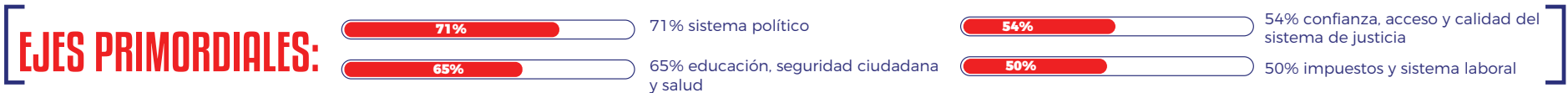


Para inicios de 2019 ANJE realizó un estudio sobre la **“Percepción de los Jóvenes Empresarios sobre el clima socioeconómico en República Dominicana”**. Entrevistamos 700 empresarios dominicanos con edades entre 18 a 40 años, de sectores diversos de la economía nacional, distribuidos en todas las regiones del país.

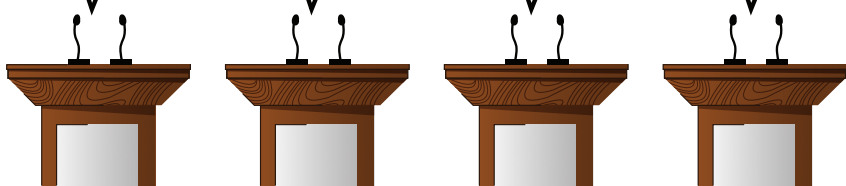
Con este estudio logramos identificar los aspectos socioeconómicos de mayor preocupación y cuya mejora se traduce en los anhelos de los jóvenes empresarios para el año 2019:



DEMOCRACIA

1. Que los partidos políticos y la sociedad civil promuevan la participación de sus candidatos en los DEBATES ELECTORALES 2020.

85% de los jóvenes empresarios quiere DEBATES ELECTORALES entre candidatos presidenciales, municipales y congresuales.



SERVICIOS PÚBLICOS

2. Contar con un PLAN NACIONAL DE SEGURIDAD CIUDADANA con acciones integrales y concretas para prevenir y combatir el delito que impacta negativamente en la ciudadanía y a las micro y pequeñas empresas.



Para el **67%**, el servicio público de seguridad ciudadana es el más deficiente.

3. Que se firme el PACTO ELÉCTRICO que ordena la Estrategia Nacional de Desarrollo.



El servicio de energía eléctrica es el segundo servicio más deficiente para el **55.9%** de los jóvenes empresarios.

4. Mejorar el acceso y la calidad de los servicios de SALUD y fortalecer el Sistema Dominicano de Seguridad Social.



Factor más deficiente:

La calidad, rapidez y eficiencia de los procesos administrativos en los centros de salud.

74.7% de los jóvenes empresarios considera importante para el desarrollo de sus negocios un Sistema de Seguridad Social.

5. Que hagamos conciencia del impacto negativo que tiene la mala utilización de los recursos naturales, como el AGUA, priorizando iniciativas sostenibles y transparentes para su restauración y conservación, que involucren a todos los dominicanos.



El servicio público de suministro de agua preocupa a los jóvenes empresarios, quienes entienden que afecta el buen desempeño de sus negocios.

LOS DESEOS DE ANJE 2019

CLIMA DE NEGOCIOS

6. Que se determinen y desembolsen los fondos del FONDO CONFIE que beneficiarán a los emprendedores dominicanos.

LEY 688-16 Y DECRETO 168-18

47.1% de los jóvenes empresarios expresan no tener apoyo del Estado para desarrollar sus negocios.

47.1%

De estos, el **36.2%** dice que requiere de mayor apoyo para acceder al crédito.

36.2%

7. Que los actores que intervienen en el sistema de JUSTICIA obren de forma independiente, imparcial y en apego a las leyes, para elevar la confianza en el sistema de justicia.

65% de los jóvenes empresarios desconfía del sistema de justicia dominicano.



8. Que se reforme el mercado laboral, adecuando y modernizando el CÓDIGO DE TRABAJO.

Para los jóvenes empresarios, los **procedimientos en los tribunales** son el aspecto más importante que debe revisarse en el Código de Trabajo.

9. Contar con una ESTRUCTURA TRIBUTARIA simple y razonable que facilite el cumplimiento de las obligaciones y que motive a todas las MIPYMES a formalizarse, para así reducir la informalidad que sirve de competencia desleal.

Para alrededor del **54.5%** de los jóvenes empresarios resulta difícil cumplir con las reglas tributarias debido a su rigidez y complejidad.

54.5%

El **56.7%** considera que el **anticipo** es el impuesto que más afecta el desarrollo de los negocios.

56.7%

10. Que se eliminen los TRÁMITES BUROCRÁTICOS de las instituciones públicas que restan a la competitividad y limitan la capacidad de innovación de las empresas.



11. Que se elimine la BRECHA entre la oferta técnica/universitaria y la demanda laboral, para facilitar el acceso al empleo e incrementar la productividad de las empresas.



9 de cada 10 empresarios considera importante para el desarrollo de sus empresas el contar con empleados que posean habilidades interpersonales, de adaptación, comunicación y ética laboral.