



# SWITCHEAR

CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS

Lo de afuera cambia cuando cambias vos.

# ¿Qué es Switchear?

Switchear es una propuesta de jóvenes empresarios que lideran espacios y acciones para transformar los cambios que ocurren. Es uno de los más importantes congresos de jóvenes empresarios y emprendedores de América Latina.

¿Cuál es el  
switchero que  
necesita  
el siglo XXI?



ACUMULACIÓN DE CONOCIMIENTOS  
PARADIGMA DEL ÉXITO  
TRANSACCIONES GANAR-PERDER  
ACUMULACIÓN DE GANANCIAS  
BIENES RENTABLES



**APRENDER, DESAPRENDER Y REAPRENDER**  
**PARADIGMA DE LA FELICIDAD**  
**TRANSACCIONES GANAR-GANAR**  
**GENERACIÓN DE RIQUEZA**  
**BIENES ÚTILES**

Argentina este 2018 presidirá el G20 y seremos la antesala de las voces de los jóvenes empresarios y emprendedores del mundo.

Llegarán a Buenos Aires 600 jóvenes empresarios extranjeros de Iberoamérica y del G20, por lo que esperamos la asistencia de 800 a 1000 personas.

SWITCHEAR representa la oportunidad para los jóvenes empresarios de la región, de generar un punto de contacto con otros empresarios de Argentina e Iberoamérica y de ese modo analizar sinergias y complementariedades.

En ese marco, Switchear lanza sus primeras actividades en tres jornadas que se realizarán en el mes de setiembre:

El 16 de septiembre el 1er triatlón social que combina 10 kilómetros de carrera, 1 día de acción solidaria y 2 horas de enseñanza.

El 17 de setiembre se desarrollarán una serie de actividades de vinculación con los jóvenes empresarios extranjeros.

El 18 de setiembre, el Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios.



G 20 ARGENTINA 2018

# SWITCHAR

16.9



Correr, ayudar, enseñar.  
1er Triatlon Social.

17.9



Actividad de vinculación  
con empresarios Iberoamericanos.

18.9



El Congreso.

# Triatlón Social

16 de septiembre  
8 horas  
Vicente López.



# Triatlón Social

La carrera será organizada por el Club de Corredores y tendrá lugar el domingo previo al congreso. El objetivo será convocar entre 1,500 y 2,000 participantes. La carrera será en Vicente López y tendrá formato de 10K-3K-1K.

Las remeras serán confeccionadas por emprendedores textiles de Cooperativa La Juanita, así como las bolsas que contienen el KIT de la carrera.

Los participantes también podrán realizar un día de acción solidaria con #UnDíaParaDar y brindar dos horas de enseñanza en el Proyecto Pura Vida de mentoría para ONGs.

# Actividades de vinculación

17 de septiembre  
Ciudad de Buenos Aires.



CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS

# Actividades de vinculación

Actividades:

- Cocktail de bienvenida con visita al Polo tecnológico, donde nos recibirá Horacio Rodríguez Larreta.
- Almuerzo en el Hipódromo Argentino de Palermo.
- After en el Centro Cultural Konex.

# El Congreso

18 de septiembre  
9 horas  
Usina del Arte.



**SWITCHAR**

CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS

# Objetivo

El Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios busca fortalecer los vínculos y aportar nuevos paradigmas y elementos para transformar con valores el cambio social, tecnológico y empresarial que está ocurriendo.

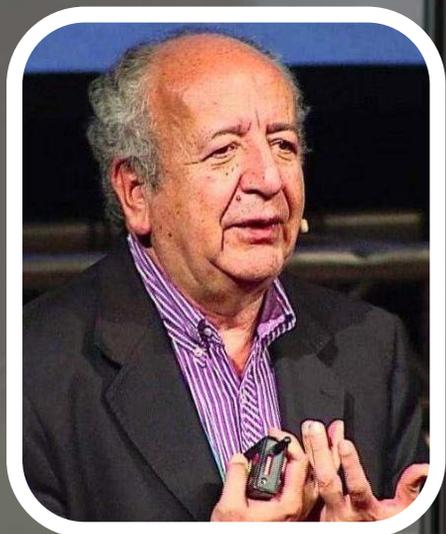
# ¿Cómo?

Busca construir redes y vinculaciones entre los jóvenes empresarios de Iberoamérica incentivando la cooperación entre empresas, así como la realización de proyectos comunes, fortalecer el espíritu emprendedor y la ética empresarial para comprometerlos con el desarrollo de su comunidad, consolidando la transferencia del conocimiento asociativo.

# Contenido del Congreso

- Panel sobre Nuevas Economías y Negocios de impacto.
- Panel sobre Innovación tecnológica.
- Panel sobre Valores y compromisos del joven empresario.
- Tendremos espacios interactivos con actividades de WeWork y CONICET.
- Contaremos también con intervenciones artísticas en vivo, muestras de arte, shows y más.

## ORADORES INTERNACIONALES.



Bernardo Toro, filósofo y educador colombiano. Nos acompaña como speaker y curador del Congreso.



Rebeca Grynspan Secretaria General Iberoamericana.

## ORADORES NACIONALES.

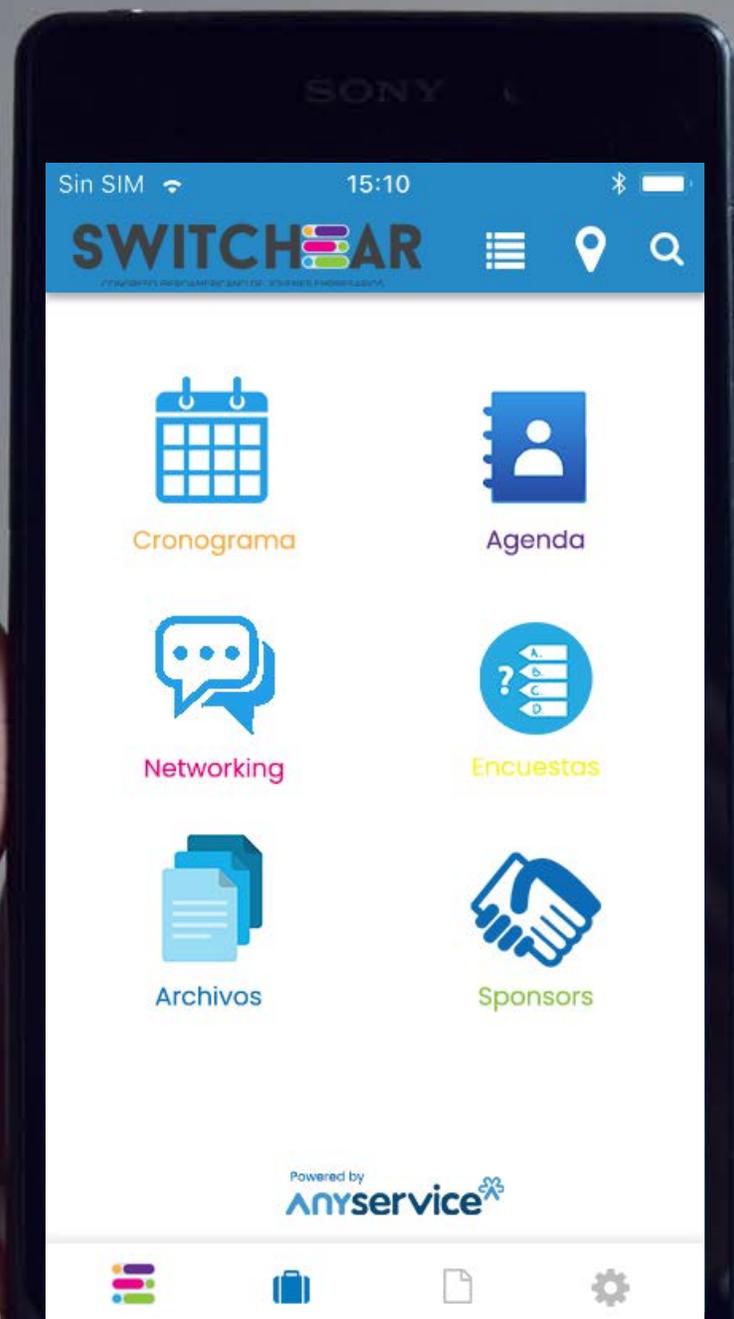


Facundo Manes, Estaniślao Bachrach. Los Murciélagos ( conferencia a oscuras ), Asombro Extremo (charla con ilusionismo). Se espera la presencia del Presidente Mauricio Macri.



La jornada en la Usina del Arte se completará con distintas actividades de networking que permitiendole a la gente interrelacionarse de una manera dinámica.

Para ello contaremos con un espacio **wework**



# Switchapp.

Contaremos con una APP que además del programa tendrá la funcionalidad de MATCHING, lo que permitirá generar reuniones en los espacios dispuestos a tal fin en el evento. Los participantes podrán ver el perfil de otras personas y solicitar una reunión, la cual debe ser aceptada por el otro participante, siendo un modo muy original de promover vinculaciones.

## SWITCHAR

Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios.



Unión Argentina de Jóvenes Empresarios



Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios

**1Día**  
de Acción Solidaria



#Undia paradar AR

CARRERA  
**10K | 3K | 1K**  
Competitivo | Participativos



UNA ACTIVIDAD DE:  
**SWITCHAR**  
CONGRESO IBEROAMERICANO DE JOVENES EMPRESARIOS

# Correr Ayudar Enseñar

≡ **1<sup>er</sup> Triatlón Social** ≡

**16**  
SEPT.  
2018

**8:00**  
am

LARGADA:  
VITO DUMAS Y ROCA  
**VICENTE LÓPEZ**

**2hs**  
de Enseñanza

APORTÁ TU EXPERIENCIA A PROYECTOS SOLIDARIOS



O.N.G  
**pura vida**  
CONCIENCIA SOLIDARIA

LO DE AFUERA CAMBIA, CUANDO CAMBIÁS VOS.



**MOTIVAR**

**CONECTAR**



**IMPULSAR**

# SWITCH:AR

CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS

18 DE SEPTIEMBRE 2018

USINA DEL ARTE

# Acerca de FIJE

## FIJE

La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) es una organización sin fines de lucro considerada como el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Fue fundada en 2008 por entidades representativas de jóvenes empresarios de 17 países, con el objetivo principal de buscar el desarrollo económico con la responsabilidad socio ambiental.

Congrega en sus bases a más de 150.000 jóvenes empresarios en busca del desarrollo de negocios a través de las entidades locales e internacionales, buscando el diálogo con los Gobiernos y Organizaciones Internacionales. Además de los países fundadores, FIJE contó con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB y de la Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ en su creación.

Este año, al llevarse a cabo en Argentina, el Congreso es organizado por la Unión Argentina de Jóvenes Empresarios (UNAJE).

# Acerca de UNAJE

## UNAJE

Es una asociación civil que agrupa a jóvenes empresarios de todos los sectores de entre 18 y 40 años en todo el país, ayudándolos contribuir al crecimiento del país a través del desarrollo de una nueva cultura empresarial basada en honestidad, profesionalismo, visión global e impacto social. La asociación fomenta el encuentro, para que jóvenes empresarios comprometidos con mejorar la sociedad se conecten, se formen y construyan colectivamente.



**SWITCHAR**

CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS

Nos acompañan



Buenos Aires Ciudad



any service



wework

Mora



#Undia paradar AR



O.N.G pura vida  
CONCIENCIA SOLIDARIA



SWITCHAR

CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS

# Información para Sponsor



# Sponsor Oro

## En la carrera

- 1 Stand en la carrera (espacio 4x4 mts ploteo de marca).
- Presencia de marca en piezas de comunicación (web, inscripciones, difusión).
- Presencia de marca en web "News del Club de Corredores" como slider principal (medida: 680x300 px).
- Presencia de marca en back de escenario principal.
- 10 inscripciones a la carrera.
- Base de datos de inscriptos.

### Oportunidades categoría Oro (uno a elección).

- Presencia de marca en arco / pórtico de largada (consultar por exclusividad).
- Logo en remera (consultar por diferentes aplicaciones y exclusividad).
- Logo en nro. de corredor.

## En el congreso.

- Presencia de marca en la web del evento, pantallas dentro de auditorio.
- Insert (a su cargo) para entregar junto con el material del congreso a los participantes.
- 2 banners colgantes dentro del auditorio.
- 5 inscripciones al congreso.

### Oportunidades categoría Oro (uno a elección).

- Presencia de logo en pantalla de led (loop - flyer del evento).
- Presencia de marca en credencial + cinta.
- Voucher de invitación para todos los participantes (desayuno ó almuerzo ó café).
- Presencia de marca en block y birome.
- Regalo para participante (pendrive con logo, etc.).

Valores  
de inversión:

Carrera USD 12.000  
Congreso USD 12.000

Categoría ORO  
USD 20.000

20% de descuento por pago  
antes del 31 de Julio.

# Sponsor Plata

## En la carrera

- Presencia de marca en piezas de comunicación (web, inscripciones, difusión).
- Presencia de marca en web “News del Club de Corredores” como slider principal (medida: 680x300 px).
- 6 inscripciones a la carrera.

## Oportunidades categoría Plata (uno a elección).

- Bolsa de kit de corredor.
- Presencia de producto para kit de corredor (a proveer por el sponsor).
- Ploteo de coche guía de carrera.
- 4 lonas/fly banners para vallado.

## En el congreso.

- Presencia de marca en la web del evento, pantallas dentro de auditorio.
- Insert (a su cargo) para entregar junto con el material del congreso a los participantes.
- 2 inscripciones al congreso.

## Oportunidades categoría Plata (uno a elección).

- Presencia de logo en pantalla de led (loop - flyer del evento).
- Presencia de marca en credencial + cinta.
- Voucher de invitación para todos los participantes (desayuno ó almuerzo ó café).
- Presencia de marca en block y birome.
- Regalo para participante (pendrive con logo, etc.).

## Valores de inversión:

Carrera USD 7600  
Congreso USD 7600

Categoría Plata  
USD 13.000

20% de descuento por pago antes del 31 de Julio.

# Sponsor Bronce

## En la carrera

- Presencia de marca en piezas de comunicación (web, inscripciones, difusión).
- Presencia de marca en web "News del Club de Corredores" como slider principal (medida: 680x80 px).
- 3 inscripciones a la carrera.

## Oportunidades categoría Bronce (uno a elección).

- Premios (a proveer por el sponsor).
- 2 lonas/fly banners para vallado.
- remeras /Gorras con logo para personal de asistencia en carrera (a proveer por el sponsor).

## En el congreso.

- Presencia de marca en la web del evento, pantallas dentro de auditorio.

## Oportunidades categoría Bronce (uno a elección).

- 2 banners colgantes de techo en escalera hacia primer piso.
- Presencia de marca en buses (ploteo / apoyacabeza).
- 1 banner autoportante (ubicación a definir).

## Valores de inversión:

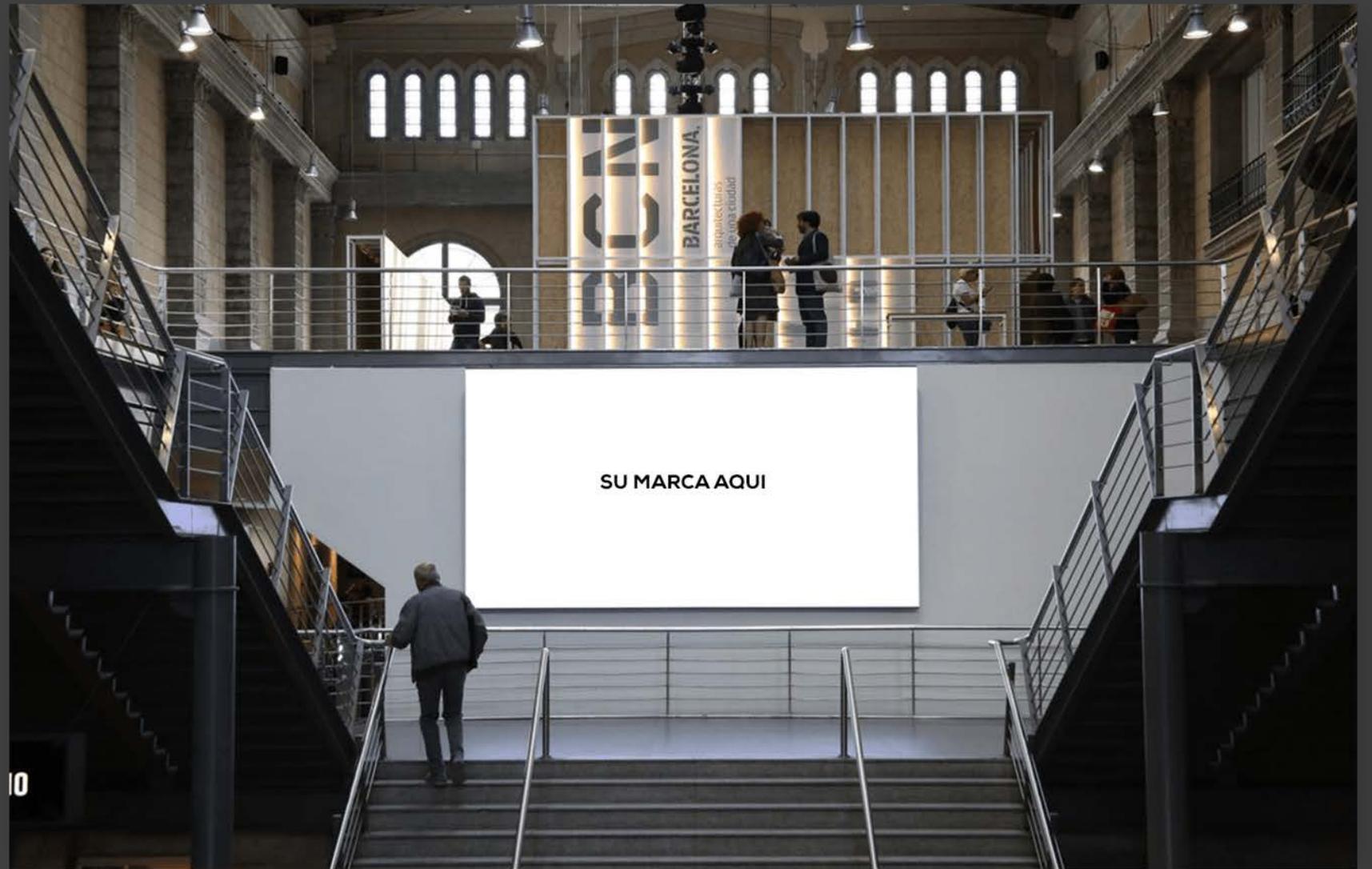
Carrera USD 4800  
Congreso USD 4800

Categoría Bronce  
USD 8.000

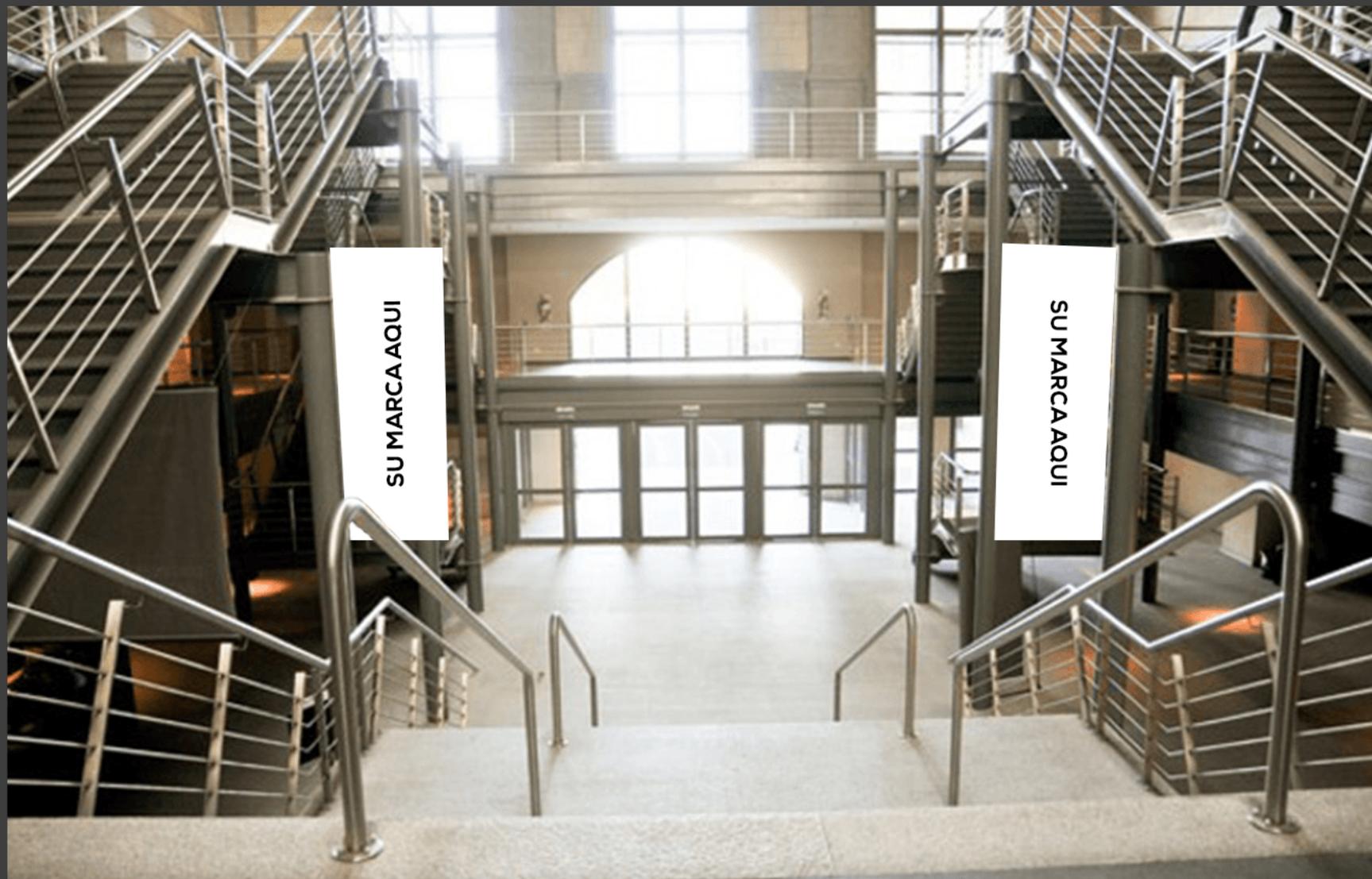
20% de descuento por pago antes del 31 de Julio.

# Espacios para sponsoreo

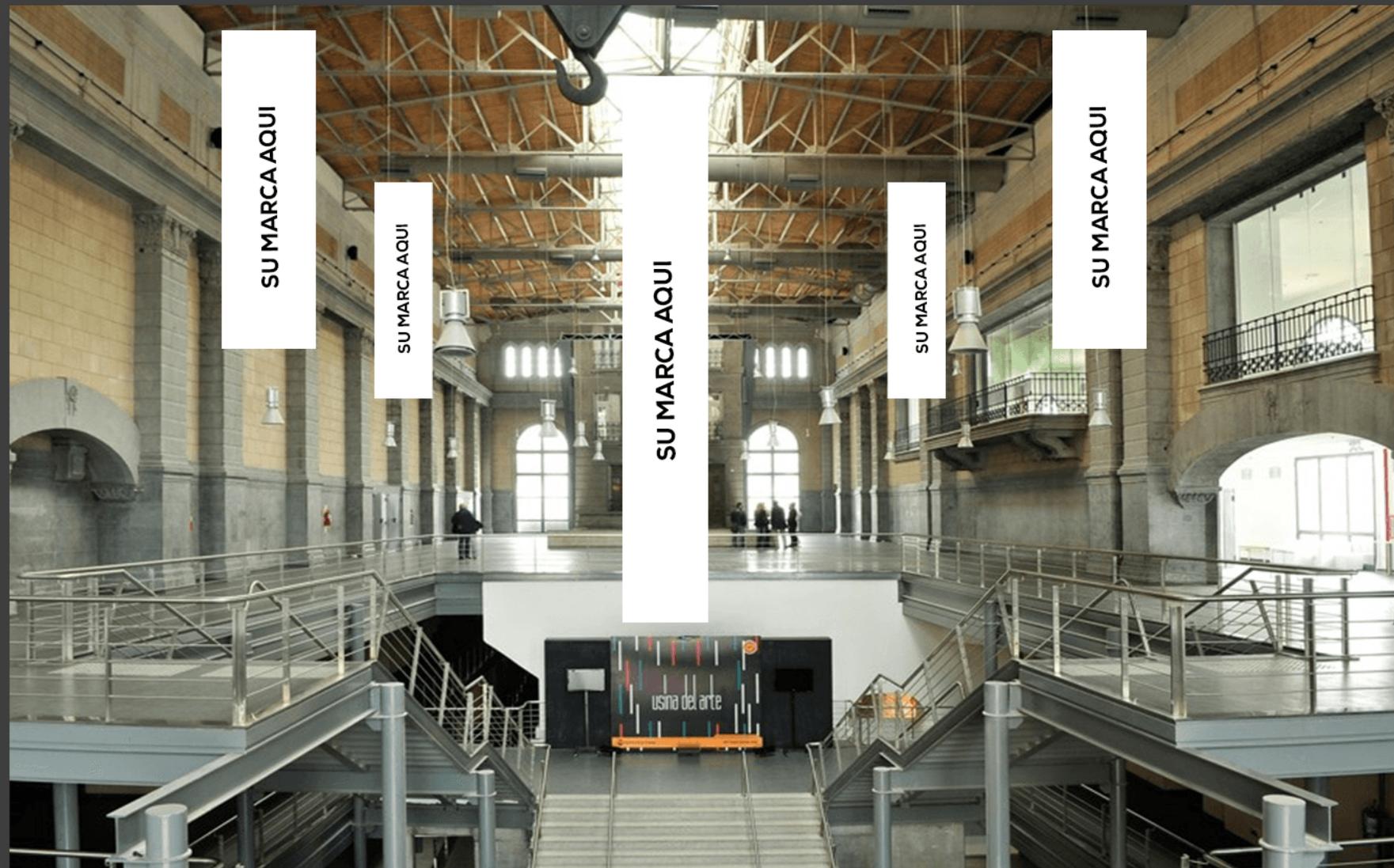
# Pantalla de LED existente



Banners  
colgantes en  
sector de  
ingreso PB



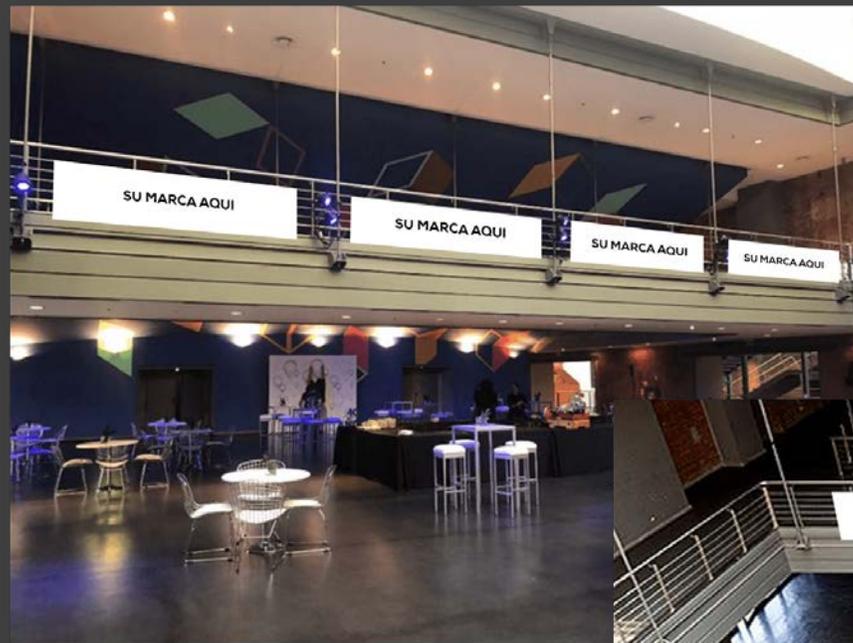
# Banners bifaz colgantes del techo



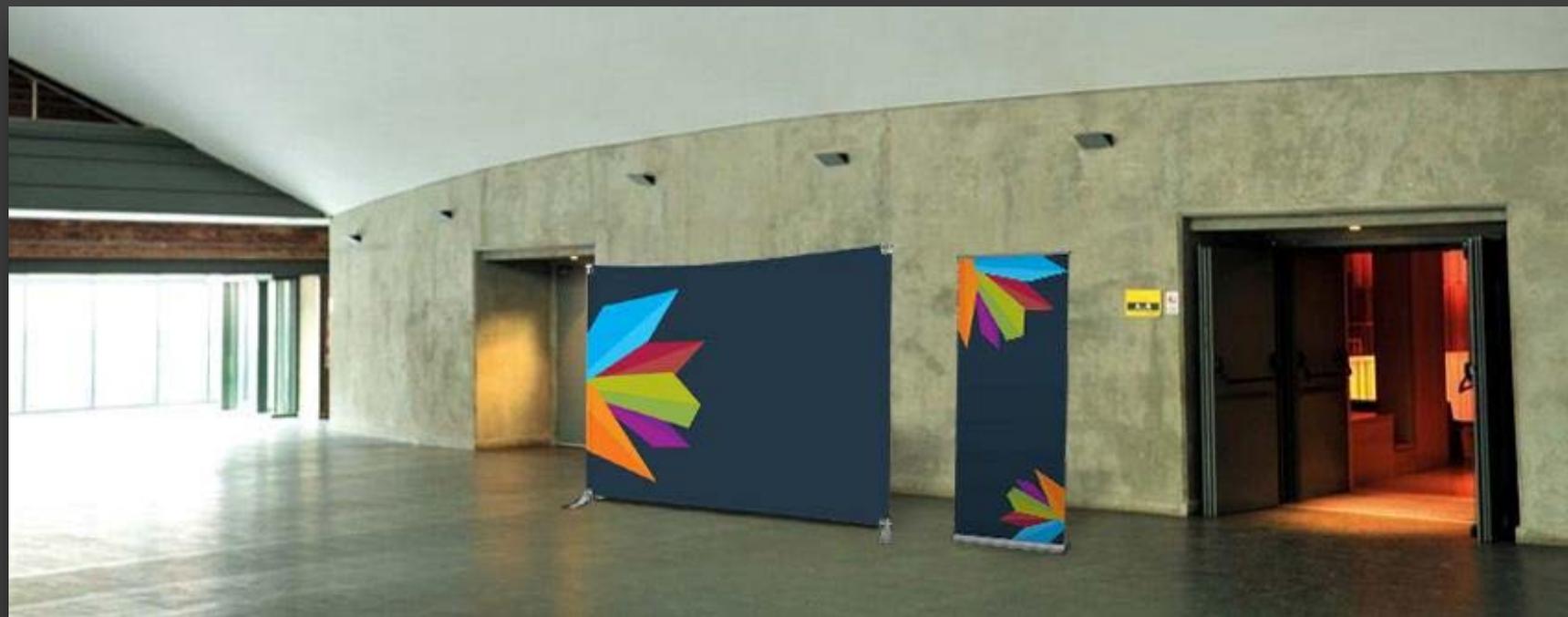
# Banners colgantes en auditorio



# Banners sobre balcones



# Banners autoportantes



# Remeras para Triatlón

# Remeras para Triatlón





# SWITCHEAR

CONGRESO IBEROAMERICANO DE JÓVENES EMPRESARIOS

Lo de afuera cambia cuando cambias vos.