no hemos podido lograr eso, pero sí nos hemos reunido con otros sectores.

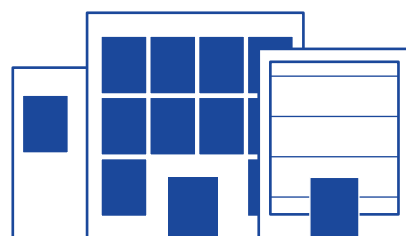
Sobre su plan de gobierno:

Desde el punto de vista estratégico mantenemos los mismos lineamientos, pero hay que hacer un [reajuste] en términos de prioridades. Después de esta crisis tendremos un periodo de adaptación a las nuevas circunstancias y para recuperar la economía dominicana en el contexto internacional. [Esto es] lo primero que tenemos que hacer para entonces tratar de cumplir con otros objetivos que son fundamentales, [como] aumentar en 40,000 millones de pesos el presupuesto de salud para implementar en su totalidad la ley de seguridad social y aumentar el per cápita del SENASA.

No podemos hablar de medidas tan específicas en un momento de tanta incertidumbre. [De] lo que sí pueden estar seguros es [de] que vamos a [implementar] medidas inmediatas para poner bajo control esta crisis sanitaria y disminuir sus daños a la mínima expresión. Inmediatamente, un plan de relanzamiento económico, luego de conversar con todos los sectores pertinentes, para [recuperar] la mayor cantidad de los empleos en la economía dominicana y tercero, fortalecer todas nuestras instituciones para darle credibilidad a las medidas que nosotros [tomaremos] y que sean con el mayor consenso de todos los sectores de nuestro país.

Sobre el déficit habitacional:

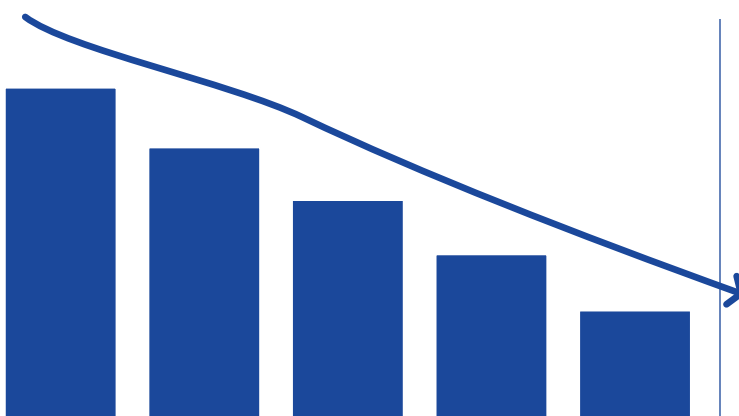
Para el relanzamiento de la economía vamos a atender uno de los principales problemas que tiene la República Dominicana que no es solamente la ausencia de viviendas, sino [su] calidad.



Sobre la readecuación del presupuesto nacional:

[Esto] debió hacerse inmediatamente empezó esta crisis porque ya estábamos en situaciones especiales. El gobierno debió inmediatamente cortar altos salarios y partidas en el presupuesto que en este momento son absolutamente imposibles de continuar y que no son prioridad y asignarlo a esta [situación].

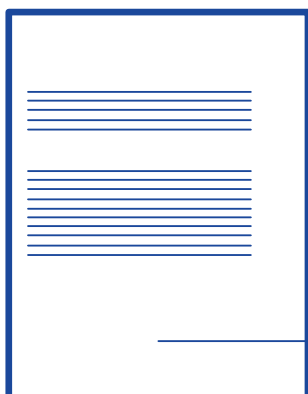
Inmediatamente lleguemos al poder y administremos el gobierno, vamos a readecuar el presupuesto para las prioridades que tiene el país hasta diciembre.



El tema económico [debe ser visto] en dos partes: primero, **cómo nos mantenemos durante esta cuarentena;** segundo, **el relanzamiento de la economía** después de la normalización de operaciones.

Mensaje a los jóvenes empresarios:

[Hemos] planteado realizar una cumbre que nos [lleve] a un Plan Nacional [consensuado] para enfrentar esta grave crisis. Nuestra insistencia [con esta] cumbre y [la elaboración de] un plan es llevar confianza a los agentes económicos y especialmente a los jóvenes empresarios de este país: que ellos no pierdan nunca la fe, que no pierdan la fortaleza, que no pierdan la esperanza de que nosotros nos vamos a recuperar y este país va a echar para adelante. Sigamos luchando. Nunca debemos rendirnos.



La recuperación de la confianza en momentos de crisis se logra con el consenso de todo el liderazgo del país. Esto no es una idea original de Luis Abinader. Esta es la buena gobernanza. Es lo que debemos hacer. Si tomamos las medidas en conjunto a través de una cumbre que primero haga un plan [que] lleve a actividades ejecutorias, creo que se establece la confianza. [También] hemos hablado de la independencia del Ministerio Público y otras medidas que vendrán en su momento. Pero ahora, para llevar confianza, es que el pueblo vea a todos sus líderes ponerse de acuerdo en un solo plan, en un solo objetivo.

Ignacio Méndez

Viceministro de Fomento a las Mipymes del
Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES

15 de abril del 2020 | Instagram Live



Oportunidades para Pymes

Cuando hablamos de MIPYMES [nos referimos] a un millón y medio de empresas, de las cuales prácticamente todas son microempresas. Solamente hay 16 mil [empresas] pequeñas y medianas y 1,600 grandes [aproximadamente]. El promedio de empleados que tienen esas microempresas es de 1 a 3. Son empresas muy chiquitas [de las cuales] el 40% son unipersonales. Solamente el 9.3% de los trabajadores formales están en las microempresas.

[En cuanto a] los sectores donde están las MIPYMES: ventas al por menores, es decir, los colmados son el 11% del total de las MIPYMES. Las barberías/

‘Si queremos ser competitivos en este mundo de ahora, **hay que estar dispuestos a revisar todo. Aquí le [tenemos] un miedo tremendo a revisar y actualizar leyes”.**

peluquerías son el otro 11%. [Actualmente] tenemos casi el 60% de los colmados cerrados. Las barberías y peluquerías están todas cerradas. Las ventas al por menor de textiles que son las tiendas son el 9% y también están cerrados. La mitad de toda la actividad de las MIPYMES está prácticamente cerrada. [Es decir] que hay mucha gente sin poder ganarse el día a día y básicamente son [del sector] informal.

¿Cómo llegamos a esos 2 millones de trabajadores que viven del día a día? Casi ninguno tiene cuentas bancarias [ni] están registrados en ningún sitio. [A través] de la Tarjeta Solidaridad. Aun así, no ha sido suficiente: estamos trabajando con el Gabinete Social, cruzando listados de informales de diferentes sectores. Para los formales, tenemos el FASE 1 y el FASE 2.

¿Qué estamos haciendo adicional de eso? Tratando

de ayudar a esos negocios que sí pueden abrir. Según una encuesta que hicimos, hay mucho miedo a abrir [debido] al toque de queda. Los colmaderos no están plenamente seguros de si pueden abrir o no. Estamos tratando de manejar esos temas de comunicación y tratando de “aplanar” muchos protocolos nuevos de atención al cliente.

Acceso a financiamiento para las MIPYMES:

Hay mucha dificultad para las MIPYMES conseguir créditos nuevos con los fondos [que] el Banco Central [ha] facilitado a las diferentes instituciones financieras. [Por ejemplo], quieren renegociar su crédito viejo y [les] dicen que no hay renegociación, [sino] crédito nuevo. Hay una diferencia entre las medidas que se tomaron y lo que se está aplicando en la realidad. Estamos tratando de desenmascarar ese desfase y ver dónde están los errores de comunicación.

Estamos trabajando en [flexibilizar los requisitos] para MIPYMES. Nunca había visto al Banco Central tan accesible a que se le planteen ideas con [fundamento]. Sin embargo, [los obstáculos de acceso] no son [exclusivos] de aquí. Hay que cuidar al depositante. Tenemos que cuidar nuestro sector bancario. Pero creo que [el sector] está muy sensibilizado y se entiende cuál es la importancia de [las MIPYMES].



Sobre Banca Solidaria:

Banca Solidaria es la institución de microfinanza del gobierno y juega un rol [vital], no sólo por el financiamiento, sino por los talleres de educación financiera y hasta de higiene y manipulación de alimentos. [Lo mismo] con Fundación Reservas del País, con la que llegamos a las cooperativas que es otro sector muy grande.

El tema con Banca Solidaria es que se desplaza a los barrios a trabajar con la gente y dado el problema de aislamiento social, ahora mismo está en pausa. Se va a retomar en algún momento. [Mientras tanto] todo se aplazó: los pagos, la mora, los intereses. Fundación Reservas del País y todos los bancos comerciales, sean estatales o privados, también lo han hecho. Todo el mundo está colaborando.

hay temas en varios ministerios que hemos tratado de mejorar y [resulta que] para cambiarlos [hay] que [modificar] dos leyes y un código. [Estas] no son palabras menores: hay que ponerse de acuerdo con muchísima gente. En [nuestro] país [tenemos] la mala costumbre de hacer leyes que tienen de todo. Le dejan muy poca cosa a los reglamentos.

Consejos para MIPYMES:

En lugar de ver [el vaso] medio vacío, que [lo vean] medio lleno. Realmente hay oportunidades en el país, en el mundo. Hay que abrirse a pensar lo que no se había pensado antes, hacer lo que no habíamos hecho anteriormente. Muchos de nosotros estamos acostumbrados a trabajar solos, pero hoy en día se trabaja en redes.

Ahora lo importante es cómo voy a donde están mis clientes. Hay negocios que no van a dejar nunca de existir, [pero] tienen que repensarse. La higiene y manipulación de alimentos, el tratamiento del aire, van a ser cuestiones críticas. Tienen que pensar, abrir la mente, ver lo que están haciendo los otros países al abrir para irnos preparando, ver oportunidades nuevas de negocios, cosas que están surgiendo hoy en día (como Fintechs) y cómo [ajusto] mi negocio para que pueda asumirlas.

Más que ver los problemas, tenemos que sacarles provecho. Si tienes un negocio que puede abrir, ábrelo. Si no estás seguro de si puedes operar, llámanos. Si no nos corresponde a nosotros, también te ayudamos. Creo en el poder de la mente de uno y creo en el poder del conjunto, de hacer las cosas juntos, de que las redes funcionen y sobre todo mantener el optimismo. Negativo trae negativo. Hay que armarse de cosas positivas, estar al lado de gente positiva que nos ayuden a pensar en grande.

‘Pa’lante” que los dominicanos tenemos mucho potencial’.

Facilidades sobre alquileres:

El alquiler es un tema un poco más complicado porque muchos de esos alquileres son los ingresos de los cuales depende una familia. Hasta ahora, la decisión más inteligente en ese sentido es algún tipo de financiamiento a mediano plazo para cubrir ese [período] de alquiler.

Digitalización de las MIPYMES:

Quiero que el microempresario se “ponga las pilas” con lo digital. Que este susto le [haga entender] por qué insistimos tanto en que se puede vender, comprar y enterarse de los precios [a través] del celular. Hoy en día los colmados que usan Colmapp, que tienen delivery, que los clientes los contactan por WhatsApp están funcionando mejor que los que no.

Simplificación de trámites:

Si queremos ser competitivos en este mundo de ahora, hay que estar dispuestos a revisar todo. Aquí le [tenemos] un miedo tremendo a revisar y actualizar leyes: “no toques esa”, “no abras esa caja de Pandora”. Pero la economía vive cambiando: la economía de hoy no es la misma que la de hace 3 semanas. Es drásticamente diferente entonces, si hay que cambiar leyes, hay que cambiar leyes.

El MICM tiene el mandato de simplificar los trámites para las MIPYMES y para los emprendedores, [a través de] la Ley de Emprendimiento. [Por ende],

Oliver Domínguez

Socio Fundador y COO de Liquid

16 de abril del 2020 | Instagram Live



Digital



Impacto del COVID-19 en la publicidad digital:

Ahora mismo el consumo de medios digitales y de televisión es gigante. [Esto era] de esperarse, [pues] esos son los medios con los cuales uno convive en la casa de forma tradicional. La misma suerte no la están viviendo radio y prensa.

Algo inesperado es que la inversión de publicidad digital y en televisión ha disminuido en este proceso. Esto lo hemos atribuido a que el mensaje que se va a comunicar a través de esos medios ahora es mucho más delicado. Las marcas no se pueden dar el lujo de simplemente pagar publicidad y decir lo mismo que decían antes, [pues el consumidor] es mucho más sensible.

¿Es correcto continuar comunicando en redes sociales, aun si el producto o servicio que ofrezco no está disponible en el contexto actual?

El branding hay que pensarlo muy bien, pues hay que llegarle al consumidor resolviéndole necesidades que hace dos meses no tenía, algo para lo cual la marca quizás no está preparada. [Se deben] comunicar sólo aquellas cosas que van a ser bien recibidas por ese consumidor que está en su casa viviendo ciertas ansiedades.

El contenido [debe ser] mucho más humano y empático, con un tono de *“Entiendo la situación actual del mundo y [tus] miedos como consumidor. Como ente social, estoy a tu lado para que esto lo sobrepasemos juntos”*. Este es el momento en el que toca que las marcas se pongan en los zapatos del consumidor. Tiene que buscar que con su comu-

nicación o con sus acciones la persona se quede con la sensación de que la marca se mantuvo [con él] y [dio] una parte de sí.

¿Cómo pueden los medios tradicionales redireccionar a los consumidores hacia canales digitales?

[Primero], entender dónde está su consumidor para ver dónde tiene que hacer un esfuerzo de transportar su contenido como medio tradicional. Nada más van a llevar gente ahí si le dejan saber que eso ya existe en el medio. Si no, hay mucho chance de que desperdicien sus chelitos.

Sobre reducir presupuesto en las partidas asignadas a publicidad y mercadeo:

La publicidad no deja de ser el motor de ventas. A menos que seas una marca que está cerrada, que no puede entregar nada, que no ves ninguna luz al final del túnel incluso para cambiar tu producción a algo que la gente sí necesite, entonces hazlo.

¿Qué pueden hacer los negocios en tema de comunicación B2B?

Entender qué está pasando con los negocios a los que brindan servicios ¿Qué es un dolor de cabeza para ellos? [Con esto], ver si tienes algo que le pueda solucionar ese problema o si de repente lo creas. Este es el momento de crear soluciones. Hay [negocios] enormes que han surgido de necesidades que surgen en momentos como este. Mi recomendación es: enfócate en la comunicación directa con la gente, trata de escuchar más de lo que hablas, de forma que puedas proveerles soluciones reales.

‘Este es el momento en el que toca que las marcas se pongan en los zapatos del consumidor. Tiene que buscar que con su comunicación o con sus acciones la persona se quede con la sensación de que la marca se mantuvo [con él] y [dio] una parte de sí’.

PYMES y comunicación:

Una de las diferencias entre una PYME y una gran corporación es que las PYMES no tienen ese monto que las grandes organizaciones destinan en su presupuesto para proyectos o inventar cosas nuevas. Sin embargo, eso no significa que [una PYME] no experimente y no haga cosas nuevas. Es importantísimo para los que no pueden vender, enfocarse, quizás, en aportar algo a la sociedad con ese dinero, de forma que se mantenga siendo importante en la mente del consumidor. Cuando se acabe el lío (porque se va a acabar) y si salimos, queremos tener consumidores, entonces hay que caerles bien ahora.

Recomendaciones en publicidad digital para las marcas:

El consejo más importante que le puedo dar a una marca es analizar bien el momento. Mantener los oídos abiertos. Estar muy al tanto de qué tanto cayó su negocio, si ese fue el caso o que tanto necesita para volver a su estado normal. Probar cosas diferentes todos los días, tanto durante la crisis como después de ella. Les va a tocar mucho escuchar a su consumidor, [a quien] le estarán pasando cosas distintas todos los días. Tienes que tener la habilidad de poder corregir sobre la marcha todos los días y es una de las grandes ventajas que te da digital.

‘Enfócate en la comunicación directa con la gente, trata de escuchar más de lo que hablas, de forma que puedas proveerles soluciones reales’.

‘La publicidad no deja de ser el motor de ventas’.

Consejos para los jóvenes empresarios:

1. [El primero] es **mantenerse positivo en los tiempos de crisis**. El miedo hace que uno tome decisiones que en el largo plazo pueden resultar siendo erróneas. Utilicen el miedo y la incertidumbre como catalizadores para hacer cosas, no como barreras te impidan desarrollar todo el potencial que tiene tu empresa en una situación como esta.
2. El segundo es **ocuparte en vez de preocuparte**. El estar preocupado generalmente genera ansiedad. El ocuparte de cosas es lo que te quita esa ansiedad. Aprovecha este momento para salir de preocupaciones, ocupándote en crear soluciones para los problemas que tienes a lo interno de tu empresa y desarrollando cosas que hace tiempo debiste de haber hecho.
3. El tercero, **si el producto de tu empresa [lo] permite, ir a la ofensiva te puede dar resultados muy buenos a largo plazo**. Mucho mejor que simplemente recogerte y no hacer nada. Actúen sin miedo, pero con todas las informaciones en la mano, de modo de que, si se equivocan, se equivoquen con poco y [puedan corregir] rápido.
4. El cuarto, es **definir objetivos digitales claros**. Muchas veces queremos asignar objetivos a campañas digitales que no son objetivos digitales. Luego la campaña digital no funciona [y pienso] que [desperdié] el presupuesto, pero era porque el diseño de la campaña no tuvo objetivos digitales.



Sobre cómo generar empatía:

Estamos en un momento en el que debemos generar confianza. La empatía no [debe estar] sólo en épocas de crisis. [Va atada] a cómo te manejas con tu equipo de trabajo todos los días. ¿Recuerdo los nombres de las personas que trabajan conmigo? ¿A cuántos de mis clientes y suplidores he llamado o escrito para decirles “estoy aquí”, “¿cómo te sientes?”. ¿Qué tan frecuente escucho a mi equipo de trabajo y ahora, en este momento de crisis, les pregunto cómo se sienten [o] que necesitan de mí para sentirse mejor? Es muy importante llevarse [esto] de tarea, no sólo para momentos de crisis.

Otro punto que fortalece la empatía es qué tan transparente estamos siendo con la situación que estamos viviendo. Muchas veces [omitimos] información importante que nos aleja de ser empáticos.

Importancia de la cultura organizacional en épocas de crisis:

La cultura organizacional es súper importante en un equipo de trabajo porque es lo que levanta la moral y hace que la empresa sea más productiva, más eficiente. Aunque tengas [sólo] un colaborador, crea cultura. **En estos momentos, las empresas que salen de las crisis más rápido son aquellas que prestan atención a su cultura organizacional.** Es el momento perfecto para mantener vivos tus valores como empresa.

Liderazgo en tiempos de crisis:

Otro punto es asegurarte de que tus líderes estén empoderados y comprometidos para marcar la pauta. Marcar la pauta quiere decir que todos estén en consonancia, [sea] para llevar un mensaje esperanzador [o] para llevar una dirección clara al equipo de trabajo en medio de toda esta incerti-

dumbre [de modo que] se sientan protegidos.

Todos estamos atravesando por lo mismo y todas las empresas tienen que buscar la manera de resurgir. Buscar negocios. Hacer frente a sus compromisos. Hacer que los colaboradores se comprometan con dar la milla extra, [pues] todos los empleadores están haciendo un sacrificio humano para sobrevivir.

Como empleado, analiza cómo puedes responder para que todos esos sacrificios que está haciendo el empleador se mitiguen o suavicen:

- a. ¿Cómo está mi sentido de urgencia hoy?
- b. ¿Con qué actitud respondo ante las solicitudes que me hacen?
- c. ¿Cómo está mi nivel de proactividad?
- d. ¿Realmente estoy aplicando todas las estrategias que conozco?
- e. ¿Estoy siendo creativo para contribuir a que mi empresa y mi equipo salgan adelante?

Si analizas tus respuestas a [esas preguntas], la situación será más fácil de [sobrellevar]. Cada uno se debe llevar de tarea analizar cómo puede contribuir para que el sacrificio que estamos haciendo se vea mitigado o compensado.

Piensa en lo que te preocupa. Agarra una hojita y al lado de cada preocupación escribe una posible solución. Cuando analices las posibles soluciones, [define] cuáles son tus prioridades y día a día trabaja en esa prioridad. Define posibles soluciones a esas prioridades. Cuando tengas ese cuadro listo, verás cómo va mermando un poco la ansiedad, al tener esas pequeñas victorias.

Es importante crear refugios seguros para nuestra gente. Estamos tomando decisiones: algunas serán acertadas y otras no. Que tu gente sepa que si cometió un error o metió la pata no pasa nada. **Es el permiso que debemos darle a nuestra gente para que exploten al máximo su creatividad.** Es mejor inventar algo que no funciona que no hacer nada por miedo a que no funcione.

Mensaje para los jóvenes empresarios:

Lo que no cambia está muerto o a punto de morir. Una de las pocas certezas que tenemos en la vida es que todo cambia.

Un barco está seguro en el puerto, pero no fue creado para eso. Esto que estamos viviendo tiene ventajas grandísimas para nosotros. Esta situación nos permite ver en qué pie estamos parados. Nos pasa que el negocio va tan bien que me recuesto en un sillón y me olvido de que el éxito de ayer no garantiza el éxito de hoy. Entonces, cuando [suceden] estas situaciones inesperadas, nos sacuden. Debemos pasarnos un escáner: ver dónde está la empresa, dónde está la liquidez de la empresa, dónde está su gente.

Estamos en el mejor momento para sacar lo mejor de nosotros y recordarnos que somos más capaces. Lo que hay que hacer es darle permiso a esa fuerza interna a que haga su debut.

‘Piensa en lo que te preocupa.
**Agarra una hojita y al lado
de cada preocupación
escribe una posible solución.**
Cuando analices las posibles
soluciones, [define] cuáles
son tus prioridades y día a día
trabaja en esa prioridad.’



Rafael Paz

Prioridades respecto del tema presupuestario:

Uno de los mayores riesgos a la hora en la que ocurren pandemias o epidemias son las precondiciones [de salud]. En la República Dominicana hay dos precondiciones [principales] que son de alto riesgo [ante] el Covid-19: la diabetes y la hipertensión. Eso se deriva de un problema estructural [de] nuestro sistema sanitario que se concentra en la parte curativa, no en la parte preventiva. Para poder transformar esa realidad, es fundamental poner en marcha una verdadera estrategia de atención primaria en la República Dominicana, no sólo con la expansión de los centros públicos de atención primaria, sino logrando que los actores privados puedan ampliar sus operaciones.

De manera muy clara, voy a empujar para que se definan los recursos necesarios para fortalecer nuestra estrategia de atención primaria.

Como senador, ¿cómo garantizarías protección a los grupos vulnerables?

Una de nuestras principales propuestas ha sido la modificación de la ley de protección de la persona envejeciente para crear un instituto que ayude a los abuelitos con su alimentación, con su medicina y con su recreación. Además, que establezca [esto] como derecho. Eso es fundamental. El nivel de envejecientes que hay en el Distrito Nacional es superior al de otras locaciones de la Republica Dominicana. Es decir, se está envejeciendo el Distrito Nacional. Establecer que un seguro médico sea un derecho que actualmente no lo es: te jubilas, sales del sistema de seguridad social y quedas sin seguro médico. Tienes una pensión, pero no tienes seguro médico.

[Por otro lado] en la capital, sólo el 27% de las escuelas son públicas. Es decir que el 73% de los que vivimos aquí estamos obligados a llevar a nuestros hijos a un colegio privado [y] tenemos que pagar colegiatura. [Propondré] que se establezca un FASE 3 donde, para demarcaciones como el DN que no tienen un sistema de educación pública amplio y los ciudadanos pagan muchos impuestos, se pueda cubrir el salario de los profesores [privados] hasta el nivel de ingresos de los profesores de escuelas públicas durante esta crisis. [De esta] forma, los

colegios [podrían] hacer un descuento relevante a los padres que se han visto limitados en su economía.

Sobre la estimulación del empleo en el país:

La burocracia de los procesos administrativos es posiblemente el tema que afecta de manera más determinante a todos los emprendedores. Estoy presentando y proponiendo un proyecto de ley de mejora regulatoria, para que el Estado dominicano desarrolle una estrategia fuerte para reducir los procesos burocráticos y que tengamos mejores regulaciones. Esa ley establecerá como obligatorios los estudios de impacto social, es decir los análisis de costo-beneficio de las regulaciones y el análisis de la dimensión económica de lo que esto implica. En adición, voy a impulsar dentro del Senado de la Republica [una] oficina de análisis del impacto económico de las legislaciones que le permita al Congreso Nacional poder determinar el costo que tendrán las nuevas leyes que se establezcan en la Republica Dominicana. Esto es fundamental para poder tener un Estado ágil, con mejores regulaciones y abierto al emprendimiento.

Tenemos que simplificar la manera en que se pagan los impuestos en la República Dominicana.

De igual forma hay modalidades nuevas de trabajo, como el teletrabajo o como la jornada flexible que tienen que ser recogidas en nuestra legislación. Espero que haya una buena discusión entre el sector empresarial y el sector laboral para acordar ese tipo de medidas.

Sobre reducir el nivel de informalidad de las Pymes:

Tenemos que simplificar la manera en que se pagan los impuestos en la República Dominicana. El programa de tributación única que establece el código tributario para las microempresas tiene que [escalar] a las pequeñas empresas. Así podemos establecer un sistema de tributación más simple con un pago único, eliminando el anticipo para los negocios más pequeños.

Puntos importantes para la reactivación de la economía post Covid-19:

La conflictividad entre Estados Unidos y China va a generar una reorganización de las cadenas de suministro a nivel global. Muchas empresas manufactureras que están produciendo en China van a volver al hemisferio occidental por razones de seguridad. República Dominicana tiene que aprovechar esa coyuntura a través del sector de zonas francas del país y poner en marcha una estrategia de nearshoring.

Otra gran oportunidad [identificada en] nuestro plan de resiliencia económica para la República Dominicana incluye al sector manufactura y al sector agronegocios para convertirnos en un supermercado para las islas del Caribe que van a quedar sin suministros de alimentos.

El tercer componente [incluye] a las industrias naranjas (industrias creativas), con 3 pivotes esenciales: cine, televisión y cultura, y música (urbana). [El país] puede captar recursos en divisas por la producción de cine, atrayendo grandes producciones con nuestra ley de cine, produciendo televisión para el nivel regional. Ya tenemos el talento, tenemos la infraestructura y tenemos todo lo que se necesita. Lo único que hace falta es una buena ley de incentivos para la televisión.

El cuarto componente de nuestro plan es la Industria 5.0 y la Inteligencia Artificial. Tenemos que atraer talento y capital a través de una ley de incentivo de la industria 5.0 y de la inteligencia artificial. Desde zonas como la Ciudad Colonial, Punta Cana o Jarabacoa, generar hubs de generación de software y de programas que

permitan al país aprovechar la revolución a nivel de economía digital. Tenemos que transicionar a un modelo de mayor responsabilidad fiscal para el uso de los recursos públicos y de los incentivos que establece este plan.

Sobre la modificación de la ley de seguridad social:

[Tomar] los fondos de los trabajadores implicaría una expropiación y que en el futuro esos mismos trabajadores no puedan recibir una pensión digna. Hay otros mecanismos de financiamiento que pueden ser explorados para acceder a los recursos que permitan mantener y ampliar los programas de asistencia social y de apoyo a los trabajadores que ha puesto en marcha el gobierno dominicano. No afectemos la sostenibilidad del futuro por presiones del día de hoy.

Sobre financiamiento a través de cooperación internacional:

Lo primero es [que] propondré y rápidamente articularé una oficina de análisis, seguimiento y evaluación del presupuesto nacional que le dé músculo al Senado para poder fiscalizar de manera apropiada la ejecución del presupuesto y ver qué compromete en esos financiamientos. Voy a impulsar la aprobación de la ley de fiscalización y control que tiene años parada en el Congreso Nacional.

Actualización de las leyes laborales:

Hay una gran parte de la economía dominicana, fundamentalmente servicios, donde el teletrabajo y la jornada flexible pueden contribuir a elevar los niveles de productividad. Hay que legislar la gestión laboral con ese propósito, cuidando los derechos adquiridos de los trabajadores.



Faride Raful

Perspectivas sobre el manejo de la pandemia:

El concepto de salud global [es] importante. [No] podemos tomar decisiones como país dándole la espalda a lo que está pasando en el mundo, sobre todo porque la propagación de este virus se dio de manera muy rápida precisamente por los viajes [transfronterizos] de las personas. Este concepto de salud global que [existe] desde hace más de una década es importante porque [se refiere a] que los principales líderes del mundo tienen que tomar decisiones conjuntas para hacer frente, no solo a la pandemia del Covid-19, sino a las que puedan surgir mañana. Es un compromiso de todos los países del mundo para preservar la salud y dignidad de toda la humanidad y creo que la República Dominicana debe ser parte importante de eso.

Sobre el teletrabajo:

La regulación de algunos métodos del teletrabajo y la protección al trabajador son temas pendientes desde hace muchos años. [Nuestro planteamiento] es legislar para el futuro, no ser reactivos.

Todo lo [relativo] a los derechos laborales [debe] darse a través de una concertación social, donde intervengan los 3 actores principales: el Estado [como] organismo regulador, el sector trabajador y el sector empleador. Hay derechos adquiridos que [deben] seguir siendo protegidos, pero hay otras cosas que tenemos que regular.

Cuando hablamos del teletrabajo hay unas condiciones en las que no pensamos, por ejemplo: ¿A quién corresponde pagar el internet de la casa: al empleador o al empleado? ¿Quién paga la energía eléctrica mientras estás conectada trabajando? ¿Cómo nosotros protegemos a esos trabajadores en caso de que tengan un accidente laboral? No es trabajo a domicilio, como plantea el código ¿O en qué momento se puede decir que tuvo un accidente laboral [si] está laborando desde su casa?

Hay muchos vacíos que nos hacen más vulnerables a todos los que estamos trabajando [desde] nuestros hogares. No hay que modificar el código, se

puede propiciar una regulación en este momento. Los procesos de reforma y la concertación social conllevan tiempo. Tenemos que hacer un compromiso [pues] tenemos estas urgencias.

Sobre la informalidad laboral:

[Operar] en el sector formal garantiza seguridad social, acceso a salud, mayor recaudación para el Estado [quien] no puede responder a los compromisos si no recauda. Lo primero es que hay un desconocimiento por parte de la población de los pasos que hay que agotar para formalizarse. Tenemos que trabajar con eso, porque esos procesos son traumáticos; tienen mucha burocracia. Tienes que contratar personas que te ayuden. Imagina decirle al frutero que lo vas a formalizar y a crearle una pequeña empresa, pero que él tendrá que contratar a un contable. Definitivamente hay que flexibilizar los procesos, dar incentivos a gran parte del sector y educar en materia impositiva.

Medidas a favor del emprendimiento joven y PYMES:

Lo primero [es] flexibilizar los préstamos, los financiamientos, que la renta pueda flexibilizar esos pagos durante este año. [Esto] permitiría a la mayor parte de las PYMES seguir desenvolviéndose por un tiempo más [sin] caer en la quiebra o el desempleo total de sus [empleados]. [Lo segundo] es que las PYMES tienen que reinventarse [y usar] las plataformas digitales.

Me molesta la cerrazón de las personas que están en el gobierno central que creen que tienen la solución para todo. La mejor forma de garantizar derechos y hacer que las cosas lleguen a más personas es si trabajamos juntos. La mejor democracia es la que construimos todos.

Sobre la reforma tributaria:

Humildemente, no creo que sea el momento. En primer lugar, necesitamos reencausar nuestras finanzas. Que las principales 3 fuentes de ingresos (turismo, remesas y zonas francas) puedan ser resta-

blecidas. Tenemos que garantizar seguridad jurídica, el cumplimiento de la ley y transparencia para que todos los actores se sientan en confianza de poder trabajar en el país. La reforma fiscal será un tema pendiente para el [próximo] gobierno.



Medidas para fortalecer el sistema sanitario dominicano:

Lo primero es definir qué sistema de salud queremos. Si vamos a seguir trabajando con el actual, tenemos que garantizar que el organismo rector que es el Ministerio de Salud Pública tenga los fondos económicos [necesarios]. Necesitamos que haya un mayor esfuerzo técnico y de apoyo. No solamente es una cuestión de recursos económicos, [sino] de calidad del gasto. Tenemos que reducir una cantidad de [fondos] que van a zonas grises que no tienen impacto en el sector.

Los congresistas somos fiscalizadores. Fiscalizar significa velar porque las leyes se cumplan, porque los recursos y las partidas presupuestarias que se aprueban en el Congreso sean respetados. En materia de salud yo estoy completamente convencida de que con una mejoría de la calidad del gasto y con un organismo rector con mayor capacidad técnicas las cosas pudieran cambiar para bien.

Atención primaria:

Tenemos que seguir fomentando [una atención primaria] de primer nivel. La medicina debe ser preventiva, no sólo curativa. No se puede privatizar la salud. La salud es de todos y entre todos tenemos que viabilizar soluciones. Los centros de atención primaria tienen que funcionar, tiene que haber mayor cobertura, tiene que haber un mayor acceso, tiene que haber una mayor protección a la gente. Es un derecho fundamental.

Educación:

Hay que plantear la transformación del modelo educativo porque nuestra desigualdad es profunda. No debemos educar a personas con fuertes carencias con otras que no las tienen, bajo el mismo esquema. Comencemos a revisar qué tipo de ciudadanos queremos. A partir del Covid-19, la brecha digital y la desi-

gualdad se hace más evidente: no todos los hogares ni [escuelas] tienen las herramientas y los dispositivos digitales necesarios para dar clases a distancia.

Sobre los fondos de las AFP:

Hay que ser cuidadosos porque ese dinero no lo tienen la AFP, [sino] que está invertido en títulos valor en el mercado nacional. Las AFP pudieran, en un acto de solidaridad empresarial, plantearse depositar las rentabilidades que [puedan] tener este año en las cuentas personales de los afiliados. [Entregar el 30% de los fondos] no es viable.

Sobre el déficit habitacional y vivienda digna:

[Vamos a proponer] la aprobación de la ley que crea al Ministerio de Vivienda y Asentamiento Humanos. Lo más importante es que el Estado intervenga junto con los gobiernos locales y el sector construcción, involucrando a las iglesias, a la sociedad civil y a los comunitarios que allí radican para garantizar que esas personas vivan con dignidad. El derecho a la vivienda es un derecho fundamental que debe garantizar el Estado.

Deuda y financiamiento:

Tenemos que aumentar el nivel de recaudación del Estado, pero también necesitamos el financiamiento de organismos internacionales. Es importante que antes de hablar de nuevos financiamientos redefinamos cómo renegociar la deuda que tenemos ahora, incluyendo los bonos soberanos, en el mercado internacional, bajo esquemas que faciliten más el pago y reduzcan intereses para la República Dominicana.

Mensaje para los jóvenes empresarios:

Me gustaría hacer un llamado a que construyamos juntos el nuevo país que queremos. Hay que invitar a todos los sectores a ser parte de esta gran concertación nacional. Hacer un llamado al gobierno dominicano de que no está solo, de que tenemos que construir soluciones conjuntas. Vamos a insistir en eso. Esto nos afecta a todos. La solidaridad se impone. Esa nueva República Dominicana necesita del trabajo de sus mejores hombres y mujeres; que lo hagamos juntos.

Abogado y político

Candidato a Senador del
Distrito Nacional por la FNP y aliados

22 de abril del 2020 | Instagram Live



Vinicio Castillo

Perspectivas sobre el manejo de la pandemia:

Lamentablemente, las estadísticas que nos están dando no están reflejando la realidad en nuestro país. No se nos están dando la cantidad de resultados positivos de las pruebas rápidas. Debido a esto, las clínicas y hospitales están reportando muchas muertes por neumonía y no por coronavirus. Los únicos dos métodos que se conocen para esta pandemia son la cuarentena estricta de 24 horas y las pruebas masivas que permiten a las autoridades detectar a tiempo las posibilidades de contagio. La verdadera pregunta es ¿en estos cuarenta días, hemos hecho nosotros cualquiera de estos dos elementos? Somos el país que menos ha comprado pruebas. Nos hemos estado manejando con donaciones.

Si no se toman las medidas drásticas que hay que tomar, la consecuencia lógica es que la pandemia se va a expandir. Desde el punto de vista económico esto ha causado muchas dificultades y de mantenerse, pudiera crear situaciones muy difíciles para nuestro país.

Medidas para MIPYMES:

Las MIPYMES son un sector fundamental de la economía que debe ser auxiliado por el Estado dominicano, independientemente de las leyes que tengamos. Si llegamos al Senado, impulsaremos [su] protección. Al gobierno [es al] que le toca, en esta emergencia, ayudar a las empresas. Hay muchas formas de ayudar. El tema de la liquidez bancaria a tasas preferenciales es fundamental. Lo otro es [que] el consumo está parado. Para reactivar las PYMES y a todas las empresas del país en general, se necesita mover la economía. Para eso se va a necesitar todo un plan.

Estimo urgente que haya una cumbre del liderazgo político con el sector privado. Quiero hacer un llamado al sector empresarial a asumir un liderazgo en promover ese encuentro cuanto antes. **Una crisis de esta magnitud no se va a resolver si no es con una fuerte unidad nacional y una estrategia nacional que incluya a todos los sectores.** Cualquier medida que el presidente Medina tome, en términos económicos, siempre estará condicionada a quien

‘Estimo urgente que haya una cumbre del liderazgo político con el sector privado. **Quiero hacer un llamado al sector empresarial a asumir un liderazgo en promover ese encuentro cuanto antes**’.

asuma el mandato el 16 de agosto: uno de los candidatos presidenciales será el próximo presidente. Cualquier política de estímulo para esas [PYMES] va a necesitar estrategias de país que hagamos todos juntos, sin importar nuestras diferencias políticas.

Sistema sanitario:

Una de las propuestas fundamentales que voy a asumir si llego al senado es el 4 % para la salud. En la Ley de Estrategia Nacional de Desarrollo estaba previsto que para este 2020 debió hacerse una actualización para que podamos tener un 4% del PIB para la salud. Nuestro presupuesto está por debajo de un 2% ¿Qué ha ocurrido ahora? Nos ha encontrado este problema del coronavirus con todas estas precariedades que ponen al descubierto las debilidades que existen en nuestro sistema de salud.

Propuestas para el sector educativo:

Declarar el internet como un bien público y universal al que hay que quitarle los impuestos. Cada día más el mundo gira alrededor del internet. Tenemos una de las tasas más altas de impuestos para el servicio del internet. Esto va ligado [a] que nuestros alumnos y nuestros profesores puedan acceder [de] forma más económica al conocimiento, no sólo con los profesores en las escuelas.

‘Priorizar el sector de la producción agrícola va a ser un elemento fundamental para salir de esta crisis’.

Crear una industria del software. Aquí hay mucha capacidad en [los] jóvenes. Lo único que le falta es que el Estado tenga una política real de crear las condiciones, los incentivos de lugar, para crear una industria del software en la República Dominicana que esté conectada con el exterior.

Seguridad alimentaria:

[Debemos] proteger celosamente al sector agropecuario en este momento, porque la secuela de esta crisis en los próximos meses va a reflejar un problema de alimentación en el mundo. Priorizar el sector de la producción agrícola va a ser un elemento fundamental para salir de esta crisis.

Sobre el teletrabajo:

Cada día más se están eficientizando los sistemas para trabajar sin la presencia física en la empresa. Hay sistemas software que le permiten al empleador tener un control de la calidad del trabajo. En estos momentos, hay que sentarse con los sectores involucrados para hacer una legislación que pueda regular esto, obviamente preservando los derechos de cada una de las partes.

Deuda y financiamiento:

Tenemos un serio problema con la deuda porque en los últimos años ha habido una tendencia de este gobierno de cambiar deudas con organismos multilaterales por bonos soberanos [donde] no hay ninguna posibilidad de buscar la condonación o reducción de la deuda porque la mayoría son bonos privados de fondos de inversión. Salvo que el país

entre en una situación difícil que se puedan depreciar, no creo que podamos generar mucho. Lo que tenemos que hacer [es] que esos fondos sean fiscalizados correctamente.

Sobre el tema migratorio:

El tema migratorio es fundamental. Dentro de las medidas que necesita la economía para relanzarse post coronavirus [hay] una gran inversión del Estado en la industria de la construcción, pero tienen que cumplirse las leyes laborales [respecto a] que más del 80% de la mano de obra [sea] dominicana. El tema migratorio, en cuanto la pandemia, fue muy mal manejado por el gobierno. Aquí se mantuvieron todos los puertos del país abiertos, sin restricción alguna hasta el 16 de marzo.

AFP:

Los cotizantes tienen total derecho en pedir auxilio. Ahora, no estoy de acuerdo en cómo lo han planteado porque sería quitarle dinero al propio fondo de pensión del trabajador. Entiendo que la AFP puede solicitar, en un acuerdo con el gobierno, facilitar esos recursos y que sea el mismo gobierno que tenga que reembolsar ese dinero a los fondos de pensiones a largo plazo

Mensaje para los jóvenes empresarios:

Hay que mantener la fe y el optimismo en el futuro del país. Dios nos va a dar la oportunidad para superar esta grave situación. A las empresas que están en estos momentos en incertidumbre, podremos superar [esto] como históricamente hemos superado otras situaciones. En el caso de ser electo, los jóvenes empresarios pueden estar seguros de que será un aliado de la empresa privada. Creo también en la reforma fiscal y que debe haber una reducción y una simplificación de los impuestos que pagan las [PY-MES] y, sobre todo, una ley de responsabilidad fiscal para que esos recursos sean bien invertidos.



Ernesto Selman

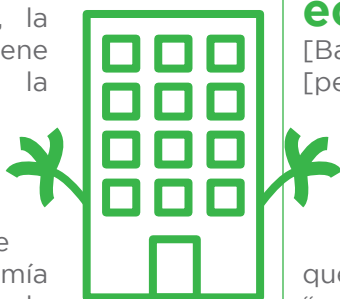
Vicepresidente
Ejecutivo de CREES

23 de abril del 2020 | Instagram Live



Importancia del turismo en la economía dominicana pre COVID-19:

El turismo tiene una incidencia directa de 8% en la generación del Producto Interno Bruto. Tiene [también] incidencia indirecta sobre otros sectores porque el encadenamiento productivo del turismo es muy importante en el país. Aquí hablamos de la construcción, la agricultura... El turismo tiene incidencia sobre el 20% de la economía. Es el principal generador de divisas, [seguido] de las remesas. Desde el punto de vista de políticas públicas, es donde veíamos los riegos de la economía dominicana con respecto a la política fiscal. Por eso República Dominicana es uno de los países con calificación BB que más tiene que pagar por sus bonos soberanos cuando los emite.



Sobre la calificación de riesgo:

República Dominicana entra en la crisis con una política fiscal un poco estresada, con pocos espacios para poder tener rejuego o asumir un papel más activo desde el punto de vista del Estado. Ya antes de la crisis veíamos una política fiscal un poco copada por el costo de la deuda y los niveles de deuda que hemos estado manejando. [En] los tiempos buenos nos seguíamos endeudando como si estuviéramos en tiempos

‘El problema de esta crisis es que **no tendremos al turismo luego de la tormenta**’.

Economía dominicana

PERSPECTIVAS A FUTURO



malos. [Si] hubiésemos tenido un [fenómeno] natural como un huracán hubiese sido un problema igual. El problema de esta crisis es que no tendremos al turismo luego de la tormenta.

Posibles escenarios económicos futuros y medidas económicas:

[Bajo el] escenario de riesgo, este no sería el único [período bajo] medidas de contención [debido] a nuevos brotes. En este escenario hay un impacto adicional a la economía a nivel mundial.

[Bajo el] escenario base, estamos asumiendo es que habrá una gran reapertura y una cierta “normalización” 90 días luego del anuncio de la pandemia. Estamos hablando de mediados de junio. [Habrà] poca interacción social por lo menos por un año.

[El tercer] escenario es optimista, pero creo que debemos ubicarnos en la naturaleza de la crisis que estamos enfrentado.

El Gobierno no tiene mucho espacio fiscal para hacer más allá de lo que ha hecho. Las medidas que puede hacer un gobierno son de corto plazo: el programa FASE para empleados suspendidos y [Quédate en Casa] para empleados informales durarán un par de meses. La realidad económica va a ser importante más adelante [y] lo que queda es endeudarse. Las políticas fiscales que se han adoptado desde el gobierno van a tener que revisarse en los próximos meses [pues] son medidas de asistencialismo de corto plazo.

Panorama de crecimiento económico:

El motor de la economía y específicamente de ingreso en divisas en los últimos 10 años ha sido el turismo, seguido por remesas, sector de zonas francas e inversión extranjera directa. Una economía

sin los tres renglones más importantes [a plena capacidad] será bastante distinta a lo que teníamos antes.

Tendremos un período de por lo menos 12 meses con un turismo anémico. Hasta que no tengamos una vacuna, el turismo va a seguir mal. En cuanto a las remesas, estamos proyectando una reducción entre 11% y 20% para este año. Estamos también viendo un panorama complicado para la inversión extranjera directa, reduciéndose entre 35% y 40%.

Para la economía dominicana, estamos proyectando en el escenario optimista, una contracción de la economía en 9.6%. En el escenario en el cual hay nuevos brotes, una contracción de 15.7%. Obviamente, todo supuesto está bajo discusión. Estamos tratando de hacer un ejercicio serio viendo en cada uno de los escenarios.

Estamos en una coyuntura donde el déficit fiscal será mucho mayor solamente por la reducción de los ingresos del gobierno [como consecuencia de] la baja de las recaudaciones tributarias. Esto va a tener que financiarse con deuda. No hay otro mecanismo de financiamiento que podamos buscar.

Si queremos una economía más robusta de aquí en adelante, tenemos que asumir una serie de reformas. Una de las cosas que evaluarán los inversionistas es

cuáles economías saldrán robustecidas con nuevas políticas públicas que fortalezcan la economía. “Salir” sin un conjunto de reformas [implica] tener un ambiente más o menos hostil.

Recomendaciones para los jóvenes empresarios:

1. Revisar completamente lo que están haciendo y cómo lo estaban haciendo.
2. Ser creativos en los canales de distribución. Tendremos las redes sociales [saturadas] ¿Cómo nos diferenciamos con respecto a los demás cómo llegar a los clientes potenciales? El marketing es importante.
3. Montarse en la tecnología o invertir en tecnología.

‘Estamos en una coyuntura donde **el déficit fiscal será mucho mayor** solamente por la reducción de los ingresos del gobierno [como consecuencia de] la baja de las recaudaciones tributarias. **Esto va a tener que financiarse con deuda. No hay otro mecanismo de financiamiento que podamos buscar**’.



Educación



Efectos del COVID-19 en el calendario escolar:

La educación dominicana previo a esta situación actual [había] mejorado en cuestiones estructurales, pero no a nivel de la calidad de la educación. Las pruebas internacionales [así como] las que ha aplicado el Ministerio de Educación dan por cuenta de que no se han producido mejoras significativas en términos de aprendizaje.

Las autoridades del Ministerio de Educación y las autoridades educativas en general, han tenido que tomar decisiones para una situación imprevista sin ninguna planificación previa, [incluyendo] la decisión [acertada] de suspender la asistencia a los centros educativos para los estudiantes de los niveles inicial, primario y media. Luego se fueron sumando las universidades también. [Esta] decisión no se debe interpretar como una suspensión o finalización prematura del calendario escolar. El calendario escolar continúa, estaba previsto hasta el 26 de junio.

Hay 3 funciones fundamentales de la educación que deben permanecer y que hoy deben estar más presentes que nunca:

1. La primera de ellas es que la educación no es simplemente una inducción de conocimiento académico. Es también instrucción ciudadana y formación de seres humanos en valores.

2. El segundo elemento está vinculado con el efecto de contención que los centros educativos representan para estudiantes, familias y también para docentes. Las escuelas son un vehículo para la interacción de otras políticas sociales. En un momento de alta vulnerabilidad social, es muy importante que la escuela permanezca desarrollando ese vínculo, sobre todo para evitar deserciones al inicio del próximo año escolar.

3. Un tercer elemento: la escuela es el restaurante más grande que tiene [este] país. En ella y a través de ella, más de 1.5 millones de estudiantes reciben su alimentación diaria, que completan el 75% de las calorías de la dieta [diaria] de un estudiante.

Acceso a educación virtual para estratos socioeconómicos más bajos:

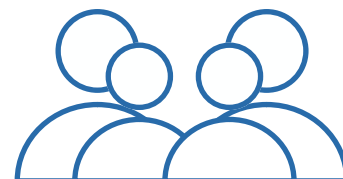
Nos hemos encontrado con la sorpresa de que los docentes dominicanos del sector público y de los sectores privados más reprimidos han puesto la situación en [sus] hombros y han asumido el rol con sus propios equipos y conectividad, creando procesos de aprendizajes diferentes de manera

'Habrá que desarrollar políticas compensatorias porque **la herramienta que tienen los Estados para corregir la inequidad social, por excelencia, es la educación**'.

innovadora. [Esto] ha permitido que incluso en este contexto los padres de familia y los estudiantes mantengan una comunicación más fluida con sus docentes. [Donde] no están las condiciones dadas, herramientas como el WhatsApp se han vuelto una formidable plataforma para acercar contenido, para desarrollar tareas y para superar problemas de alfabetización. Esta situación ha permitido acercar más a la escuela con la familia.

Sobre el rol de los padres:

Cuando se instala la pandemia, este calendario escolar tenía ya el 70% de su programa escolar teóricamente dado. [Por ende], transitar el tiempo restante bajo estas condiciones no se considera una circunstancia dramática para el proceso de aprendizaje. Distinto será si esta situación permanece vigente al inicio del año escolar 2020-2021. Allí, evidentemente, la estructura del proceso de aprendizaje tendrá que ser repensada para esta nueva realidad.



En ningún lugar, sobre todo en los contextos más vulnerables, la familia va a poder sustituir al educador. En los contextos más vulnerables, esto puede traer inequidad que se sumará a la inequidad tecnológica. Por tanto, habrá que desarrollar políticas compensatorias porque la herramienta que tienen los Estados para corregir la inequidad social, por excelencia, es la educación.

Si esta situación permanece vigente para el año escolar 2020-2021, ¿Cómo podemos asegurar el acceso a la educación primaria y secundaria a los estratos socioeconómicos más vulnerables?

No es nada dramático que un tercio del año próximo se use para contenidos que estaban previstos para este año. El proceso [de aprendizaje] es acumulativo, [si bien] artificialmente segmentado. Hay un segundo elemento que es la importancia de que el proceso educativo continúe en aquellos aspectos que [permiten] la adquisición de las competencias fundamentales en los estudiantes.

Para que los estudiantes de menores ingresos puedan superar las dificultades adicionales que plantea esta situación, se requerirán políticas compensatorias que se diseñen desde el Estado y el sector privado de manera coordinada para llevar esos correctivos a la oferta educativa. Tiene más que ver con un tema de creatividad y de innovación.

[Esto] deja una lección aprendida muy importante: la necesidad de que el sistema confíe más en sus educadores. Los educadores estaban mucho más preparados para este tránsito hacia una educación con apoyo tecnológico que lo que el sistema prevé y ordena desde el punto de vista burocrático. Siempre la libertad resuelve mejor los problemas de organización que las estructuras centralmente planificadas.

Vamos hacia un modelo en el cual los centros educativos evidentemente van a abrir en el comienzo del año escolar 2020-2021. El punto es si lo [harán] de forma tradicional. **Puede haber un cambio de paradigma [aplicando] el concepto de aula invertida. Es decir, que el estudiante desarrolla actividades de aprendizaje y de estudio en sus hogares y va a la escuela a recibir tareas, verificar evaluaciones y discutir dudas con sus docentes.** No puede haber una única solución ni única salida. Es un momento en que las autoridades confíen en sus directivos regionales, los distritales y

los propios educadores.

¿Cómo superar obstáculos institucionales para re-plantear el modelo educativo en contexto de Covid-19?

[Nuestro planteamiento es que] el Ministerio de Educación siga siendo el rector de la política, quien evalúa resultados y el aprendizaje. [Al mismo tiempo] generar oportunidades para la autonomía, para la libertad y para la flexibilidad de los modelos acorde a las realidades identificadas por cada centro educativo. [Esto] no contradice la institucionalidad vigente y se puede hacer.

El gran desafío de aquí a agosto es planificar un nuevo escenario educativo para una nueva normalidad que al menos se va a extender [quizás] hasta [principios] del año 2023. En el corto y mediano quedan grandes desafíos. Por ejemplo, reflexionar sobre lo inoportuno que es atar un presupuesto que debe ser contra cíclico, como es la educación, a un porcentaje fijo del producto interno bruto (PIB). Porque el PIB del año 2020 va a ser muy inferior al proyectado a inicios del año. El presupuesto del Ministerio de Educación va a sufrir un grave recorte, a pesar de que siga recibiendo ese 4% del PIB.

[Otra] lección importante es la reconstrucción del vínculo familia-escuela. Las familias estaban muy alejadas del proceso educativo de sus hijos y empiezan a valorar muchísimo más el rol del educador.

Mensaje para los jóvenes empresarios:

Este es el momento para sentirse partícipe e involucrarse en estos procesos [educativos]. La educación tiene que ser vista como el primer elemento de salud pública ¡Cuánto se echa de menos hoy una educación ciudadana que permita a cada quien reconocer cómo debe hacer para cuidarse y por qué es importante cuidar al vecino; por qué es importante respetar las normativas! La educación no es solamente un proceso de aprendizaje de contenidos o de disciplinas, sino que es fundamentalmente una herramienta para formar ciudadanos y para construir ciudadanía.

Eso es lo que los jóvenes empresarios tienen que asumir como bandera en estos momentos: involucrarse en instituciones como ANJE y como EDUCA para estar cerca de estos procesos y colaborar con su grano de arena.



27 de abril del 2020 | Instagram Live

Magín Díaz

Valoración de las medidas económicas tomadas por el Estado:

Las administraciones tributarias estamos en contacto permanente a través de diversos foros y organismos internacionales, donde compartimos todos las experiencias de las medidas que vamos tomando, como el Centro Interamericano de Administración Tributaria o que son parte de la OECD y el Fondo Monetario Internacional. [Nuestras medidas] van en línea con las que han tomado otros países: dar cuotas, plazos y prórrogas a impuestos. Es facilitar un poco la vida de los contribuyentes, [por ende] la recaudación pasa a un segundo plano.

Proyecciones de la disminución en las recaudaciones:

El mes de marzo, cuando se empezó a sentir la crisis, tuvimos una caída de 8,000 millones de pesos en la recaudación. Sabemos que los ingresos van a caer, probablemente durante varios meses en lo que se recupera el consumo.

Es importante notar que este shock a la economía inició, en todo el mundo, como un shock de oferta. Es decir, se le dijo a todo el mundo “pare su actividad comercial”. Ahora [le toca a] la demanda. La demanda de muchos productos va a caer en los próximos meses. Es una combinación muy compleja [la] que está enfrentando el mundo entero. Vamos a esperar a ver, cuando se abra la economía, cómo va a ser esa apertura y como se irán recomponiendo los ingresos tributarios.

Sobre el reglamento de la Ley de Revalorización Patrimonial:

Surge la inquietud de qué va a pasar con [dicha] ley. Primero hubo un decreto del Poder Ejecutivo que suspendió todos los plazos administrativos. En adición, la Ley de transparencia y revalorización instruía a la DGII a emitir una norma para la aplicación de la ley. La norma estaba lista en los días en que inició todo esto y obviamente no era razonable emitir[la]. Hasta tanto no se emita, no inicia su aplicación.

Estoy seguro de que después que pasen estas semanas o estos meses, si el Congreso tiene que adicionar más plazos a esa ley, estoy seguro de que tendremos toda su colaboración, pero ahora la prioridad no es esa. Probablemente el dinero que algunas empresas iban a utilizar para eso, lo están utilizando para paliar la crisis.

‘Haremos todo lo que está dentro del marco legal para **facilitar y aliviar a las PYMES**’.

Rol de la DGII en el plan de reapertura económica:

Haremos todo lo que está dentro del marco legal para facilitar y aliviar a las PYMES, obviamente respetando el marco legal que existe. Si luego se facilitan leyes de más largo plazo para darle alivio durante un periodo de tiempo mayor, estoy seguro de que el Congreso también dará su apoyo y los partidos políticos también se pondrán de acuerdo. La prioridad ahora es la crisis de salud y el aumento del gasto para esos sectores, para el apoyo que está dando el gobierno a las empresas y a las personas.

Sobre combatir los altos niveles de informalidad:

La DGII puede jugar un rol, pero la informalidad es un tema que abarca muchas instituciones y muchos comportamientos. Es importante bajar el costo de formalizarse. Nosotros relanzamos, junto con el Ministerio de Industria, Comercio [y MIPYMES] el Régimen Simplificado de Tributación. La última vez que revisé el número creo, ya iba por unas 20,000 microempresas y personas físicas [registradas].

Tenemos un área que maneja el régimen simplificado

y que no existía antes. Tenemos asistencia en cada administración y además un programa de educación tributaria junto con el Viceministerio de Pymes [del MICM] y las mismas asociaciones de comerciantes y pequeños contribuyentes.

¿La prórroga otorgada al contribuyente de sociedad comercial afectará el pago de bonificaciones para los trabajadores?

El empresario puede estar tranquilo. Si eso tiene implicaciones con las bonificaciones, las instituciones [involucradas] como el Ministerio de Trabajo o de Hacienda tomaremos las medidas para que esa prórroga no le cause un problema a la empresa. La idea de la prórroga es dar alivio, no crear un problema. No vamos a tomar una medida para beneficiar en el lado tributario que perjudique en otra área.

¿Cuál es el plan para hacer frente al déficit que generará la eventual caída de recaudaciones?

La magnitud de esta crisis no la sabemos en ninguna parte del mundo. Estas crisis que son temporales hay que financiarlas con deudas: aumentar el déficit para poder aumentar el gasto público. Además de que las recaudaciones caen y luego el país tendrá que hacer un plan. Me imagino que tendrá que ser un plan en conjunto con las nuevas autoridades que asumirán en agosto. Lo importante ahora es que el gobierno tenga la disponibilidad (que lo tiene porque el ministro lo ha anunciado) para que el gasto del gobierno se pueda mantener en los servicios básicos. Lo importante es financiar esta transición.

Sobre el Pacto Fiscal:

El problema fiscal estructural del país está atado al problema eléctrico. El déficit eléctrico implica [aproximadamente] la mitad del déficit fiscal y el pacto eléctrico se fue alargando en el tiempo.

De parte de la administración tributaria, uno de los grandes avances que se hizo en el país fue la creación de la DGII [con] autonomía financiera y presupuestaria. En el marco de un pacto fiscal debe preservarse esa autonomía.

La DGII tiene un personal bueno, estable y bien

remunerado. Si me tocara defender algo en el Pacto Fiscal sería esa autonomía que es la que ayuda a combatir la evasión y el fraude en un país muy politizado. Hemos hecho avances en el combate a la evasión. Algo por lo que debemos luchar todos en un Pacto Fiscal es preservar la institución y seguirla mejorando.

En medio de una crisis, no aconsejaría tomar decisiones de largo plazo. Hay que esperar que la economía y el país se estabilicen y ahí los sectores llegarán al mejor acuerdo posible. No es un pacto fácil de negociar. Cada economista, político, abogado, tiene su visión del sistema tributario y del gasto. Espero que esta crisis cambie las prioridades. Imagino que habrá una gran presión para que aumente el gasto en salud y se sigan reforzando otros como el de educación y el de asistencia social. Los dominicanos tendremos que definir qué Estado queremos, cómo lo queremos y en función de eso, llegar a un consenso sobre, no el mejor sistema tributario, pero sí el sistema tributario posible.

¿Qué va a pasar con empresas que previo a la declaratoria de estado de emergencia se encontraban bajo un proceso de fiscalización?

Ante esta coyuntura hemos retirado a todo el personal que estaba haciendo auditorías externas. No es razonable tenerlos en la calle, así que todas las fiscalizaciones están paradas. Después que pase esta crisis, dentro de varios meses, veremos qué decisión se toma.

Mensaje para los jóvenes empresarios:

Creo que estamos haciendo lo mejor que podemos como país, con los recursos limitados que tenemos. Sé que muchos van a querer que gastemos más, pero lo que recaudamos menos lo que nos endeudamos no da para gastar mucho más. Vamos a tener que reflexionar sobre el rol del Estado. El gobierno, aún con sus limitaciones, está haciendo lo que puede y el sector privado también.

Tenemos que todos unirnos, independientemente de banderías políticas y cuidando que lo que se gaste, se gaste bien y que se sigan los procedimientos. El Congreso también juega un rol.

Es tiempo de unirnos.



Sobre cómo manejar la ansiedad:

Primero es importante dimensionar lo que está ocurriendo, porque buena fuente de esta ansiedad es probablemente no tener una dimensión apropiada de lo que está ocurriendo. Ciertamente es algo sin precedentes para esta generación, pero es

Ninguno de nosotros
somos culpables de lo
que estamos pasan-
do, **pero somos res-
ponsables de lo que
hacemos con lo que
está pasando.**

algo con precedentes en la historia de la humanidad. Estamos enfrentando un virus que no conocíamos y que nuestro sistema inmunológico no conoce. Esto genera desafíos. Cada quien está haciendo su parte. La parte nuestra como ciudadanos es quedarnos lo más inactivos posible para permitir que la epidemia tenga una velocidad lo suficientemente lenta y que eso permita a otras personas que están trabajando en el desarrollo de medicamentos, vacunas, que les dé tiempo de hacerlo con el menor daño posible.

La respuesta de ansiedad es una respuesta normal.

Es una respuesta adaptativa. Nos sentimos ansiosos cuando sentimos que hay un peligro inminente contra nuestra vida. Eso desata una serie de reacciones en el organismo. Reacciones fisiológicas que son normales, necesarias y deseables [pues] van a aumentar la probabilidad de que podamos salvar nuestra vida frente al peligro que se nos está presentando, sea este peligro real o no. Quiero enfatizar que no estamos ante un peligro inminente

de nuestra vida.

Una vez bajemos un poco la percepción de peligro, esas reacciones desaparecen. No es necesario tomarse nada. Lo que se necesita es que el cerebro entienda lo que está pasando.

Probablemente no hay recomendaciones genéricas porque todos somos diferentes, pero podemos tratar de agrupar a las personas en 4 grandes [grupos]:

1. El grupo que no necesita ninguna ayuda porque sencillamente logra adaptarse. Es afortunadamente la mayoría de la población.

2. Personas que cuyo perfil es tener mucha iniciativa: son competitivas y bien activas. Cuando se ponen ansiosas, tienden a tornarse suspicaces, paranoicas, no creen en nadie ni en nada. Anticipan lo peor, creando escenarios catastróficos. Invaden las fronteras de los demás. Si usted se identifica con ese patrón, la recomendación es aprender alguna técnica de relajación: haga yoga, desconéctese, escuche música que le guste, haga una afición.

3. Personas que en condiciones normales son afables, calmadas, compasivas. Cuando se ponen ansiosas, se tornan dependientes, aburridas. Andan buscando emociones fuertes, entonces hacen locuras y se arriesgan sin necesidad. Se ponen extremadamente dependientes de los placeres: beben, fuman... Si usted se identifica con este patrón, comience a generar actividades que le den autonomía. Haga ejercicio, porque la tendencia será quedarse en el sofá. Busque actividades nuevas. Aprenda algo nuevo.

4. Personas que siguen la norma y siempre hacen lo correcto. Cuando se ponen ansiosas, tienen un [alto] riesgo de ser inflexibles. Justifican todo. No oyen a nadie. Es difícil ofrecerles ayuda porque se convierten en expertos. Si usted se identifica con este patrón, necesita una rutina en la casa que le de tranquilidad, porque el drama de esta persona es que siente que ha perdido el control.

Si se está sintiendo desbordado o desbordada y siente que no va a poder lidiar con esto, es

conveniente que busque ayuda profesional. No somos débiles porque reconozcamos que necesitamos asistencia, ni hemos fracasado porque necesitemos asistencia. Fracasa quien no la busca a tiempo.

Ninguno de nosotros somos culpables de lo que estamos pasando, pero somos responsables de lo que hacemos con lo que está pasando. No tiene sentido bañarnos en la culpa, pero comencemos a entender que lo que ocurra de hoy en adelante es [nuestra] responsabilidad. Soy yo quien tengo que decidir cómo voy a manejar esto. Si usted está en una situación en la que se siente muy nervioso/a o ansioso/a, no tome decisiones por ahora.

Sobre la ansiedad en los niños:

Sus hijos pequeños van a reaccionar como usted reaccione. Los hijos van a encontrar seguridad si lo ven seguro. Si lo ven ansioso, se van a poner ansiosos porque para sus hijos usted es el referente de seguridad.

Sobre la salud mental en la empresa:

Es muy importante que tengamos en cuenta la dimensión de salud mental en la empresa. Tendremos personas [que han sufrido pérdidas], que estuvieron enfermas, personas asustadas, ansiosas. Muchas de estas personas no van a estar durmiendo bien, por tanto, su rendimiento laboral no será bueno.

Como líderes empresariales, tengamos en cuenta que la comunicación es fundamental. **Para que este grupo humano mantenga la lealtad con su empresa y además sienta que usted está realmente preocupado por su situación y no sólo porque su empresa abra, necesitaremos construir un plan de recomendaciones. Necesitamos que nuestros empleados tengan algún tipo de orientación sobre cómo manejarse en la vida diaria para que baje la angustia. Antes de reintegrarse, que esté claro que la empresa ya tomó en cuenta la seguridad y que esta esté garantizada.** Eventualmente, capacitaciones para que la persona escuche a otras personas fuera de la empresa dando informaciones. [Asimismo], que lo que salga de usted sea

tranquilizador y verídico. Cuando digo tranquilizador, no digo que necesariamente sea bueno: puede que sean malas noticias, pero dichas de manera seria.

Es muy importante que reconozcamos cual es nuestro patrón de respuesta. Si usted es una persona que se torna catastrofista cuando se pone nervioso, trate de identificar cuando esté entrando en ese discurso catastrófico. Si usted es una persona que se victimiza, trate de darse cuenta cuando esté entrando en ese discurso. Si usted es una persona culposa, que empieza a llevarse de culpas o a repartir culpas, intente monitorearse o escucharse cuando esté empezando a entrar en ese discurso. Si usted es una persona agresiva cuando se torna ansiosa, dese cuenta. Monitoreese. Vigílese. El automonitoreo y la autorregulación son unas virtudes que hay que cultivar.

Tips para conciliar el sueño:

De manera genérica, el ritual de activación para ir a dormir debería construirse. Cada persona construye el suyo. Si usted no puede dormir, levántese de la cama. No se quede en la cama porque lo que va a lograr es ponerse más nervioso viendo la hora. Es un asunto de hábito. El cuerpo tiene memoria sensorial. Si la memoria de la piel asocia la cama con angustia, no vas a asociarla con descanso. A la cama hay que ir con sueño, a dormir, no a estar agobiados con problemas. Desactívese gradualmente. Necesitamos el sueño fisiológico que es el reparador. No es aconsejable usar sustancias para dormir, a menos que usted tenga un trastorno importante. Su cerebro tiene todo lo que necesita. Si no lo tiene, se busca ayuda profesional.

Mensaje para los jóvenes empresarios:

El contexto es volátil; es cambiante. No podemos anticipar lo que va a pasar en los próximos 3 meses. Este es el momento de asumir el día a día, de ir construyendo respuestas funcionales en el día a día. Mantenerse cerca de los afectos, de la familia. Aprovechar esta oportunidad para estrechar esos lazos familiares.

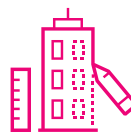
Yermys Peña

CEO Partner y Directora de
Arquitectura en Construger

29 de abril del 2020 | Instagram Live



Arqui- tectura



El rol de la arquitectura en un mundo post Covid-19:

Los cambios de vida se ven reflejados en nuestros espacios y en todas nuestras infraestructuras: viviendas, escuelas, comercios y oficinas. En este momento, nos estamos enfrentando nuevamente a un reto como profesionales de la arquitectura. Debemos repensar, rediseñar y replantear, no solamente las edificaciones. Este plan va a nivel de la ciudad. Para tener ese resultado positivo, tenemos que ir todos encaminados hacia un solo camino.

La arquitectura de por sí no cura, pero los edificios pueden mejorar la salud de los usuarios. Es nuestra responsabilidad que ese buen diseño, esa buena experiencia sensorial, la calidad espacial... adquieran el valor que deben tener. Como arquitectos tenemos que enfrentar soluciones a largo plazo para que esos diseños puedan servirles a generaciones futuras y se puedan estar adaptando, flexibles ante todo.

Recomendaciones de adecuación de espacios para oficinas pequeñas:

Analicemos cuáles son las condiciones de aire interior, humedad, Co2...

Hay medidores con muy buenos precios. Sé que

ahora mismo hay una recesión en

muchas empresas, pero tenemos que

pensar también que es un tema de

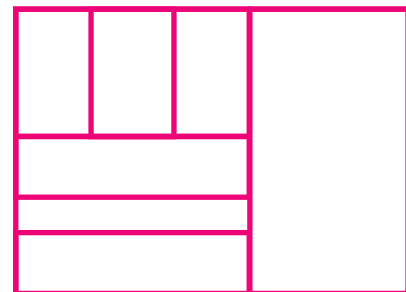
prioridad. Hay inversiones que en este momento hay

que realizarlas, porque de eso depende que nuestro

personal se sienta seguro y que se pueda seguir

operando. El rediseño viene para las empresas

grandes y para las pequeñas también.



[Por ejemplo], los restaurantes, en la parte de take out, van a tener más demanda. Su infraestructura necesita un mejor centro de acopio para esas

‘La arquitectura de por sí no cura, pero los edificios pueden mejorar la salud de los usuarios. **Es nuestra responsabilidad que ese buen diseño, esa buena experiencia sensorial, la calidad espacial... adquieran el valor que deben tener**’.

personas que van a buscar su comida. Para las otras personas que quieran disfrutar, entonces distanciar las mesas quizás. [Asimismo], en los colegios hay que pensar en la parte de las aulas.

Reincorporar personas a sus labores no es algo tan fácil como “pónganse mascarillas”. Hay que reestudiar la densidad que deben de tener los espacios [de oficina]. Saber cuál es la capacidad y estimar los clientes que nos van a visitar para que no sobrepasen la cantidad.

Recomendaciones para adaptar el espacio de trabajo en los hogares:

Recomiendo que estructuren horarios y que traten de cumplirlos de la mejor manera dentro de lo posible. Ahora estamos entre las tareas de la casa y la responsabilidad de los niños: queremos diversión y también tenemos que trabajar.

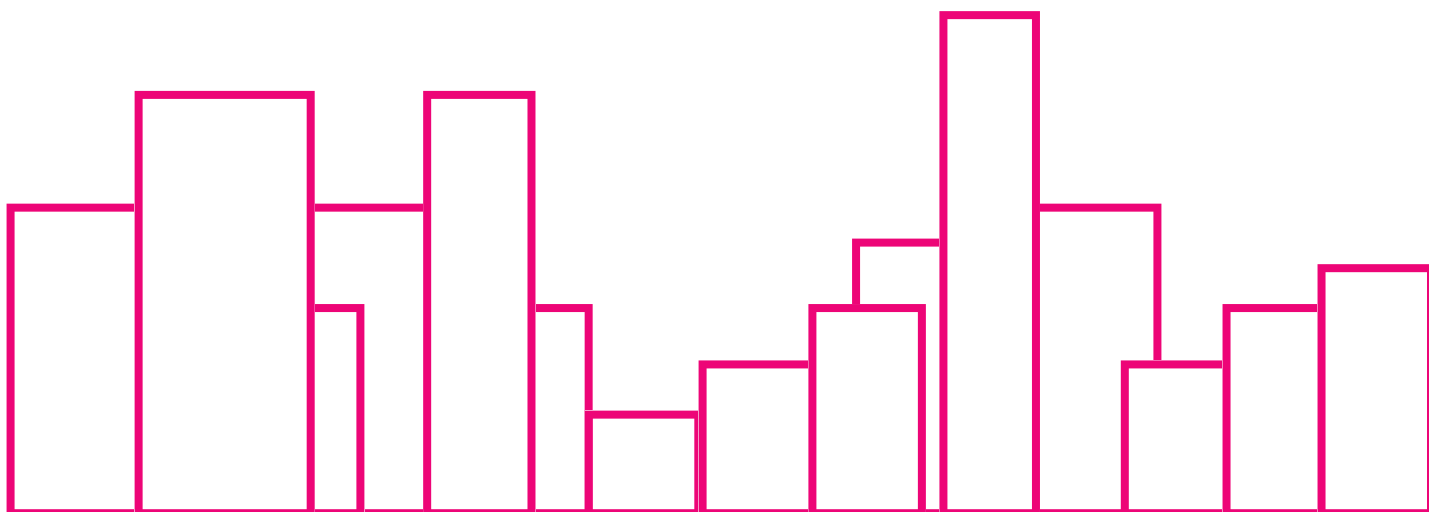
Si tengo un sitio muy apartado y tengo niños, no puedo quedarme a una distancia que no pueda darles esa supervisión ni tan involucrada que no me deje concentrar. Estructuren un espacio cómodo con todo lo que necesitan. Igualmente, respeten su zona de descanso.

Efectos a largo plazo del COVID-19 en la arquitectura:

Después de este Covid-19, los espacios van a tener una mejor ventilación. Vamos a recuperar la ventilación natural y las buenas orientaciones. Va a ser un poco retro. Regresaremos a esas casas extraordinarias de Gascue, donde disfrutar desde un balcón era algo para deleitarse y vamos a dejar a un lado los encerramientos, las 4 paredes sin el aprovechamiento de las visuales y los recursos naturales. Vamos a dejar de ser observadores de la ciudad y vamos a ser participantes al 100% de ella. A disfrutar, a saborear nuestras calles, nuestras aceras, nuestras visualizaciones o desde una bicicleta más que desde el cristal del carro. **[En] definitiva, la post pandemia nos deja con esa necesidad de que la gente esté más conectada, sea por la tecnología o sea físicamente, pero demandando los lugares más saludables, más seguros.**

Mensaje para los jóvenes empresarios:

Para los jóvenes arquitectos que nos acompañan y que tienen sus empresas, creo que nuestro presente va a marcar un futuro en lo que se refiere a la construcción de las edificaciones. ¡Vamos a recuperar nuestra ciudad! ¡vamos a recuperar nuestros espacios y vamos a poner todo el optimismo desde nuestras profesiones para que nuestro país eche para adelante lo más ante posible y salgamos de todo esto!



Rafael Dickson

Abogado. Socio gerente y fundador de
DMAC Despacho Jurídico.

30 de abril del 2020 | Instagram Live



Derecho Contractual



Importancia de los contratos en los negocios:

El contrato es una herramienta para el negocio y para el empresario. En la medida en que podamos dejar por escrito cuáles son las responsabilidades que cada una de las partes tiene en una determinada transacción, va a disminuir y se va a mitigar cualquier riesgo. Por eso los contratos son fundamentales para tratar de prever, en la medida de lo posible, cuáles son los riesgos.

¿Qué es la Fuerza Mayor y por qué es importante en este contexto?

Cuando se dice que hay un hecho de fuerza mayor o de caso fortuito, se establece que una parte en un contrato no puede cumplir [con su obligación] pero sin ningún tipo de responsabilidad.

La fuerza mayor generalmente está ligada a un hecho completamente externo a las partes. El caso fortuito no es completamente externo. El efecto, en términos prácticos, es básicamente el mismo. Es decir, la exoneración de la responsabilidad y consecuentemente del cumplimiento de la obligación que tienen unas partes en un contrato.

Para que un evento o un hecho se considere un evento de causa mayor o caso fortuito, debe: a) ser un hecho externo a las partes de contrato, b) imprevisible; c) irresistible; d) causalidad (es decir, relación causa-efecto) entre el hecho y el daño o incumplimiento que se está generando. La imprevisibilidad está ligada al momento de la conclusión del contrato y la irresistibilidad al momento en que se configura el evento de fuerza mayor.

[La fuerza mayor] no es una disposición de orden público. Es decir que las partes de un contrato pueden darle las características que quieran, en la redacción del contrato, a un hecho particular y categorizarlo como fuerza mayor.

¿Cómo determinar si aplica la fuerza mayor?

El primer elemento es [leer] qué dice el contrato para ver si se enmarca o no dentro de un hecho de

fuerza mayor. Si no está, nos vamos al derecho común.

En una relación contractual particular hay que revisar caso por caso. Antes de enero de este año, probablemente quien estuviera negociando un contrato en República Dominicana no tenía tan claro que vendría una pandemia. [Sin embargo], a finales de febrero era muy previsible. Si se hizo un uso razonable de una negociación, se debió prever en el contrato esa posibilidad.

La declaración de estado de emergencia y las

‘Llegar a acuerdos de manera razonable [es importante]. Que las partes se puedan sentir a conversar y a discutir’.

consecuentes restricciones a los derechos particulares también han ocasionado algunos hechos y circunstancias imprevisibles. [No aplica] fuerza mayor [solamente] porque el contrato se torne más gravoso.

Fuerza mayor y exoneración de pagos:

Los casos fortuitos o la fuerza mayor no constituyen una exoneración para las obligaciones de dinero, salvo excepciones. Por ejemplo, yo estar obligado a hacer un pago y que el banco o el sistema de transferencia quede inhabilitado y por eso se incumpla. Lo que ha ocurrido [hasta ahora respecto de los pagos] es la solidaridad contractual. Estamos viviendo una circunstancia particular y por eso se han dado todas esas facilidades. La mayoría de las

entidades de intermediación financiera, en referencia a los préstamos, han adoptado medidas para salvaguardar y mitigar el impacto económico que estamos viviendo. [Por ende] han otorgado ciertas dispensas y han extendido los plazos de pago, etc.

En definitiva, las obligaciones de pago se mantienen. Una causa de fuerza mayor, salvo circunstancias muy excepcionales, no eximiría [este] compromiso. Pudiesen en algún caso suspender la obligación, extenderla, pero no eximirla ni erradicarla.

¿Aplica la fuerza mayor para inquilinos que no puede hacer uso de la propiedad porque está cerrada debido a una orden gubernamental?

Esa persona sigue teniendo en su poder la propiedad, aunque no la pueda explotar. Desde el punto de vista estrictamente jurídico, si una empresa no puede cumplir con sus obligaciones económicas por un periodo particular, lo que ha sostenido la autoridad es que en ese periodo se genera una suspensión, no una exoneración de la obligación. Posteriormente hay que asumir y cumplir con esta obligación.

Llegar a acuerdos de manera razonable [es importante]. Que las partes se puedan sentar a conversar y a discutir. Hay que tener mucho cuidado de caer en el oportunismo contractual donde hay personas que, teniendo la obligación y los recursos para pagar, quieren beneficiarse de la circunstancia. Eso va en contra de la buena fe en la ejecución de los contratos.

Eso no significa que no puedan llegar a un acuerdo con su arrendador de reducción de la tarifa durante estos meses de pandemia. Irse a un litigio saldrá probablemente más costoso y será más complejo todo el proceso.

¿Cómo validar que mi contraparte realmente está realmente ante un hecho de fuerza mayor?

Quien alega un hecho de justicia debe de probarlo. Si esa persona sigue recibiendo todos sus recursos y no ha sido afectado, por ejemplo, por una suspensión del contrato de trabajo, en principio diría que esa persona debería asumir los compromisos que tenía, particularmente porque no hay una relación de causalidad..

¿Invocar la fuerza mayor está atado a la declaración del estado de excepción o es algo independiente del mismo que puede prolongarse luego de concluido [este]?

La fuerza mayor puede extenderse luego de la cesación del estado de emergencia. Una cosa no excluye la otra. [También], el solo hecho de la existencia del estado de emergencia puede constituir un hecho de exoneración de responsabilidad.

¿En qué momento se debe invocar la fuerza mayor para que sea válidamente acogida?

Lo ideal es al momento de cumplir la obligación, pero hay que ver caso por caso. Si el acreedor nunca requirió el cumplimiento de la obligación, pudiera bien [alegarse] que nunca se le dijo [al deudor] y [por ende] no tuvo posibilidad [de invocar la fuerza mayor].

Fuerza mayor y contratos orales:

[En los contratos orales] aplica todo lo que hemos comentado [anteriormente]. La dificultad es que el elemento probatorio es más complejo. Por eso, después de cierto monto en las obligaciones de dinero, la recomendación siempre es suscribir un contrato escrito o por lo menos dejar documentado cuáles son los compromisos que tienen las partes para que, ante cualquier circunstancia, se tengan claras las responsabilidades.

Mensaje para los jóvenes empresarios:

Invito a las partes en un contrato a utilizar la sensatez, la racionalidad, la buena fe y el equilibrio. Esta circunstancia nos va a afectar a todos. Tener un diálogo de apertura para buscar una solución razonada y sensata para ambas partes. Estar abiertos. Ser transparentes con su contraparte para lograr un acuerdo, cuando se pueda y cuando no se pueda, terminar el contrato, pero hacerlo de la mejor manera posible dentro de la circunstancia que caben en estos tiempos.



Marketing para Pymes



¿Sería el mercadeo un área clave para que las PYMES sobrevivan este escenario de crisis?

La única manera de generar valor para un cliente es poder encontrar un buen producto o servicio, pero que el cliente lo sepa. Si el cliente no lo conoce, si nosotros desde marketing no tenemos la responsabilidad de hacer que esta diferenciación que nosotros tenemos como compañía llegue al consumidor, pues claramente vamos a desaparecer como empresa.

¿Cuáles son las oportunidades de marketing que se han destapado a raíz de esta crisis y que las Pymes locales pudieran desarrollar o explotar?

Hay temas de experiencia del consumidor que van a incluir una preocupación por salud y limpieza, hasta un punto que puede llegar a ser extrema limpieza. Hay [algo] que a mí en lo particular me ha gustado mucho y es que el consumidor dominicano se está dando cuenta que existe el comercio electrónico también en la República Dominicana. Por un lado, se está dando cuenta de que no todo lo tiene que comprar en Amazon o fuera, gracias a la reinención que están teniendo varias de las empresas. Aquellas empresas que por la crisis se vieron forzadas a cambiar el modelo de negocio, muchas de ellas, rápidamente, han encontrado que tienen que

potenciar algo que en República Dominicana ya era una maravilla: el delivery. No necesariamente todos se estaban dando cuenta y ahora le estamos dando un valor gigantesco.

La otra [oportunidad] es que hay que buscar nuevos canales para poder llegar al consumidor. Por medio de la explotación de nuevos canales es que estamos encontrando que el comercio electrónico en el país también existe. Los porcentajes del 8-9% que se consumen localmente tienen que subir. Adicionalmente a esto, hay nuevos consumidores que están haciendo quizás algunos su primera compra.

Antes de la crisis estaba demostrado que el crecimiento del comercio electrónico no lo hacían tanto los nuevos consumidores, sino el nivel de profundización que hacían aquellos consumidores que una vez habían hecho su primera compra, empiezan a romper esos paradigmas, empiezan a romper algunos hábitos y van profundizado. Se empiezan a meter en otras líneas de producto. Ahora con la crisis ¿qué tipo de cosas se empiezan a ver? Que hay consumidores que simple y llanamente compramos cosas que no se nos hubiera ocurrido en algún momento comprar por procesos electrónicos y otros que están empezando a romper esos mitos.

‘Hay que ponerse a la altura de las circunstancias. **Hay que revisar el flujo de caja día a día. Hay que buscar todo lo que se está haciendo.** Hay que modelar las decisiones y hay que cuantificar los efectos en el balance, en los estados de resultados y demás’.

Consejos para jóvenes empresarios:

Primero, hay que ponerse a la altura de las circunstancias. Hay que revisar el flujo de caja día a día. Hay que buscar todo lo que se está haciendo. Hay que modelar las decisiones y hay que cuantificar los efectos en el balance, en los estados de resultados y demás. Póngale indicadores al tipo de cosas que se están haciendo.

Segundo, el éxito se logra con resiliencia y con adaptabilidad. Que no seamos uno más engrosando las estadísticas, sino que seamos los que cambiamos las estadísticas.

Tercero, la eficiencia no puede ser el único objetivo. Tiene que ser uno de los objetivos, pero no puede ser el único. Haz que tu propuesta de valor, el compromiso que estás haciendo, tu reputación, sean parte de lo que te precede para que a partir de ese conjunto logres crear una cultura alrededor de la gente de todo lo que estás haciendo. Haz negocios digitales, sin duda que sí. Haz negocios en otro mundo, sin duda.

Hay un modelo de un par de profesores que lo leí hace un tiempo, que ellos dicen “póngale corazón a todo lo que está haciendo”, cuando dicen que le ponga corazón es porque ellos básicamente lo que hacen es que [la palabra corazón, en inglés] **HEART** la desarmen en cada una de esas letras:

H: HUMANICE SU EMPRESA.

E: EDUQUE SOBRE EL CAMBIO.

A: ASEGURE LA ESTABILIDAD DE SU COMPAÑÍA Y DE LA GENTE QUE TRABAJA CON USTED.

R: REVOLUCIONA LAS OFERTAS QUE ESTÁS ENTREGANDO. NO TE QUEDES CON LO MISMO.

T: TRANSFORMA EL FUTURO QUE ESTÁS CONSTRUYENDO. LO PODEMOS LOGRAR.





Junta Directiva

Radhamés Martínez Álvarez
Presidente

Jaime Senior
Vicesecretario

Amalia Vega Peynado
Vicetesorera

José Nelton González
Vocal

Susana Martínez Nadal
1er. Vicepresidente

Christian Cabral
Secretario

Guillermo Julián
Pasado Presidente

Yasser Mármol
Vocal

Luis Manuel Pellerano
2do. Vicepresidente

Jonathan Bournigal
Tesorero

Estefany Marte
Vocal

Sol Disla
Directora Ejecutiva

Staff

Alejandra Méndez
Asistente - Recepcionista

Dairovi Hernández
Encargada Administrativa

José Mártires Gay King (Joel)
Mensajero

Elena Campusano
Conserje

Paola López
Asistente Administrativa

César Steven Toribio
Encargado de Medios Digitales

Maireni Pérez
Encargada de Medios y
Eventos

Virginia Velázquez
Encargada Unidad Técnica y
Proyectos Institucionales

Ideas para la reapertura de la economía



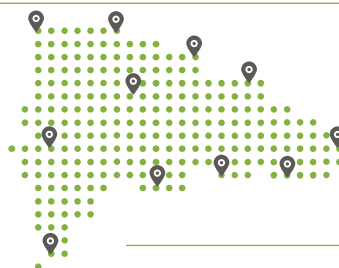
¿Qué no puede faltar en un plan de reapertura de la economía?



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
JÓVENES EMPRESARIOS

Compilado de propuestas desarrolladas por los miembros de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), a través de las cuatro comisiones de trabajo.

1. Apoyar lo local.



Relanzar el turismo local incentivando desde el Estado que los dominicanos utilicemos las infraestructuras turísticas internas que se han visto afectadas por la crisis. Esto puede involucrar una

campaña de apoyo al consumo de bienes y servicios local, incluyendo nuestra producción agropecuaria, para dinamizar la economía nacional y revalorizar lo que se produce en el país.

2. Reapertura por etapas.



- Reabrir la economía por etapas, priorizando los sectores más sensibles y que sean pilares de la economía. Mantener las facilidades para los colaboradores de aquellas empresas que no puedan abrir en la primera fase.
- **Que la reapertura apoye el cumplimiento de la**

agenda ambiental y climática, incluyendo un componente de género que contemple los distintos roles que juega la mujer en sociedad y minimice impactos negativos.

- Evitar que la reapertura se convierta en un multiplicador de las inequidades.

3. Enfoque en las MIPYMES.

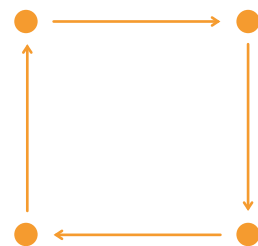


La reapertura debe incluir un plan de apoyo a económico a las MIPYMES, contemplando otras medidas fiscales además de las extensiones de plazos.

Se propone la identificación de fondos especializados para algunos sectores de las microempresas que no aplican a un encaje legal o a FASE I y II.

4.

Desarrollo de protocolos para las empresas que inicien operaciones:



Deberán establecerse reglas claras sobre los requerimientos con los que deberán cumplir las empresas para garantizar la seguridad de sus empleados y demás grupos de interés.

Se propone que el propio Estado, junto al sector privado, desarrolle protocolos de salud y

seguridad por sector y tamaño de la empresa, considerando a aquellas empresas que operan con mano de obra menos calificada.

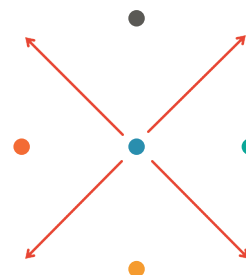
Dentro de los aspectos a incluir en los protocolos y recomendaciones para las empresas y otras instituciones, se proponen:

- Reglas de aforo o capacidad máxima de personas por local, incluyendo en salas de espera y áreas de servicio al cliente. Se sugiere que el aforo se determine en base al metro cuadrado.
- **Plan de saneamiento de las empresas antes, durante y después de cada jornada laboral.**
- Monitoreo de síntomas y realización de pruebas a los empleados.
- **Monitoreo, reporte y verificación del cumplimiento del plan de reapertura y los protocolos.**
- Consideraciones para planificar el reingreso de los distintos colaboradores, priorizando su salud y bienestar desde sus condiciones particulares. Tomar en condiciones aspectos de traslado y convivenciales.
- **Consideraciones que permitan a la empresa repensar como impacta a otros grupos de interés, (clientes, suplidores...) priorizando su salud y bienestar.**
- Planes de manejo para la adecuada gestión de residuos, incluyendo de residuos sanitarios.
- **Evitar la acumulación de documentos físicos,**
- **adoptando programas digitales que permitan reducir el consumo de papel.**
- Uso de software y canales digitales para reducir traslados y reuniones presenciales.
- **Programas de reinserción laboral progresivos.**
- Mantenimiento del trabajo remoto parcial y otros esquemas laborales de jornada flexible, en los casos en que las funciones lo permitan, para evitar concentraciones innecesarias de personas, tanto en la empresa como en el transporte. Suministro de equipos de protección a los colaboradores, tales como mascarillas, gel sanitizante, jabón...
- **Evaluar opciones para otorgar subsidios para el transporte a los colaboradores, con el fin de evitar el uso del transporte público.**
- Cuidar el espectro comunicacional con todos los actores de la empresa.
- **Recomendaciones para marketing y comunicación consciente, ajustado a la nueva realidad.**
- Considerar la salud mental de los empleados, promoviendo dentro de lo posible canales de asistencia y motivación psicológica.

5. Regular las distintas modalidades de teletrabajo acorde a los tiempos actuales.



6. Educación y comportamiento urbano.



- Desarrollar un Plan Integral de Comportamiento Urbano y comunicarlo a través de una campaña que eduque a la población sobre salud y seguridad en el contexto actual, incluyendo sobre medidas sanitarias apropiadas, guías de

comportamiento (no apretones de manos, no besos, etc.).

- **Educar también sobre el vínculo entre medioambiente y salud.**

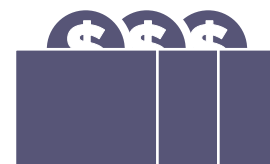
7. Medidas económicas.



Desarrollar un plan macroeconómico que aumente la liquidez. Medidas que apoyen la recuperación de

los sectores generadores de divisas y de la mano con esto, facilitar el acceso a divisas.

8. Medidas fiscales.

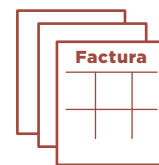


- Iniciar las discusiones para un Pacto Fiscal con carácter de urgencia.
- **Eliminar el anticipo de impuesto sobre mercancía.**
- Desarrollar incentivos y exenciones fiscales para

artículos necesarios durante la crisis sanitaria, tales como mascarillas, gel anti-bacterial, guantes de látex y máquinas respiratorias, mientras dure la crisis y siempre que se le justifique a la DGII.

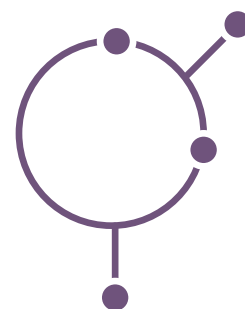
- **Otorgar incentivos fiscales para la transformación digital de las MIPYMES.**

9. Facilidades para las empresas.



- **Otorgar facilidades en el pago de servicios (luz eléctrica, agua, internet, etc.), pago de préstamos y disminuir tasas de interés, con el fin de que los gastos de la empresa también se normalicen de forma escalonada.**
- Retirar gradualmente las facilidades que dé el Estado a las empresas de forma paralela al proceso de recuperación económica y regreso a la normalidad.
- **Extender por dos meses el programa FASE**
- Impulsar un mercado de factoring con tasas bajas.
- **Desarrollar medidas para estimular la digitalización del comercio, incluyendo el apoyo a empresas tecnológicas o con altos componentes tecnológicos.**

10. Reorganizar la movilidad urbana y el transporte terrestre para adecuarlo a una realidad con Covid-19, de forma sostenible.



11. Protección de grupos vulnerables.



- Establecer un programa de protección social para sectores vulnerables que no puedan volver a trabajar.
- **Desarrollar un plan de asistencia al desempleado.**

Las opiniones vertidas en este documento son de exclusiva responsabilidad de quienes las emiten y no representan, necesariamente, el pensamiento de nuestra asociación.



**NUEVAS RESPUESTAS
PARA UN FUTURO MEJOR**

Extracto **de los Lives** **de ANJE**

Producto de una serie de encuentros virtuales llevados a cabo en abril y mayo del 2020 con expertos y representantes políticos como respuesta a la crisis social, económica y política generada por el Covid-19.