

Hoy día, tanto en República Dominicana como en otras partes del mundo, el tema de emprendimiento ha tenido mucho auge constituyéndose en un movimiento para incentivar y crear condiciones económicas y oportunidades para aperturar negocios con el fin de desarrollar y dinamizar las economías y la creación de empleo. El pasado 12 de noviembre, celebramos el Día Nacional del Emprendedor instituido mediante la Ley No. 88-13 y en esta semana se conmemora la Semana Global de Emprendimiento. En República Dominicana, tenemos una larga historia de actividad emprendedora, sin embargo, desde hace más de una década el tema ha tomado mayor relevancia y se han ido organizando políticas y programas para educar a la población e incentivarla a crear negocios, financiar proyectos que hayan sido emprendidos y acelerar las empresas que tienen alto potencial de crecimiento. En este año, se lanzó la Estrategia Nacional de Emprendimiento y existe una política de innovación y desarrollo tecnológico, en el marco de la Ley No. 139-01 que crea el Sistema Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología. No obstante lo anterior, el marco regulatorio aún es débil ya que no contamos con una ley que estimule el emprendimiento e innovación empresarial a pesar de existir iniciativas legislativas al respecto.

PONIENDO EL TEMA EN CONTEXTO, VALEN DESTACAR ALGUNAS MEDICIONES:

- En el Índice Global de Competitividad 2014 elaborado por el Foro Económico Mundial, de 148 países, la República Dominicana se ubica en la posición número 105, la misma que el año anterior. Si bien es cierto que hemos mejorado en algunos subíndices, tenemos enormes desafíos en avanzar en los indicadores de "mejoradores de eficiencia" (90), "innovación y sofisticación" (91) y en "requerimientos básicos" (116).
- En la "Encuesta de opinión empresarial sobre las necesidades de RRHH en empresas privadas" realizada por ANJE en febrero de 2014, se reflejó que para el 34% de las empresas encuestadas la Innovación y el Emprendimiento representa una de las áreas de conocimiento más valorada para desarrollar los negocios. Mientras que para el 21% de las empresas encuestadas, la innovación es una de las competencias más difíciles de encontrar al momento de contratar personal, en especial en el área de gerencia.

Esta rápida propagación que hemos tenido en relación al concepto de emprendimiento, puede haber creado ciertas confusiones sobre lo que es emprender versus el concepto de innovar. En la prensa se leen titulares sobre empresas innovadoras; en la radio se discuten ideas sobre emprender y emprendimientos, al igual que innovaciones que surgen cada día; y a veces estos términos se utilizan de manera indistinta, lo que hace pensar que la innovación y el emprendimiento son lo mismo. En este documento, procuramos establecer las diferencias claves y los espacios comunes de estos dos conceptos.

¿QUÉ ES EMPRENDER?

El emprendimiento es la práctica de crear y gestionar un negocio, en algunos casos con más riesgos que otro. Es común que los emprendimientos se creen por nuevas ideas que desarrollan los emprendedores usualmente por problemas en los cuales hayan identificado una solución; y también hay emprendimientos que ya existen en el mercado y buscan diferenciarse por el servicio, por el producto o cualquier otra vertiente, pero sigue siendo algo ya inventado o creado.

El emprendedor cuando busca crear un negocio, busca crear valor, cambiar el mundo y ganar dinero. Este emprendedor toma los riesgos calculados para desarrollar un producto que llene las expectativas del consumidor, tenga un retorno atractivo para él y sus inversionistas, y tenga un modelo de negocio exitoso. Ejemplos de estas personas no faltan, y en República Dominicana existen muchos también.

¿QUÉ ES INNOVAR?

Innovar constituye una nueva idea, un nuevo aparato y hasta una nueva metodología, donde el criterio de novedad debe estar presente. Este concepto, puede manejarse en varios contextos, como en negocios, en la academia y en el sector público. Uno de los ejemplos más famosos de innovación es el internet. El internet, fue creado en la década de los '60s, para uso de varios gobiernos, cambió la vida del mundo y dió inicios a la Era Digital. Fue creado con una red interconectada en varios países para tener comunicación segura y confiable para poder enviar data sensible entre puntos.

La innovación puede encontrarse en un producto nuevo, una invención, un modelo de negocio nuevo o hasta una experiencia nueva para un cliente. Por ejemplo, abrir un supermercado no es una innovación ya que existen muchos alrededor del mundo, unos más pequeños y otros más grandes; unos más caros y otros más baratos. Sin embargo, al cambio del siglo XXI, varias empresas fueron creadas innovando el proceso y la experiencia del usuario del supermercado y crearon supermercados virtuales, sobre una plataforma en el que los clientes seleccionaban a través de internet los productos que querían comprar, y se le entregaba al usuario en su hogar u oficina. Esto está cambiando la manera de comprar en el supermercado, y ya son varias las empresas creadas que probaron esta idea en el mercado generando historias de éxito.

ENTRELAZADOS

Un emprendimiento con alto grado de innovación puede conllevar una inversión cuantiosa de recursos debido al nivel requerido de investigación y a las pruebas de mercado que se deben realizar. Usualmente, la innovación origina los emprendimientos más riesgosos, pero también los más rentables a largo plazo. Este tipo de emprendimiento, también otorga una ventaja competitiva ante cualquier otro, no obstante, son los que están sujetos a imitación por lo que deben tener un buen equipo emprendedor y gestor para mantener el emprendimiento a la vanguardia y constantemente innovando de manera que puedan permanecer en el liderazgo del mercado.

La innovación necesita a los emprendedores, porque son las personas capaces de ver un negocio en una invención, una solución en un mercado y poder agregar valor para los consumidores o usuarios. Una innovación sin emprendimiento no vale casi nada y un emprendimiento sin innovación no tiene mucho futuro.

ANJE Y EMPRENDIMIENTO

Desde el 2008, ANJE, en su Comisión de Emprendurismo, ha venido apoyando el emprendimiento promoviendo la adopción de políticas públicas, realizando charlas de casos de éxitos y fracasos, desayunos y almuerzos con personas que fomentan el emprendimiento y la creación de negocios. ANJE proporciona un espacio donde sus miembros puedan ventilar sus aspiraciones de emprendimiento, conocer más sobre dicho tema y además tener un lugar donde los que están iniciando sus proyectos puedan intercambiar con expertos para enriquecerlos. ANJE ha tomado la iniciativa de formar parte del ecosistema del emprendimiento en la República Dominicana para el beneficio de sus miembros actuales y del futuro, y también para el país y su desarrollo sostenible en términos sociales y económicos. Para ello, debemos superar desafíos en el ámbito regulatorio, tributario, financiero y educativo, entre otros que plantea el Ecosistema de Emprendimiento de República Dominicana.



Fuente: Ecosistema de Emprendimiento de REPÚBLICA DOMINICANA CENPROMYPE- NEXUS 2014

ANJE E INNOVADORES DE AMÉRICA



Para mostrar aun más el compromiso con el país y con el ecosistema de emprendurismo, ANJE e Innovadores de América firmaron un acuerdo, mediante el cual ANJE auspiciará la realización del Premio Innovadores de América en su primera versión local para el país. El Premio Innovadores de América quiere reconocer los proyectos más destacados en los campos del desarrollo social, empresarial, cultural y científico. Proyectos latinoamericanos que, con gran creatividad y esfuerzo, transforman el mundo a mejor.

El premio Innovadores de América es un esfuerzo que tiene como finalidad contribuir a enfrentar los retos que tenemos en materia de estimular la innovación en la región. Contiene tres elementos distintivos que contribuyen al reposicionamiento de la región latinoamericana en el mundo. Primero, constituye una plataforma de comunicación masiva donde los medios contribuyen con la difusión a través de la radio, la prensa, la televisión y el Internet de los latinoamericanos que han hecho grandes cosas y los que lo están logrando ahora. Segundo, presenta una cara innovadora, creativa e intelectual de nuestro continente. Tercero, representa una ventana para fomentar el cambio de pensamiento de los latinoamericanos con respecto a un futuro más digno y más prometedor para ellos y sus futuras generaciones.

Innovadores de América premia la innovación que hará posible el cambio, porque Latinoamérica está llena de ideas, futuro y gente de valor. Los proyectos de innovación que resulten ganadores, participarán en el premio que se realiza a nivel regional.

REFLEXIÓN

Finalmente, como parte de la necesidad de la creación de un marco regulatorio e institucional con fines de promover la "cultura emprendedora", para la creación de empresas y la disminución del desempleo existente en el país, ANJE entiende debe otorgarse la importancia que amerita, la aprobación del Proyecto de Ley sobre Emprendurismo e Innovación Empresarial sometido al Congreso Nacional desde el 2012.

La Asociación continúa abogando porque el Congreso Nacional apruebe las regulaciones en materia de emprendimiento, para de esta forma incentivar y proteger la creación de proyectos innovadores y emprendedores.