

HEROÍSMO EMPRENDEDOR

Durante el mes de Noviembre se celebra a nivel internacional la semana del Emprendedor y en ocasión al Día Nacional del Emprendedor conmemorado en nuestro país el día 12 del mismo mes, vale destacar el ambiente integral en el que interactuamos los sectores público y privado, las instituciones académicas y la ciudadanía en general en todos los niveles económicos.

¡Emprender transforma!, necesitamos transformar todas nuestras ideas, acciones, barreras y ambiente para lograr el propósito de negocio que proyectamos. En República Dominicana aun cuando tenemos un día para este personaje o héroe denominado "EMPRENDEDOR", entrañamos algunas dificultades para iniciar la aventura de crear una empresa, por grande o pequeña que sea.

En los últimos años se han hecho esfuerzos por educar a la sociedad y promover esto que tanto nos hace falta: "EMPRENDE DE MANERA EXITOSA", lo cual básicamente consiste en implementar proyectos que sean sostenibles, que operen de manera formal para la generación de nuevos empleos de calidad y aporten al crecimiento económico del país.

En este sentido, el presente análisis busca identificar los factores intrínsecos y necesarios para ser un emprendedor, pero uno **PRODUCTIVO, RETRIBUTIVO** y en **CONTINUO DESARROLLO**, combinado con las realidades actuales y los avances que tanto los sectores público, privado y académico han logrado en pro del emprendimiento.

SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN

¡Mayor educación y desarrollo del talento dominicano!

Emprender conlleva un sin número de decisiones de las cuales todo emprendedor debe estar consciente y sobre todo contar con las herramientas que les permitan embarcarse de manera exitosa en el proceso.

Actualmente, existen un sin número de organizaciones, movimientos, instituciones gubernamentales y empresas, que se encuentran promoviendo de forma individualizada la cultura emprendedora, lo que entendemos debe venir acompañado de un apoyo integral que permita traducir en realidades lo que se está estipulando a nivel motivacional.

Entendemos que la Red Nacional de Emprendimiento creada por la Estrategia Nacional de Emprendimiento 2013 debe reforzar su campo de funcionamiento, pues más allá de la sensibilización en materia de emprendimiento, debe fungir como plataforma para apoyar en la identificación y formulación de proyectos de emprendimiento, así como su posterior apoyo para la puesta en marcha y aceleración del mismo, aprovechando así el potencial para el que fue creado. Básicamente, con esta Red se busca identificar un norte accionar que sirva de lineamiento para que los sectores público, privado y académico que se encuentran trabajando en materia de emprendimiento, operen de forma cónsona y con objetivos en común, para el fácil acceso de las iniciativas por parte de los emprendedores.

Gran parte del éxito de emprender es el nivel de conocimiento que tengamos sobre diversas áreas básicas, el profundo conocimiento técnico y científico de la idea emprendedora que se quiere iniciar. Es imperativo que los programas que se imparten en las escuelas, colegios y universidades incluyan en su contenido el desarrollo de habilidades y conocimientos para de forma innovadora generar y hacer sostenibles nuevos emprendimientos. Debe conjugarse la relación universidad-empresa y universidad-Estado. A su vez las universidades deberán constituir el enlace idóneo entre la demanda de los sectores público y privado para el desarrollo de intra emprendimientos innovadores empresariales.

MARCO LEGAL

En este aspecto lo que se busca es crear y mantener empresas dentro de los marcos establecidos por las leyes de nuestro país, las cuales entendemos deberán responder a una política que facilite la generación de nuevos esquemas de negocio.

La creación de www.formalizate.gob.do reduce el tiempo, costos y procesos para la creación de una empresa. Incluye desde el registro del nombre hasta la obtención del RNC, reduciendo el proceso de 20 días laborables, a solo 7 días.

El éxito del ecosistema emprendedor depende en gran medida de un marco regulatorio que promueva la actividad emprendedora como lo es el "Proyecto de Ley de Emprendimiento e Innovación Empresarial", cuya aprobación resulta imperativa y se encuentra aprobada desde este martes en la Cámara de Diputados. Falta la aprobación de la iniciativa en el Senado de República Dominicana.

El emprendedor de hoy debe cumplir con el pago de anticipos sobre ganancias del próximo año, corriendo el riesgo de no percibirlos en un 100%, así como enfrentar la rigidez del pago del ITBIS, panorama contrario a una política fiscal flexible y amigable para un emprendedor con limitaciones para crecer.

Es necesaria la Reforma del Mercado Laboral, a través de la adecuación y modernización del Código de Trabajo, que estimule el desarrollo de nuevos esquemas de negocios en el país y elimine las distorsiones procesales que repercuten negativamente en los negocios existentes y auyentan nuevos emprendimientos y mayor generación de empleos.

Valoramos la aprobación de la "Ley de Reestructuración y Liquidación de Empresas y Personas Físicas comerciales", que permite a las empresas que se encuentran en situaciones de insolvencia económica o ante una inminente quiebra, recuperarse o liquidar sus acciones de forma eficiente.

Emprender en Rep. Dom.

8 FACTS RD:

- 1- República Dominicana ocupa la posición 98 de 142 países en el Índice Global de Competitividad 2015-2016.
- 2- Nuestro país se encuentra en el lugar 84 de 189 países en facilidad para hacer negocios según la encuesta DOING BUSINESS 2015. Banco Mundial (<http://espanol.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2015>).
- 3- Solo el 10% de nuevos emprendimientos se mantienen en el mercado pasado los 5 años de su creación, según Estudio del Ecosistema de Emprendimiento de RD – CENPROMYPE- NEXUS 2014..
- 4- Los emprendimientos o nuevas micro-empresas son la principal fuente de empleos en la Rep. Dominicana, representando más del 76% de la generación del empleo en el país. Encuesta Fondo-Micro 2014.
- 5- Como país ocupamos la posición 113 en la facilidad para legalizar y aperturar una empresa en términos de tiempo, costos y procedimientos. DOING BUSINESS 2015. Banco Mundial. (<http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/dominican-republic#close>).
- 6- Más del 50% de los emprendimientos (nuevas micro-empresas) en RD son unipersonales, dígame de 1 sola persona. Encuesta Fondo-Micro 2014.
- 7- RD presenta un índice de informalidad alto respecto a los nuevos negocios, 8 de cada 10 micro empresas no han completado los trámites para el registro de su empresa. Encuesta Fondo-Micro 2014.
- 8- RD ocupa la posición 158 de 189 países en el indicador de "Resolución de la Insolvencia" del Doing Business 2015, proyectando mejoras para el 2016 por la aprobación de la Ley de Quiebras.

FINANCIAMIENTO

Quien se encuentra emprendiendo o quien al menos lo está pensando se pregunta dónde y cómo puede conseguir apoyo económico. La inversión inicial es esencial para aquellas ideas que aún no se han desarrollado o que necesitan inversiones para probar el concepto. Normalmente el financiamiento podrá derivarse de un capital semilla que se obtiene a través de inversionistas ángeles, micro-créditos o cualquier otra facilidad para levantar el negocio.

En la actualidad, la banca cuenta con múltiples productos a favor de las MIPYMES, contamos con una red de inversionistas ángeles, fondo de capital semilla y se están dando a conocer algunas organizaciones de Crowdfunding. Por su parte, el Estado desarrolla programas de micro financiamiento de garantía recíproca y de financiamiento a pequeñas y medianas empresas junto al sector cooperativista.

Aun existiendo programas de financiamiento, los requisitos solicitados no son de fácil cumplimiento para el promedio de los emprendedores, quienes son sometidos a estrictas evaluaciones que pueden cerrar el proyecto antes de su despegue en caso de resultados negativos.

Como país debemos incentivar a que más organizaciones impulsen programas de financiamiento para emprendimientos dominicanos, de igual forma atraer nuevos inversionistas a escenarios donde los proyectos, los emprendedores y sus ideas sean expuestas ante potenciales socios con capital.

ACELERACIÓN

Consiste en explotar al máximo los recursos del emprendimiento a través de un programa de incubación intensivo, de corta duración, que incluye mentoring, formación y asesoramiento, a fin de generar ventajas competitivas que permitan exponer el crecimiento sostenido de empresas que se encuentran operando.

En el país hay una limitada oferta de aceleradoras, por lo que continúa siendo necesario que se diseñen nuevos esquemas de aceleración en el país, para explotar al máximo proyectos de emprendimiento ya iniciados.

CONCLUSIONES

¿Todo un desafío, verdad? Considerando los retos que enfrentan los héroes emprendedores, todos tienen en común la todavía carencia de una plataforma de peso, que de forma unificada y compenetrada, agrupe todas las iniciativas que apoyan el nacimiento y posterior desarrollo de los emprendimientos.

Es oportuno reconocer iniciativas como el Proyecto de Ley Emprendimiento e Innovación Empresarial recién aprobado por la Cámara de Diputados, la Estrategia Nacional de Emprendimiento y la creación de diferentes plataformas públicas como la Dirección de Emprendimiento bajo el Viceministerio de Pymes del Ministerio de Industria y Comercio. Por su parte, las organizaciones privadas han destinado sus esfuerzos en promover el emprendimiento y la innovación en todo su contexto, como el Premio ANJE - Innovadores de América, auspiciado por esta organización y la plataforma Emprende RD lanzada recientemente por el CONEP. Todas las iniciativas de igual o menor envergadura tienen un propósito común: el desarrollo de la cultura emprendedora en nuestro país.

¿Qué nos falta en República Dominicana?

- Una política fiscal amigable y flexible que propicie las condiciones económicas para nuevos emprendimientos, que incluya la eliminación del pago de anticipos sobre ganancias que no se han percibido y se amplíe a ciento veinte (120) días el plazo para pagar el ITBIS, medidas que deberán ser abordadas desde un pacto fiscal integral.
- Más fuentes de financiamiento y más apoyo e inversión pública y privada para los emprendedores. Para ello es preciso estimular el establecimiento y consolidación de redes de inversionistas ángeles que puedan financiar proyectos y recibir un estímulo fiscal de un porcentaje del monto invertido, deducido sobre el ISR en sus declaraciones juradas de personas físicas, sobre proyectos ejecutados, reconocidos tanto por la Red Nacional de Emprendimiento como por el Estado.
- Adaptar la currícula universitaria para la inclusión de programas o asignaturas que desarrollen en los estudiantes habilidades y competencias para la generación de emprendimientos e innovaciones sostenibles.
- Incorporar departamentos universitarios de "Enlace con el Sector Empresarial" para la comunicación y desarrollo de procesos de investigaciones sobre nuevos productos, servicios, procesos, entre otros, a ser desarrollados dentro de las empresas con el apoyo de los centros académicos.

En ANJE apostamos al emprendimiento como pilar de desarrollo de nuestro país, somos firmes creyentes de la capacidad que tenemos todos los dominicanos, somos fuertes auspiciadores de proyectos que permitan el desarrollo de nuestra República Dominicana, somos representantes de la juventud empresarial que busca "Nuevas respuestas para un mejor futuro".