



anje_rd



asociacionanje



anje live sessions



anje.org



Promoviendo
la recuperación
sostenible
hacia el 2030



EcoTrends

Junta Directiva

Susana Martínez Nadal
Presidenta

Luis Manuel Pellerano
1er. Vicepresidente

Christian Cabral
2do. Vicepresidente

Jaime Senior
Tesorero

José Nelton González
Vicetesorero

Amalia Vega Peynado
Secretaria

Estefany Marte
Vicesecretaria

Radhamés Martínez
Pasado Presidente

Yasser Mármol
Vocal

Leritza Monsanto
Vocal

Giselle Valera
Vocal

Sol Disla
Directora Ejecutiva

Staff

Marlyn Sánchez
Encargada Unidad Técnica y
Proyectos Institucionales

Dairovi Hernández
Encargada Administrativa

Muriel C. Soriano
Encargada de
Comunicaciones y Eventos

César Steven Toribio
Encargado de Medios Digitales

Erick S. Rosario
Analista Unidad Técnica y
Proyectos Institucionales

Paola López
Asistente Administrativa

Alejandra Méndez
Asistente - Recepcionista

Elena Campusano
Conserje

José Mártires Gay King (Joel)
Mensajero

Socios colaboradores

Gabriela Márquez

Miguel Almánzar

Freddy Domínguez

Yahaira Sosa Machado

Flavia Martí

Lya Mata

Luis Jiménez

Coordinadora de la Comisión de Desarrollo Sostenible

Yomayra Martínó

Colaborador externo:

Víctor Rodríguez
especialista del Sector Privado, PNUD

Contenido

Introducción 5

Bloque 1 6

<p>CONFERENCIAS</p>	<p>DEL PRINCIPIO AL FIN: REPENSEMOS LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO Víctor Rosillo</p>	<p>CASOS DE ÉXITO</p>	<p>RECICLA 100+ Johan González</p>
	<p>EL PORQUÉ DEL CAMBIO DE MODELO Y LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS EN EUROPA Ángel Fernández, representante Fundación Economía Circular</p>		<p>OZEANO SWIMWEAR Shaina Alonzo</p>

Bloque 2 8

<p>CONFERENCIA</p>	<p>LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO PUEDE SER SOSTENIBLE Aníbal Capellán, Villas CODEVI (Dajabón – Ouanaminthe)</p>
---------------------------	---

Bloque 3 10

<p>CONFERENCIA</p>	<p>¿CÓMO MEDIR LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR PRIVADO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA? Inka Mattila, PNUD</p>	<p>CASO DE ÉXITO</p>	<p>MODA SOSTENIBLE, PRIMERA "B CORP" CERTIFICADA EN RD Arianny Santana</p>
---------------------------	---	-----------------------------	---

Bloque 4 12

<p>PANEL</p>	<p>APLICANDO GIRS: RETOS Y OPORTUNIDADES DEL RECICLAJE Y LA REUTILIZACIÓN EN NUESTRA NUEVA LEY. Panel moderado por Yomayra Martínó</p>
---------------------	---

OMAR CASTILLO
ASESOR SENIOR DE RESIDUOS,
MIMARENA

JAVIER FERNÁNDEZ
MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA,
NUVI

LORNA AQUINO
GREEN LOVE



Introducción



ANJE, a través de su Comisión de Desarrollo Sostenible, impulsa el objetivo de promover la adopción de mejores prácticas empresariales en pro del desarrollo sostenible, tanto entre su membresía como iniciativas a nivel nacional que creen valor económico, medioambiental y social, de la mano con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con la motivación de ese objetivo y el propósito de contribuir a que el proceso de recuperación de la pandemia del COVID-19 integre como parte esencial los principios de la sostenibilidad, se llevó a cabo Eco Trends 2021. El objetivo del evento fue visualizar los cambios y tendencias en temas de innovación ecológica y sostenibilidad principalmente en el sector privado de la República Dominicana, así como con una visión hacia el resto del mundo.

Aproximadamente 150 personas del sector privado, público y sociedad civil disfrutaron la agenda que se desarrolló en torno a los temas de

economía circular; turismo sostenible; gestión integral de residuos sólidos; y mediciones y certificaciones de desarrollo sostenible en el sector privado. La actividad contó con el respaldo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y de la Unión Europea, como aliados estratégicos.

Por la relevancia del desarrollo sostenible para el país y la riqueza de las presentaciones que participaron en Eco Trends 2021, este documento recoge los principales aprendizajes del evento con el fin de que los negocios y la vida cotidiana de la sociedad dominicana pueda continuar acogiendo prácticas sostenibles que mejoren las condiciones de vida en el país y que a la vez impulsen la producción y consumo responsables.

Este documento está dividido en cuatro bloques temáticos: economía circular; turismo sostenible; gestión integral de residuos sólidos; y mediciones y certificaciones, que fueron las sombrillas de las conferencias de Eco Trends.



Bloque No. 1



ECONOMÍA CIRCULAR

La primera parte de Eco Trends 2021 contó con dos conferencias y dos casos de éxito que han integrado los principios de la economía circular a sus operaciones. Víctor Rosillo, de AENOR Perú, presentó su conferencia “Del principio al fin: Repensemos la producción y el consumo”, mientras que Ángel Fernández, presidente de la Fundación Economía Circular de España se refirió al “Por qué un cambio de modelo económico y la gestión de residuos en Europa”. En una segunda parte de este bloque, Johan González presentó la iniciativa “Recicla 100+” de la Cervecería Nacional Dominicana; mientras que, Shaina Alonzo presentó el emprendimiento Ozeano Swimwear.

Los conferencistas expusieron sobre el concepto y origen de la economía circular, e hicieron referencias sobre teorías que ejemplifican algunos de los principios, como son el ecodiseño, ciclos reversos, valorización e innovación, entre otros. En cada caso, los expertos dieron a conocer las alarmantes cifras de contaminación tanto a nivel mundial como local, y resaltaron el estrés ambiental en el que se encuentra la República Dominicana, y por ende por qué es importante incorporar las técnicas de la economía circular en los negocios. Por su parte, Rosillo explicó que la economía circular es un proceso en constante cambio, y que evoluciona a medida de que las empresas y la sociedad van repensando y reestructurando los patrones de producción y

consumo. Mientras que, Fernández hizo énfasis en el enlace entre economía circular y el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que sus principios representan beneficios económicos, sociales y ambientales. En ambos casos, presentaron brevemente algunas leyes y políticas en sus respectivas delimitaciones geográficas (Perú y Europa) que promueven la economía circular y que pueden servir de referencia al contexto dominicano.

Posteriormente, se presentaron dos casos de éxito locales, primero el programa Recicla 100+ de la Cervecería Nacional Dominicana, en el cual quedó demostrado el éxito de un proyecto de economía circular de vidrio, y que está expandiéndose a botellas PET. En este punto, González destacó que el 84% de sus botellas de vidrio regresan a la empresa para ser reutilizadas; el objetivo ahora es aumentar el porcentaje de plástico que recuperan, el cual al mes de abril 2021 sumaba 3.5 millones de libras. Finalmente, Alonzo presentó Ozeano Swimwear, espacio donde se elaboran trajes de baño para mujeres con textil producido a partir de botellas plásticas recicladas. Ambos proyectos demuestran que es posible hacer negocios de manera sostenible, pero sobre todo de la importancia de continuar educando a la sociedad para que cada vez más tome decisiones con menor impacto ambiental y mayor conciencia social.



Enseñanzas

Importancia de considerar el capital natural de una sociedad como elemento clave para los negocios, ya que al estar en estrés o riesgo afecta directamente a los recursos disponibles para continuar con la demanda.

1 Además de esto, como una forma de eficientizar los recursos, es posible potenciar el uso de materias secundarias y extender la vida útil de los productos, a través de: proveedores de insumos circulares, promover productos como servicios y potenciar las plataformas de colaboración.

4 La transparencia y la coherencia son cada vez más importantes en las marcas. Una empresa que es capaz de revelar el origen de sus materias primas y con ello promover los principios de la sostenibilidad son elementos diferenciadores en un mercado competitivo. Asimismo, dar a conocer los beneficios ambientales a través de indicadores de impacto es parte de una oferta de valor atractiva para muchos potenciales clientes.

2 De acuerdo a la exposición de Fernández, desde el 2015, la República Dominicana se encuentra en déficit ecológico, y para poder mantener el patrón de producción y consumo actual, se necesitaría un 10% de territorio adicional, lo cual es imposible. Estos datos resultan alarmantes y llaman a la acción colectiva y a la co-creación de iniciativas, lo cual se puede lograr a través de resoluciones como la responsabilidad extendida del productor, incentivar mercados eficientes para recuperar materiales recuperados, y el involucramiento activo de todas las partes de la sociedad.

El éxito del proyecto de economía circular de vidrio de la Cervecería Nacional Dominicana demuestra que es posible establecer mecanismos locales sencillos en este apartado. Una de las claves para lograrlo reside en el involucramiento directo de la ciudadanía, ya sea a través de empleo o de concientización. Con este programa se demuestra que con los incentivos adecuados y una estructura donde todas las partes se beneficien se pueden hacer negocios sostenibles.

3

La economía circular es un modelo que rechaza la economía lineal, lo cual requiere que las marcas se adentren en un proceso de autoanálisis y de innovación constante para mantenerse a la vanguardia. Resulta clave la educación de nuestros colaboradores

5 ya que son parte intrínseca de los procesos y pueden lograr identificar pequeños cambios en la cadena de valor. Asimismo, mantener una comunicación directa con los clientes con el fin de sensibilizar en este tema, demostrando que los cambios en presentaciones o diseños de los productos y servicios van más allá de lo económico; tienen un impacto ambiental y social importante que beneficia a la colectividad.

A raíz de las evidencias científicas aportadas y los casos de éxito estudiados, los jóvenes empresarios podemos apreciar el impacto económico y competitivo de incorporar la sostenibilidad a las cadenas de producción y comercialización. Los elementos que componen el ciclo económico de los negocios sostenibles permiten que la organización pueda reducir costos, incrementar beneficios, mejorar su ecosistema de trabajo y asegurar la sostenibilidad de sus operaciones. Ofrecer productos y servicios de calidad deberá considerar la incorporación de los principios de la economía circular, centrándose en establecer las disposiciones para asegurar la sostenibilidad del capital natural. A la vez, la ejecución de dichas medidas, contribuirá a captar consumidores cada vez más exigentes por responsabilidad colectiva medioambiental. El cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tiene repercusiones financieras tangibles para las organizaciones, además de contribuir a la preservación de los activos naturales.

Para continuar avanzando en esta dirección, es pertinente que desde los Poderes públicos se promuevan los cambios regulatorios y administrativos que permitan la incorporación, aplicación y medición de los principios de sostenibilidad en los sectores público y privado. Ambos componentes de la economía nacional, deben trabajar juntos en un proceso de reformulación de los modelos tradicionales de negocios, permitiendo a la sociedad ser partícipe de los beneficios socio-económicos, políticos y naturales de la correcta aplicación de los modelos de desarrollo sostenible.



Bloque No. 2



TURISMO SOSTENIBLE

El segundo bloque de contenido giró en torno a una de las principales actividades económicas del país, el turismo, conociendo el eco-lodge Villas Codevi ubicado en la provincia Dajabón, justo en la frontera dominico-haitiana. Aníbal Capellán presentó este caso de éxito y cómo integran las comunidades de la zona y la producción local en su modelo de negocio.

Indiscutiblemente, la República Dominicana se ha posicionado como destino líder en la preferencia para quienes visitan la región del Caribe. Dicho liderazgo ha permitido que la industria turística se convierta en motor de la economía nacional, aportando alrededor del 12% del PIB, a la vez de ser responsable de más del 20% de la generación de divisas, según las estadísticas del Banco Central dominicano. A pesar de la importancia del sector, a la fecha, no se ha logrado un desarrollo homogéneo de la actividad turística, muy por el contrario, actualmente cinco provincias concentran más del 90% de esta actividad. Conociendo el potencial del turismo para impactar simultáneamente varios de los ODS, nos preguntamos ¿cómo desde el empresariado pudiéramos aportar para una distribución más equilibrada de los beneficios del sector? Capellán presentó un caso peculiar que responde de manera directa y tangible nuestra interrogante.

Se trata de Villas Codevi, una iniciativa de Grupo M, quienes a pesar de ser un grupo empresarial cuya actividad principal es la manufactura, ha logrado aprovechar oportunidades y desarrollar un proyecto de hospedaje, en una zona del país donde la actividad turística es prácticamente nula. El espacio surge como una idea que suplente una necesidad directa a sus desarrolladores, es decir, originalmente suplió hospedaje a personas relacionadas al Grupo M ya que no existían ofertas de hospedaje cercanas para quienes se veían en la obligación de visitar las instalaciones de la empresa.

Al poco tiempo de iniciar sus operaciones, Villas Codevi decide ampliar su oferta para que personas no relacionadas al grupo puedan disfrutar de sus instalaciones, pero no solo se abrió al público general, sino que se hizo sobre los pilares de la sostenibilidad para desarrollar la oferta turística. Hoy, logra una sinergia impresionante con las actividades cotidianas de la zona a la vez que aporta valor a sus huéspedes, propietarios y colaboradores, pero más importante aún, impacta positivamente tanto al medioambiente como a las comunidades cercanas. Analizando el éxito de este proyecto podemos destacar algunos aprendizajes que se pueden extrapolar para que, desde cada uno de nuestros sectores podamos realizar aportes para alcanzar los ODS.



Enseñanzas

1 Organización integral del destino. Villas Codevi ha conectado de manera integral todas las actividades de Grupo M y las zonas aledañas. Esta visión integral que involucra al destino, la comunidad y la empresa, ha permitido que las inversiones llevadas a cabo tengan un impacto positivo en toda la cadena de valor, a través de acciones puntuales como: la contratación de personal oriundo de la zona, creación de empleos directos e indirectos, creación de un centro forestal, uso de energía fotovoltaica, movilidad eléctrica y manejo de residuos, entre otras ejecutorias. Así, han logrado crear todo un sistema acciones que se complementan y se traducen en disminución de costos y una mayor eficiencia en las operaciones de la empresa.

2 Protección de los recursos y capacidad de innovación. La iniciativa de abrir el hospedaje al público y crear una oferta turística en un lugar donde nunca se había emprendido una actividad similar es una muestra tangible de la capacidad de innovación y su importancia. Cuando se habla de proteger los recursos no solo se hace referencia al medioambiente, sino que se observa cómo, en lugar de crear rutas propias, atractivos turísticos o de intentar mantener cautivos a sus visitantes, Villas Codevi optó por realizar alianzas estratégicas con pequeños productores y emprendimientos turísticos ya existentes. De este modo, ofrece a sus huéspedes la posibilidad de disfrutar de tres experiencias de turismo comunitario, que son, la Ruta de la Miel, Ruta del Café y la Ruta del Casabe en Monción. Al ofrecer estas rutas a sus visitantes, Codevi, aporta valor al turismo local y comunitario. Este tipo de alianzas con las actividades comunitarias activan las economías locales, logrando impactar de manera directa en las estadísticas de pobreza de la región.

3 Políticas y prácticas de gestión sostenible. De nada valdría el esfuerzo, la capacidad de innovación y las inversiones realizadas por este grupo empresarial en esta zona tan remota, de no hacerse siguiendo políticas y prácticas de gestión sostenible que le aseguren un crecimiento constante durante los años venideros. Es por ello que, recientemente el grupo lanzó un plan estratégico de sostenibilidad que abarca todos los eslabones de su cadena de valor, desde su interacción con la comunidad, el medioambiente y, por supuesto, con su actividad económica como tal.

El desarrollo de actividades económicas de manera sostenible, en este caso el turismo, es la única manera de lograr que los beneficios de dichas operaciones sirvan para mejorar las condiciones de vida de las personas, comunidades y provincias que aún no han podido desarrollar una oferta turística, a pesar del potencial de sus atractivos naturales. La resiliencia mostrada por Villas Codevi les ha permitido crecer, permanecer y desarrollarse en una región fronteriza donde la carencia es la norma y el turismo prácticamente inexistente, convirtiéndose en un ejemplo de creación de bienestar para las comunidades que le rodean.

Estas actitudes son las que motivamos y asumimos como jóvenes empresarios, una actitud de valentía e innovación para ver soluciones donde otros ven obstáculos, ver oportunidades donde otros ven escasez, pero siempre apostando a nuestras raíces para lograr un desarrollo integral donde la riqueza sea distribuida de manera más equitativa, a la vez que aseguramos que las futuras generaciones en lugar de verse afectadas logren obtener beneficios de nuestro accionar.



Bloque No. 3



MEDICIONES & CERTIFICACIONES



El tercer apartado, correspondiente a mediciones y certificaciones, estuvo encabezado por la representante residente del PNUD en el país, Inka Mattila, con la conferencia “¿Cómo medir la sostenibilidad del sector privado en la República Dominicana”, seguida de Arianny Santana, CEO de Moda Sostenible. También en este bloque, Alan Fernández, oficial de Programas de la Delegación de la Unión Europea en la República Dominicana, se refirió a la visión de este organismo sobre el desarrollo sostenible en el país.

¿Qué son los negocios sostenibles? ¿Por qué debemos de actuar ahora y cómo lo podemos controlar y medir? Inka Mattila de PNUD explicó por qué el momento de actuar es ahora y con qué herramientas se puede lograr. El PNUD ha trabajado apoyando el desarrollo a nivel global, logrando que empresas inversionistas busquen cada vez más oportunidades para hacer contribuciones positivas a la sostenibilidad. De su lado, Moda Sostenible RD alcanzó convertirse en la primera empresa Certificada B en la República Dominicana, y se refirió a cómo han trabajado en la reducción de su huella ecológica en el país.

Para poder hablar de sostenibilidad es importante contar con el sector privado como aliado estratégico, mostrando los beneficios que les representa el ser sostenibles y facilitando los recursos necesarios para medir estos aportes en pos de la sostenibilidad. Organismos

internacionales, de la mano con el Gobierno dominicano, han diseñado herramientas para facilitar esas mediciones y certificaciones con el objetivo de estandarizar los criterios y darles visibilidad. “Ningún país en el mundo ha logrado un desarrollo humano alto sin un considerable impacto negativo al entorno y al planeta. Hay un llamado; el momento de actuar es ahora”, explicó Inka Mattila, del PNUD.

El modelo de negocios tradicional ha sido exitoso económicamente, pero se acerca un agotamiento de este. Debemos hacer uso racional de los recursos, en el entendido de que los naturales son finitos. El PNUD está trabajando para mostrar que los futuros negocios son sostenibles: hay beneficios económicos si se trabaja de acuerdo a la Agenda 2030. Resaltó que si bien es cierto que el 72% de las empresas mencionan los ODS, sólo el 1% tiene datos cuantitativos para medir de forma real el impacto de sus acciones en los mismos.

El sector empresarial es esencial para alcanzar el desarrollo de la mano con prácticas sostenibles, siendo imprescindible el poder medir las prácticas sostenibles. Estamos trabajando de la mano del PNUD en estructurar la ruta para una producción más sostenible, de forma que se pueda medir la sostenibilidad desde los distintos planes de negocios, entendiendo que los sostenibles crean valor. Estas mediciones darán la oportunidad de diseñar los sistemas de gestión de impacto para



respaldar la toma de decisiones internas y la presentación de informes externos. Incluyendo materiales y/o herramientas para poder realizar una autoevaluación con apoyo externo para guiar estos procesos de medición. Esto va a crear un marco de toma de decisiones estratégicas donde se encontrarán cuatro componentes fundamentales: estrategia de empresa, abordaje gerencial, gobernanza y transparencia.

Desde el año 1996 se está trabajando en crear estándares sostenibles, a partir del 2000 se le da un carácter global, con el apoyo del Sistema de Naciones Unidas. Estos estándares son de aplicación voluntaria y actualmente se desarrolla un proceso de armonizar las acciones del sector empresarial con los compromisos de la Agenda 2030.

En vista de que las herramientas y estándares por el momento son de aplicación voluntaria, se busca desarrollar un sello que visibilice las prácticas acordes con los ODS, desarrollando estrategias para comprometer a las empresas desde el nivel de toma de decisiones y juntas directivas. Ya se ha implementado el premio de Prácticas Prometedoras, para visibilizar el compromiso de las empresas con la sostenibilidad.

De la mano con el Gobierno de la República Dominicana, se está trabajando con distintas certificaciones como son: Igualando RD, para empoderamiento femenino; RD Incluye, para promover la inclusión laboral de personas con capacidades distintas; y SDG Impact, como sello del PNUD para medir la sostenibilidad.

En una segunda parte de este bloque, Arianny Santana presentó el modelo de negocio de Moda Sostenible. Siendo pionera entre negocios de las próximas generaciones, es una empresa social con un gran impacto ambiental positivo, creando formas de consumo responsable, educando a sus consumidores a ser más responsables, reduciendo impactos ambientales, sociales y económicos, e incrementando las estrategias de sostenibilidad en el sector de la moda local.

¿Cómo hacen todo esto?

La empresa se encarga de reducir las cantidades de residuos textiles que van a los vertederos, rehúsan las piezas de inventario para intervenirlas y reciclan las piezas intervenidas para crear nuevas prendas. Sus operaciones impactan 10 de los 17 ODS, inyectando miles de dólares al mercado dominicano.

Moda Sostenible RD ha sido la primera empresa dominicana certificada B con un puntaje verificado de 94.4. **Solo existen 3,943 empresas B Corp en el mundo y 690 en Latinoamérica.** Para ellos, ser una empresa Certificada B ha representado la responsabilidad socio-ambiental, el apego a la transparencia y buenas prácticas; con el compromiso de contribuir al crecimiento económico desde una perspectiva social.

ANJE está comprometida con facilitar herramientas para seguir avanzando hacia un país más sostenible. Los jóvenes empresarios asumimos el reto de dar a conocer las iniciativas orientadas a fomentar la sostenibilidad, promoviendo en el sector empresarial la relevancia de contar con procesos medibles y estandarizados, a la vez que proponemos la revisión de los marcos regulatorios que pudieran mejorarse para facilitar estos procesos.



Bloque No. 4



GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

Finalmente, la actividad cerró con el tema de GIRS, para esto se presentó un panel en el cual participaron los señores Omar Castillo, asesor senior de Residuos del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA); Javier Fernández, miembro de la Junta Directiva de NUVI; y Lorna Aquino, CEO de la empresa Green Love. El panel estuvo moderado por Yomayra Martínó, CEO de GrEnergy y coordinadora de la Comisión de Desarrollo Sostenible de ANJE.

Durante el intercambio se presentaron los avances, retos y oportunidades que se han identificado en la gestión integral de residuos sólidos, destacando como mensaje clave la importancia de reforzar las políticas públicas actuales que permitan contar con una sostenibilidad financiera y promuevan efectivamente la economía circular en la República Dominicana.

Actualmente, desde el sector público se trabaja en el fortalecimiento institucional para la creación de los manuales y guías necesarias para la correcta gestión de residuos sólidos. De igual forma, el MIMARENA se encuentra desarrollando tanto la estructura de la unidad administrativa que dispone la Ley 225-20 de Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos Sólidos, como del Plan de comunicación para la educación y participación social para el logro de objetivos.

Igualmente, se trabaja en la puesta en funcionamiento y elaboración del reglamento del fideicomiso para la gestión integral de residuos sólidos, de acuerdo con la Ley 225-20 y el Decreto 159-21, con el objetivo de gestionar los fondos de estaciones de transferencia, cierre técnico y rellenos sanitarios, así como la emisión de los bonos verdes que se utilizarán como instrumento para financiar proyectos de esta naturaleza. Estos pasos son clave para prevenir la generación de residuos y a la vez concientizar sobre la mejor forma de reducir, reutilizar, aprovechar y valorizar los mismos.

/// Durante el intercambio se presentaron los avances, retos y oportunidades que se han identificado en la gestión integral de residuos sólidos.



Enseñanzas

- 1** Si bien la República Dominicana ha tenido avances importantes de cara a la gestión integral de residuos sólidos, se han identificado retos y desafíos que deben ser trabajados para la materialización de este añorado proyecto. Uno de estos retos es la operatividad del reciclaje, es decir, lograr una recogida selectiva eficiente, para lo cual son necesarios recursos económicos importantes.
- 2** La recolección actual de residuos no cubre los costos operativos involucrados, pues existen limitantes, ya que el 50% de residuos que se depositan no son revalorizables por desconocimiento de quienes clasifican. Por lo tanto, resulta clave invertir en la cadena de recogida selectiva y aportar a los actores con capacidad operativa y herramientas que permitan eficientizar esfuerzos. La valorización y el reciclaje dan nueva vida a los residuos y es necesario crear campañas de concientización sobre el impacto de una correcta gestión de residuos.
- 3** Además, es importante trabajar en temas pendientes; como la determinación de la metodología para la elaboración, aplicación y seguimiento de los planes de responsabilidad extendida del productor, así como la definición de criterios para autorizar la importación y exportación de residuos. Es de suma importancia no aislar a las empresas con barreras burocráticas y buscar vías de incentivo que guíen al sector privado hacia la sostenibilidad.

Para los jóvenes empresarios es de vital importancia contar con una efectiva e integral gestión de los residuos sólidos en nuestro país. La implementación de la Ley 225-20 y su eventual reglamento de aplicación juegan un papel preponderante en el logro de dicho objetivo. Es por esto que abogamos por la priorización de los trabajos necesarios para contar con un marco normativo consensuado y con las capacidades técnicas y operativas para lograr el fiel cumplimiento de la Ley 225-20. Por igual, promovemos sean realizadas actividades y campañas de concientización, a la ciudadanía en general, a fin de obtener una clasificación y disposición óptima de los residuos sólidos que logre maximizar los mecanismos de clasificación y recogida existentes y futuros.

Para los jóvenes empresarios es de vital importancia contar con una efectiva e integral gestión de los residuos sólidos en nuestro país.

El objetivo de Eco Trends 2021 fue brindar un espacio para visibilizar los esfuerzos que se están desarrollando desde el sector privado para avanzar hacia la sostenibilidad. Además, los jóvenes empresarios, dado nuestro compromiso con el medioambiente, buscamos continuar aprendiendo de las experiencias de distintas

empresas para que todo el sector pueda seguir fortaleciendo su visión del desarrollo sostenible, que a la vez se traduce en avance para toda la República Dominicana.



EcoTrends 2021 contó con el patrocinio de:



