



ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE)

EN COLABORACIÓN CON:



Fundación Institucionalidad
y Justicia (FINJUS)

Y CON EL AUSPICIO DE:



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Agencia de los Estados Unidos para el
Desarrollo Internacional (USAID)



3^{ra} edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana en el Clima de Negocios Empresarial



UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE)

Los análisis, opiniones o conclusiones incluidas en este Estudio son válidas solamente por la fecha y propósito indicados.

La posesión de este Estudio, o una copia del mismo, no implica el derecho de la publicación, distribución o del uso por parte de terceros. Cualquier tercero que utilice la información contenida en este Estudio lo hace a su propio riesgo y acuerda eximir a ANJE, sus subcontratados y los funcionarios de estos de cualquier daño o responsabilidad de cualquier reclamo que resulte de su uso.

Ninguna parte de este Estudio, especialmente los análisis, opiniones o conclusiones, puede ser difundido al público a través de ningún medio de comunicación, sin el consentimiento escrito de ANJE.

Gallup Dominicana es el responsable de la veracidad y precisión de la totalidad de los datos, supuestos y demás información requerida por ANJE con el propósito de la realización del trabajo aquí detallado. No obstante, los supuestos utilizados van acorde con los promedios y tendencias observados en el mercado, aunque se advierte que esto no garantiza que se alcance cualquier resultado proyectado.



3^{ra} edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana en el Clima de Negocios Empresarial



UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE)



EN COLABORACIÓN CON LA:
Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS)



CON EL AUSPICIO DE LA:
Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)



ENCUESTA REALIZADA POR:
Gallup República Dominicana

Santo Domingo, República Dominicana
Octubre 2021

Créditos

Junta Directiva

Susana Martínez Nadal

PRESIDENTA

Jaime Senior

TESORERO

Estefany Marte

VICESECRETARIA

Giselle Valera

VOCAL

Luis Manuel Pellerano

1ER. VICEPRESIDENTE

José Nilton González

VICETESORERO

Yasser Mármol

VOCAL

Radhamés Martínez Álvarez

PASADO PRESIDENTE

Christian Cabral

2DO. VICEPRESIDENTE

Amalia Vega Peynado

SECRETARIA

Leritza Monsanto

VOCAL

Sol Disla

DIRECTORA EJECUTIVA

Agradecimientos especiales:



Staff

Óscar Polanco

ENCARGADO UNIDAD TÉCNICA Y
PROYECTOS INSTITUCIONALES
(DESDE AGOSTO 2021)

Marlyn Sánchez

ENCARGADA UNIDAD TÉCNICA Y
PROYECTOS INSTITUCIONALES
(HASTA SEPTIEMBRE 2021)

Dairovi Hernández

ENCARGADA
ADMINISTRATIVA

Muriel C. Soriano

ENCARGADA DE
COMUNICACIONES Y
EVENTOS

César Steven Toribio

ENCARGADO DE
MEDIOS DIGITALES

Erick S. Rosario

ANALISTA UNIDAD TÉCNICA Y
PROYECTOS INSTITUCIONALES

Paola López

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Alejandra Méndez

ASISTENTE – RECEPCIONISTA

Elena Campusano

SERVICIOS GENERALES

José Mártires Gay King (Joel)

MENSAJERO



3^{ra} edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana en el Clima de Negocios Empresarial



UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE)



EN COLABORACIÓN CON LA:
Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS)



CON EL AUSPICIO DE LA:
Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)



ENCUESTA REALIZADA POR:
Gallup República Dominicana

Santo Domingo, República Dominicana
Octubre 2021

Cont

Mensajes de entidades representantes _____

Mensaje
ANJE

10 _____

Mensaje
FINJUS

12 _____

Introducción

14 _____

Resumen
ejecutivo

18 _____

Ficha
técnica

22 _____

enido

Reporte General

Distribución
de la muestra

28

Percepción

36

Inseguridad

42

Victimización

50

Delito interno

54

Futuro y
expectativas

62

Involucramiento
del sector público

66

Involucramiento
del sector privado

70

Reforma
policial

74

Cálculos y
estimaciones
del gasto en seguridad

80

Recomendaciones

90



Mensajes *entidades repre*

de

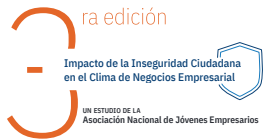
sentantes



Mensaje

Desde la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) nos complace presentarles la tercera edición del estudio “Reflejo de la Inseguridad Ciudadana en el Clima de Negocios”. Este estudio, analiza con profundidad el estado de la seguridad en la República Dominicana, desde la perspectiva del empresario, con la finalidad de conocer los aspectos en los que la inseguridad impacta al clima de negocios.

Con esta herramienta, los jóvenes empresarios buscamos entender los retos y oportunidades en materia de seguridad ciudadana, y proyectar como esto afecta el funcionamiento de los negocios en nuestro país. Además, buscamos ofrecer una idea clara de las perspectivas de expansión, los riesgos de inversión, los costos que los empresarios soportan para implementar tecnología y sistemas de seguridad, y las pérdidas acaecidas por causa del inventario o dinero en efectivo sustraído. La versión 2021 contiene una muestra de 555 empresas, cuyas encuestas fueron aplicadas a altos ejecutivos y dueños de empresas, con una representación a nivel nacional y abarcando más de 20 actividades económicas.



Agradecemos la colaboración de la Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS) y el auspicio de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), entidades comprometidas con el fortalecimiento del sistema de justicia y la seguridad pública en la República Dominicana.

Los aportes de ANJE, FINJUS y USAID con este estudio coinciden con la Ley 1-12 de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (END), cuyo objetivo 1.2.2 llama a “construir un clima de seguridad ciudadana, basado en el combate a las múltiples causas que originan la delincuencia, el crimen organizado y la violencia en la convivencia social, incluyendo la violencia contra la mujer, niños, niñas y adolescentes, mediante la articulación eficiente de las políticas de prevención, persecución y sanción”.

Este estudio es el reflejo del compromiso que hemos asumido desde ANJE, con aportar soluciones para la mejora del clima de negocios y contribuir con el fortalecimiento de las instituciones que velan por la seguridad pública.



Susana Martínez Nadal
PRESIDENTA, ANJE

Mensaje



Servio Tulio Castaños Guzmán
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO, FINJUS



Todos los sectores comprenden que la inseguridad en sus diferentes dimensiones representa uno de los más graves desafíos que enfrentamos en nuestro camino hacia el desarrollo, la justicia y el bienestar global. Se ha reconocido asimismo que el temor y el miedo, desde una perspectiva amplia, constituyen una amenaza permanente a cada persona, sus familias y a la sociedad. En el mundo de los negocios la inseguridad se magnifica, por sus implicaciones directas en el tejido social y productivo de la nación.

En este sentido se entiende que sin seguridad, el uso y disfrute de la libertad resulta una categoría vacía de contenido. La seguridad no sólo protege, sino que además potencia el uso y disfrute de una vida plena de oportunidades y de derechos públicos en el marco de un Estado democrático. El sector empresarial, en ese sentido, expresa su compromiso con el futuro a través de sus actividades en el ámbito productivo y refleja su voluntad de contribuir al mejoramiento de las condiciones que permitan su sostenibilidad.

La inseguridad nos afecta directamente en distintas formas y estamos conscientes asimismo que este problema no puede ser resuelto de manera individual, por lo que se requieren políticas, programas, y planes globales y locales, bien diseñados, coordinados e implementados por instituciones públicas comprometidas y con la intervención de los sectores activos de la sociedad.

Nuestra esperanza es esta nueva edición del Estudio-Diagnóstico del impacto de la Inseguridad Ciudadana en el clima de negocios empresarial que presenta ANJE contribuya a facilitar las estrategias que fomenten la coordinación de las instituciones públicas en este aspecto, en comunicación con la sociedad, produciendo una sinergia que favorecerá la acción conjunta de las organizaciones, de la mano con las empresas, los entes de servicio social y las entidades comunitarias.

Aplaudimos la iniciativa de ANJE y nos complace que hayan permitido que FINJUS les acompañara en este proceso, reflejando el compromiso compartido por ambas instituciones con el desarrollo social y económico del país y el fortalecimiento de las instituciones democráticas, bajo la inspiración de propiciar un clima de bienestar que garantice la seguridad jurídica y nuestro desarrollo económico y social.





3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

Introd

3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

ucción

Intro-

Generales del estudio

La inseguridad ciudadana tiene un alto impacto para las empresas de la República Dominicana, en términos económicos y en la productividad. Con el fin de analizar la evolución de estos fenómenos en el clima empresarial, la **Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE)** realizó en los años 2016 y 2019, dos ediciones del estudio **“Reflejo de la Inseguridad Ciudadana en el Clima de Negocios”**, con el apoyo de la **Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS)** y el auspicio de la **Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)**, entidades comprometidas con el fortalecimiento del sistema de justicia y la seguridad pública en la República Dominicana.



Es importante resaltar que, los aportes de ANJE, FINJUS y USAID coinciden con la Ley 1–12 de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, cuyo objetivo 1.2.2 llama a “construir un clima de seguridad ciudadana, basado en el combate a las múltiples causas que originan la delincuencia, el crimen organizado y la violencia en la convivencia social, incluyendo la violencia contra la mujer, niños, niñas y adolescentes, mediante la articulación eficiente de las políticas de prevención, persecución y sanción”.

A través de esta herramienta, los jóvenes empresarios buscan medir la incidencia de las debilidades en materia de seguridad pública, el funcionamiento de los negocios, para tener una idea clara de las perspectivas de expansión, los riesgos de inversión, los costos que los empresarios soportan para implementar tecnología y sistemas de seguridad. Además, las pérdidas acaecidas por causa del inventario o dinero en efectivo sustraído.

Adicionalmente, se busca aportar soluciones para la mejora del clima de negocios y contribuir con el fortalecimiento de las instituciones que velan por la seguridad pública. Este ha sido el objetivo de ANJE en el marco de esta iniciativa.

-ducción

Antecedentes

Resumen 2016



Durante el 2016 se realizó la primera edición de este estudio, los resultados de esta encuesta realizada entre julio y octubre de dicho año, se obtuvieron respuestas de 128 empresas miembros de ANJE y de otras organizaciones empresariales. En esta primera versión un 45% de las empresas relató que fue víctima de algún acto delictivo, mientras que el 77% vio suceder asaltos alrededor de su empresa. Esto se ve reflejado en que el 45% de las empresas opinó que el robo/hurto es el delito más preocupante, mientras que el 20% de las empresas consideraron que el homicidio fue lo que más les preocupaba.

En lo que se refiere a resultados cualitativos de esta versión, se llegó a la conclusión de que las principales consecuencias de la inseguridad en las empresas fueron la reducción de productividad laboral y el deterioro del clima laboral.



Resumen 2019



En la segunda versión, realizada durante 2019, se obtuvieron respuestas de 262 empresas de miembros de ANJE y de otras organizaciones empresariales, duplicando la cantidad de la primera edición. Es importante resaltar que en esta versión un 47% de las empresas consultadas consideró que el clima de negocios era bueno o muy bueno, 3% menos que en la primera edición, y 42% pensaba que estaba regular. Sin embargo, 96% de las empresas encuestadas, al igual que en 2016, consideraron que la inseguridad ciudadana afectaba el clima de negocios en el país.

De igual manera, en 2019 un 41% de las empresas había sido víctima de algún acto delictivo, similar a los datos registrados en 2016, y el 58% había visto suceder asaltos alrededor de su empresa, comparado con un 77% en 2016. Esto se ve reflejado en el 44% de las empresas que opinaban que el robo/hurto era el delito que más les preocupaba. Al igual que la versión 2016, esta versión concluyó que entre las principales consecuencias de la inseguridad ciudadana dentro de las empresas se encontraban la disminución del rendimiento laboral y deterioro en el “clima laboral” de la empresa.

Resum ejec

men utivo



Resumen

Este estudio aborda, analiza y propone soluciones para una de las principales problemáticas que afecta a la población como es la inseguridad ciudadana. Para esta edición ampliamos la muestra con representatividad a nivel nacional y considerando más de 20 sectores productivos.

Generalmente el clima de negocios es considerado como “regular” (40% de los casos), mientras que 38% lo califica como bueno o muy bueno, y, el 22% restante lo considera como “malo o muy malo”, sin embargo, la mayoría tiene esperanza en que habrá mejoras en cuanto a la situación económica (51%), el clima de inversiones (48%), el desempleo (41%), y la estabilidad democrática (37%), pero, en cuanto a la inseguridad ciudadana, solo 22% cree que habrá mejoras; la mayoría (78%), cree que seguirá igual o que empeorará.

Nueve de cada diez empresas le atribuyen algo o mucha influencia a la inseguridad ciudadana en el clima de negocios (16% algo de influencia, y 77% mucha influencia). En el 68% de los casos declararon que la ubicación geográfica donde se encuentra su empresa es segura, pero al comparar con otros sectores, solo 47% declaró que es más seguro que otros sectores. Los delincuentes comunes son considerados como la

principal amenaza por siete de cada diez de los consultados, siendo hurtos y robos los principales delitos cometidos por estos delincuentes (78% de los casos).

La principal medida tomada por el 85% de los consultados por temor a la delincuencia, ha sido instalar alarmas de seguridad, cámaras, y cercas eléctricas. En el 43% de los casos han tenido que aumentar el servicio de seguridad privada y/o planear rutas alternas para evitar ciertas zonas. El número de empleados involucrados en delitos dentro de la empresa ha disminuido al comparar los años 2019 y 2020.

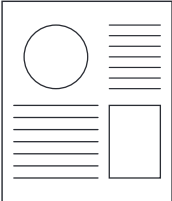
El nivel de confianza en la Policía Nacional es bajo, 75% del total de consultados declaró tenerle poca o ninguna confianza a esta institución, razón por la cual, para el 95%, es algo o muy importante que en esta entidad se realice un proceso de reforma integral. Enfrentar la corrupción, mejorar los salarios, y, sobre todo, mejorar el reclutamiento y selección, son las principales acciones que consideran se deben realizar en la Policía Nacional para lograr una reforma.

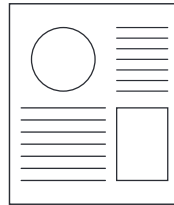


ejecutivo



Ficha técnica





cnica

Este año utilizamos el Directorio de Empresas y Establecimientos de la República Dominicana para el diseño de una encuesta dirigida a los altos ejecutivos y dueños de 555 empresas en todo el territorio nacional.

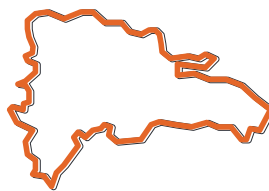
Marco muestral:

Directorio de empresas de ANJE, CONEP, AIRD, ADOZONA, AMCHAMDR y otros.



Ámbito de aplicación:

Nacional.



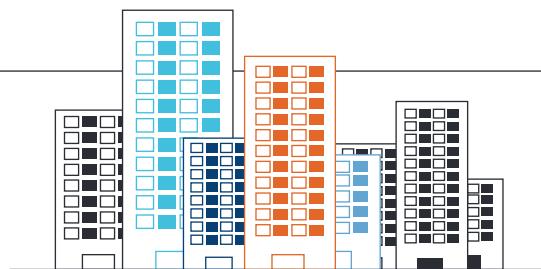
Tipo de muestreo:

No probabilístico (por conveniencia).



Muestra:

555 empresas.



Perfil de las personas consultadas:

Altos ejecutivos y dueños de empresas.



Cuestionario:

Autoaplicado vía online (**n=289**), y a través de entrevistas presenciales (**n=266**). Durante el período junio-agosto de 2021.



Aspectos a considerar:

El marco muestral para la realización de la presente encuesta corresponde al directorio de empresas con sede en República Dominicana registradas en ANJE, CONEP, AIRD, ADOZONA, AMCHAMDR, entre otros, y la selección de las empresas no se realizó de forma aleatoria y/o probabilística, sino, a conveniencia, según la disponibilidad y disposición de cada uno de los informantes para participar en la encuesta; por lo que no todas las provincias quedan debidamente representadas de acuerdo a estructura oficial de empresas formales existentes como establece el Directorio de Empresas y Establecimientos 2019 de la ONE.

En ese sentido, la agrupación de los datos por ubicación de las empresas, serán presentados por macro-regiones, ya que así se disminuye significativamente el error de estructura, y se mantiene una representatividad estadística $\pm$ conforme a la estructura poblacional de las empresas existentes según esta agrupación. (ver Tablas 1, y Tabla 2).

Ficha
técnica



3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

Reporte

3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

3ra edición

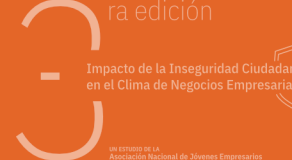
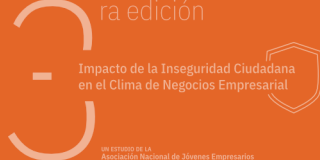
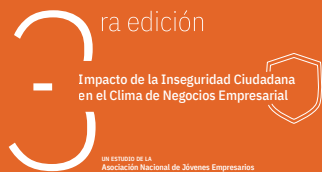
Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

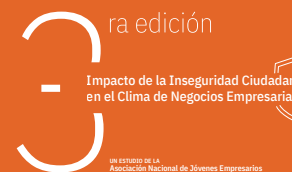
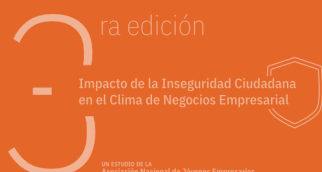
3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana
en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios



General



Reporte *General*

Distribución de la muestra

Cantidad y proporción de empresas a nivel poblacional y muestral, según provincia.

La encuesta fue diseñada tomando en consideración los resultados del Directorio de Empresas y Establecimientos (ENEE) de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) de la República Dominicana, para que así el Estudio fuera un reflejo de la actividad empresarial en todo el territorio nacional.

PROVINCIA	POBLACIÓN *DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS 2019 DE LA ONE		MUESTRA *LEVANTAMIENTO REALIZADO POR EL EQUIPO DE GALLUP DOMINICANA	
	N	%	N	%
DISTRITO NACIONAL	30831	35.9	181	32.6
AZUA	447	0.5	4	0.7
BAHORUCO	107	0.1	0	-
BARAHONA	474	0.6	8	1.4
DAJABÓN	205	0.2	4	0.7
DUARTE	2364	2.8	15	2.7
ELÍAS PIÑA	291	0.3	2	0.4
EL SEIBO	198	0.2	1	0.2
ESPAILLAT	1490	1.7	22	4.0
INDEPENDENCIA	65	0.1	1	0.2
LA ALTAGRACIA	3315	3.9	20	3.6
LA ROMANA	1714	2	10	1.8
LA VEGA	2967	3.5	25	4.5
MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ	805	0.9	5	0.9
MONTE CRISTI	492	0.6	0	-
PEDERNALES	44	0.1	0	-
PERAVIA	599	0.7	3	0.5
PUERTO PLATA	2915	3.4	13	2.3
HERMANAS MIRABAL	560	0.7	3	0.5
SAMANÁ	667	0.8	5	0.9
SAN CRISTÓBAL	2243	2.6	18	3.2
SAN JUAN	578	0.7	14	2.5
SAN PEDRO DE MACORÍS	1632	1.9	13	2.3
SÁNCHEZ RAMÍREZ	731	0.9	3	0.5
SANTIAGO	12909	15	81	14.6
SANTIAGO RODRÍGUEZ	309	0.4	0	-

Continúa tabla en la siguiente página.

Cantidad y proporción de empresas a nivel poblacional y muestral, según provincia.

Continúa tabla de la página anterior.

PROVINCIA	POBLACIÓN		MUESTRA	
	*DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS 2019 DE LA ONE		*LEVANTAMIENTO REALIZADO POR EL EQUIPO DE GALLUP DOMINICANA	
	N	%	N	%
VALVERDE	1250	1.5	13	2.3
MONSEÑOR NOUEL	1112	1.3	5	0.9
MONTE PLATA	293	0.3	3	0.5
HATO MAYOR	342	0.4	2	0.4
SAN JOSÉ DE OCOA	178	0.2	1	0.2
SANTO DOMINGO	13779	16	80	14.4
TOTAL	85906	100	555	100

Cantidad y proporción de empresas a nivel poblacional y muestral, según macro-región.

Cuando analizamos el número de empresas encuestadas por la macro región en la cual se encuentran, vemos que,

igualmente, se corresponden al Directorio de la ONE, asegurando así la representatividad de los resultados del Estudio.

MACRO-REGIÓN	POBLACIÓN		MUESTRA	
	*DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS 2019 DE LA ONE		*LEVANTAMIENTO REALIZADO POR EL EQUIPO DE GALLUP DOMINICANA	
	N	%	N	%
OZAMA O METROPOLITANA	44610	51.9	261	47.0
NORTE O CIBAO	28776	33.5	194	35.0
ESTE	7494	8.7	49	8.8
SUR	5026	5.9	51	9.2
TOTAL	85906	100	555	100

Cantidad y proporción de empresas a nivel poblacional y muestral, según provincia.

La muestra levantada, igualmente, es representativa del universo de las empresas según su tamaño (micro, pequeña, mediana o grande) o número de empleados.

RANGO DE EMPLEADOS	POBLACIÓN *DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS 2019 DE LA ONE		MUESTRA *LEVANTAMIENTO REALIZADO POR EL EQUIPO DE GALLUP DOMINICANA	
	N	%	N	%
MICRO (1-10 EMPLEADOS)	65324	76	297	54
PEQUEÑA (11-50 EMPLEADOS)	16067	19	115	21
MEDIANA (51-150 EMPLEADOS)	2890	3	60	11
GRANDE (151 + EMPLEADOS)	1626	2	83	15
TOTAL	85906	100	555	100

Cantidad y proporción de empresas a nivel poblacional y muestral, según tipo de

De la empresas encuestadas un 39.8% corresponden a empresas familiares.

TIPO DE EMPRESA	POBLACIÓN *DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS 2019 DE LA ONE	
	N	%
EMPRESA FAMILIAR	221	39.8
EMPRESA DE UN SOLO DUEÑO	177	31.9
SOCIEDAD DE CAPITAL NACIONAL	79	14.2
SOCIEDAD DE CAPITAL MIXTO	50	9.0
SOCIEDAD DE CAPITAL EXTRANJERO	28	5.0
TOTAL	555	100

Cantidad y proporción de empresas a nivel poblacional y muestral, según tiempo operando.

La mitad de las empresas encuestadas tienen más de diez años operando (52.6%), mientras que la otra mitad tiene menos de diez años.

TIEMPO OPERANDO	POBLACIÓN *DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS 2019 DE LA ONE	
	N	%
MENOS DE 1 AÑO	39	7.0
DE 1 A 3 AÑOS	70	12.6
DE 3 A 5 AÑOS	58	10.5
DE 5 A 10 AÑOS	96	17.3
MÁS DE 10 AÑOS	292	52.6
TOTAL	555	100

Cantidad y proporción de empresas a nivel poblacional y muestral, según actividad económica.

La principal actividad económica de las empresas encuestas corresponde al sector comercial con un 22.5%, seguido por otras actividades de servicios y del sector de la construcción con 21.30% y 6.50% respectivamente.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	POBLACIÓN	
	*DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS	
	2019 DE LA ONE	
	N	%
AGRÍCOLA	19	3.4
GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	6	1.1
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	3	0.5
INDUSTRIAS DE ALIMENTOS	35	6.3
ELABORACIÓN DE BEBIDAS Y PRODUCTOS DE TABACO	3	0.5
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DE PETRÓLEO Y QUÍMICOS	5	0.9
OTRAS MANUFACTURAS	26	4.70
MANUFACTURA ZONAS FRANCAS	11	2.00
CONSTRUCCIÓN	36	6.50
ENERGÍA Y AGUA	9	1.60
COMERCIO	125	22.50
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	17	3.10
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	14	2.50
COMUNICACIONES	17	3.10
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA, SEGUROS Y ACTIVIDADES CONEXAS	30	5.40
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y DE ALQUILER	12	2.20
ENSEÑANZA	4	0.70
ENSEÑANZA DE MERCADO	3	0.50
ENSEÑANZA NO DE MERCADO	1	0.20
SALUD	18	3.20
SALUD DE MERCADO	6	1.10
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE MERCADO	118	21.30
OTRO	37	6.70
TOTAL	555	100

Cantidad y proporción de empresas a nivel poblacional y muestral, según provincia.

Más de la mitad de las empresas encuestadas respondieron generar menos de RD\$54 millones de pesos, mientras que el resto perciben cantidades por encima de este monto o prefirieron no responder.

RANGO DE INGRESOS	POBLACIÓN *DIRECTORIO DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS 2019 DE LA ONE	
	N	%
MENOS DE RD \$8,000,000	239	43.1
ENTRE RD \$8,000,001 Y RD \$54,000,000	109	19.6
ENTRE RD \$54,000,001 Y RD \$202,000,000	67	12.1
MÁS DE RD \$202,000,001	121	21.8
NS/NR	19	3.4
TOTAL	555	100

Mipymes



86%

de las empresas consultadas pertenecen a las categorías de **micro, pequeña o mediana empresa.**

Empresas Familiares



39.8%

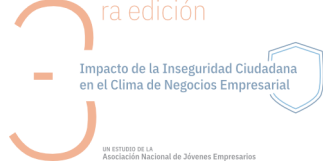
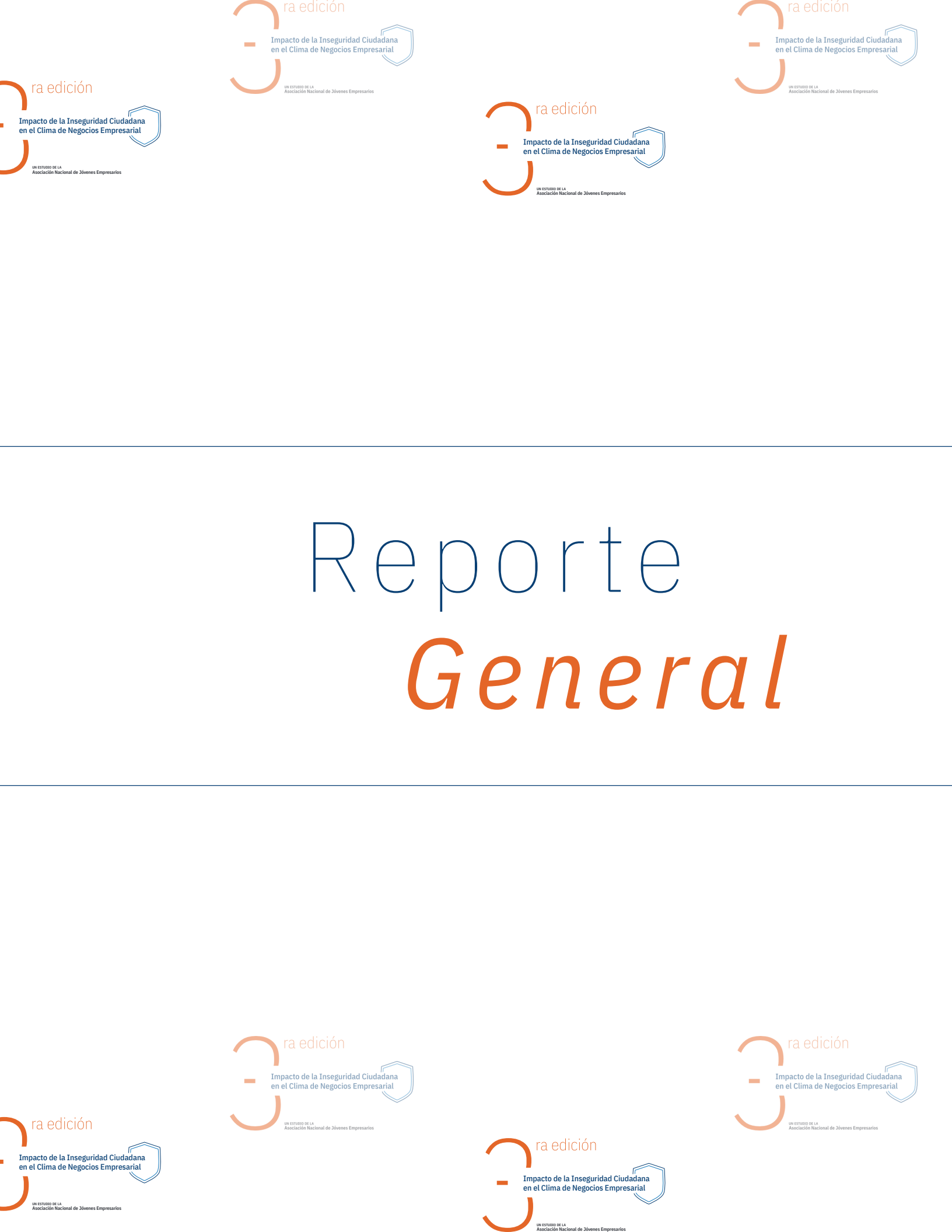
de las empresas consultadas son **empresas familiares.**

Tiempo operando



52.6%

de las empresas consultadas **tienen más de diez años operando.**



Reporte *General*



Per- cep- ción

Percepción sobre el clima de los negocios en la actualidad.

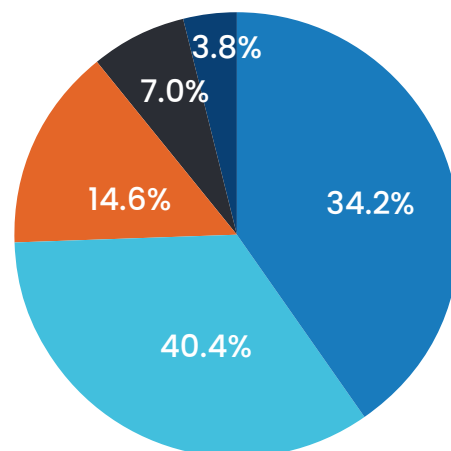
N= 555 | Unidad en %

A nivel general, la mayoría de las empresas consultadas (78.4%) consideran que actualmente el clima de negocios es regular o muy bueno; mientras que el 22% lo califica como malo o muy malo, este último aspecto influenciado principalmente por las empresa de menor tamaño (según su número de empleados). Al observar la línea de promedios, se puede apreciar que conforme aumenta el tamaño de la empresa, mejora la percepción sobre el clima de negocios, en tanto que las empresas de la región Metropolitana tienden a tener mejor valoración del clima de negocios.

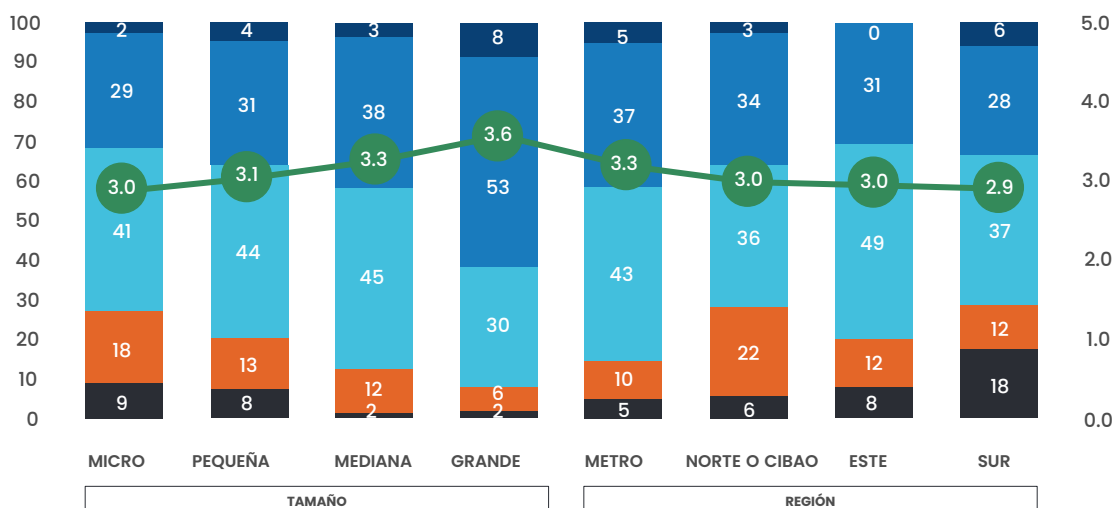
Promedio: 3.1

En escala de 1 – 5 puntos, siendo
5 la mejor valoración.

- Muy Malo
- Malo
- Regular
- Bueno
- Muy Bueno



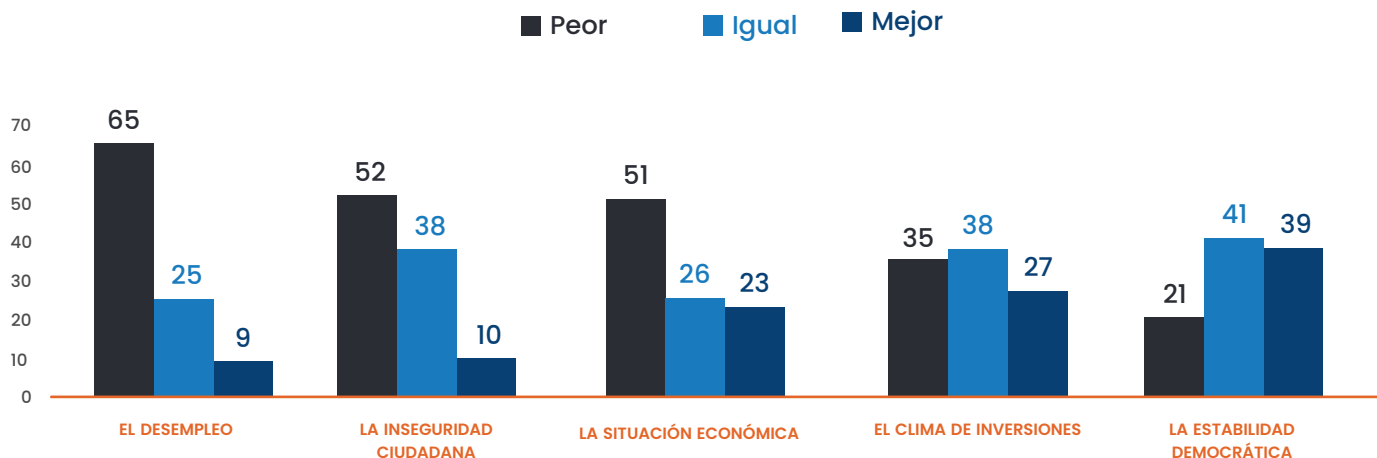
- Muy Malo
- Malo
- Regular
- Bueno
- Muy Bueno
- Promedio



Percepción de cómo han estado las cosas en los últimos 12 meses.

N= 555 | Unidad en %

Las empresas encuestadas confesaron tener la percepción de que en los últimos doce meses el desempleo, la inseguridad ciudadana y la situación económica está igual o ha empeorado. Por el otro lado, en menor medida, el clima de inversión y la estabilidad democrática se mantiene igual para la mayoría de estos.

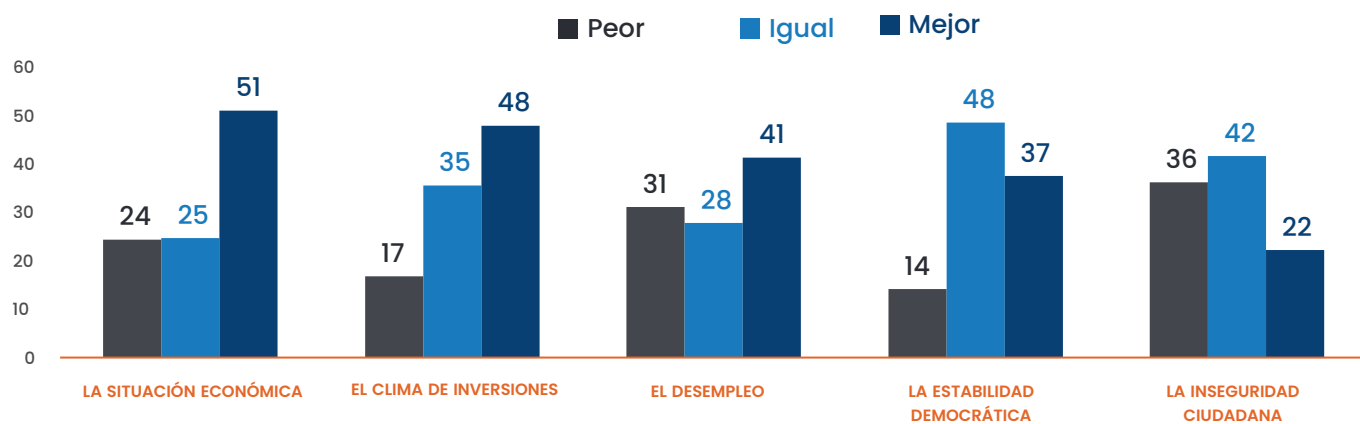


		TAMAÑO				REGIÓN			
		MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	METRO	NORTE O CIBAO	ESTE	SUR
LA SITUACIÓN ECONÓMICA	Peor	56	51	42	42	49	49	63	57
	Igual	26	21	25	30	24	27	24	29
	Mejor	18	28	33	28	27	23	12	14
EL CLIMA DE INVERSIONES	Peor	39	36	22	27	30	39	41	37
	Igual	39	40	30	39	36	38	45	43
	Mejor	22	24	48	35	34	23	14	20
EL DESEMPLEO	Peor	69	63	55	64	66	61	78	69
	Igual	24	28	28	24	22	30	18	29
	Mejor	7	9	17	12	12	9	4	2
LA ESTABILIDAD DEMOCRÁTICA	Peor	27	19	10	8	16	25	22	27
	Igual	42	46	35	34	39	43	43	37
	Mejor	31	35	55	58	45	32	35	35
LA INSEGURIDAD CIUDADANA	Peor	54	57	35	48	49	55	63	47
	Igual	35	34	53	43	44	34	20	41
	Mejor	10	9	12	8	7	12	16	12

Percepción de cómo estarán las cosas en los próximos 12 meses.

N= 555 | Unidad en %

Sin embargo, en todos los aspectos evaluados, exceptuando la inseguridad ciudadana, la mayoría augura que habrán mejoras, sobre todo, en cuanto a la situación económica, y el clima de inversiones. En cuanto a la inseguridad ciudadana, la mayoría (78%), considera que se mantendrá igual o que empeorará.



		TAMAÑO				REGIÓN			
		MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	METRO	NORTE O CIBAO	ESTE	SUR
LA SITUACIÓN ECONÓMICA	Peor	29	25	13	16	20	29	24	27
	Igual	26	21	32	20	26	27	16	20
	Mejor	45	54	55	64	54	44	59	53
EL CLIMA DE INVERSIONES	Peor	21	17	13	6	11	21	20	24
	Igual	35	43	28	33	34	39	39	27
	Mejor	45	40	58	61	54	40	41	49
EL DESEMPLEO	Peor	36	29	20	23	26	34	39	39
	Igual	24	30	40	28	29	29	22	20
	Mejor	39	41	40	49	45	37	39	41
LA ESTABILIDAD DEMOCRÁTICA	Peor	17	17	7	4	11	16	18	16
	Igual	47	47	52	54	50	47	45	47
	Mejor	36	36	42	42	38	37	37	37
LA INSEGURIDAD CIUDADANA	Peor	40	38	33	22	28	44	51	31
	Igual	37	42	38	59	50	34	24	45
	Mejor	23	20	28	19	22	22	24	24

Nivel de influencia de la inseguridad ciudadana en el clima de los negocios.

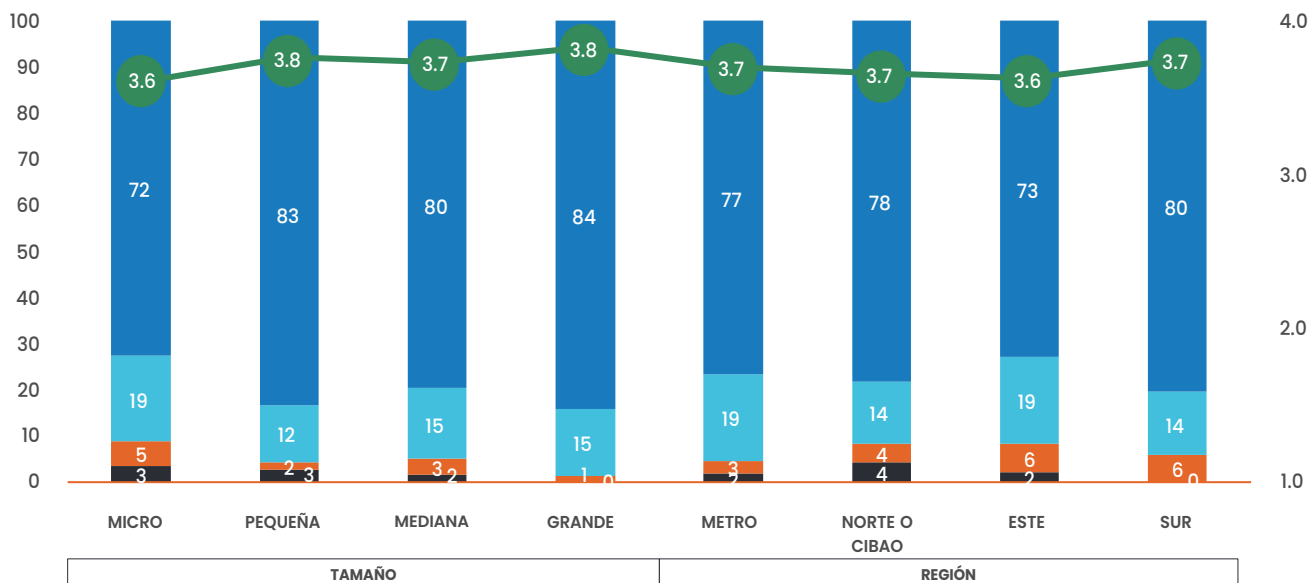
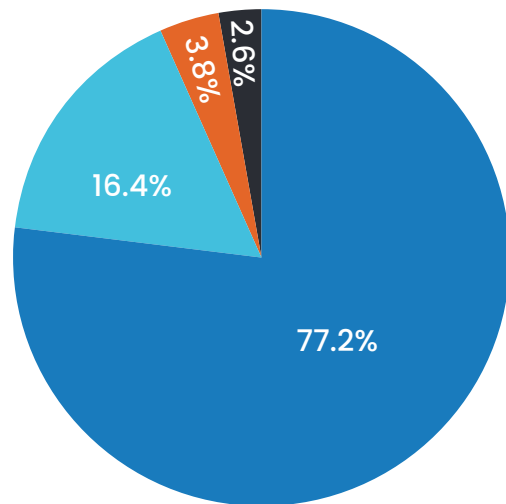
N= 549 | Unidad en % |
Se excluyen "no sabe o no responde" (n=6)

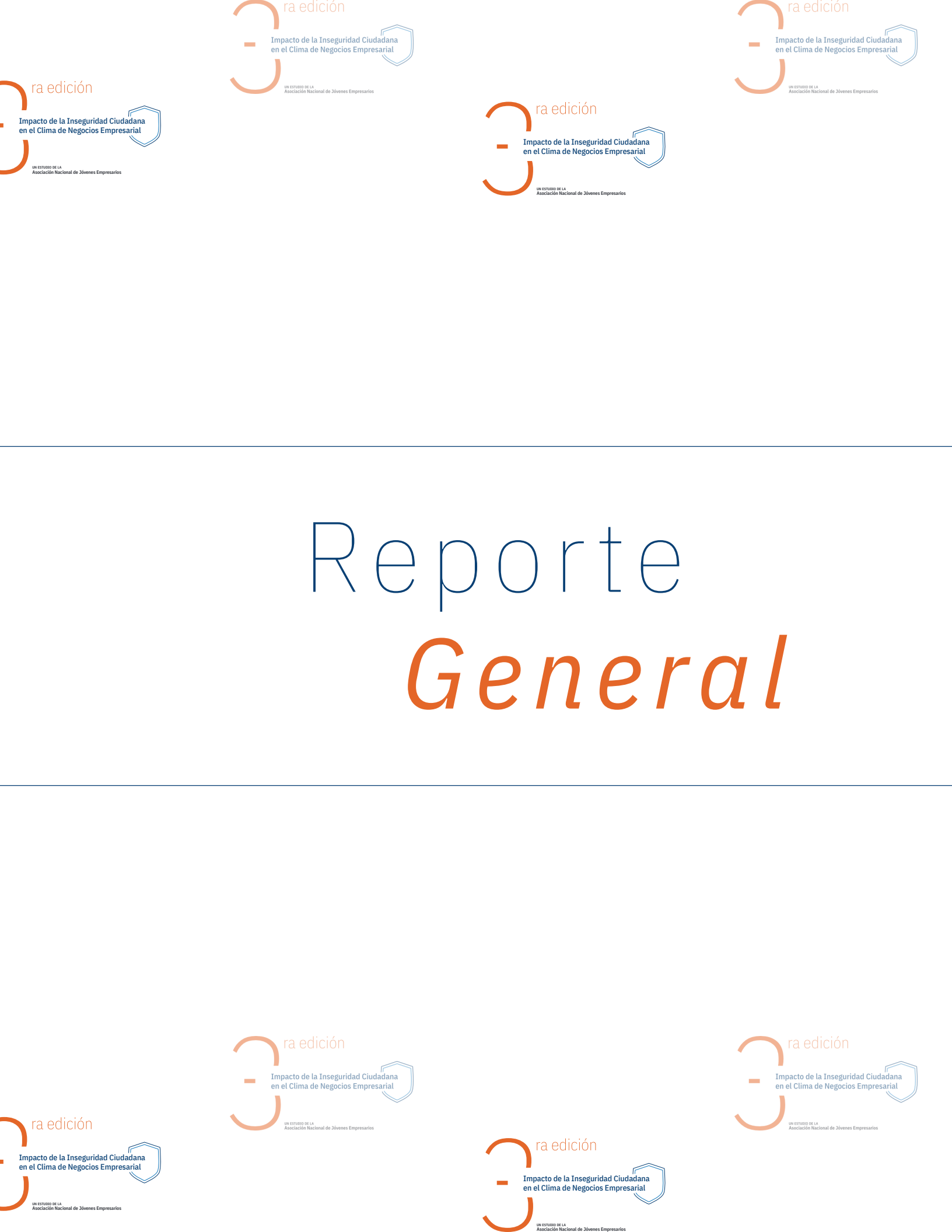
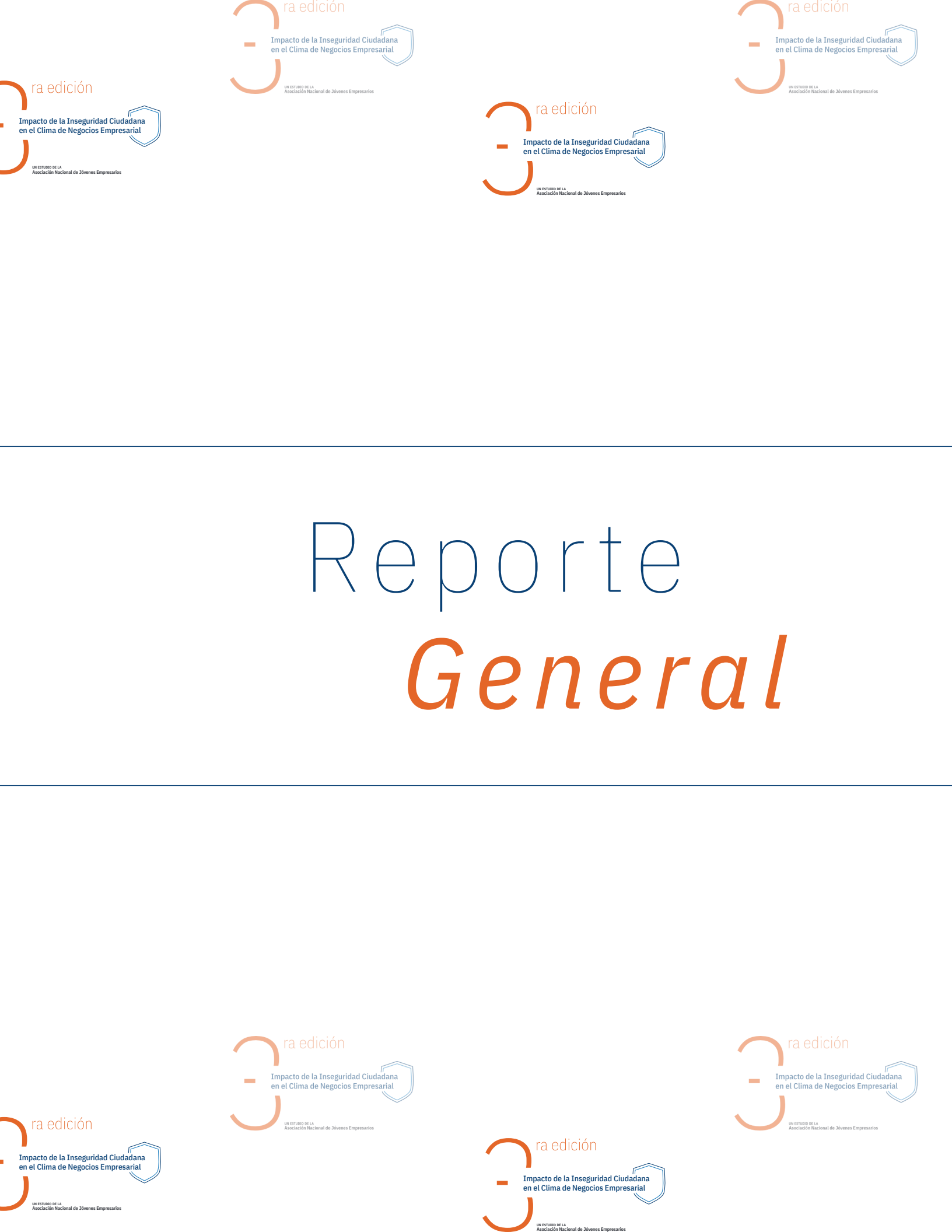
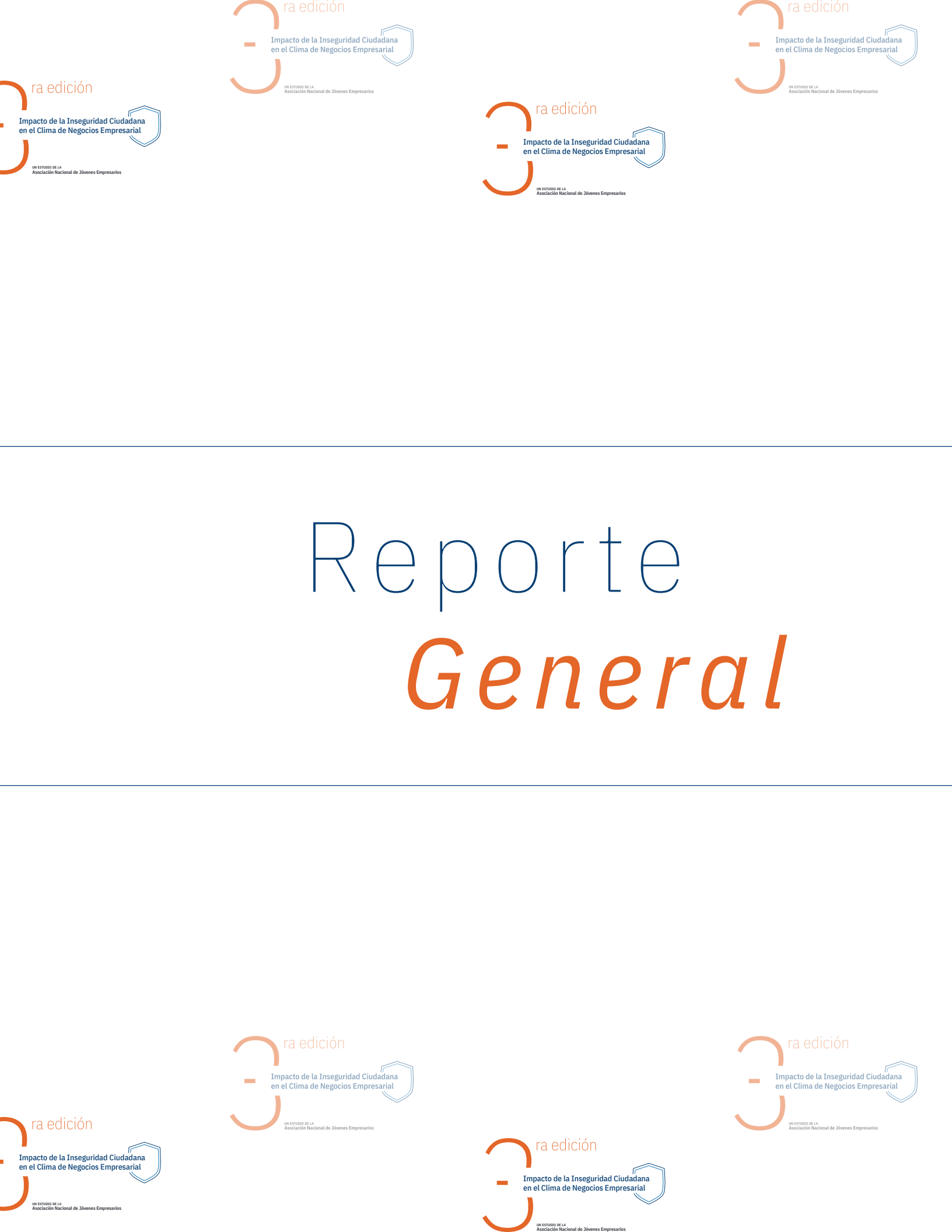
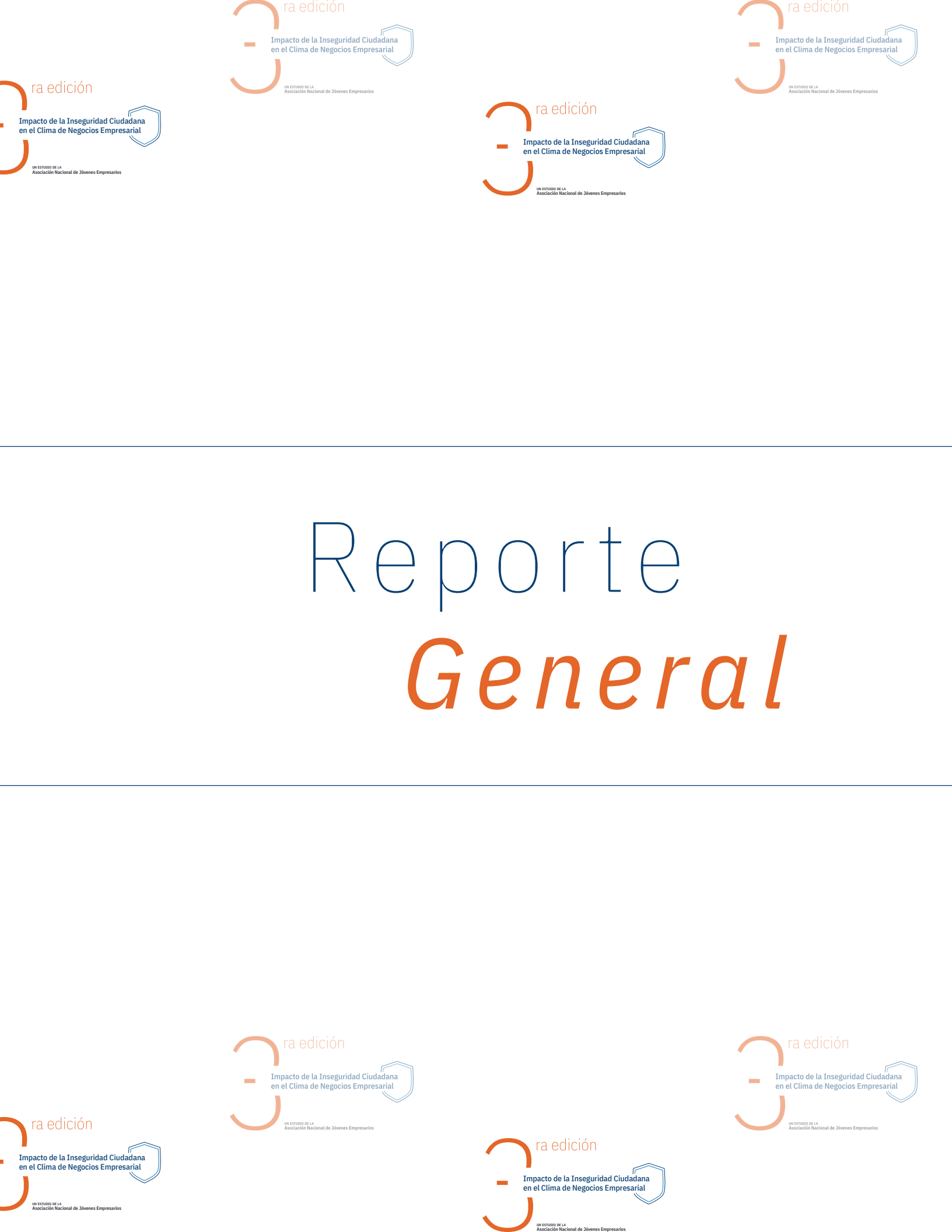
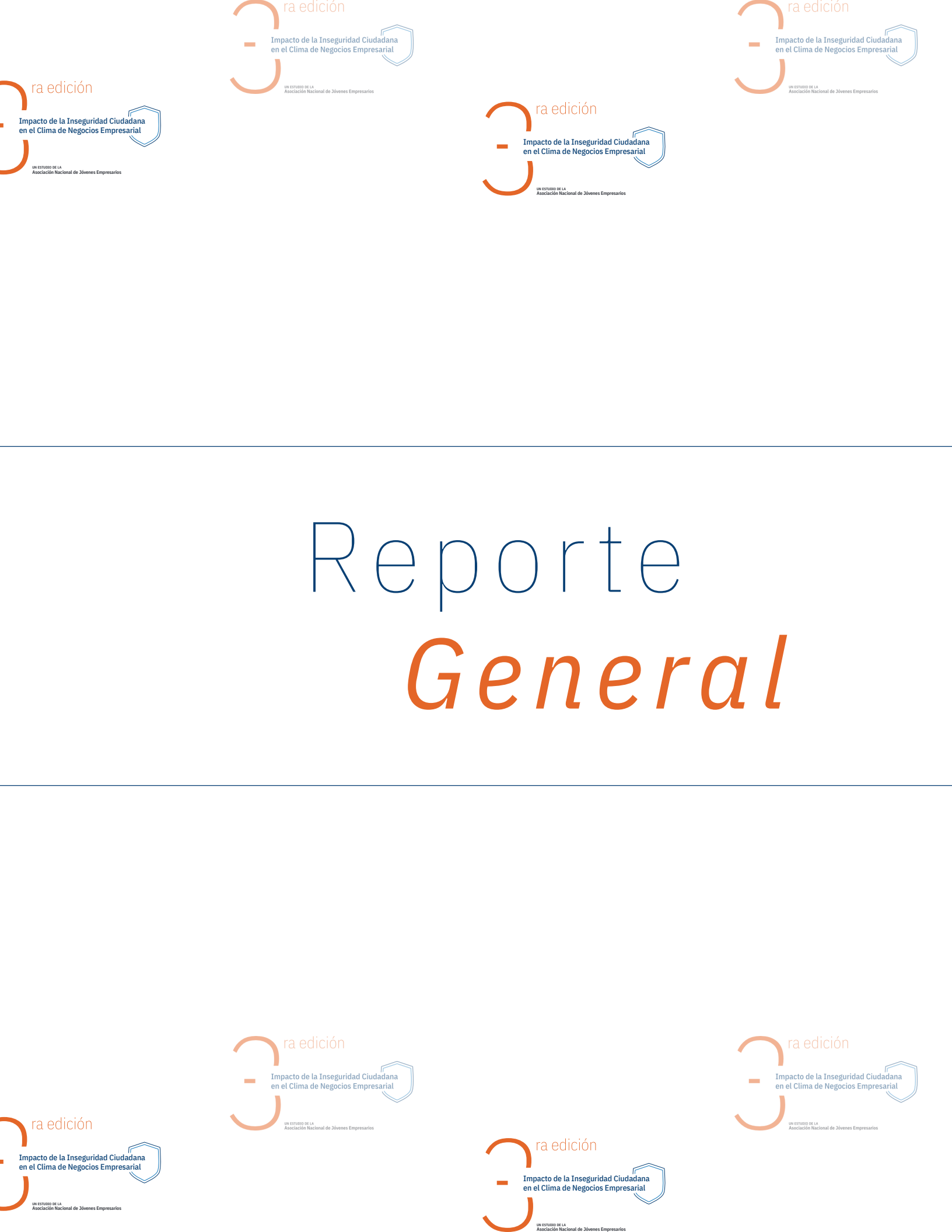
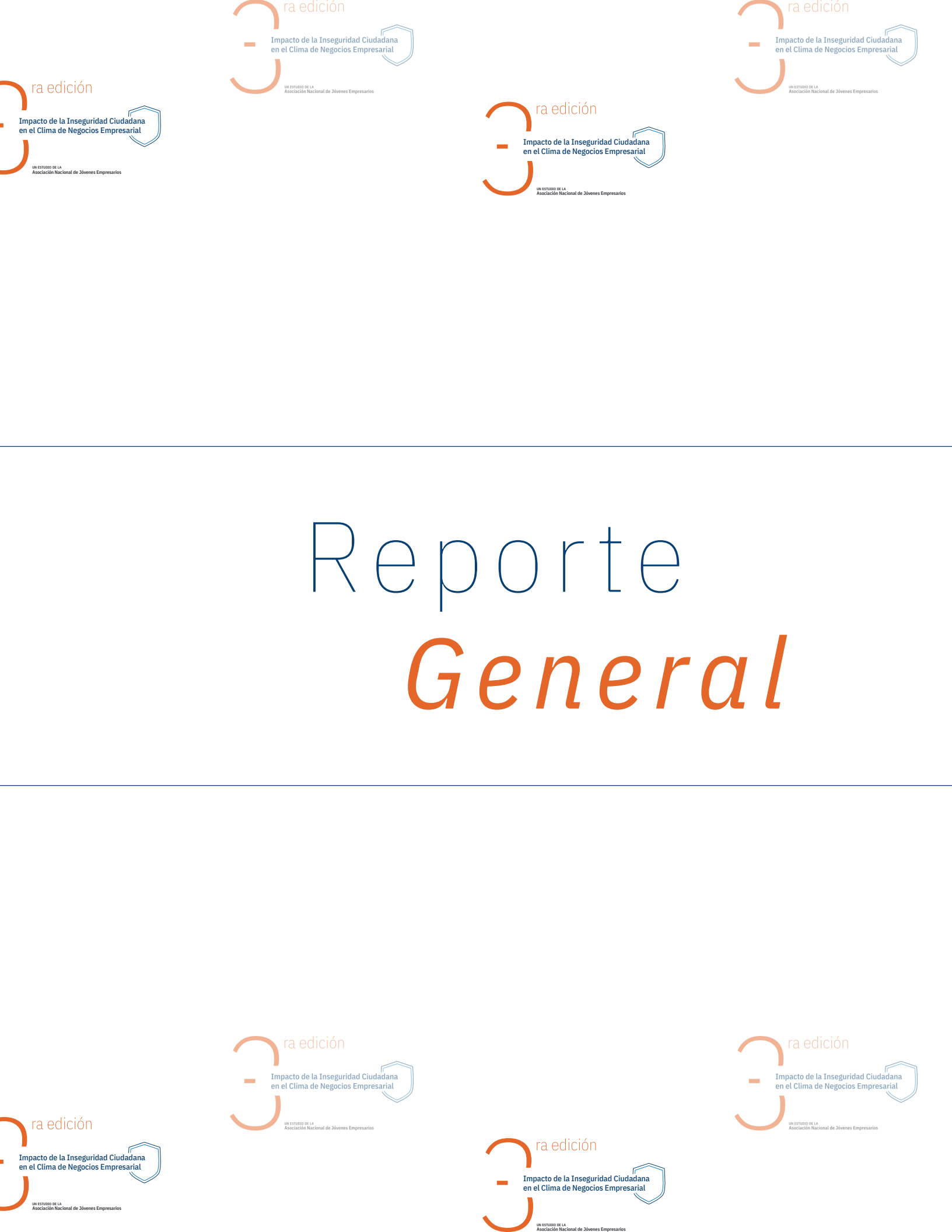
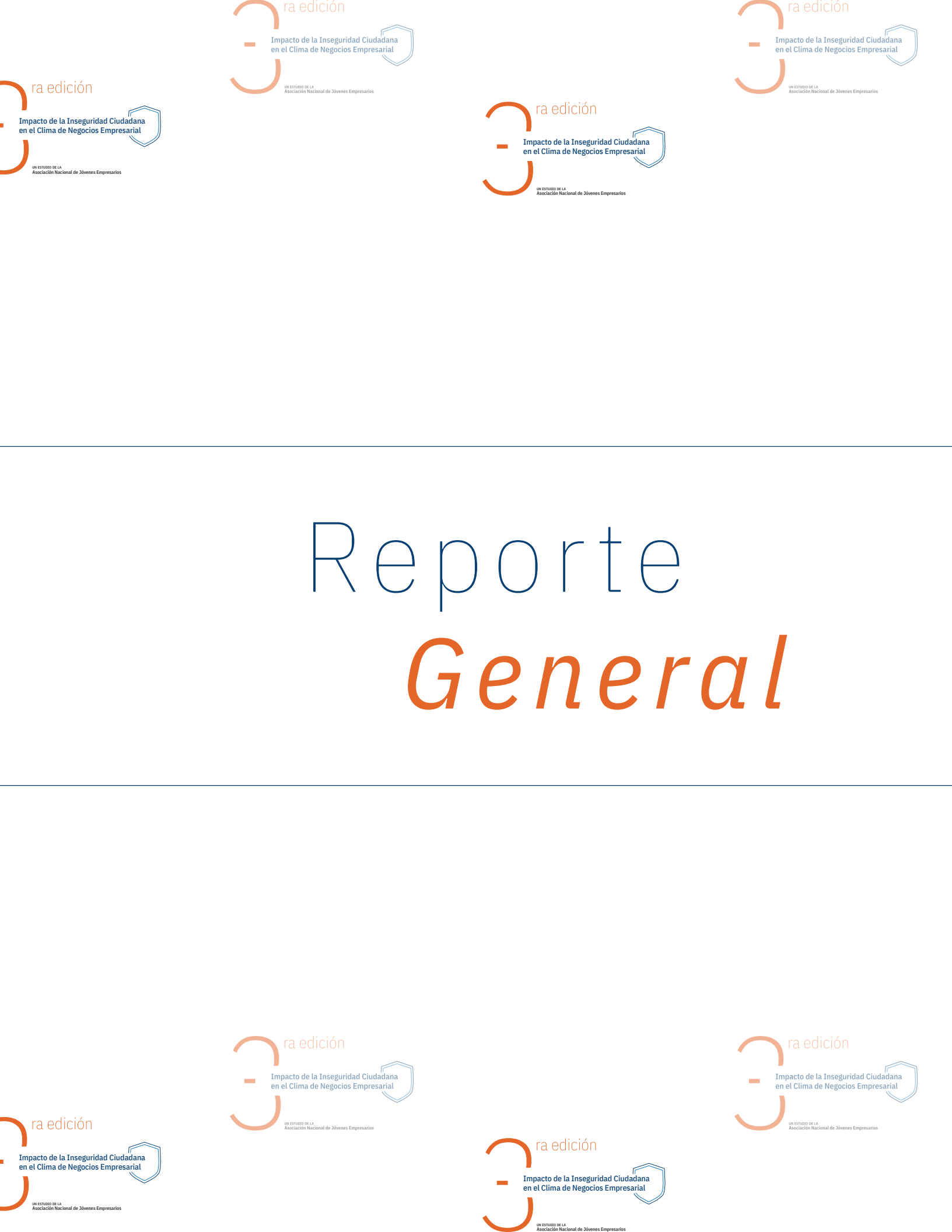
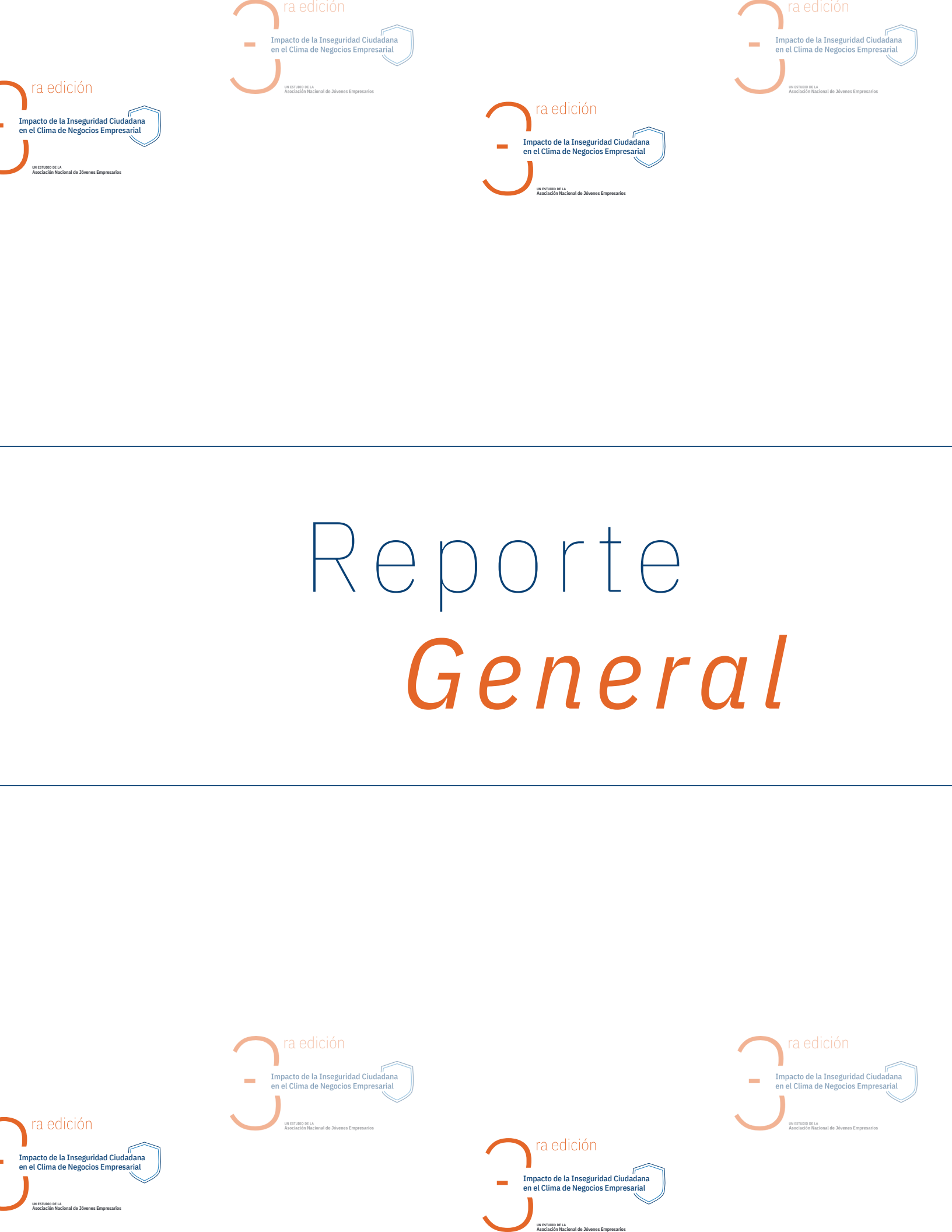
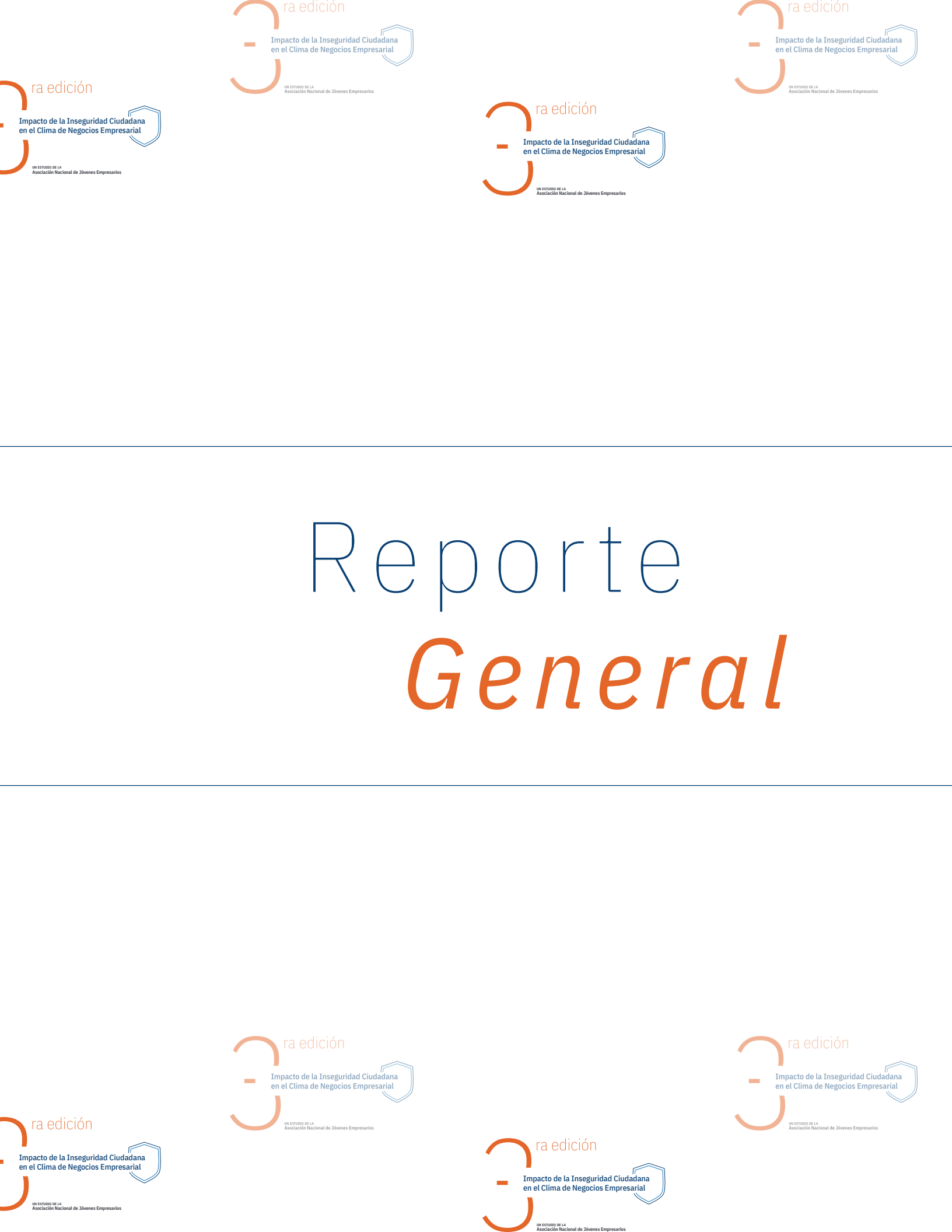
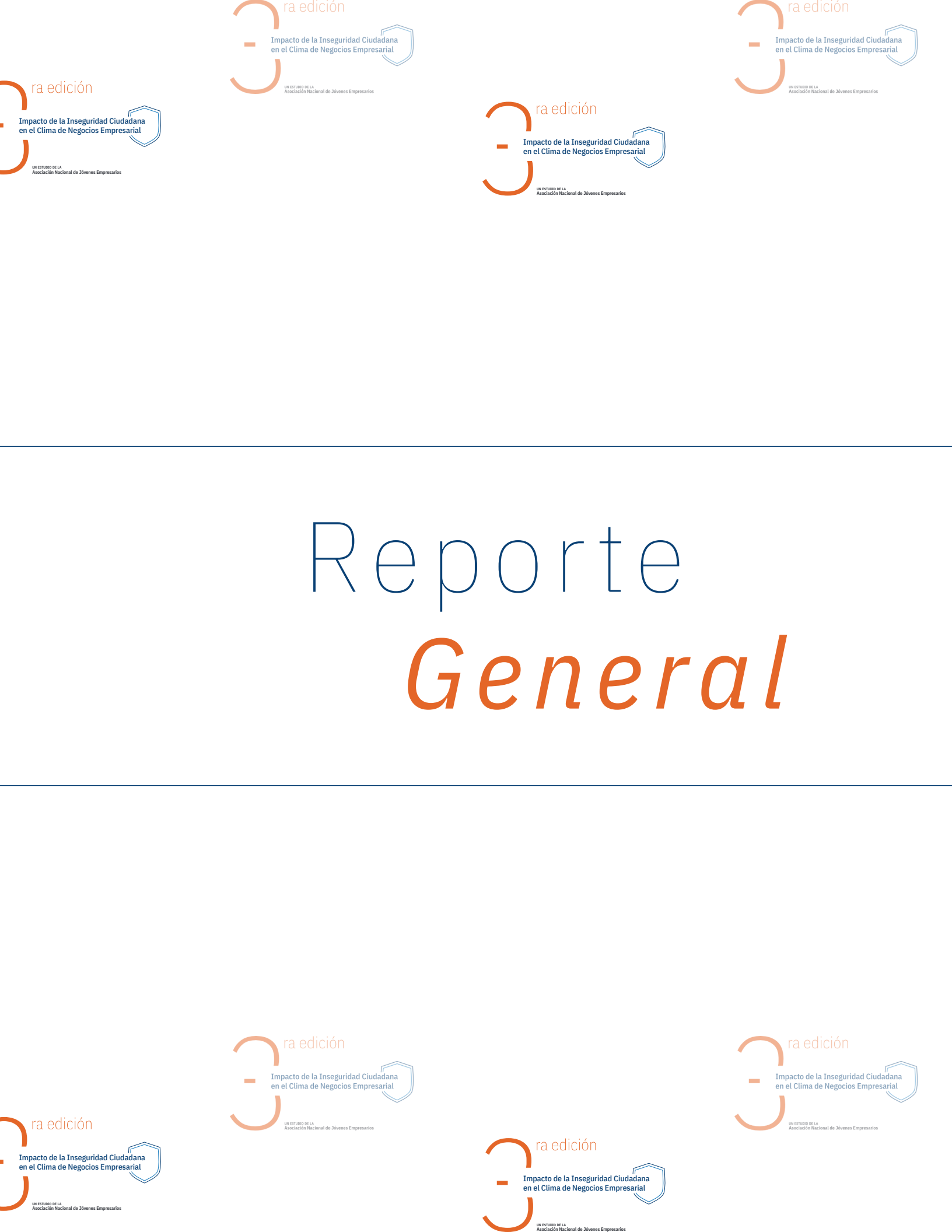
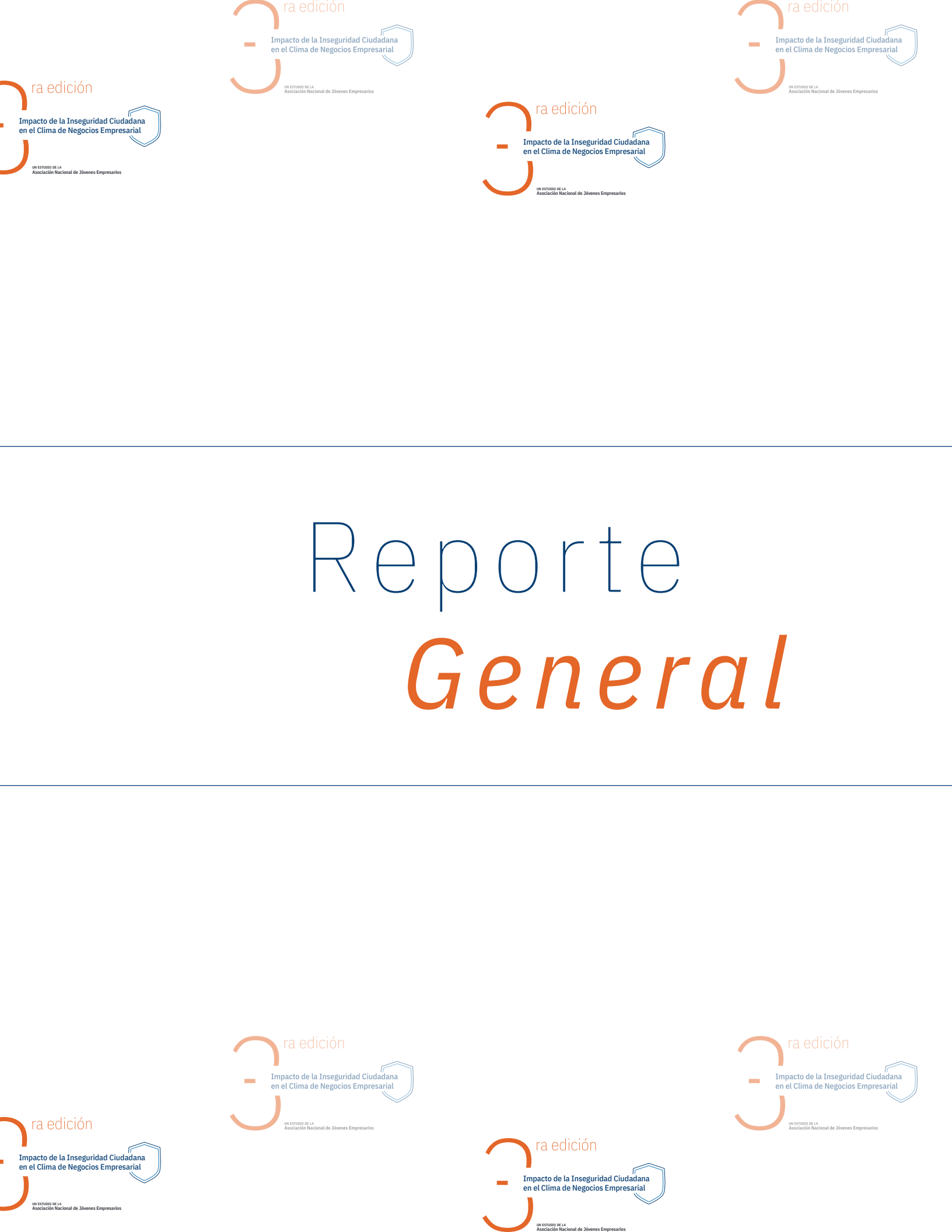
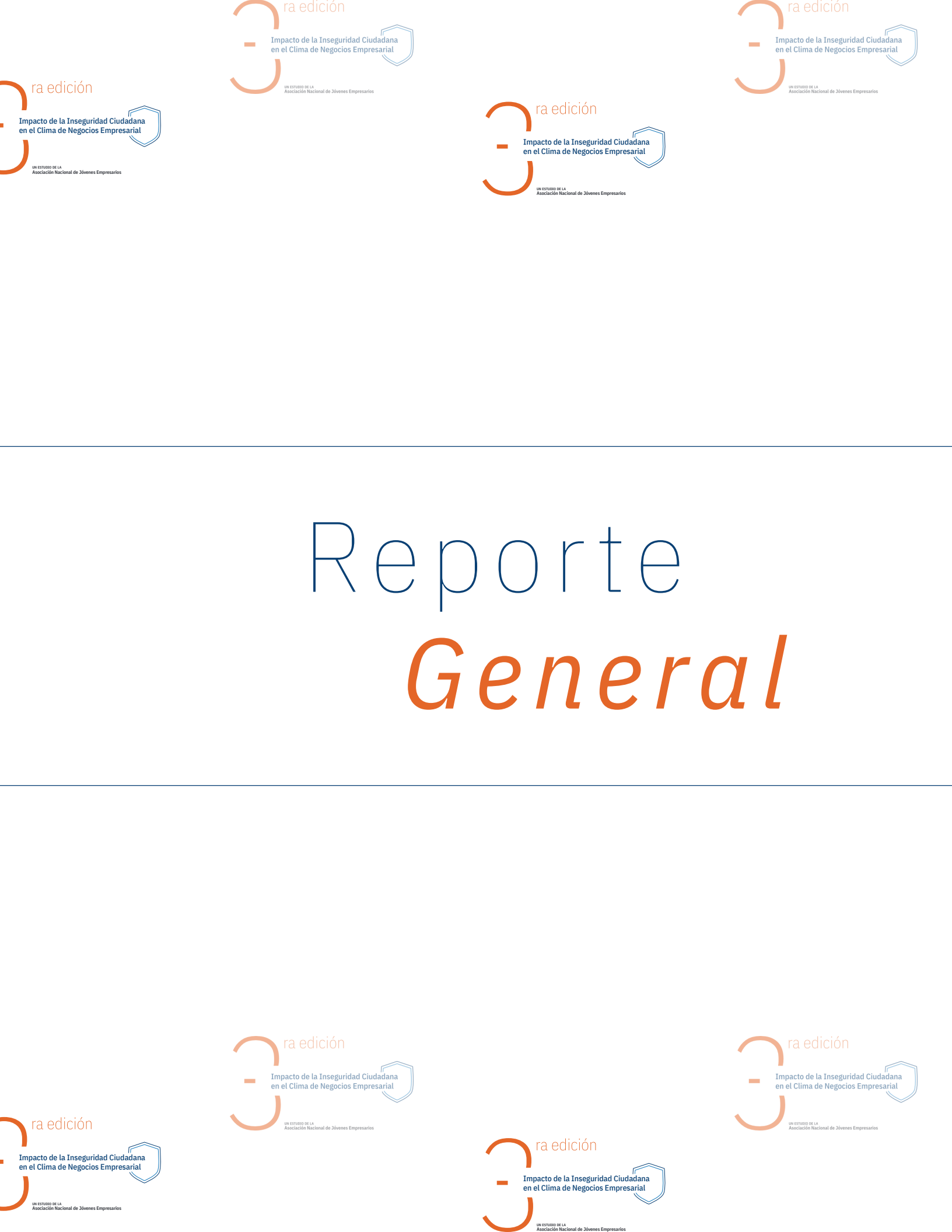
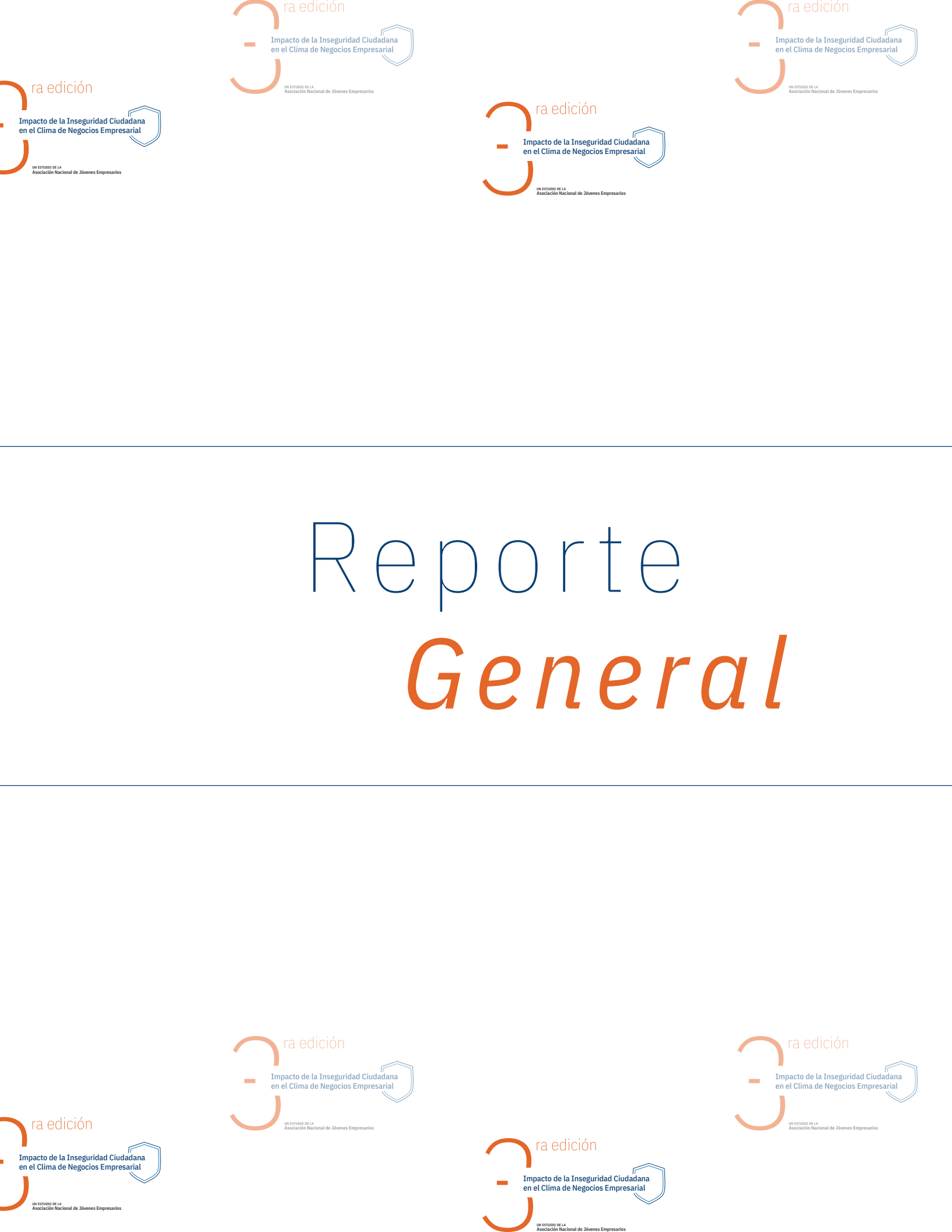
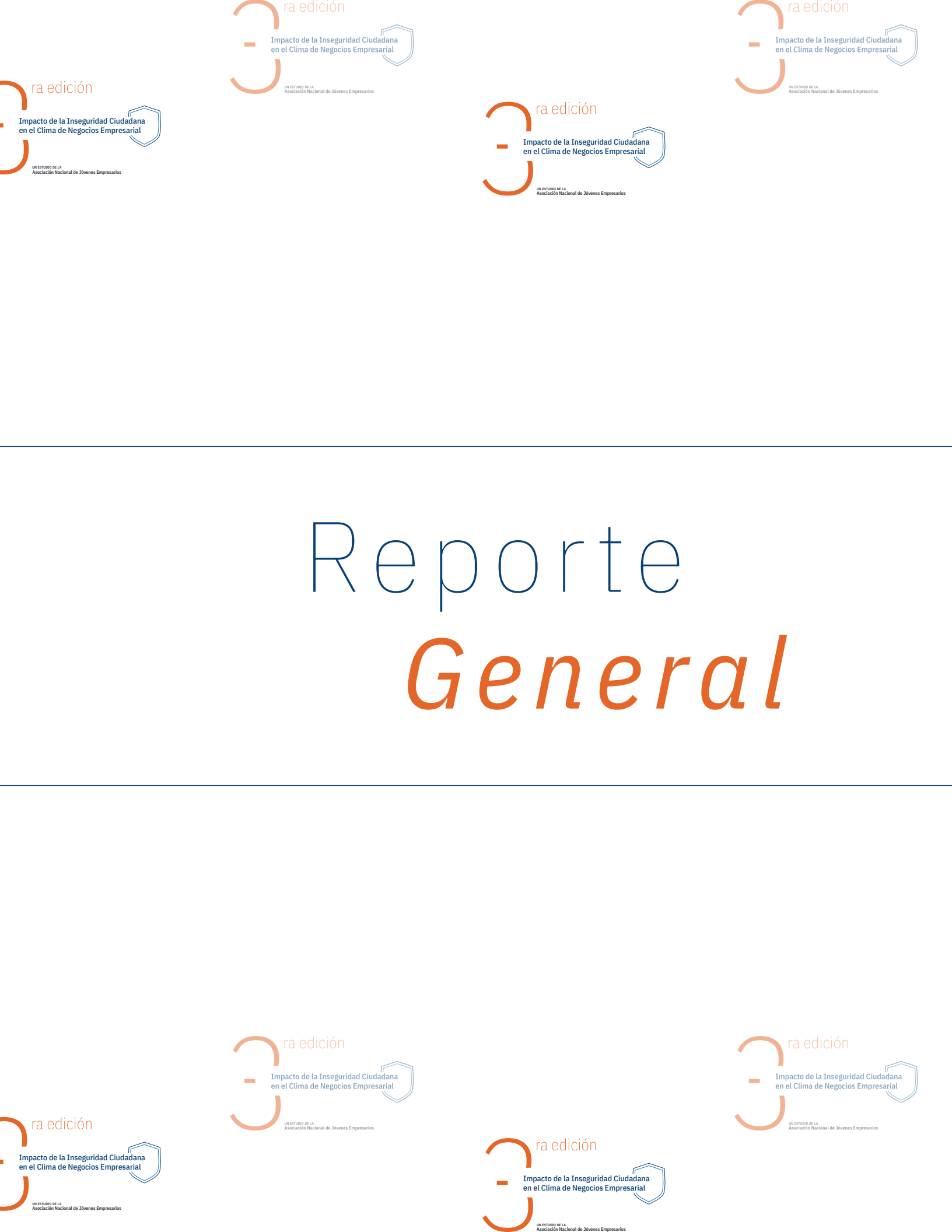
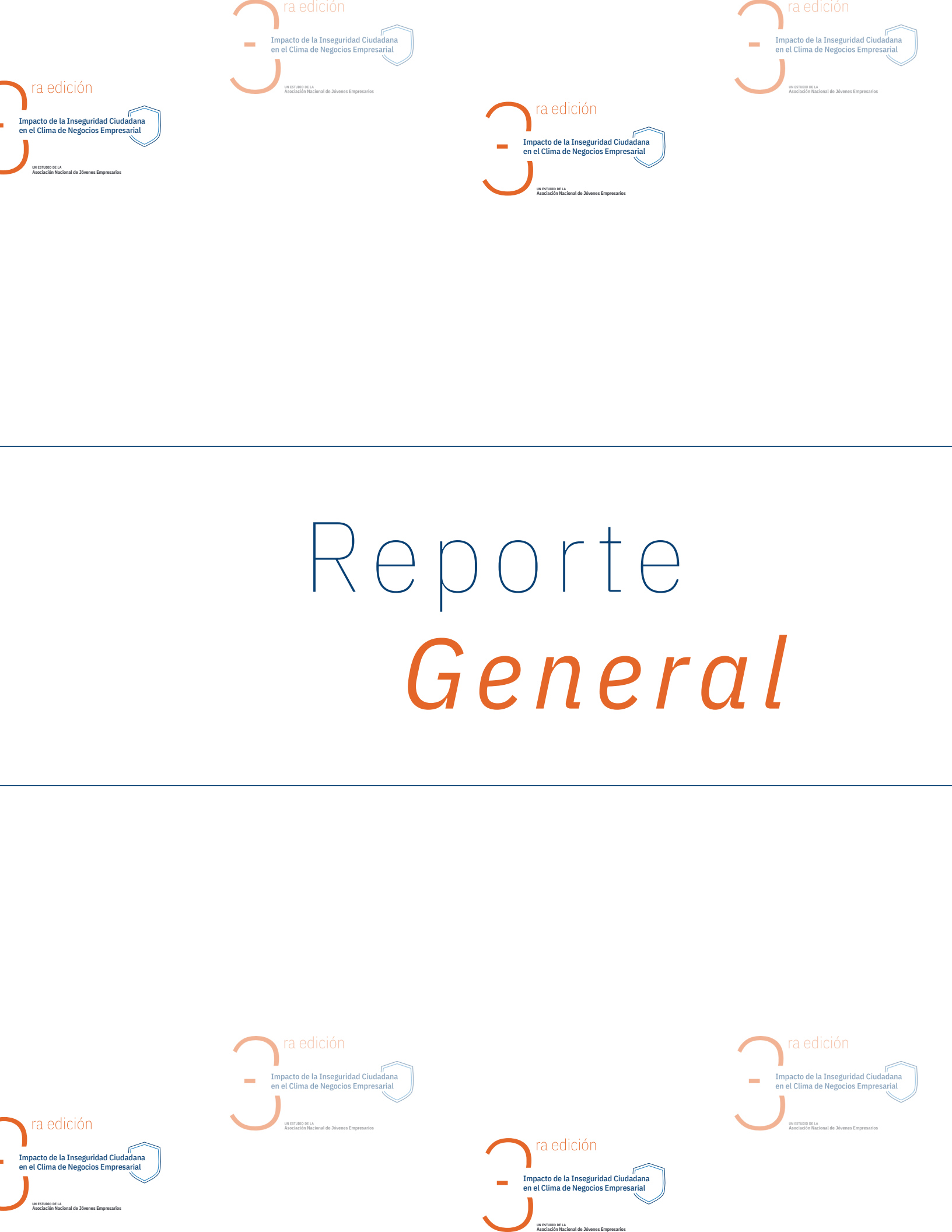
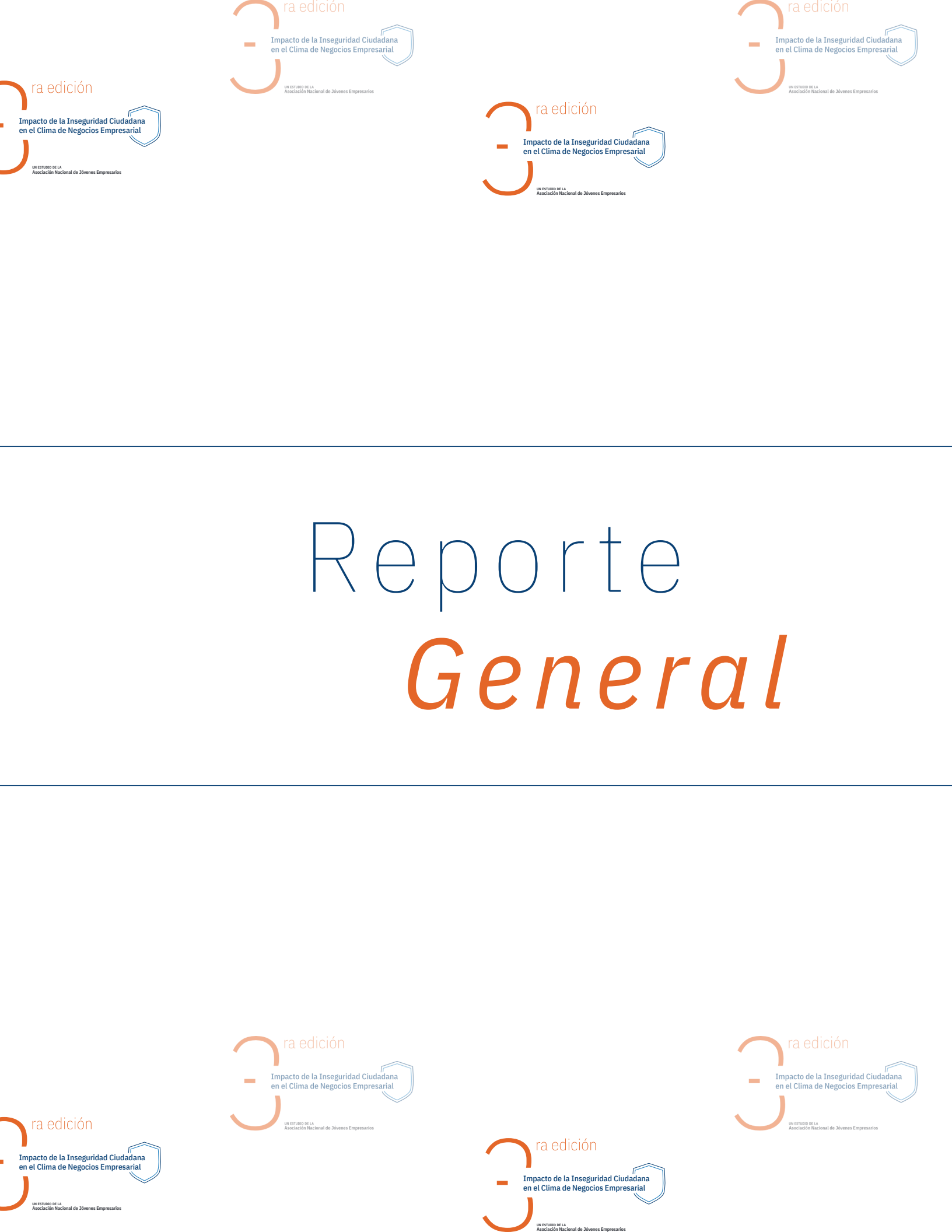
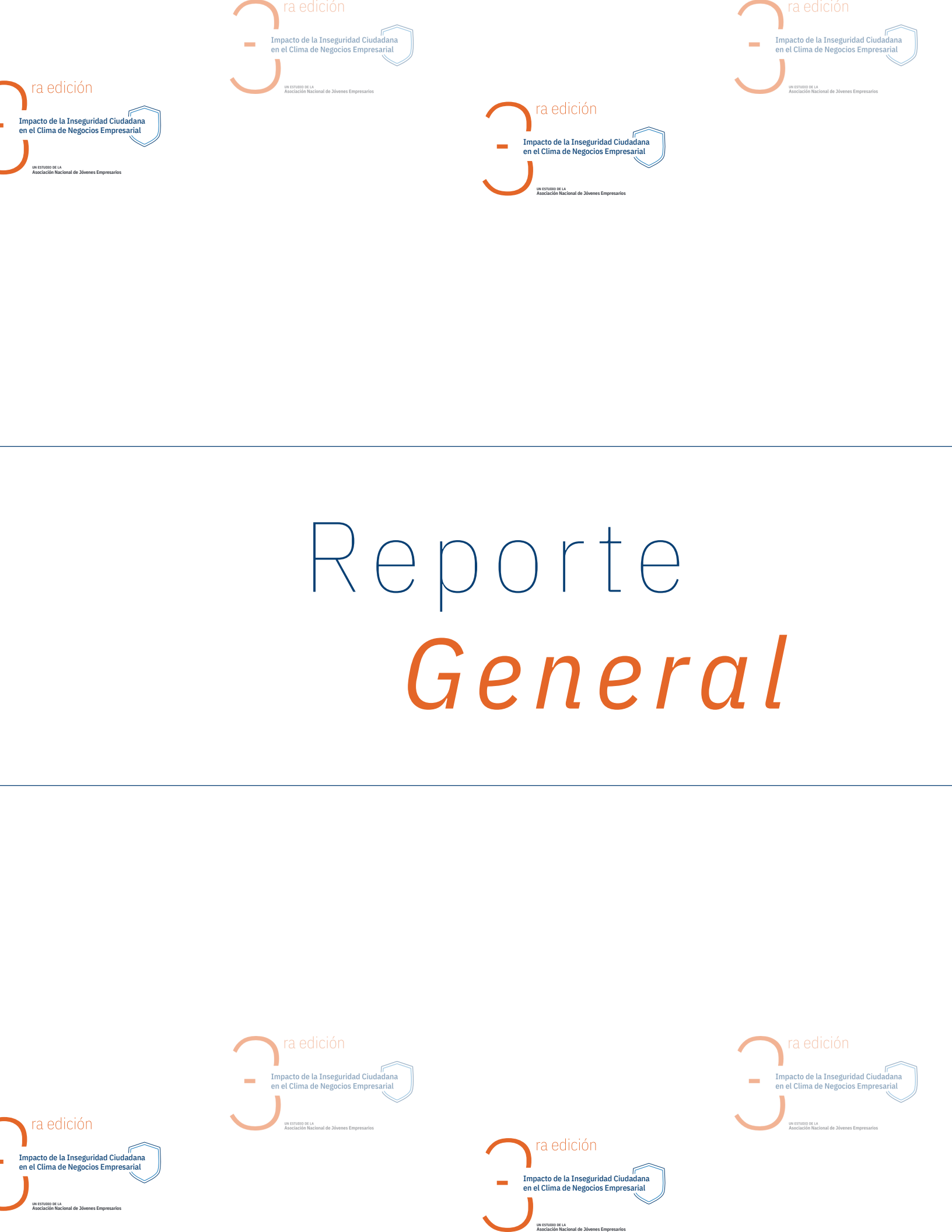
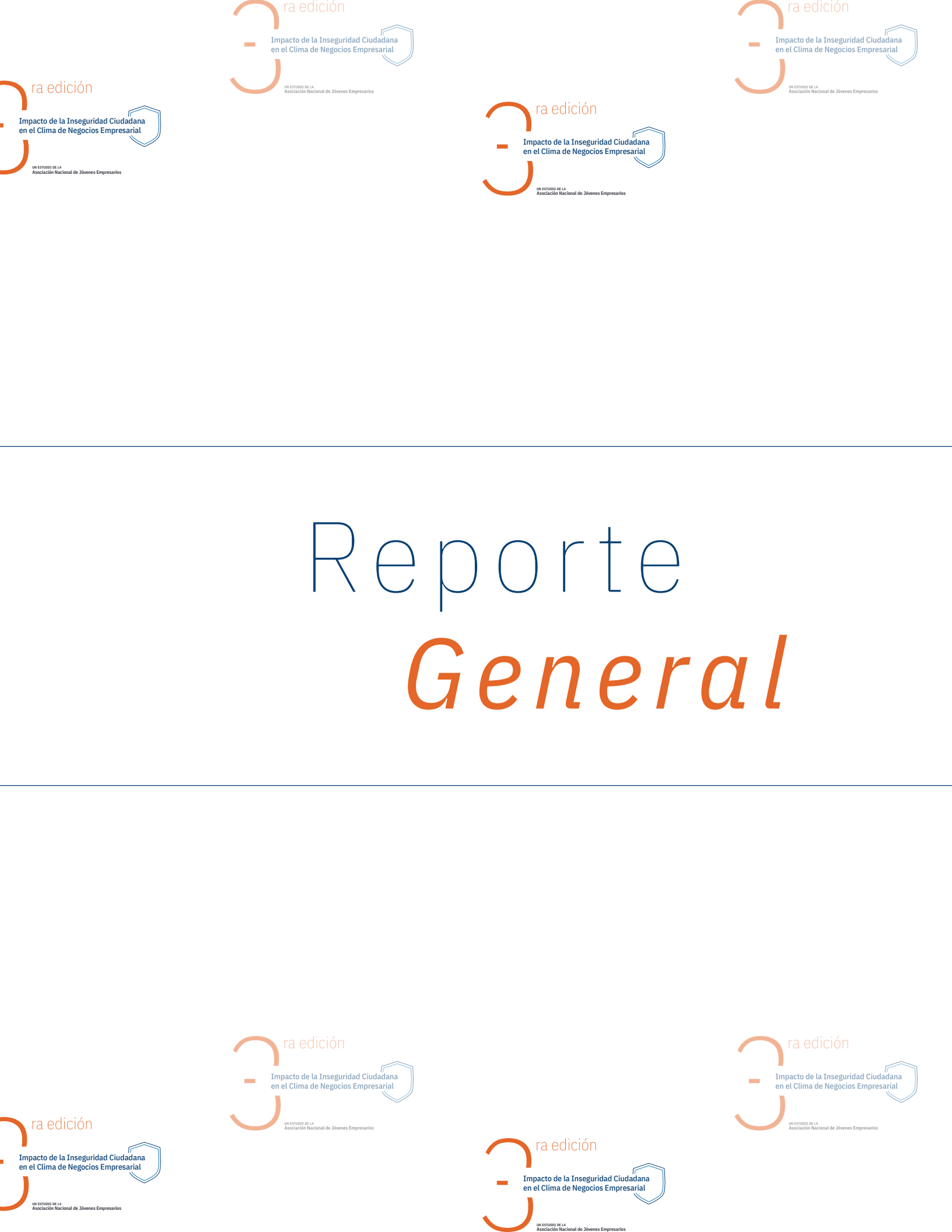
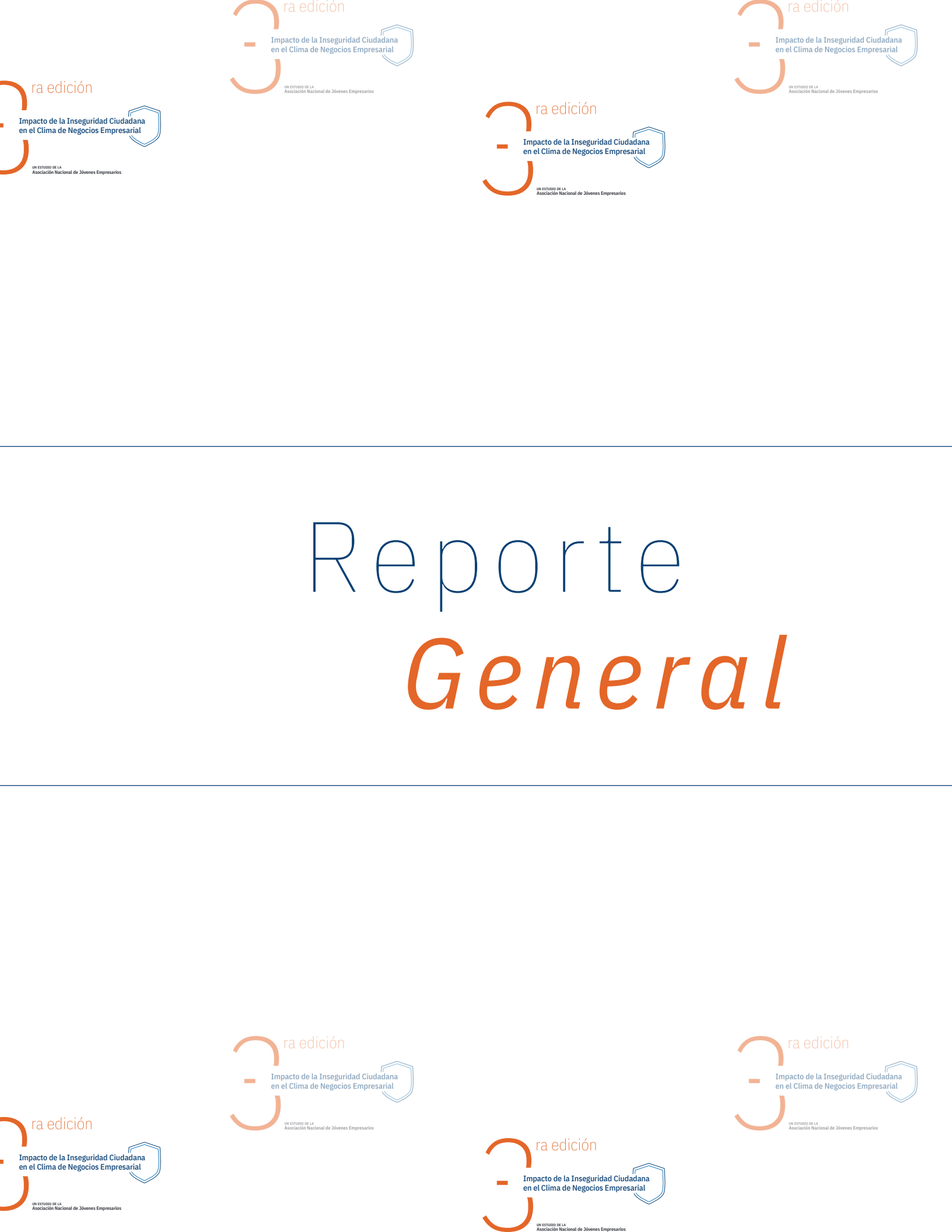
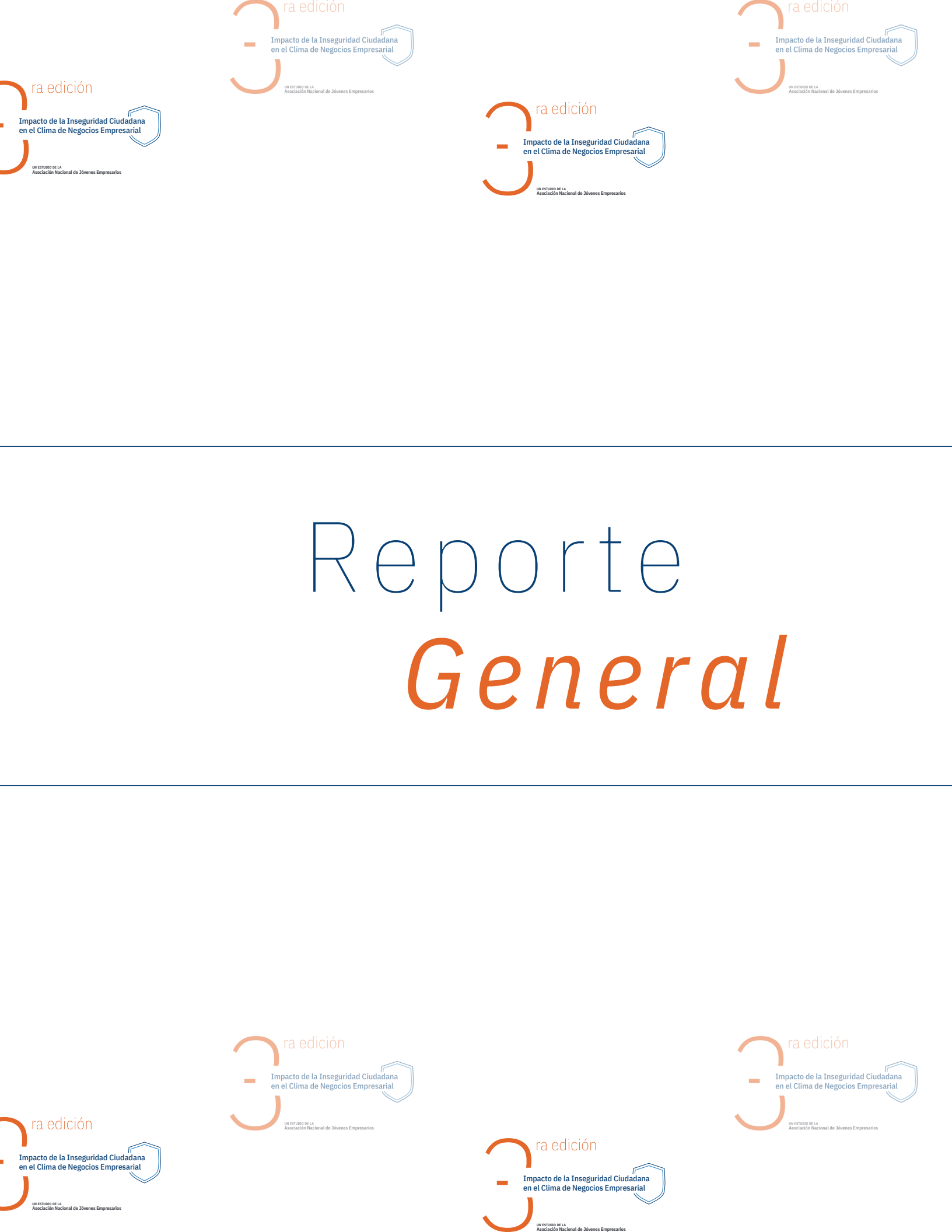
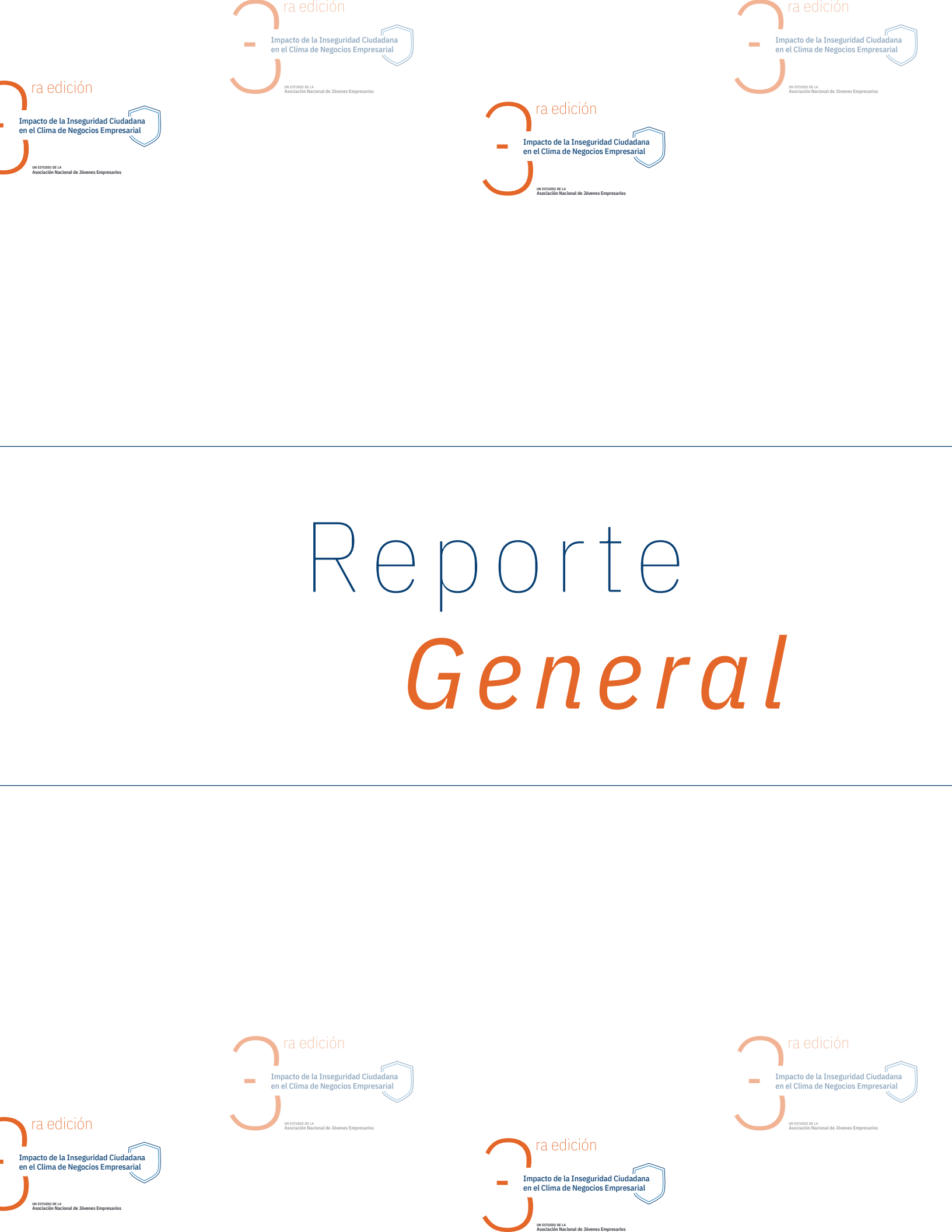
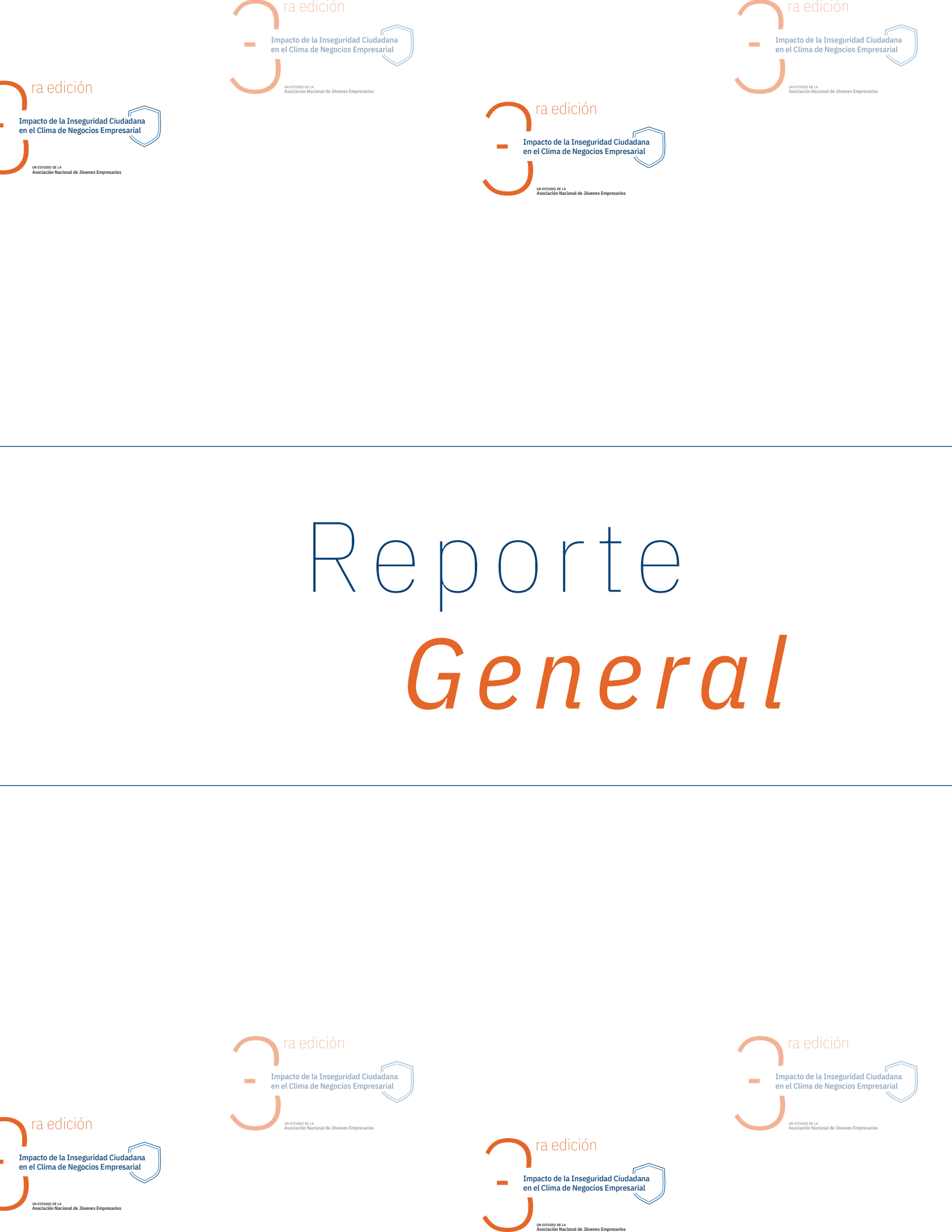
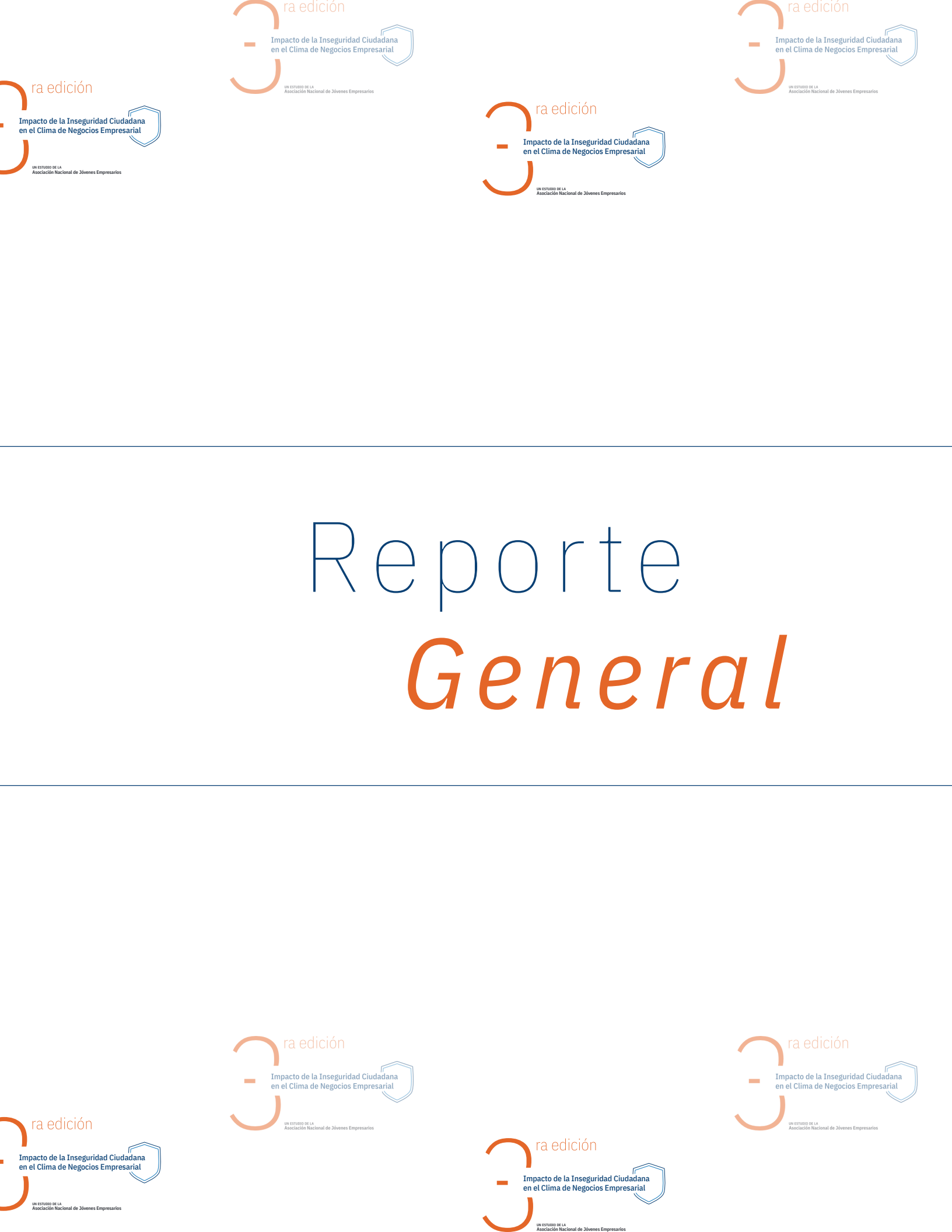
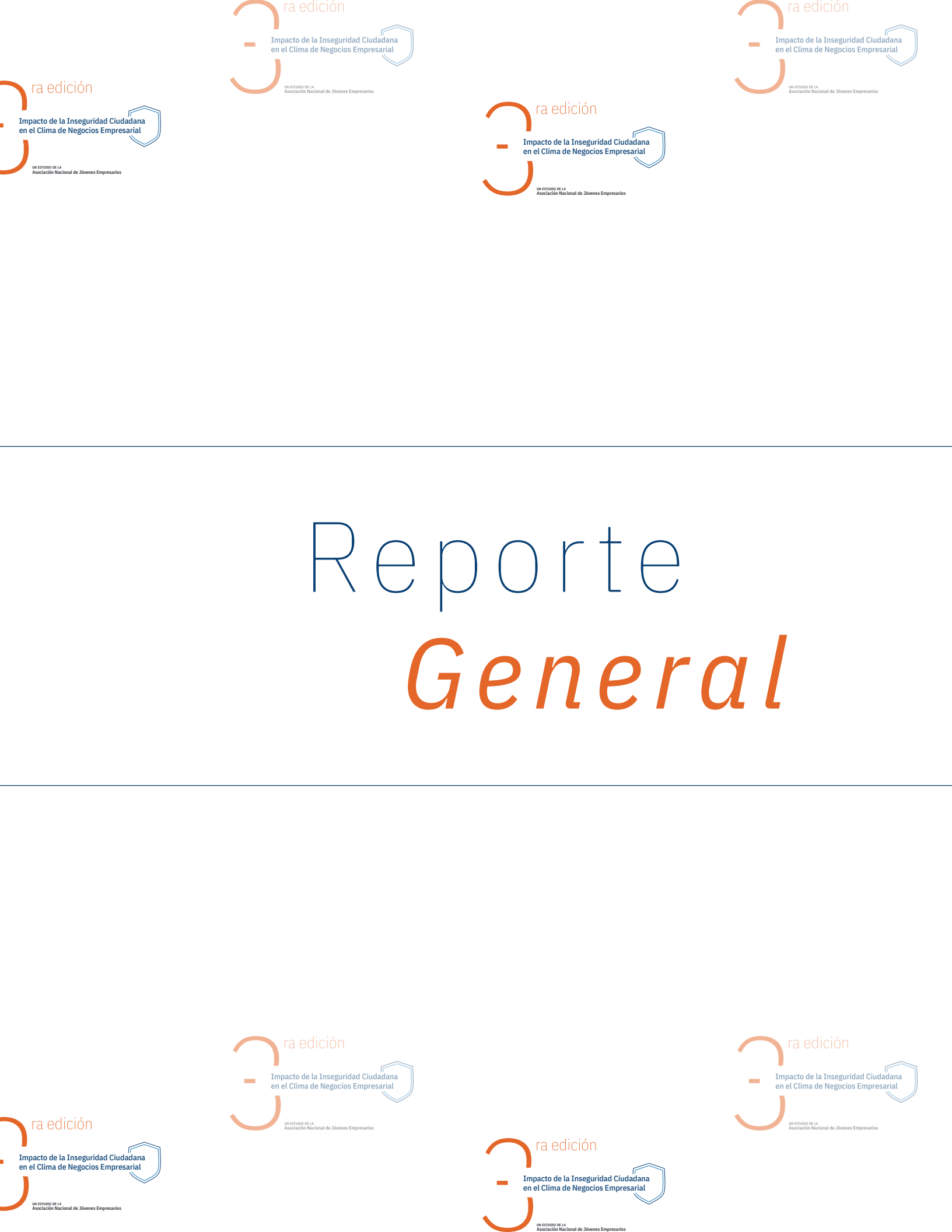
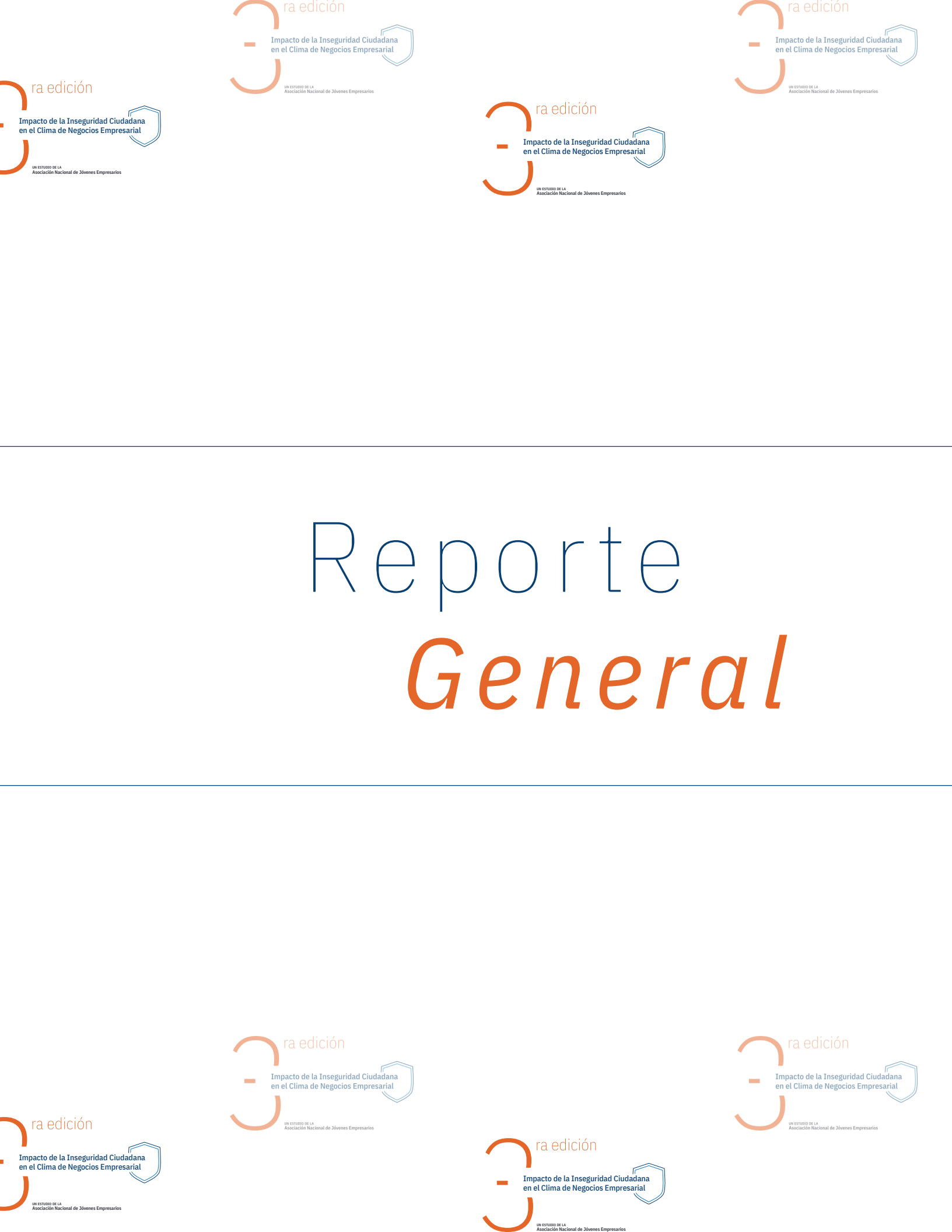
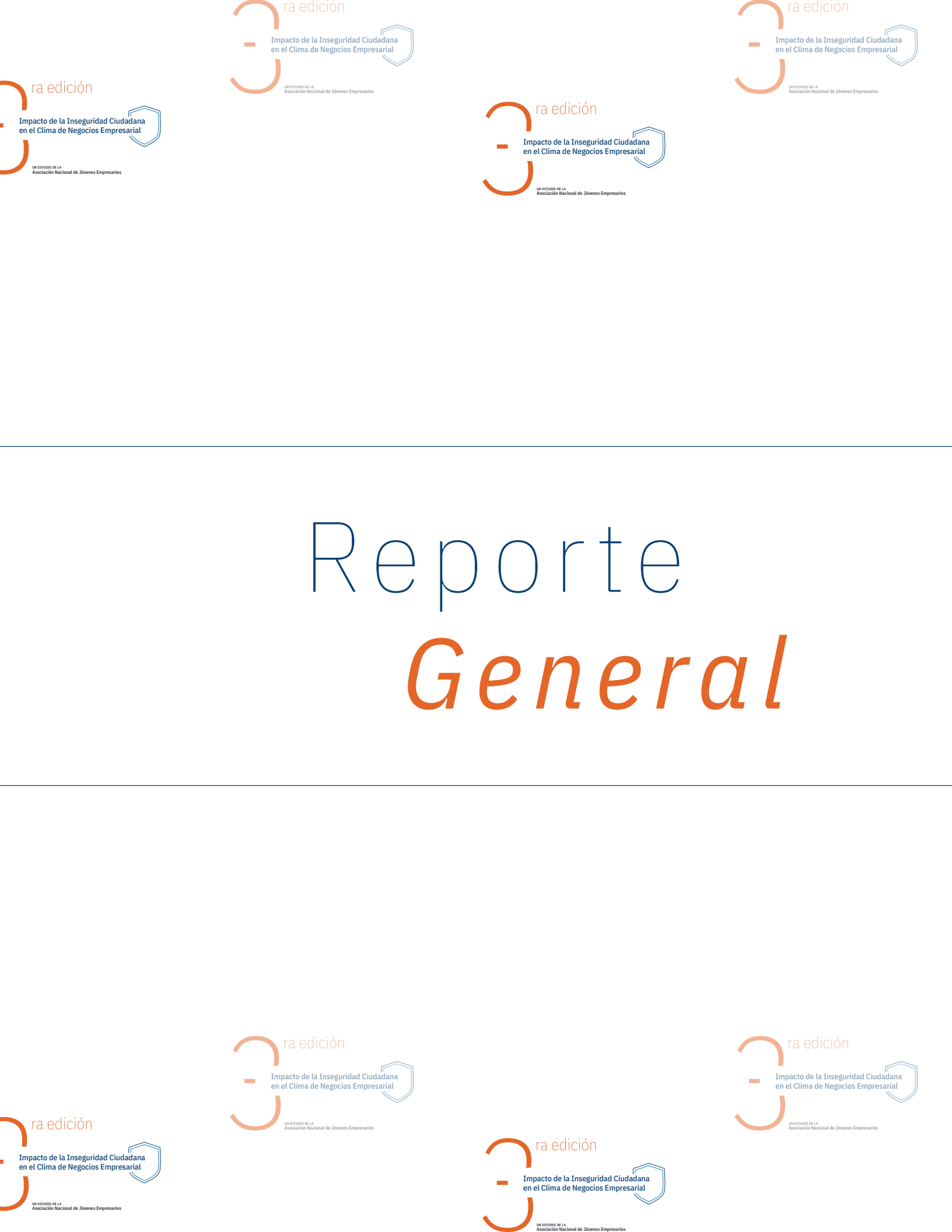
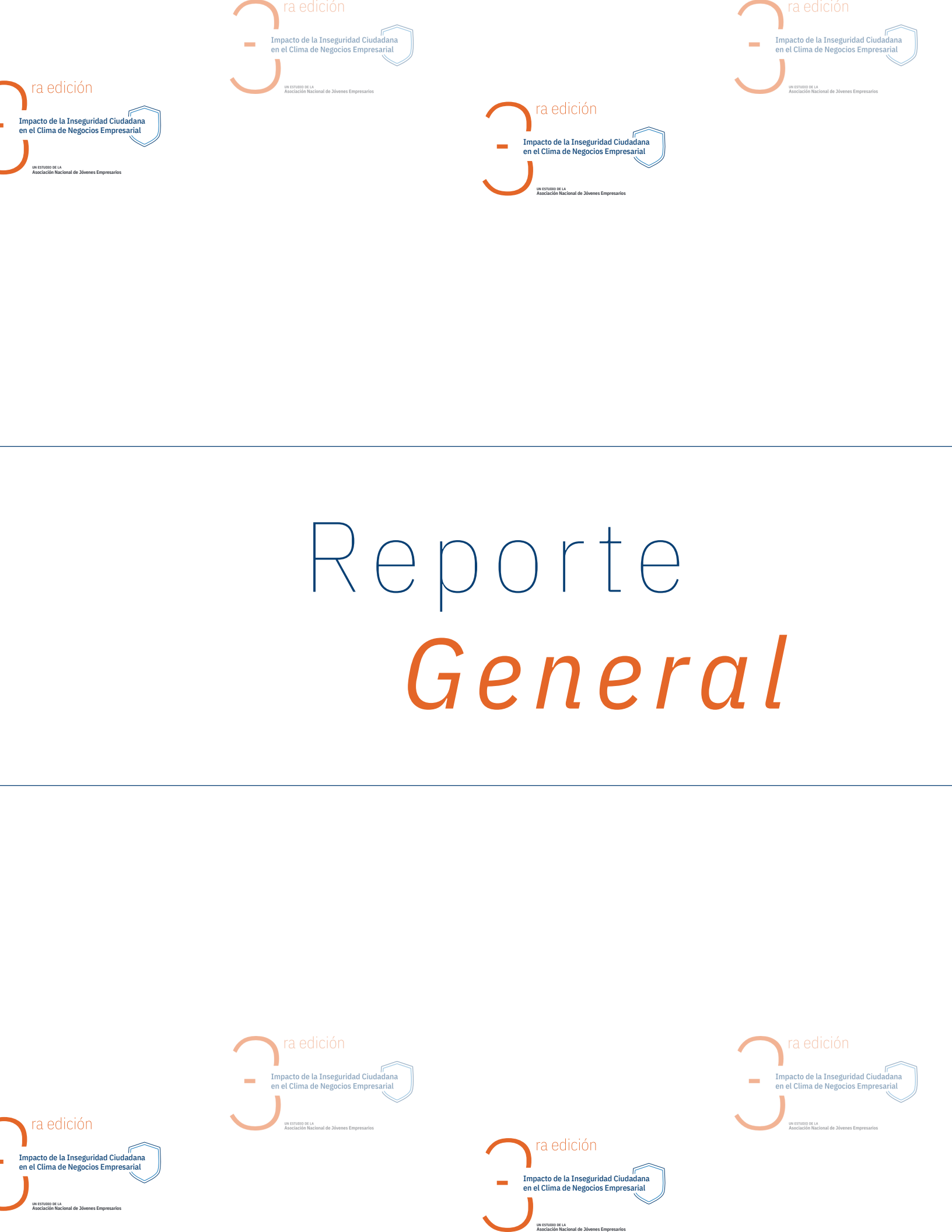
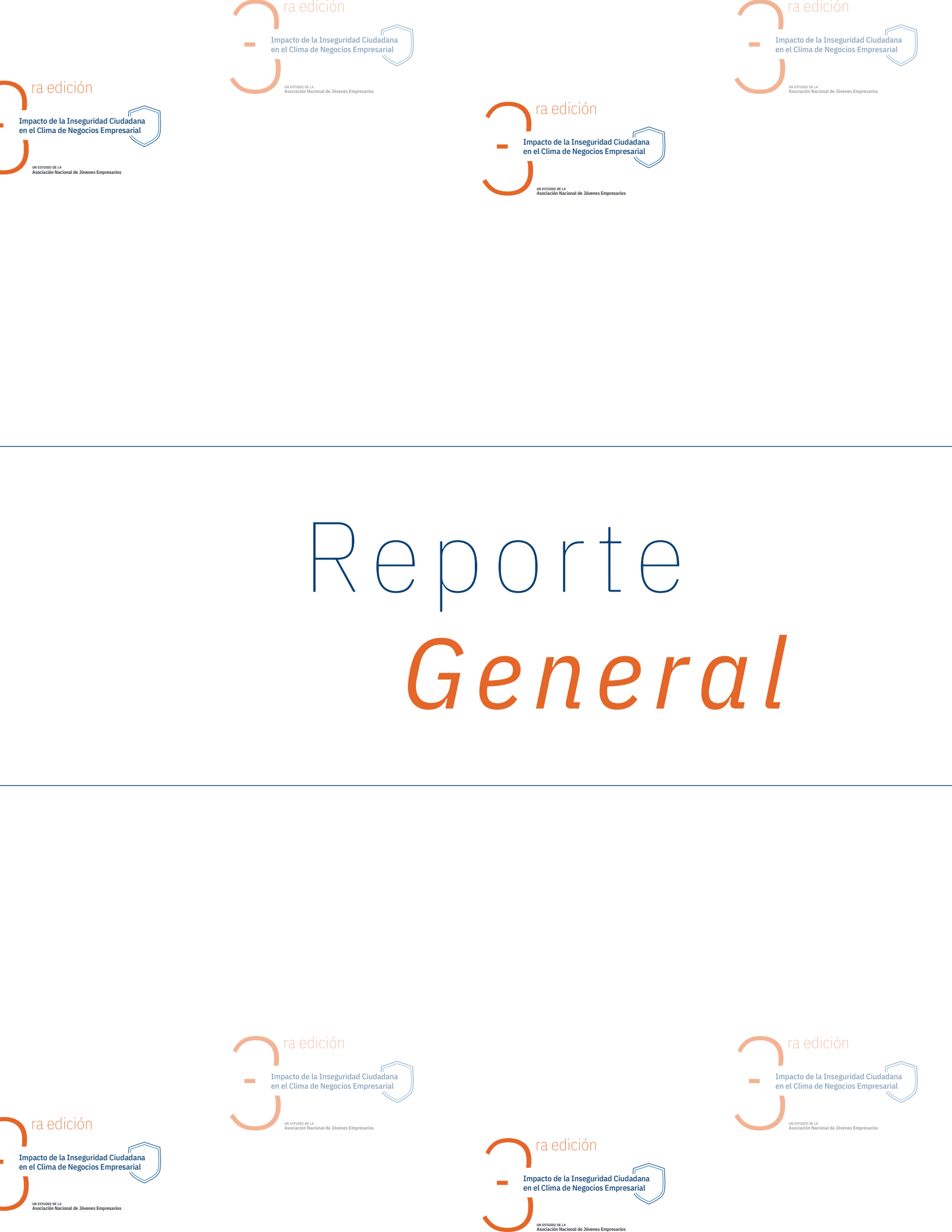
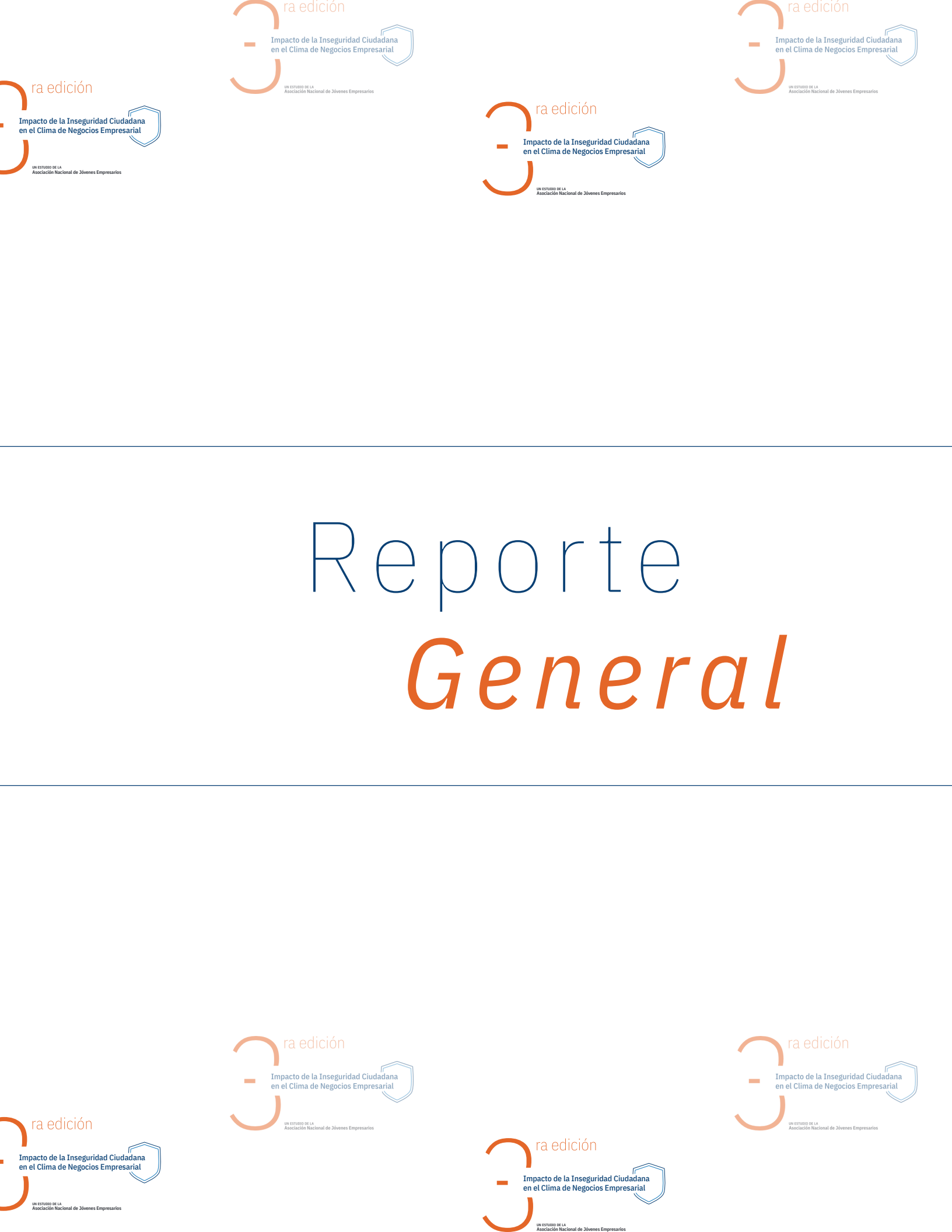
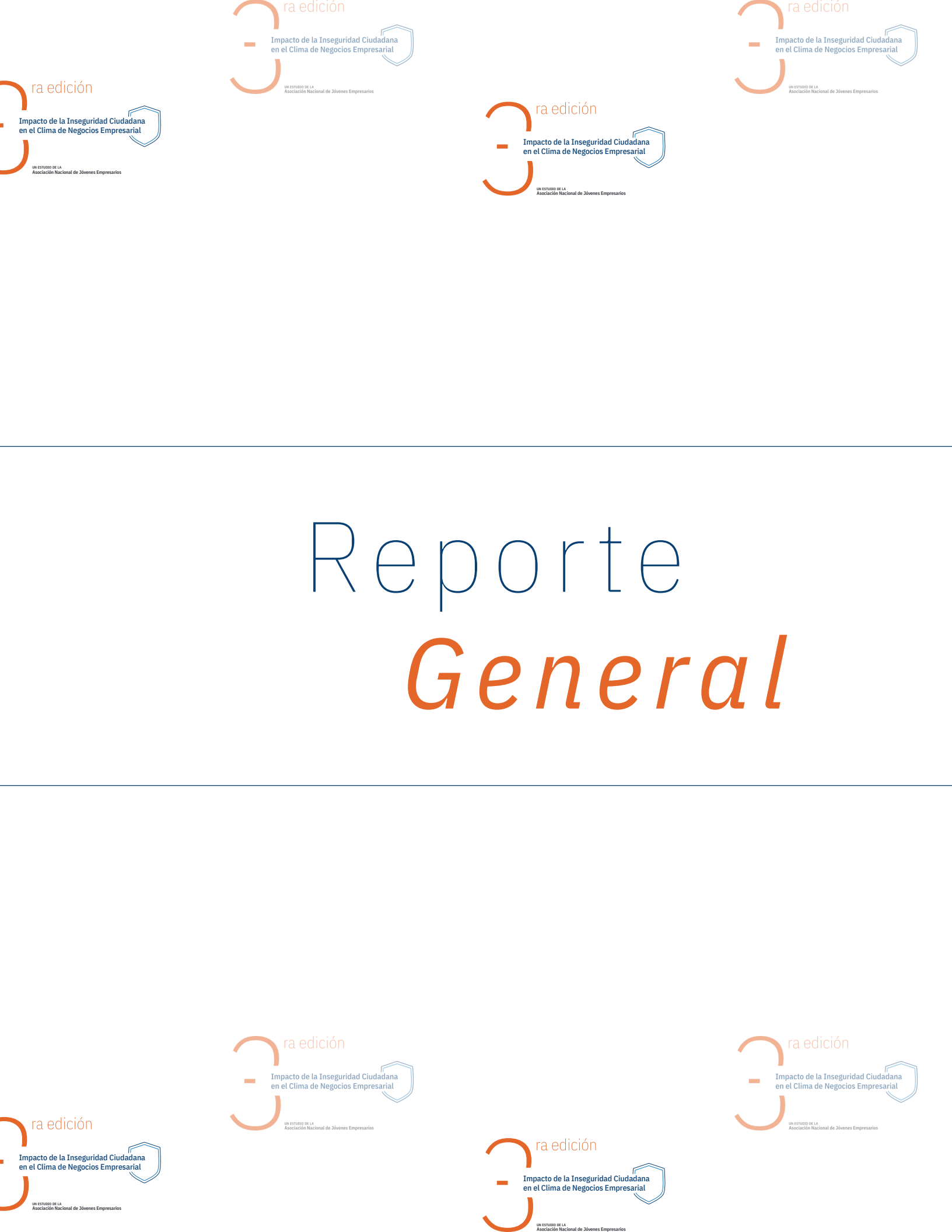
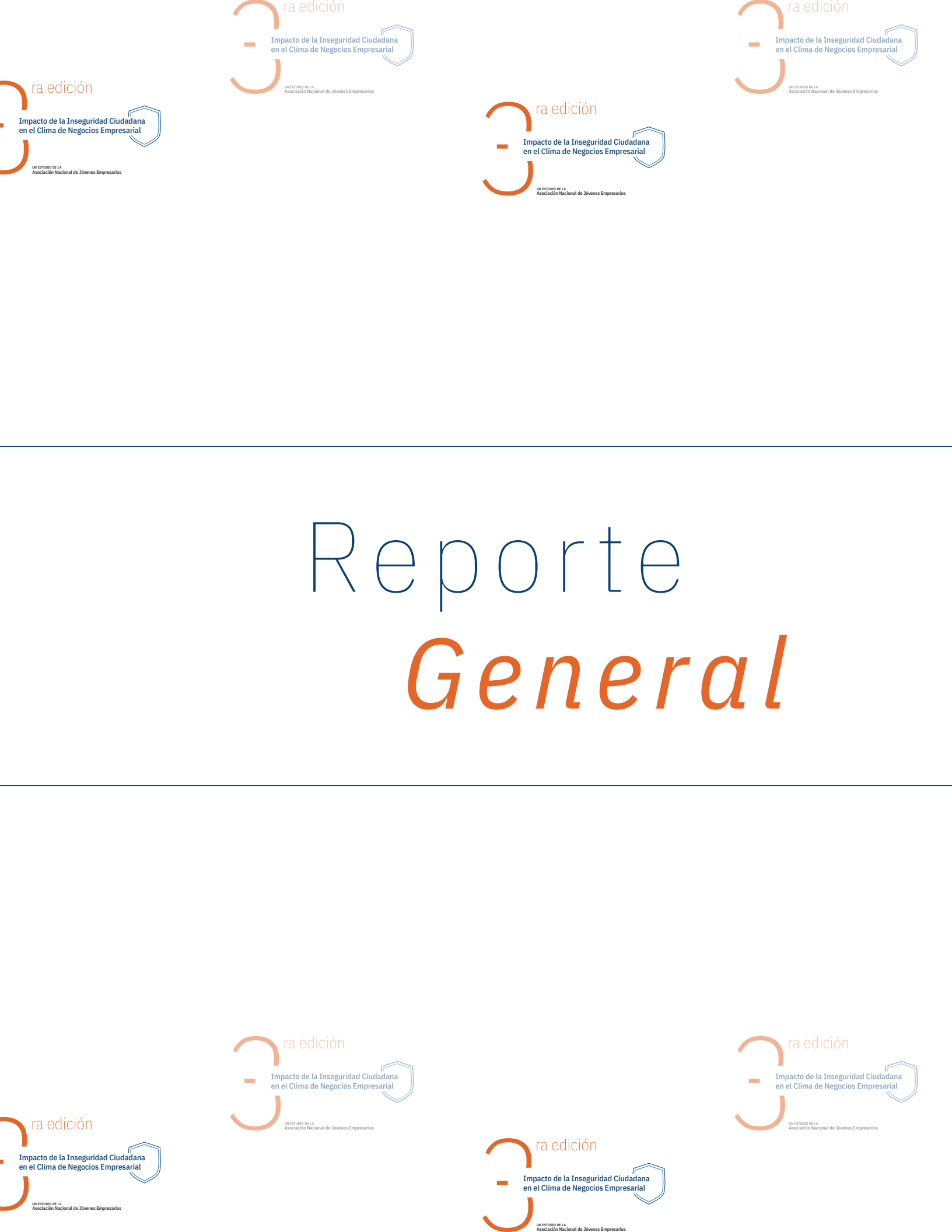
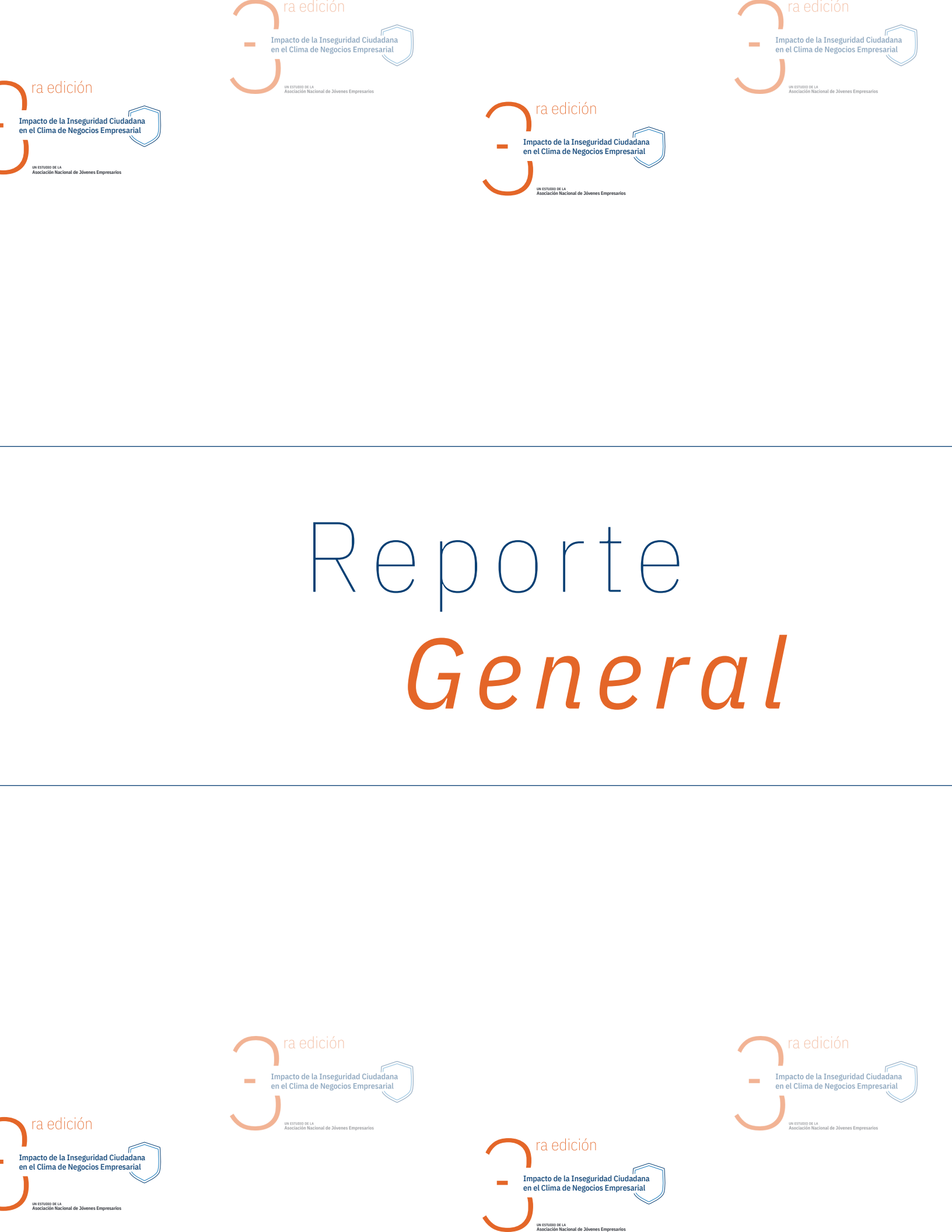
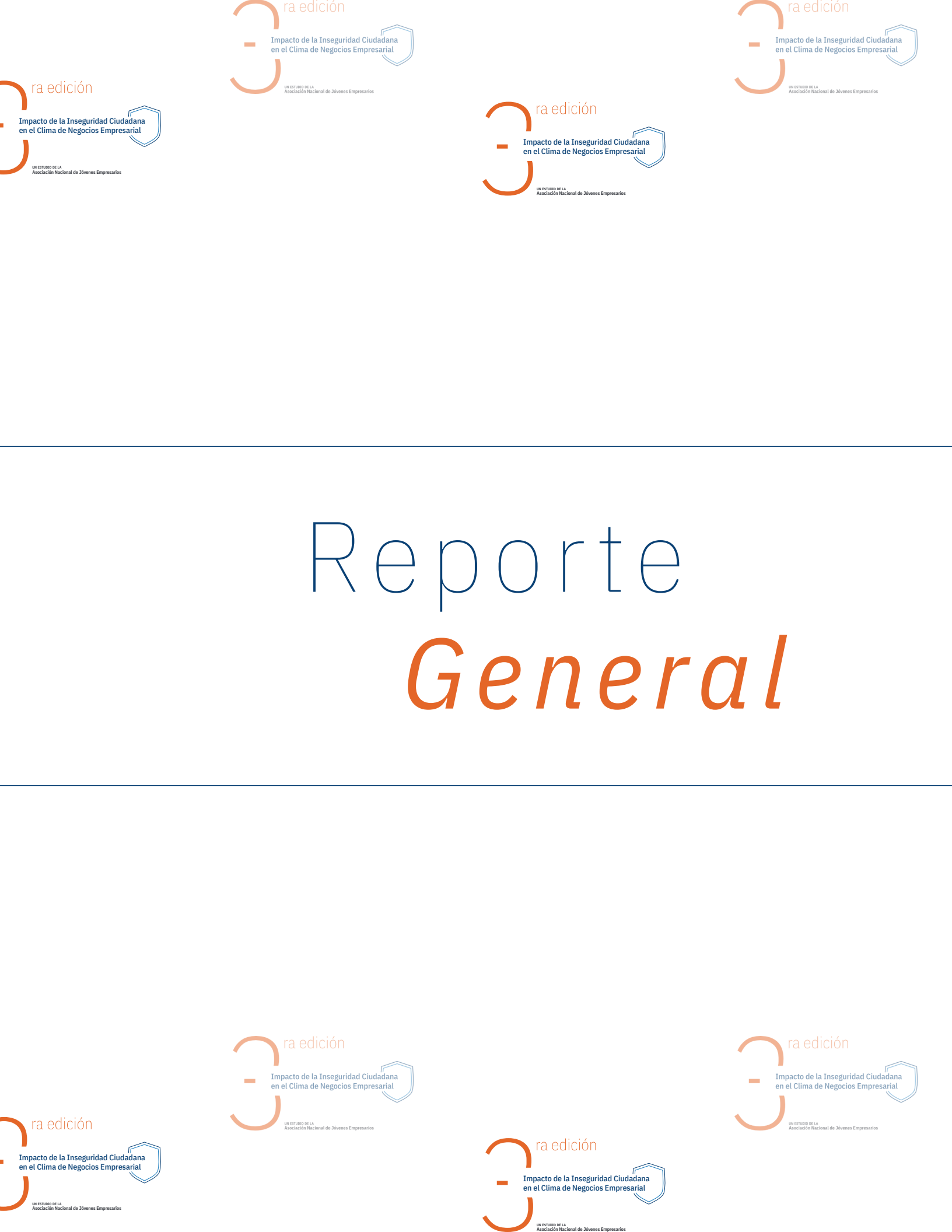
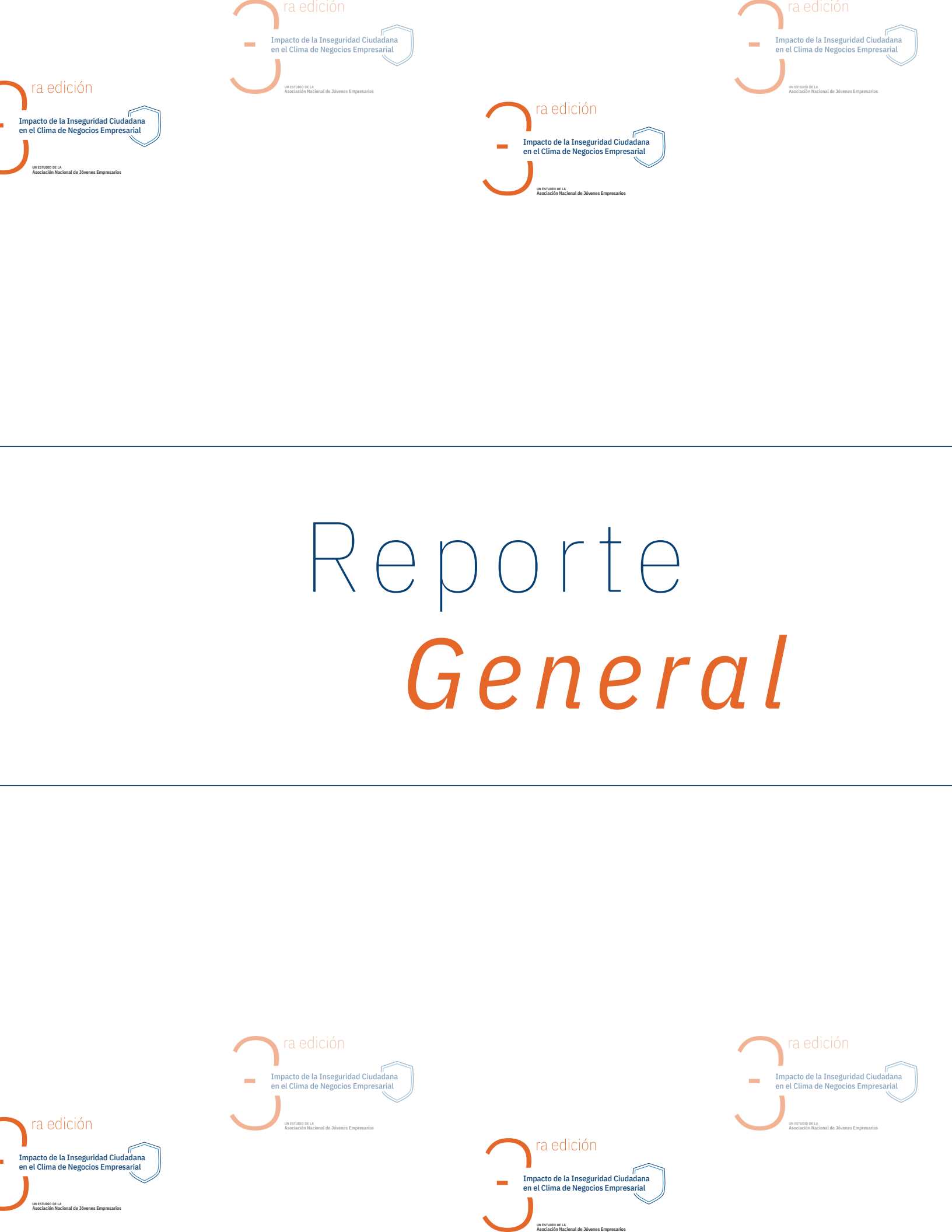
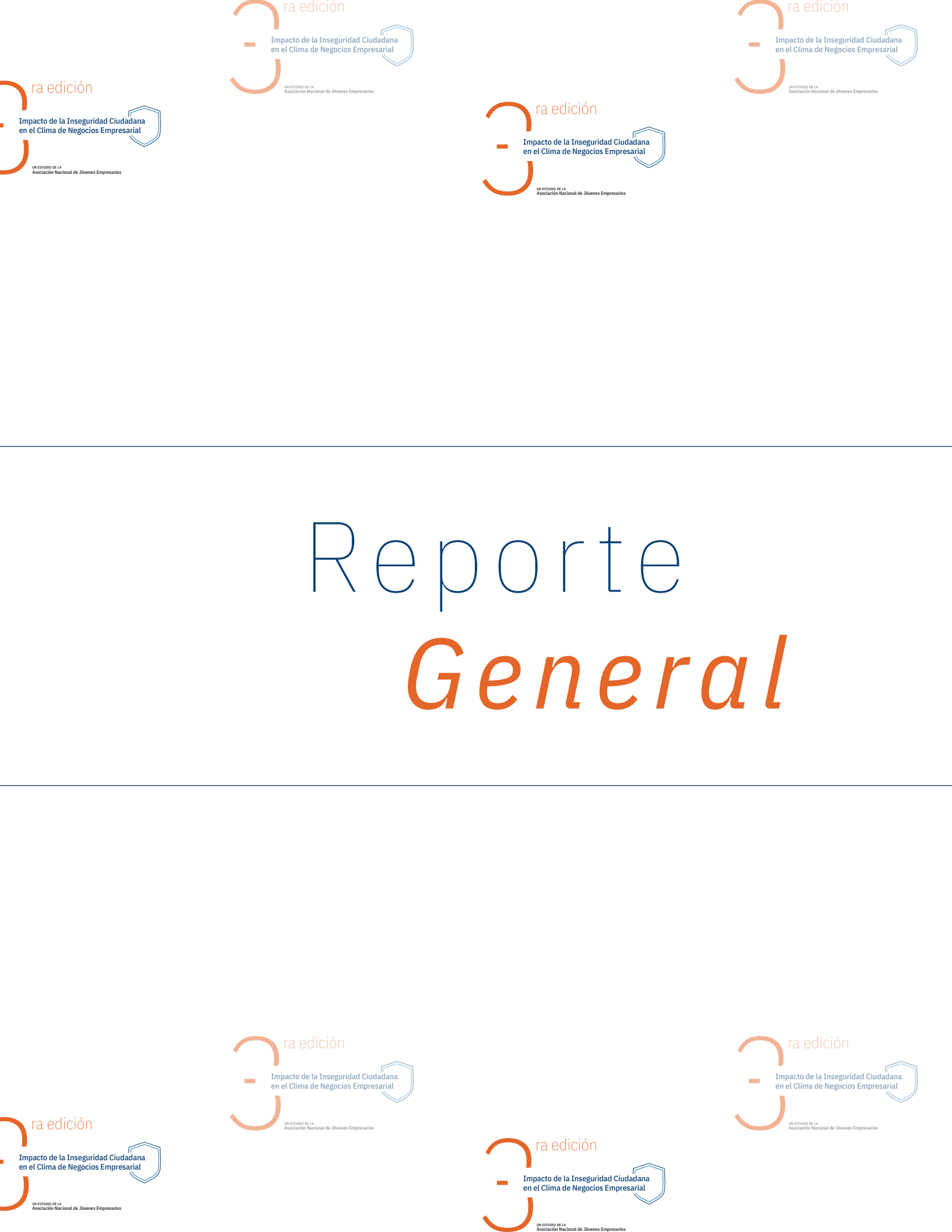
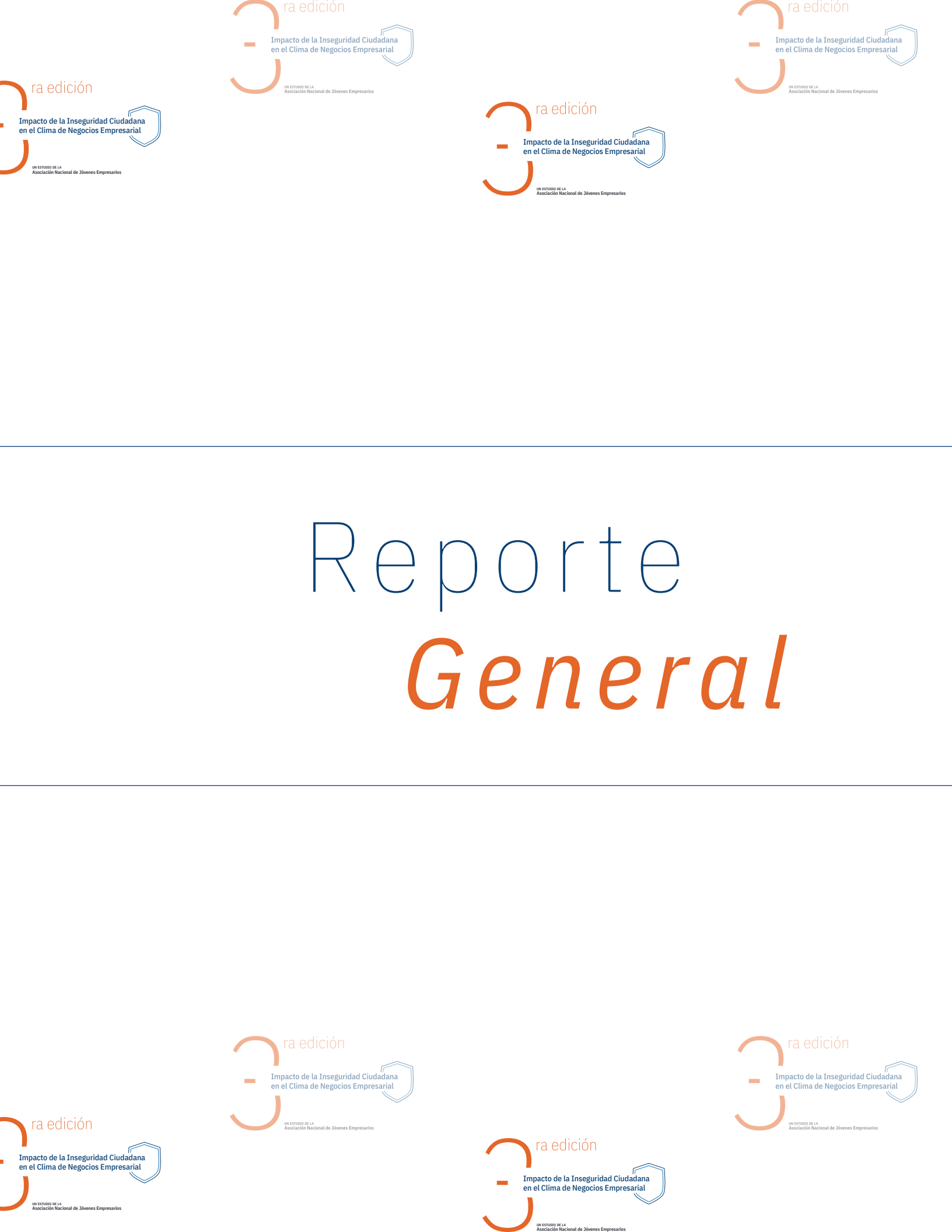
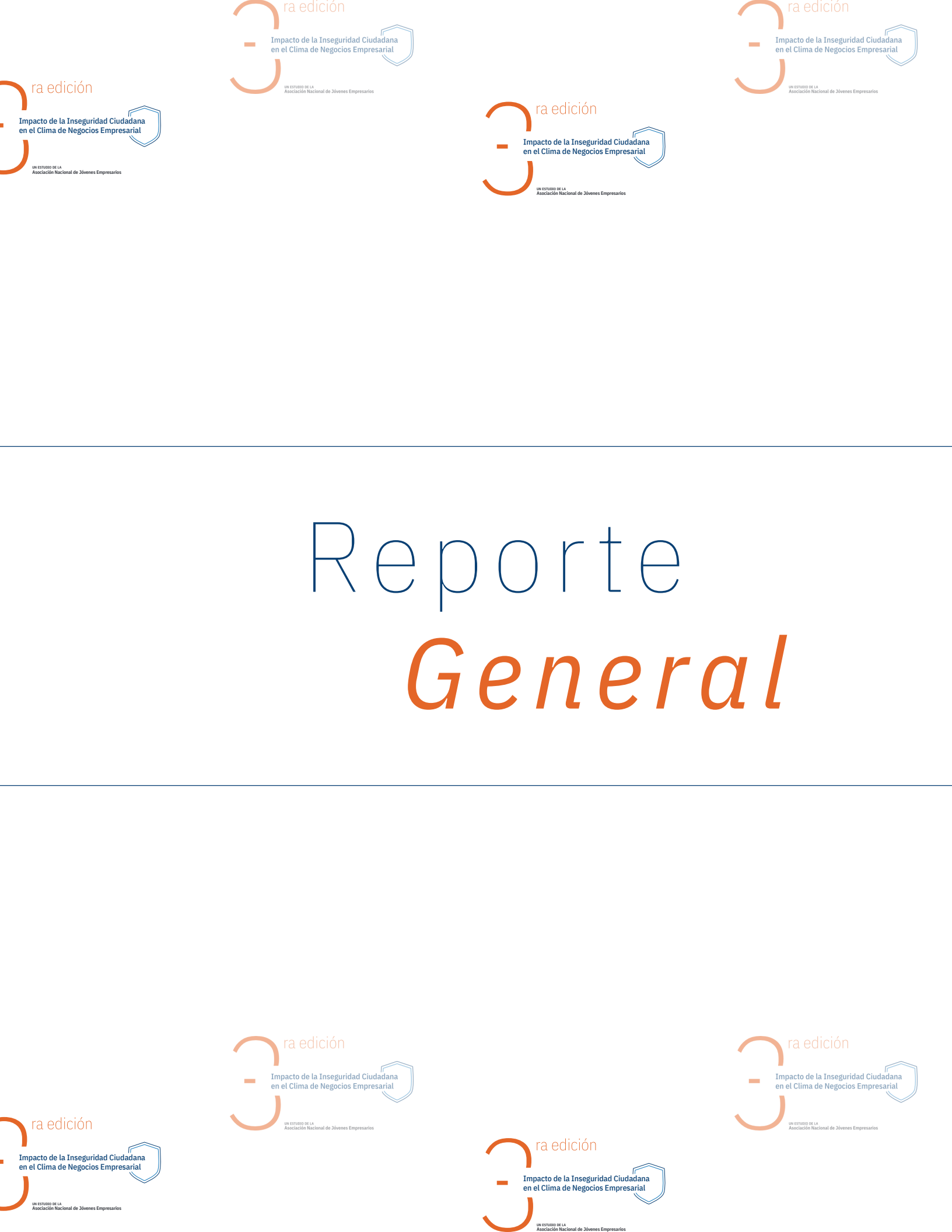
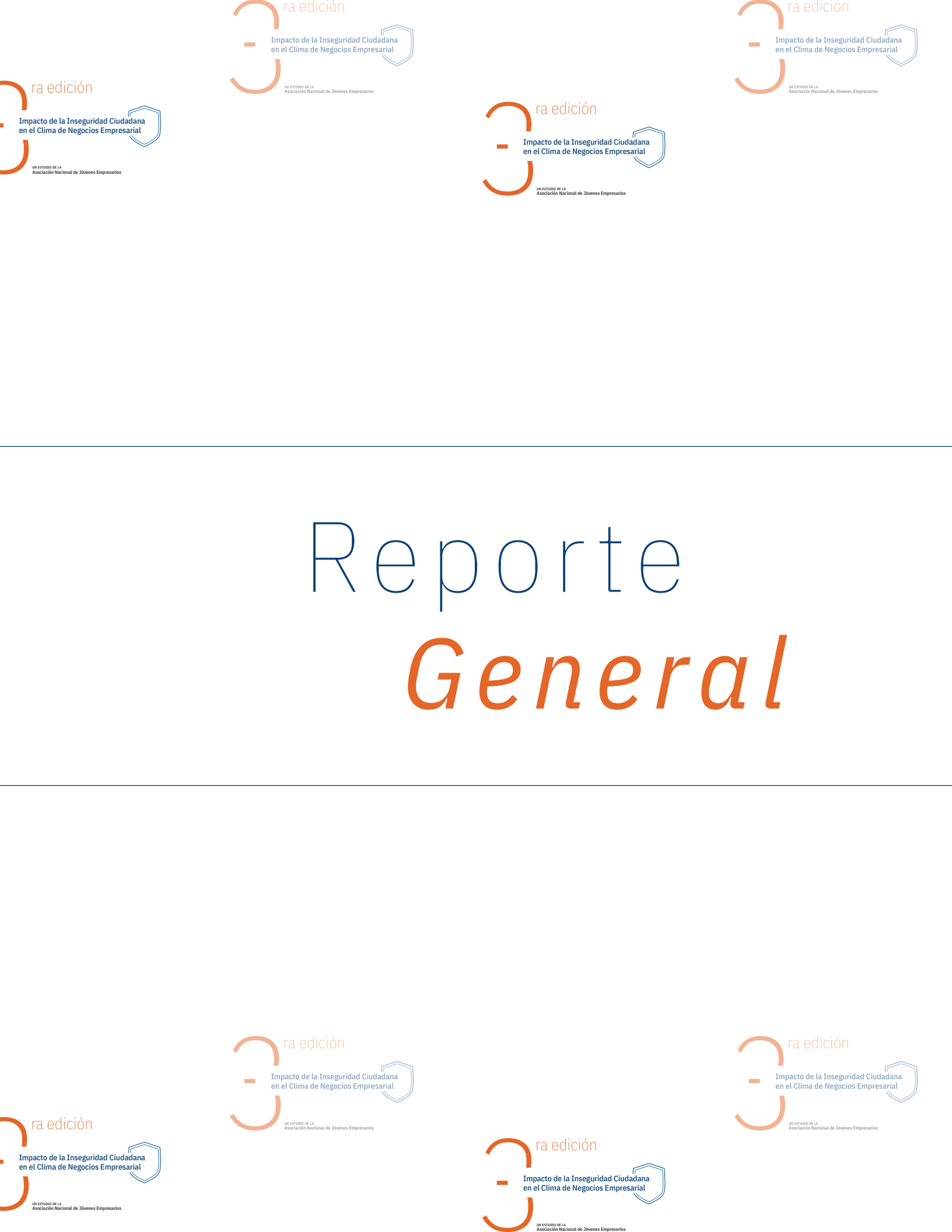
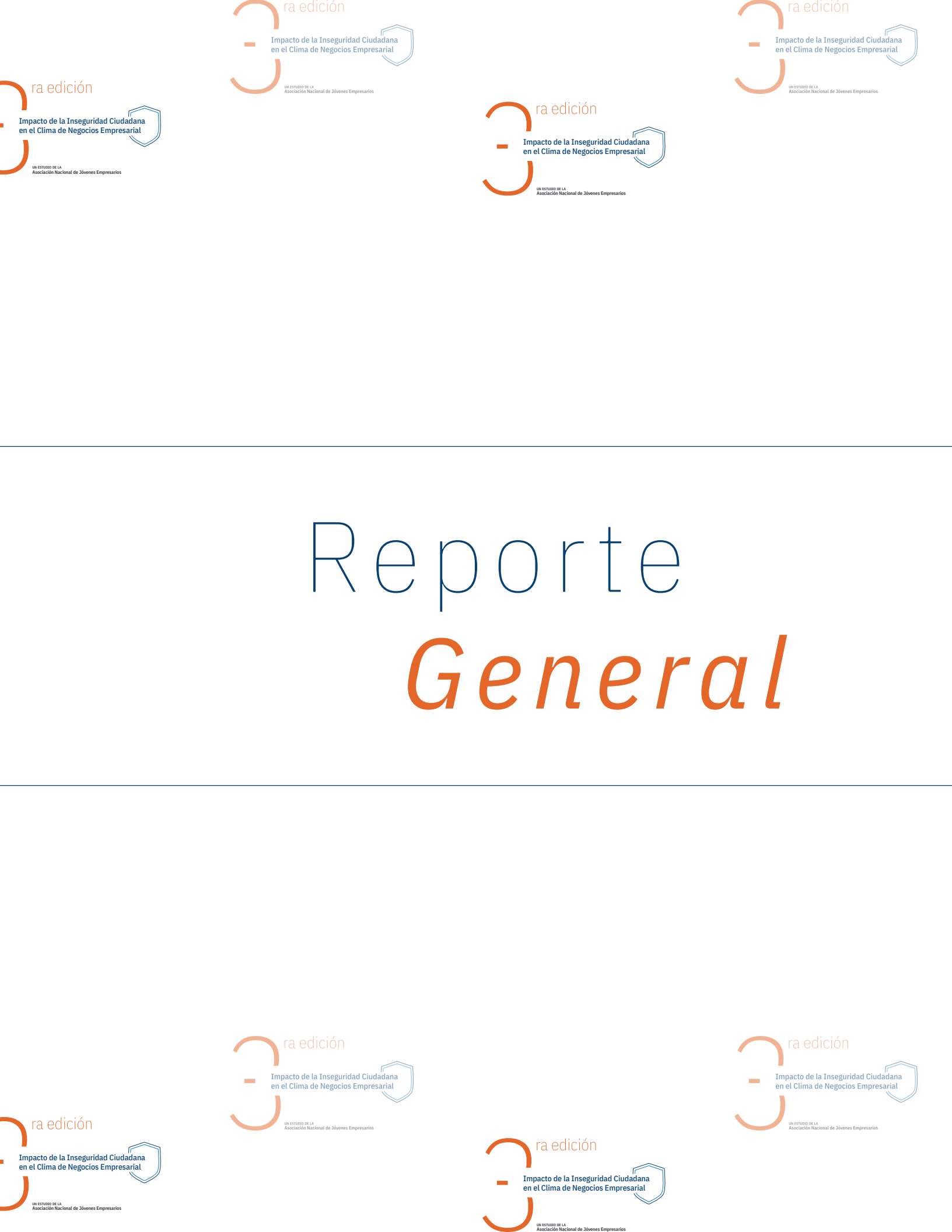
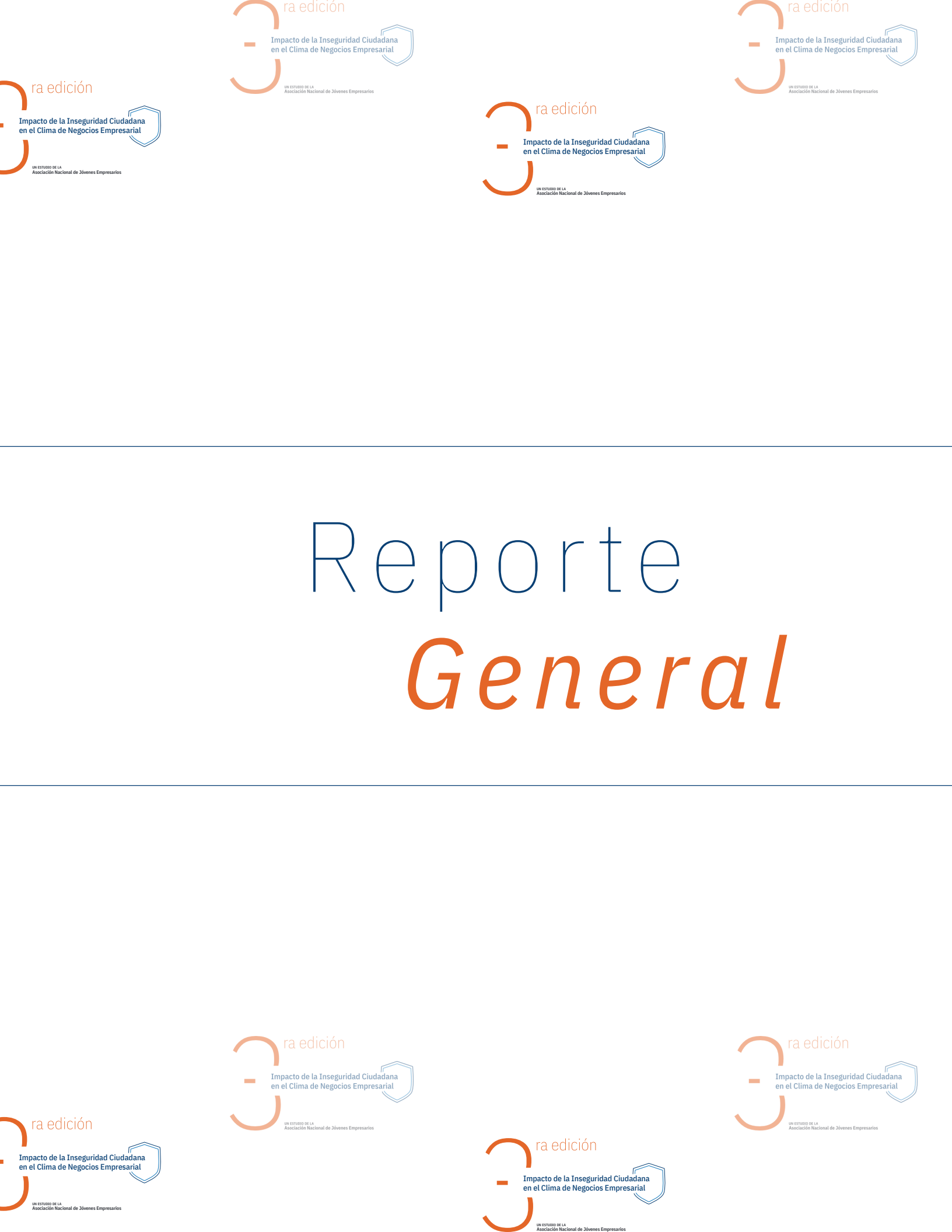
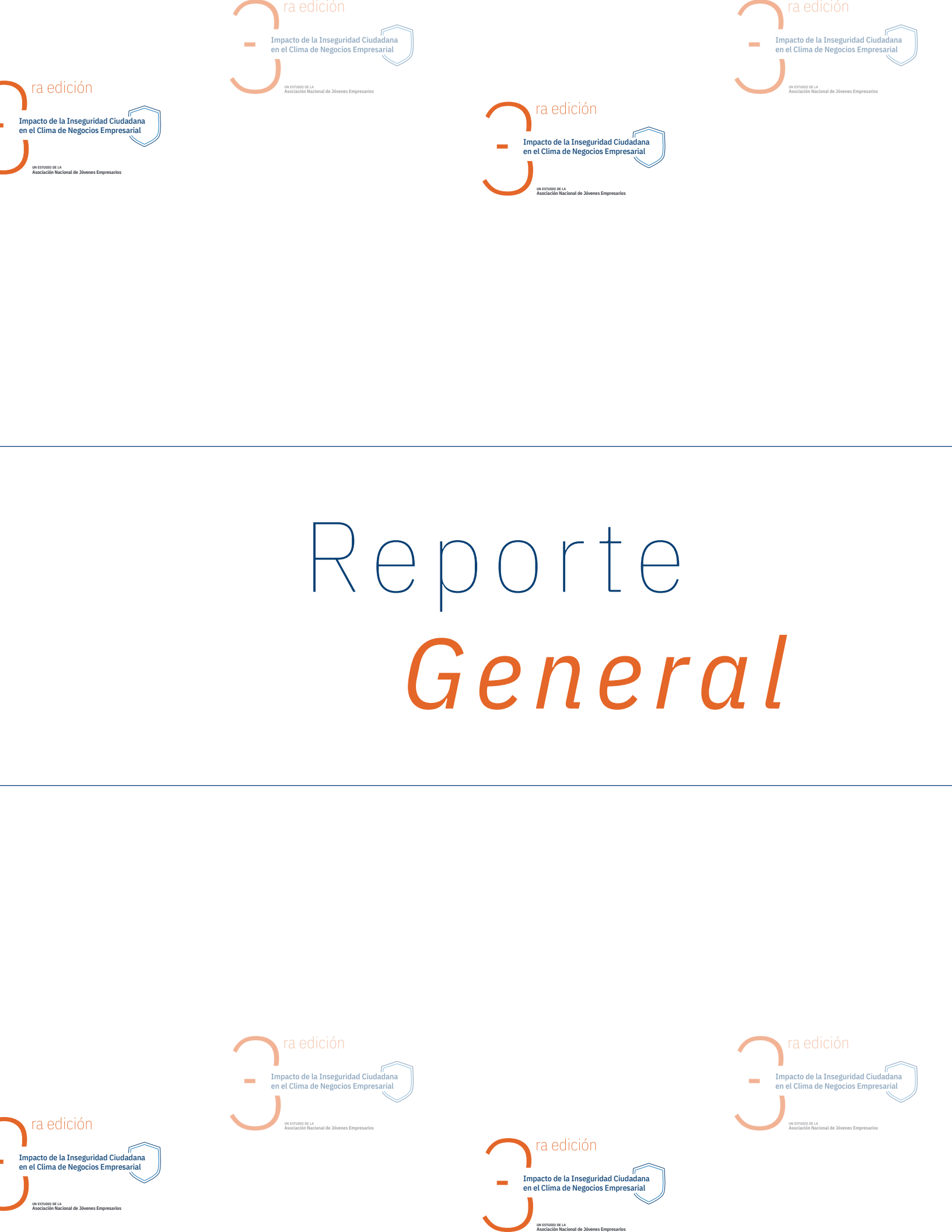
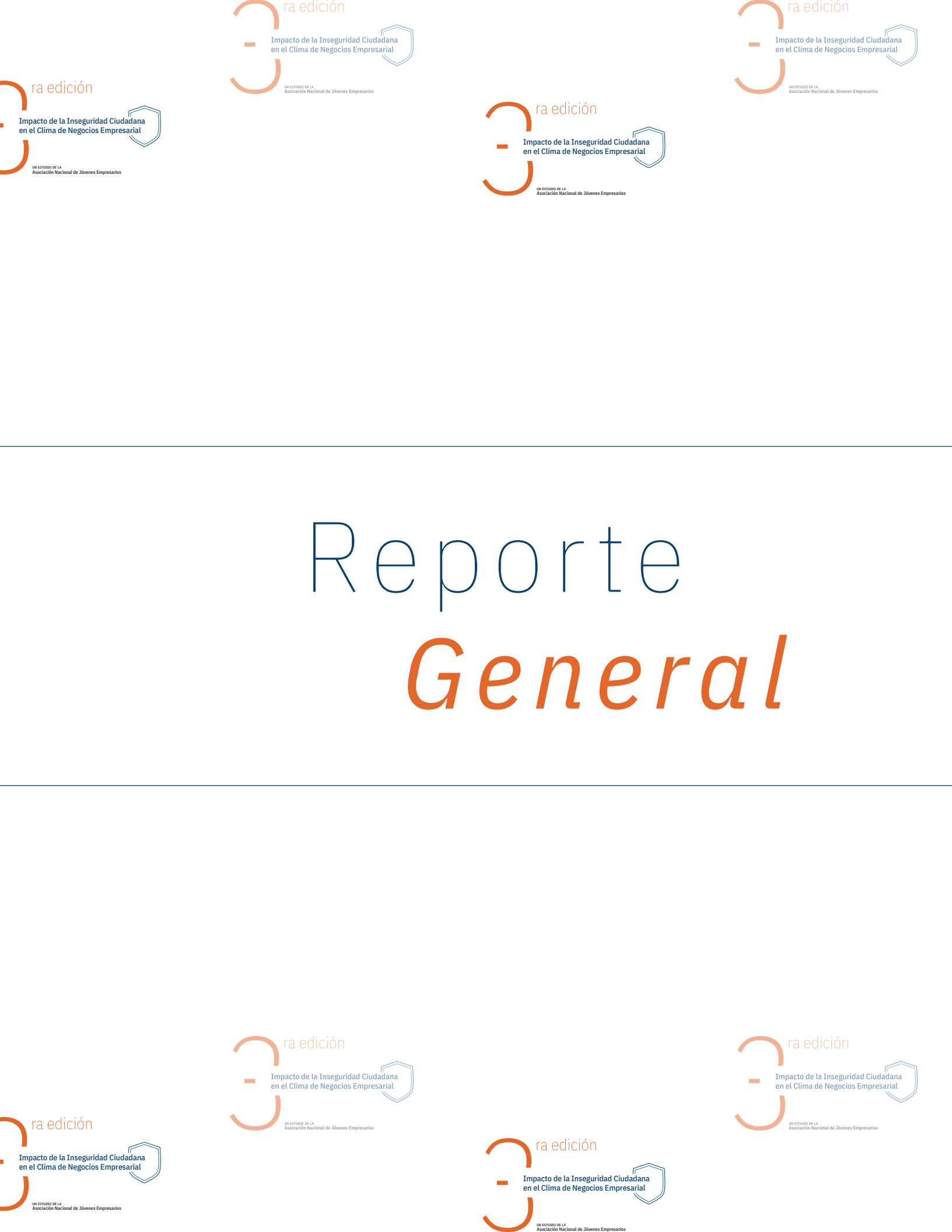
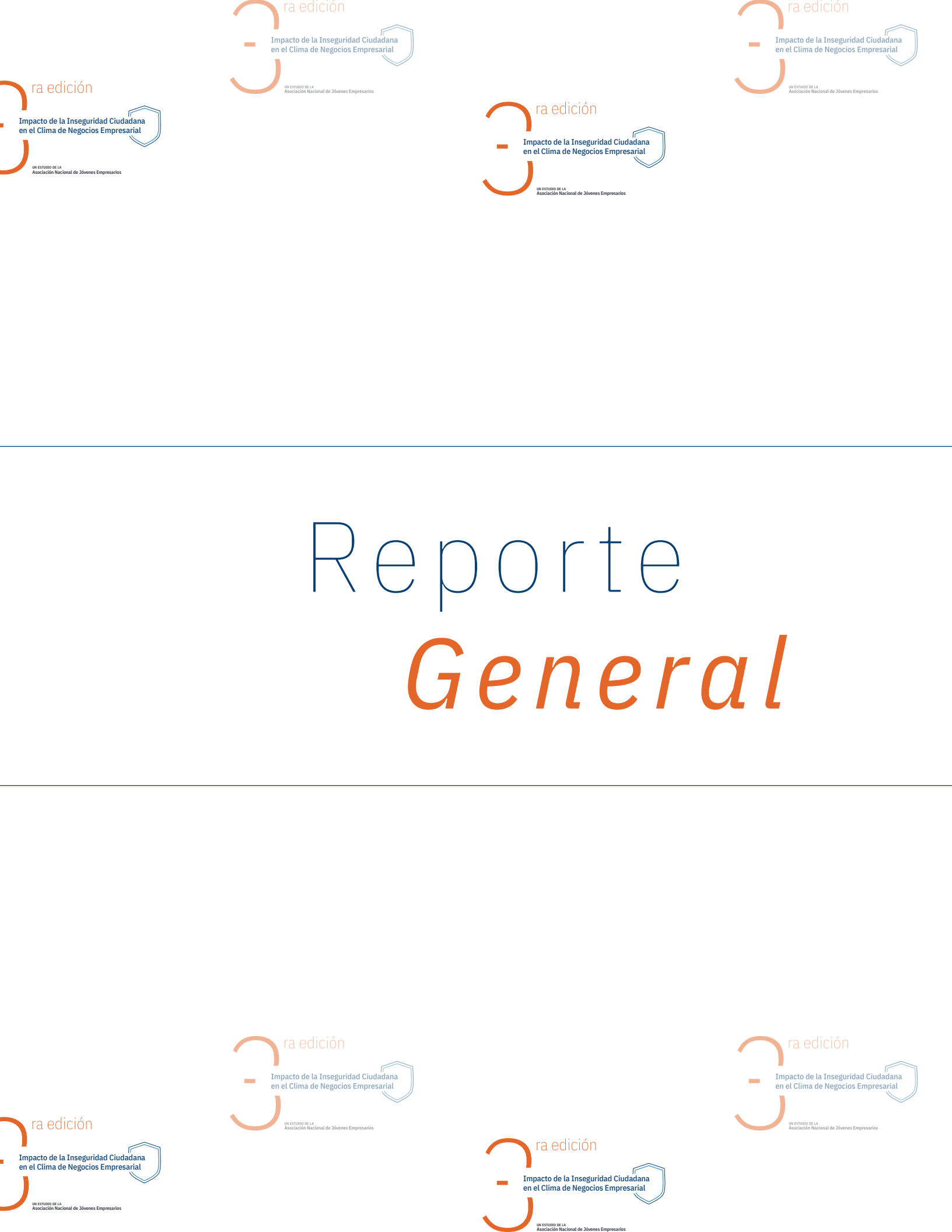
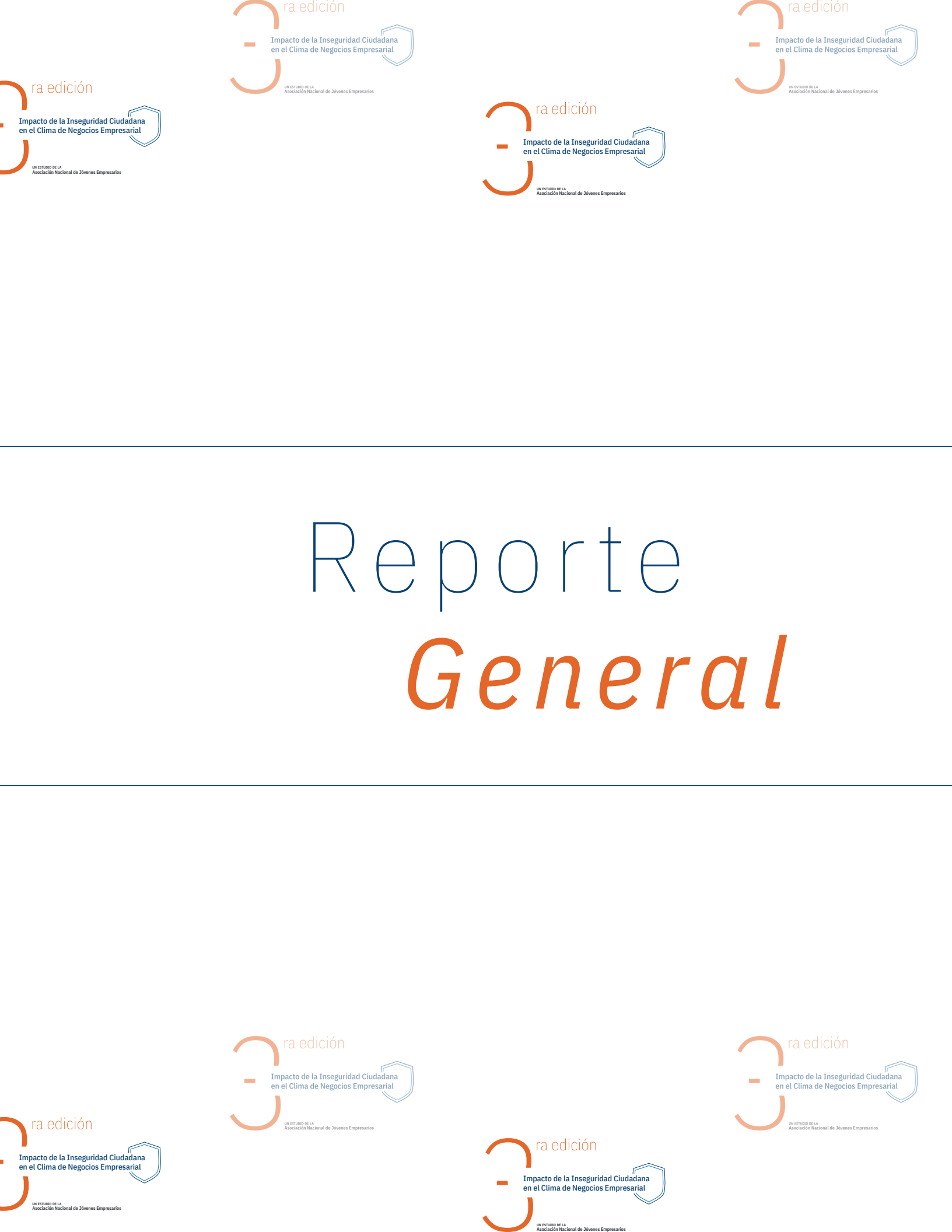
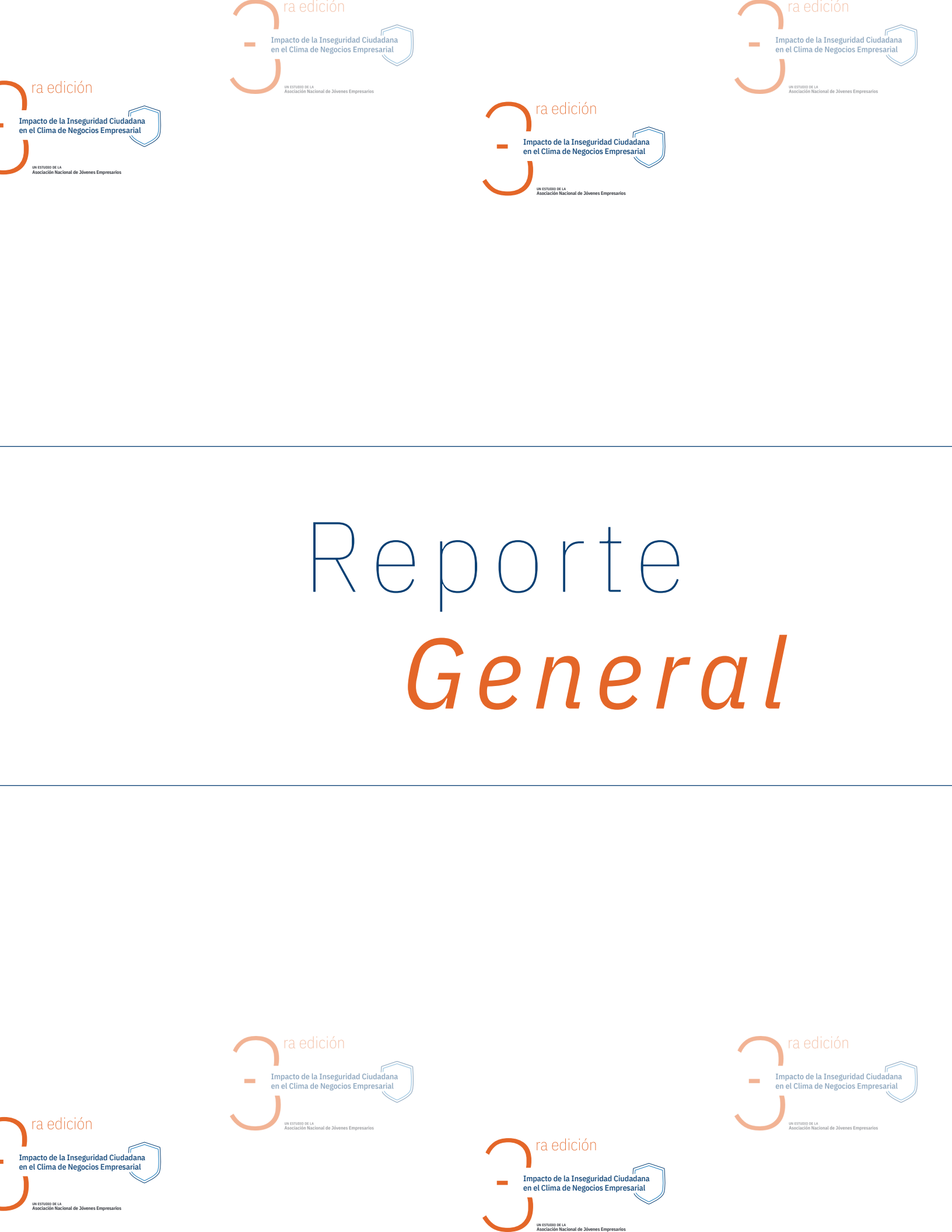
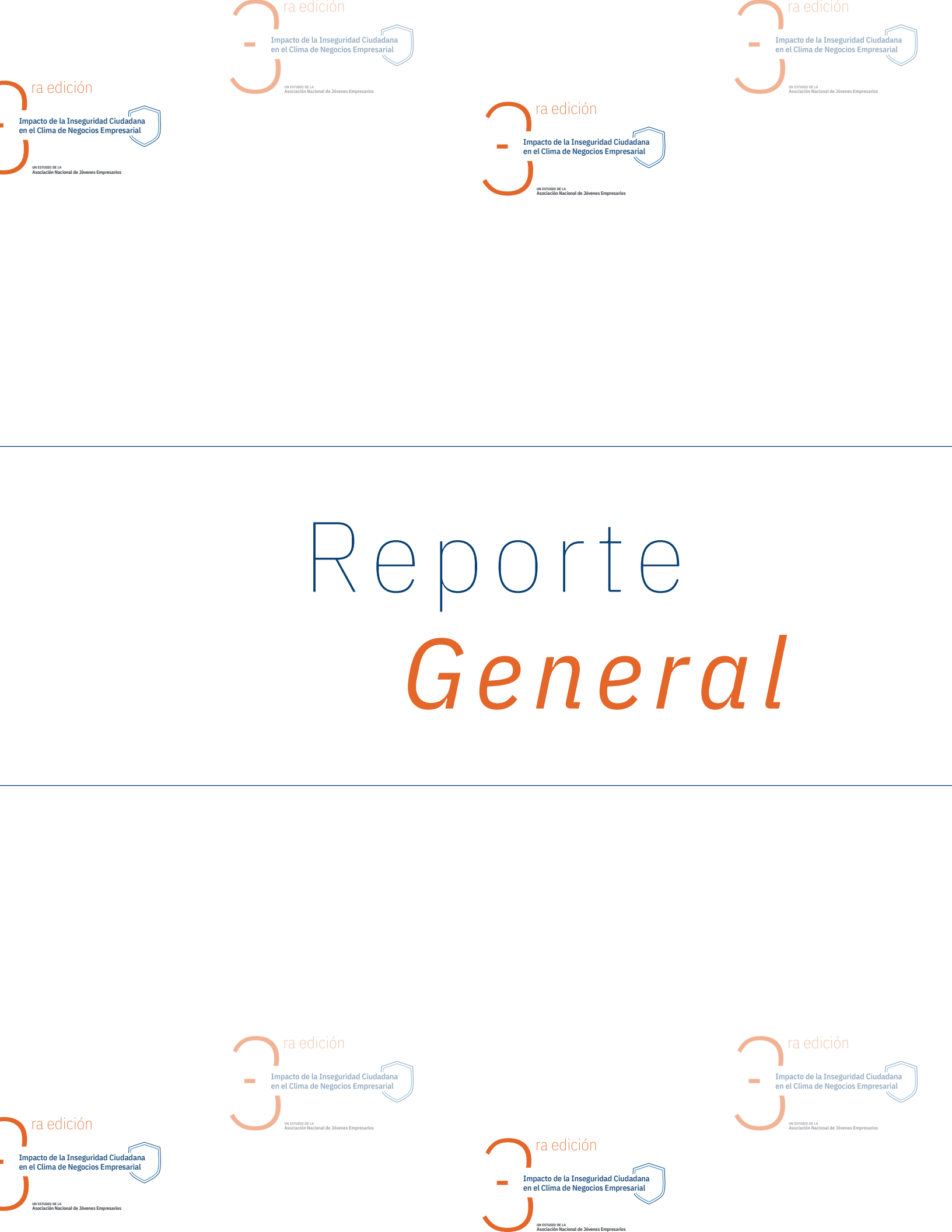
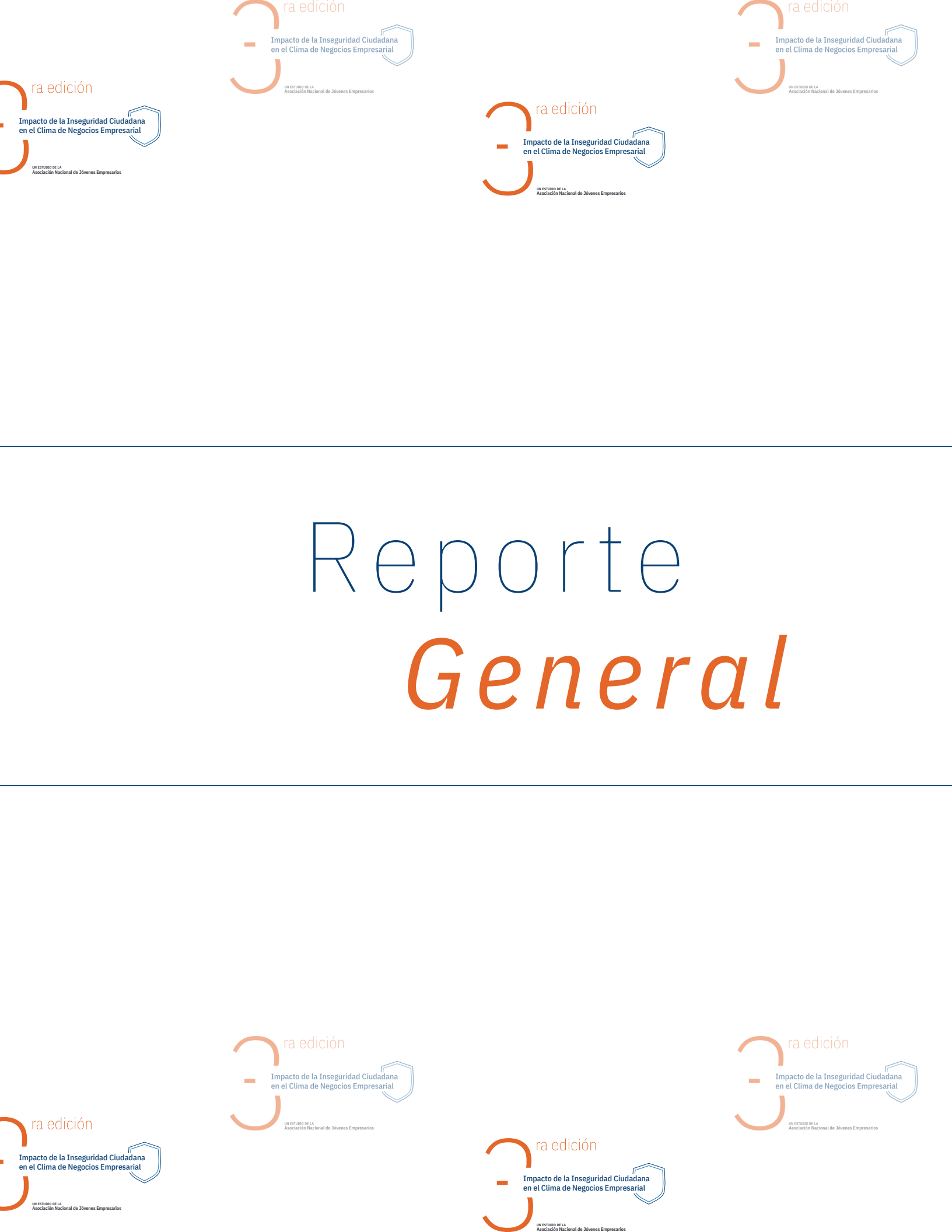
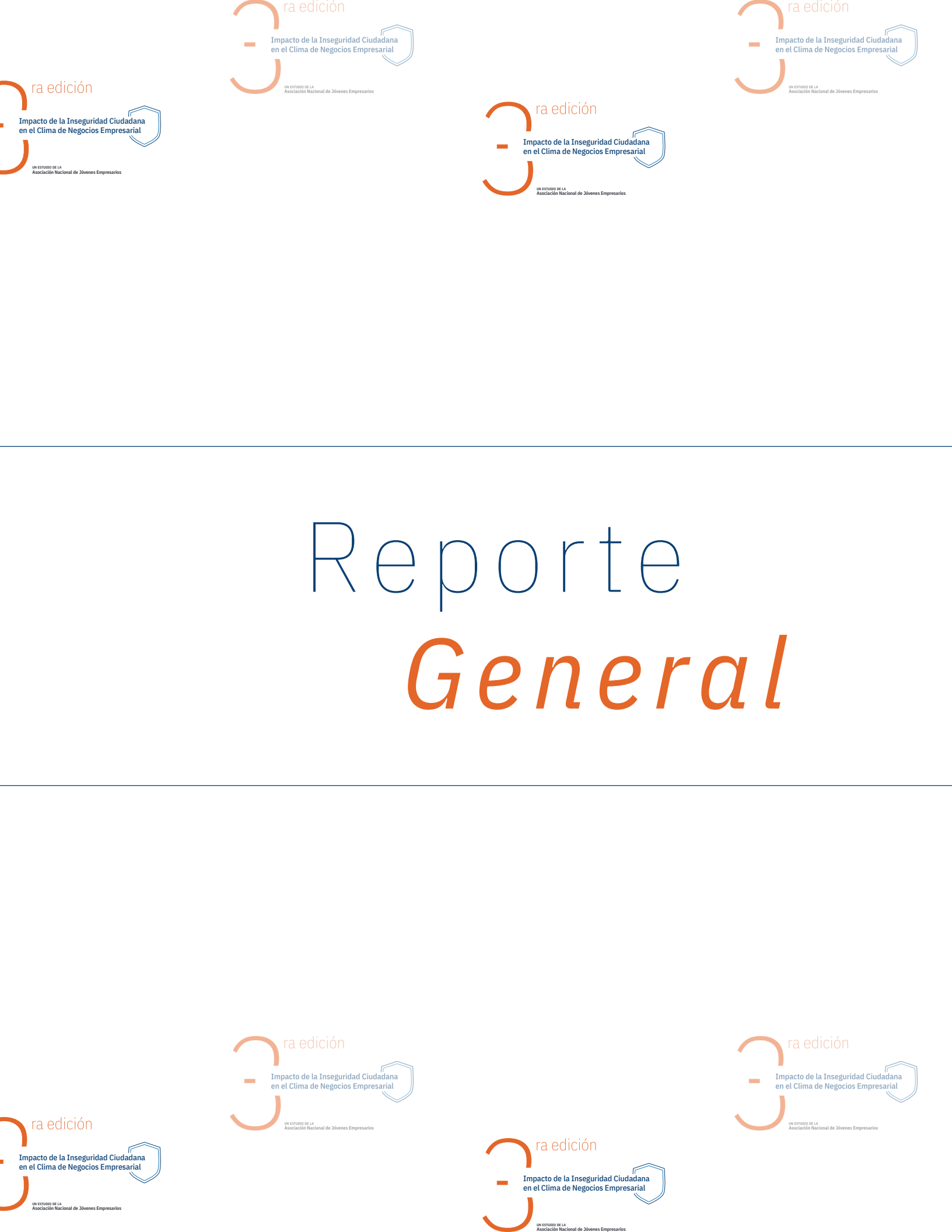
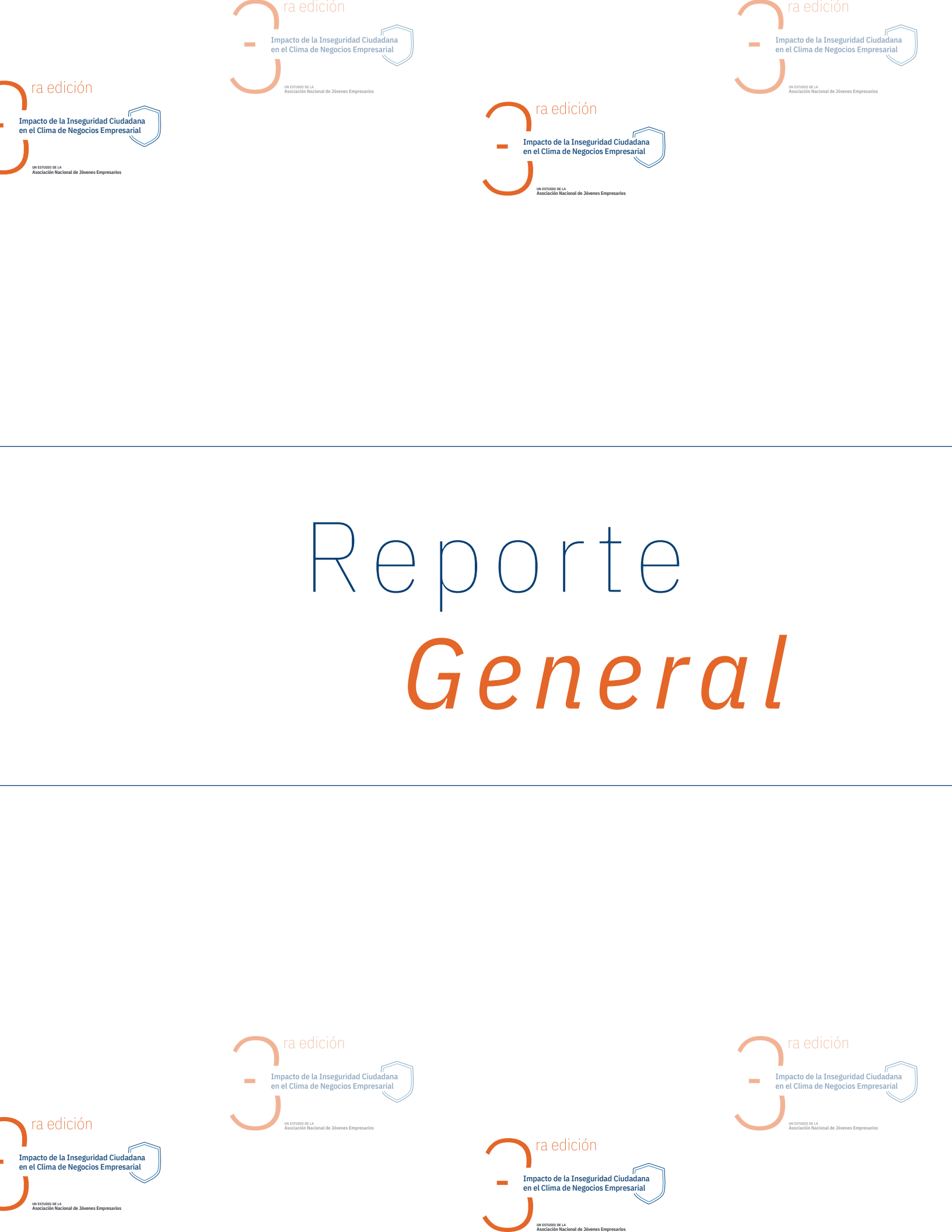
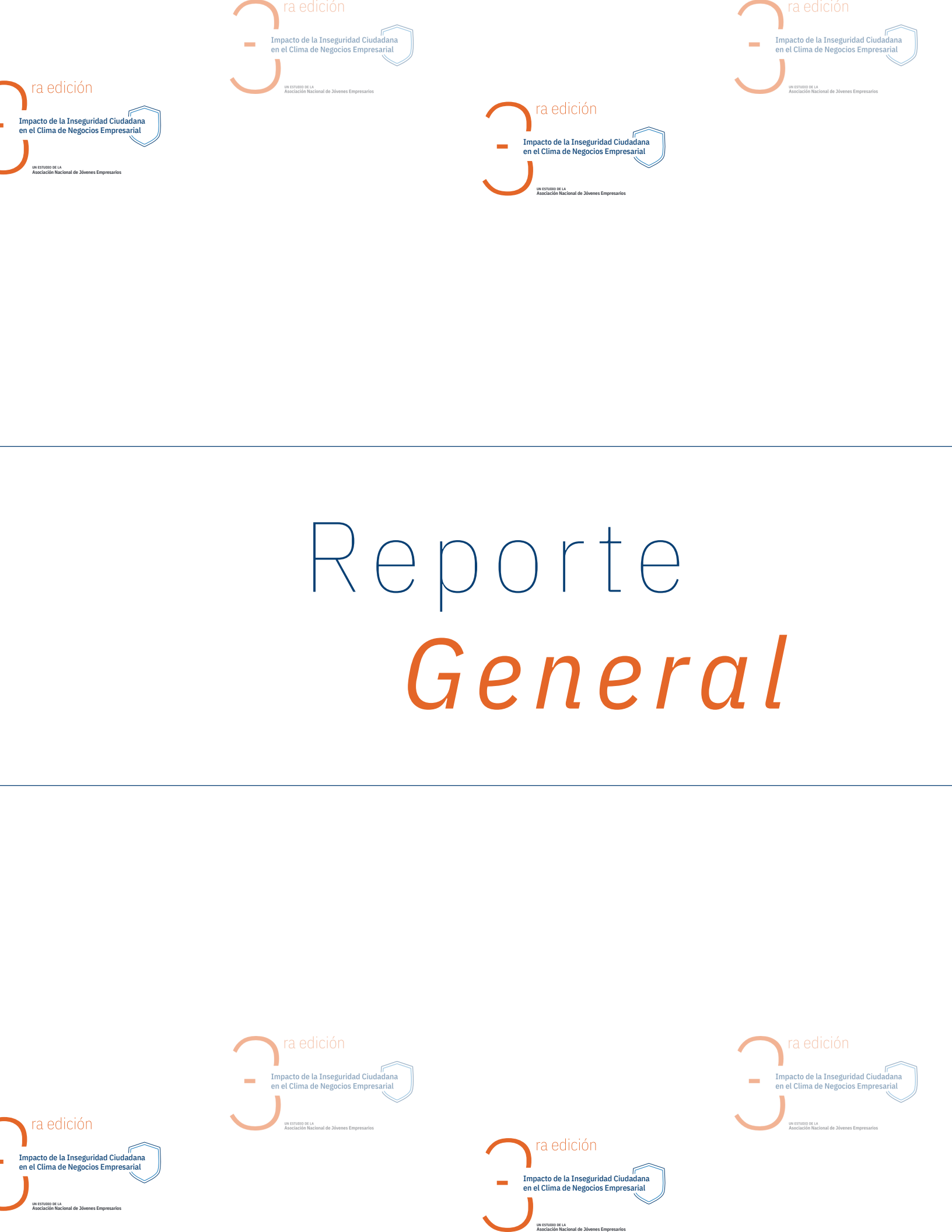
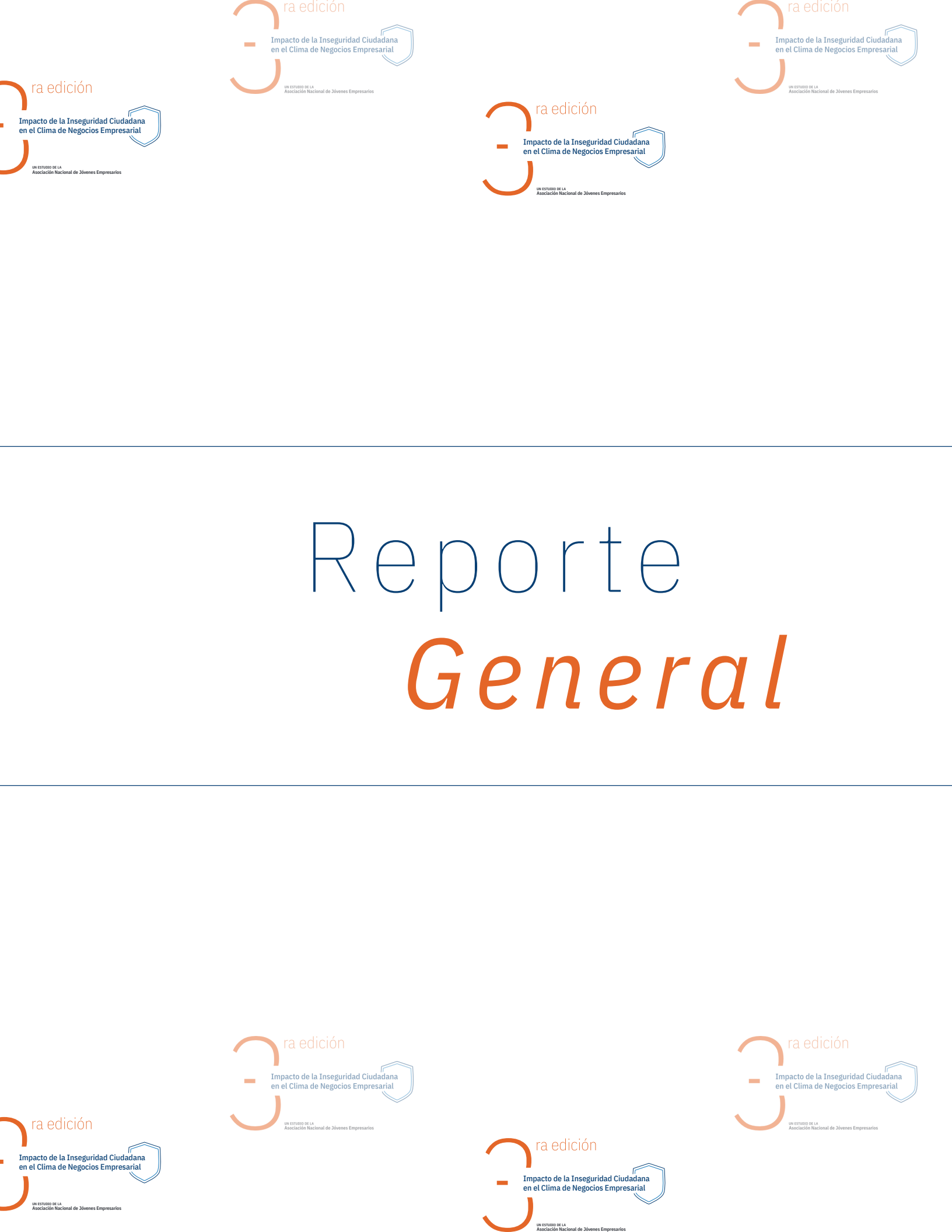
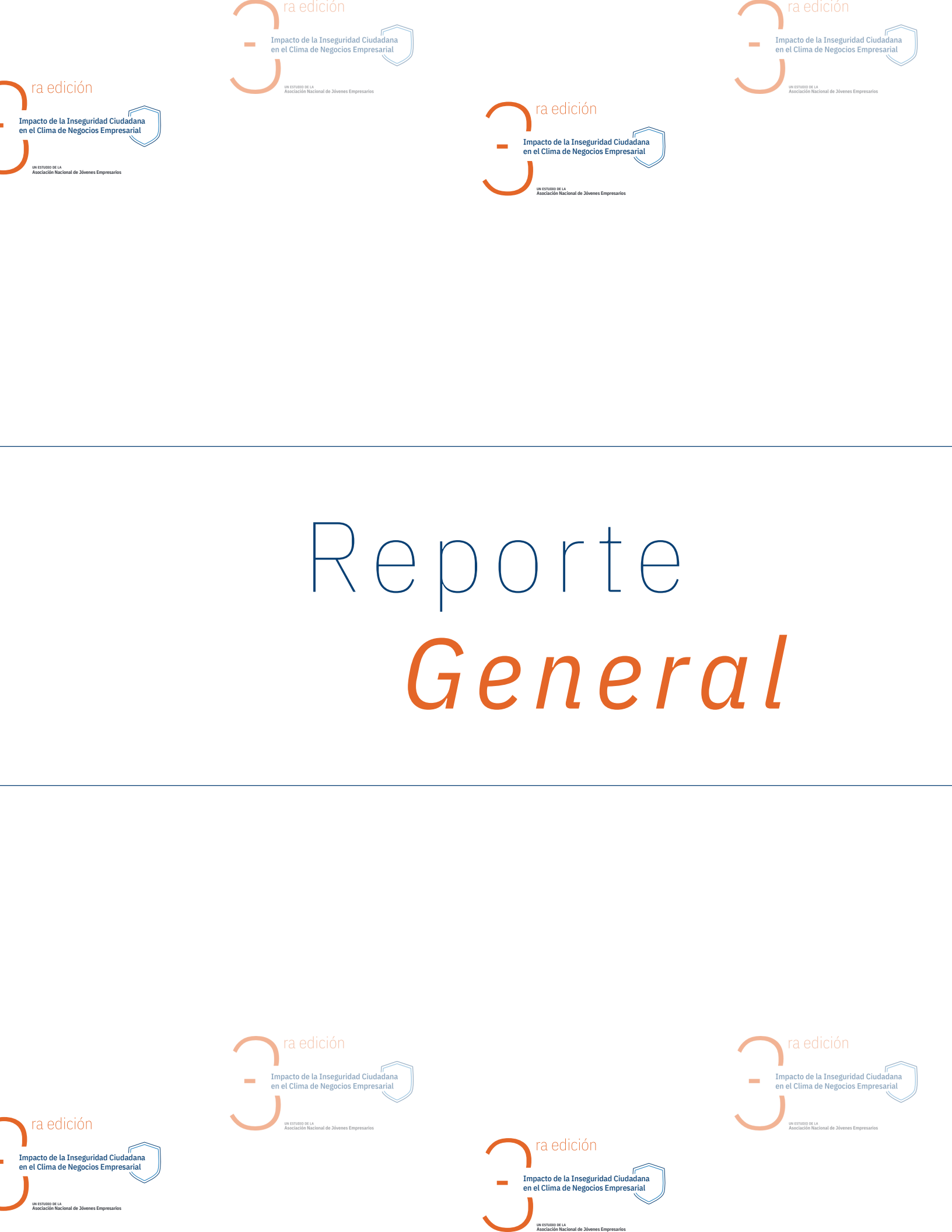
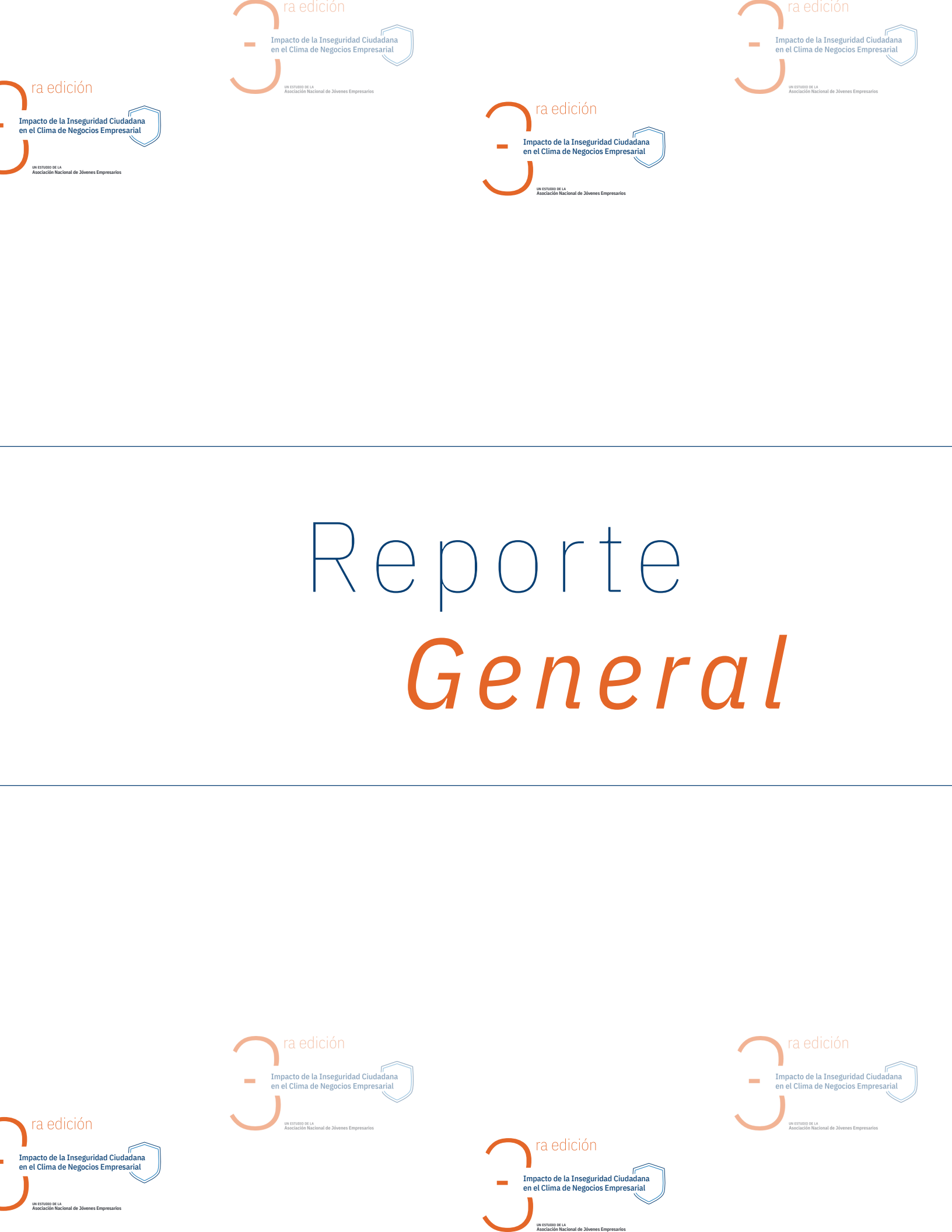
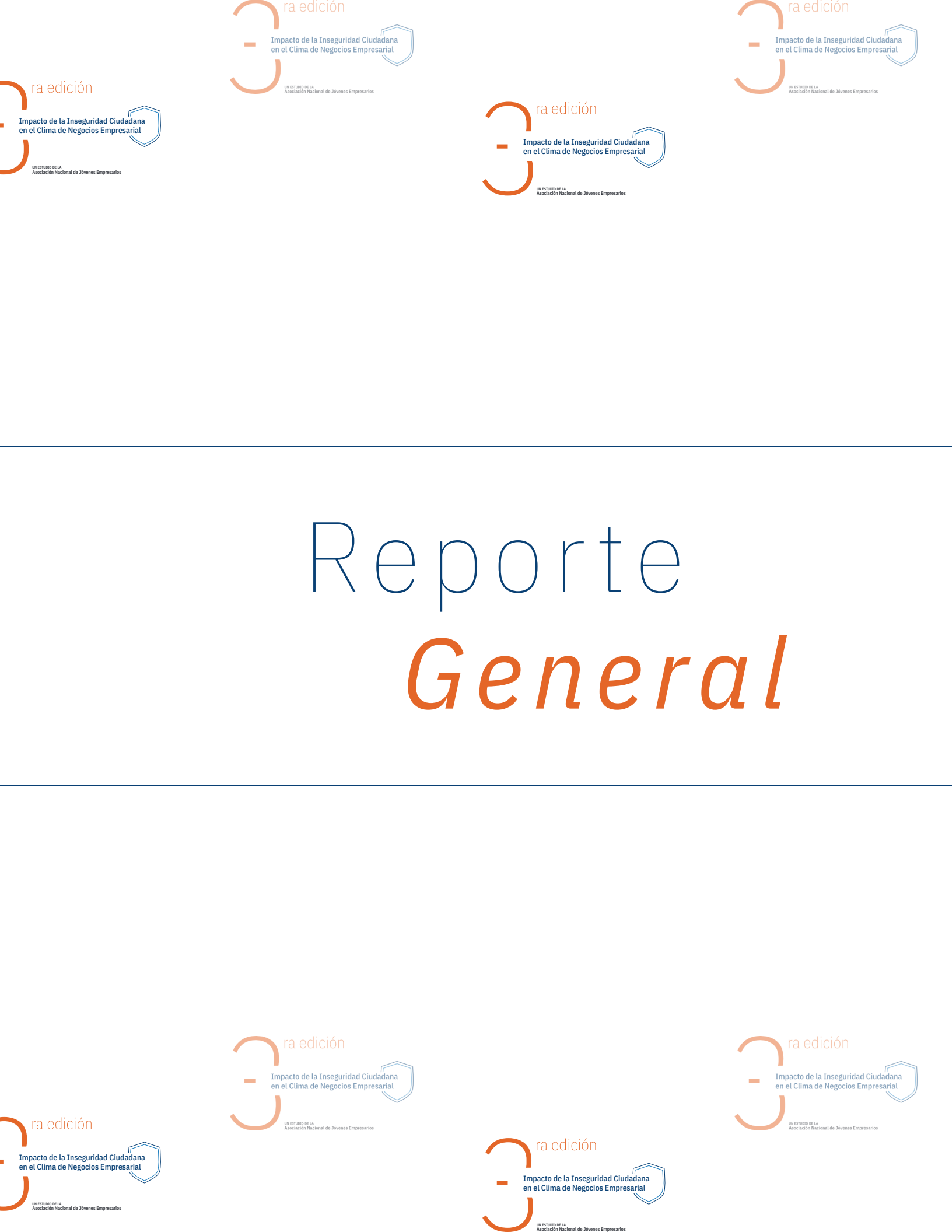
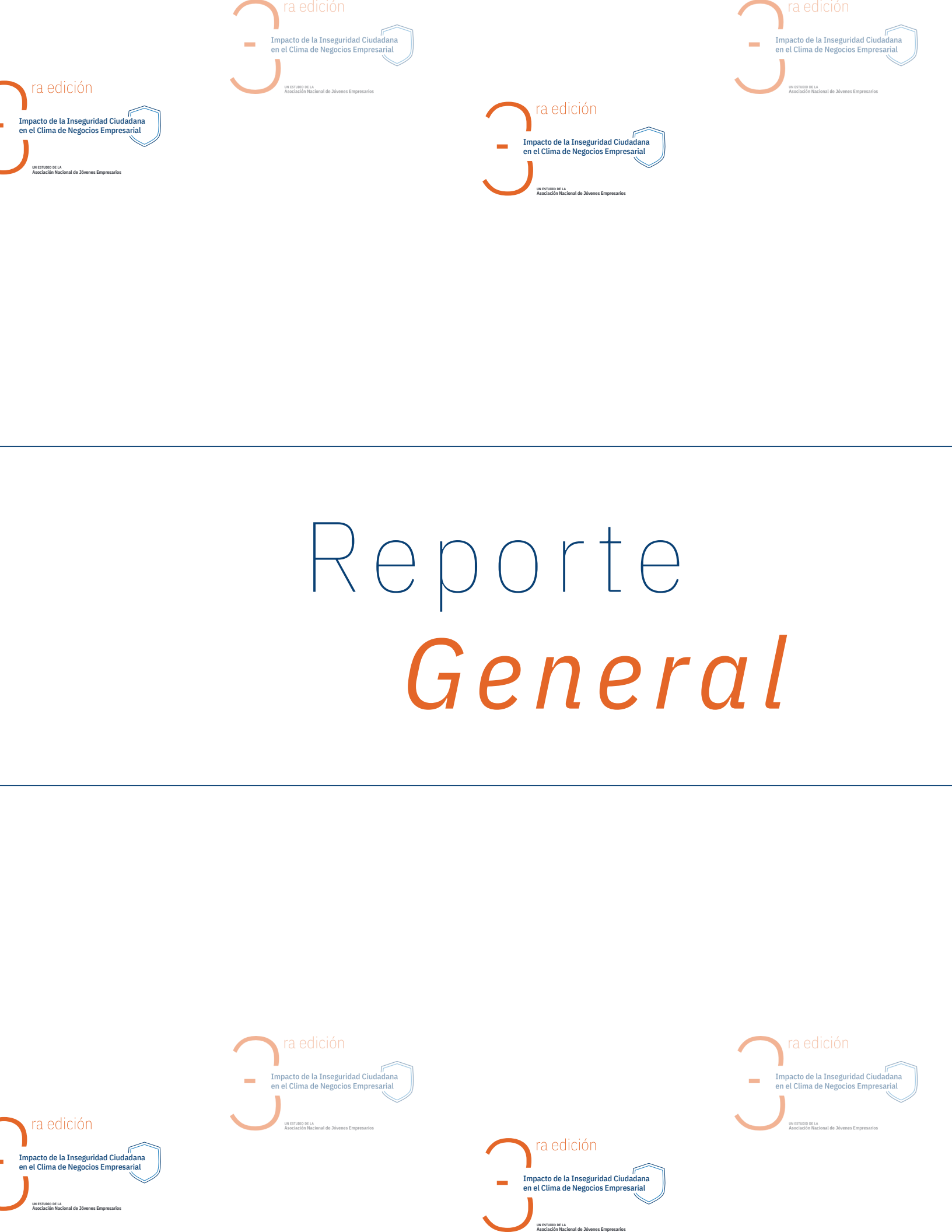
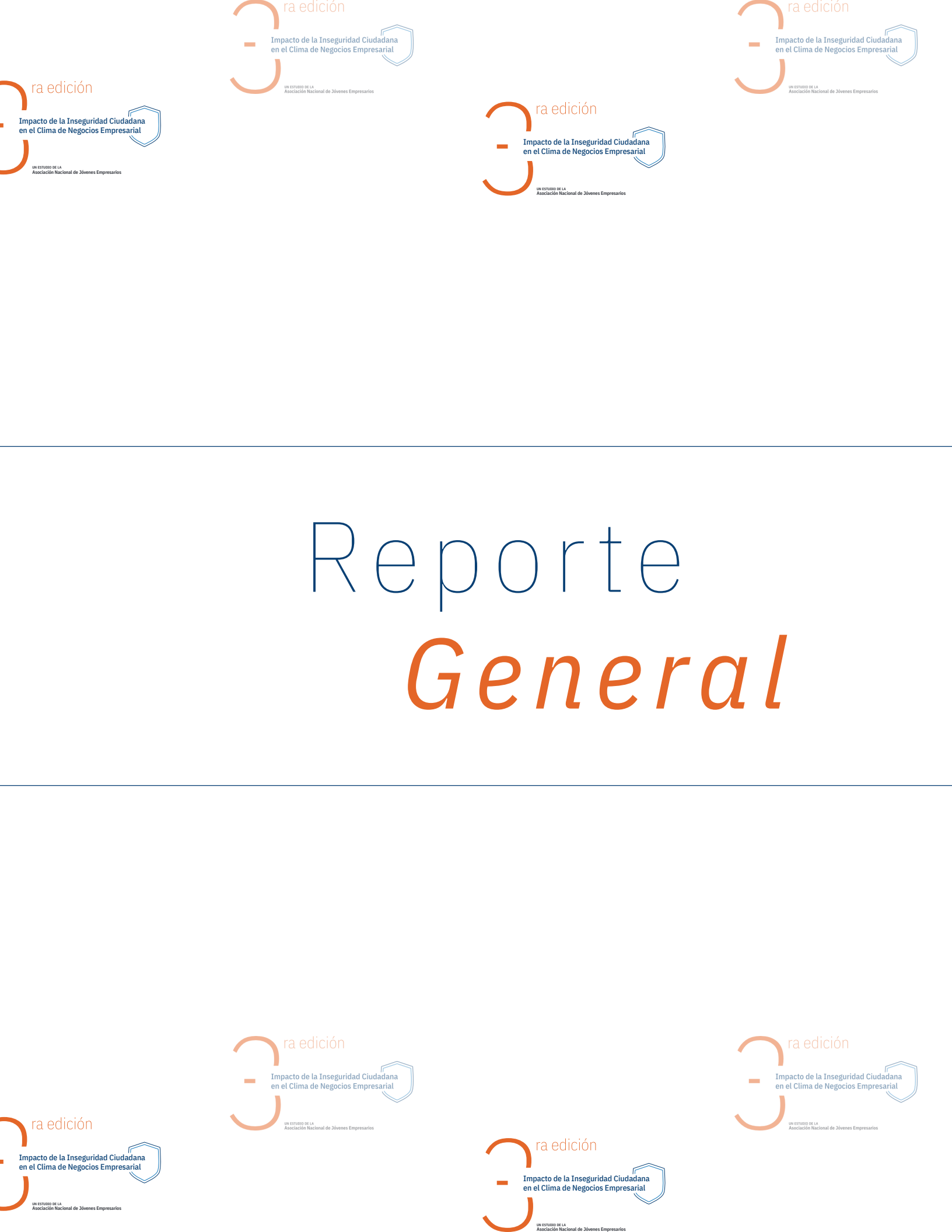
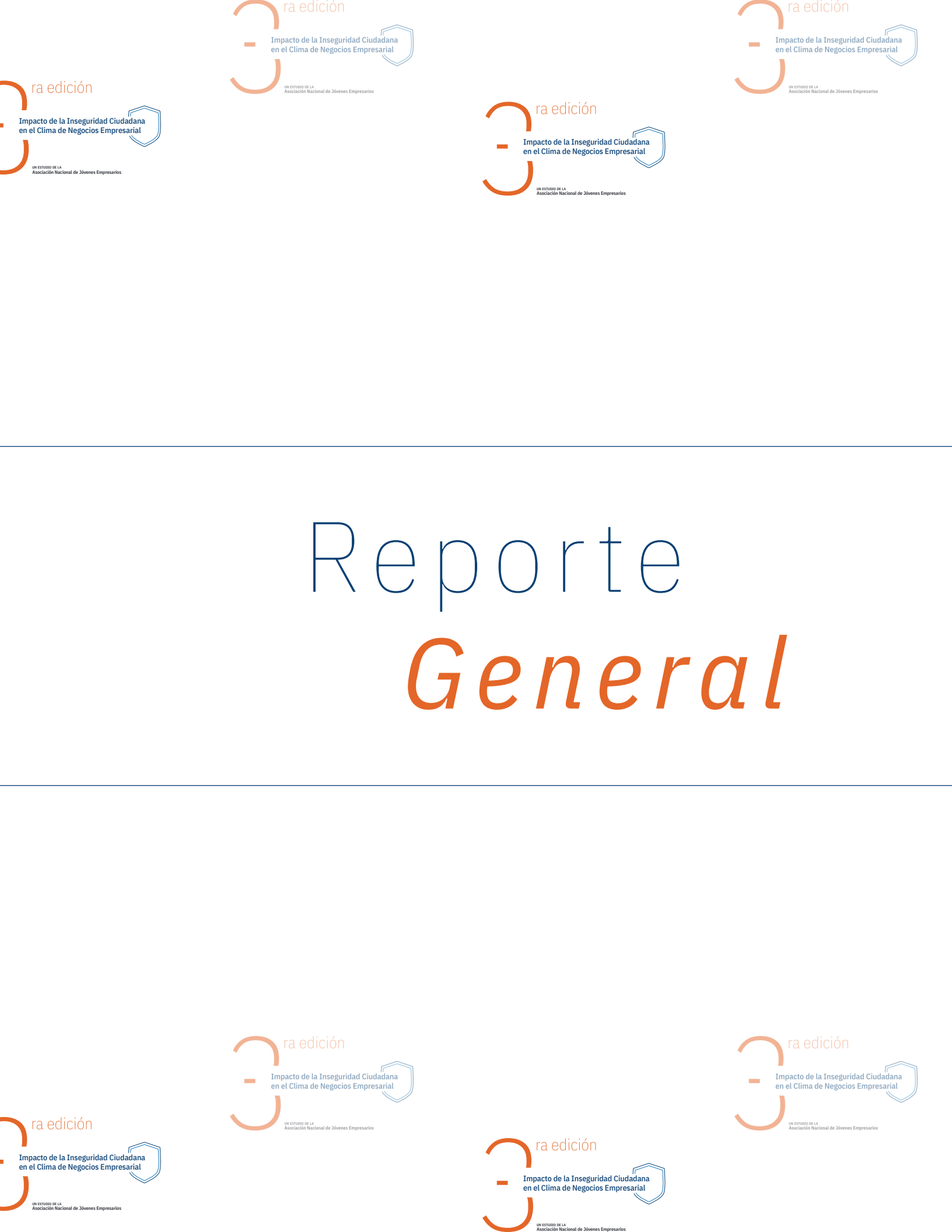
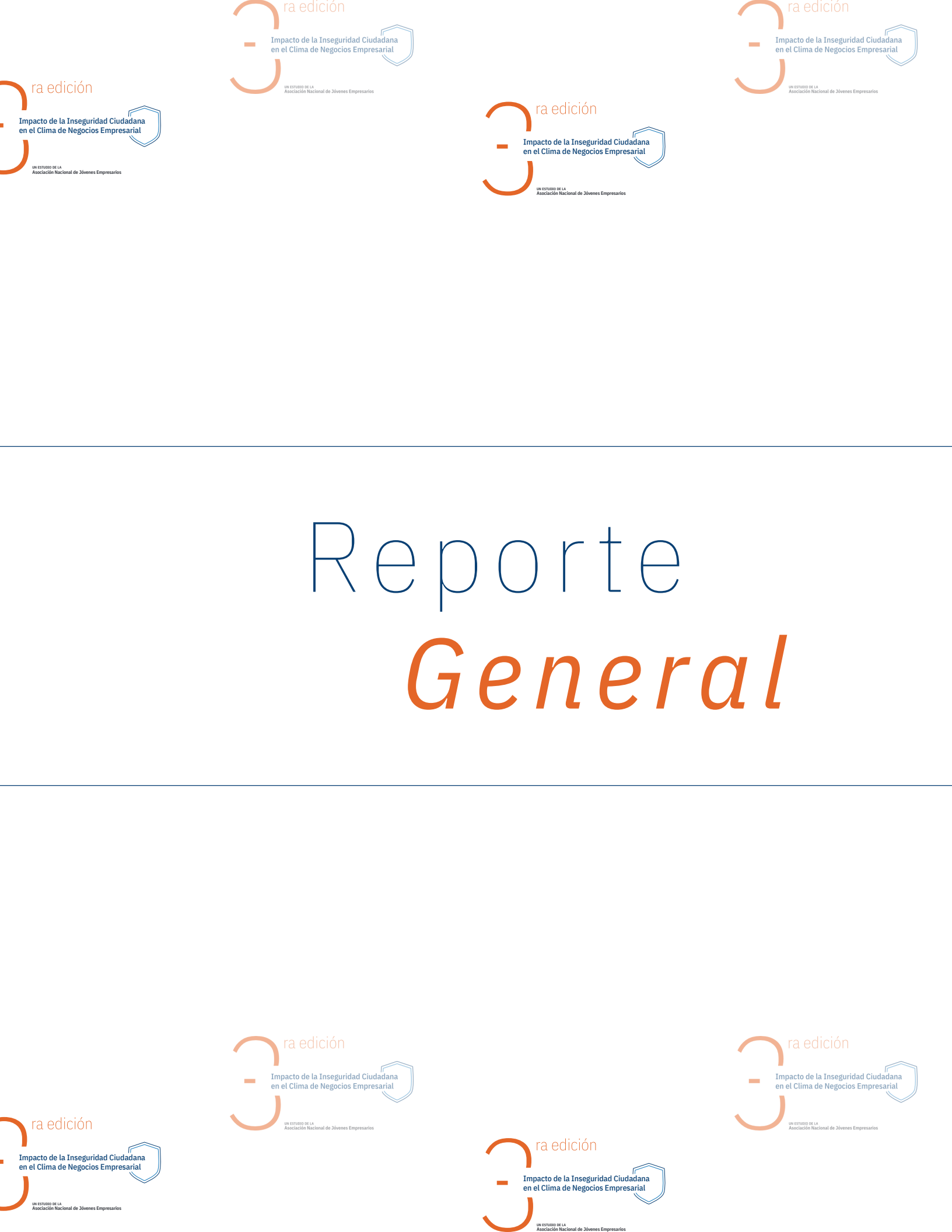
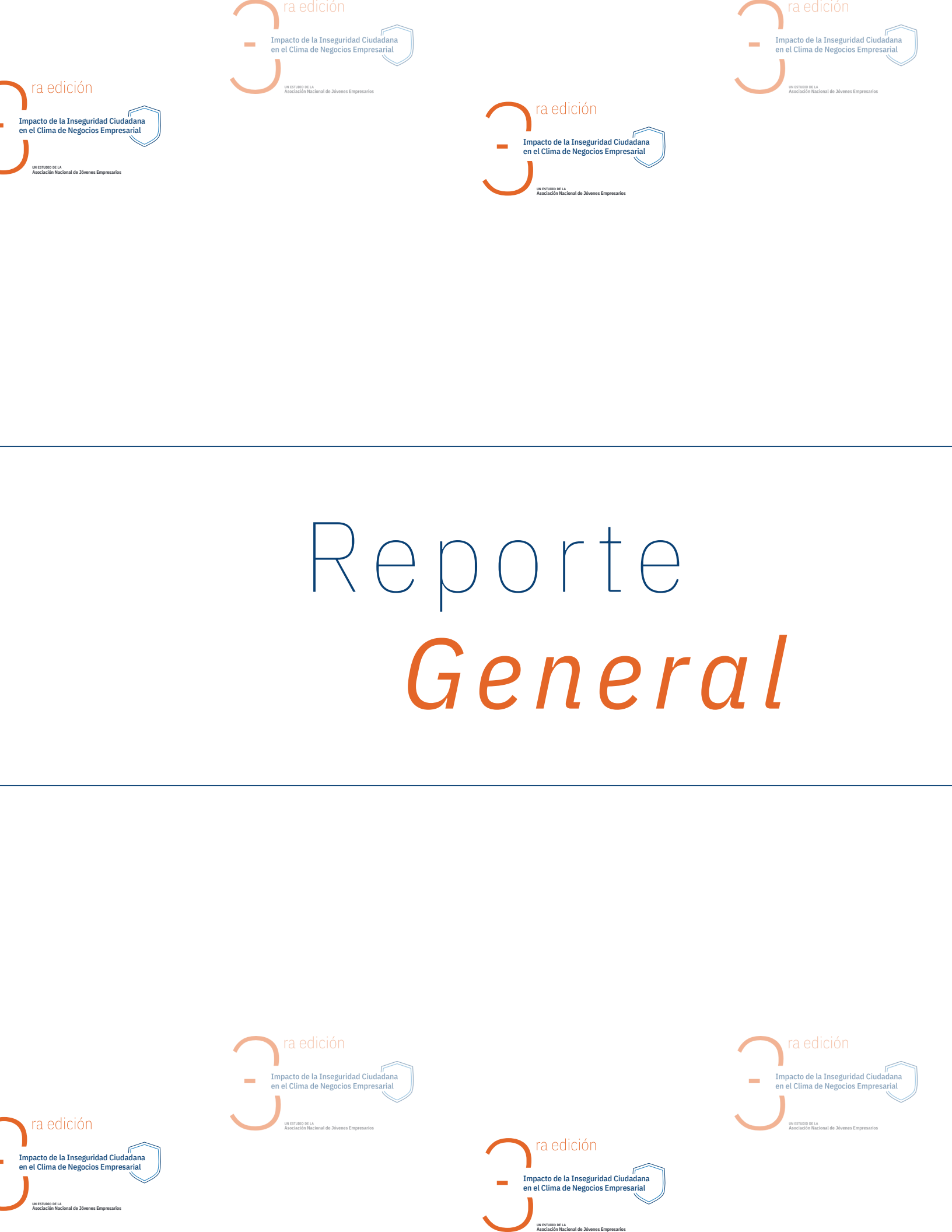
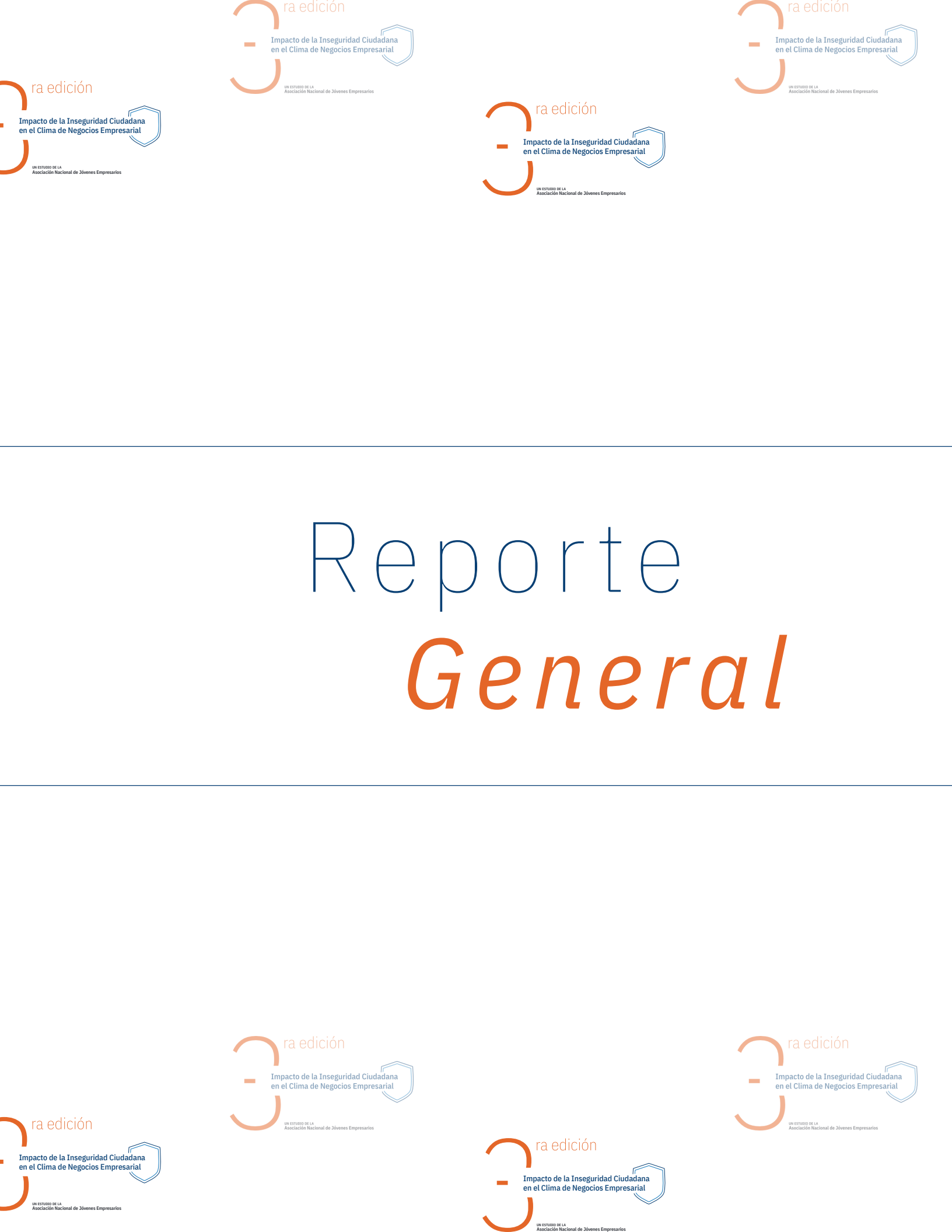
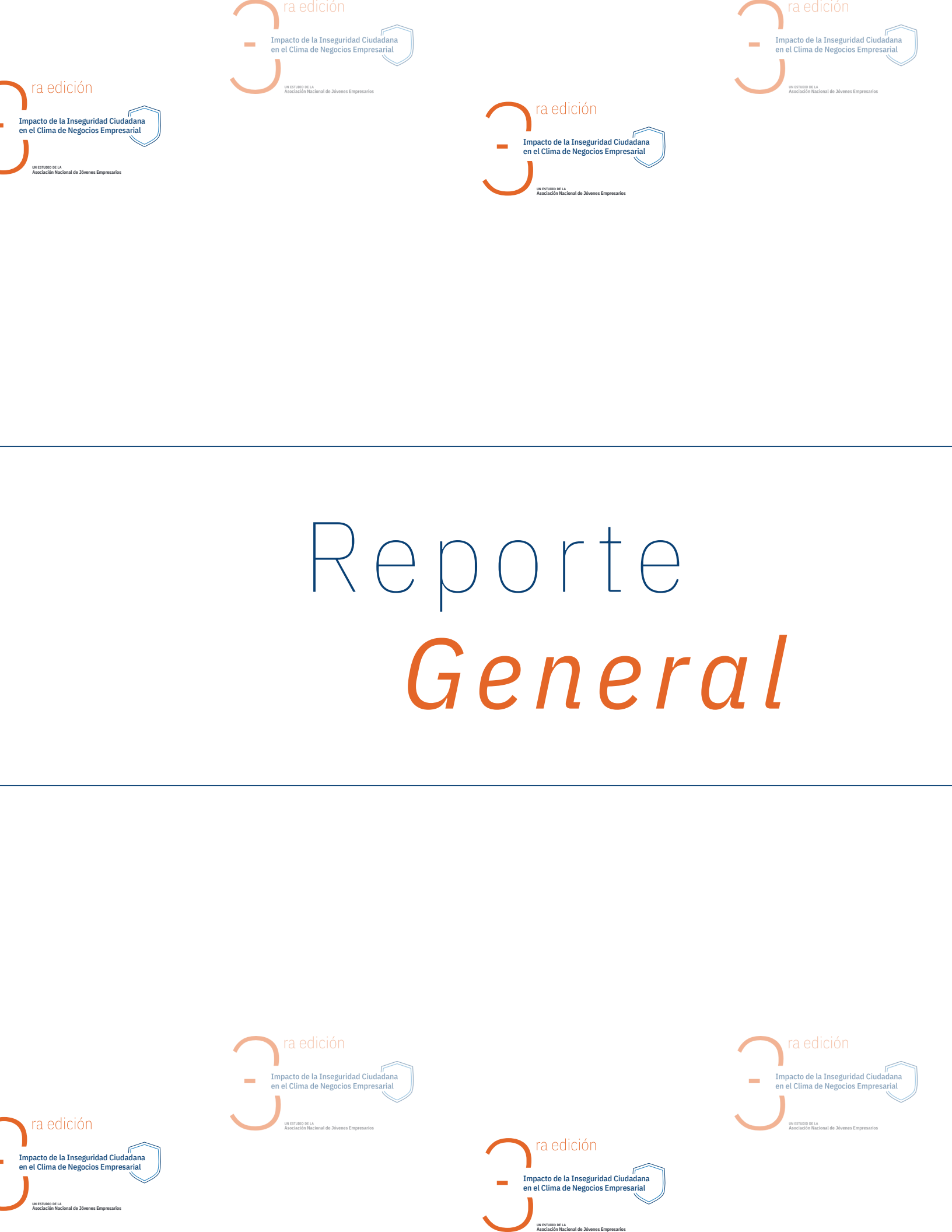
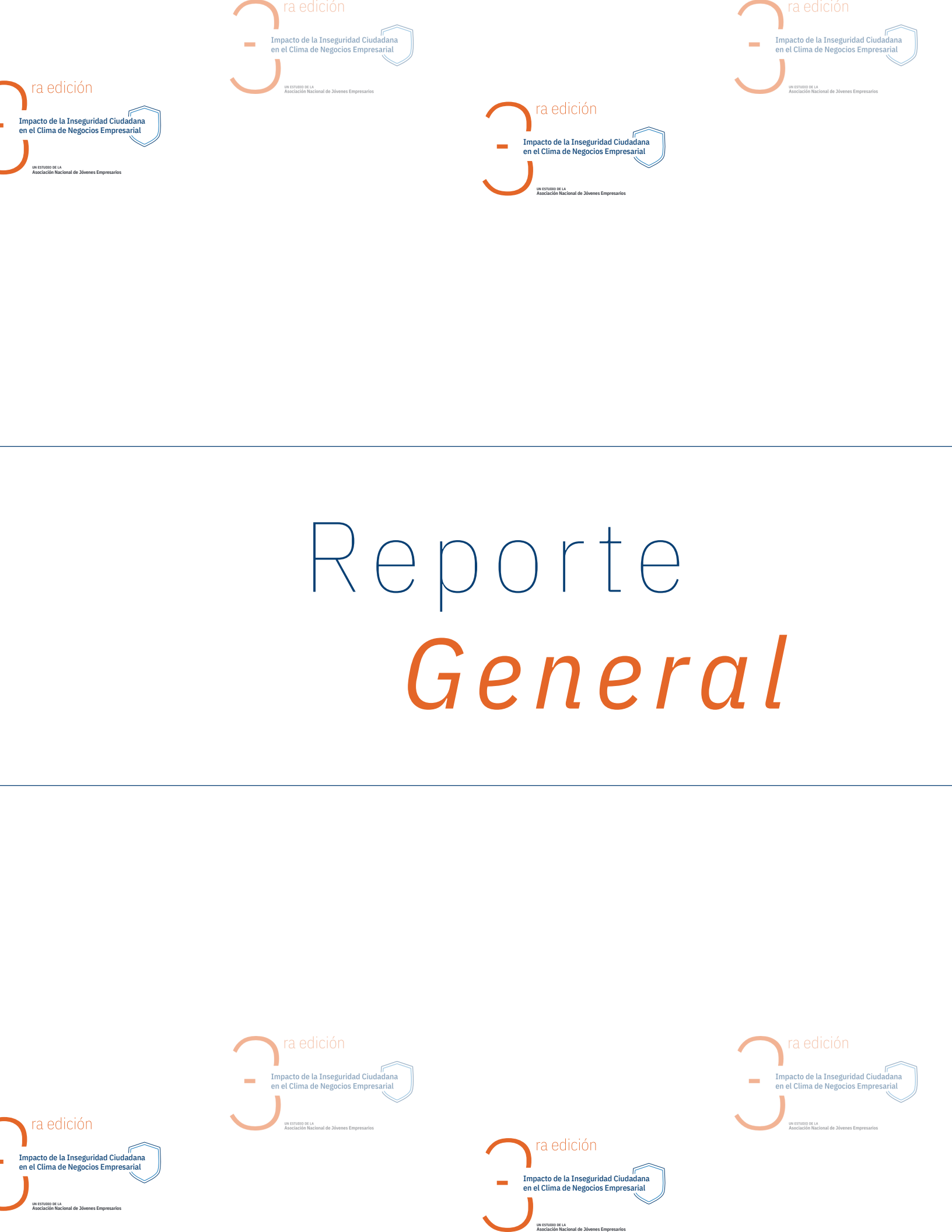
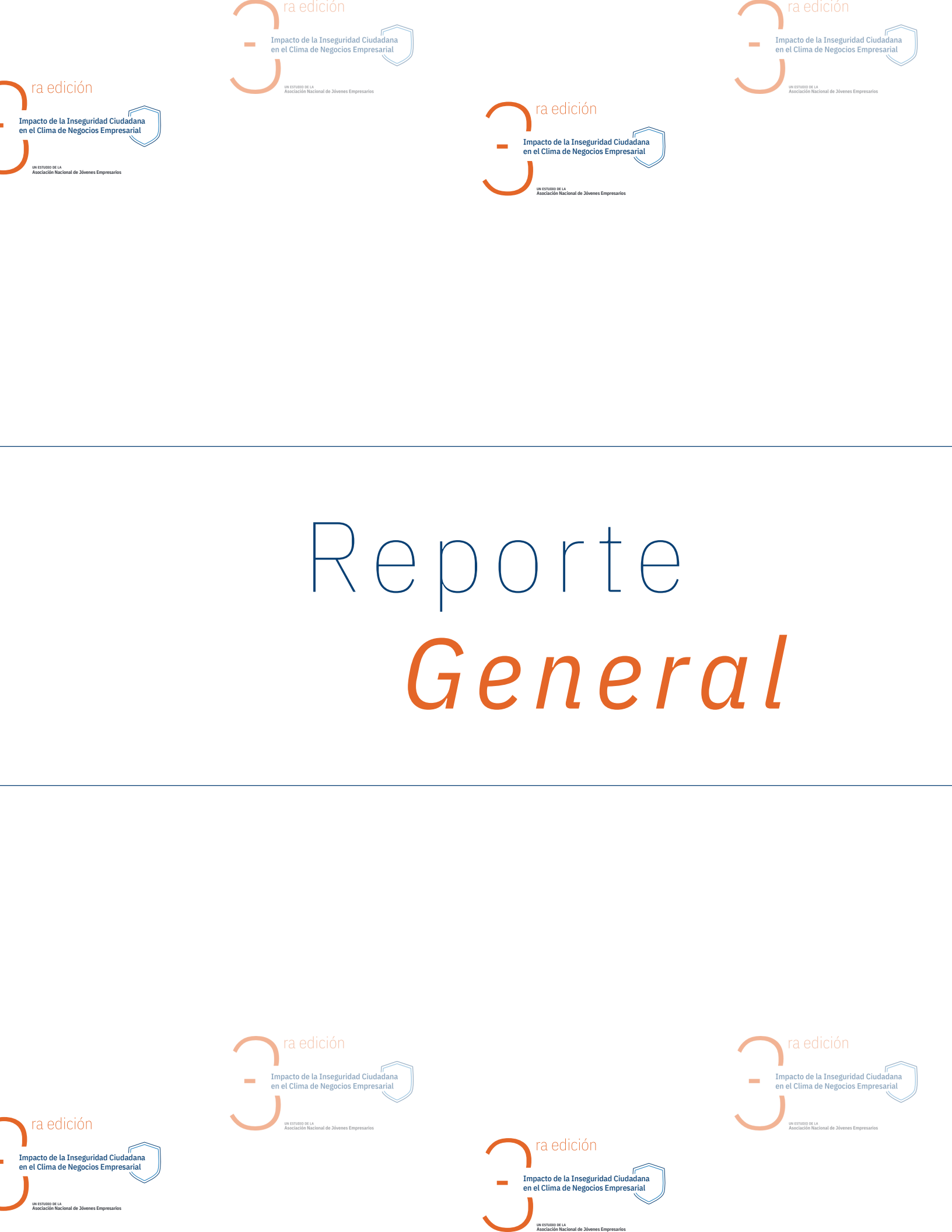
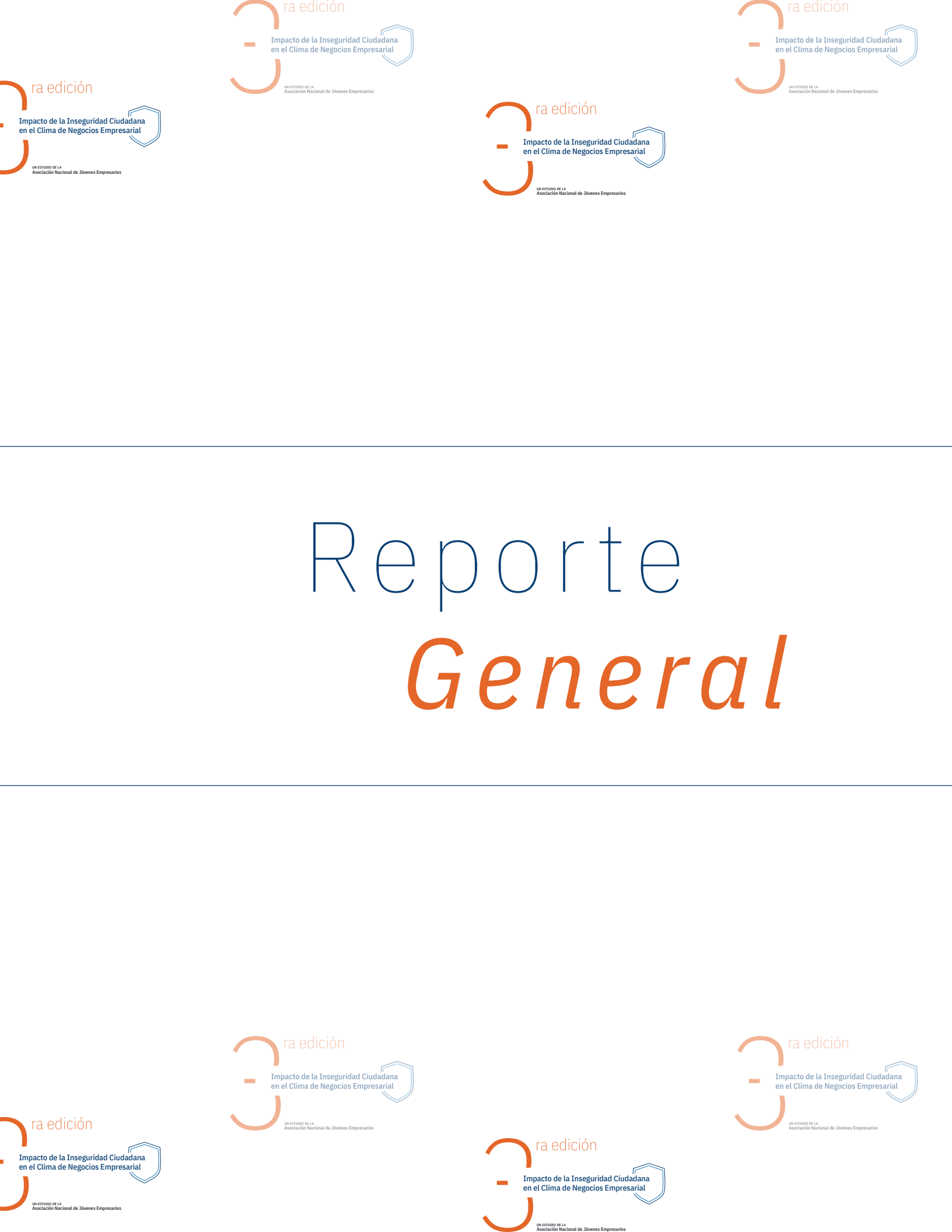
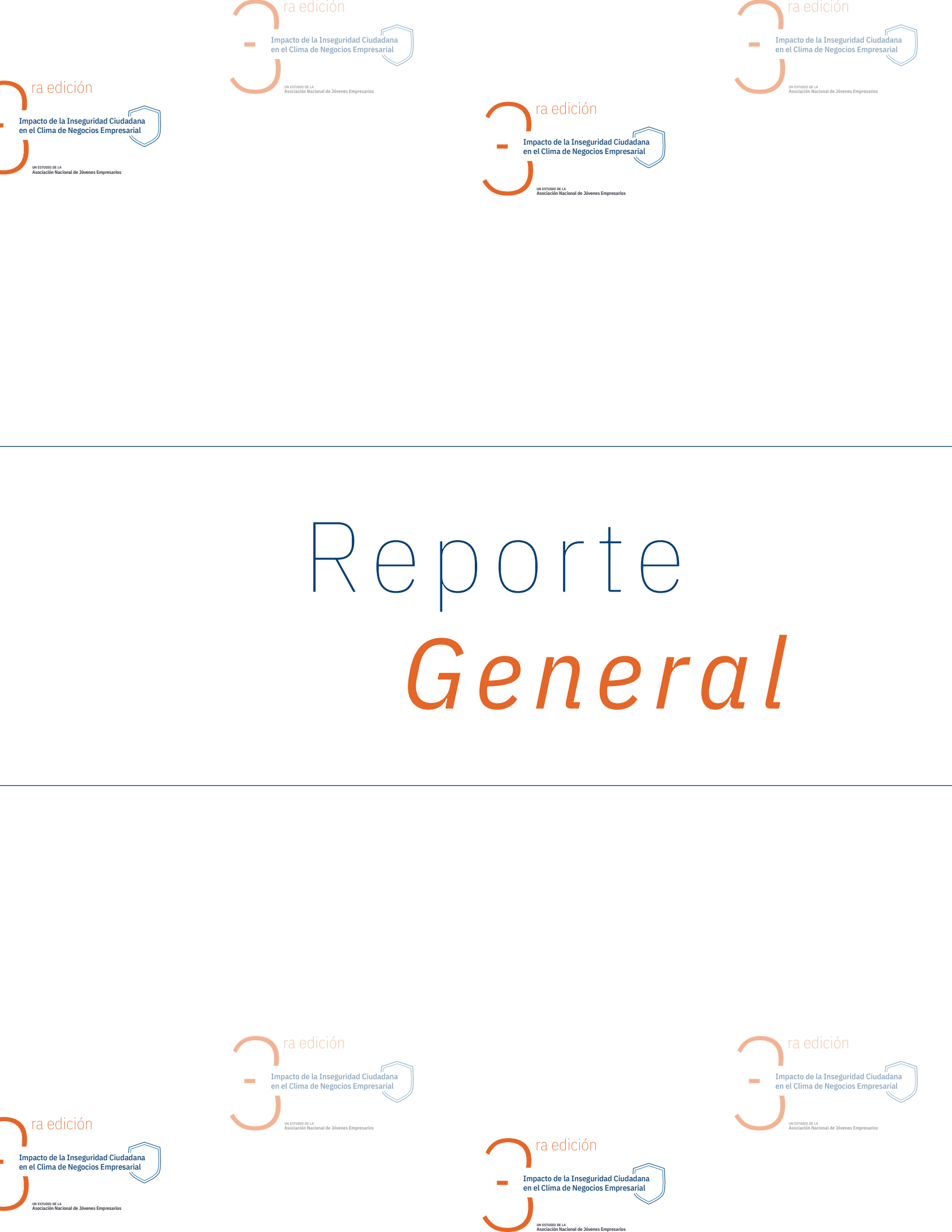
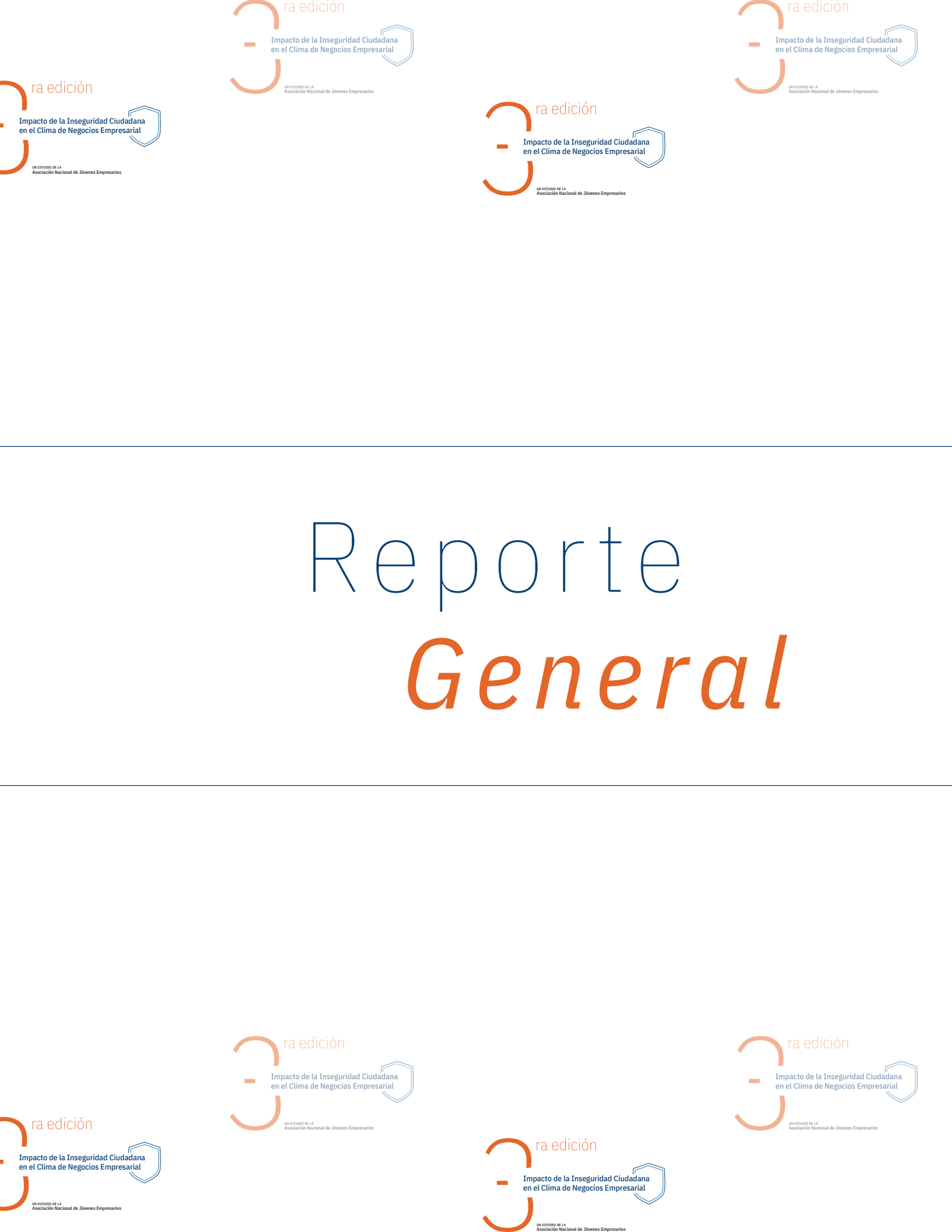
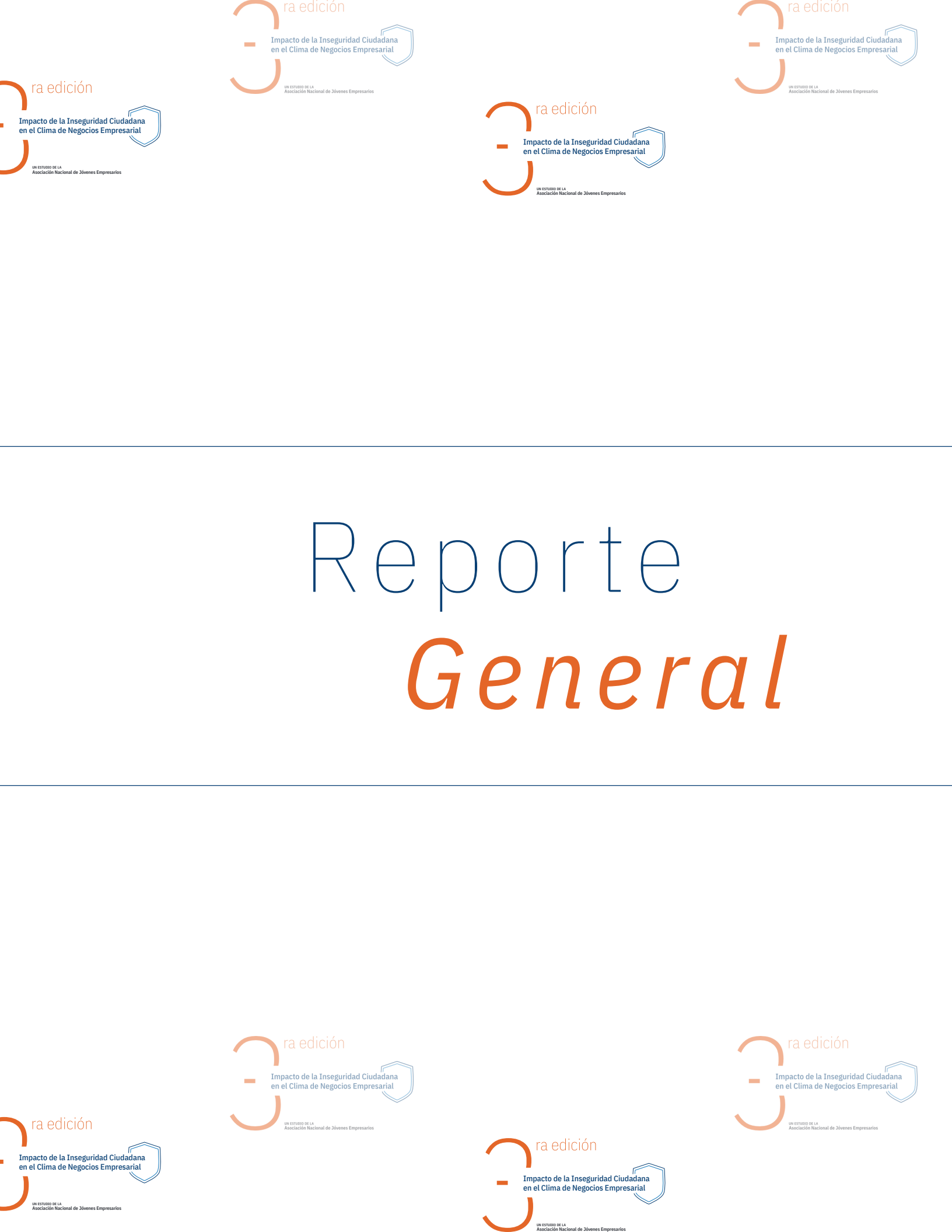
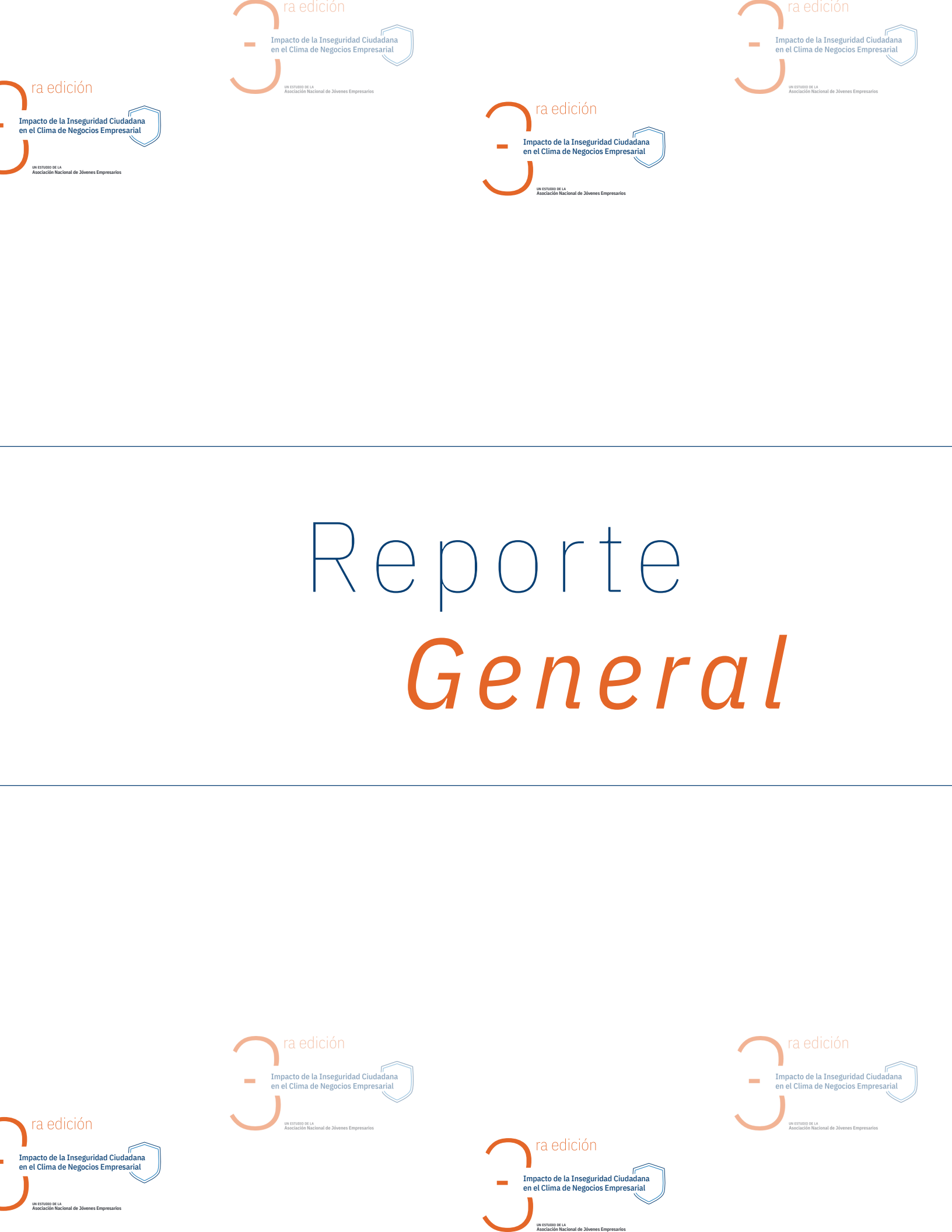
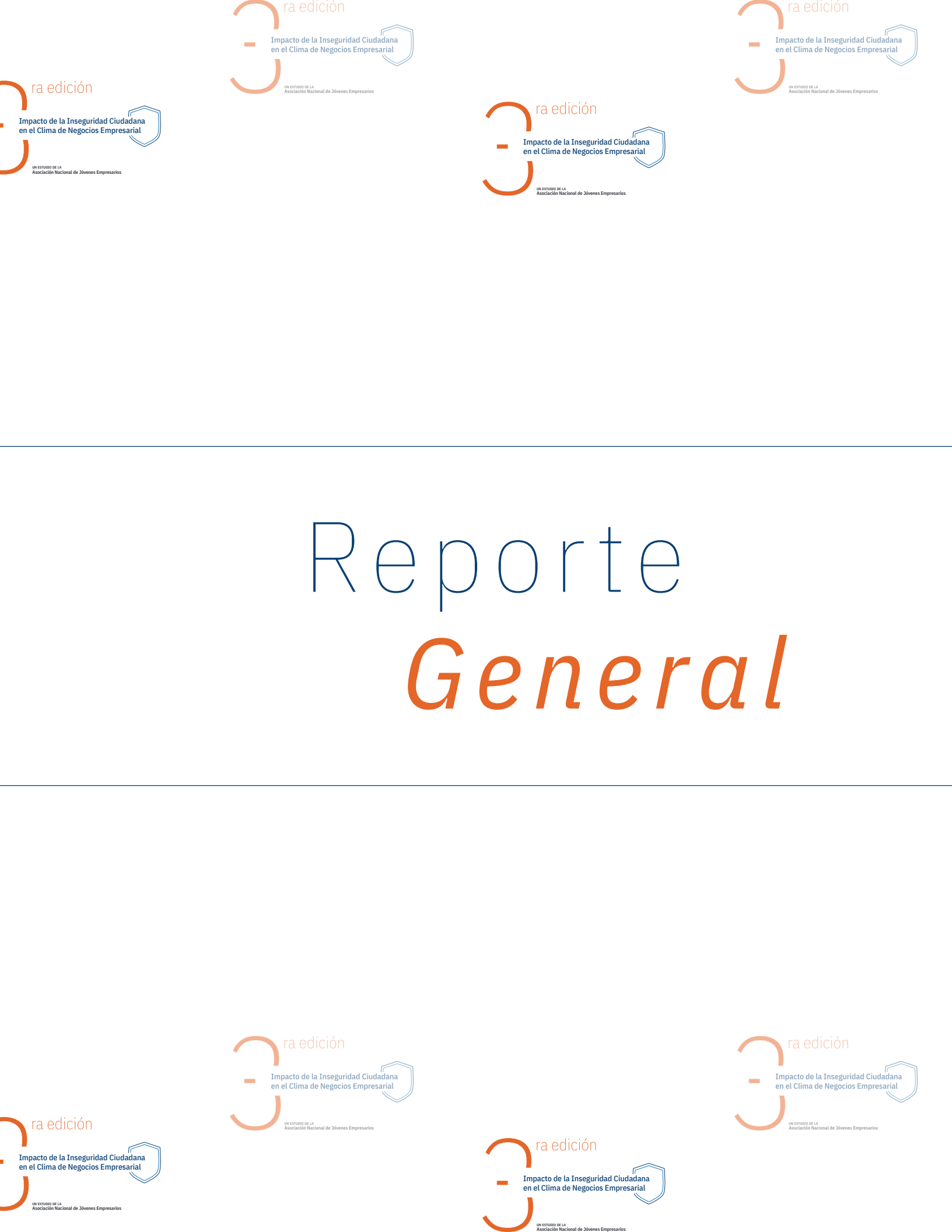
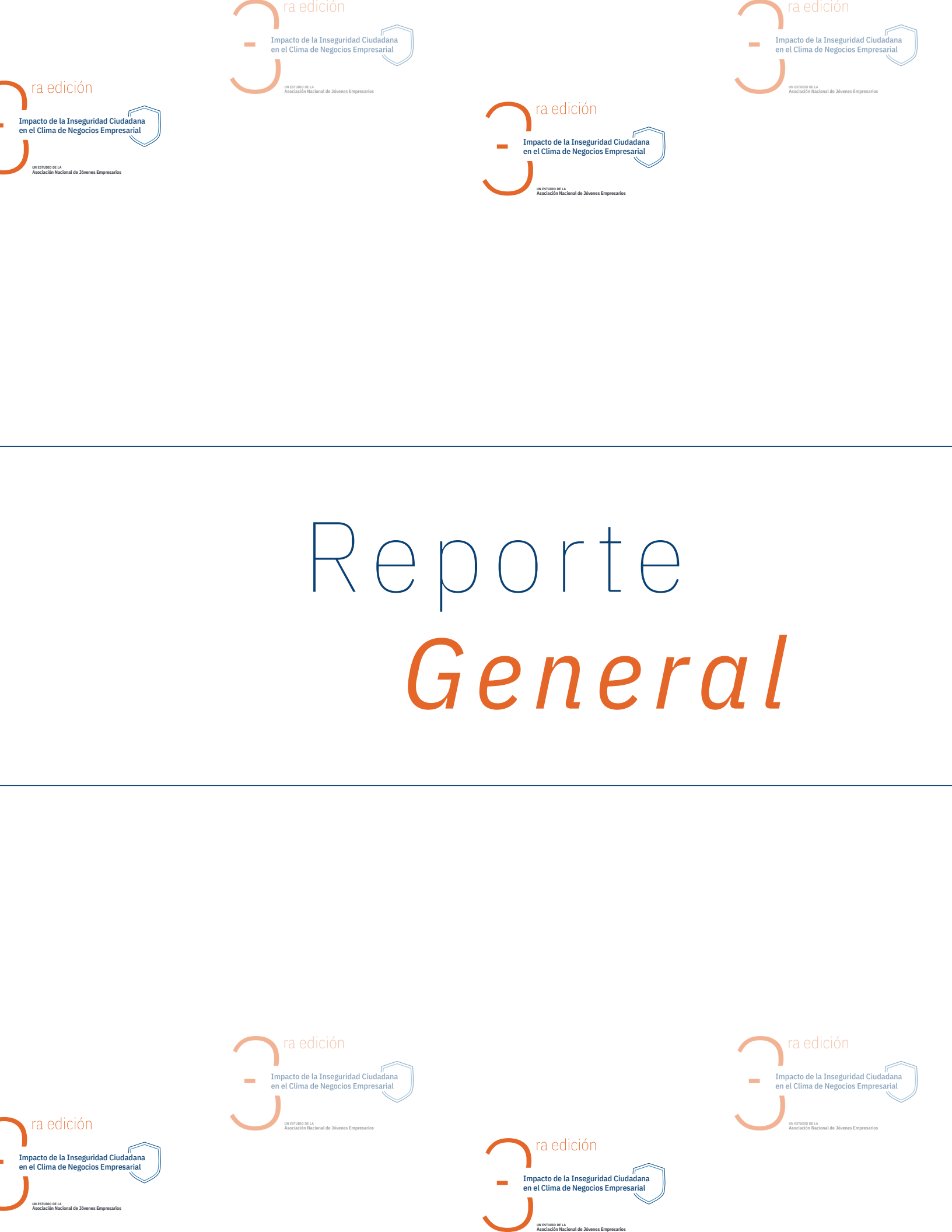
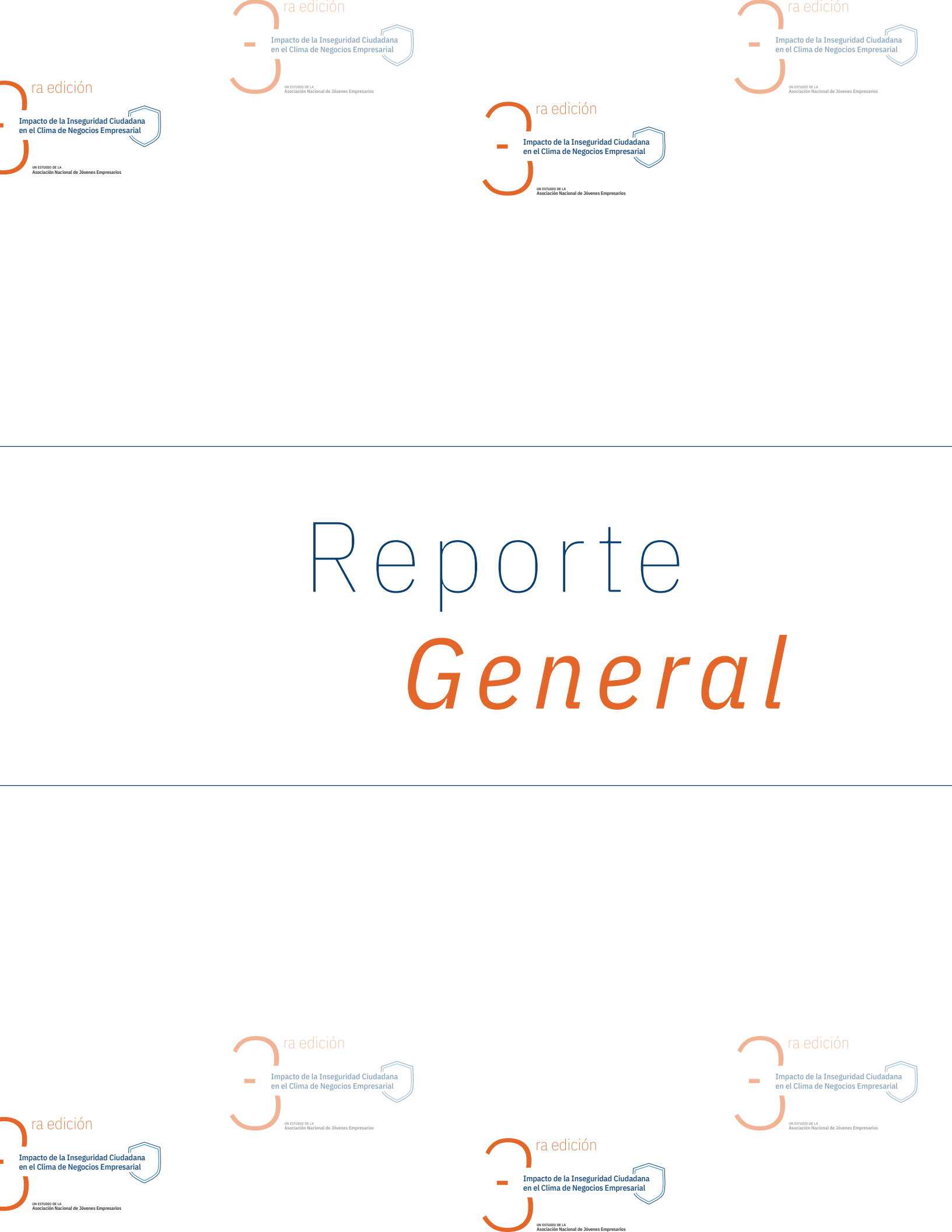
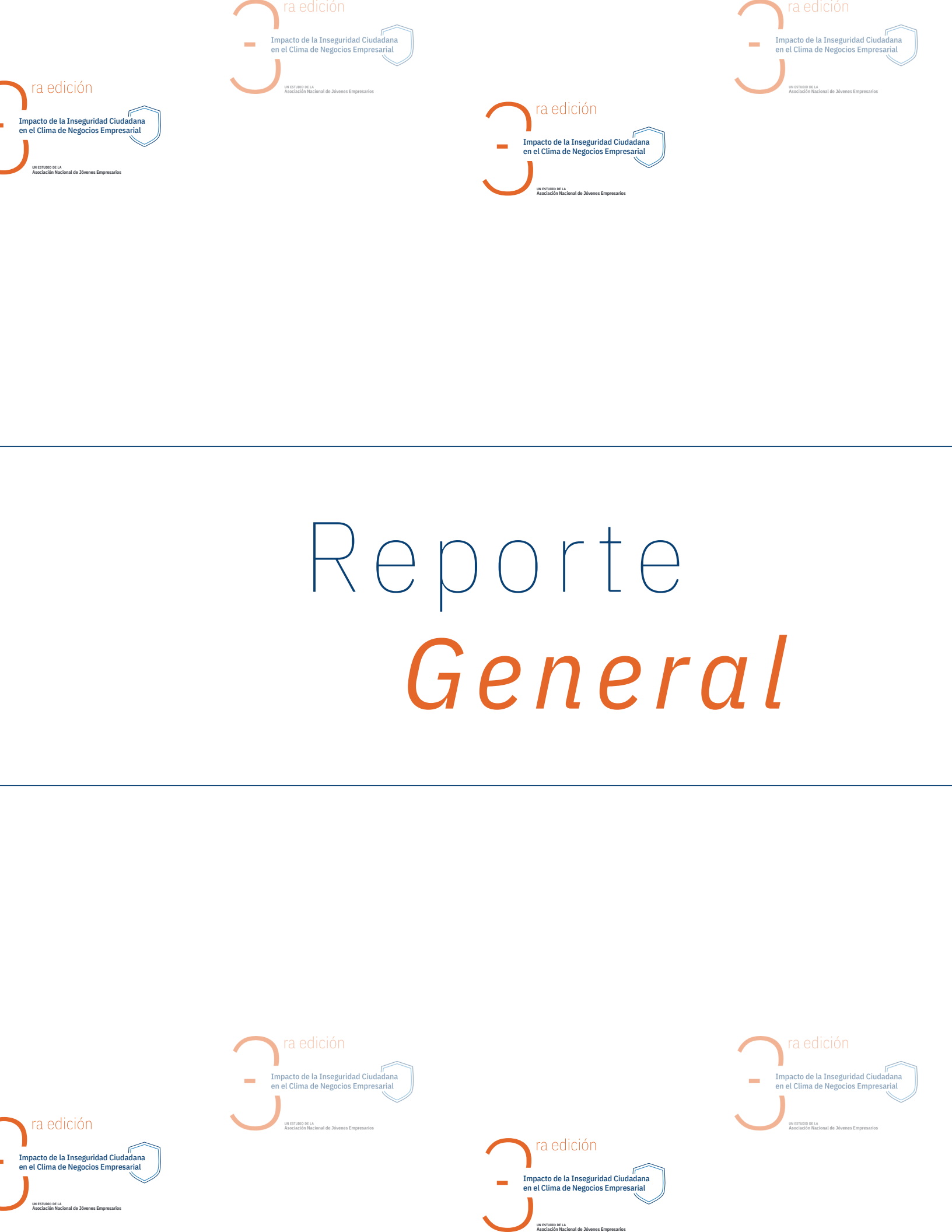
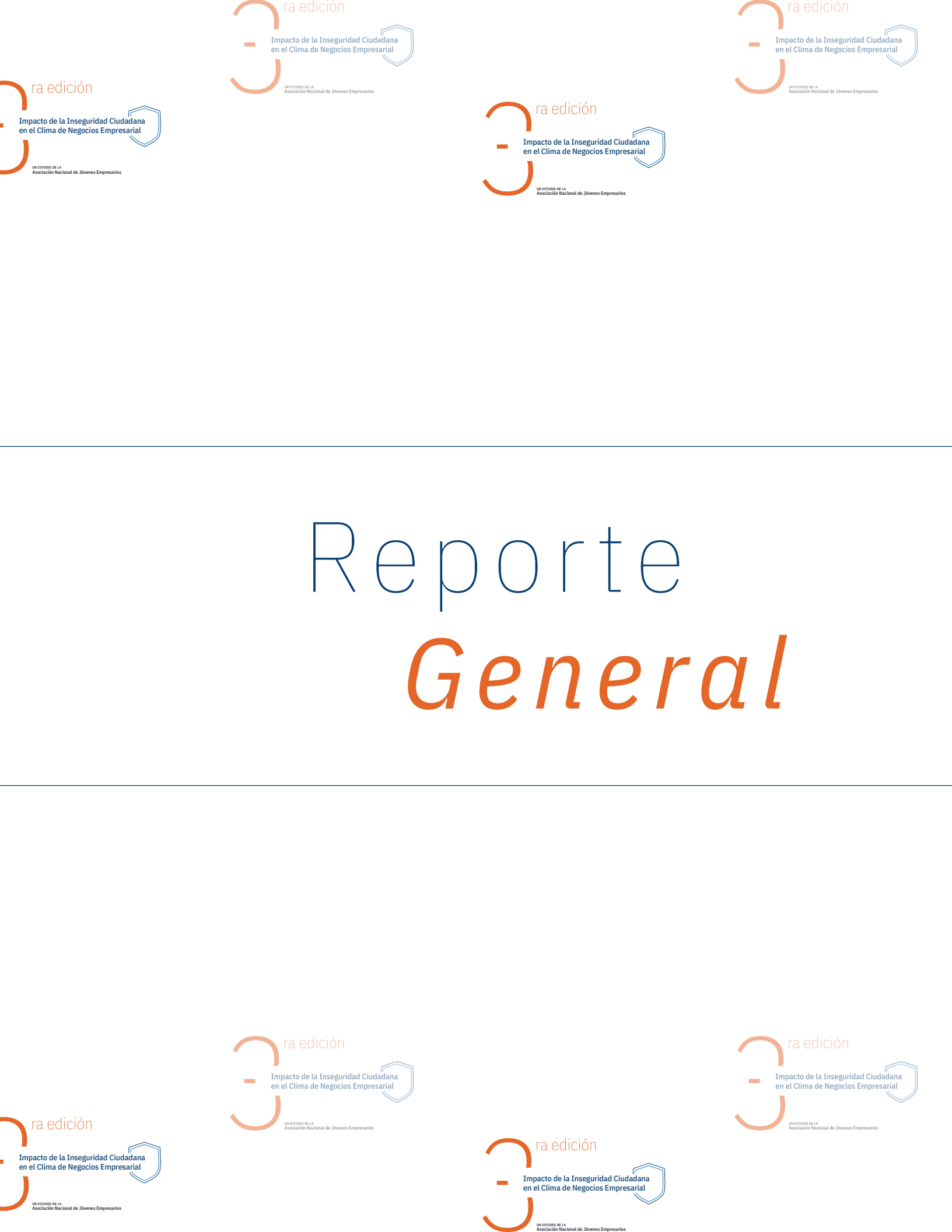
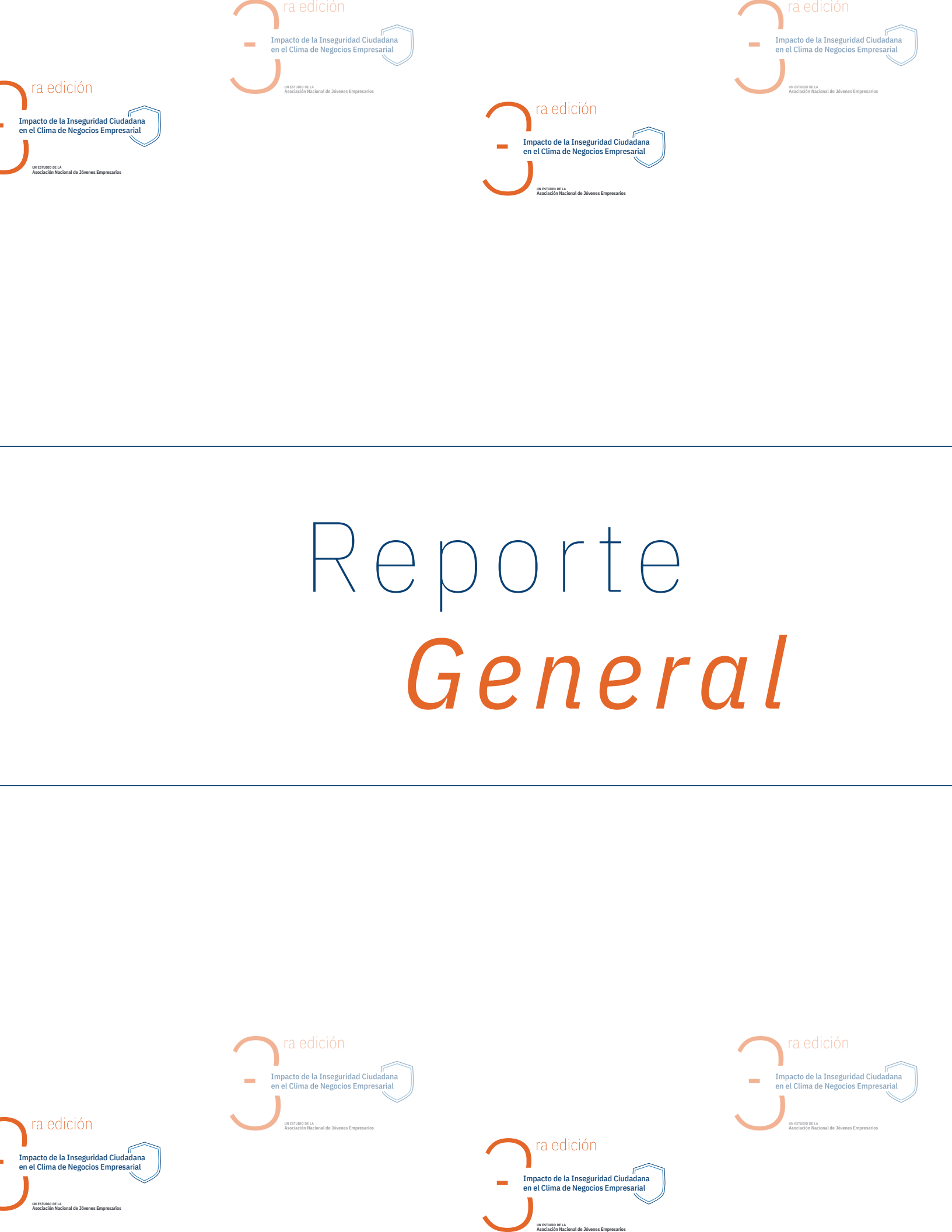
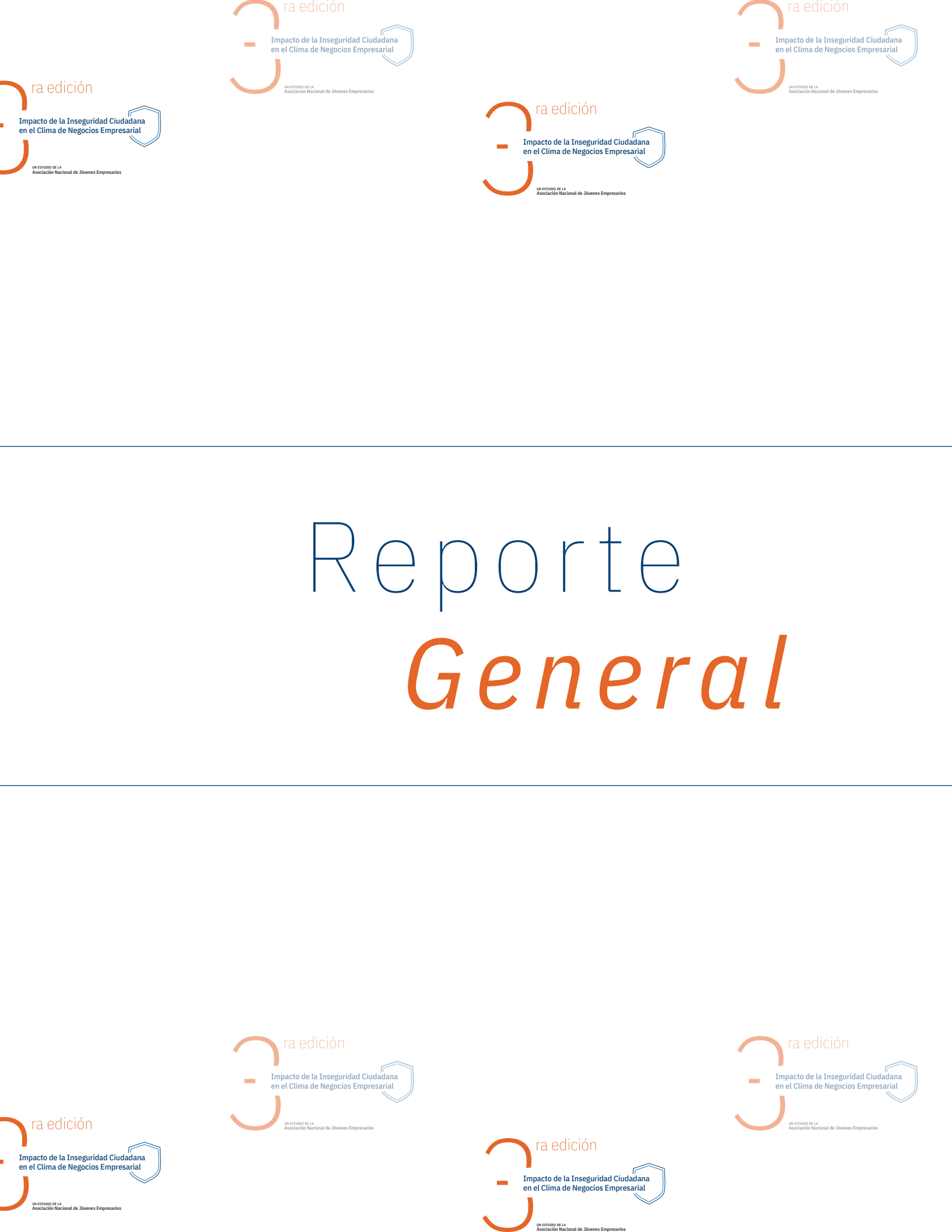
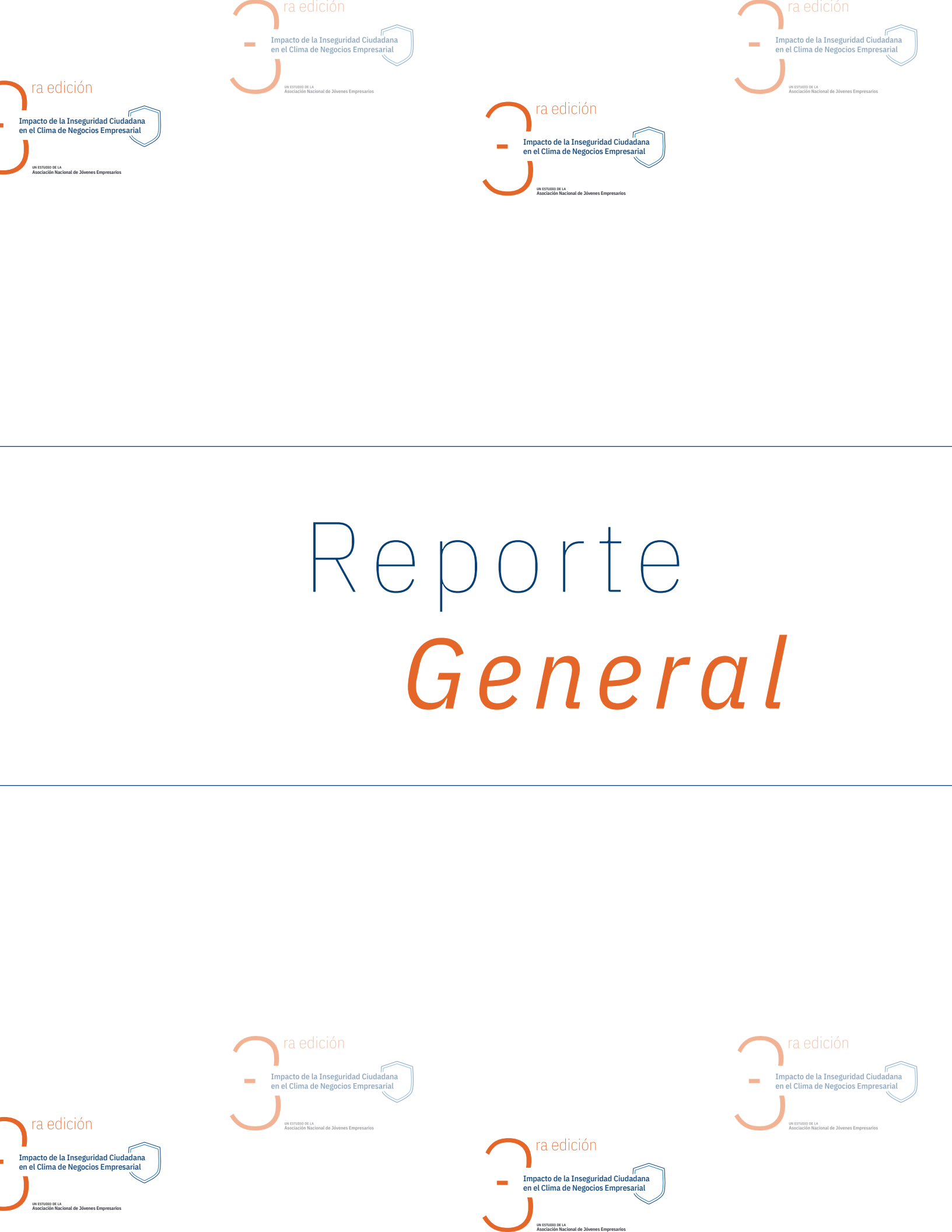
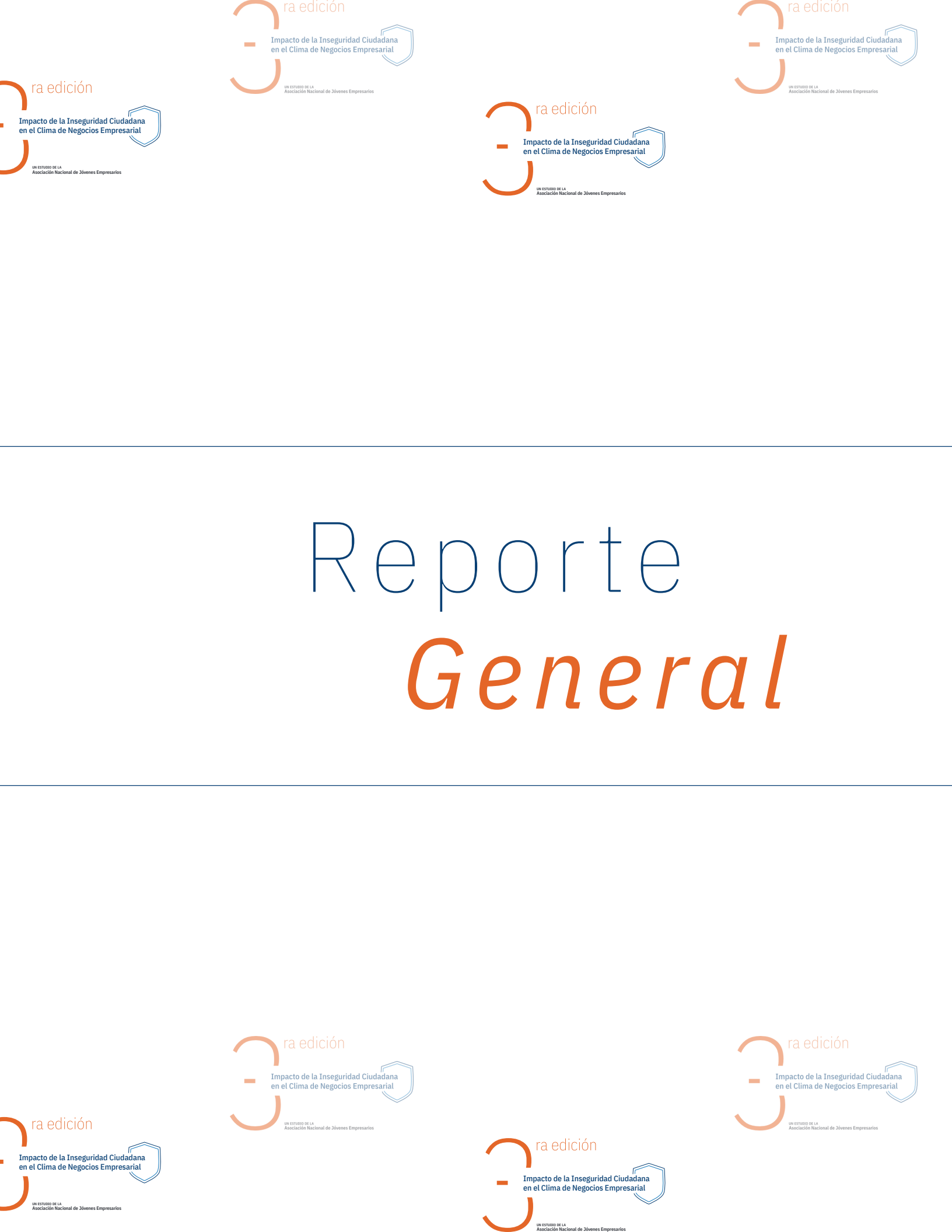
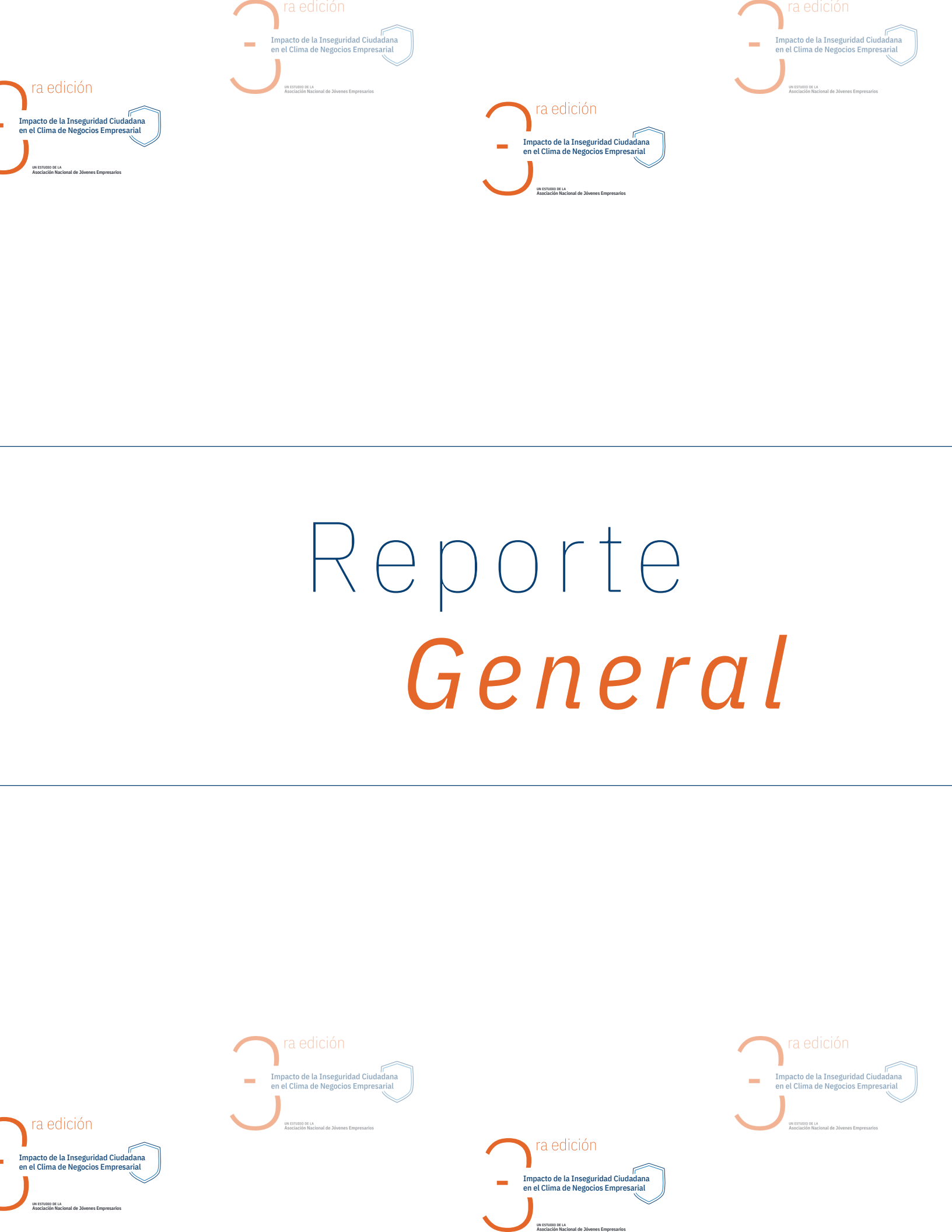
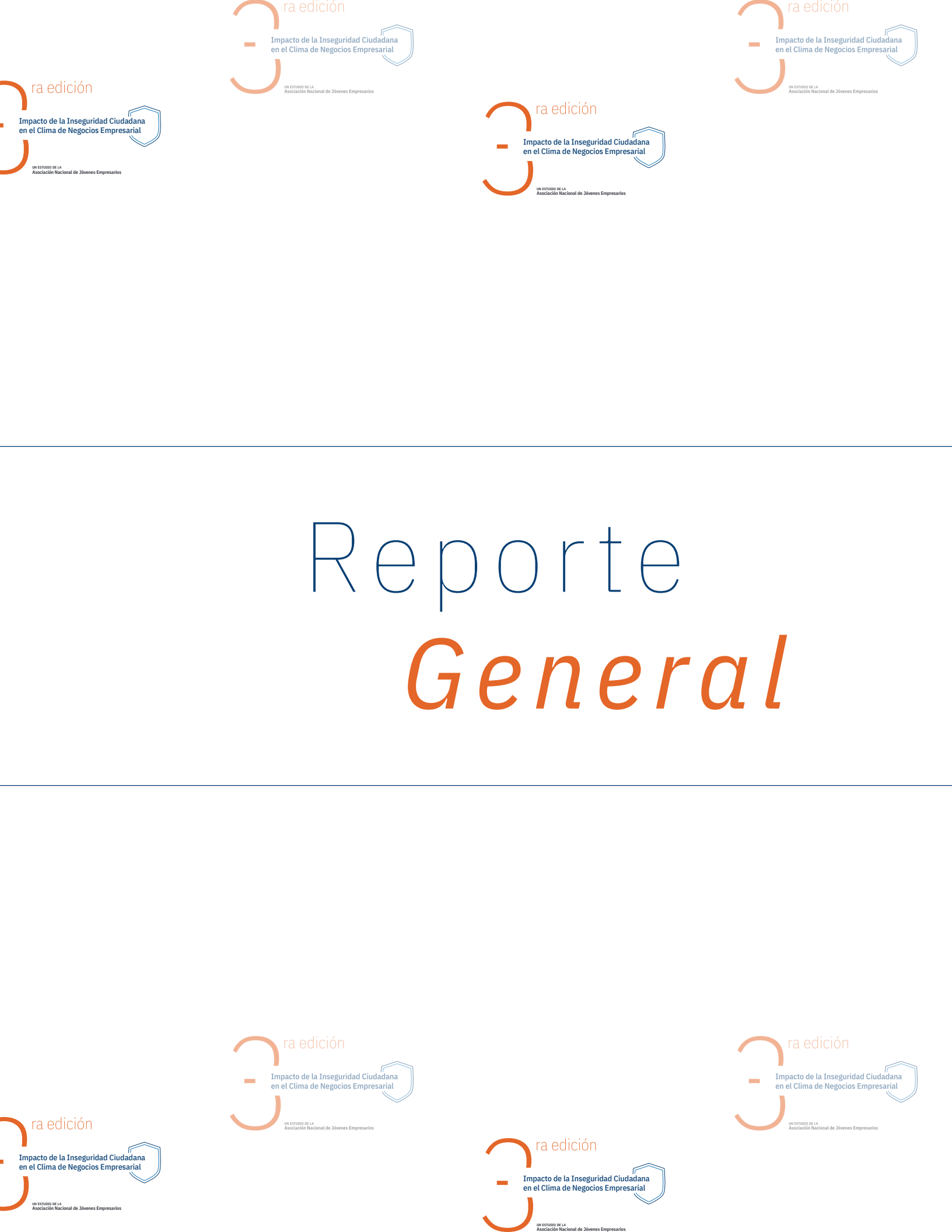
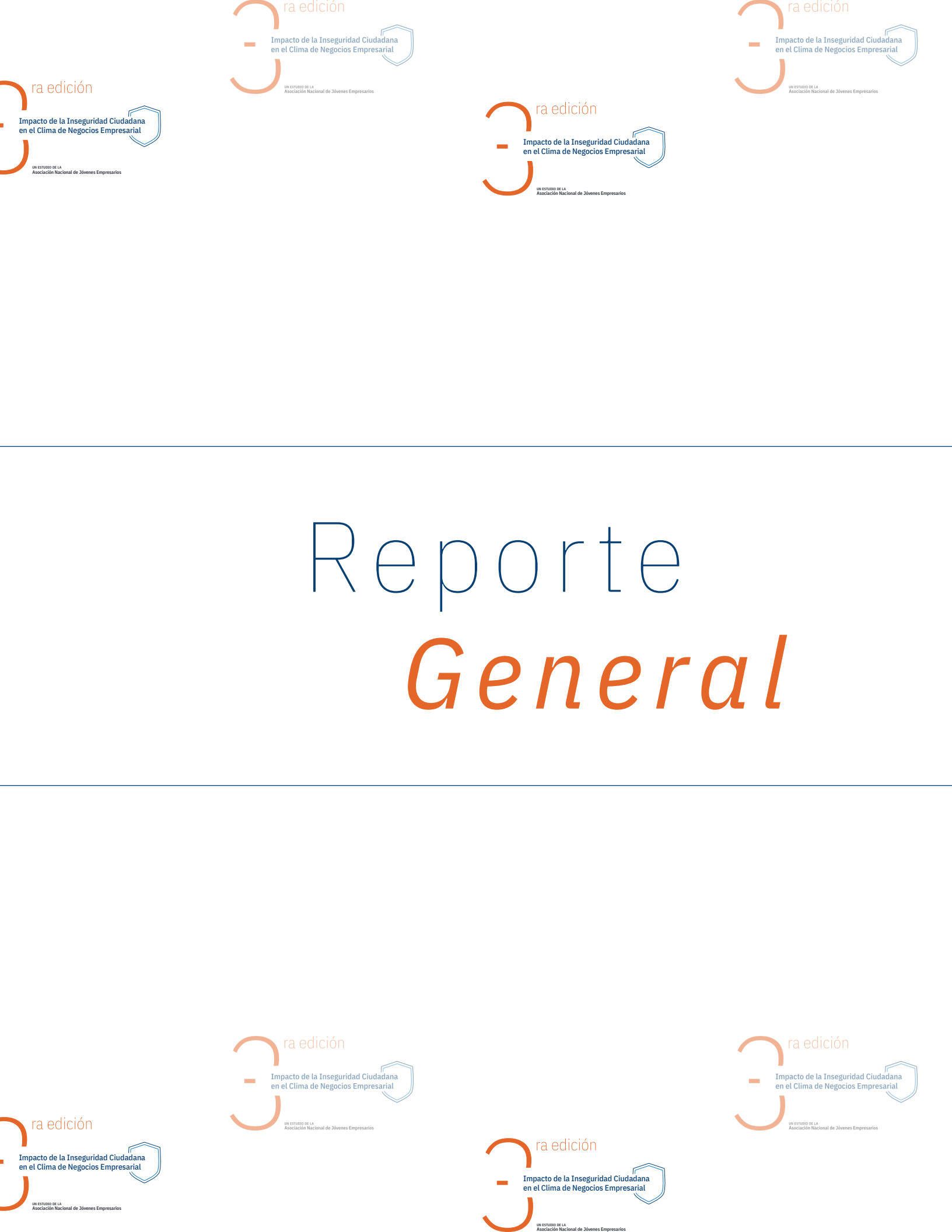
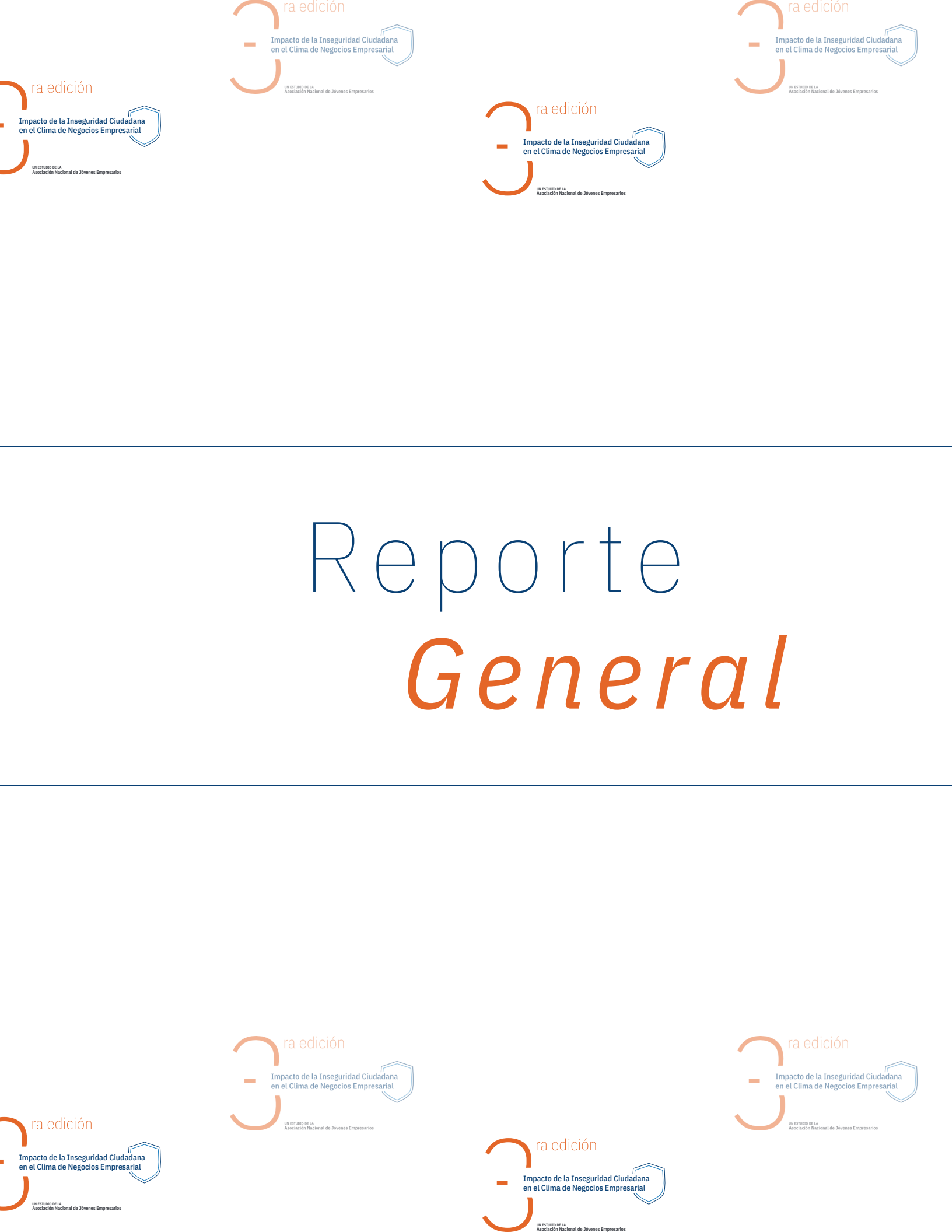
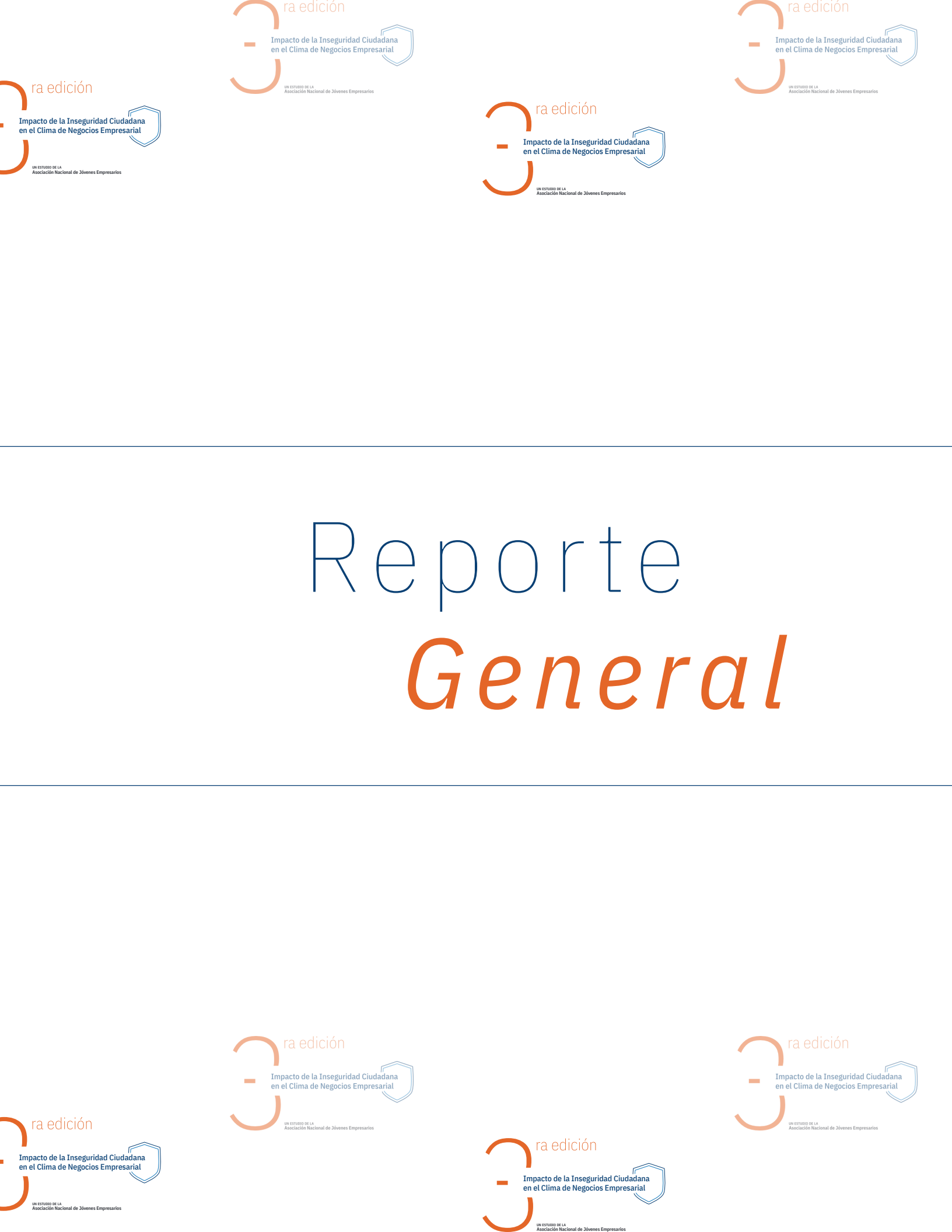
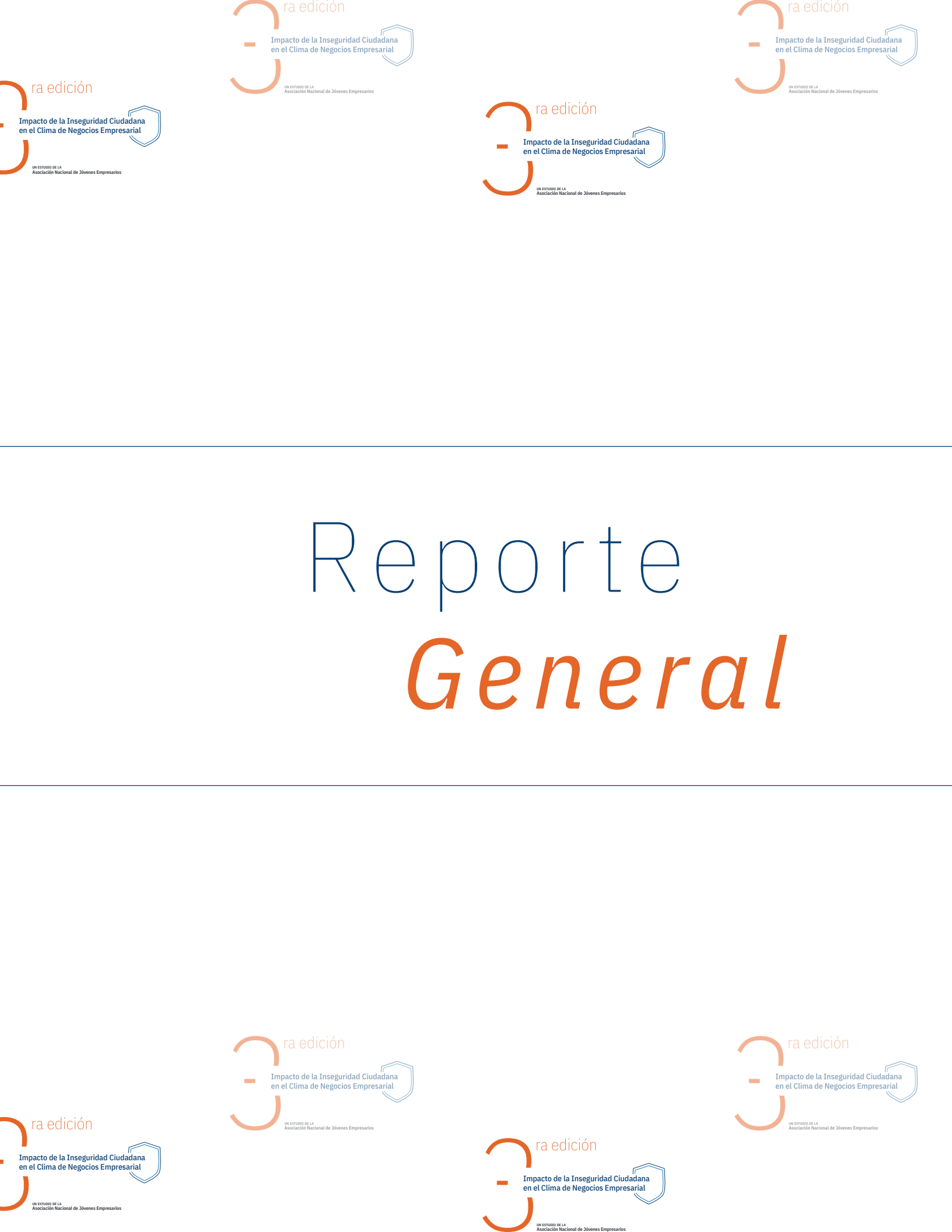
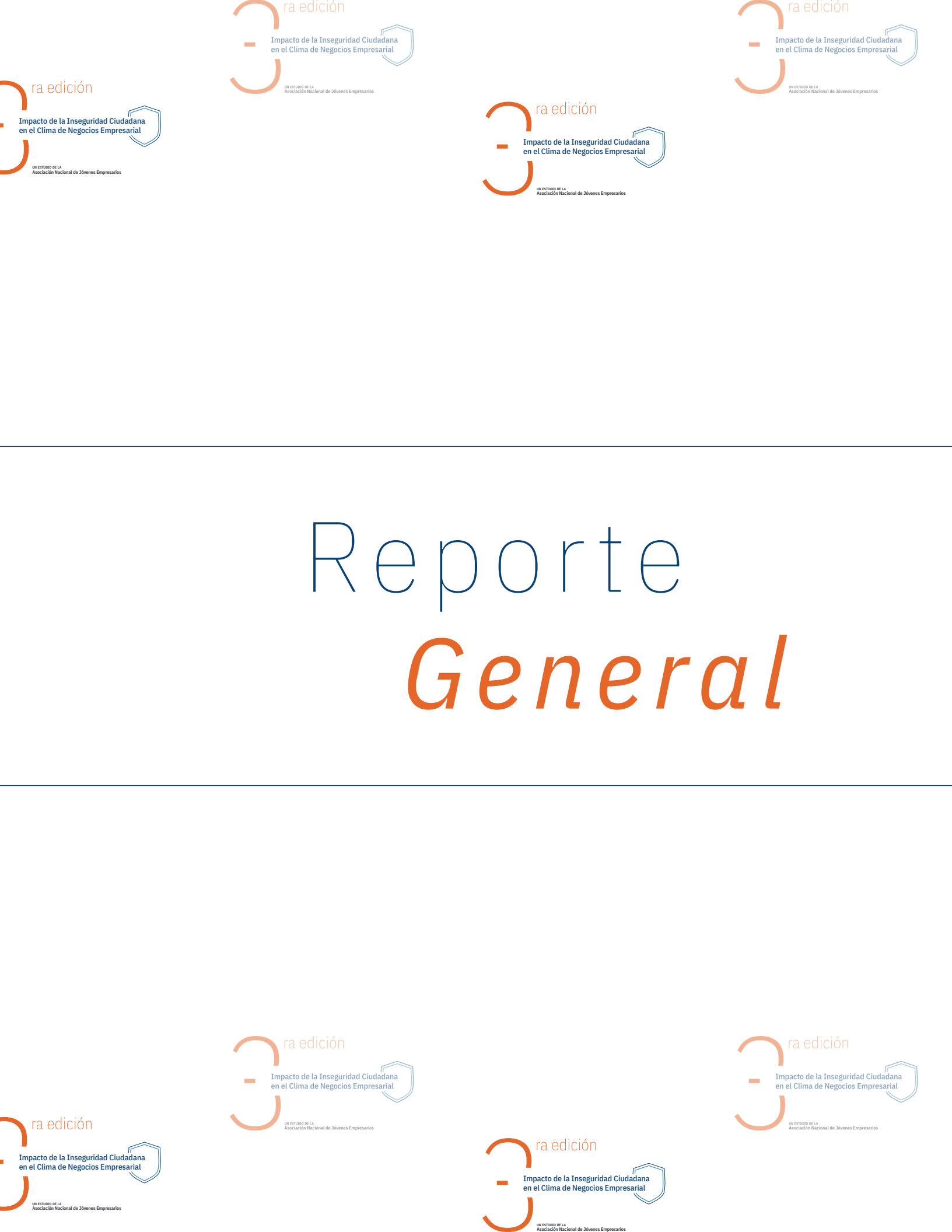
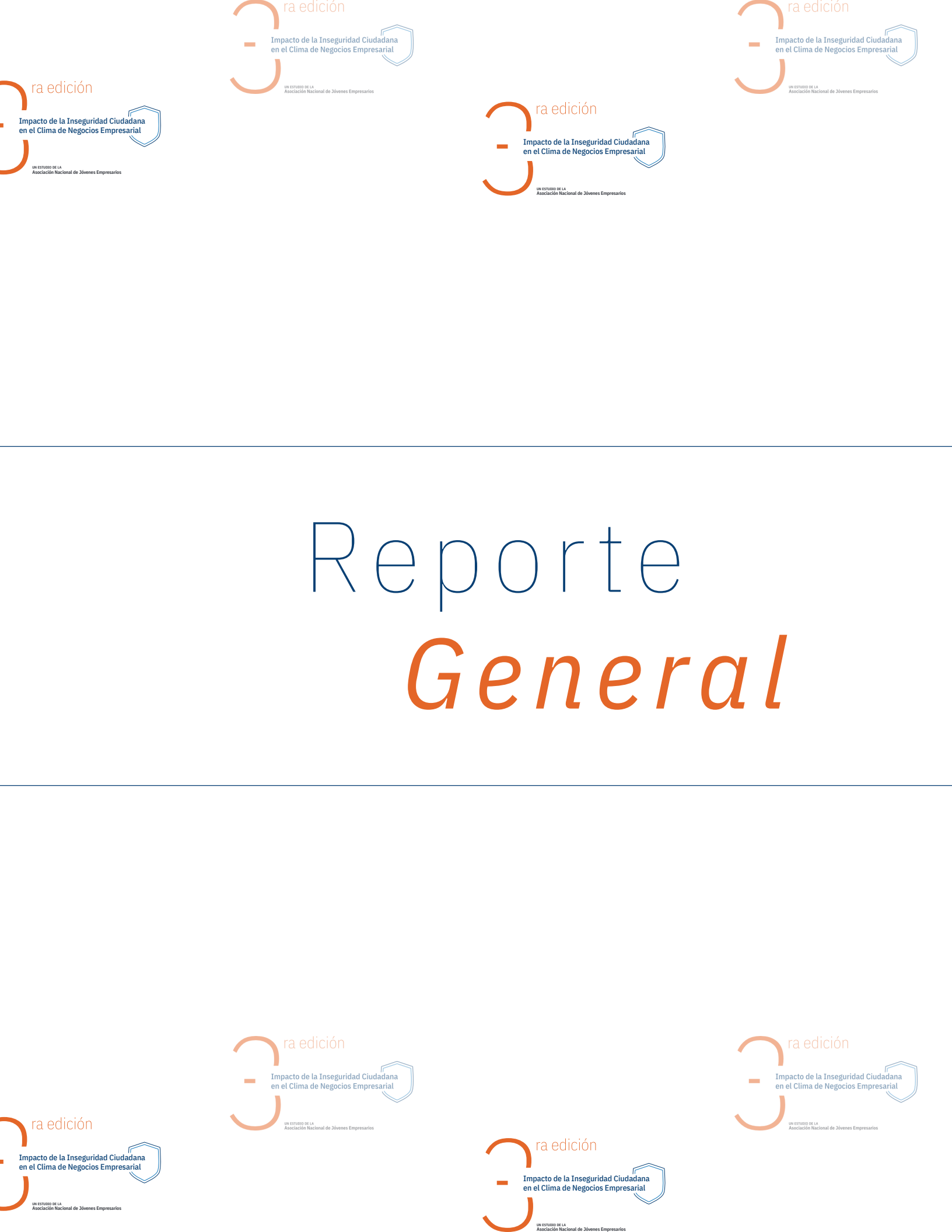
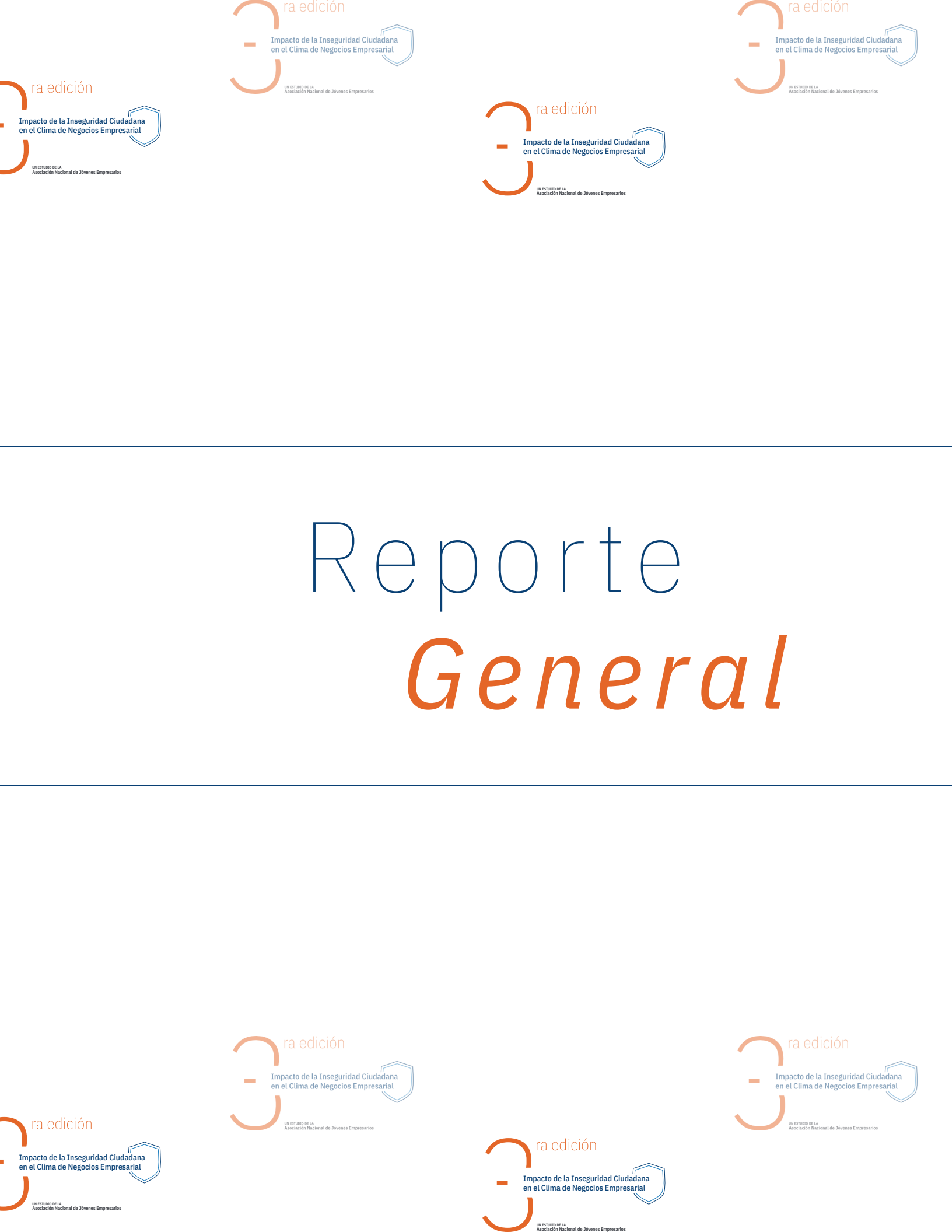
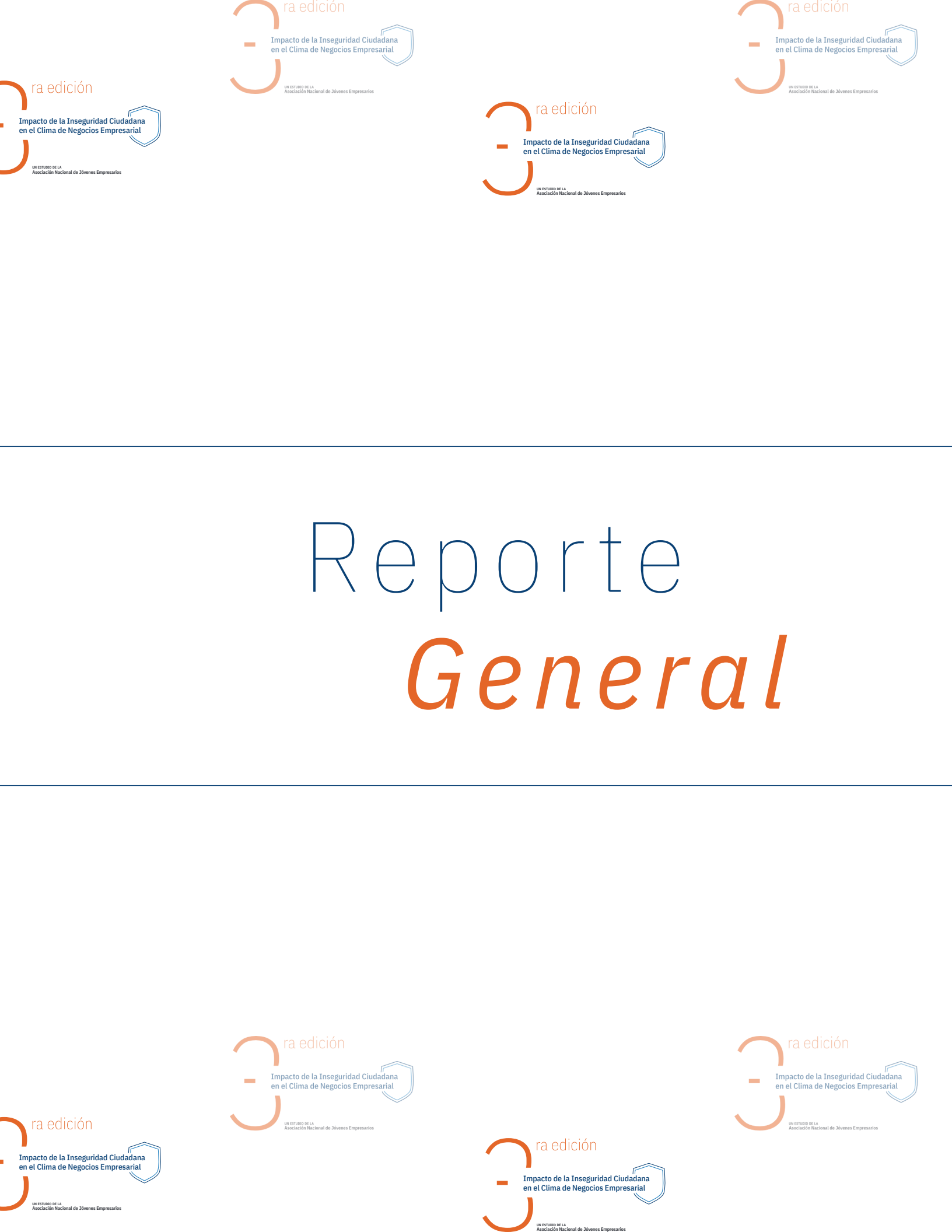
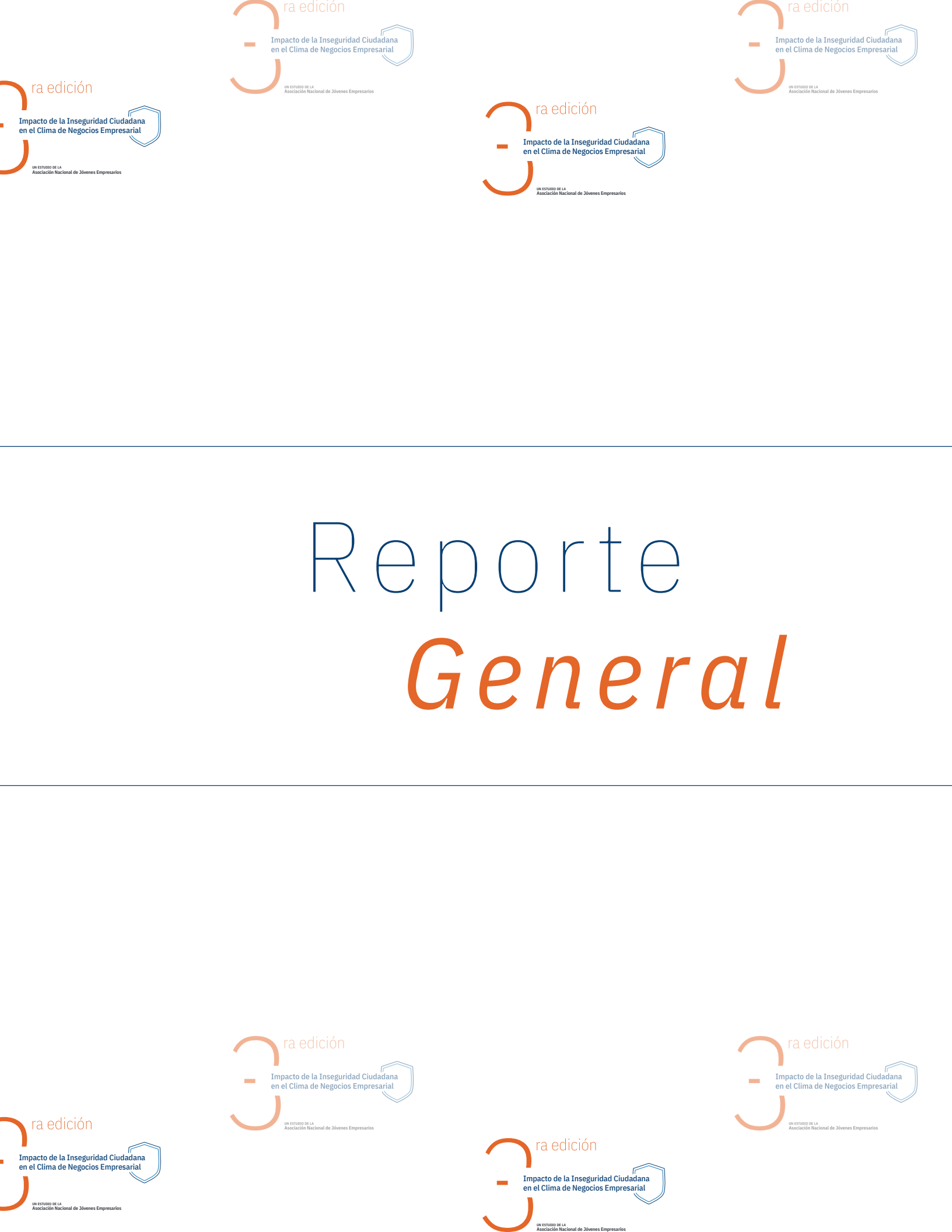
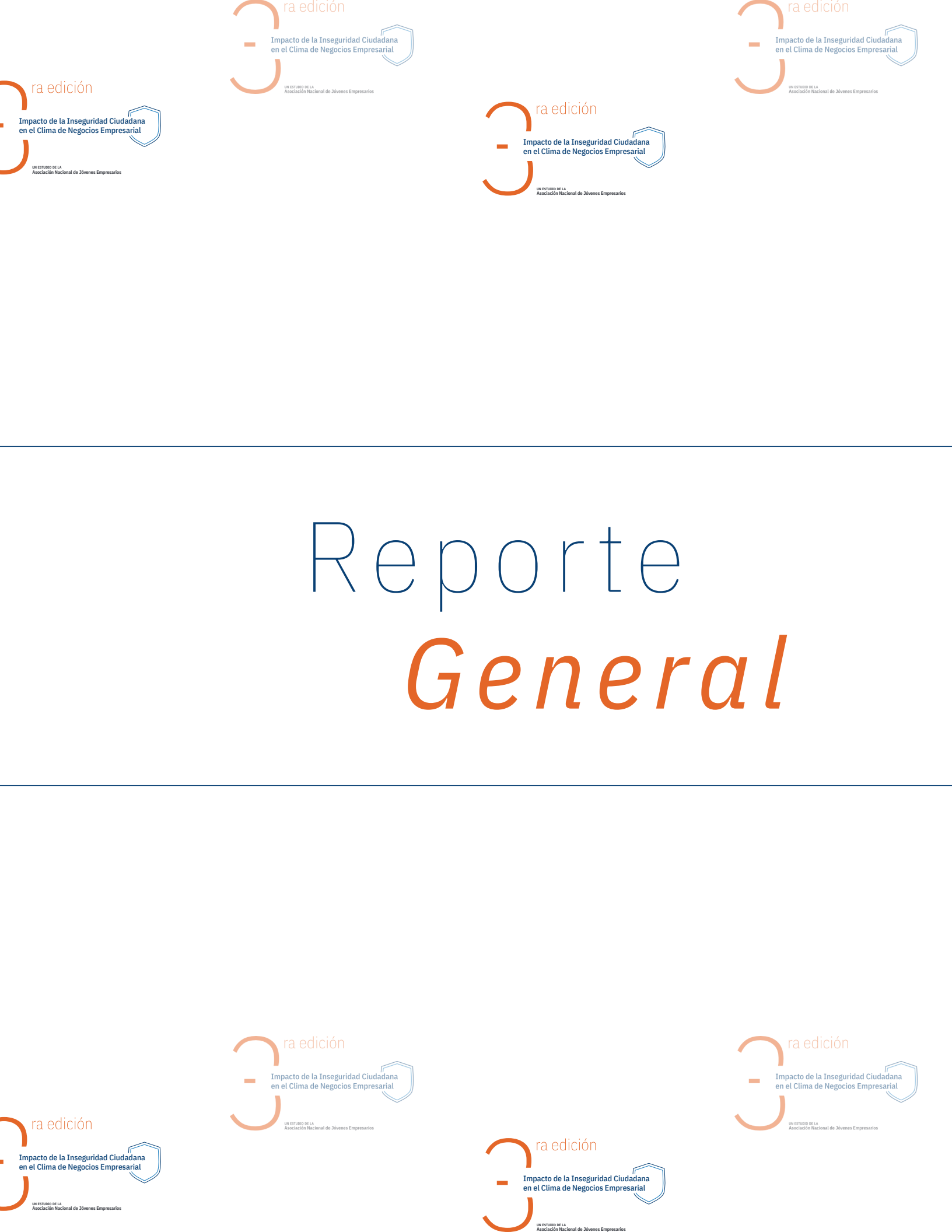
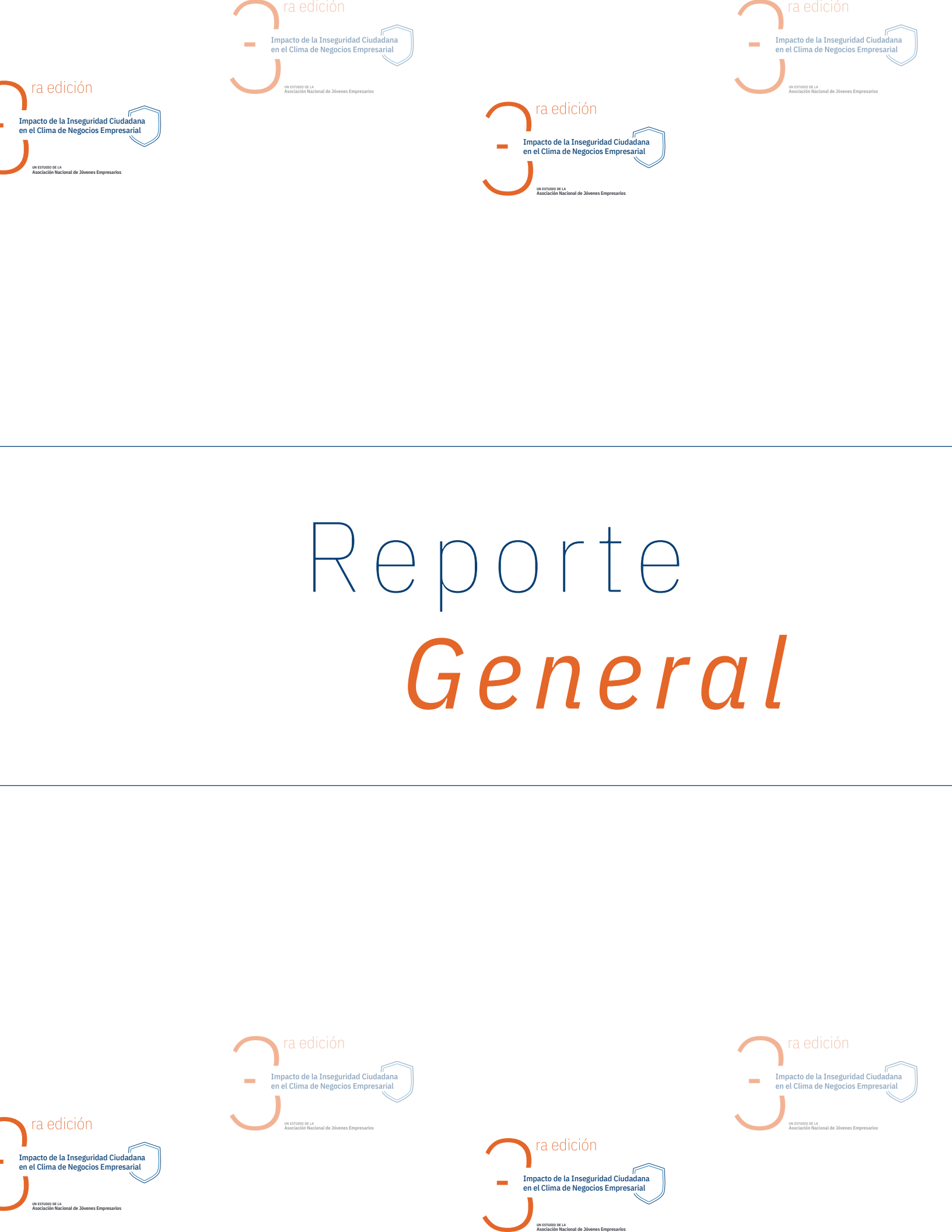
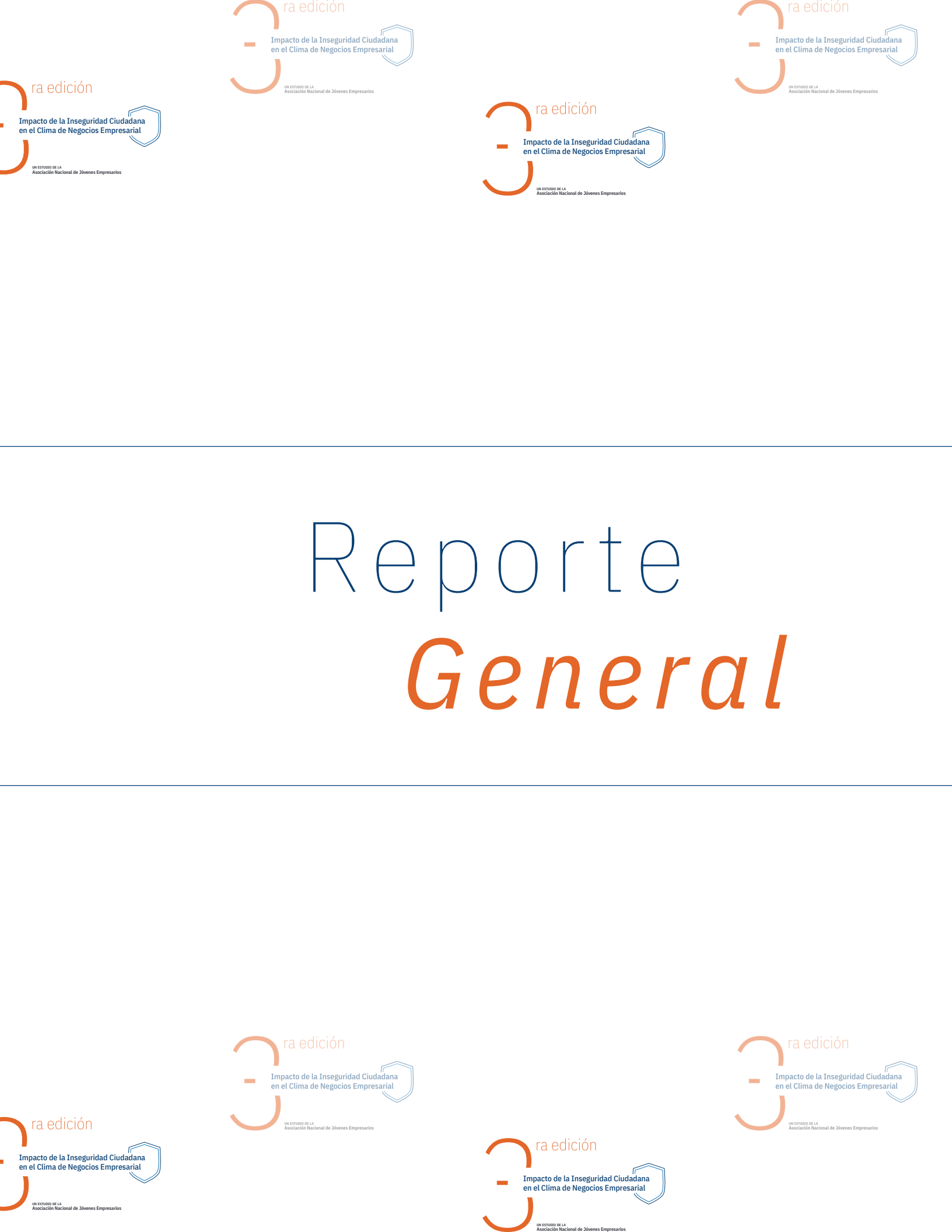
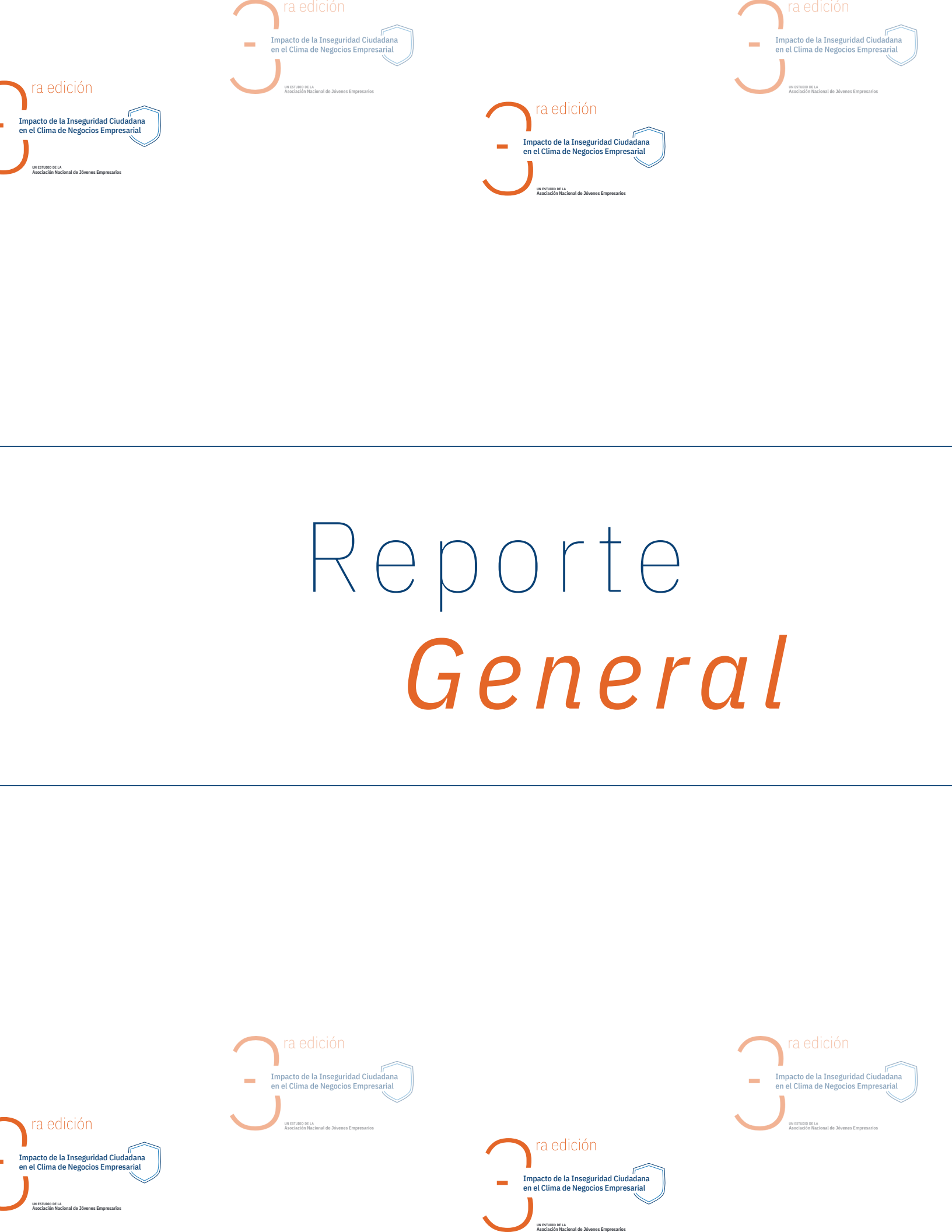
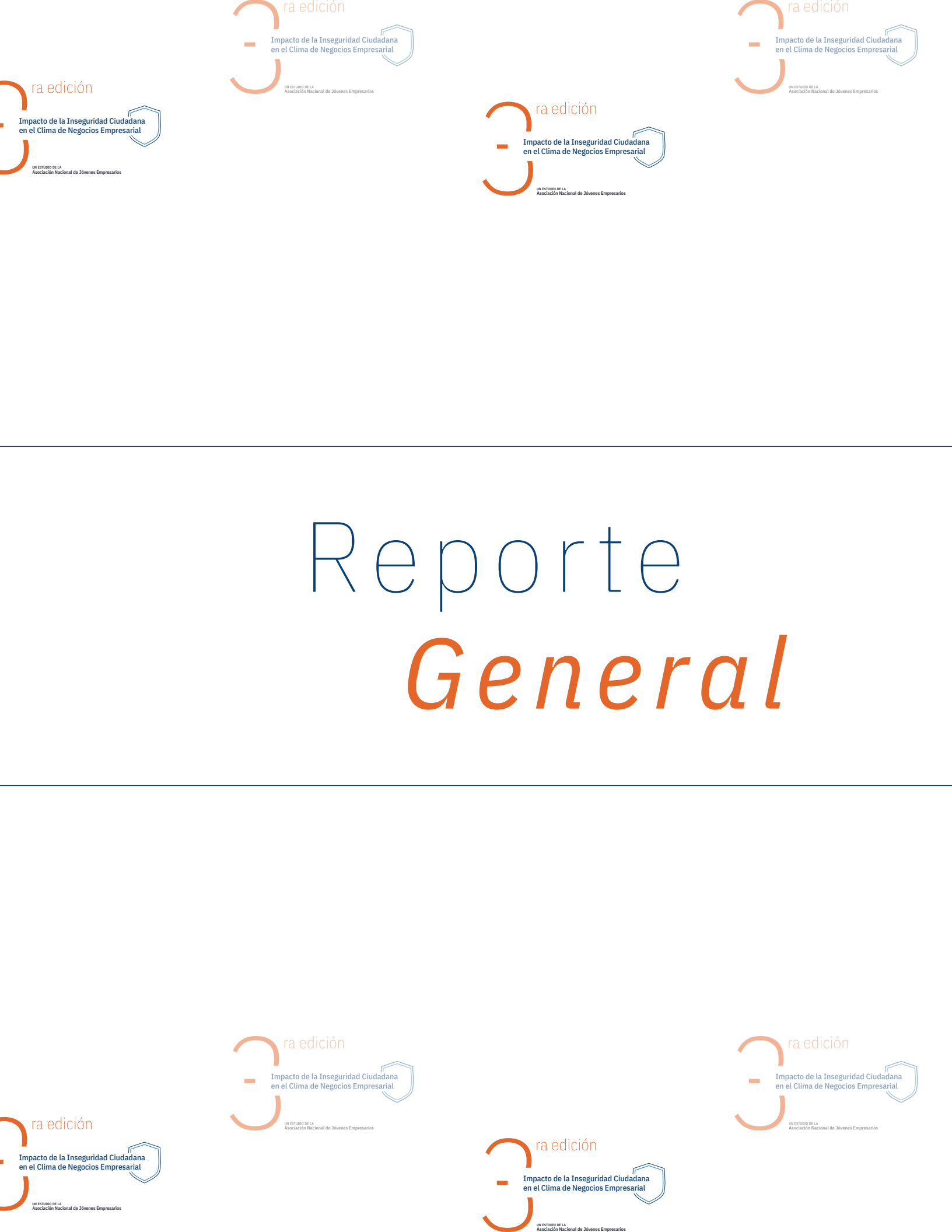
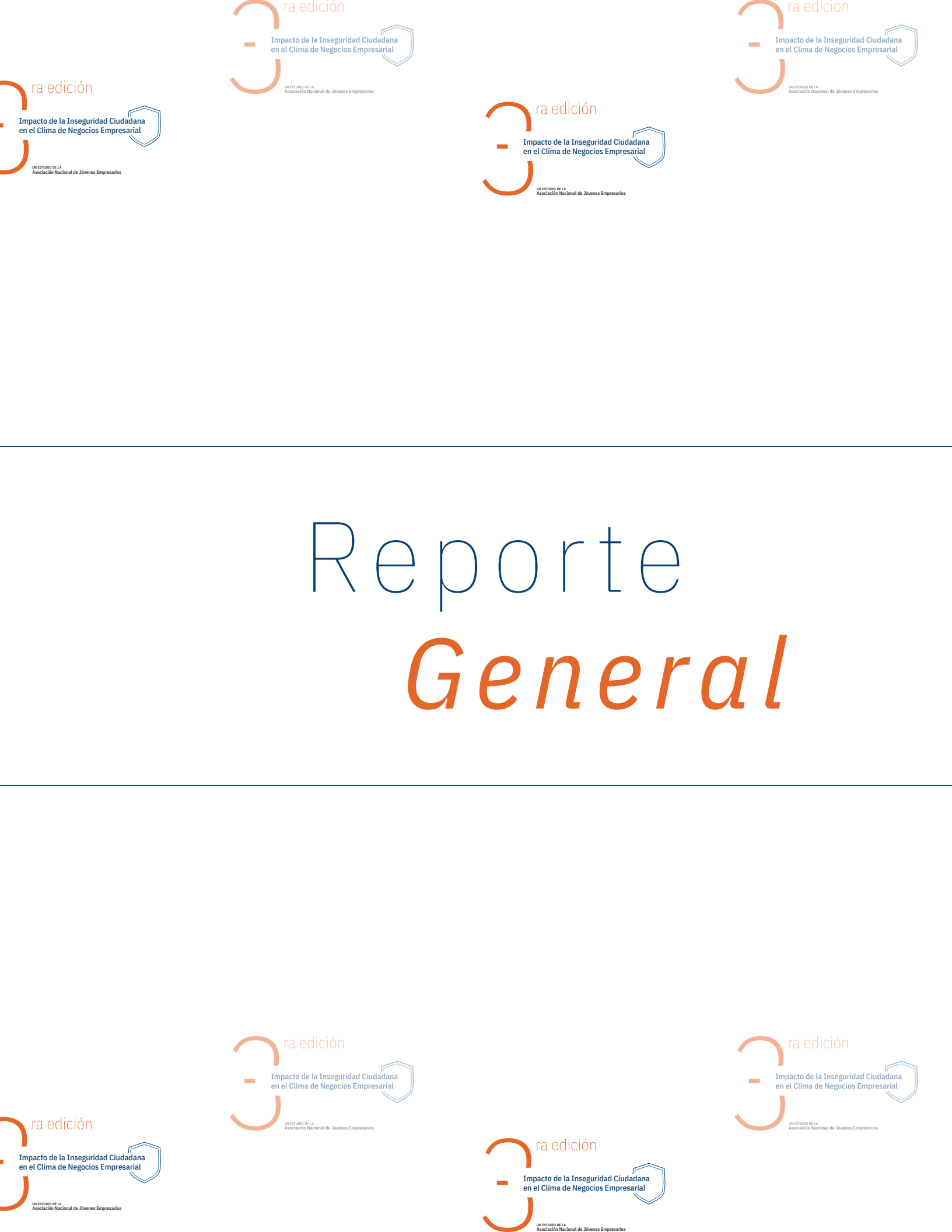
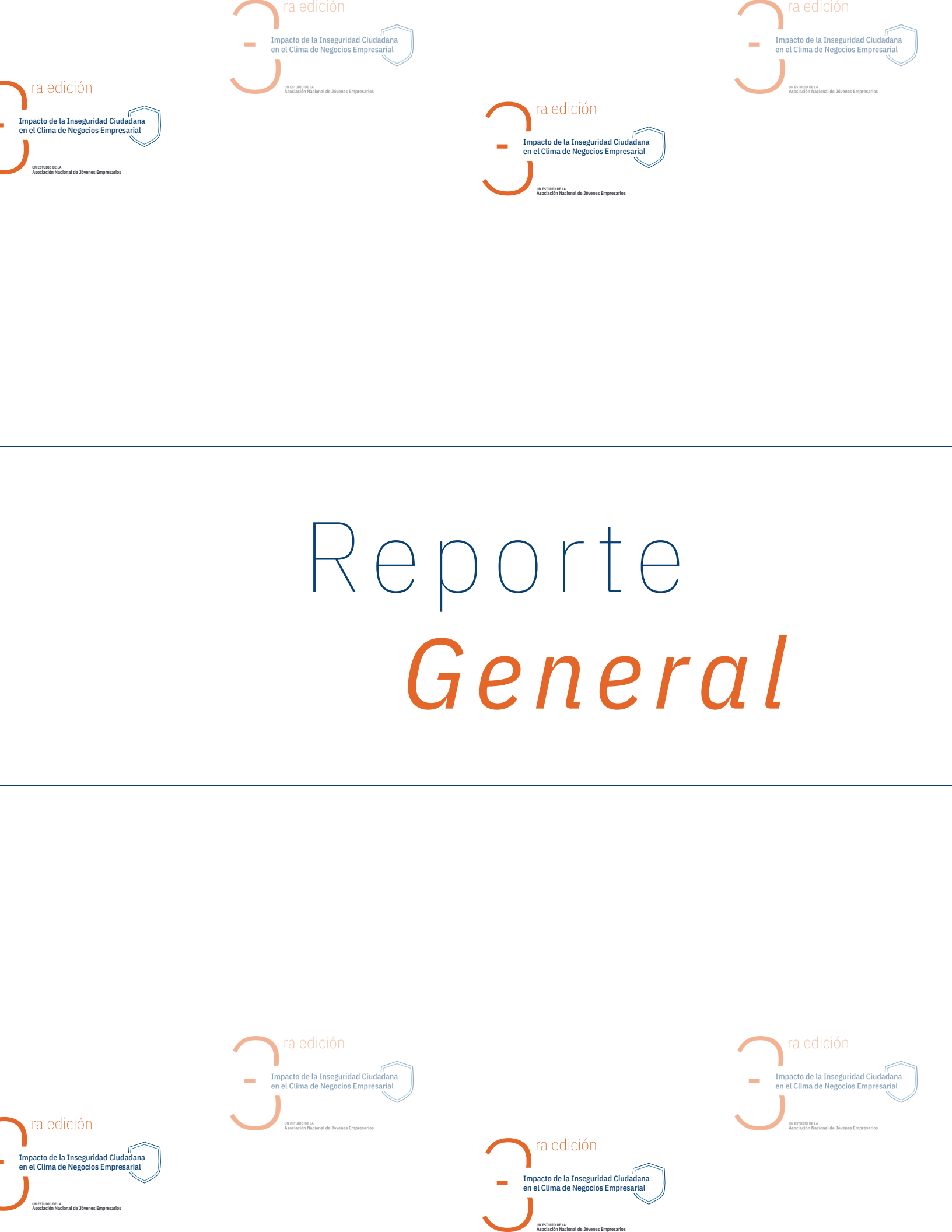
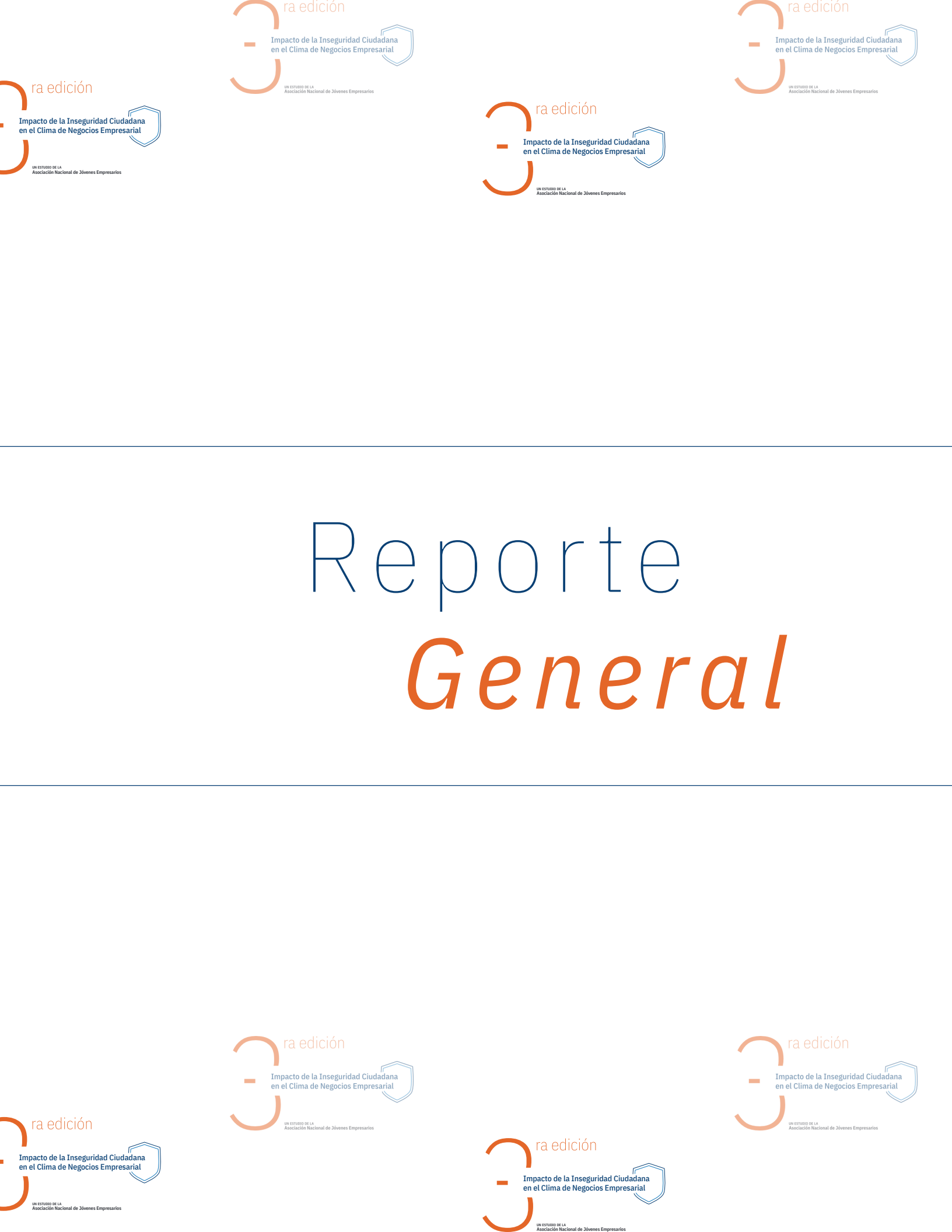
El 77% de los consultados considera que la inseguridad ciudadana tiene alta incidencia en el clima de negocios. Al observar los promedios, se puede apreciar que en todos los segmentos (zona, o tamaño de la empresa), la percepción de que la inseguridad ciudadana afecta al clima de negocios, es casi similar, manteniéndose siempre por encima de los 3.5 puntos.

Promedio: 3.7

En escala de 1 – 4 puntos, siendo
4 la mejor valoración.

■ Nada ■ Algo
■ Poco ■ Mucho
— Promedio



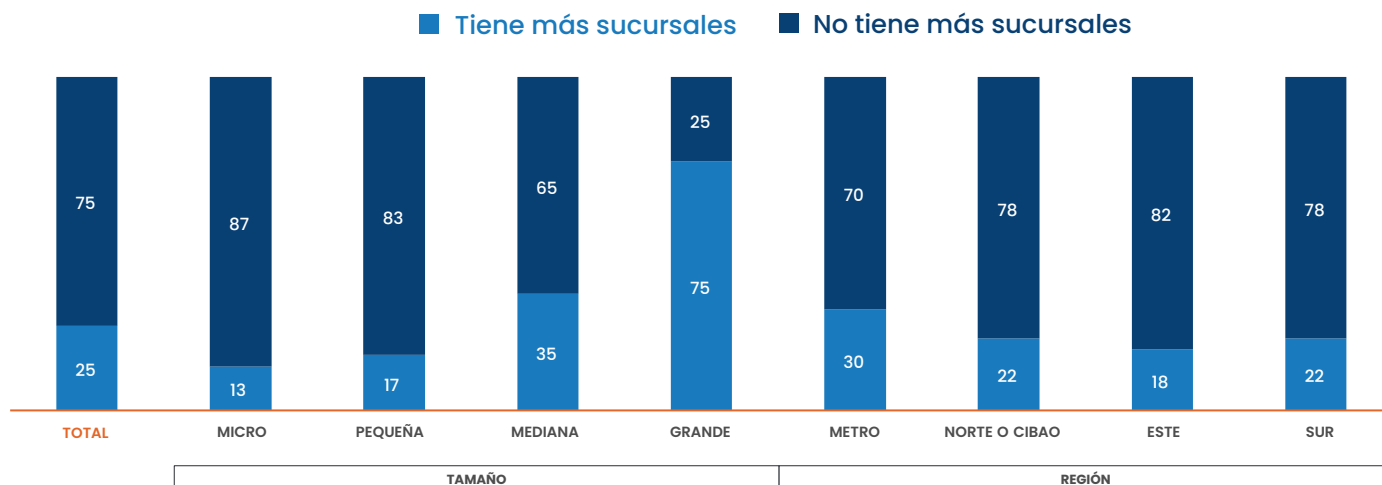


Inse- guri- dad

Empresas que tienen sucursales.

N= 555 | Unidad en %

A nivel general, el 25% del total de empresas consultadas tiene al menos una sucursal.



Percepción sobre qué tan segura o insegura es la ubicación geográfica donde está instalada su empresa.

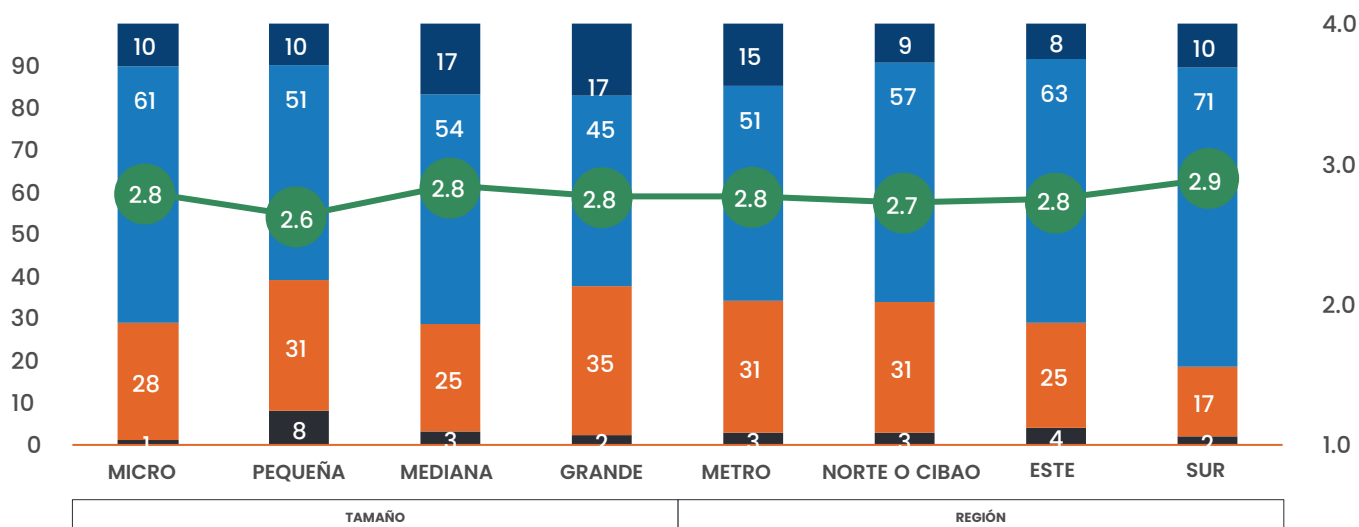
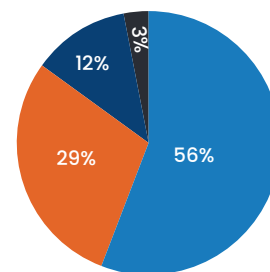
N= 545 | Unidad en % | Se excluyen "no sabe o no responde" (n= 10)

El 68% de los consultados consideraron que la ubicación geográfica donde se encuentra instalada su empresa, es segura o muy segura; en las empresas pequeñas es donde más discrepa esta percepción.

Promedio: 2.8

En escala de 1 – 4 puntos, siendo 4 la mejor valoración.

■ Muy insegura ■ Segura
■ Insegura ■ Muy segura
— Promedio

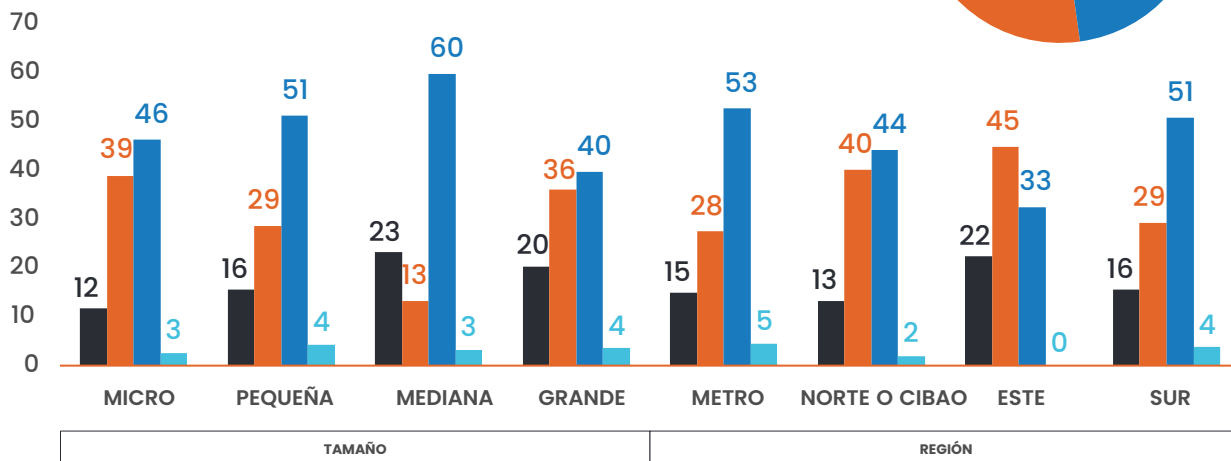
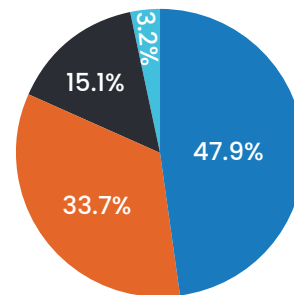


Percepción sobre qué tan segura o insegura es la ubicación geográfica donde está instalada su empresa.

N= 555 | Unidad en %

La mayoría de las empresas encuestadas consideran su ubicación geográfica como igual o más segura en comparación con otras áreas; por el otro lado, solamente un 15.1% considera que su ubicación es menos segura.

■ Menos seguro ■ Más seguro
■ Igual de seguro ■ No sabría decir / no tiene opinión



Lo que consideran la amenaza más grande para la seguridad de su empresa.

N= 555 | Unidad en %

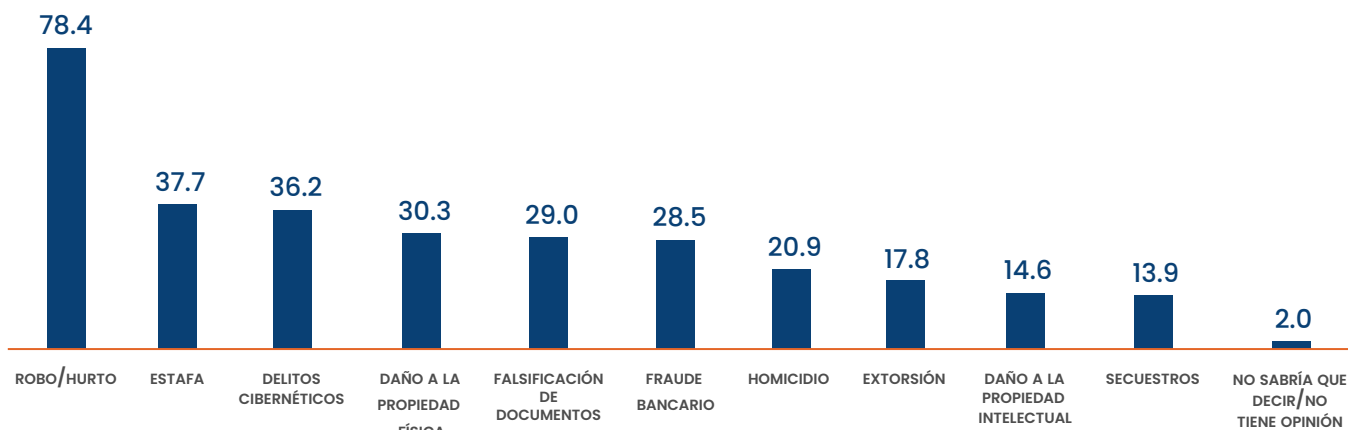
“Los delincuentes comunes” son reconocidos como la principal amenaza para la seguridad de las empresas consultadas; en cambio, un 10% considera que es la seguridad informática.



Los delitos que más les preocupan.

N= 555 | Unidad en %

La mayoría de las empresas encuestadas confesaron sentirse preocupadas por la delincuencia común ("robos o hurtos"), seguido, en menor medida, por las estafas y delitos cibernéticos.

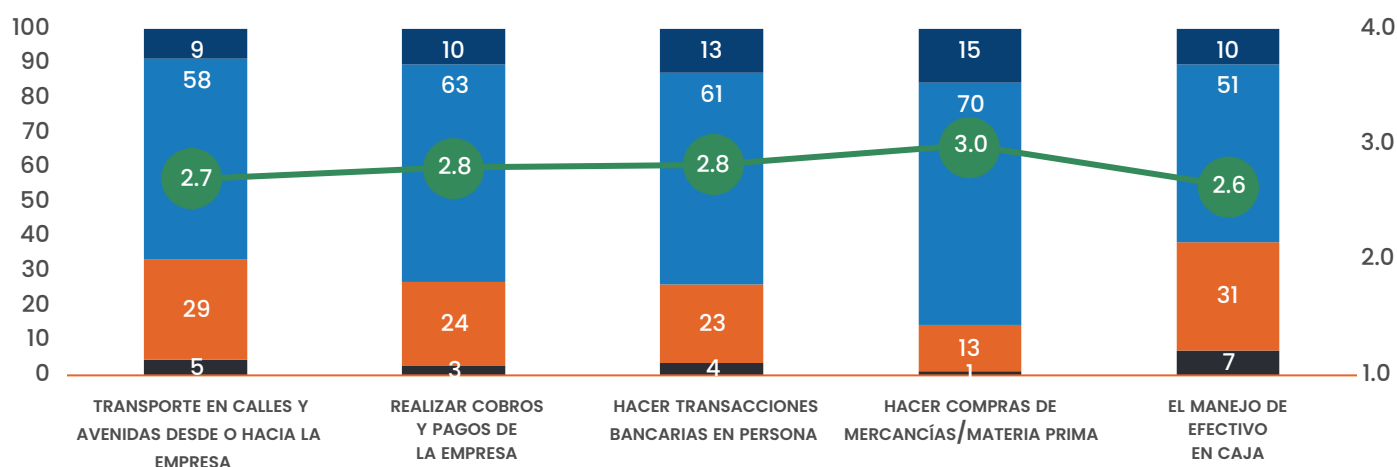


Nivel de seguridad percibida en los siguientes aspectos.

N= 555 | Unidad en %

Comprar mercancías y realizar cobros/pagos representan las situaciones en las que las empresas consultadas se sienten más vulnerables de ser víctimas de la inseguridad.

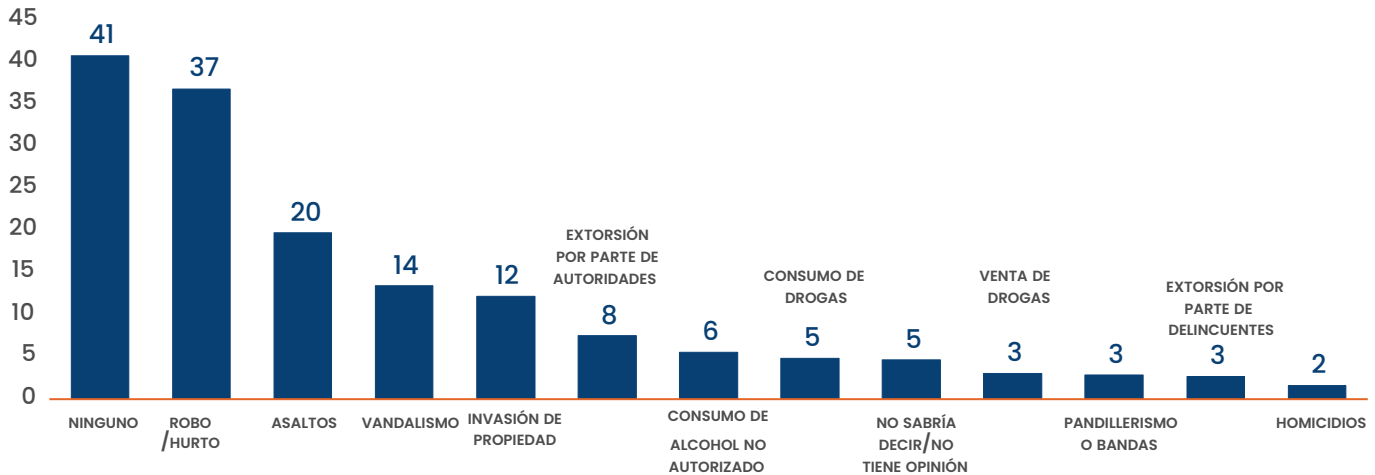
■ Muy insegura ■ Insegura ■ Segura ■ Muy segura — Promedio



Situaciones que han visto suceder en su empresa.

N= 555 | Unidad en %

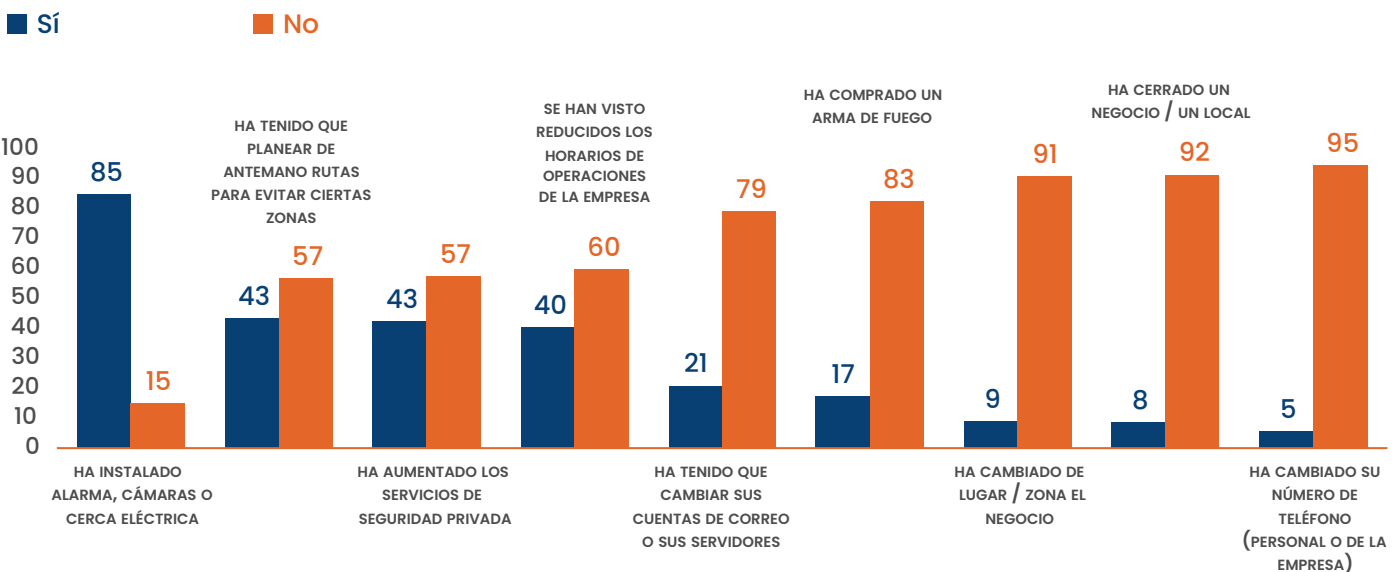
Hurtos y robos es la situación que más les preocupa, porque es la acción delictiva que con mayor frecuencia han visto suceder; el 57% declaró haber sido testigo de robos-hurtos y/o asaltos en o hacia la empresa.



Principales acciones emprendidas por temor a la delincuencia.

N= 555 | Unidad en %

La principal medida que han tomado las empresas por temor a la delincuencia fue instalar alarmas de seguridad, cámaras, y/o cercas eléctricas. En segundo lugar, planear rutas alternativas, reducir el horario de operación de la empresa, y aumentar los servicios de seguridad privada.

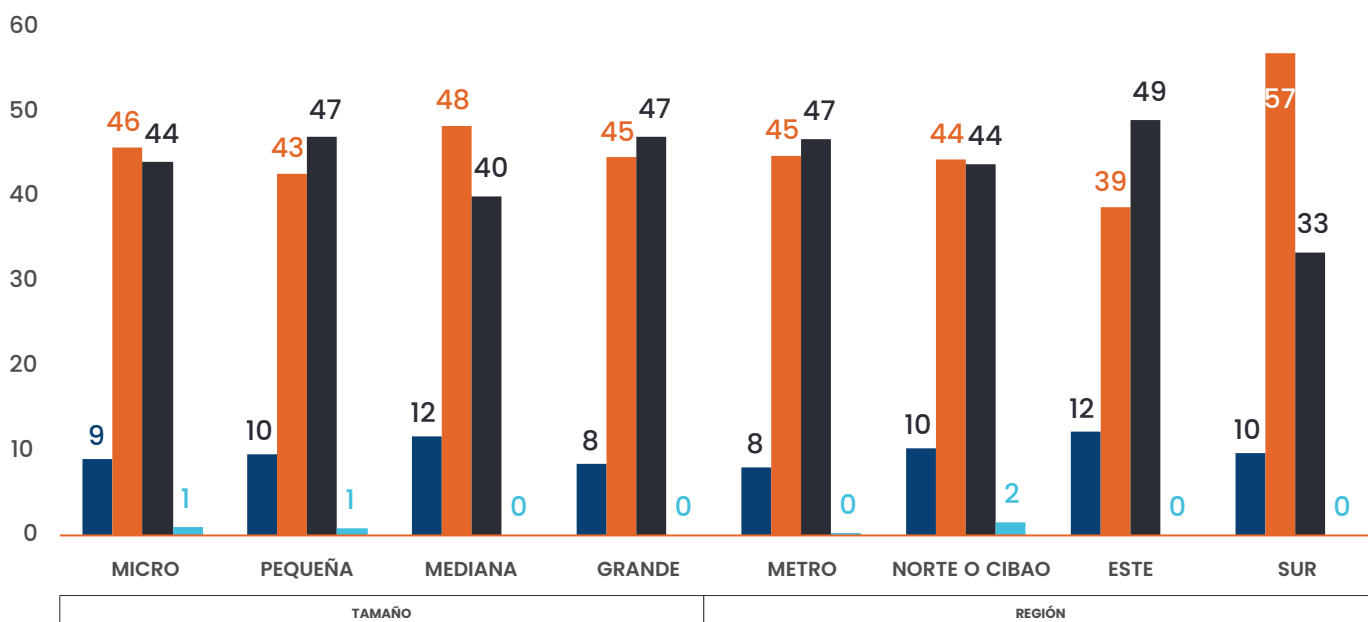
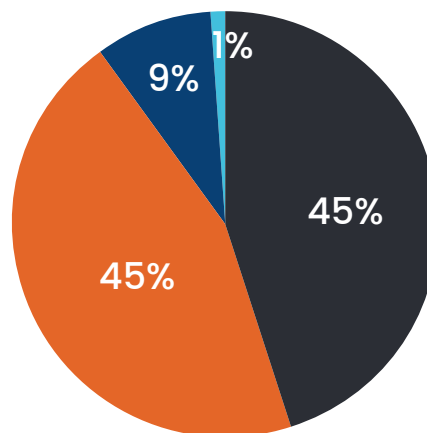


Percepción sobre cuánto ha disminuido o aumentado la inseguridad ciudadana en el país.

N= 555 | Unidad en %

La mayoría (78%) de los consultados confesaron percibir que la inseguridad en el país ha aumentado o sigue igual; esta percepción es más fuerte entre las pequeñas y grandes empresas y en las regiones Sur y Este.

■ Aumentado ■ Sigue igual
■ Disminuido ■ No sabría decir / no tiene opinión



Nivel de seguridad percibido por ubicación

53%

de las empresas consultadas consideran que su ubicación geográfica es **menos segura que otros sectores.**

Mayor amenaza percibida

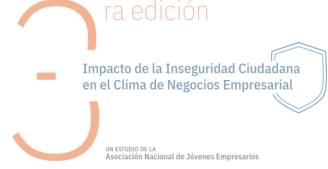
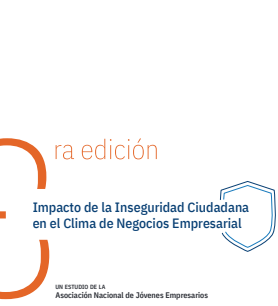
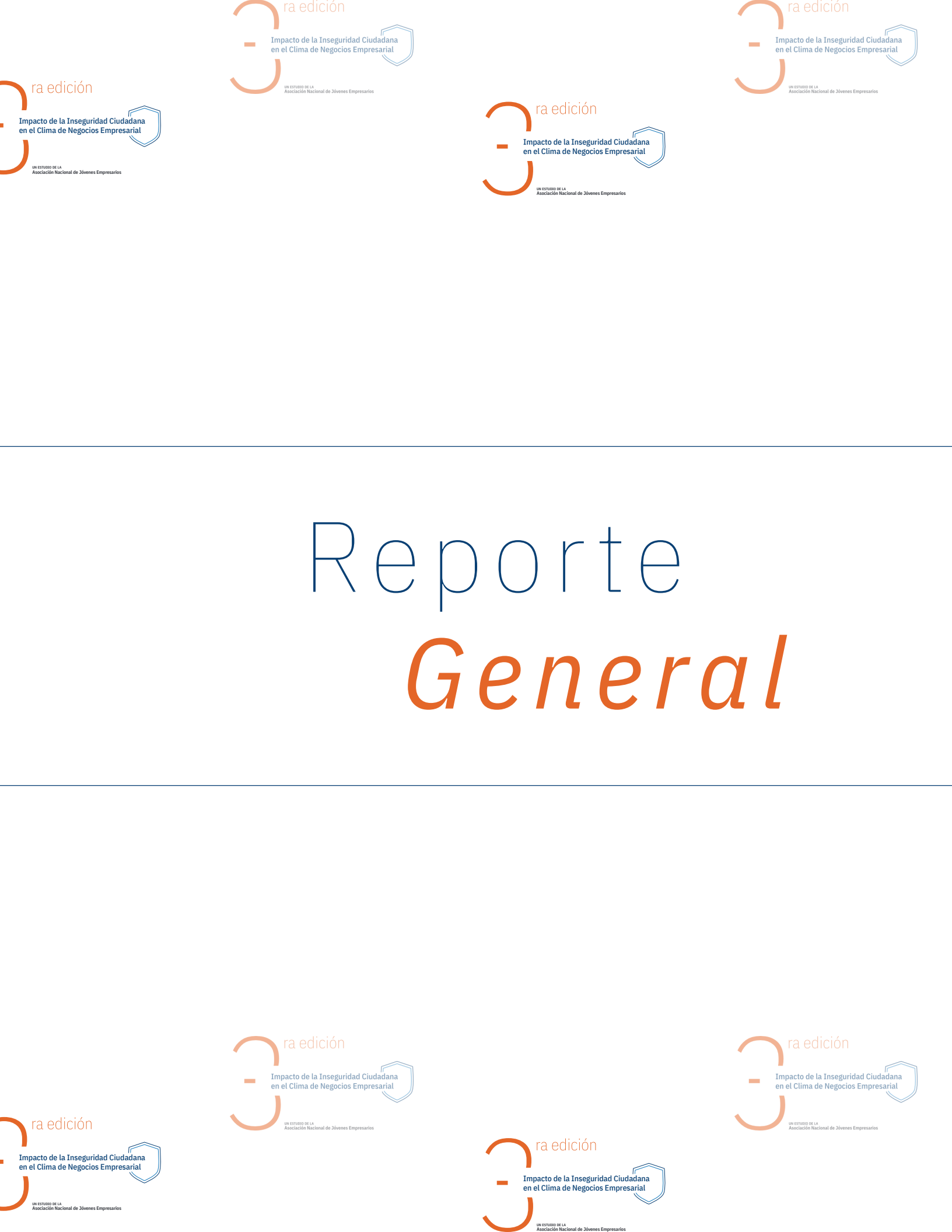
70%

de los encuestados consideran que su mayor amenaza es la **delincuencia común.**

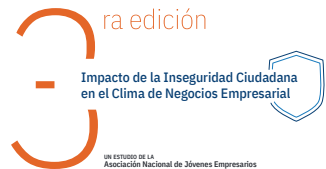
Principal causa de preocupación

37%

de las empresas consultadas menciona a los **robos y hurtos** como su principal causa de preocupación.



Reporte *General*

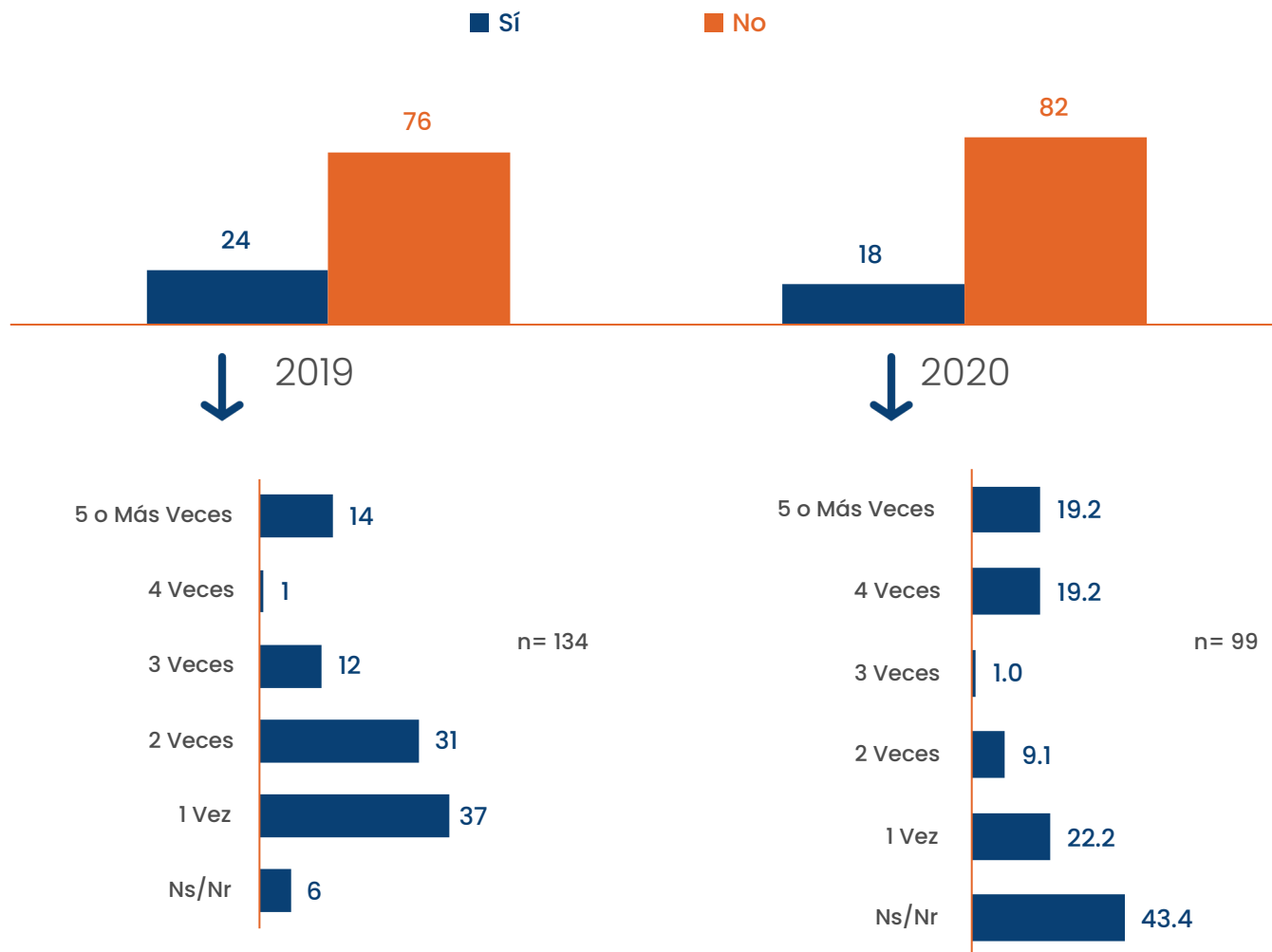


Victi- mi- zación

Percepción sobre cuánto ha disminuido o aumentado la inseguridad ciudadana.

N= 555 | Unidad en %

Un 24% de los entrevistados declaró haber sido víctima de un acto delictivo en 2019; mientras que en 2020 se redujo a un 18%. Sin embargo, al ver la frecuencia, se aprecia un aumento en el número de veces que una misma empresa consultada fue víctima de un delito.

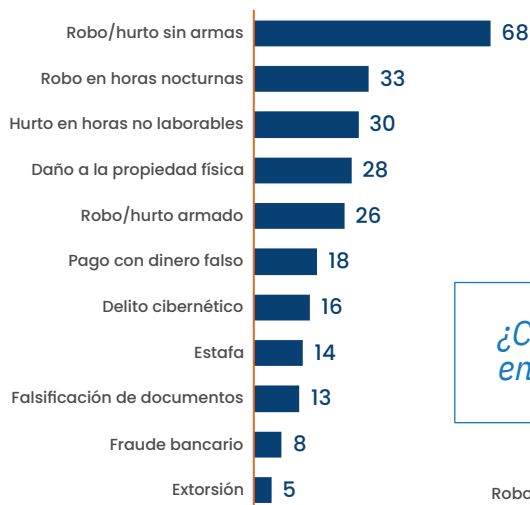


Han sido víctima de algún acto de delincuencia en los últimos 12 meses.

N = 99 | Unidad en %

Robos y hurtos han sido los principales actos delictivos de los que han sido víctimas las empresas consultadas. Destaca que aproximadamente 6 de cada 10 empresas fueron víctimas de algún delito hace menos de seis meses.

¿Cuáles actos delictivos fueron cometidos durante los últimos 12 meses?

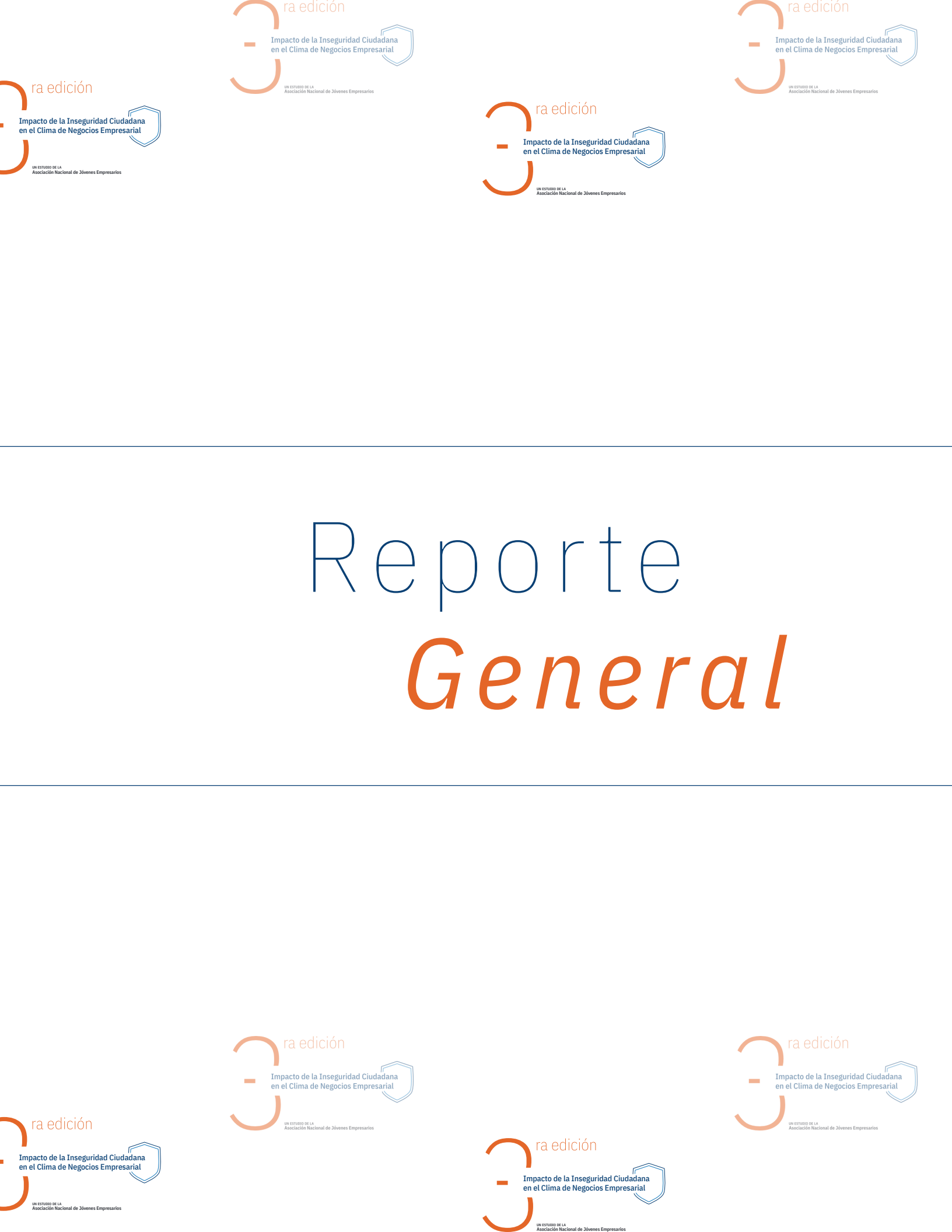
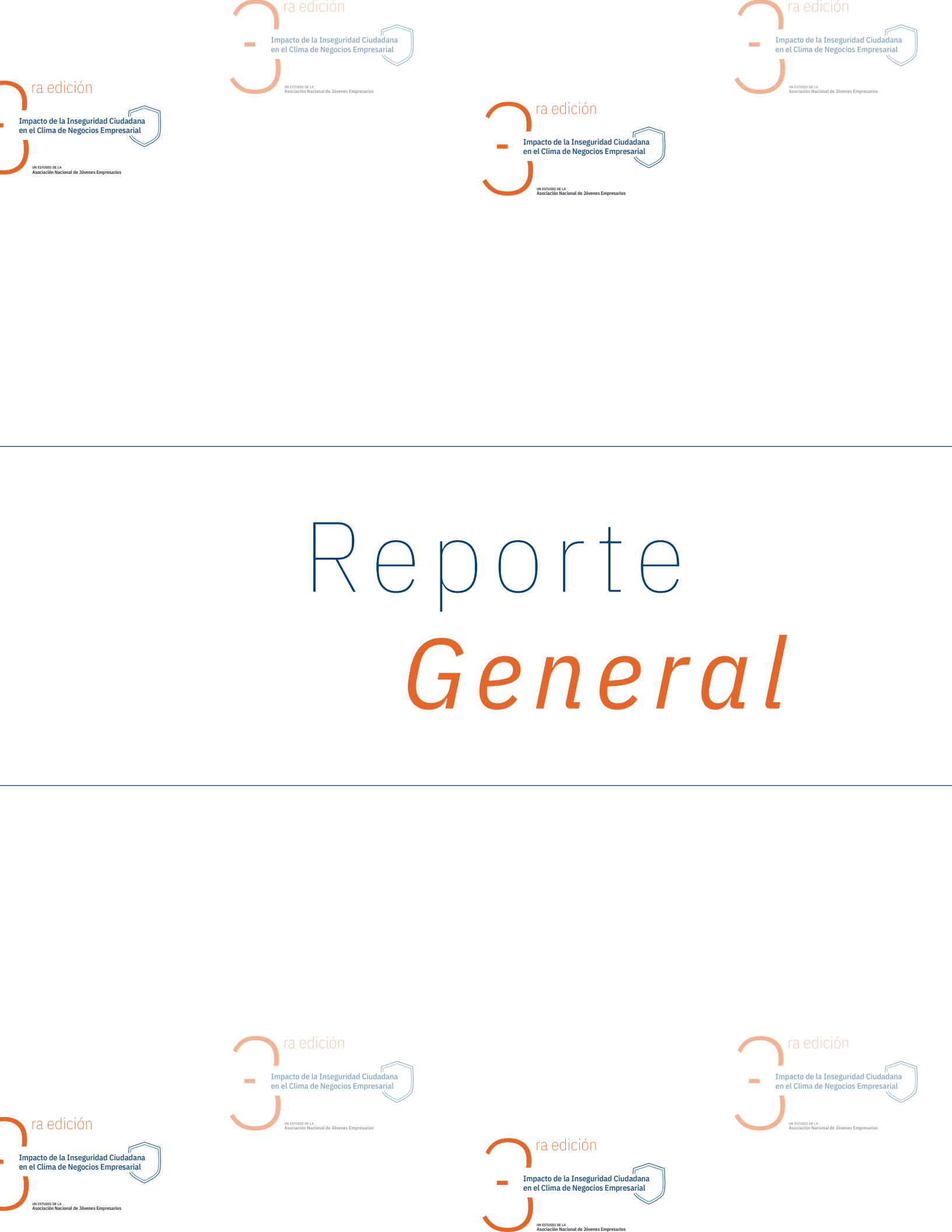
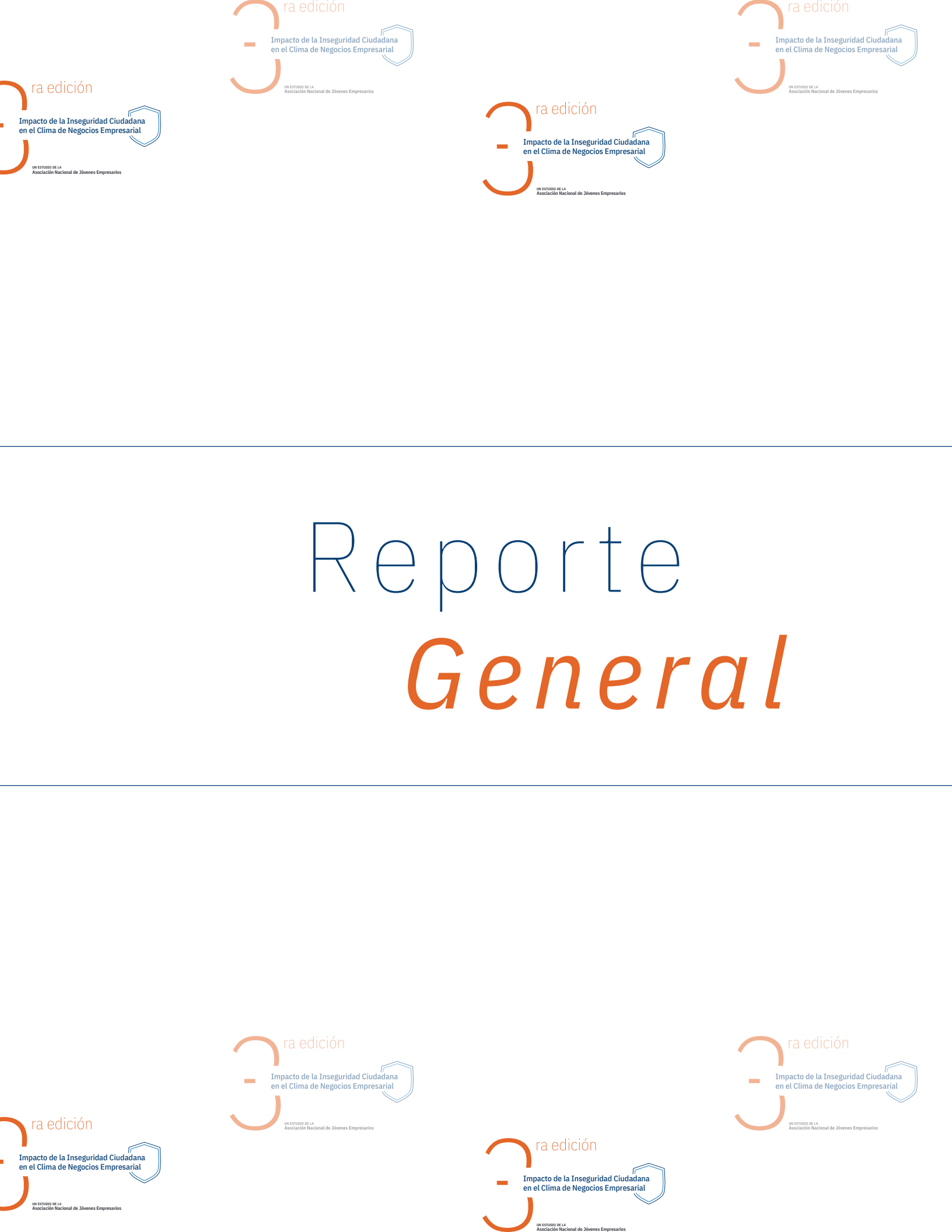
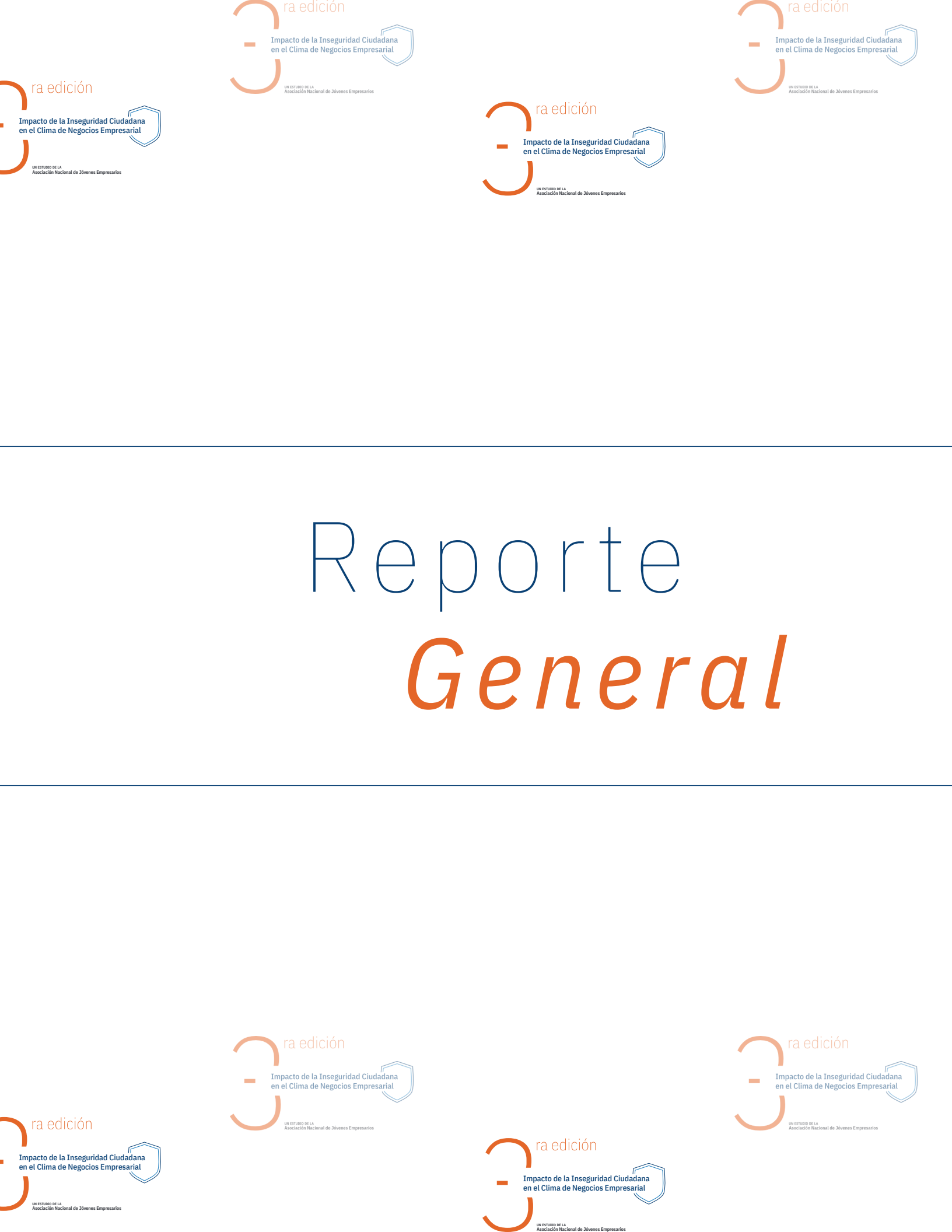
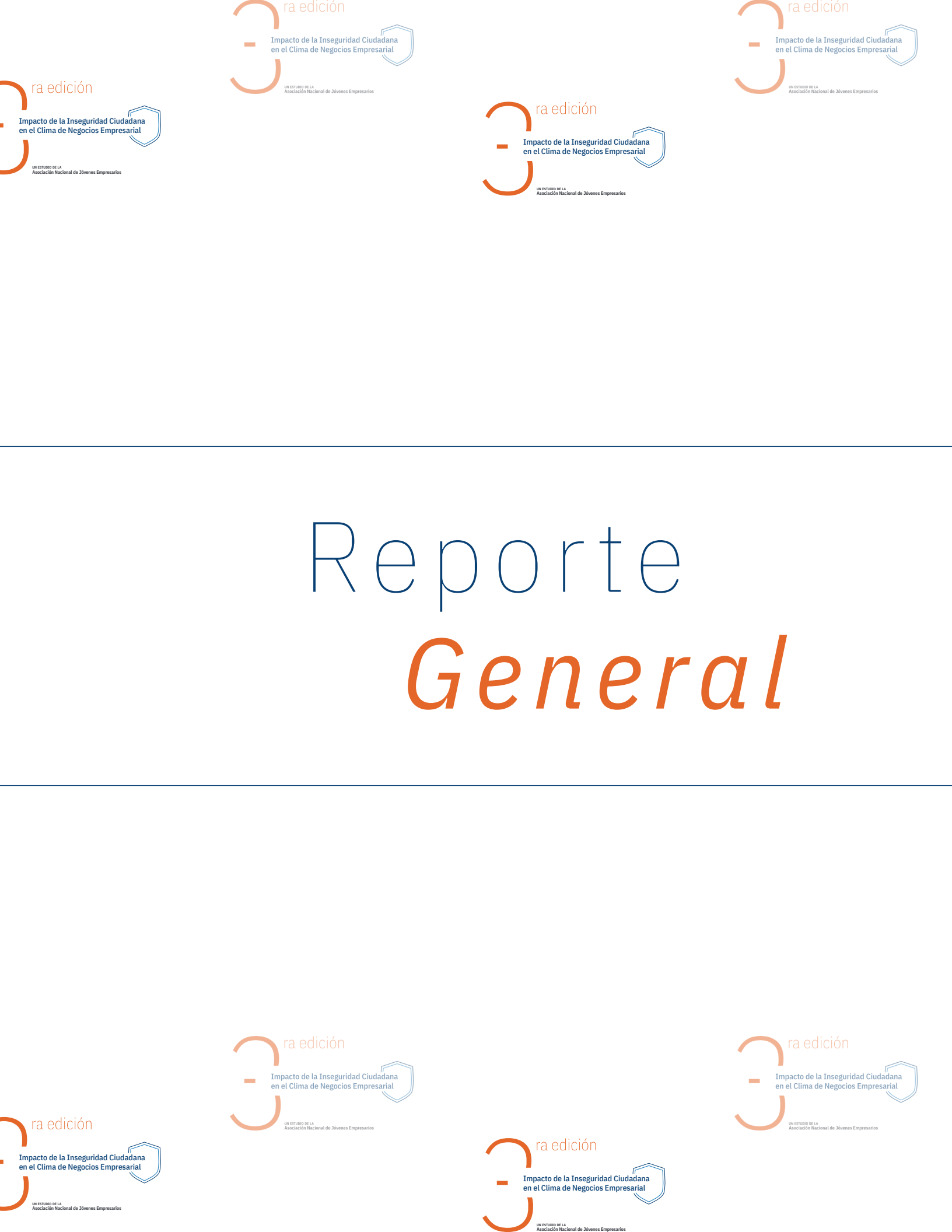
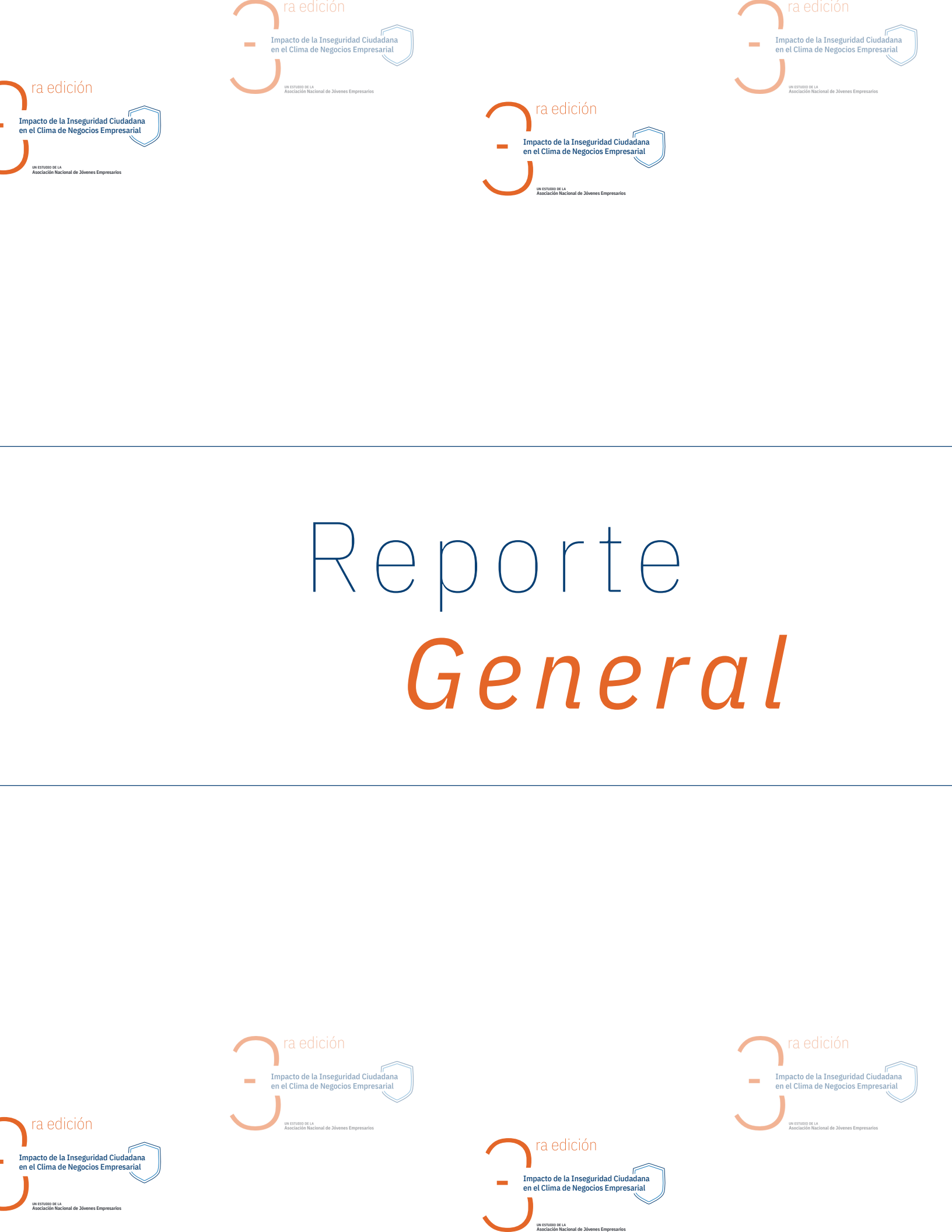
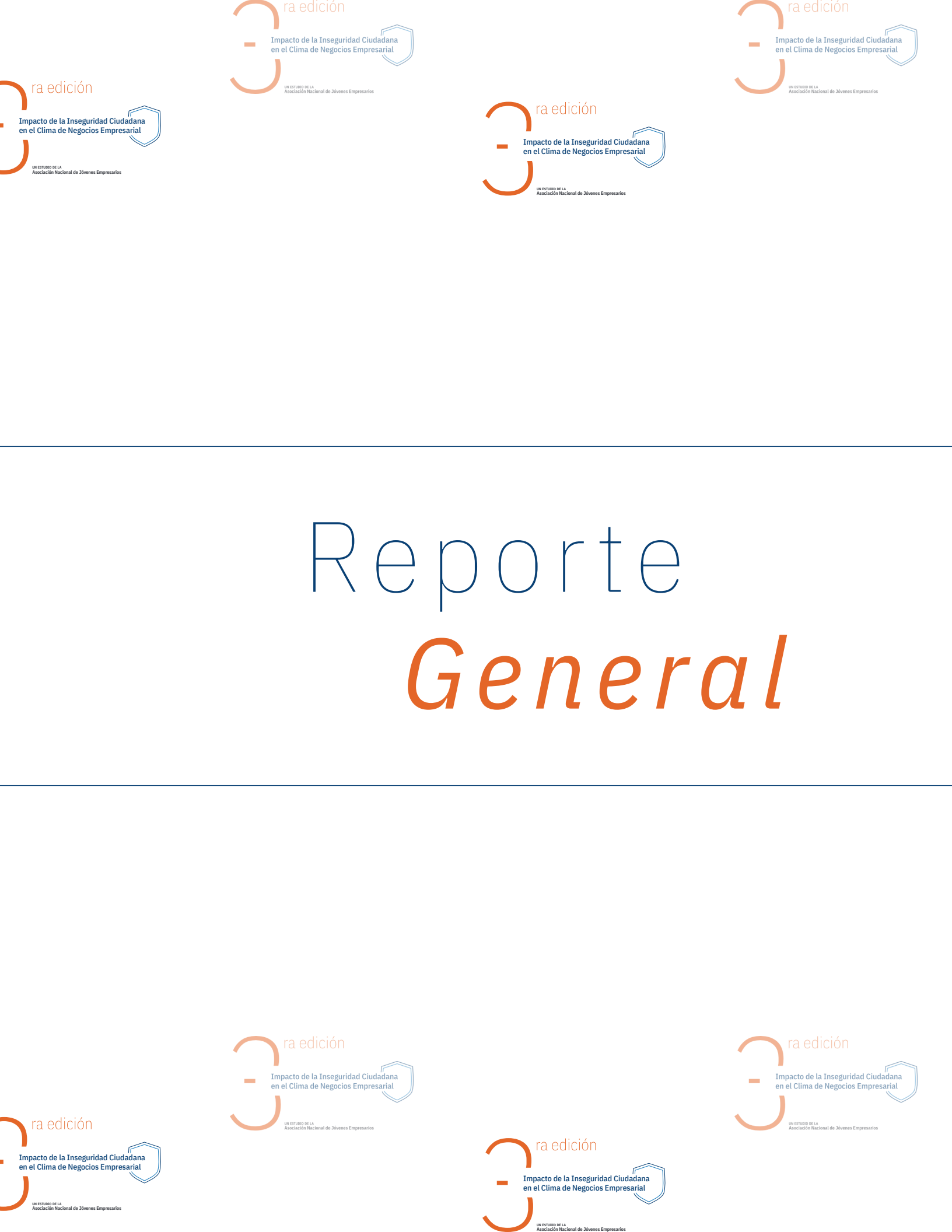
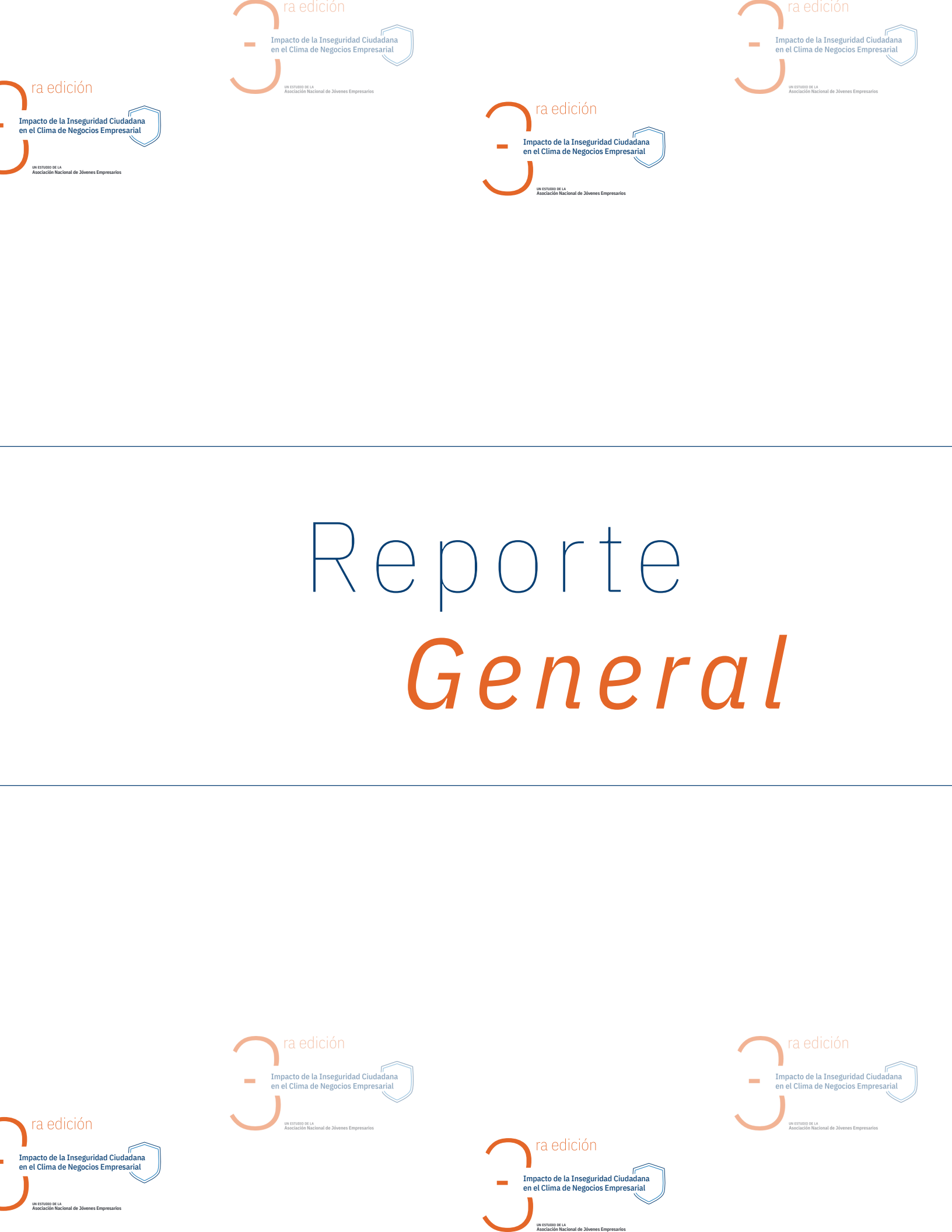
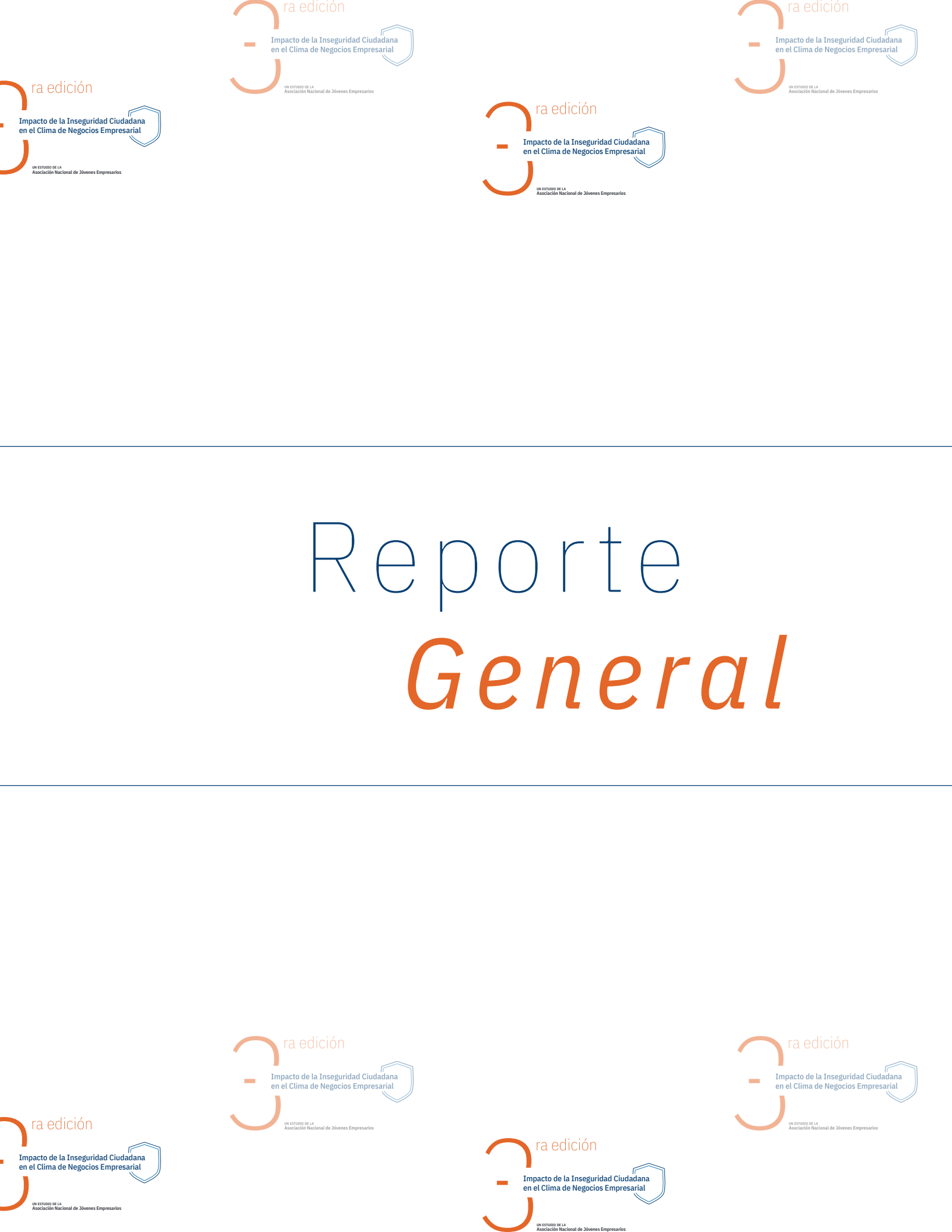
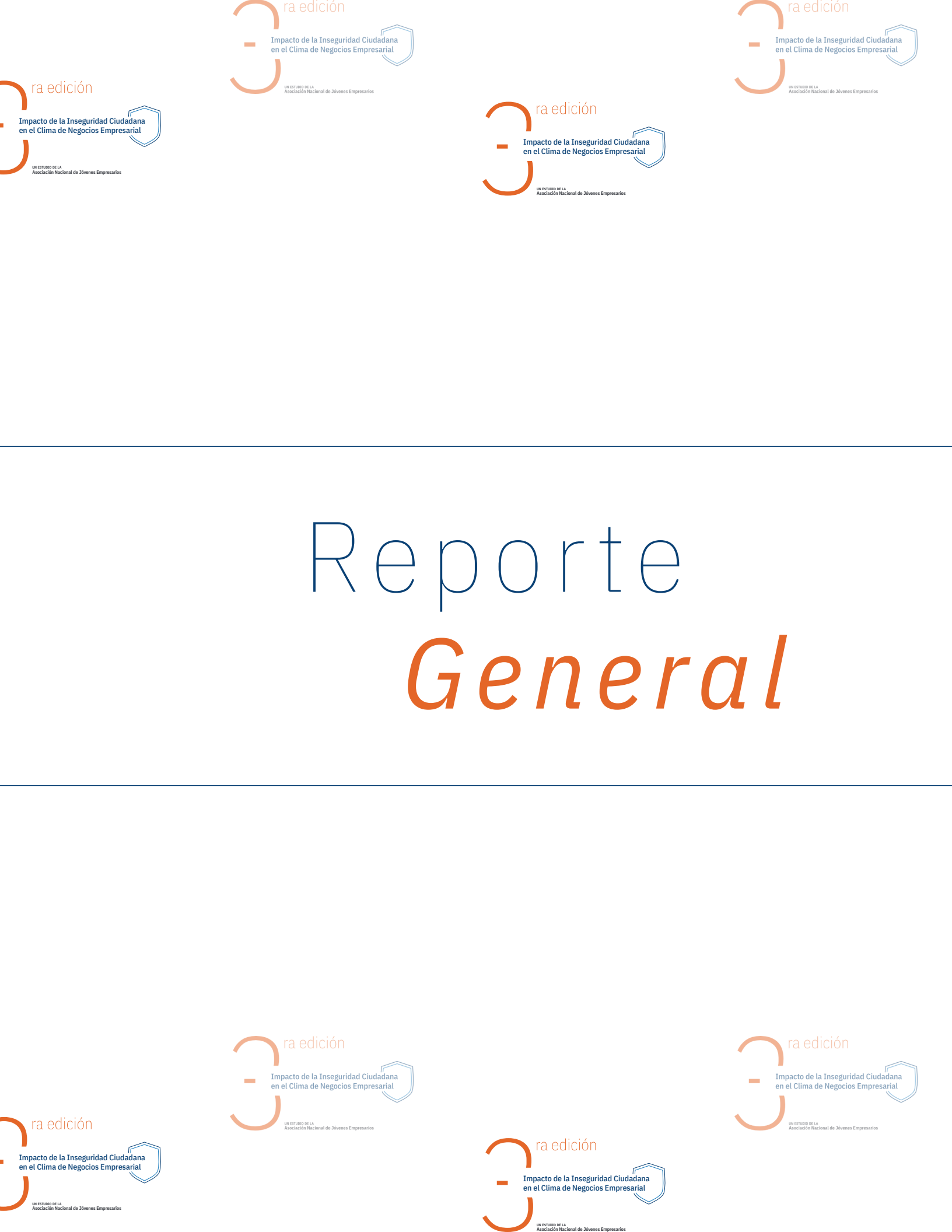
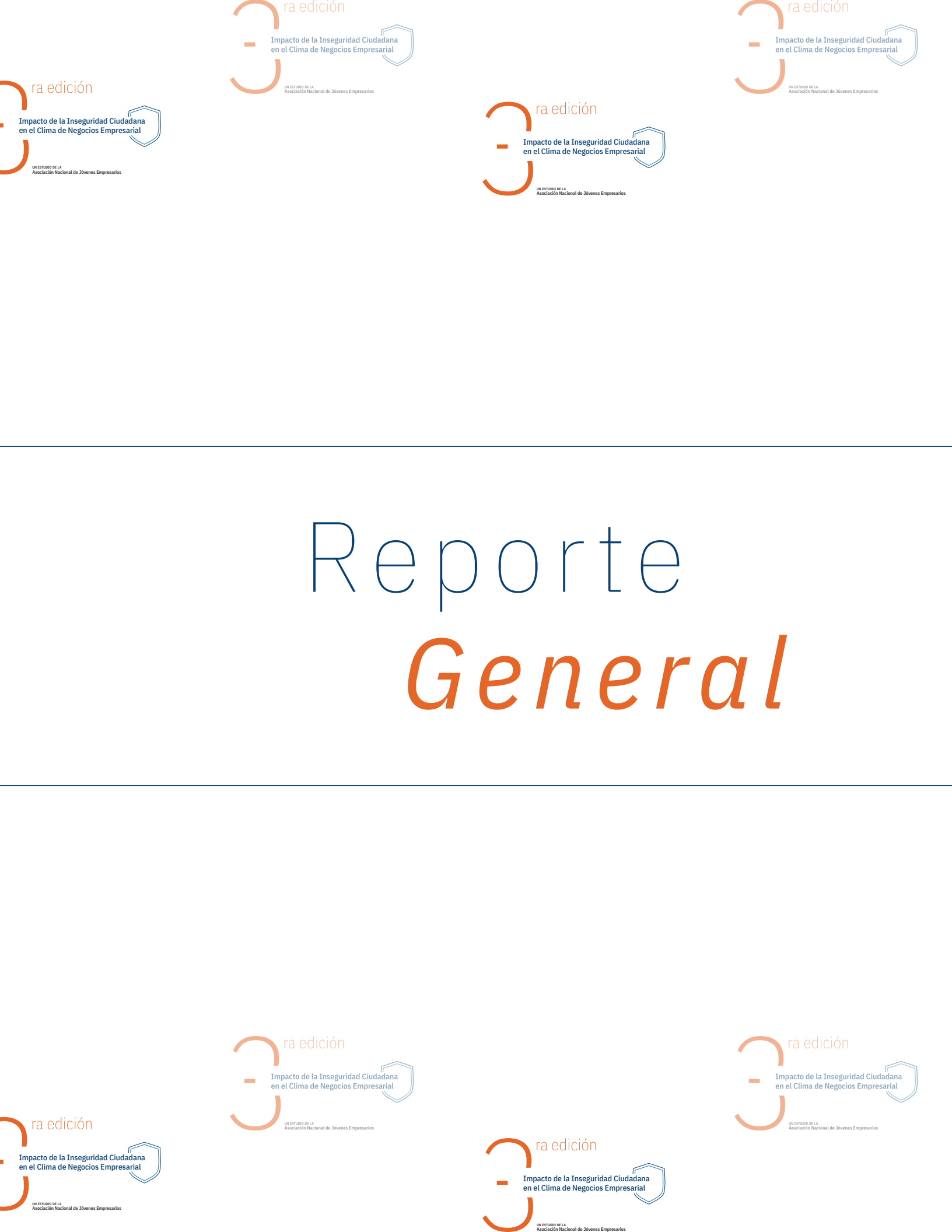
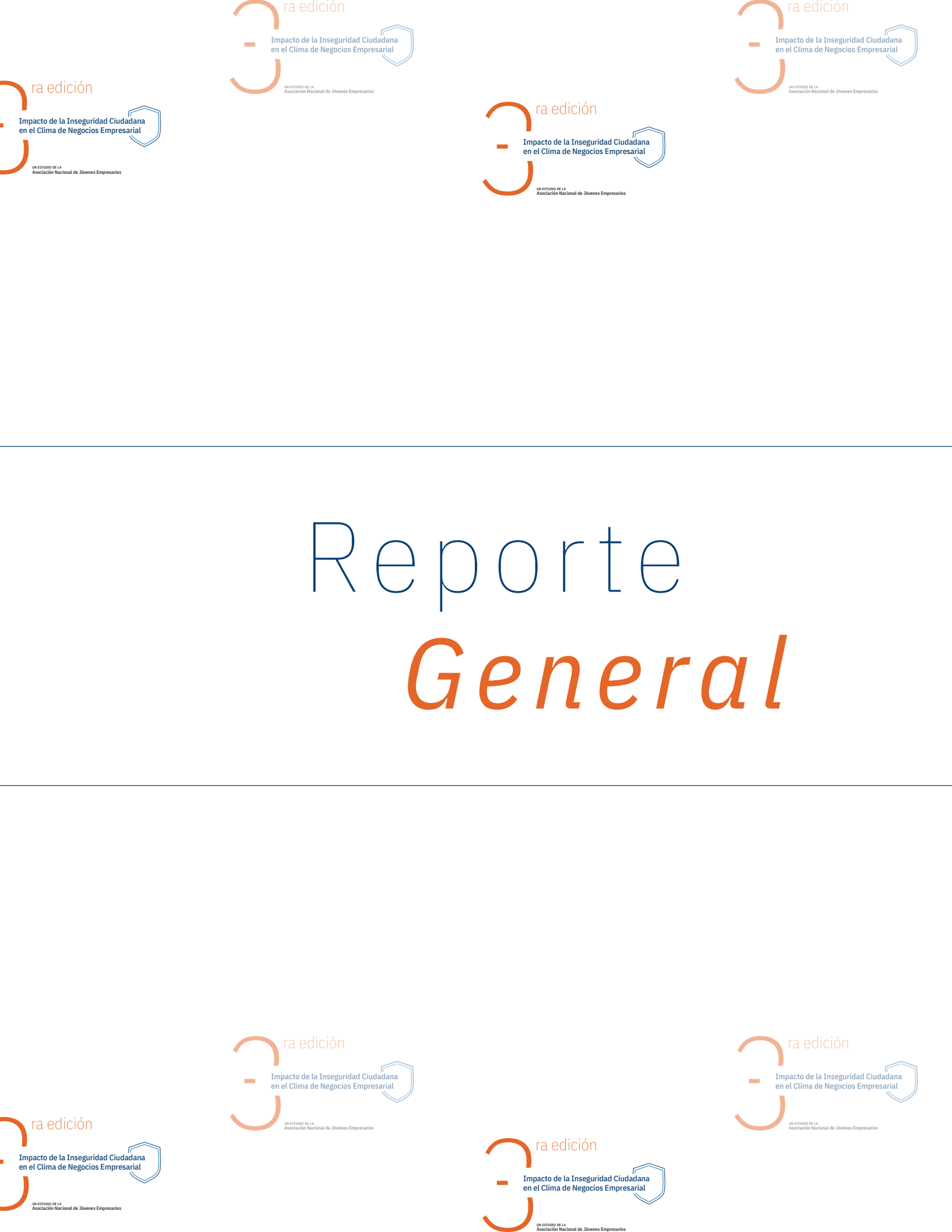
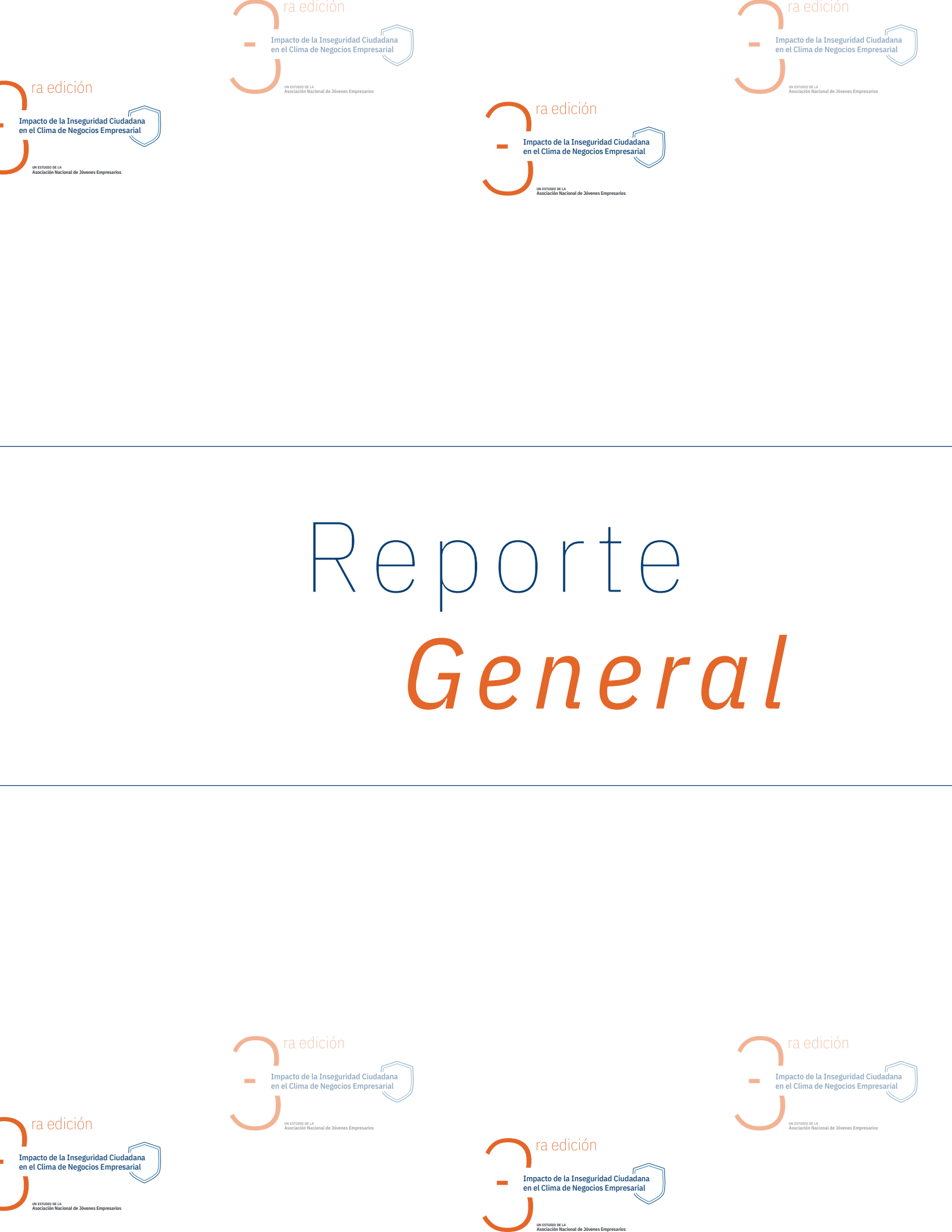
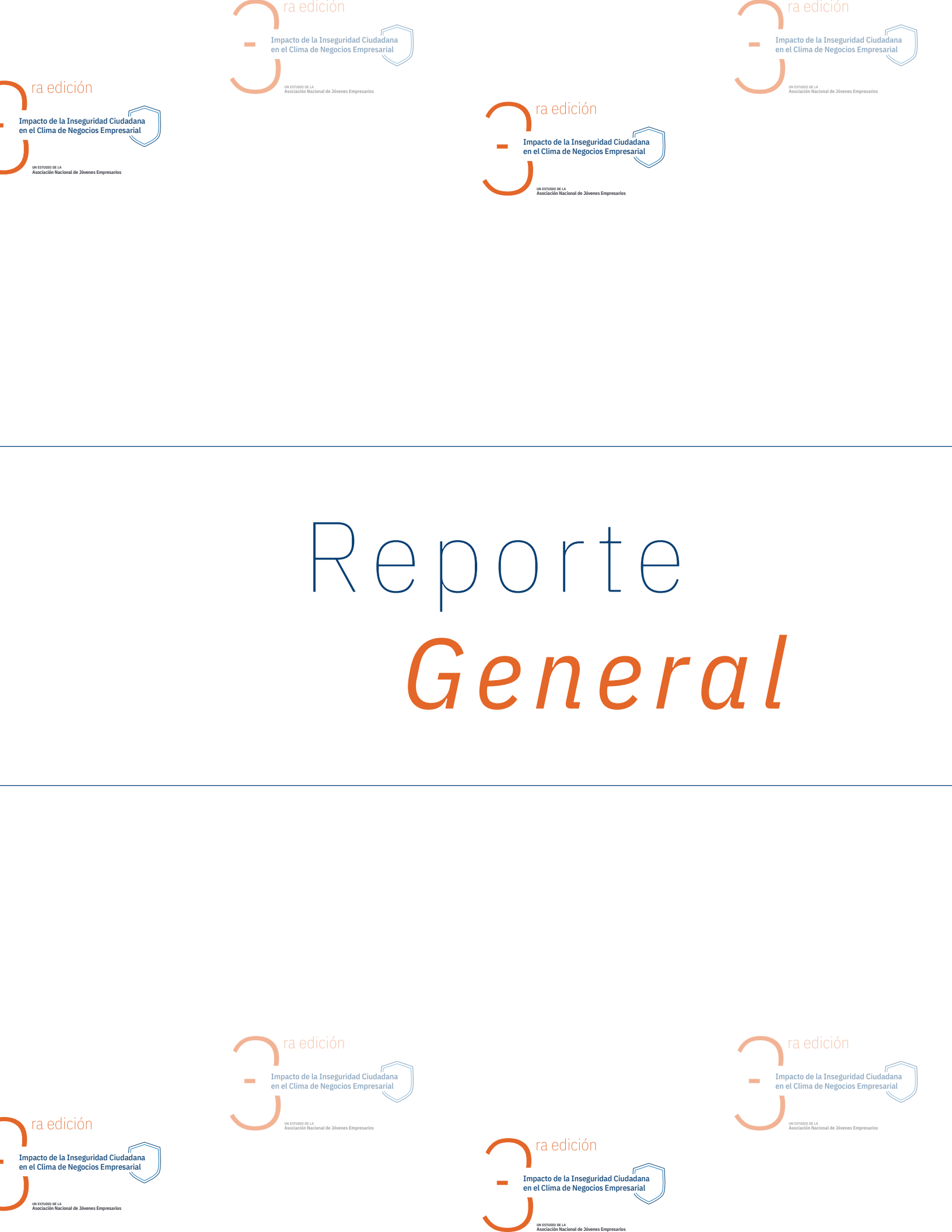
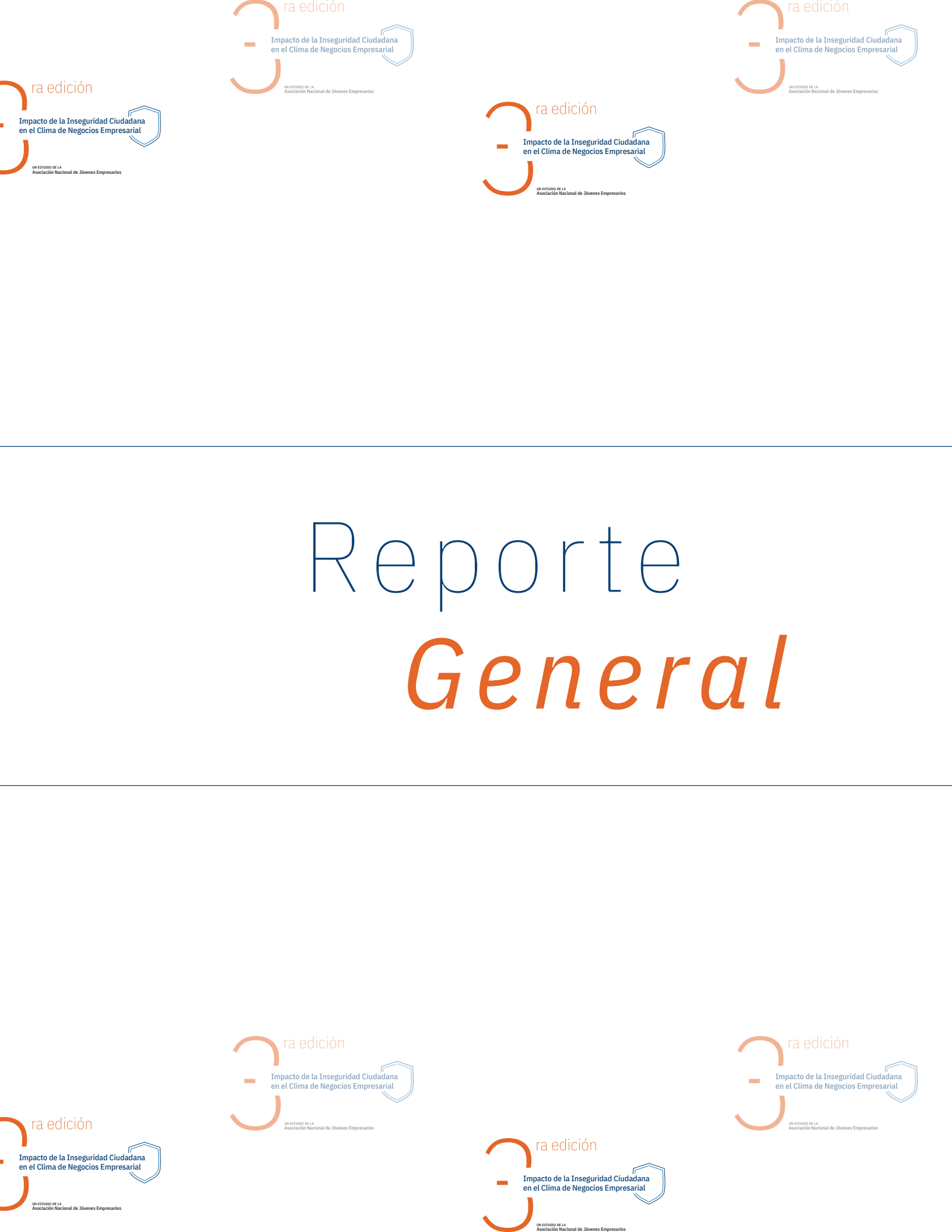
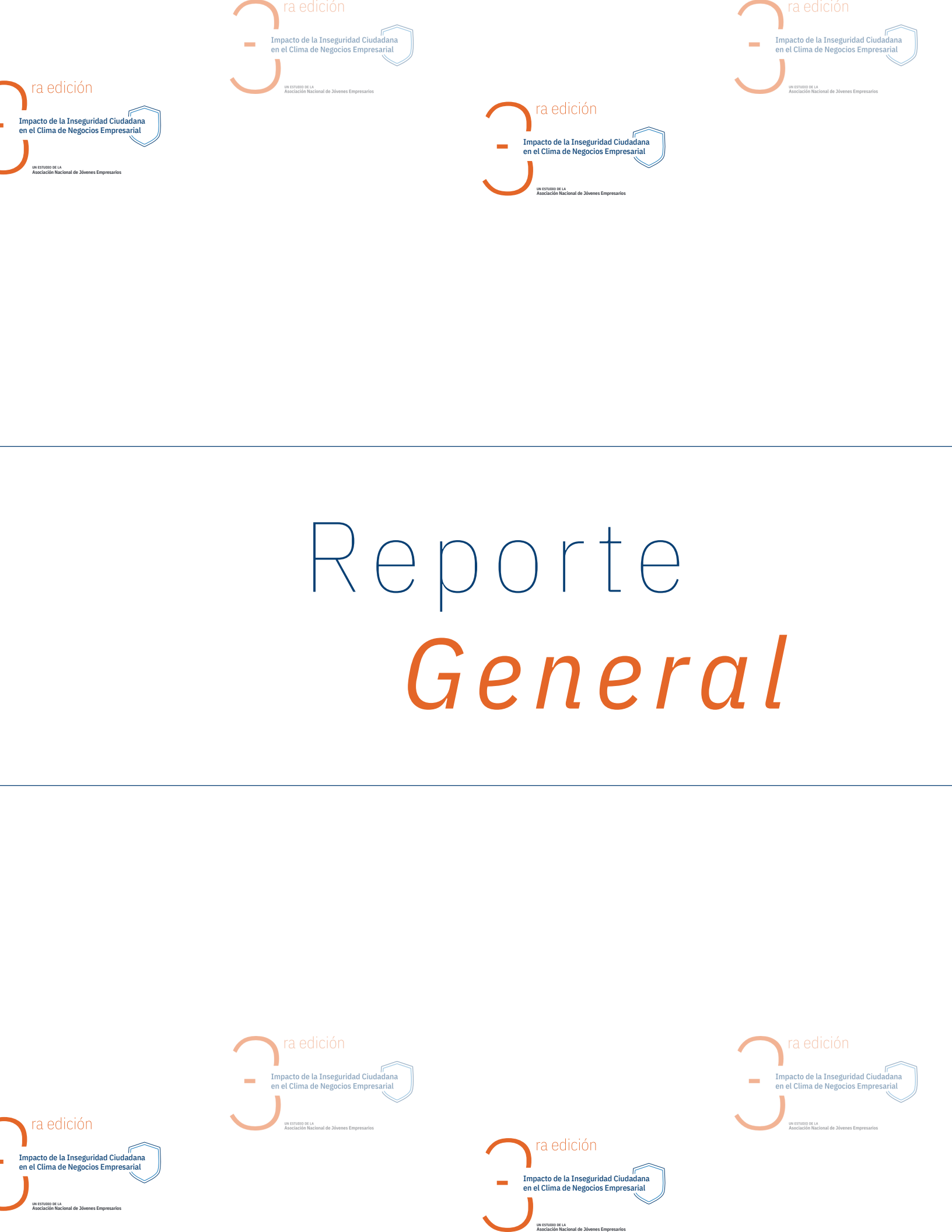
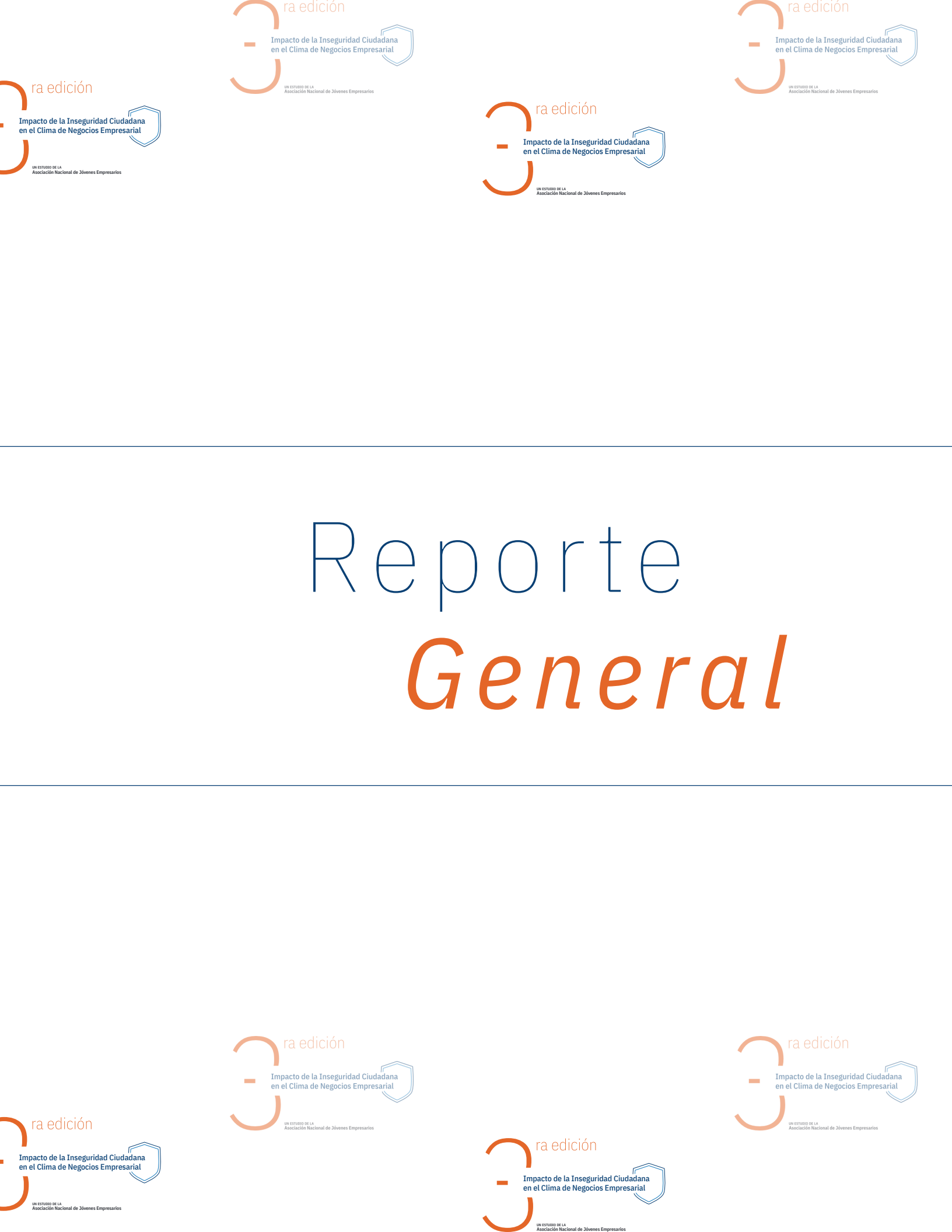
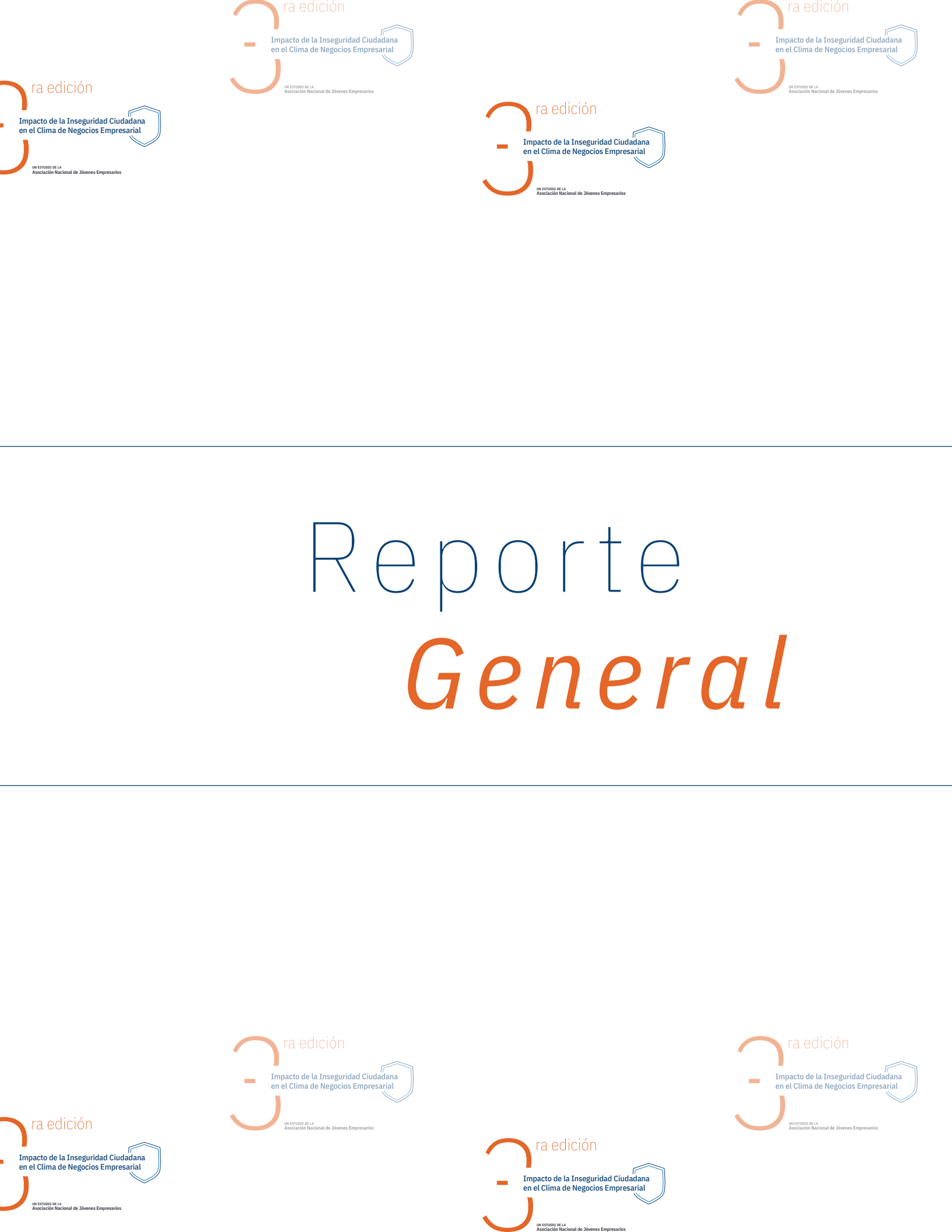
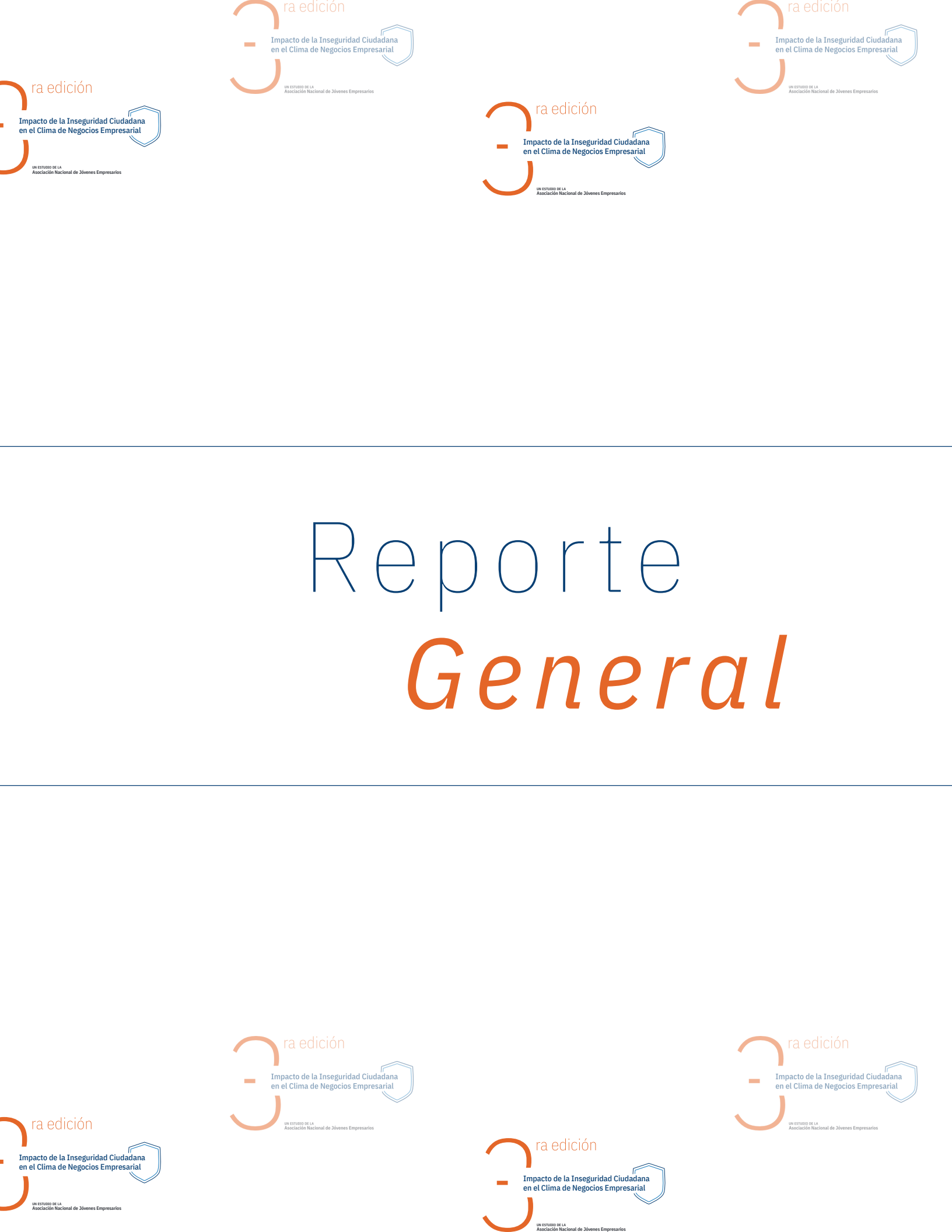
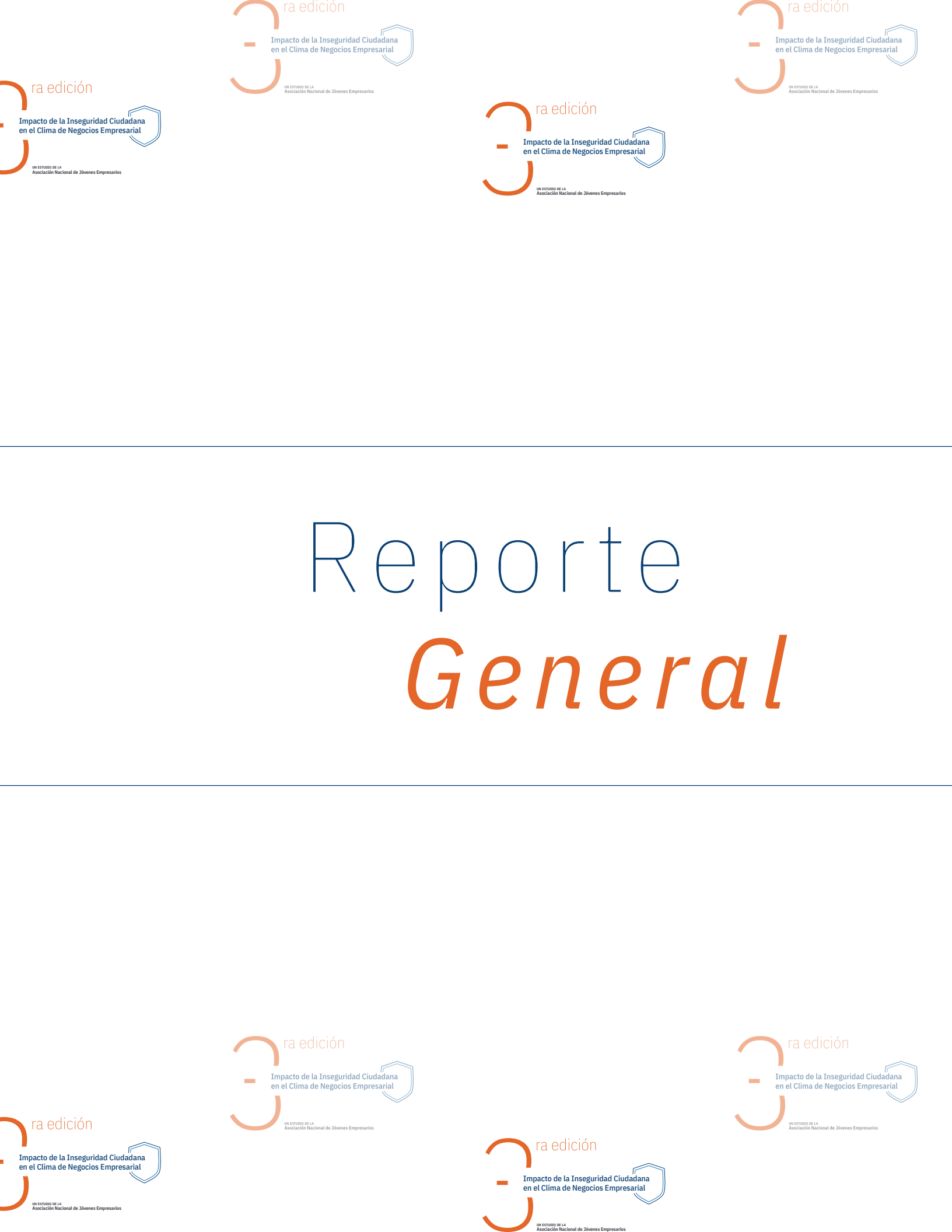
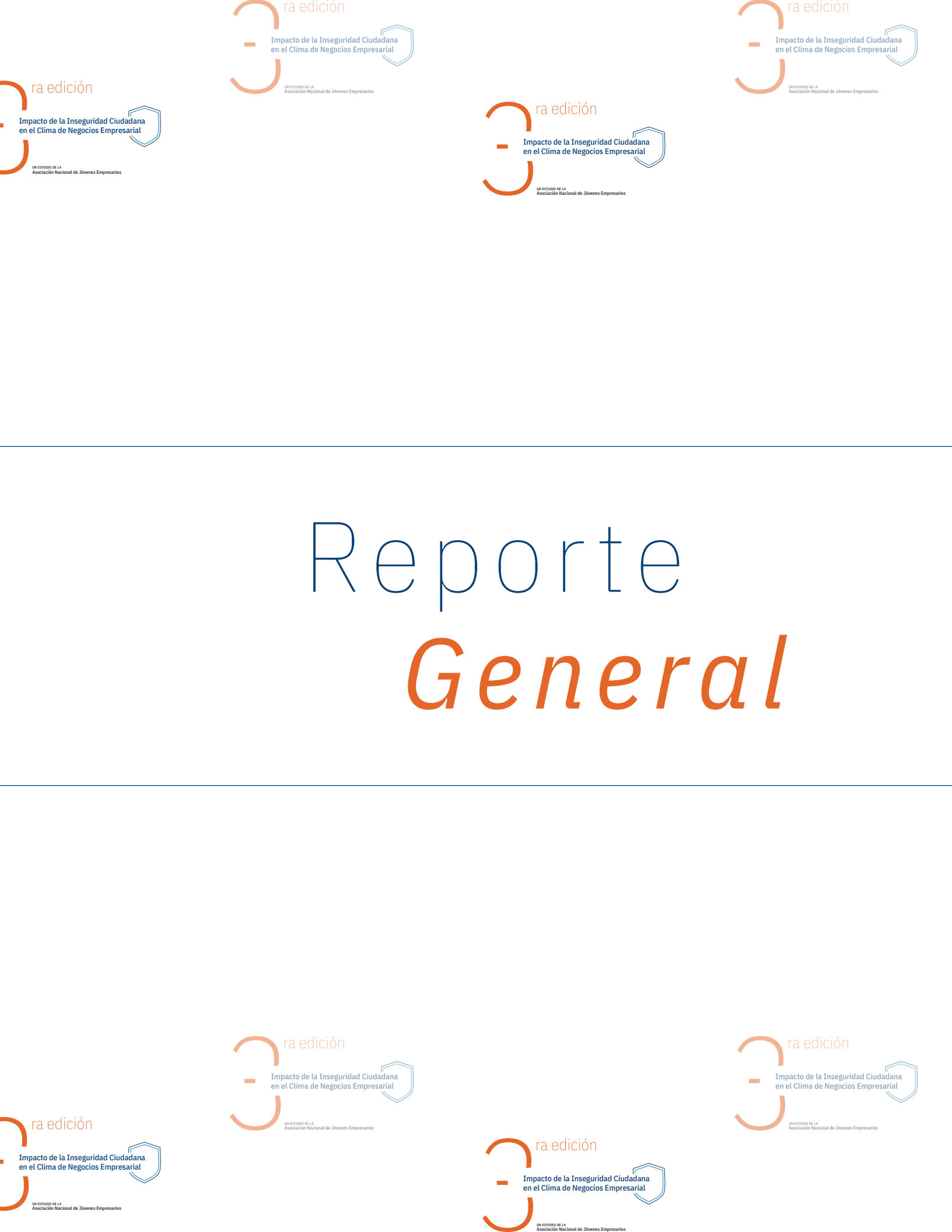
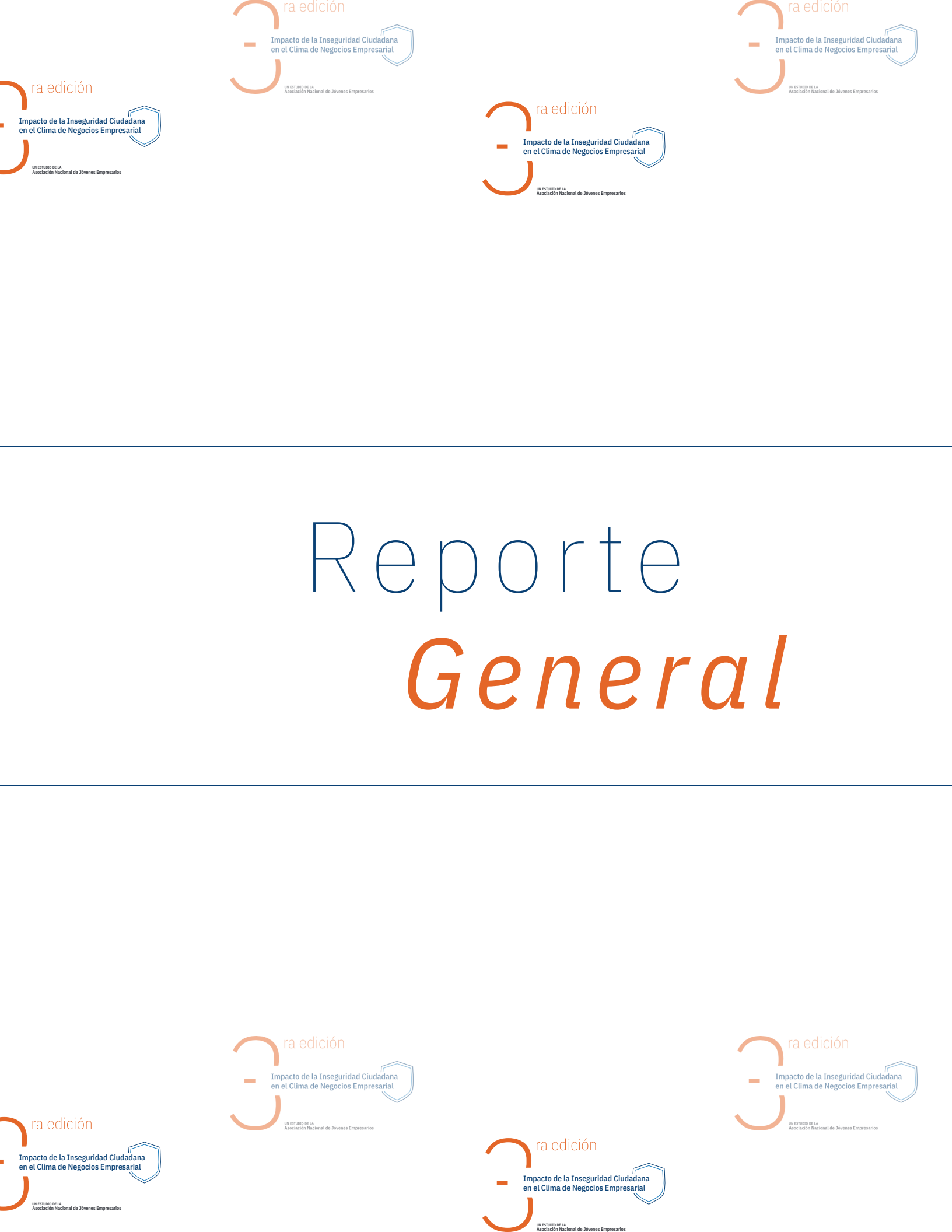
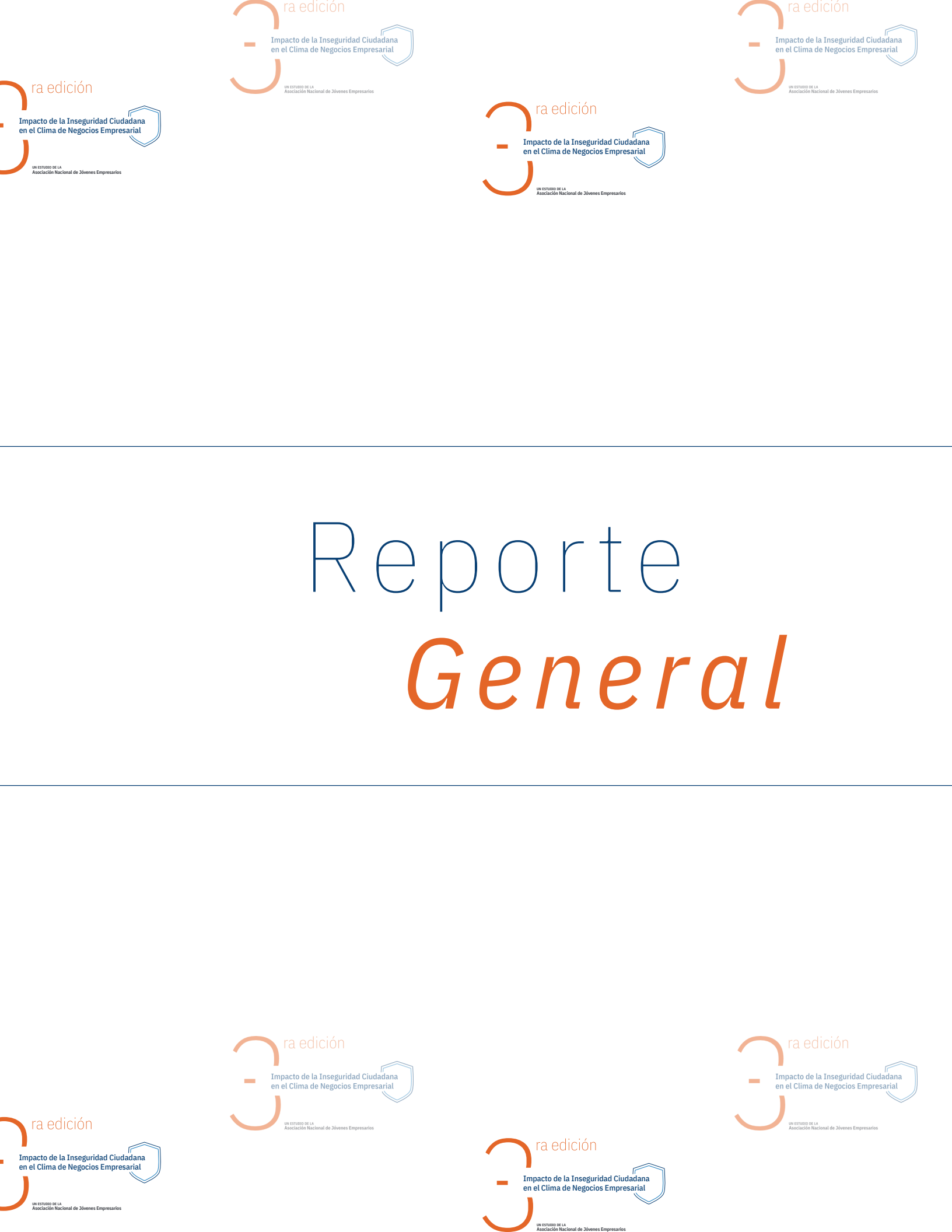
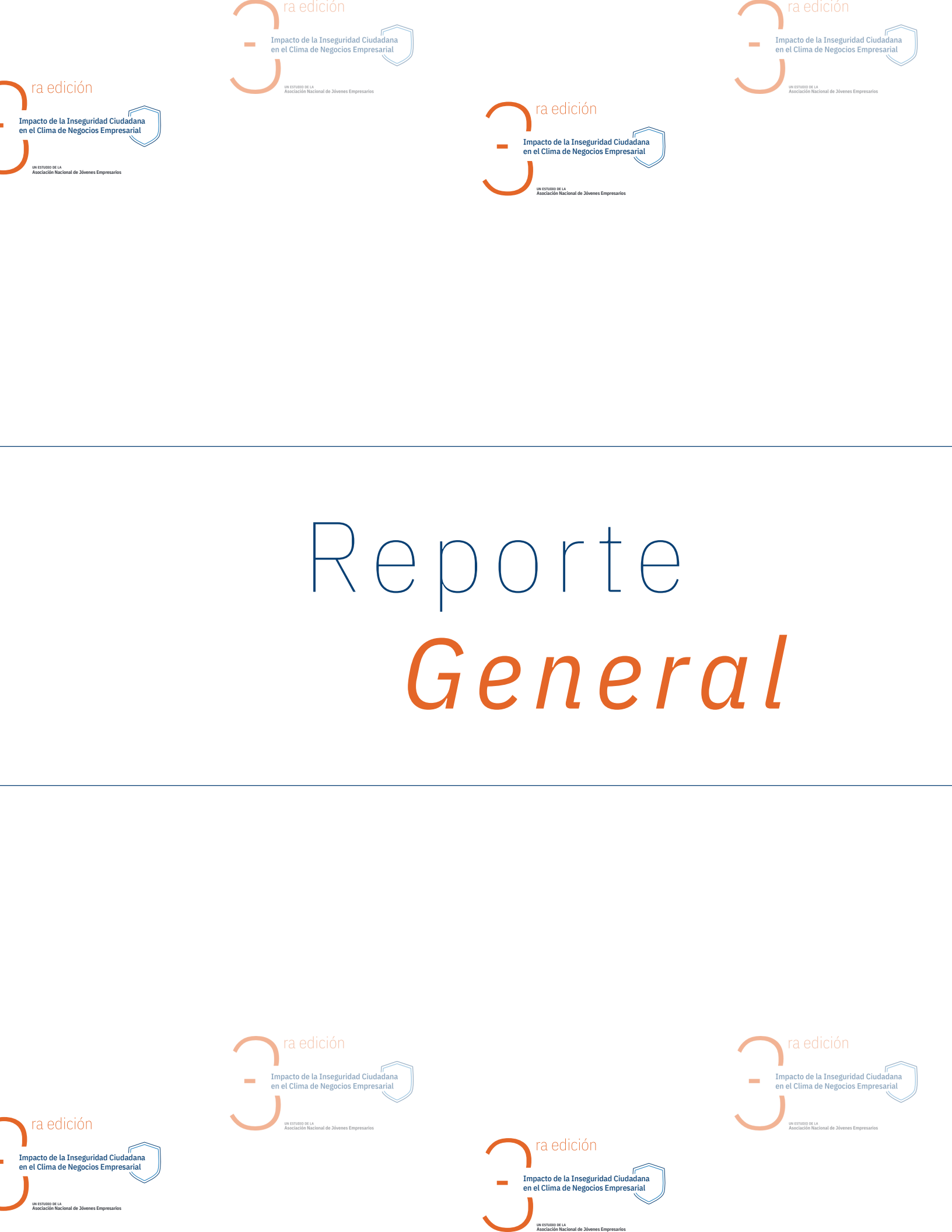
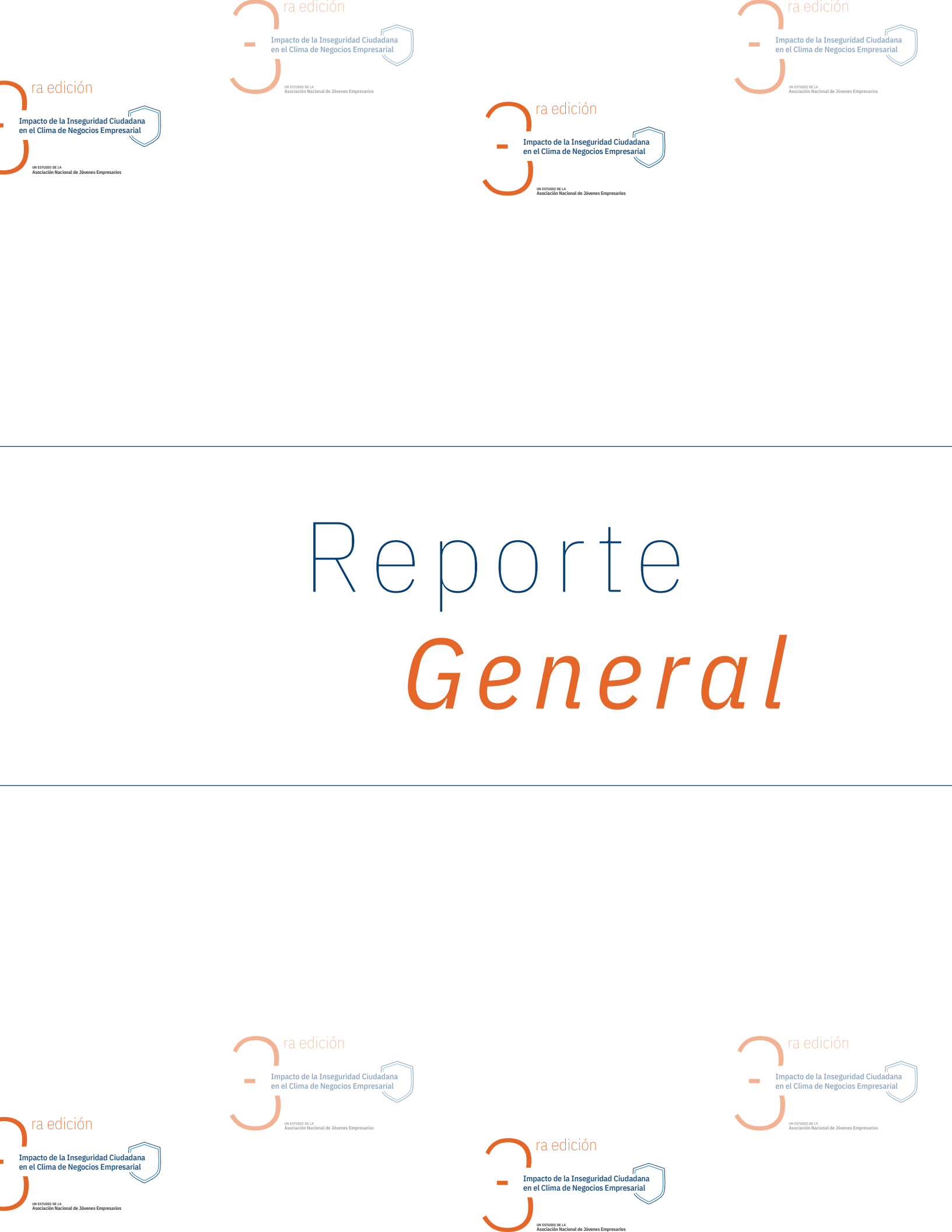
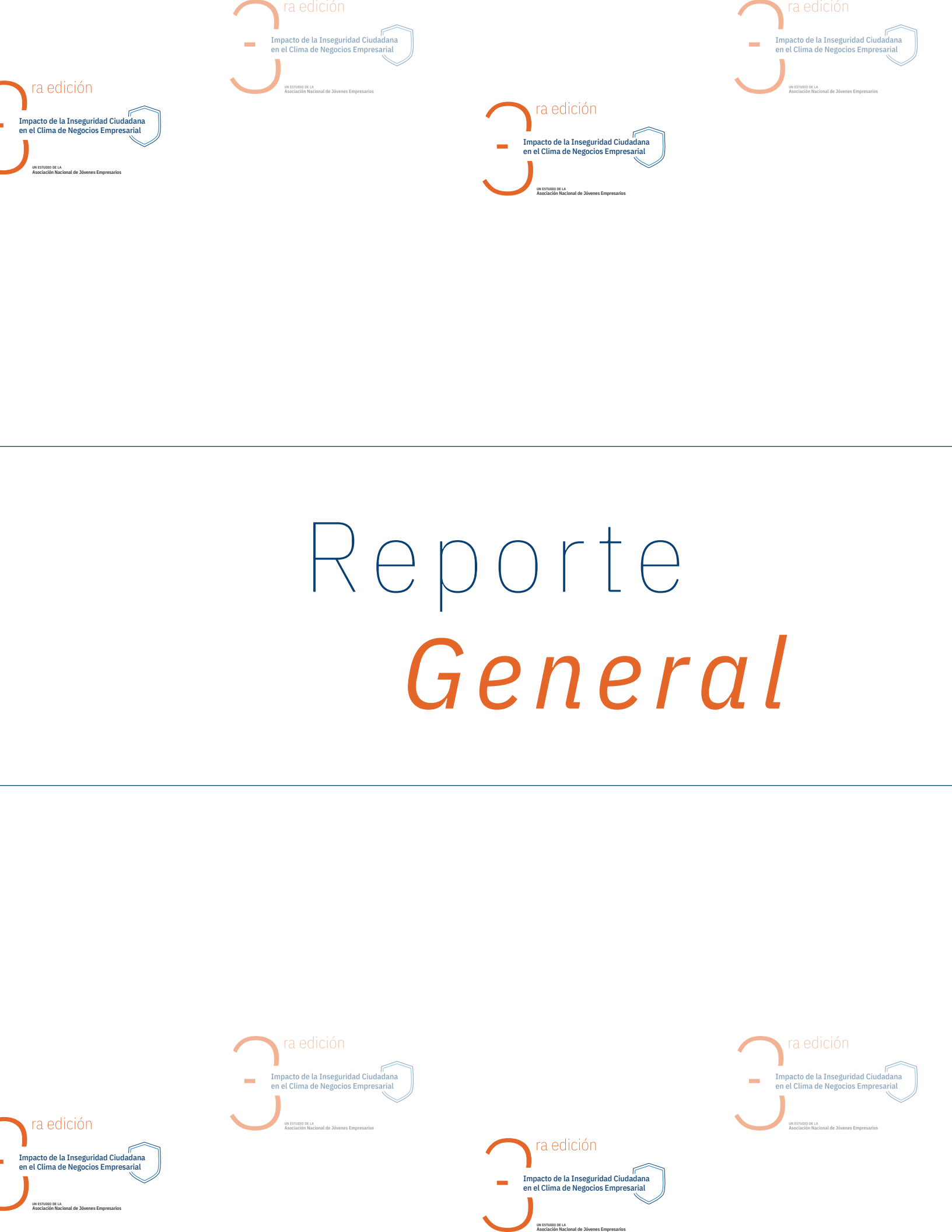
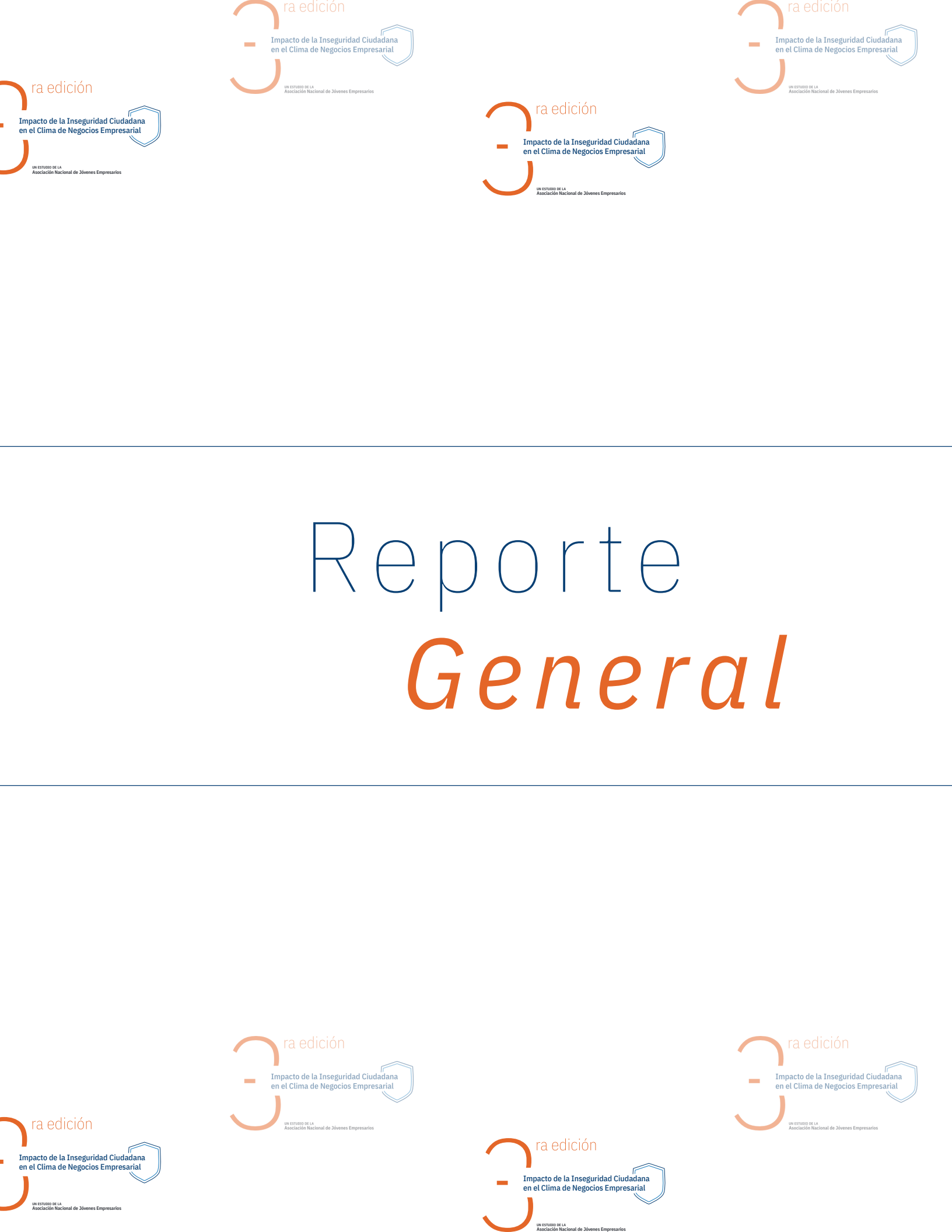
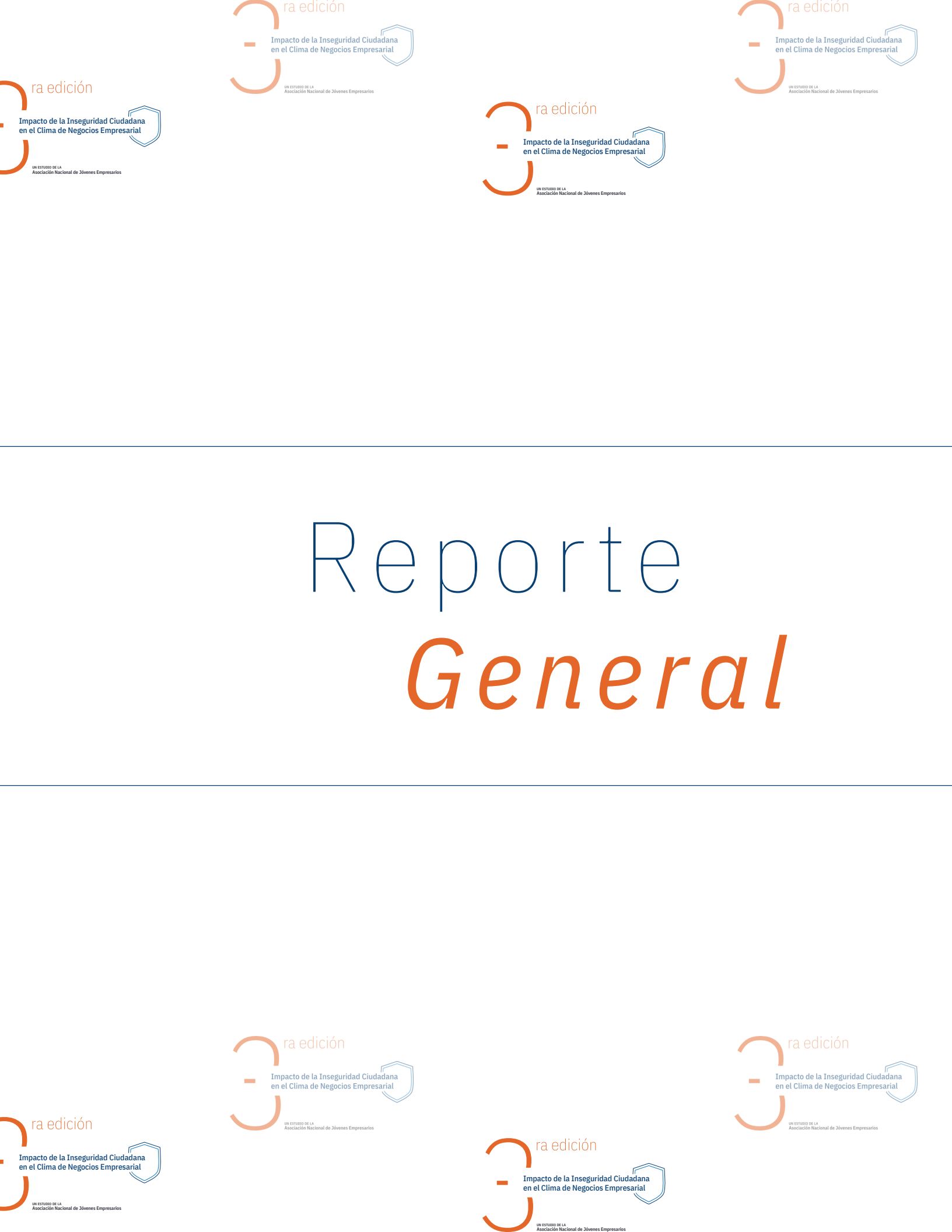
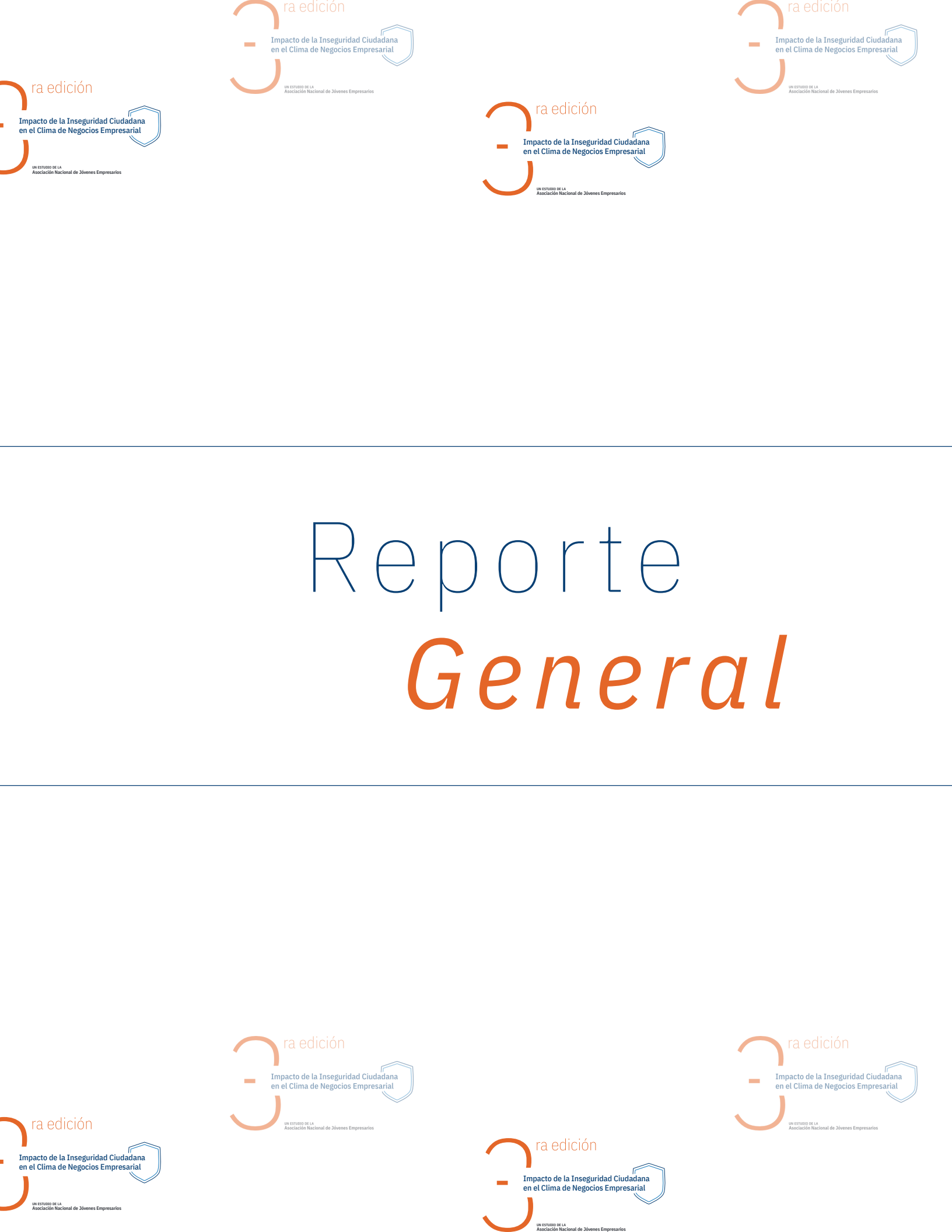
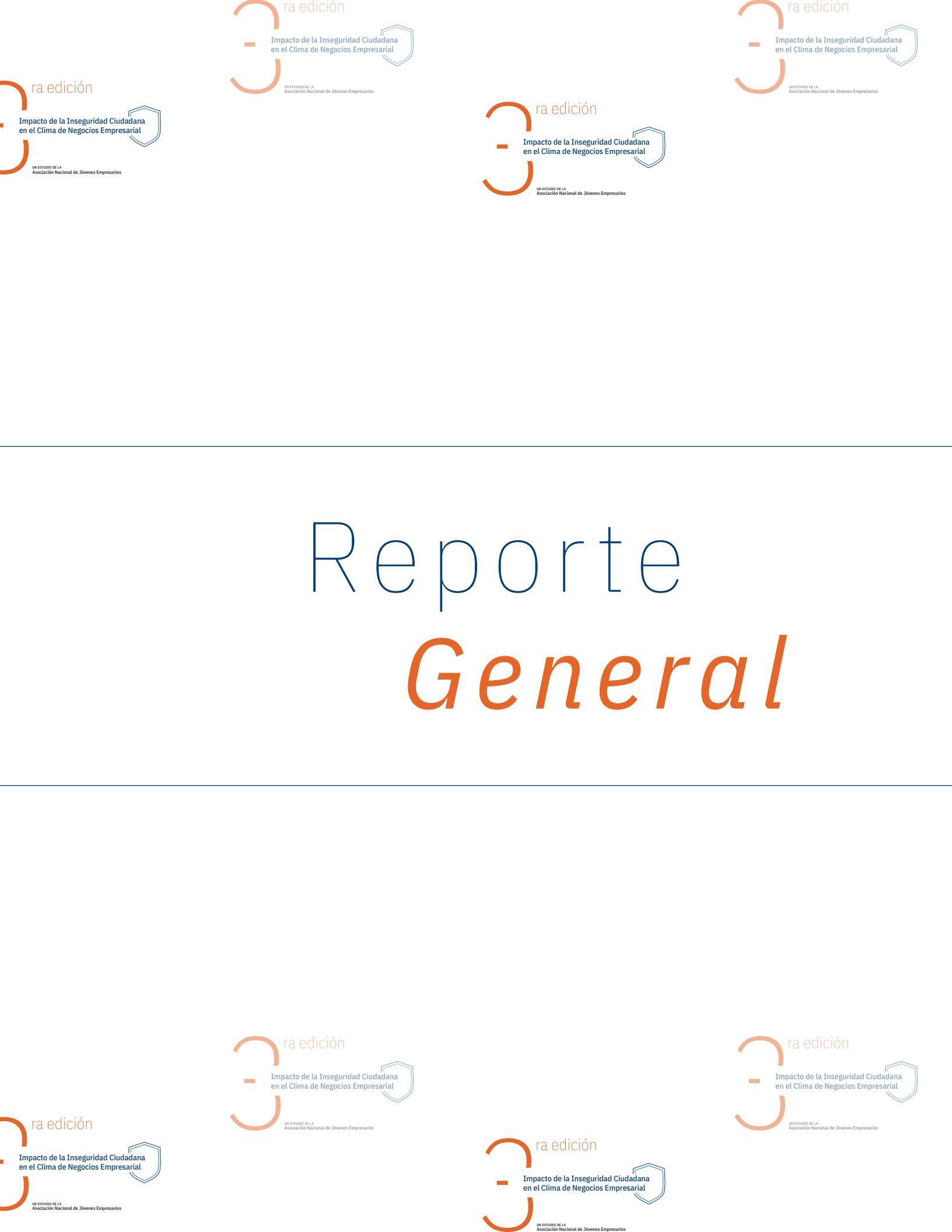
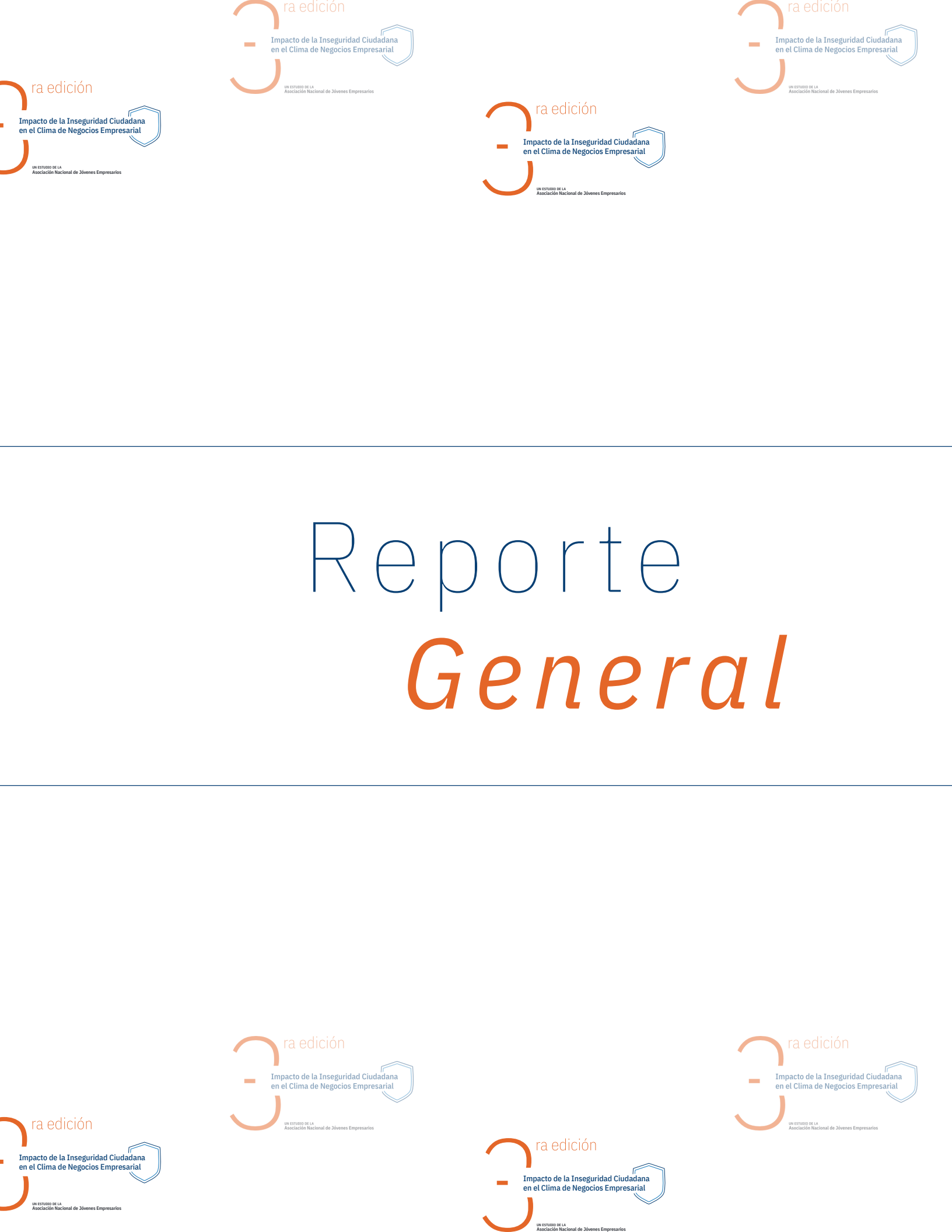
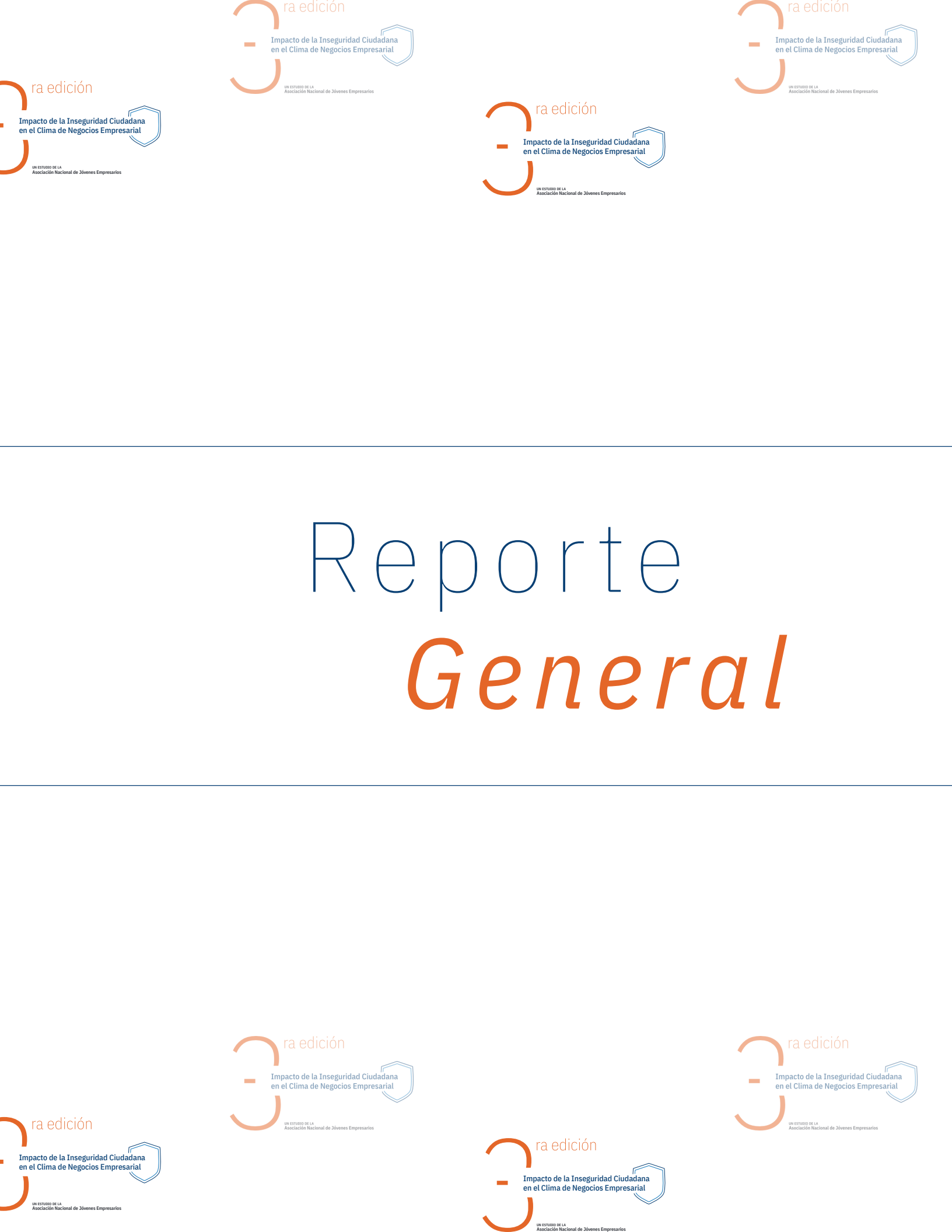
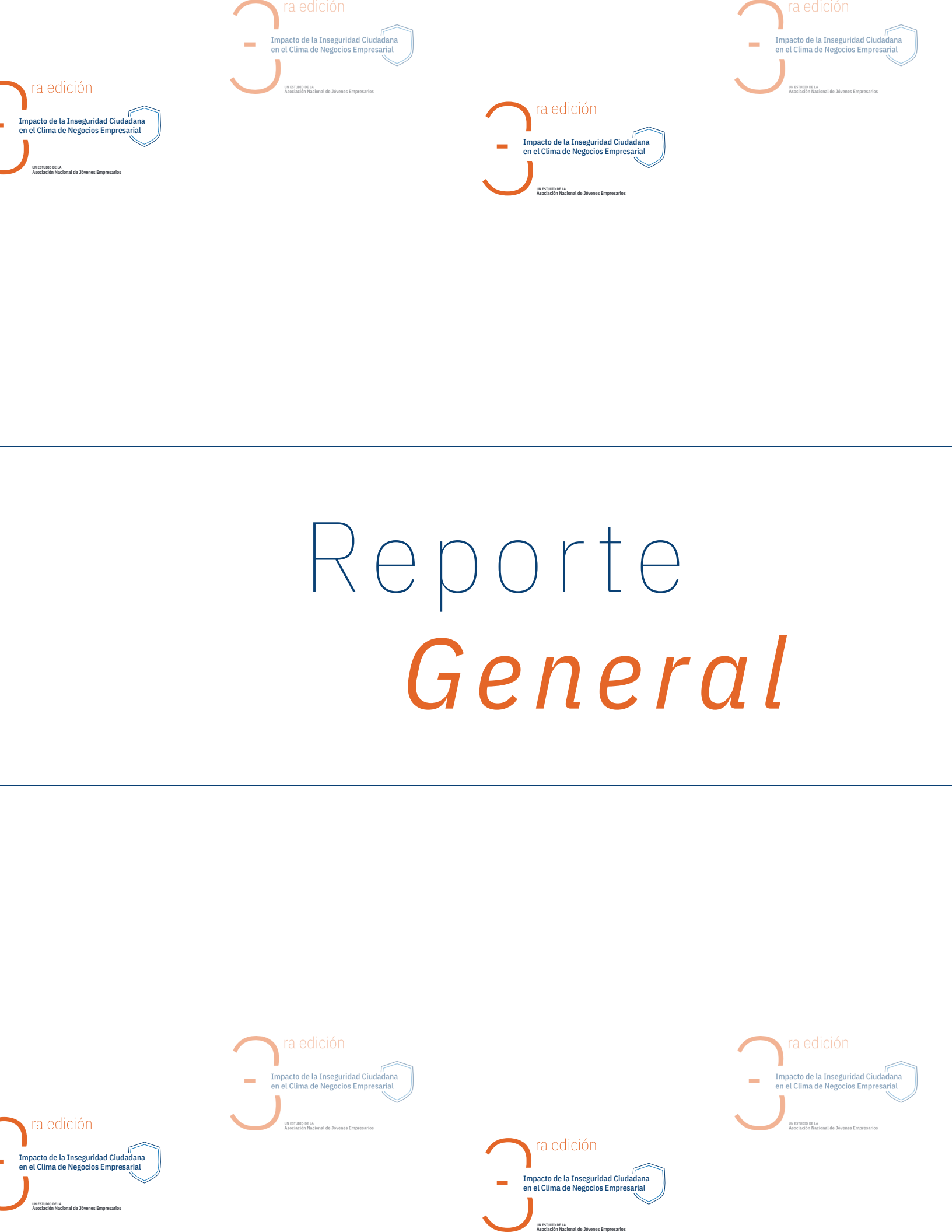
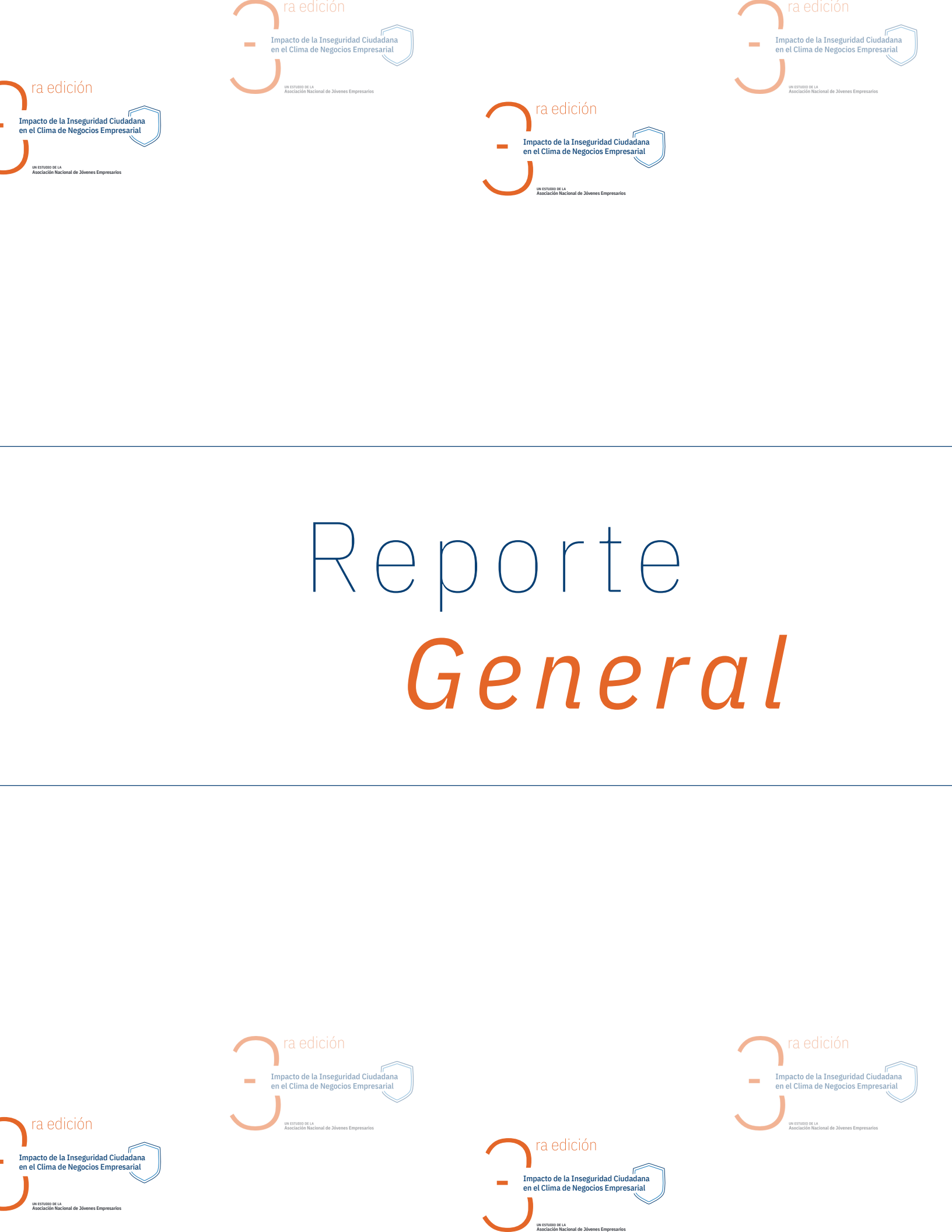
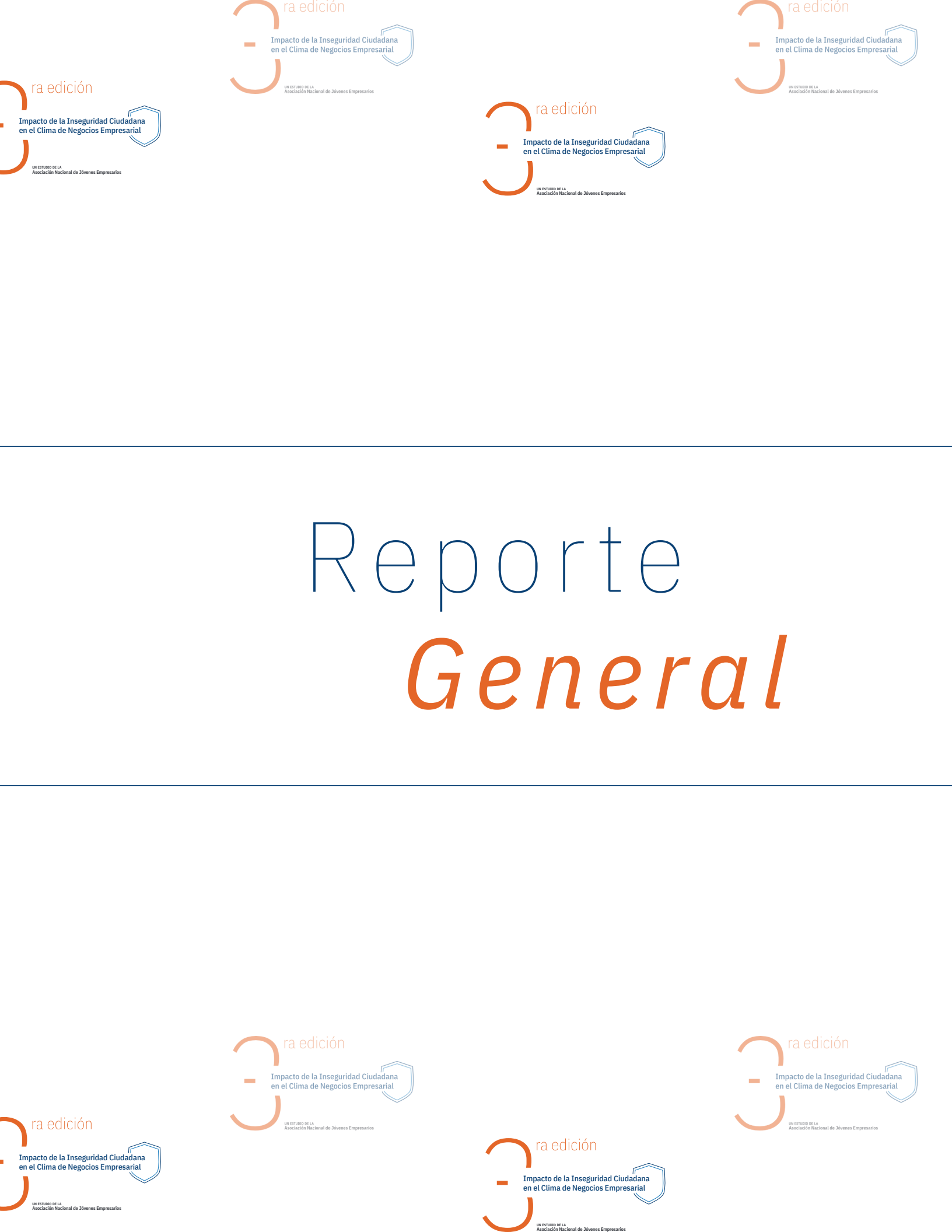
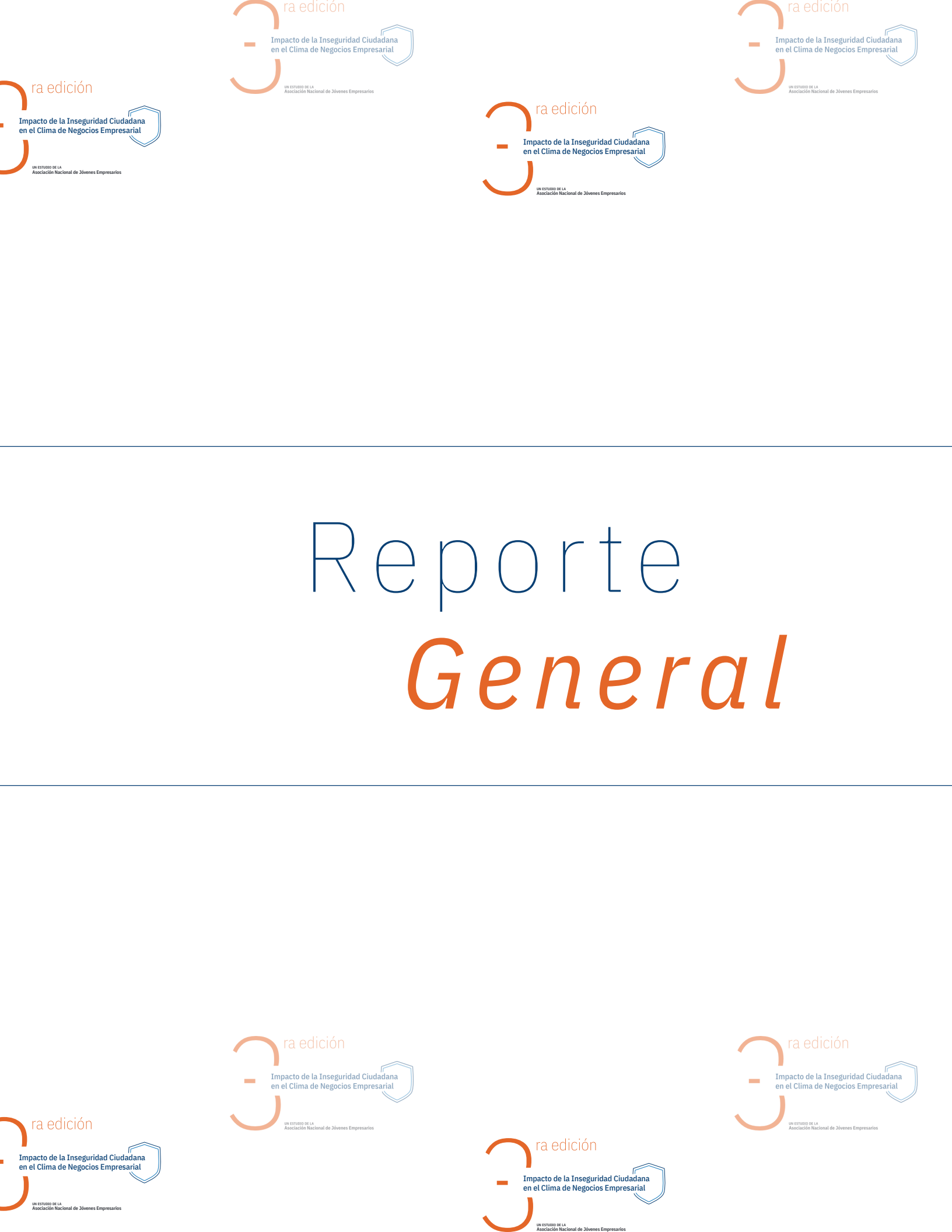
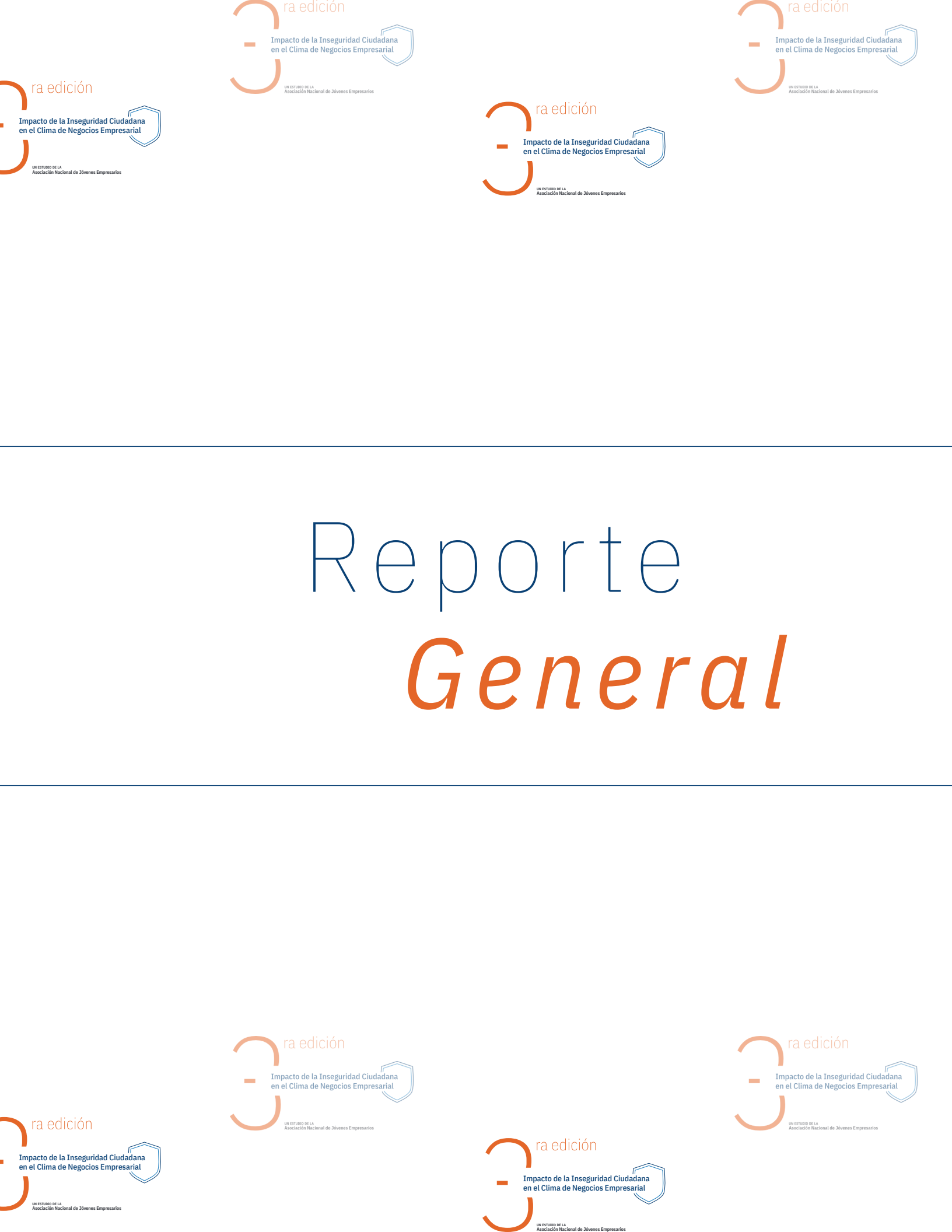
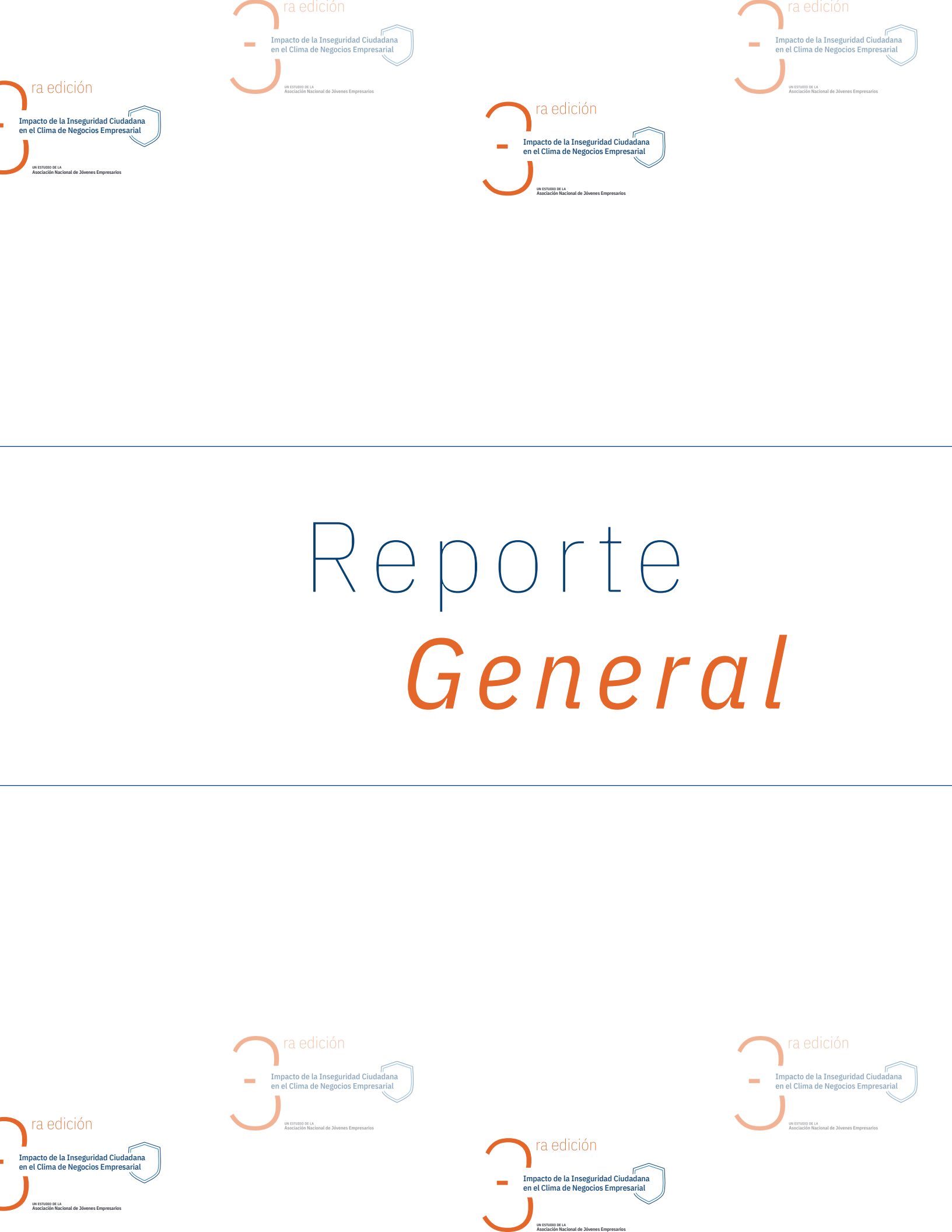
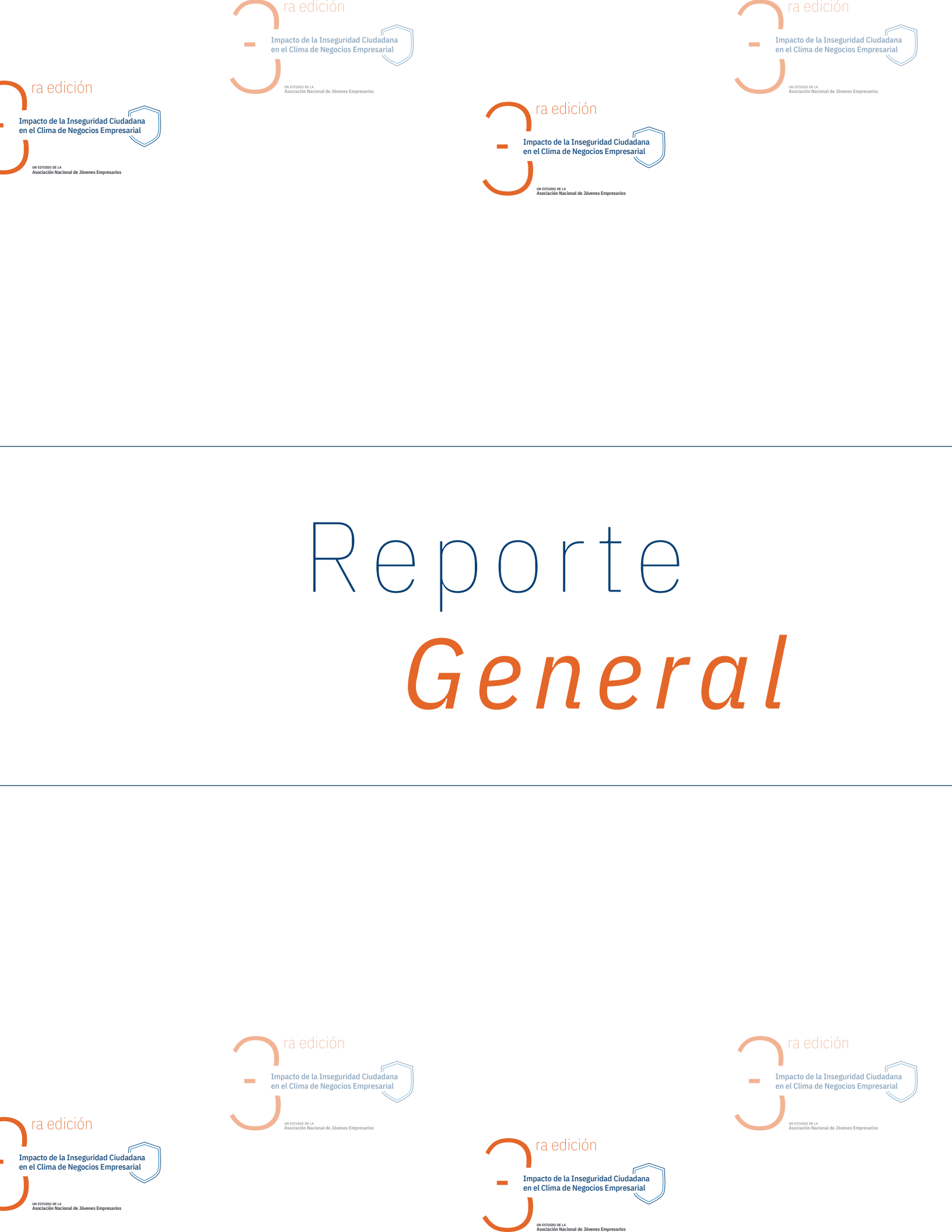
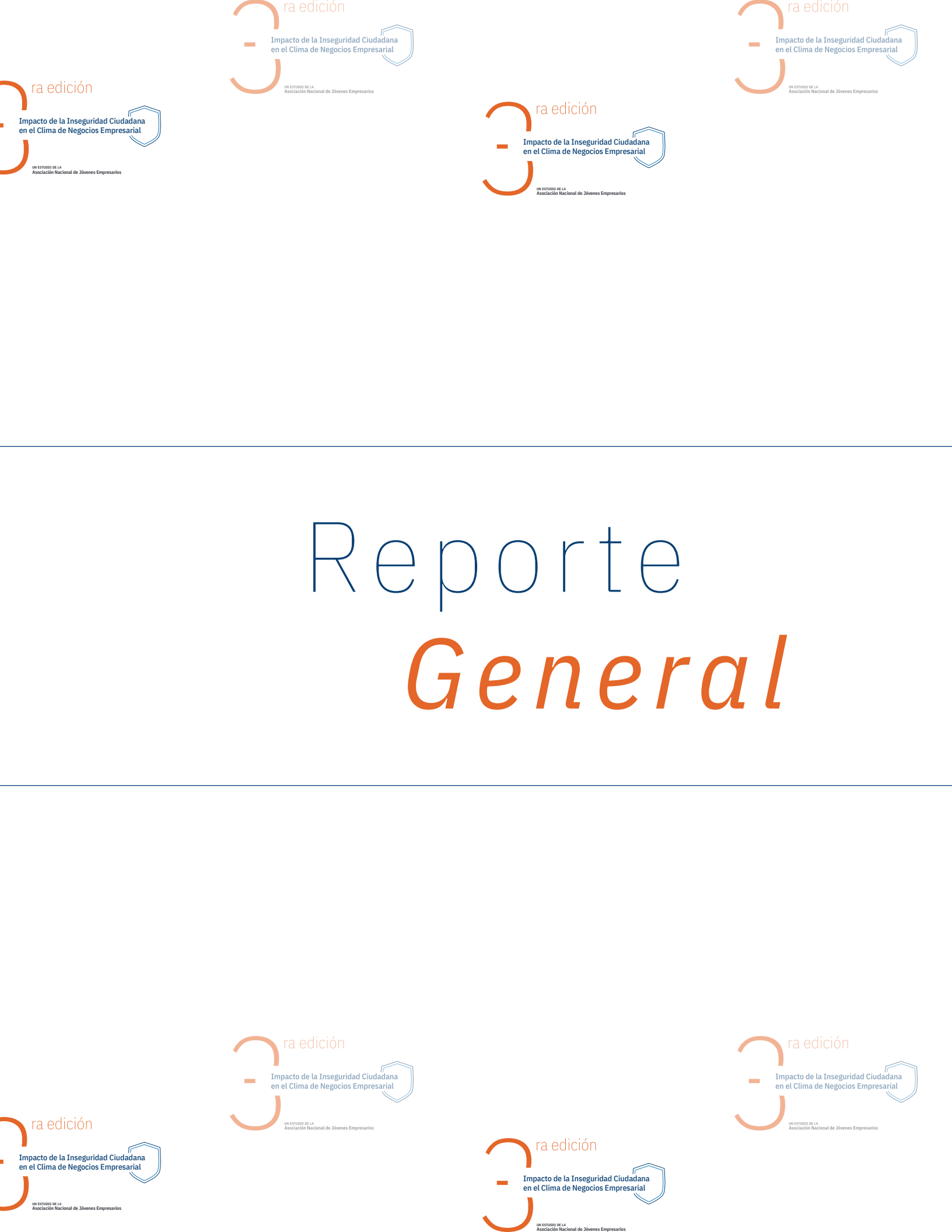
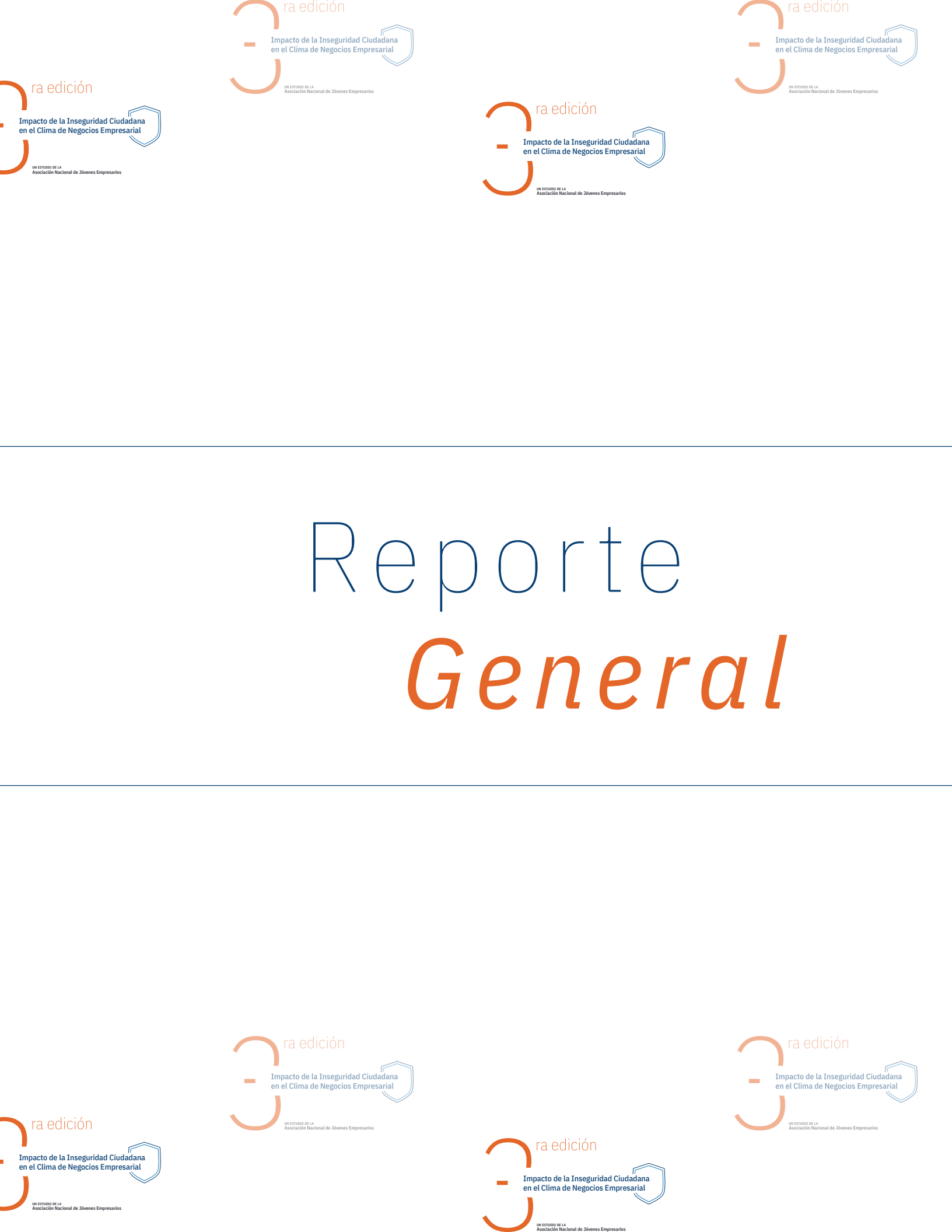
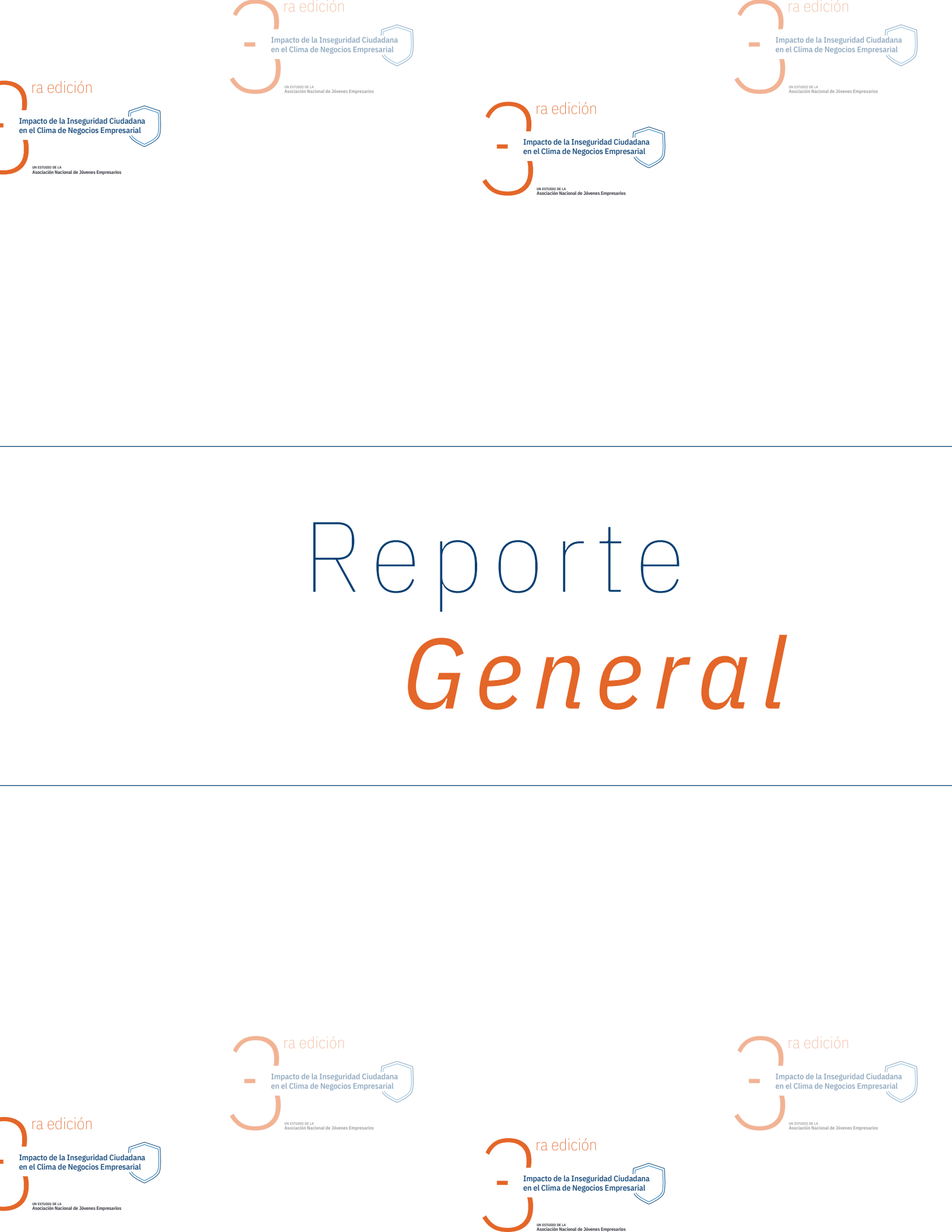
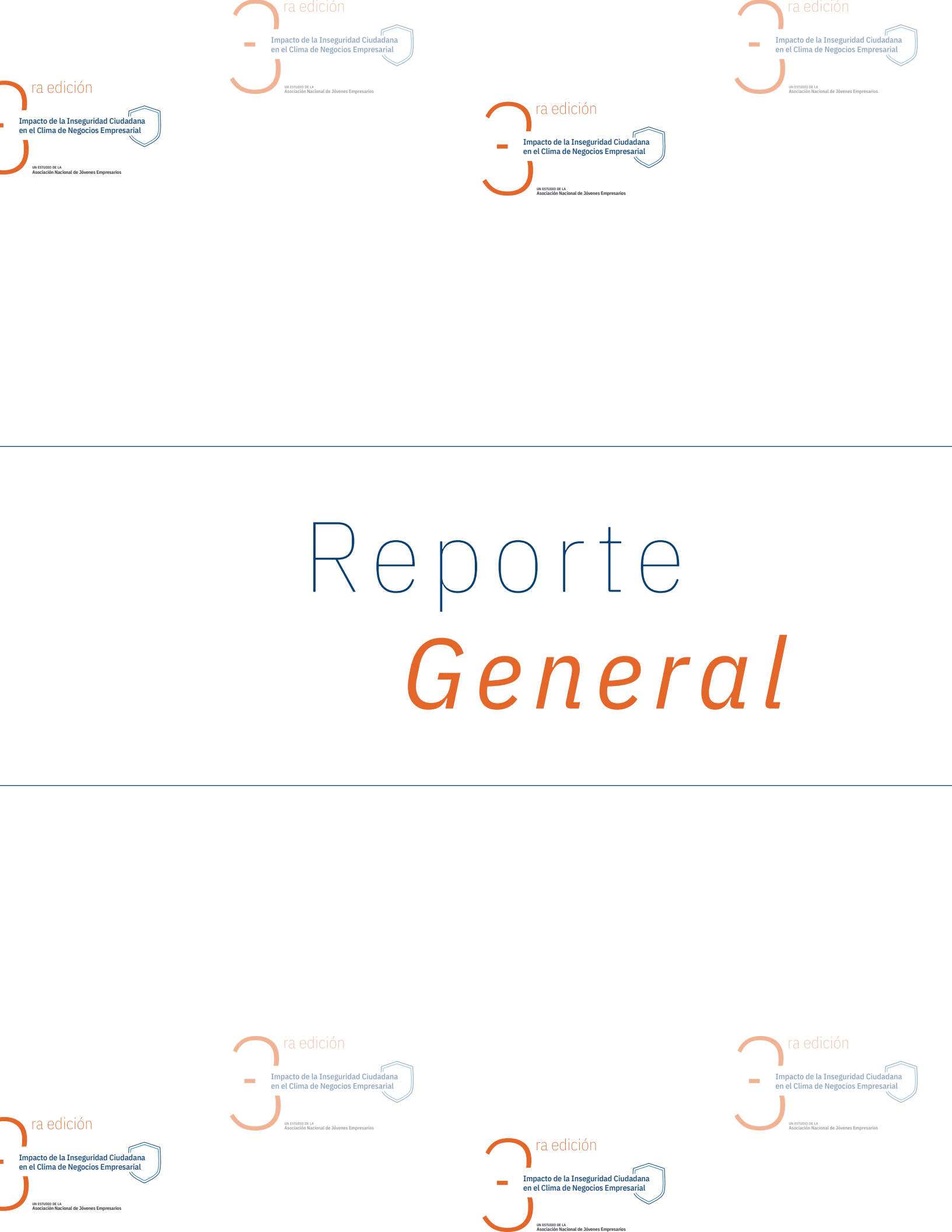
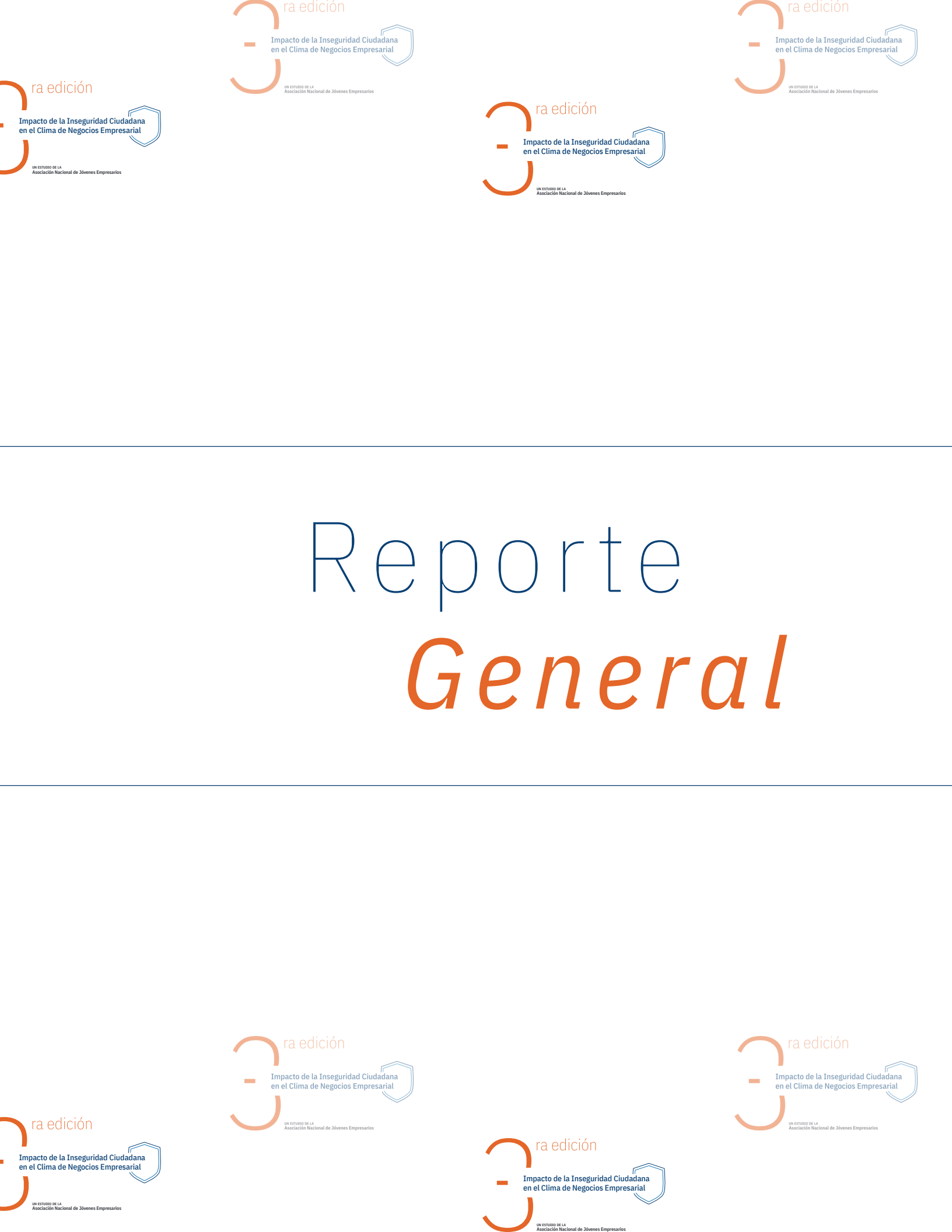
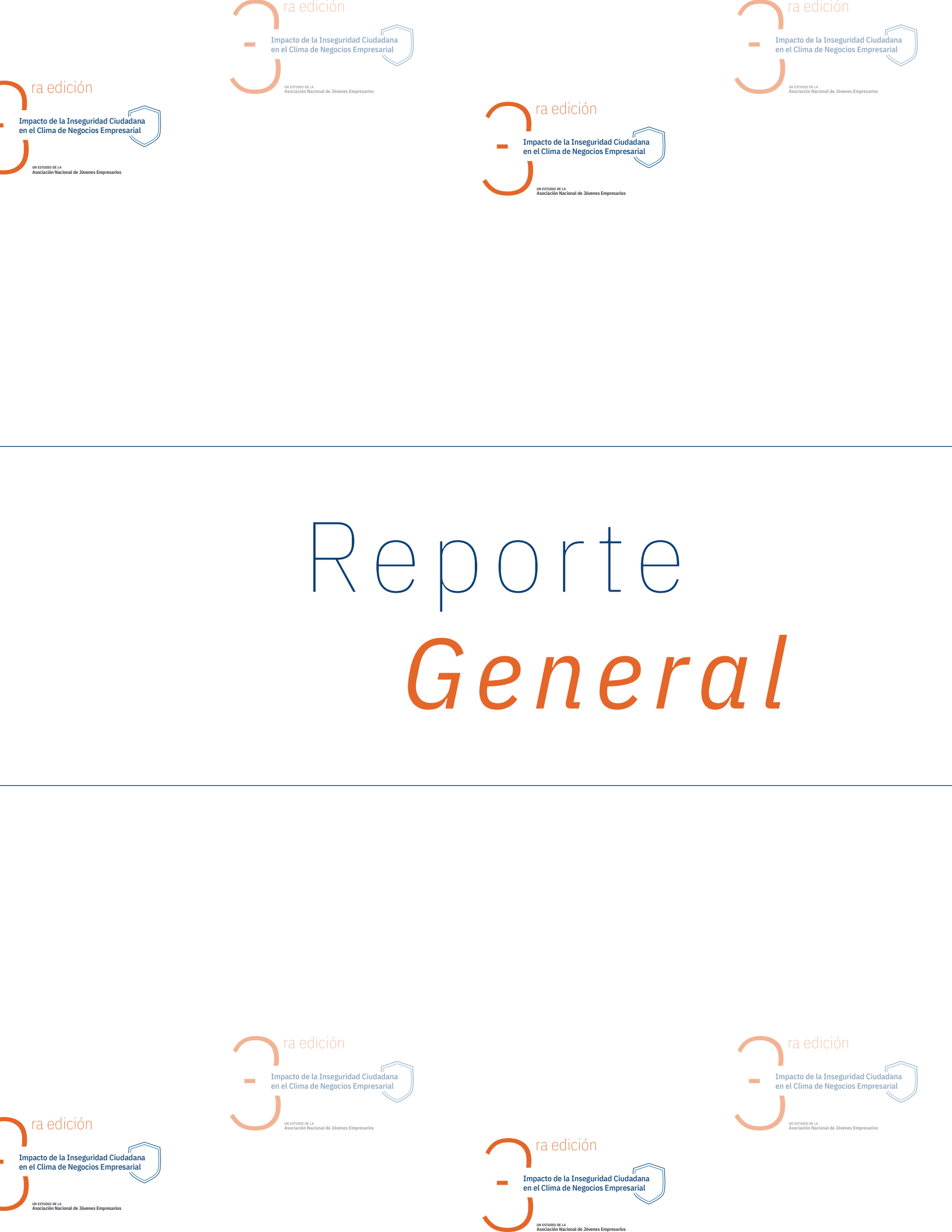
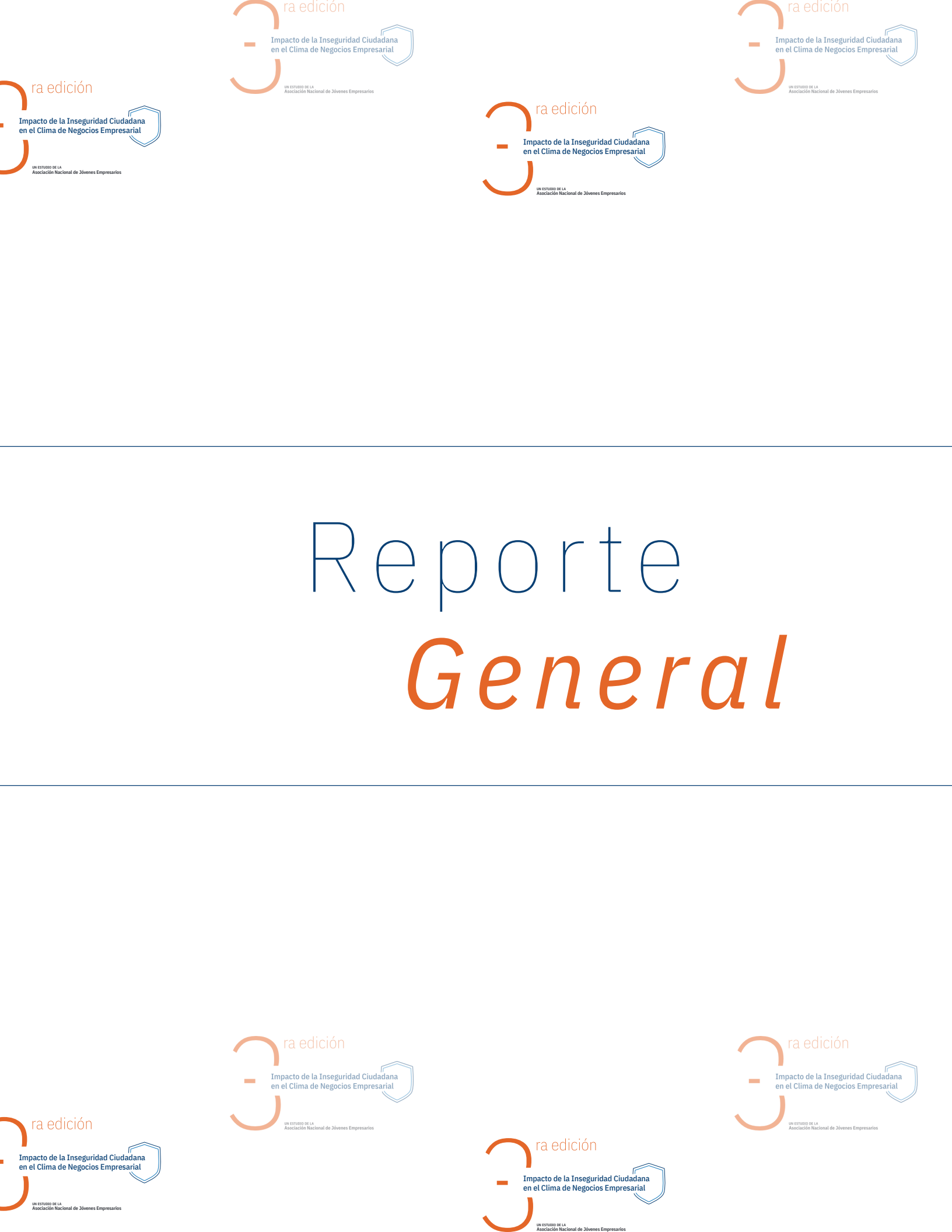
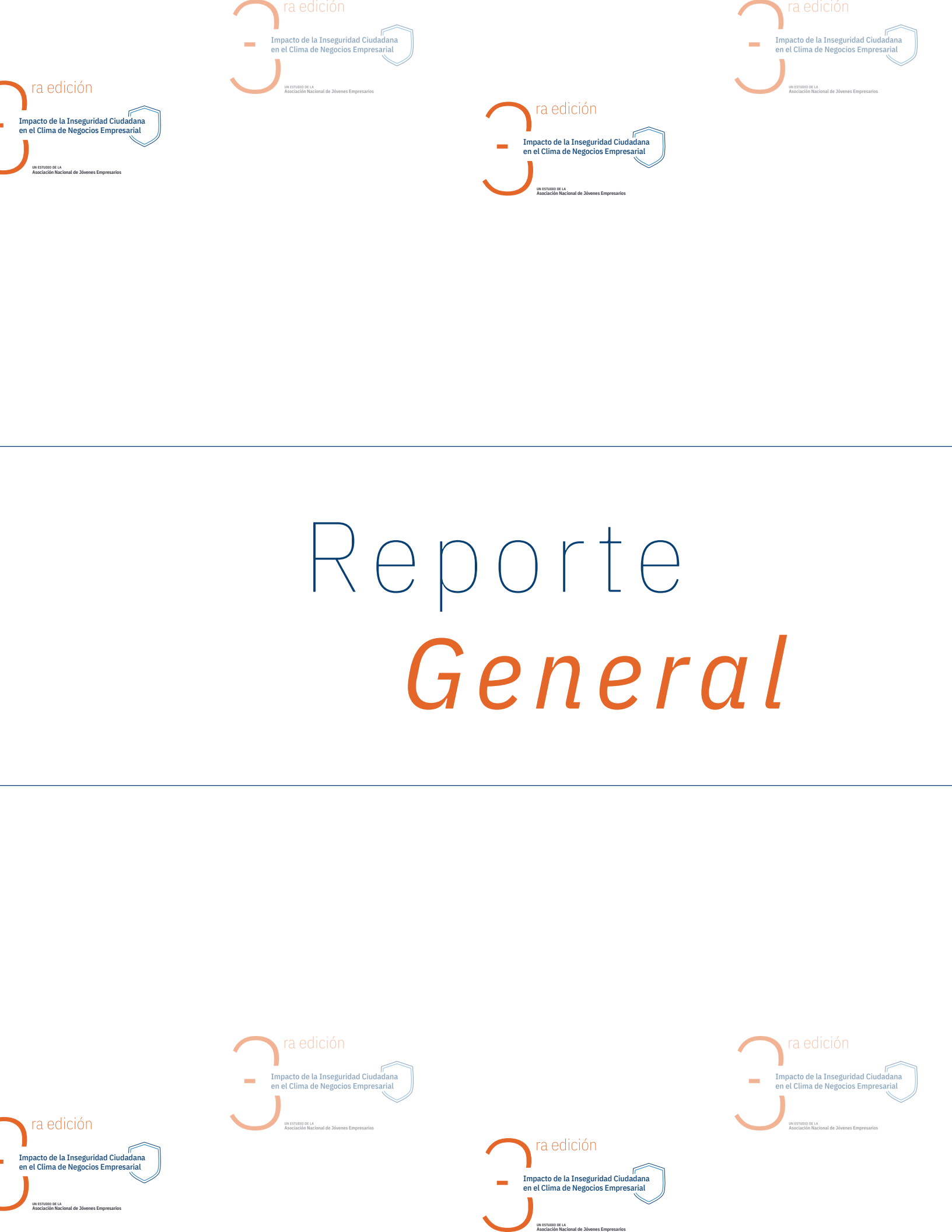
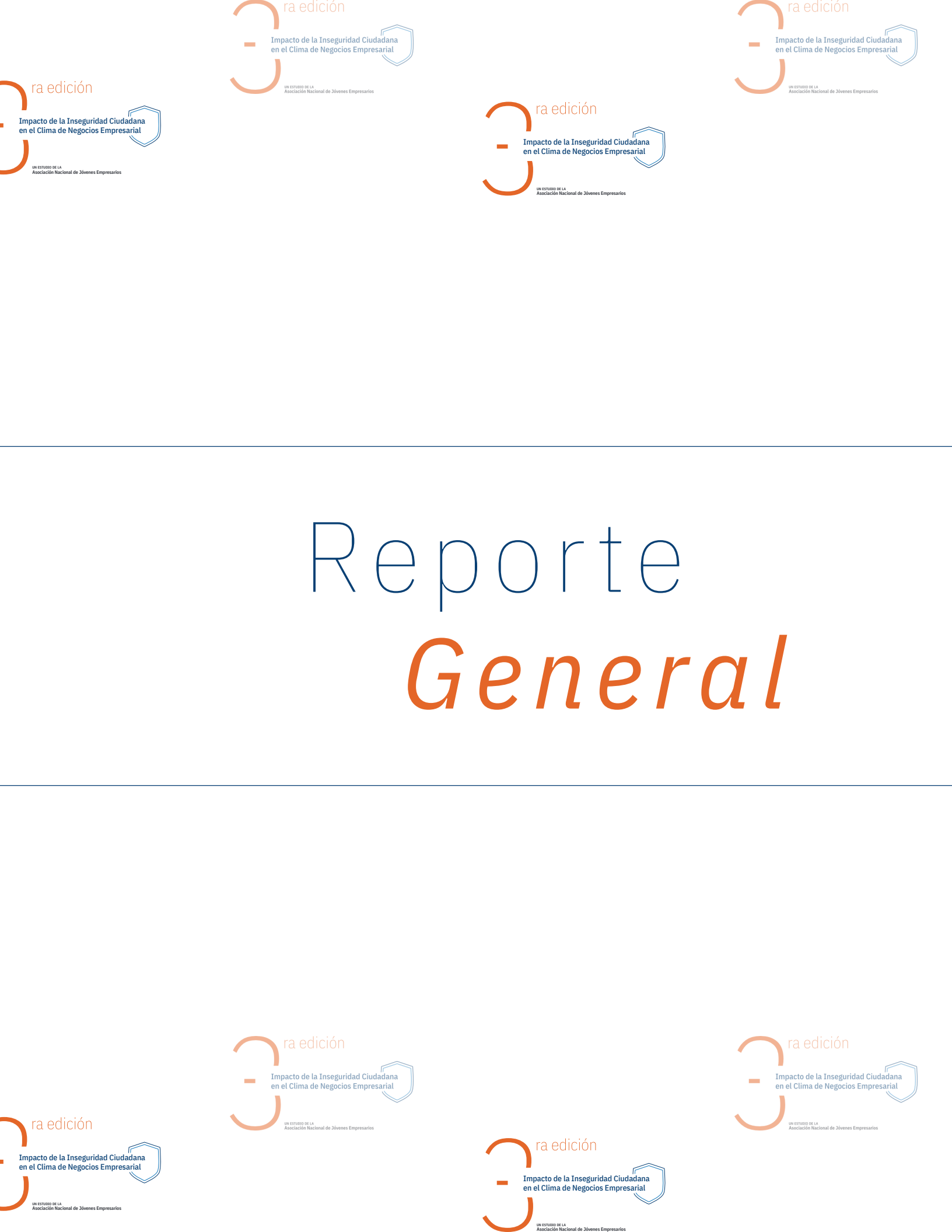
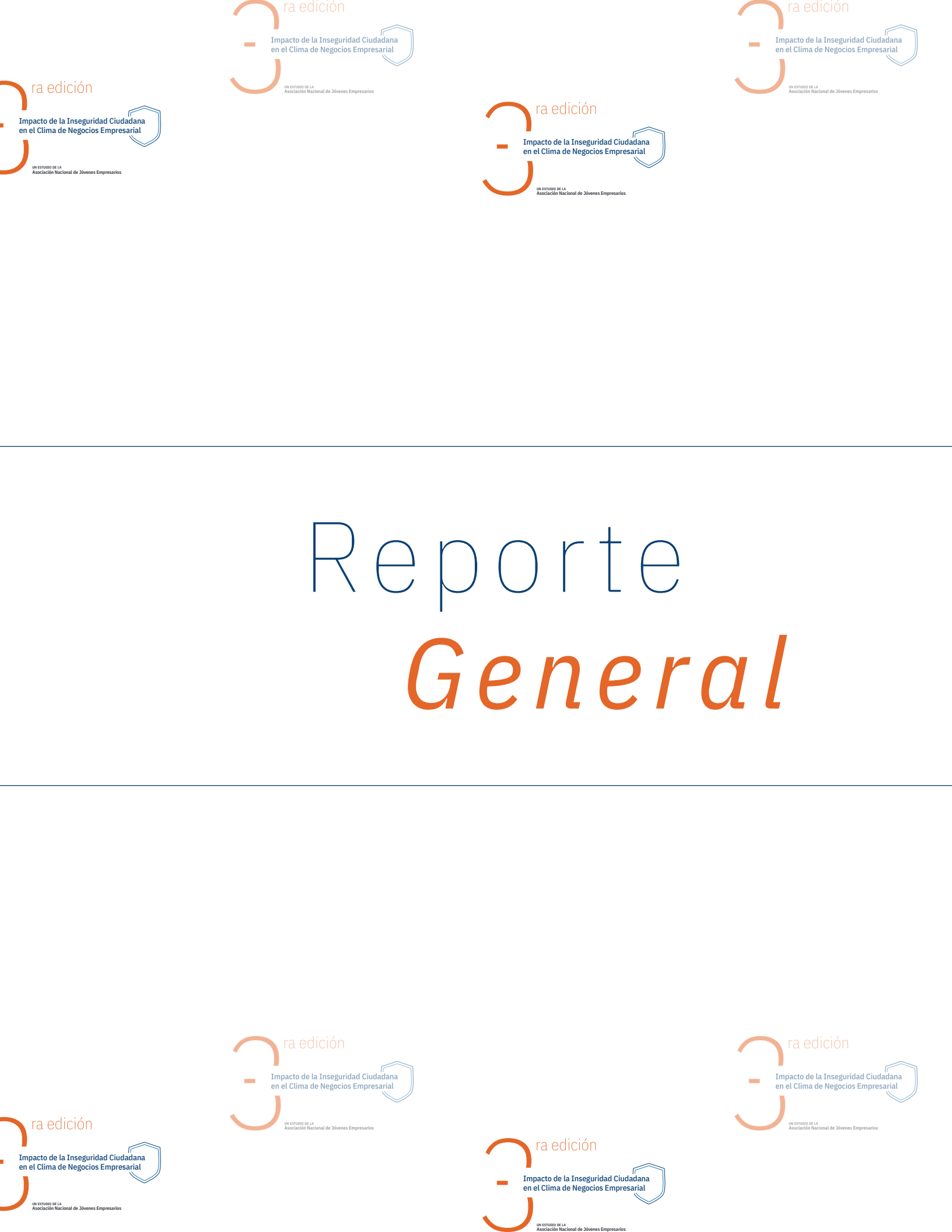
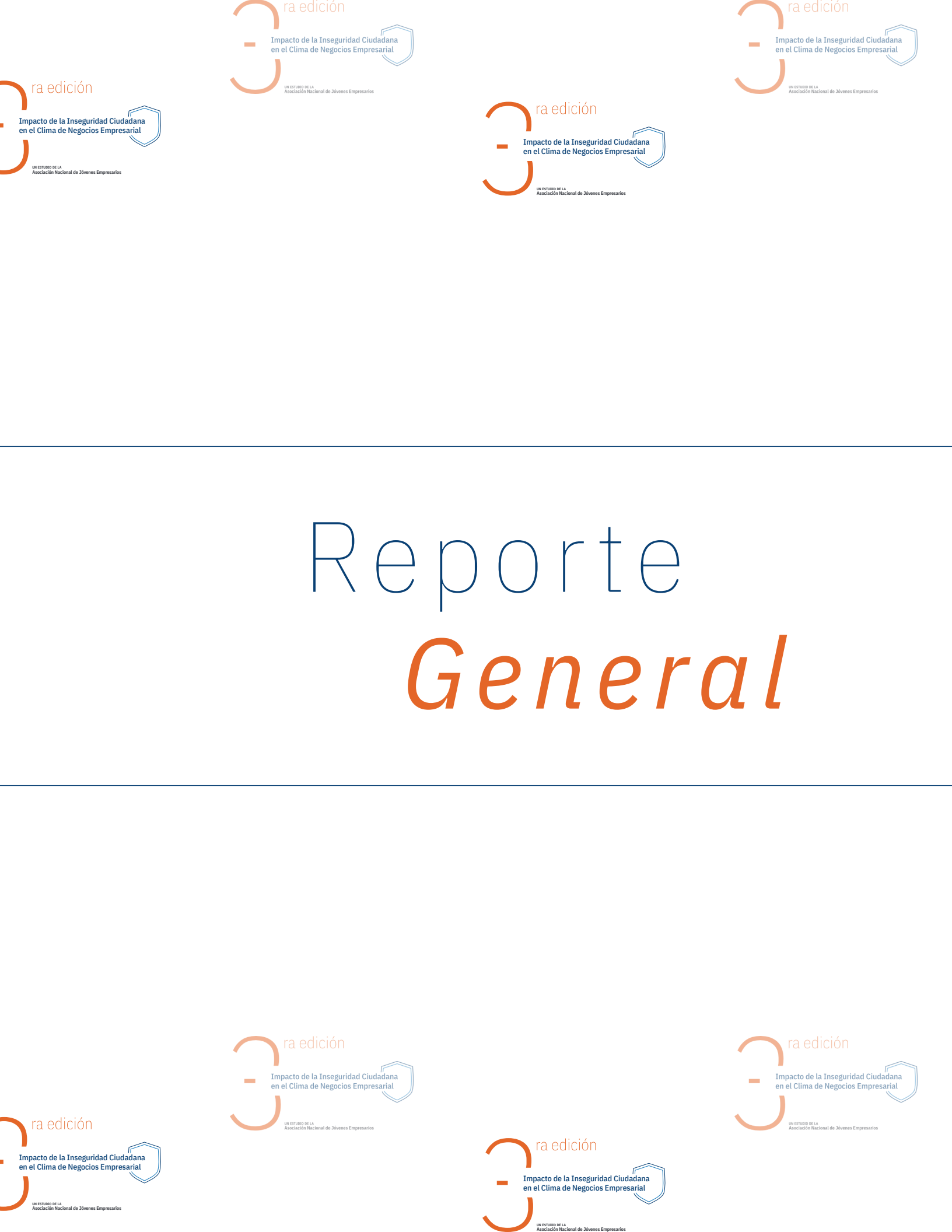
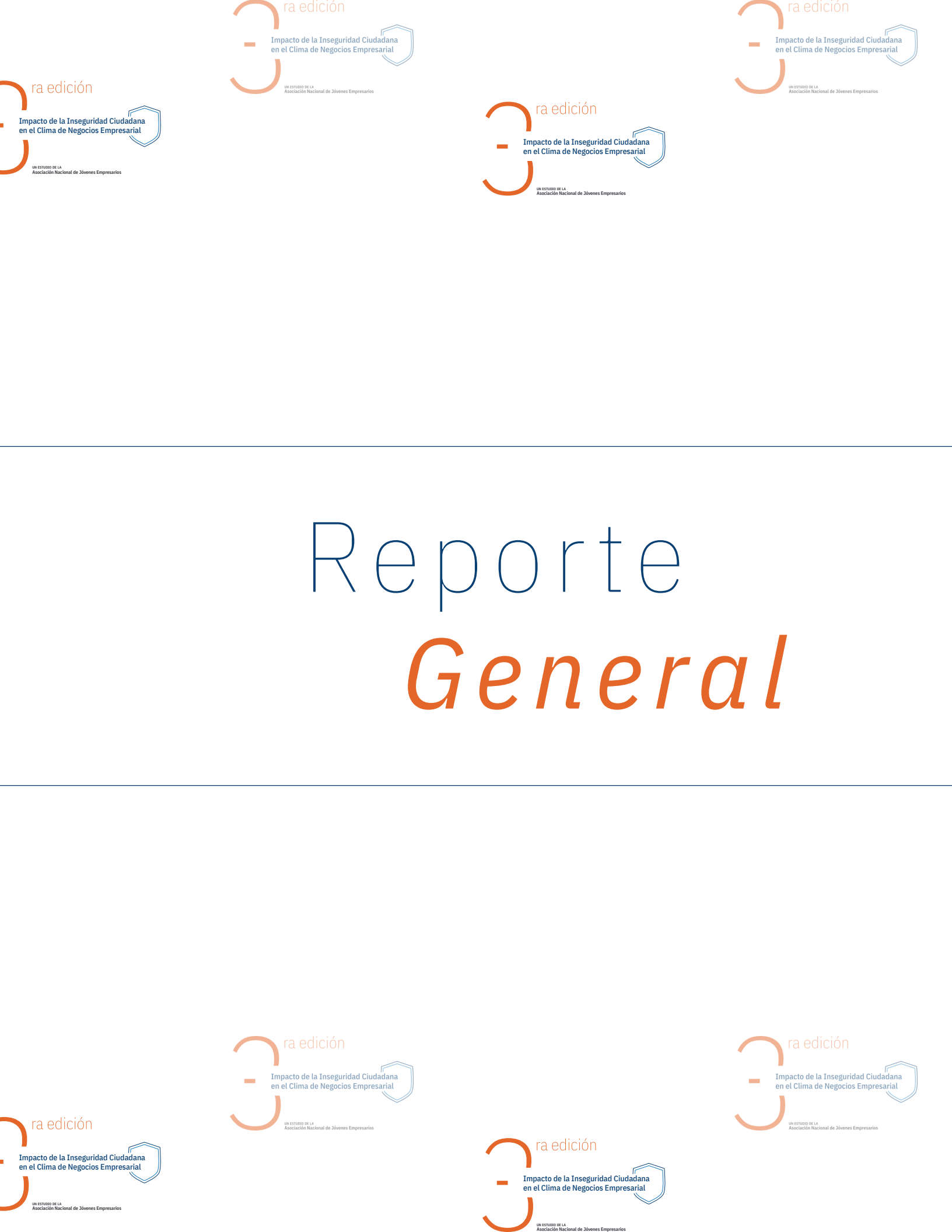
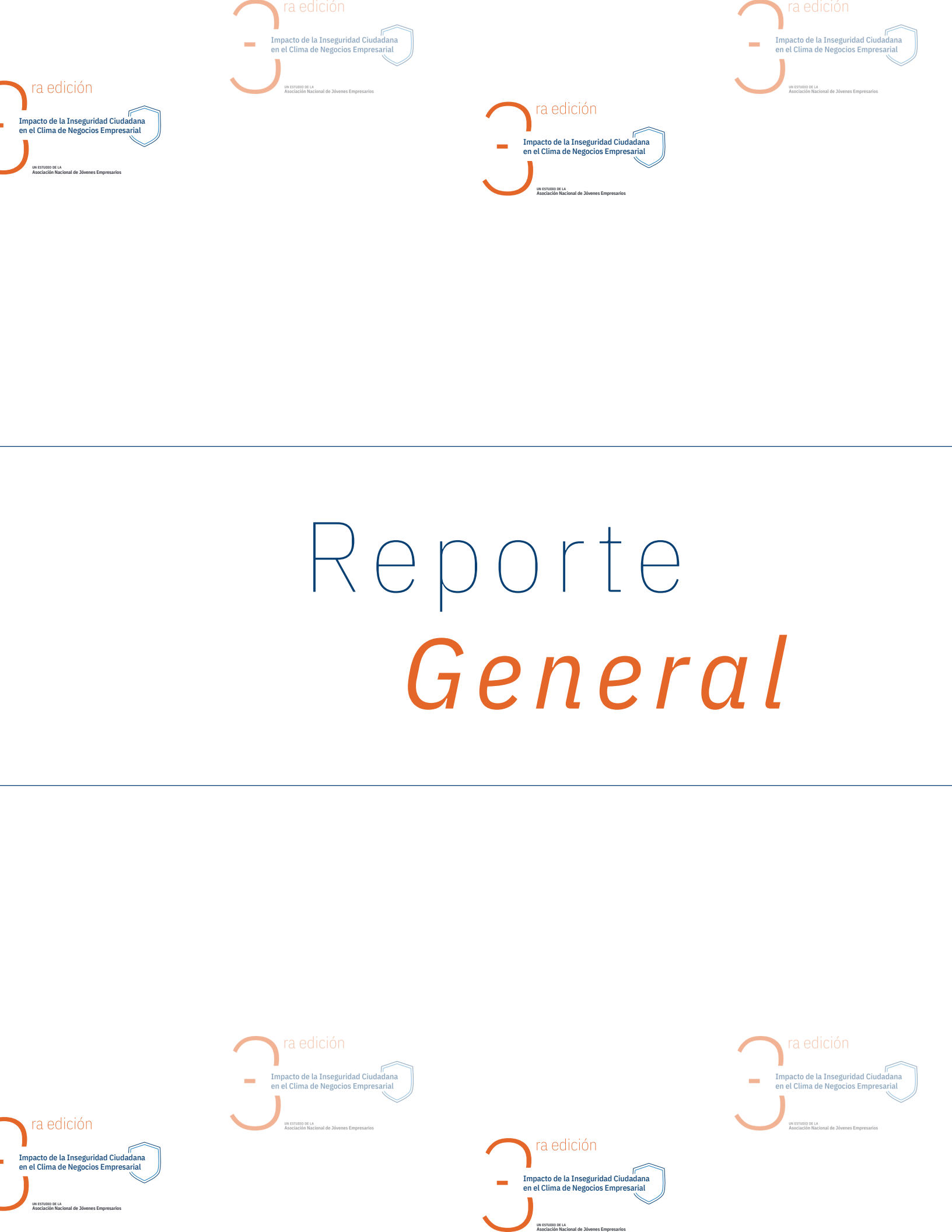
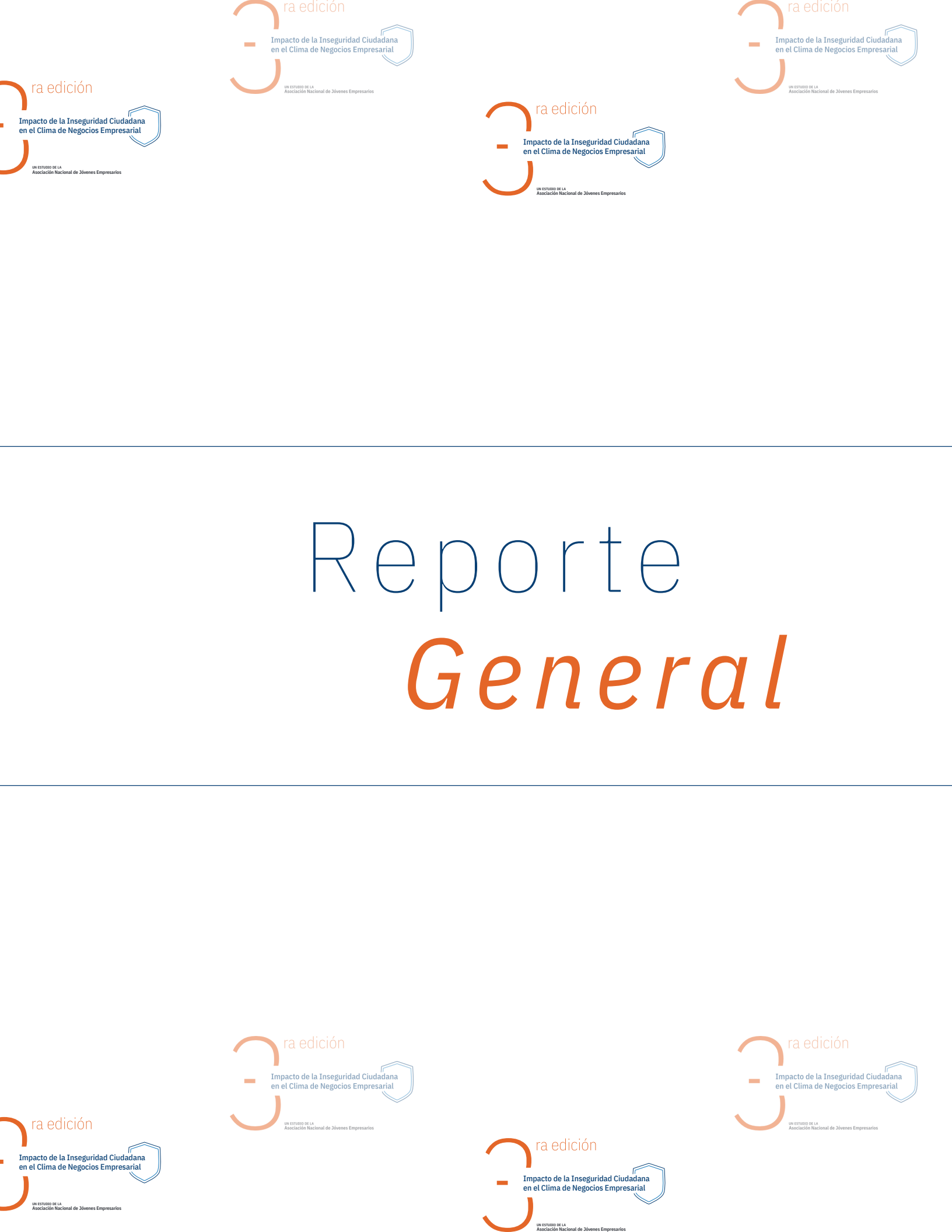
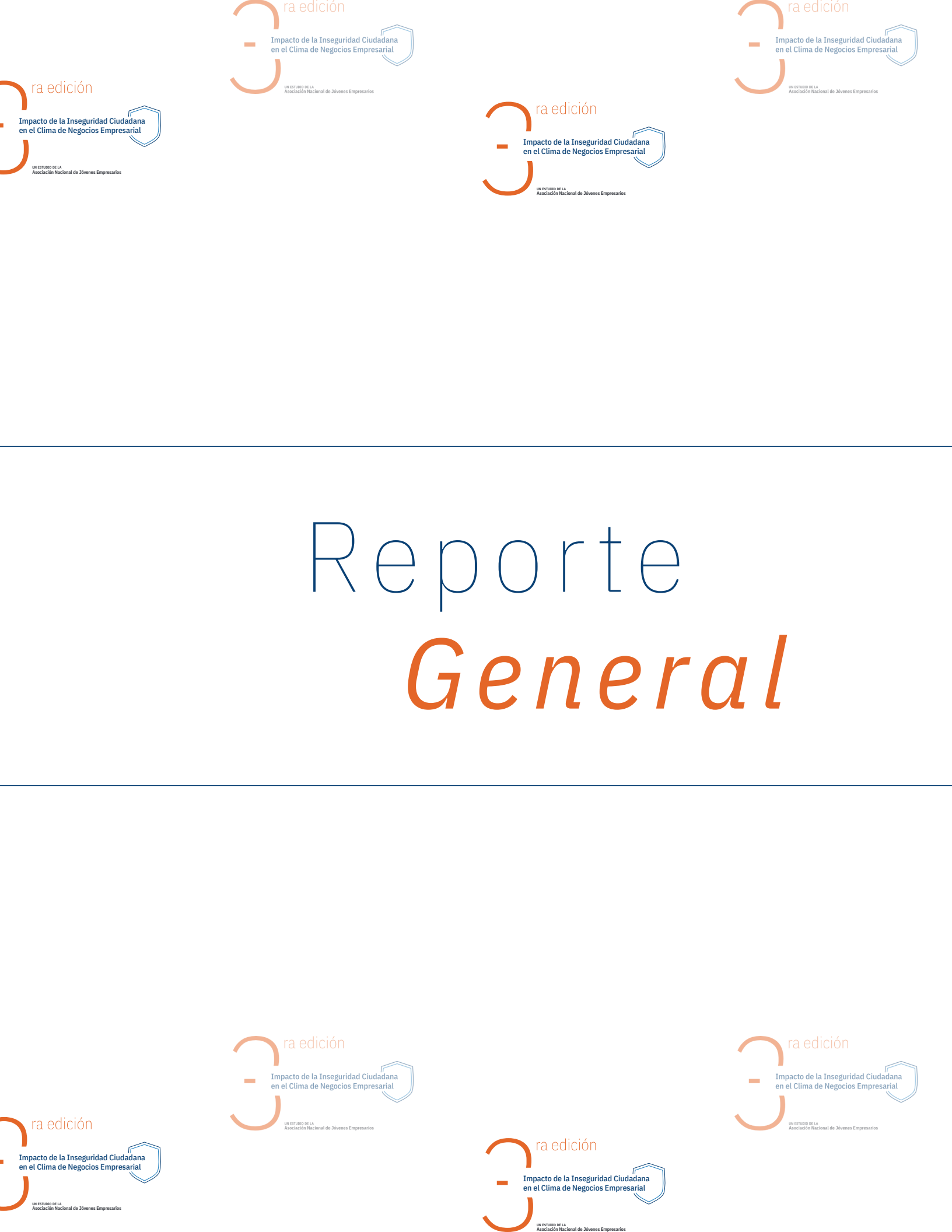
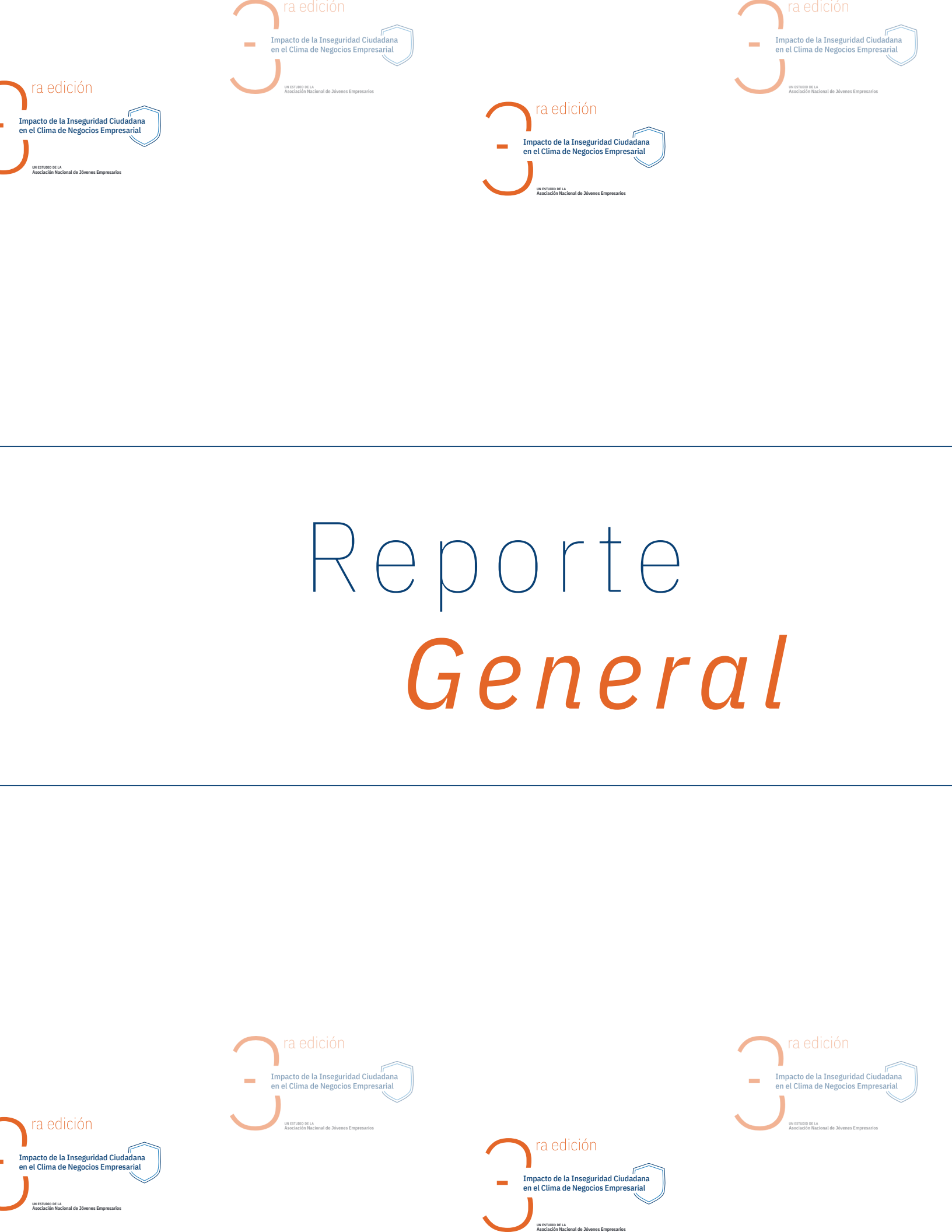
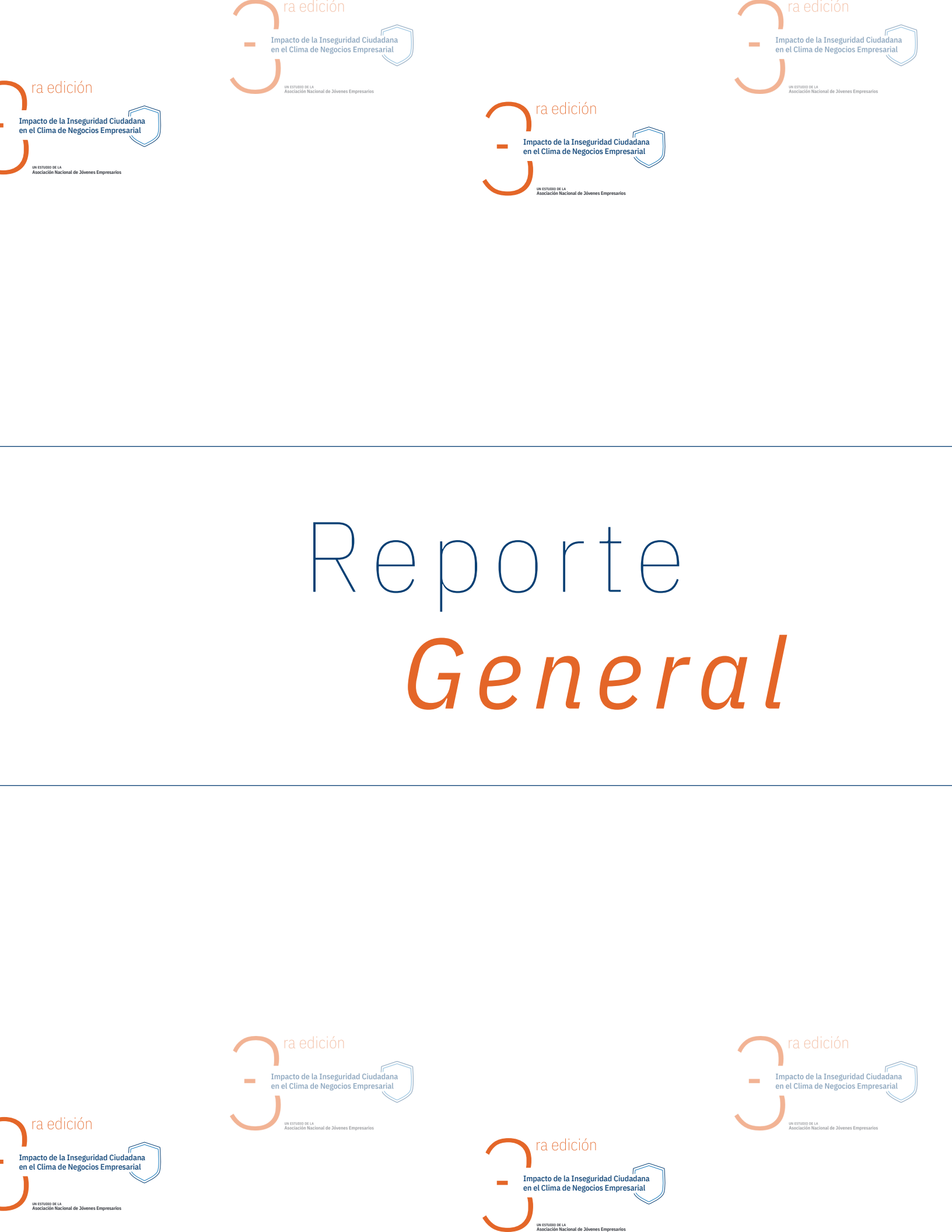
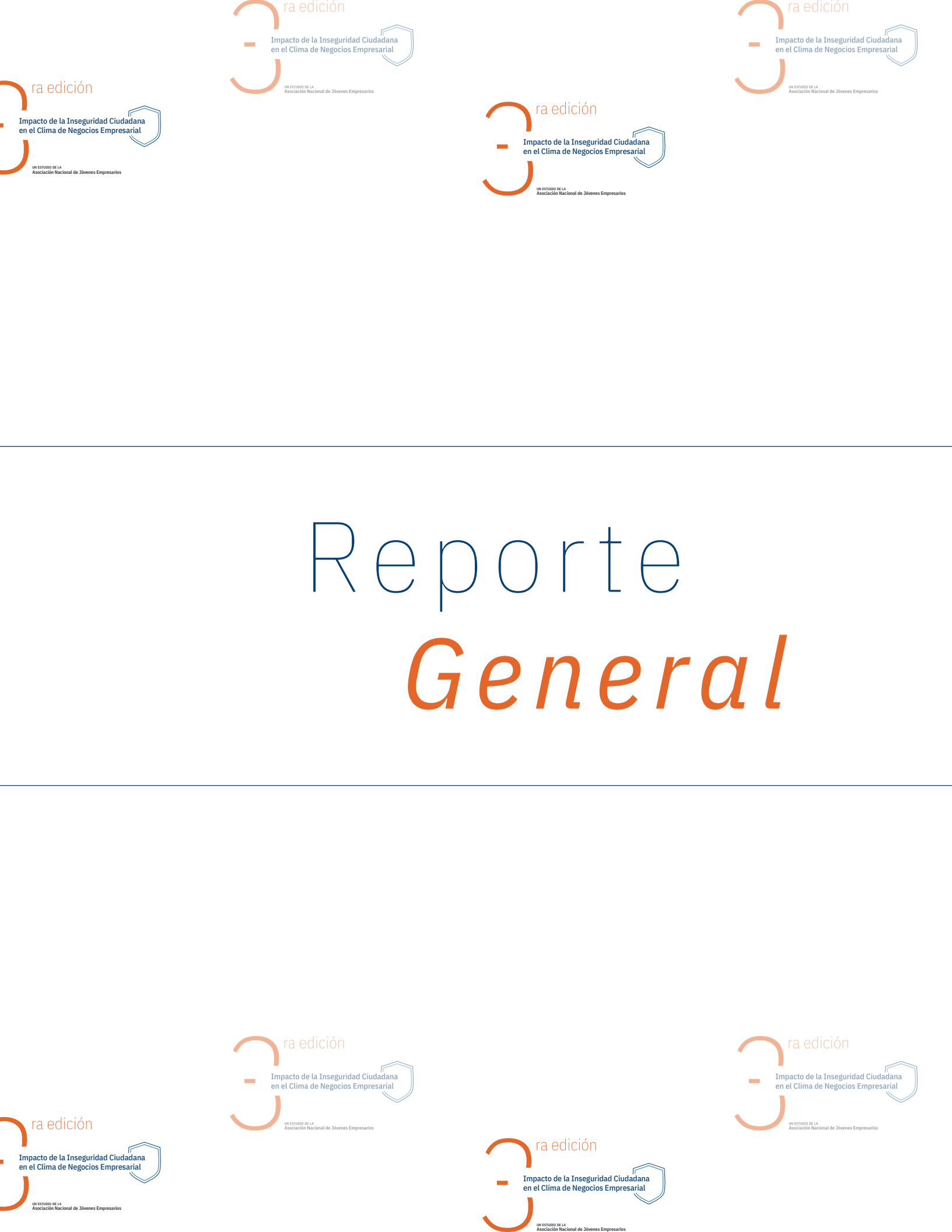
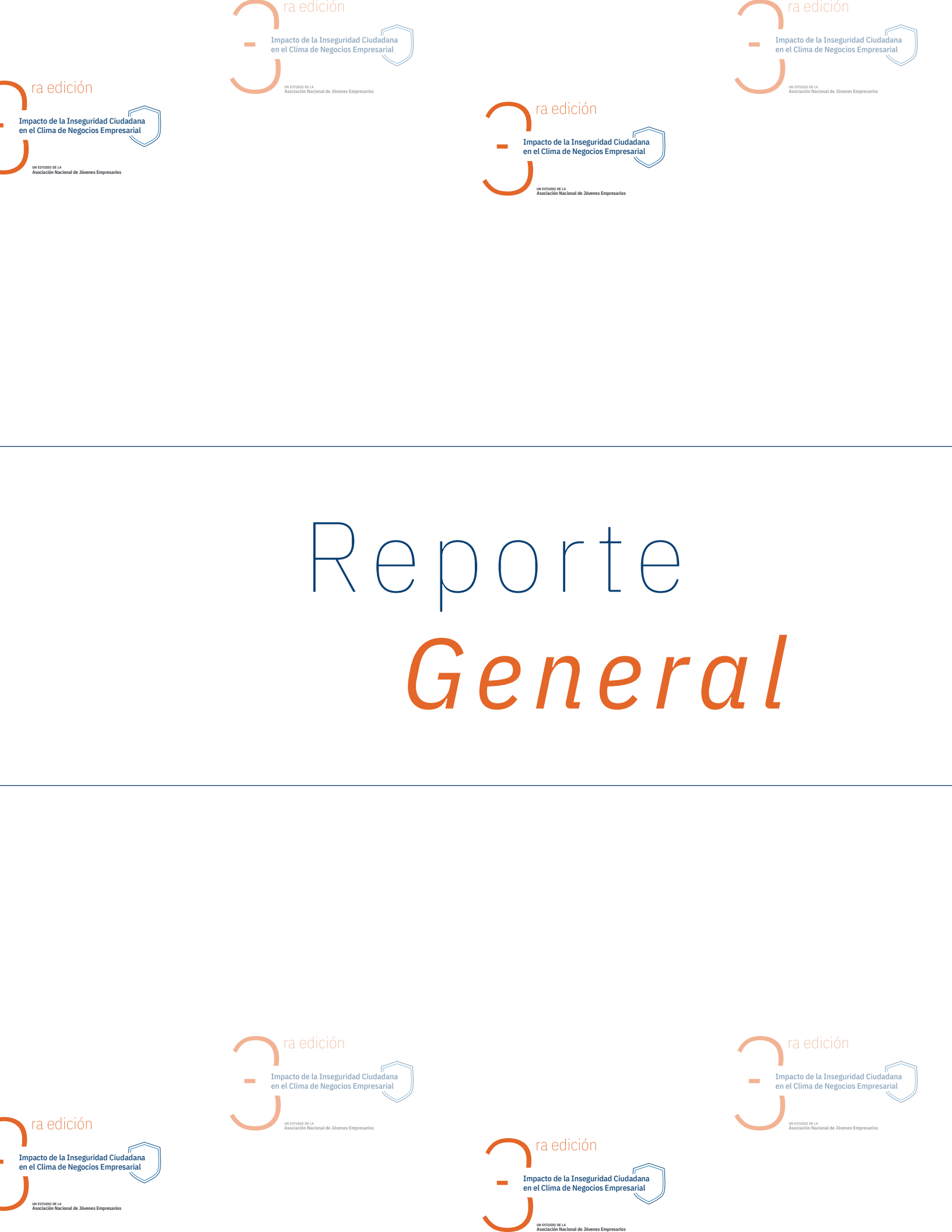
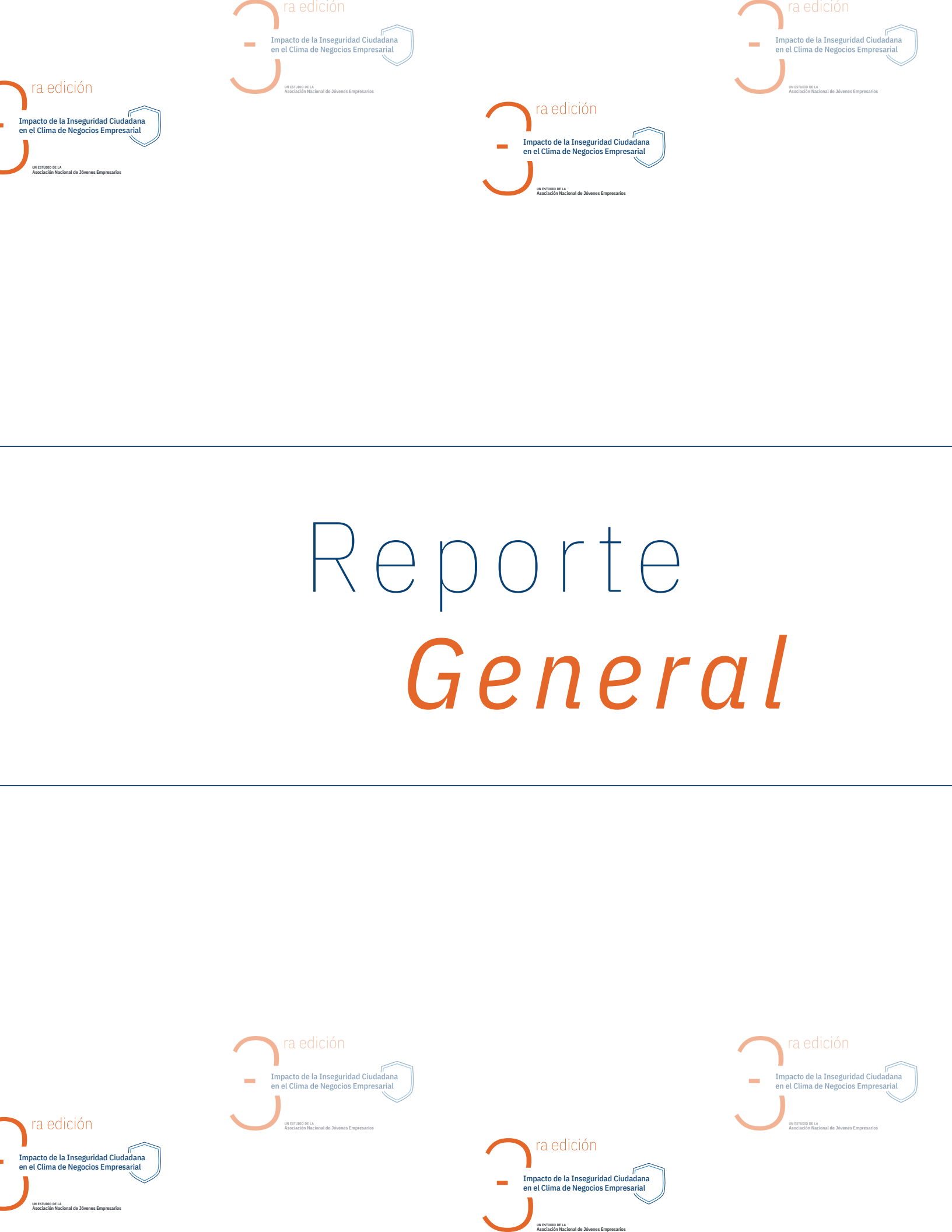
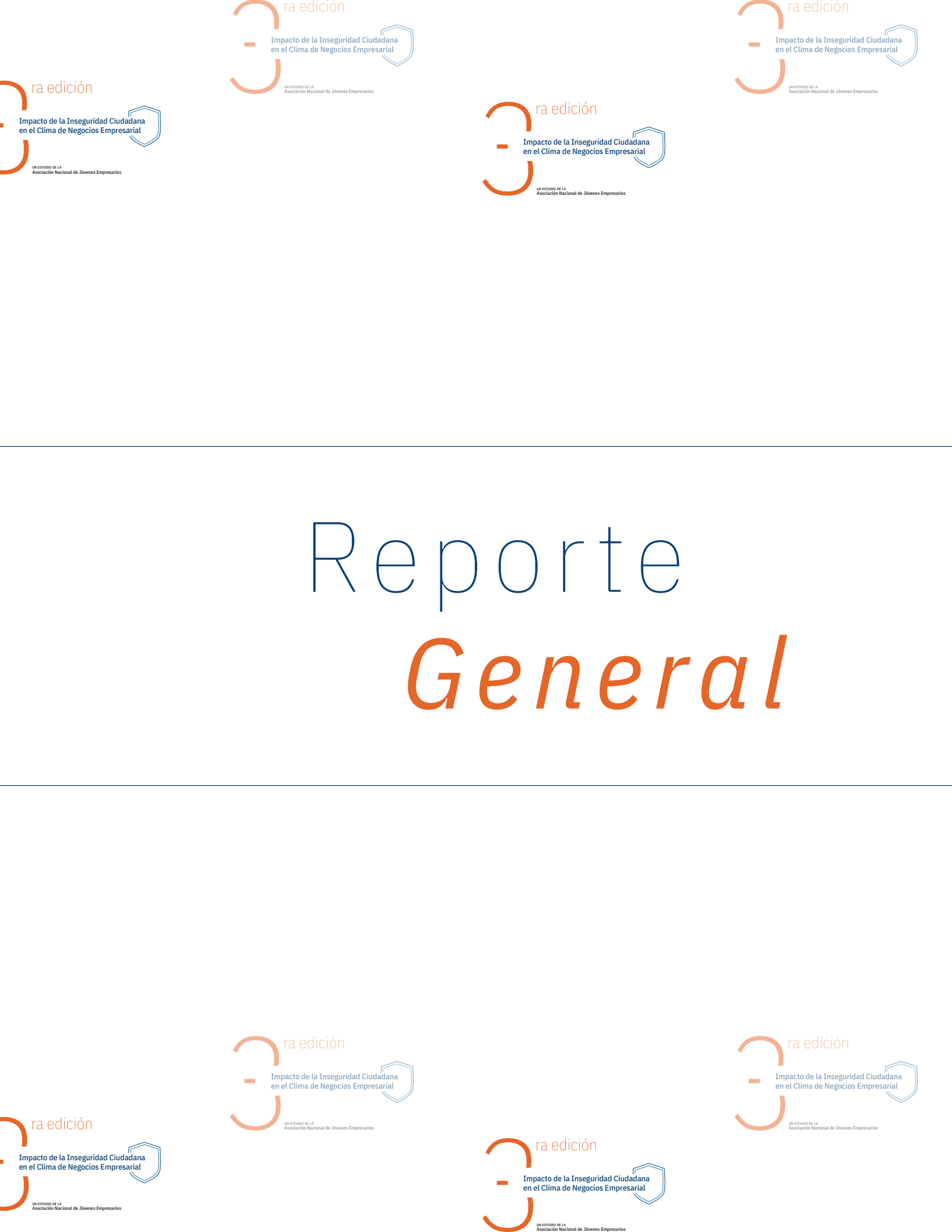
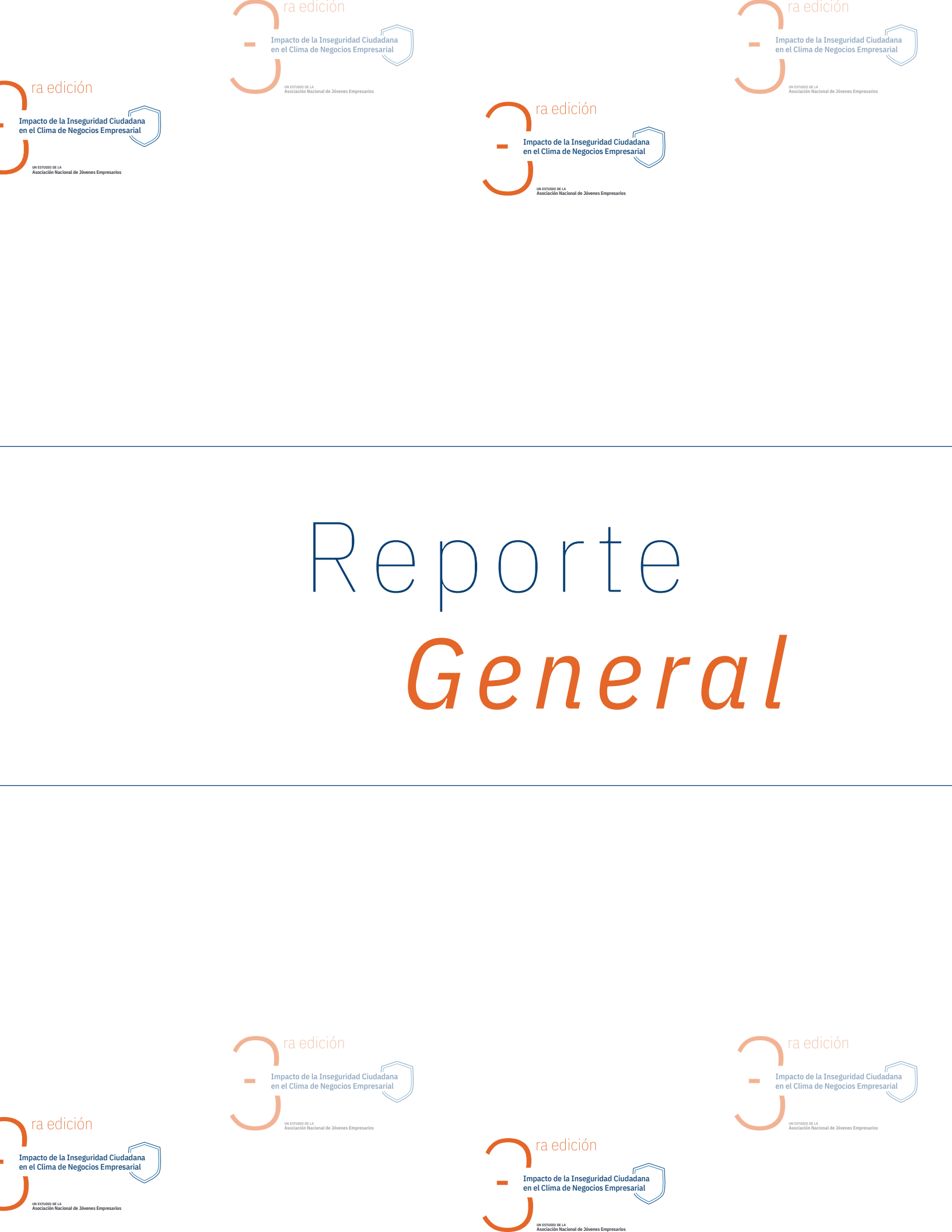
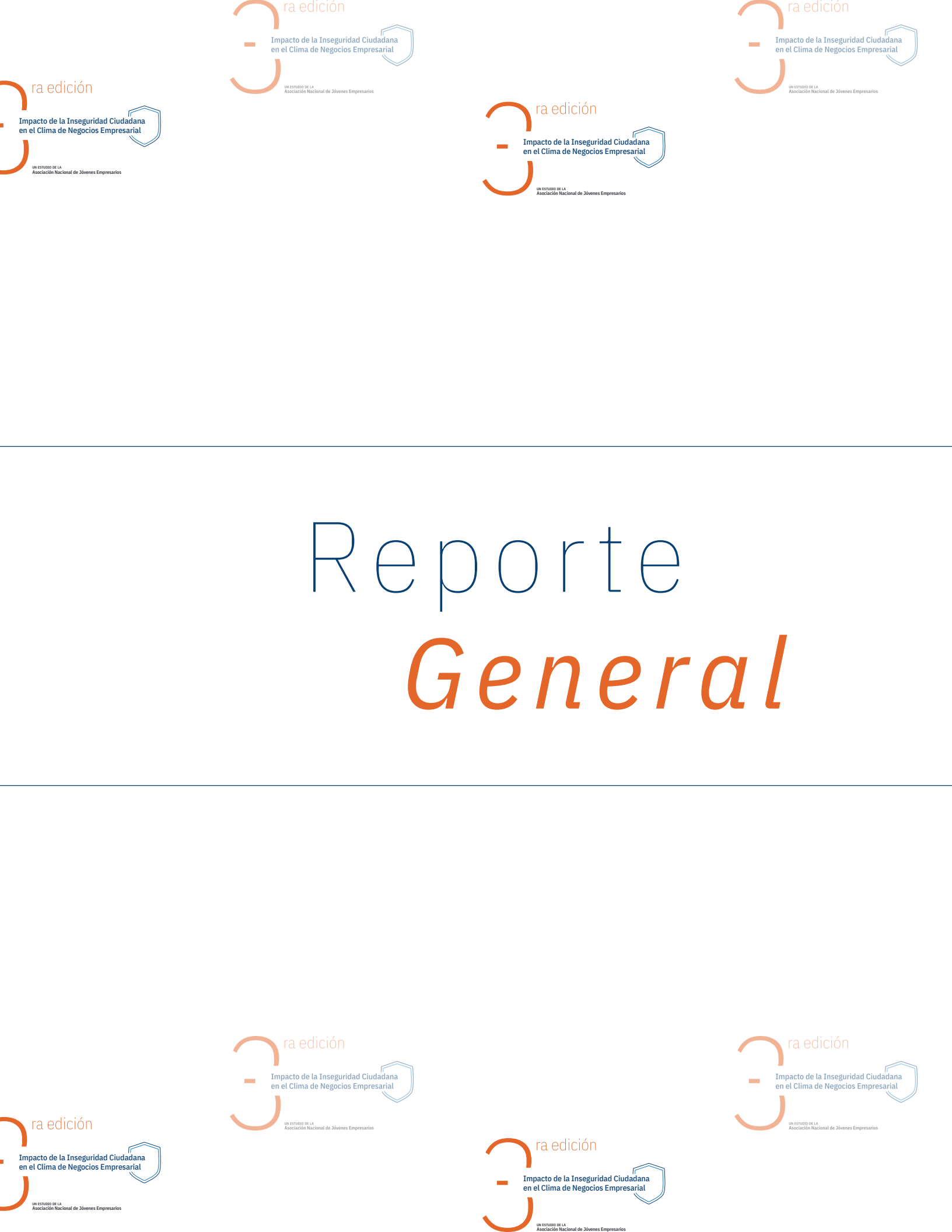
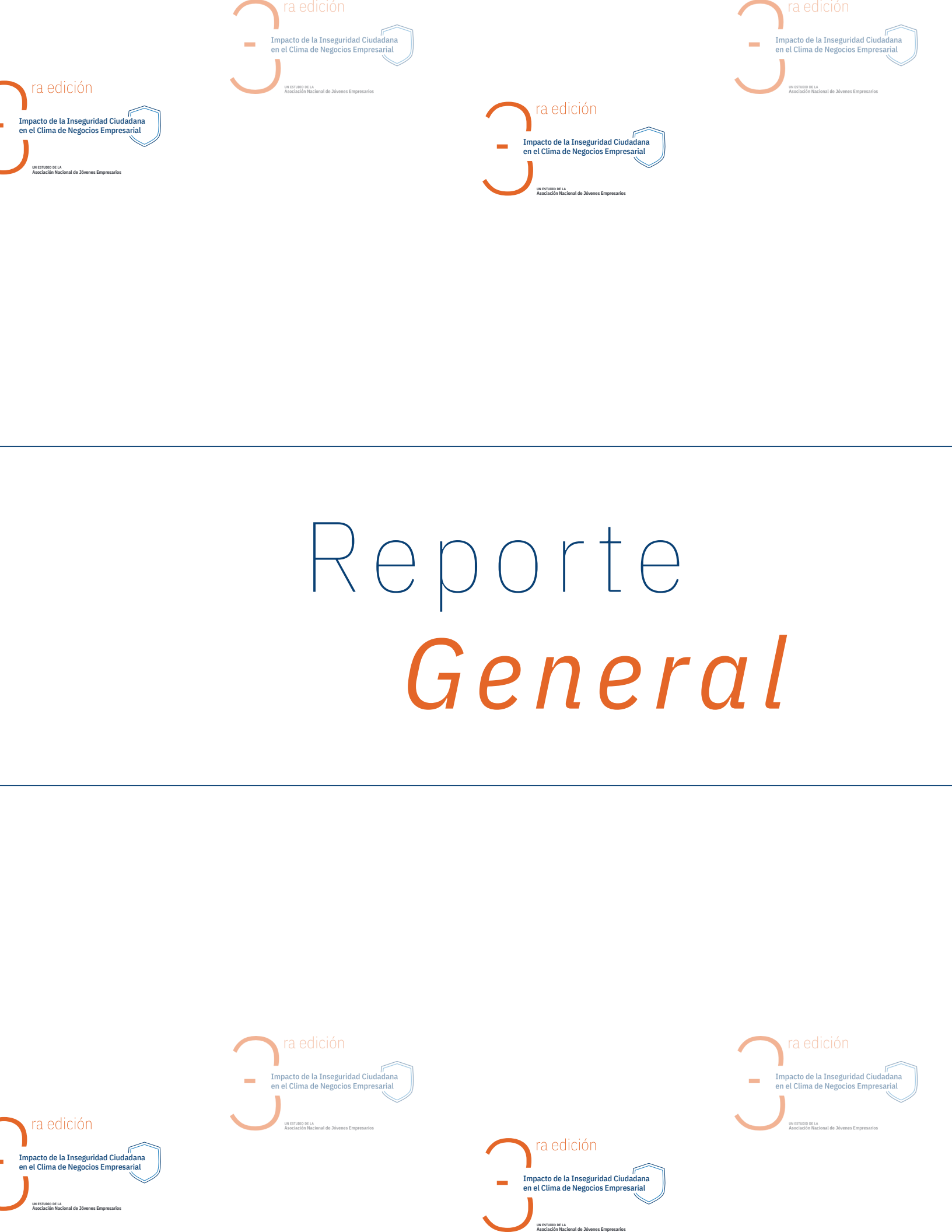
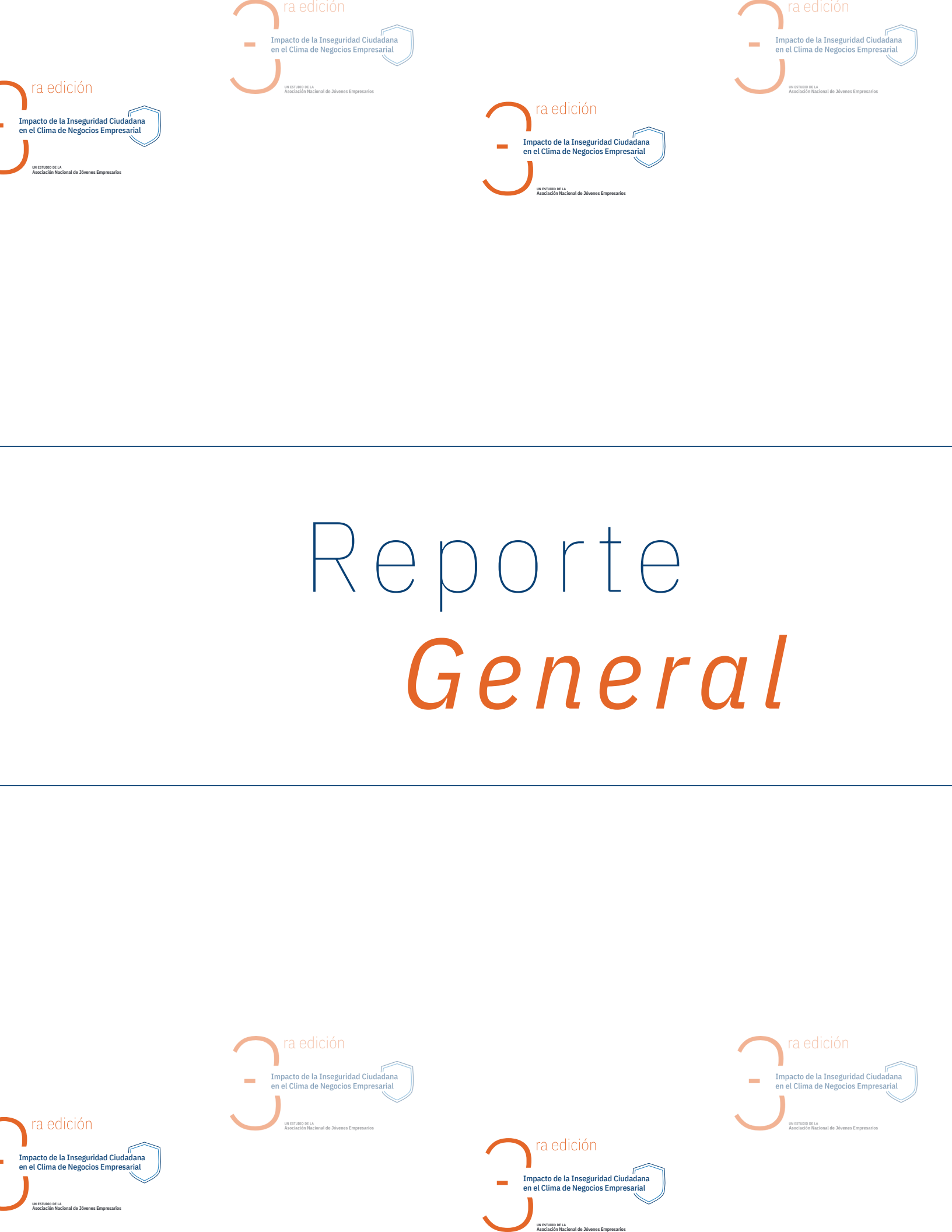
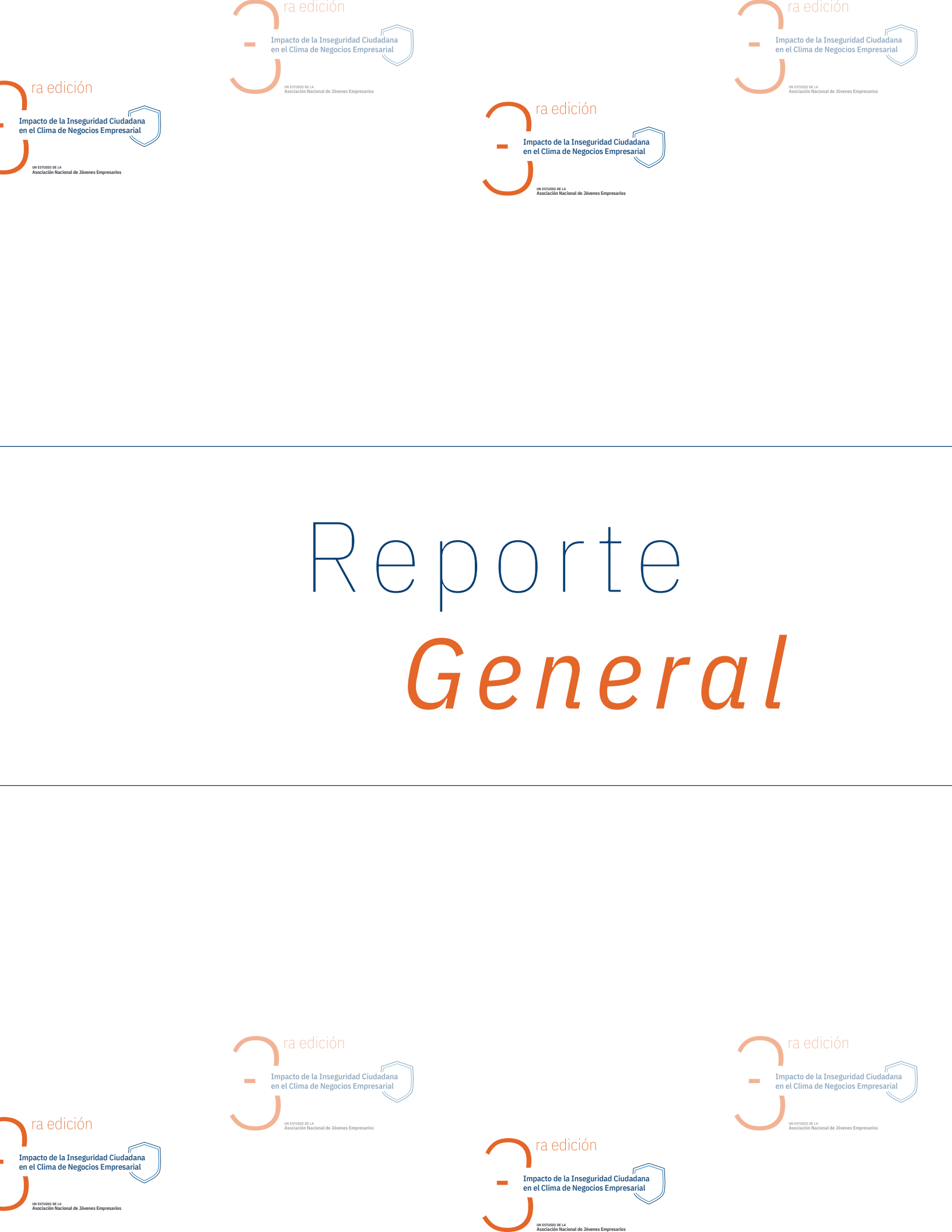
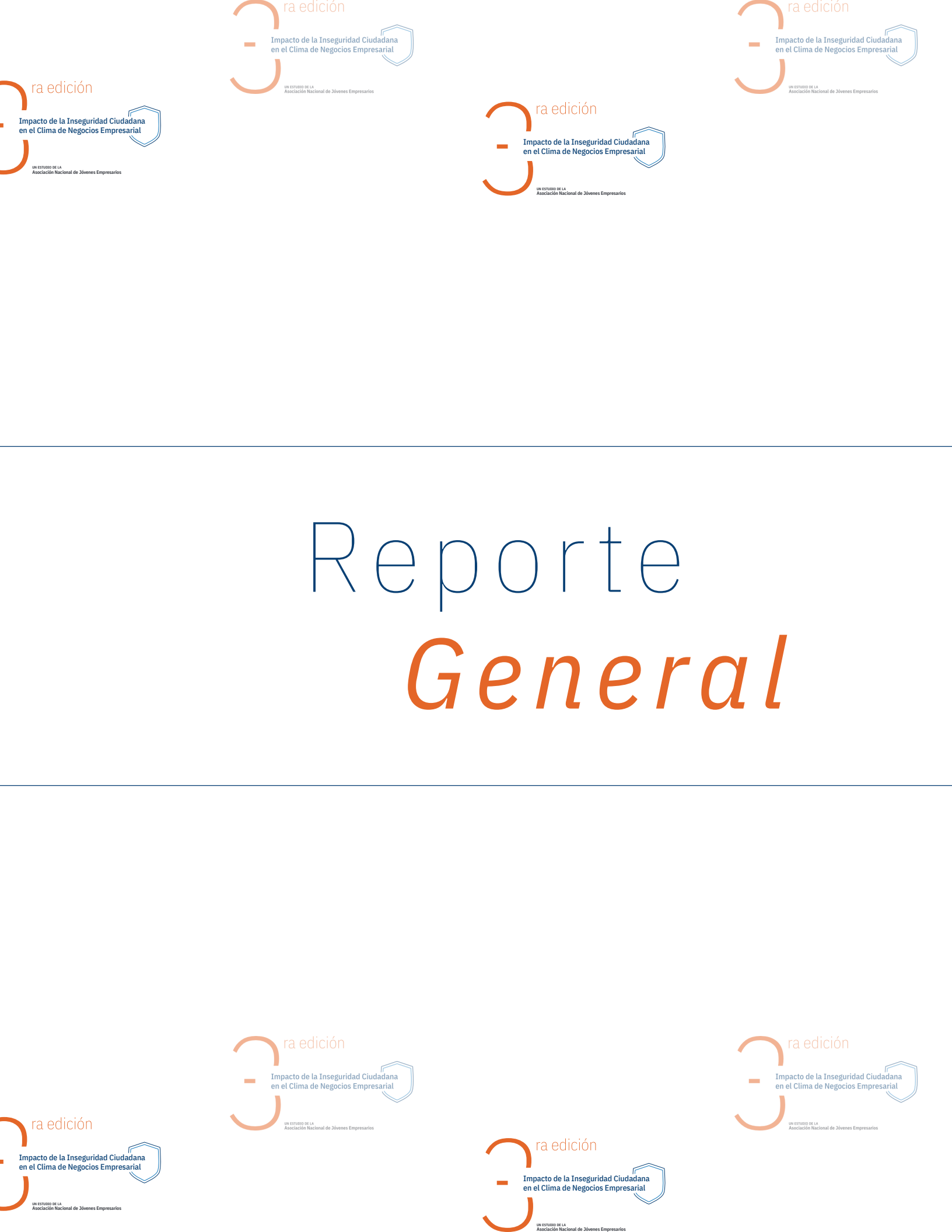
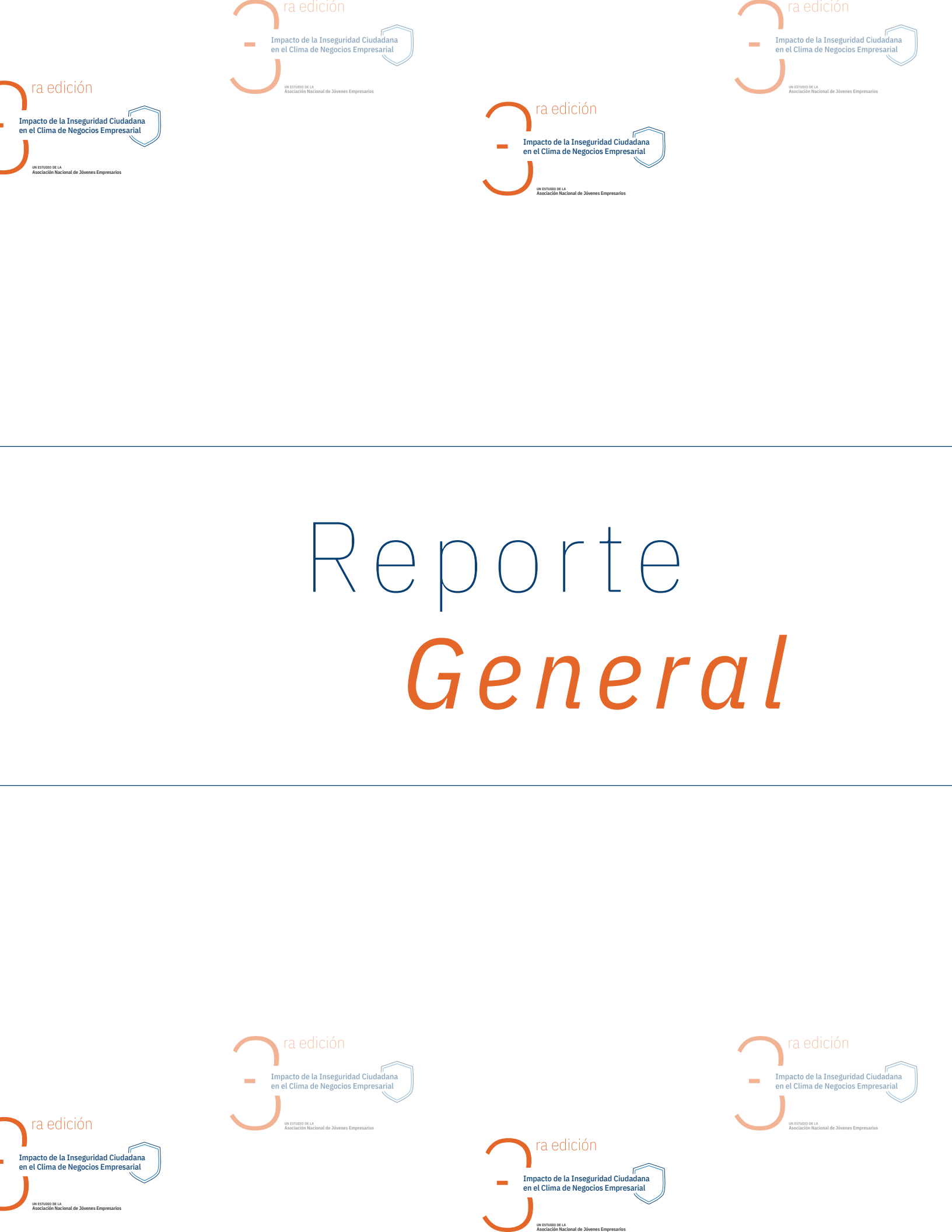
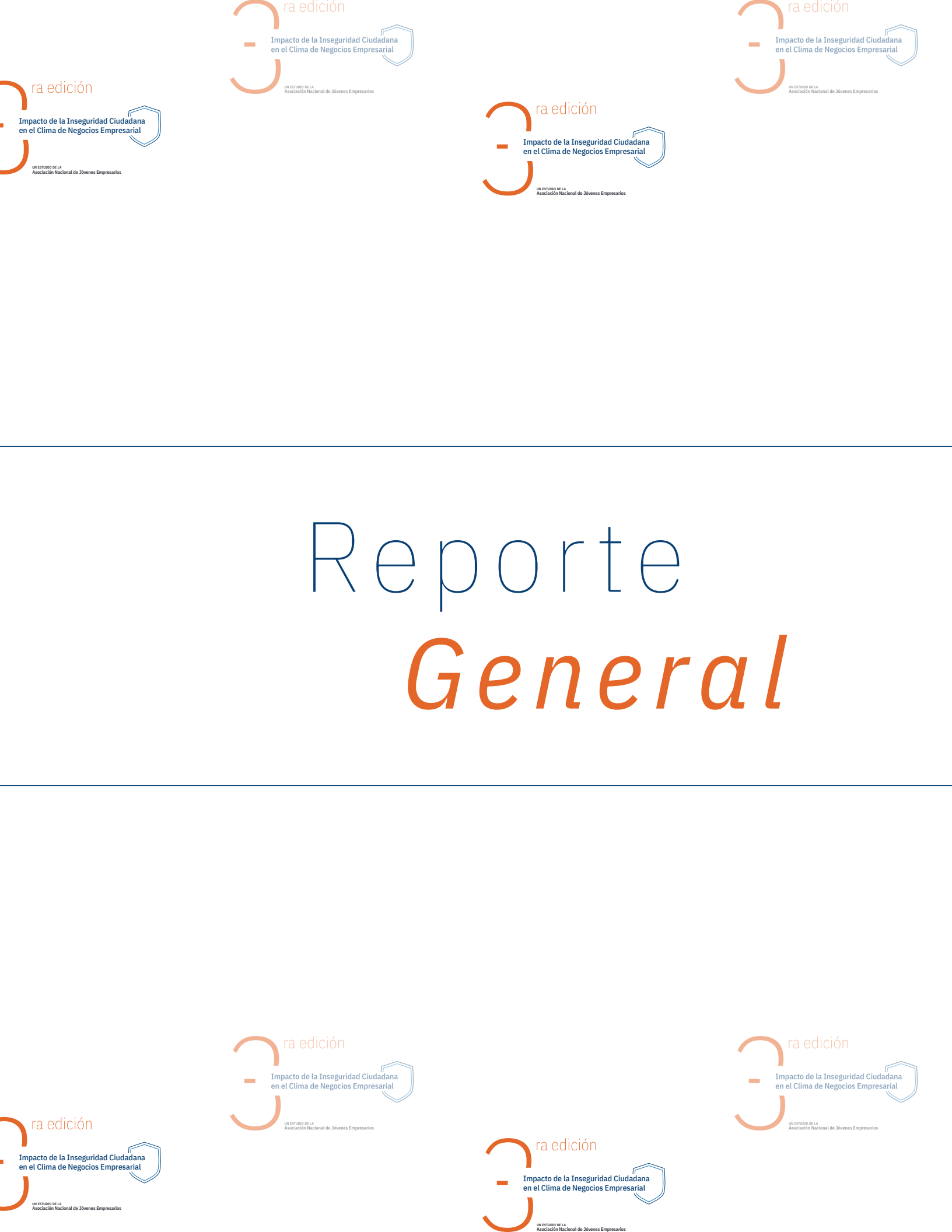
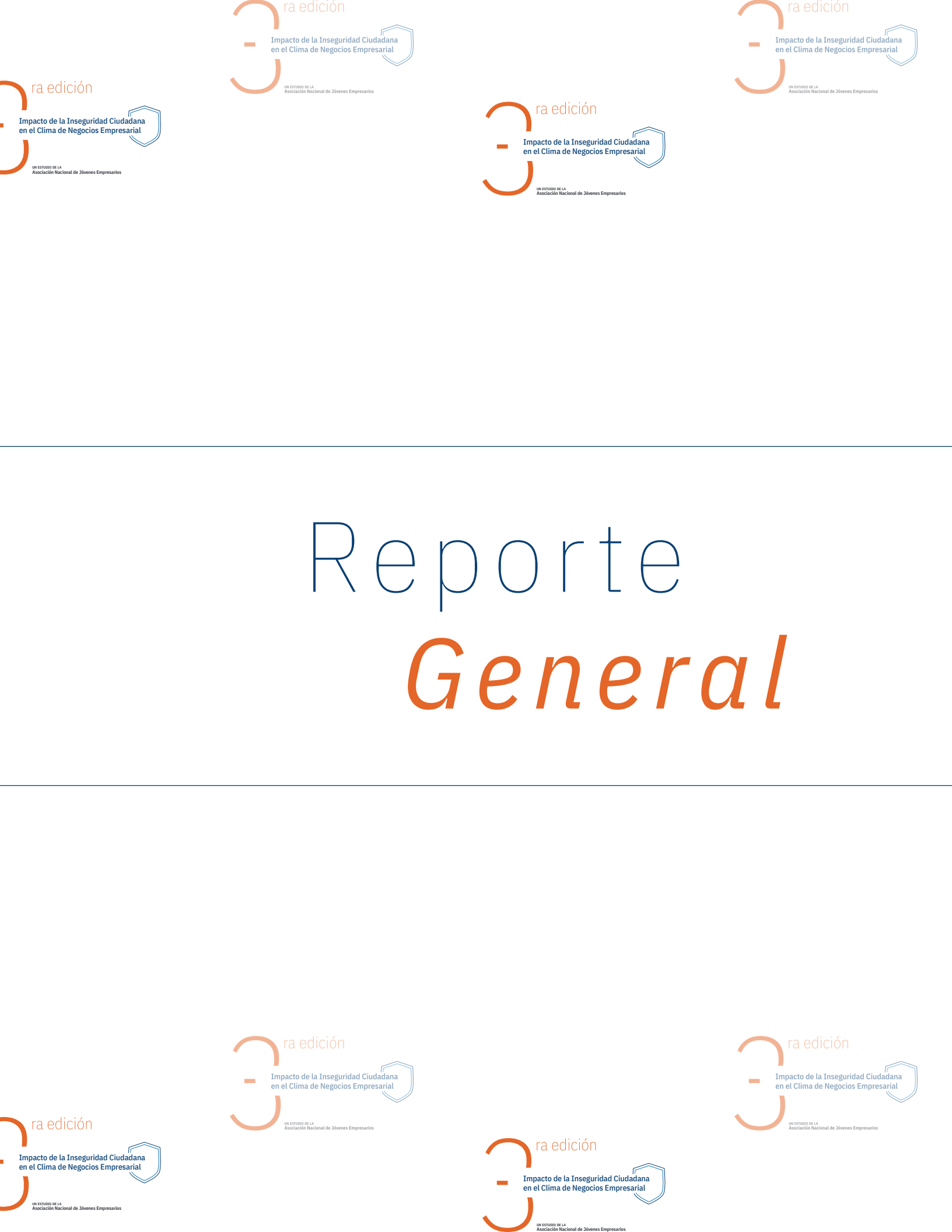
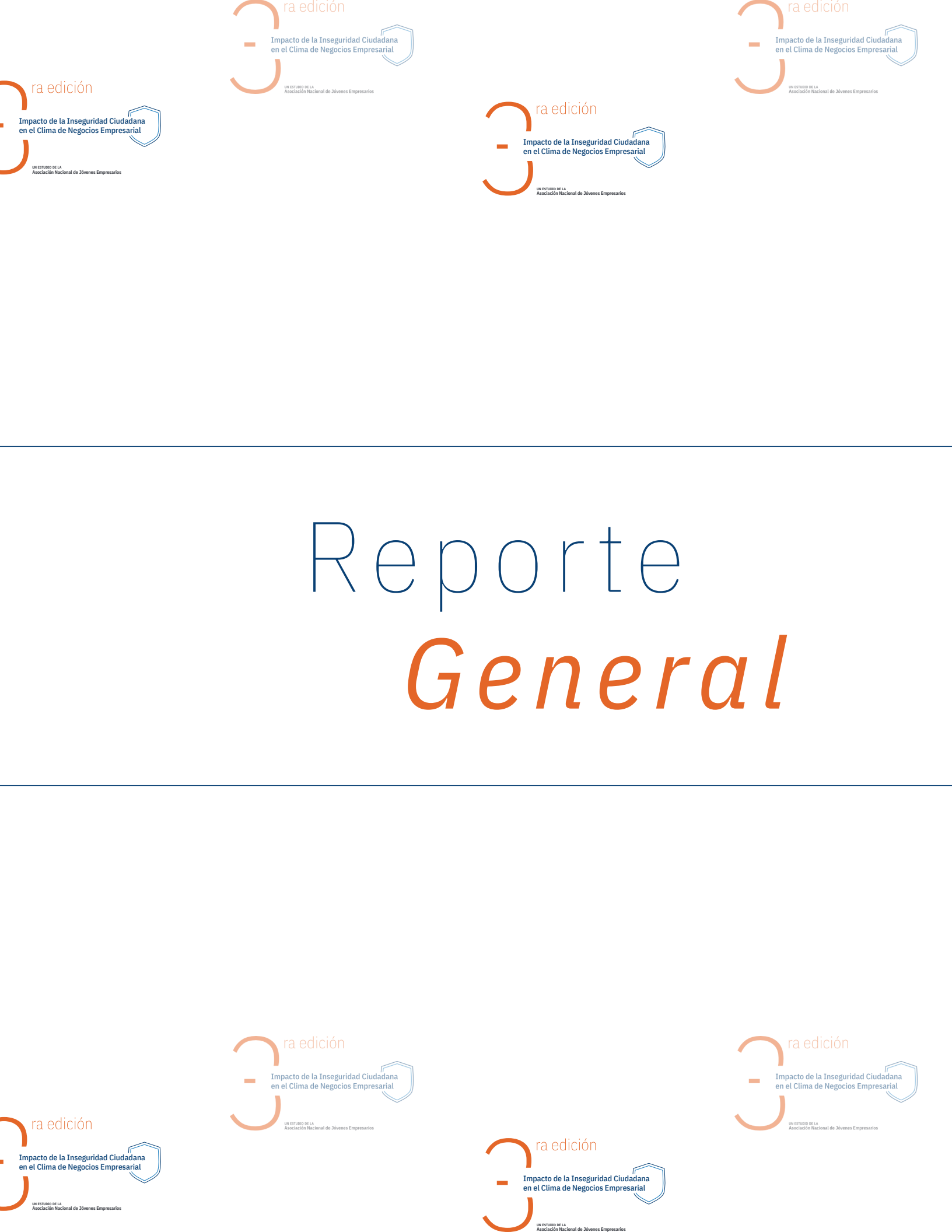
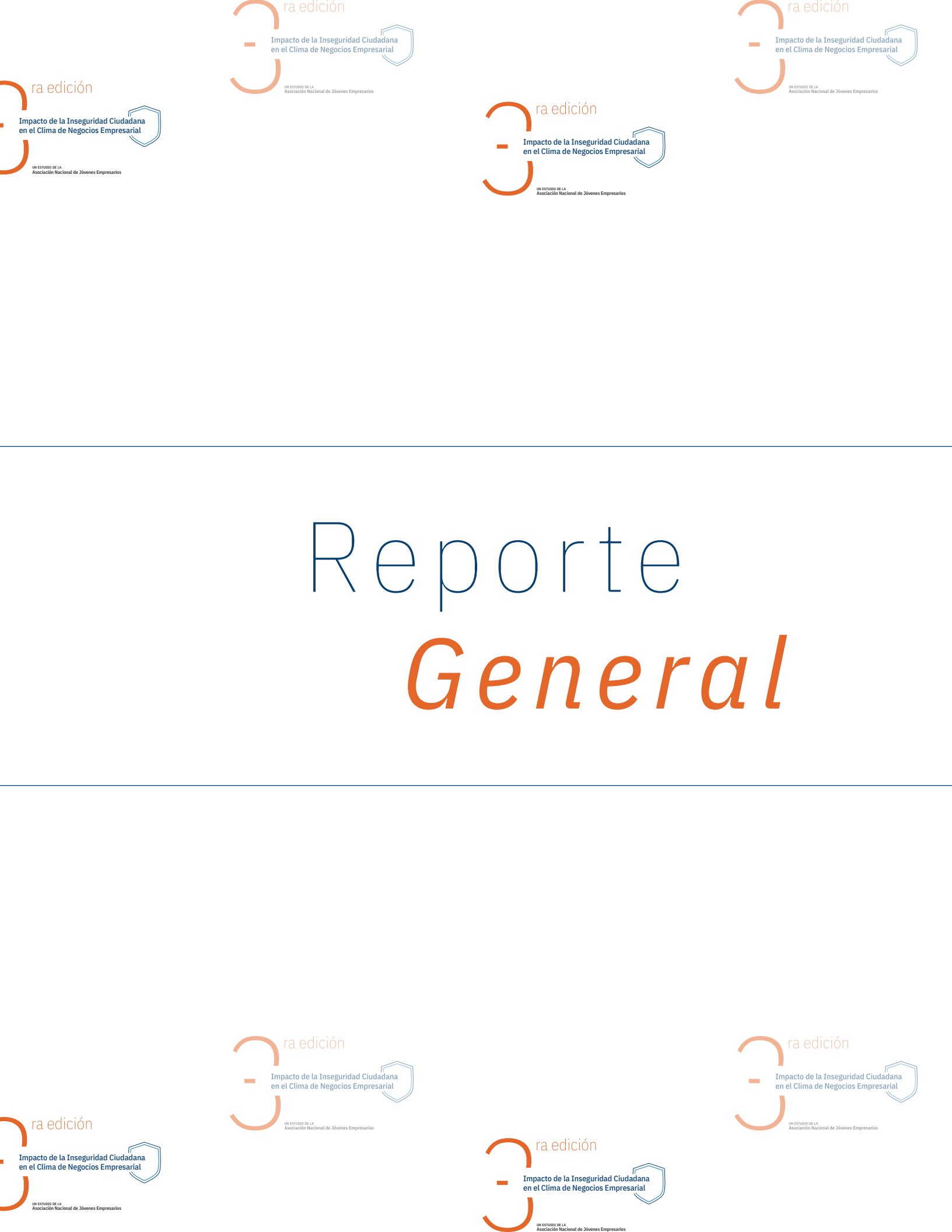
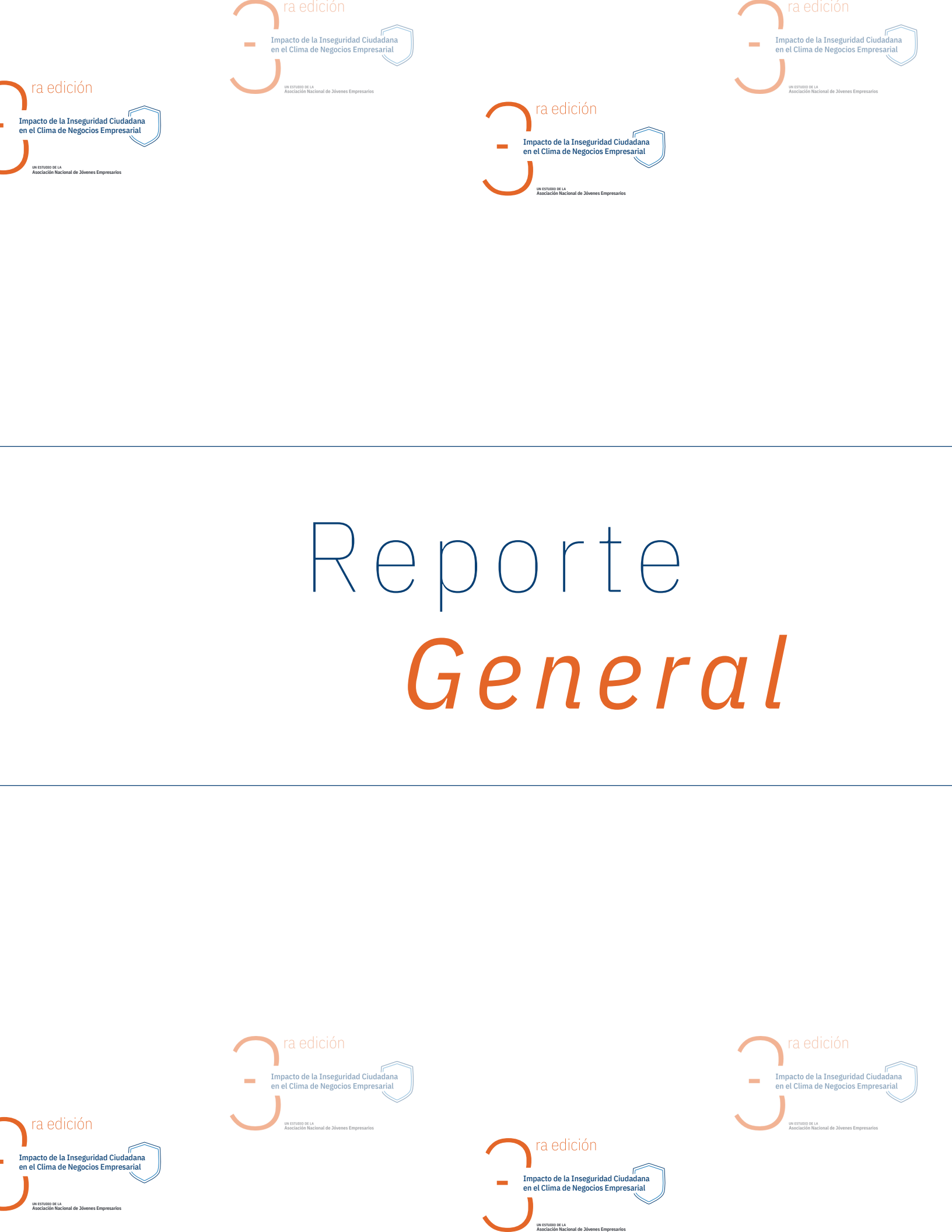
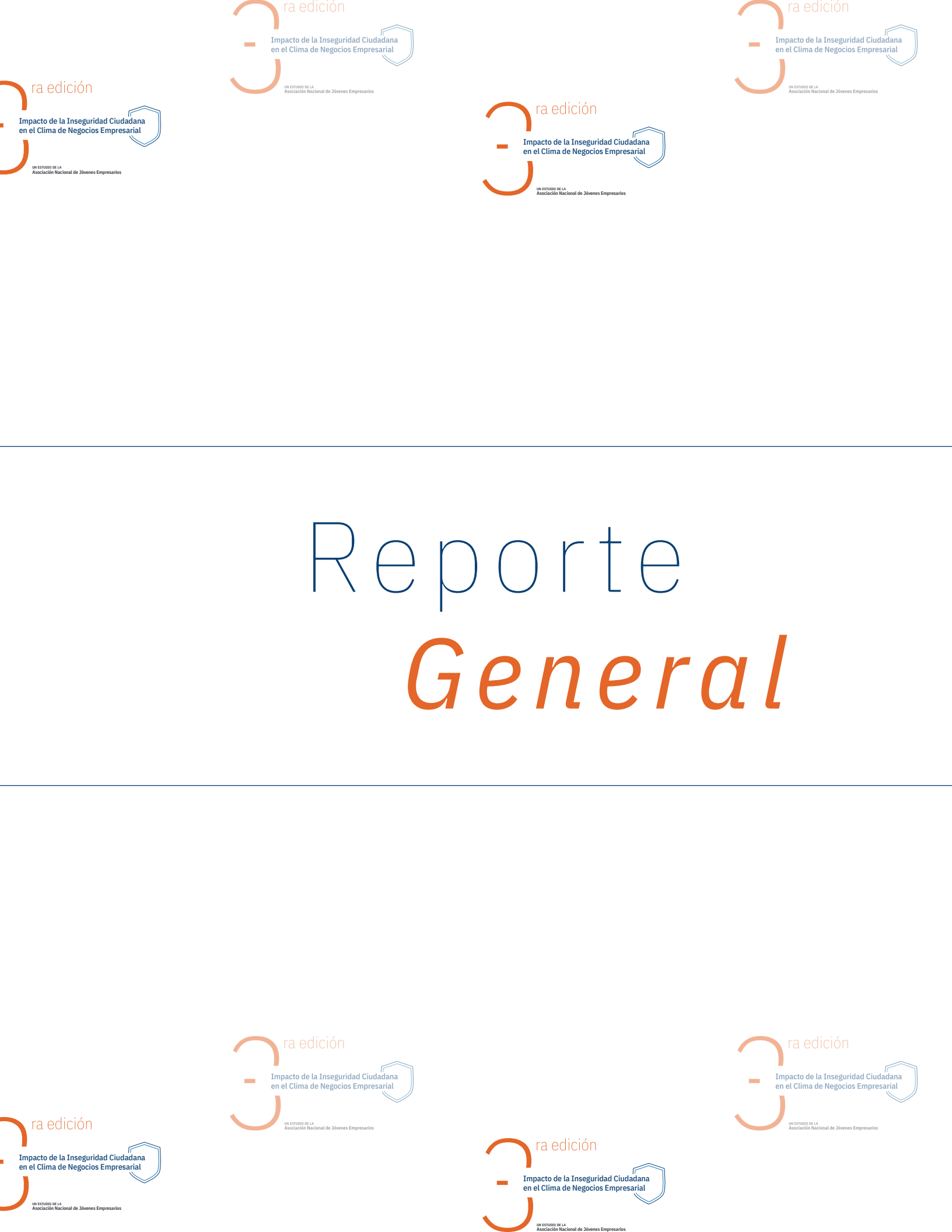
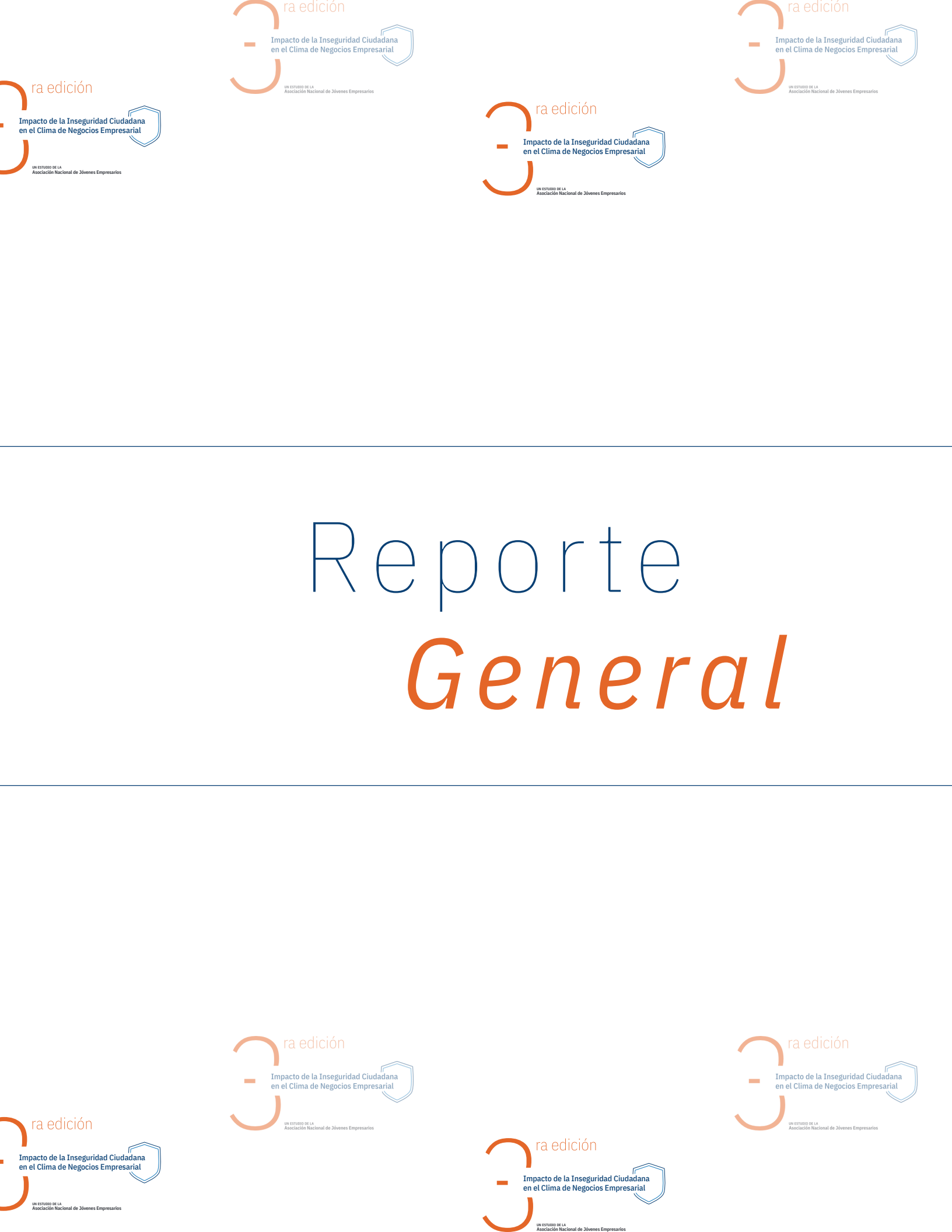
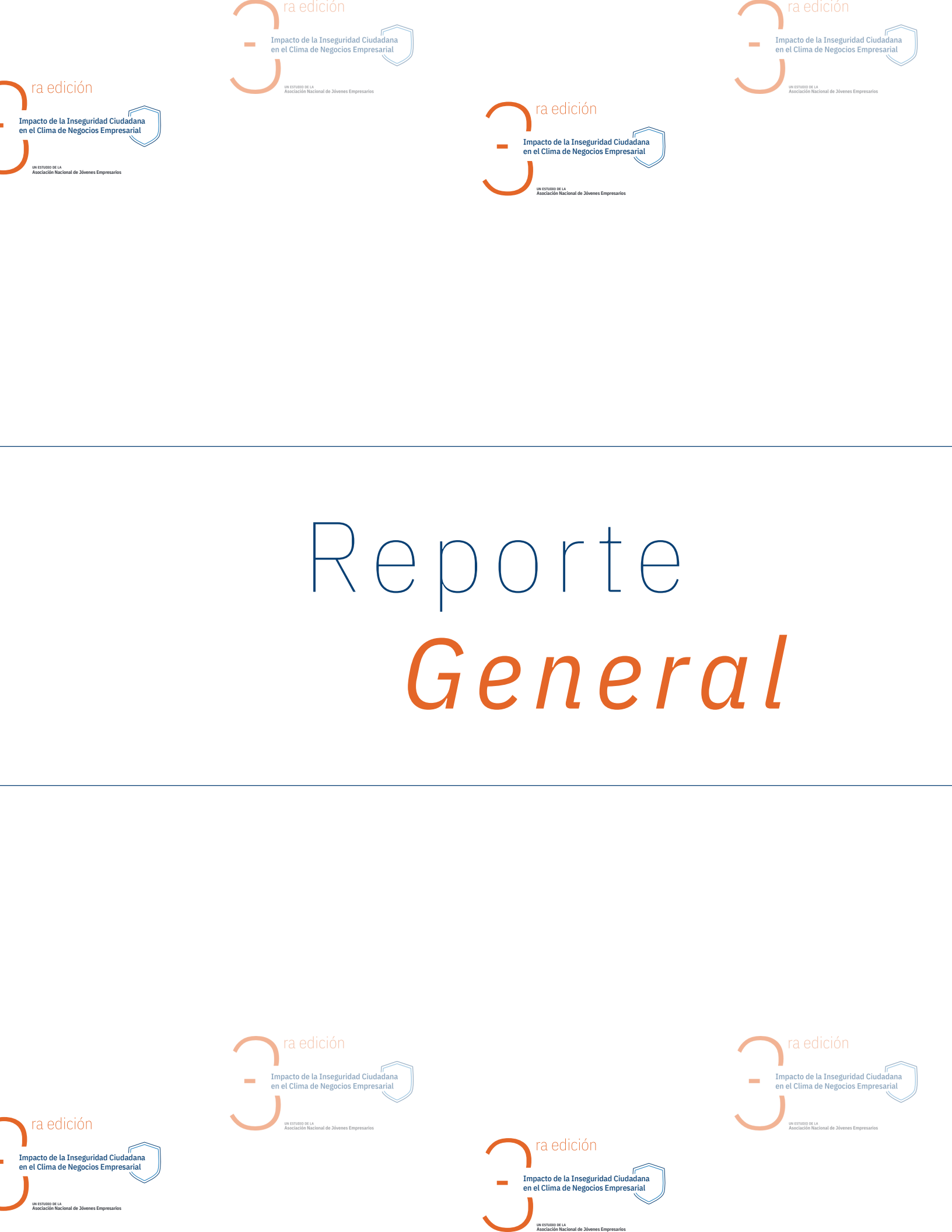
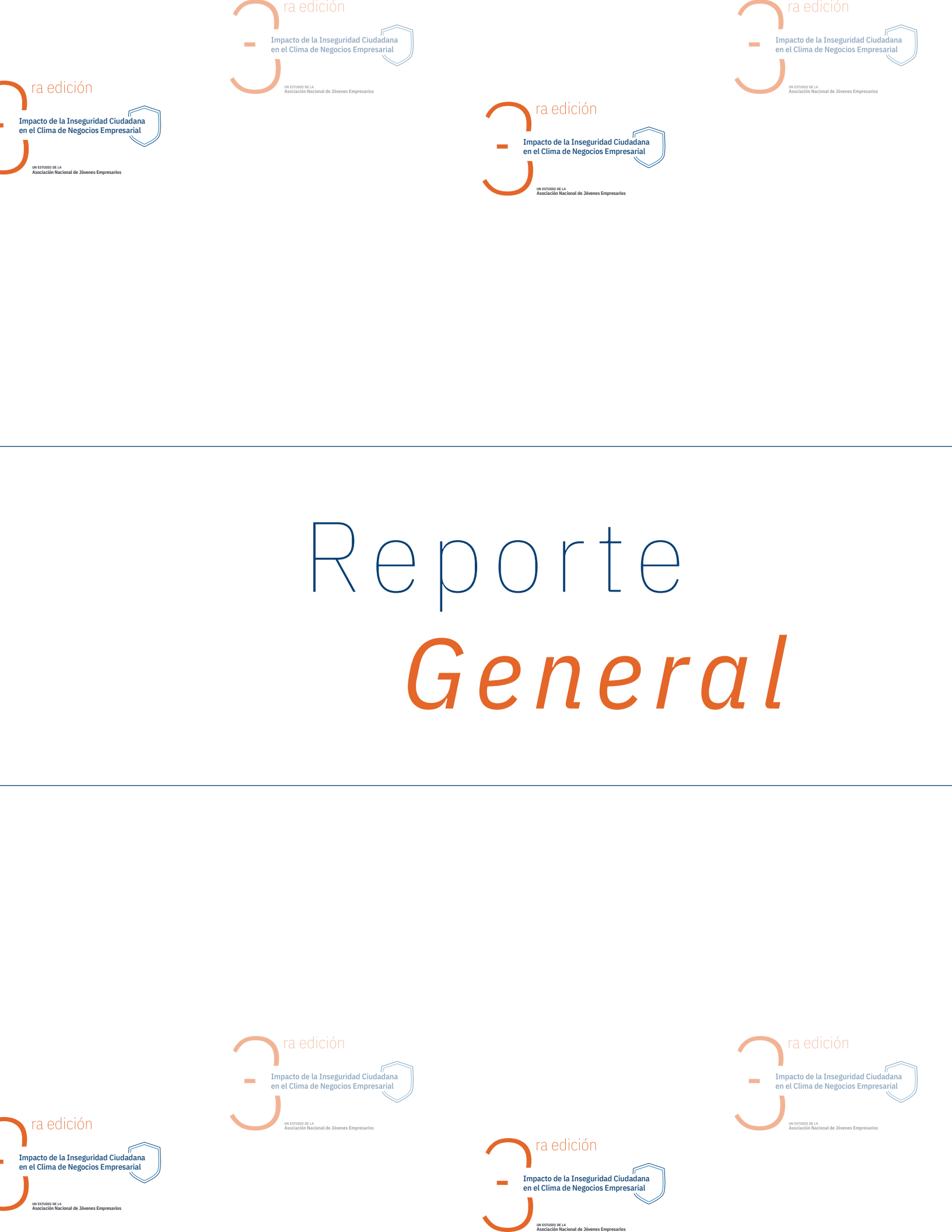
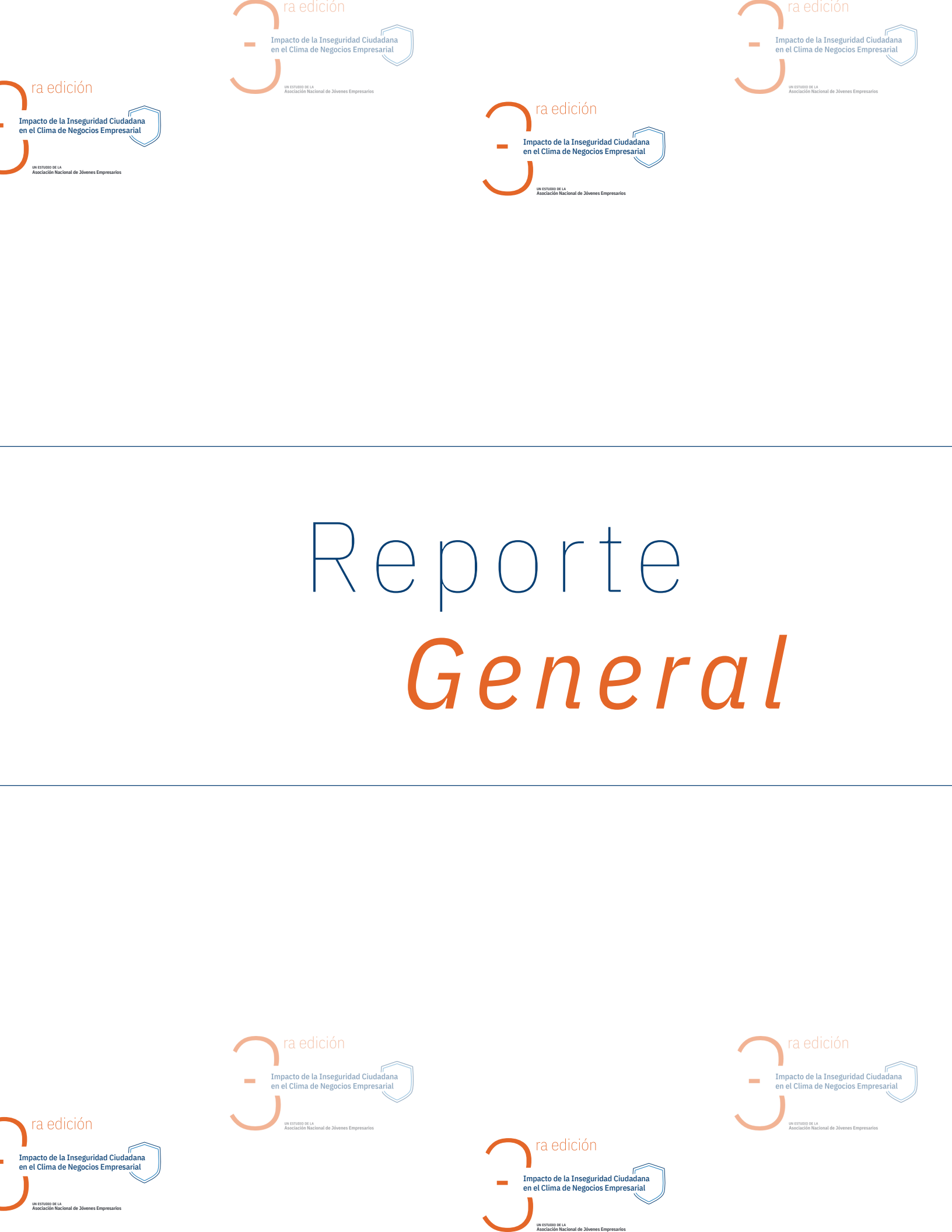
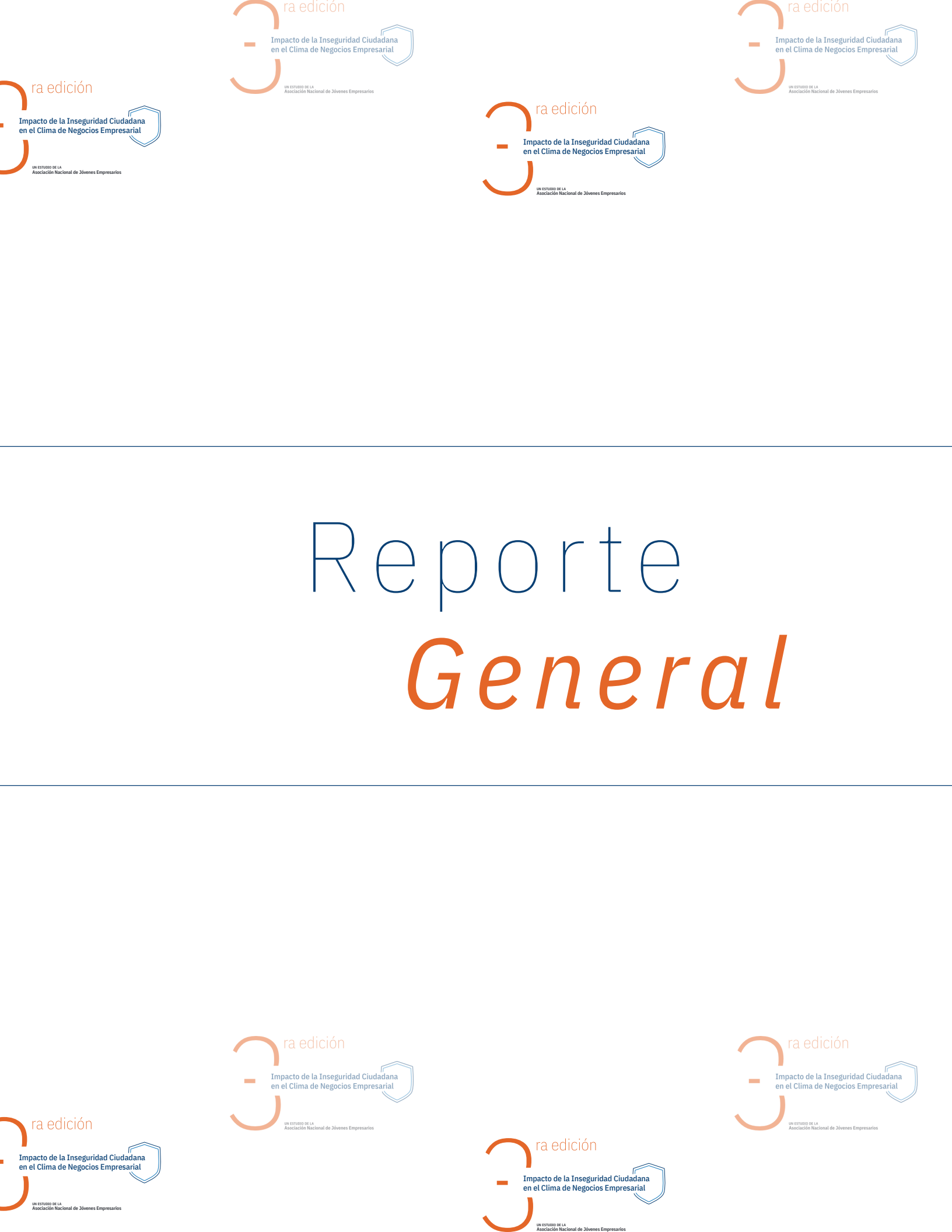
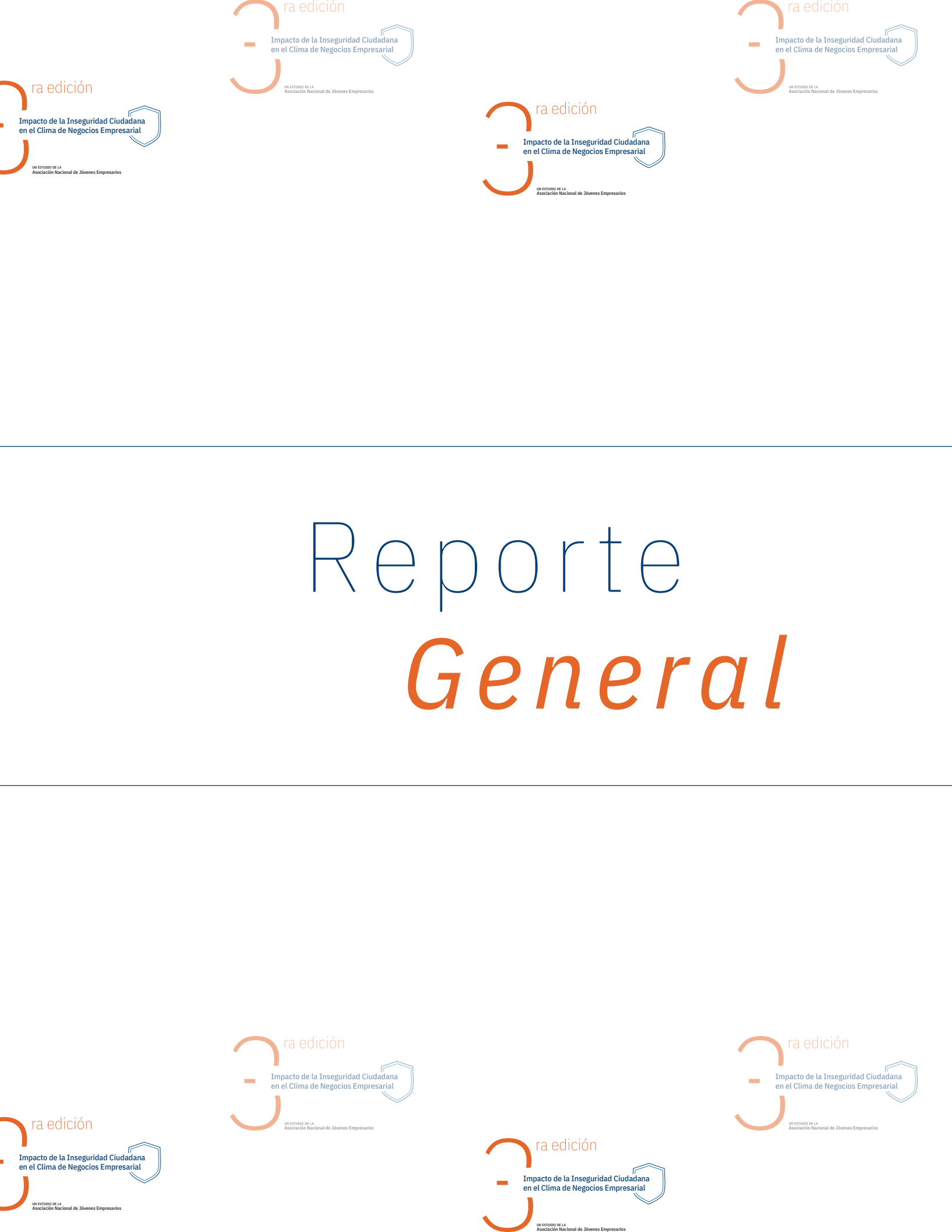
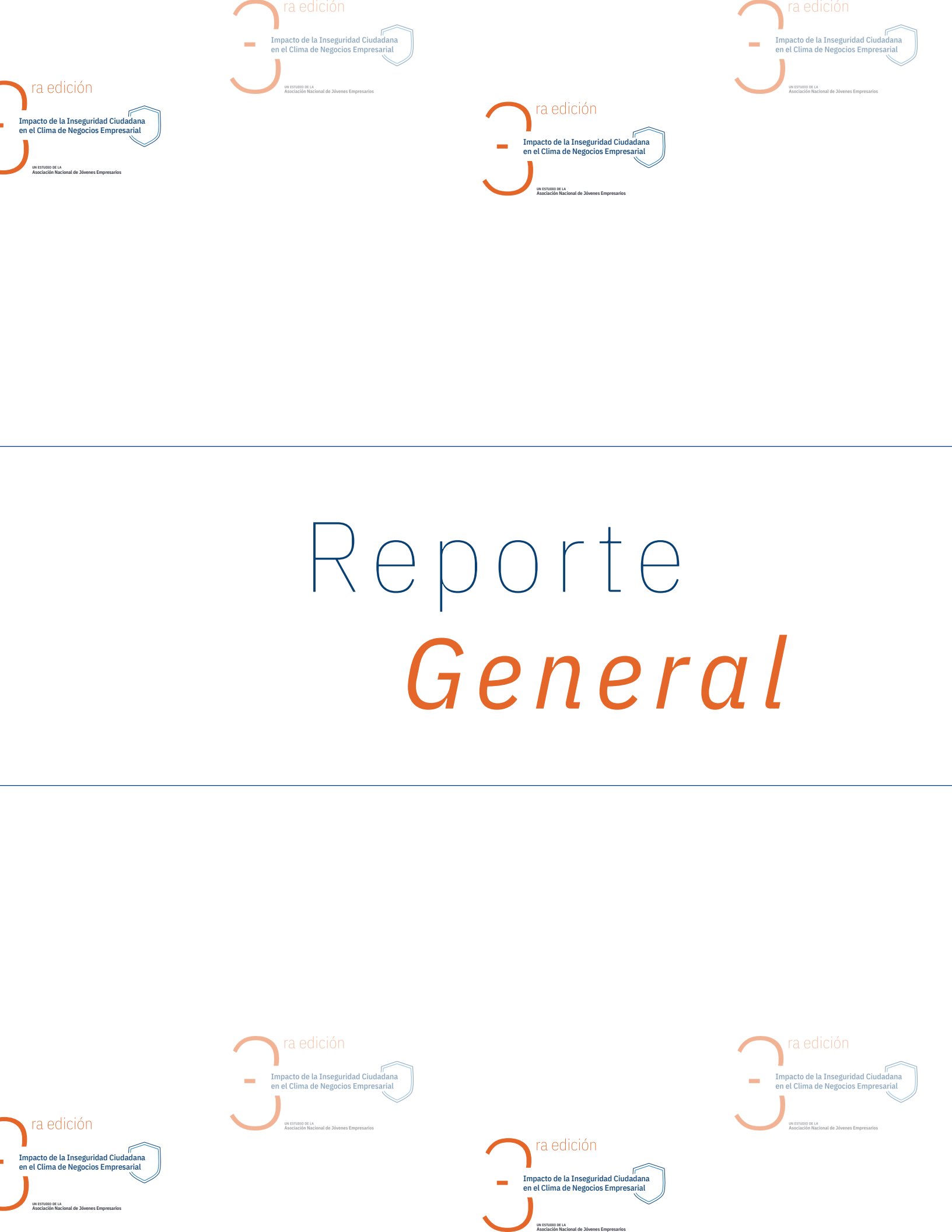
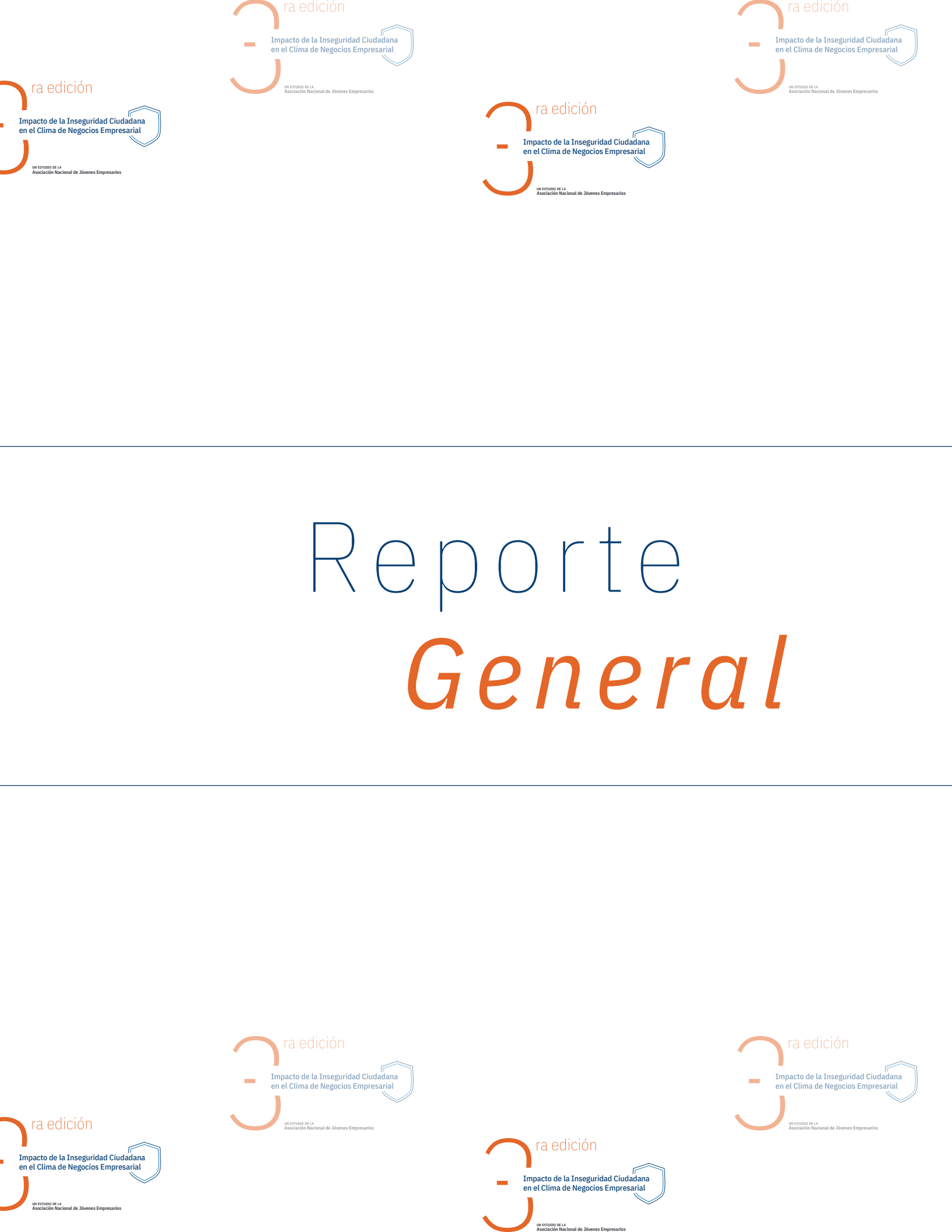
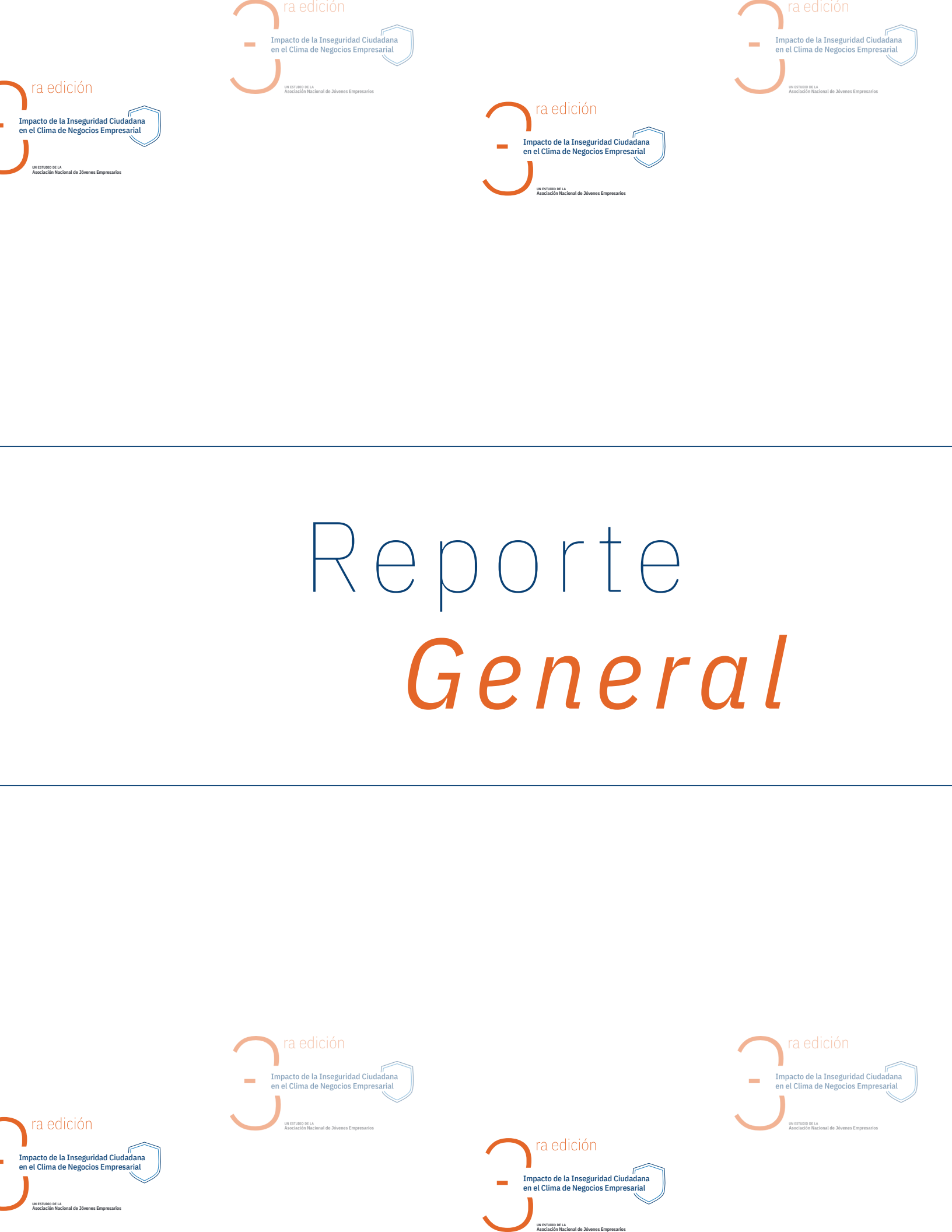
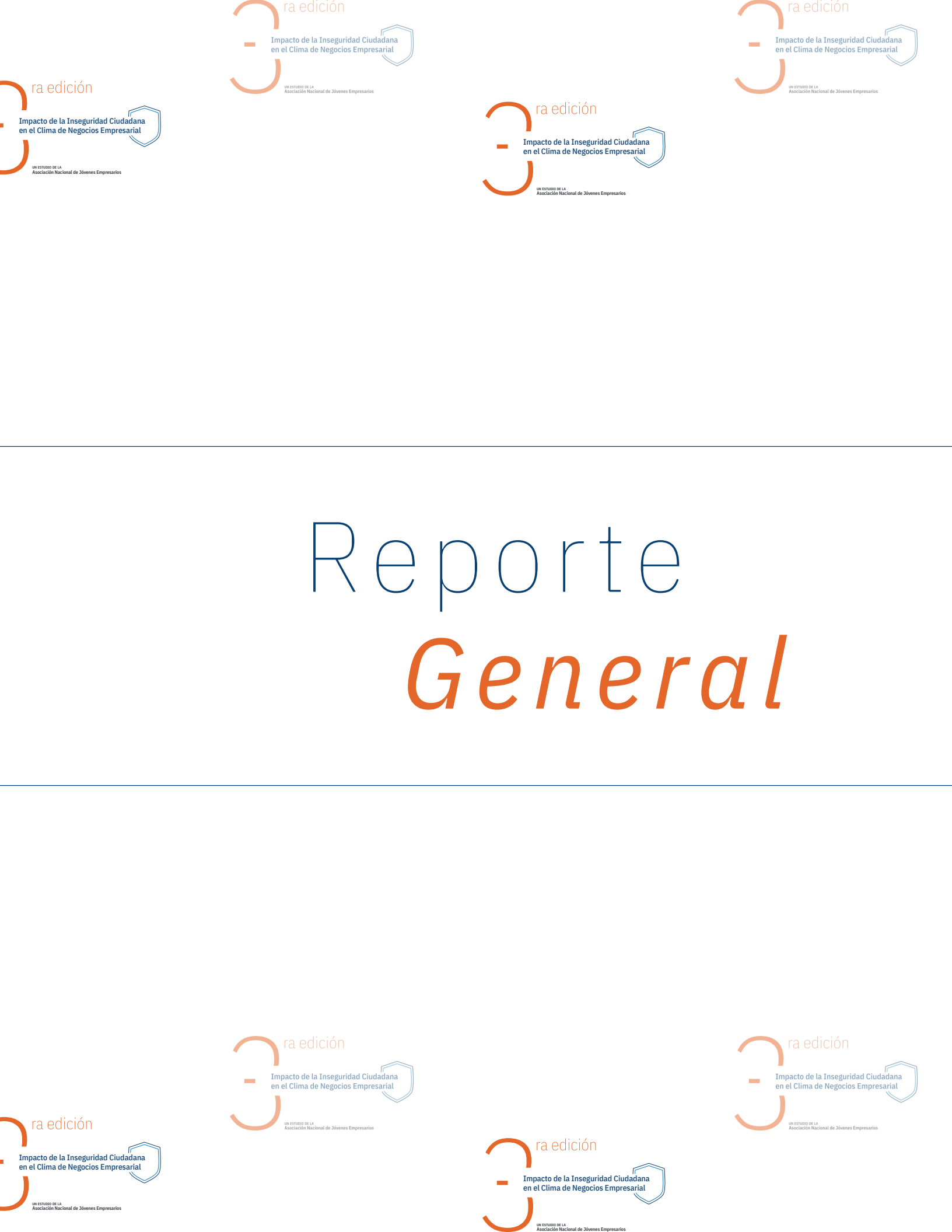
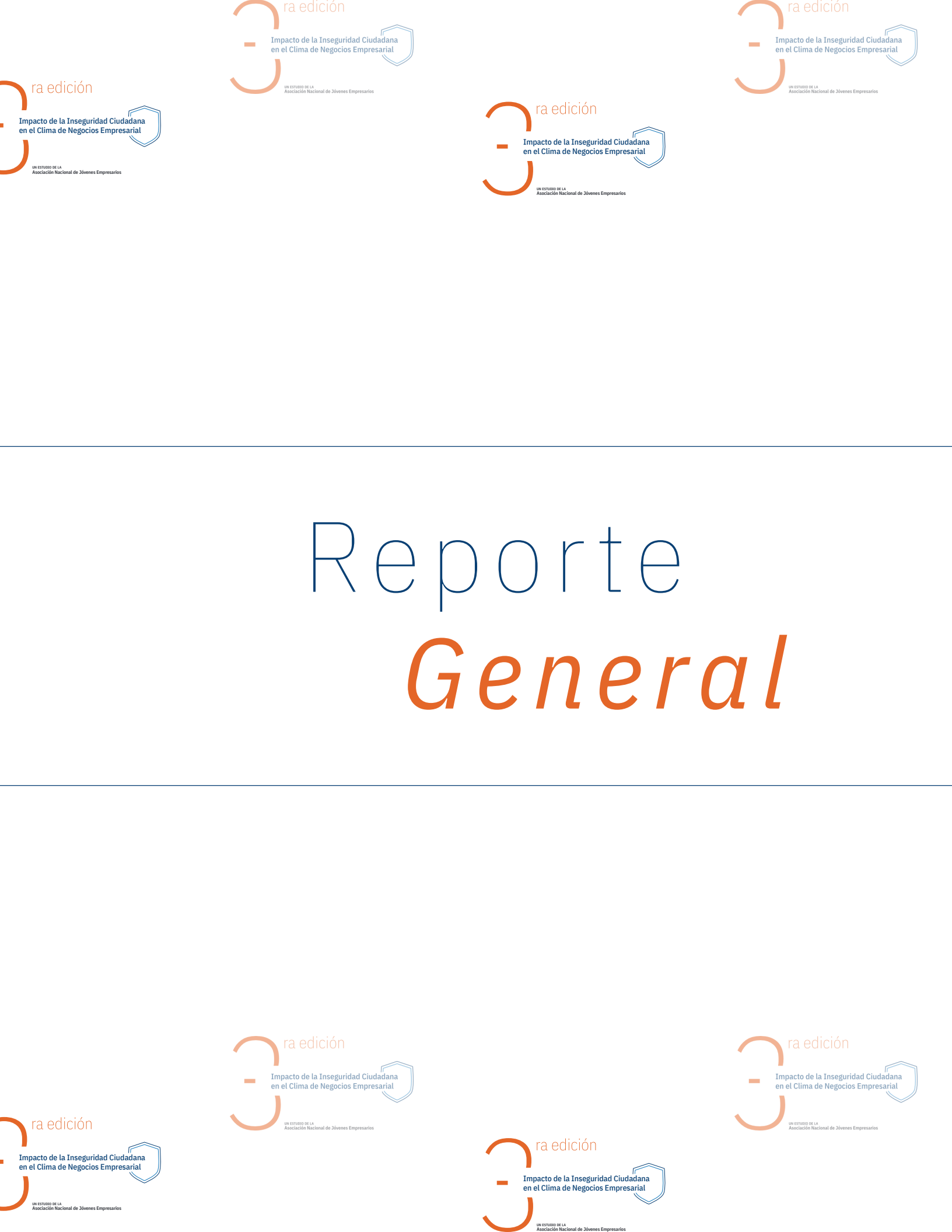
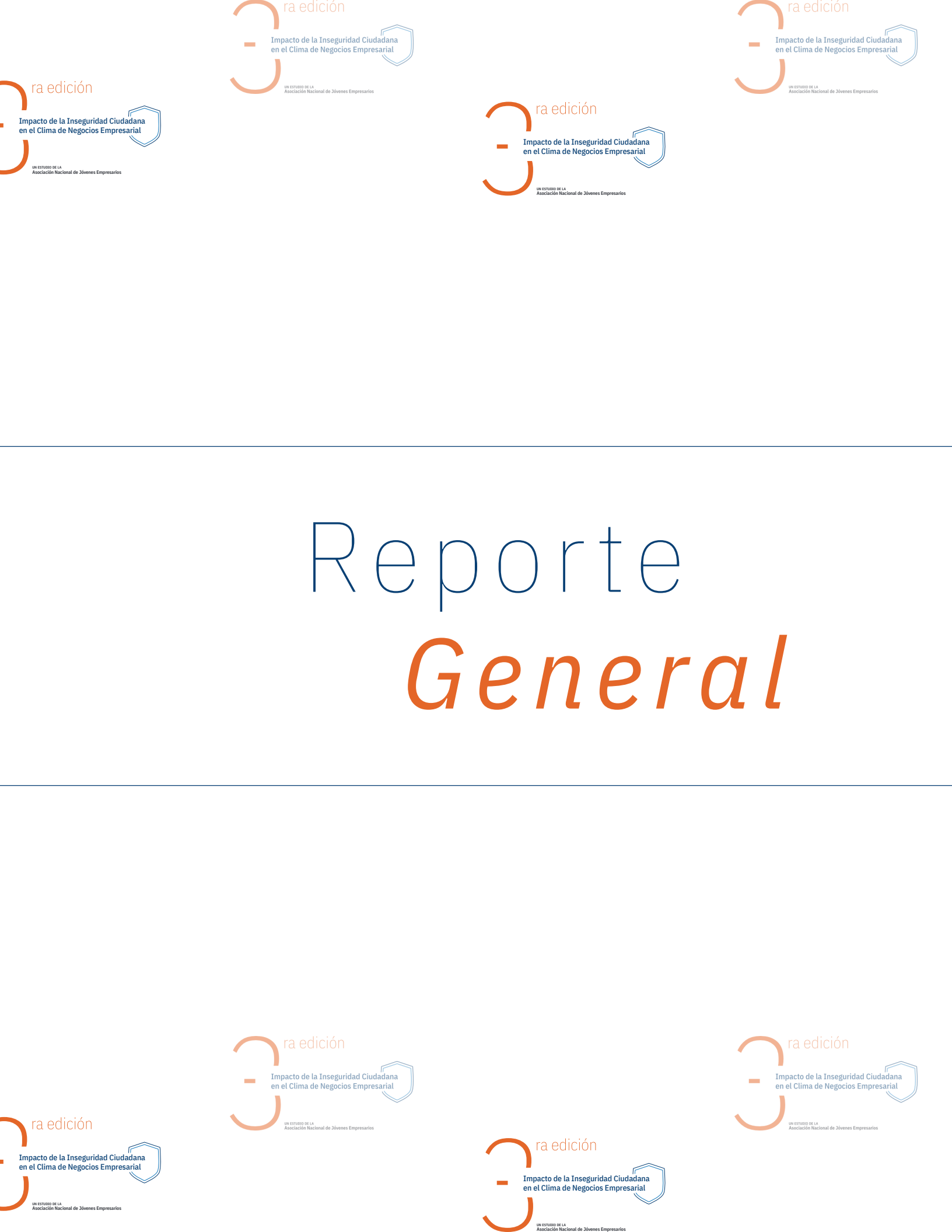
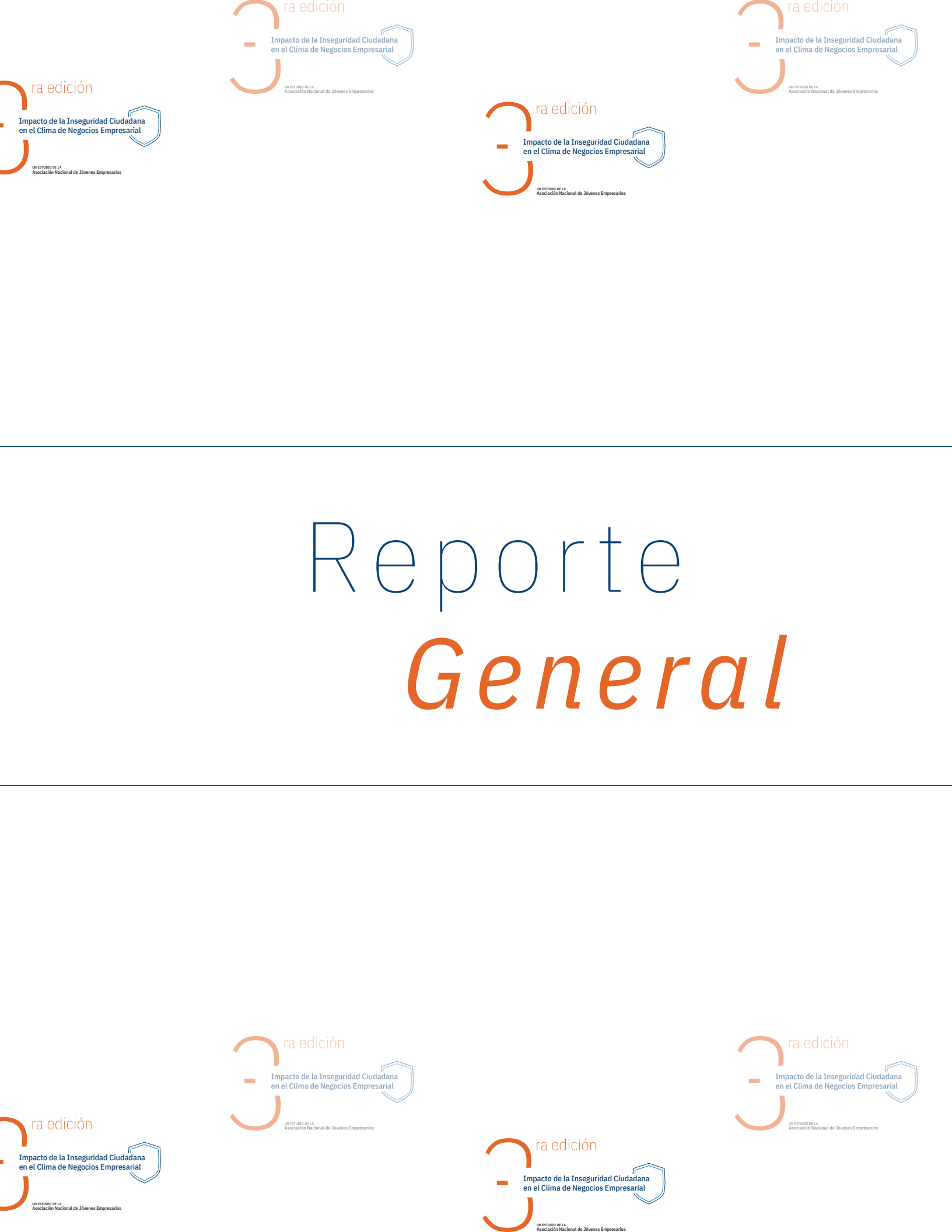
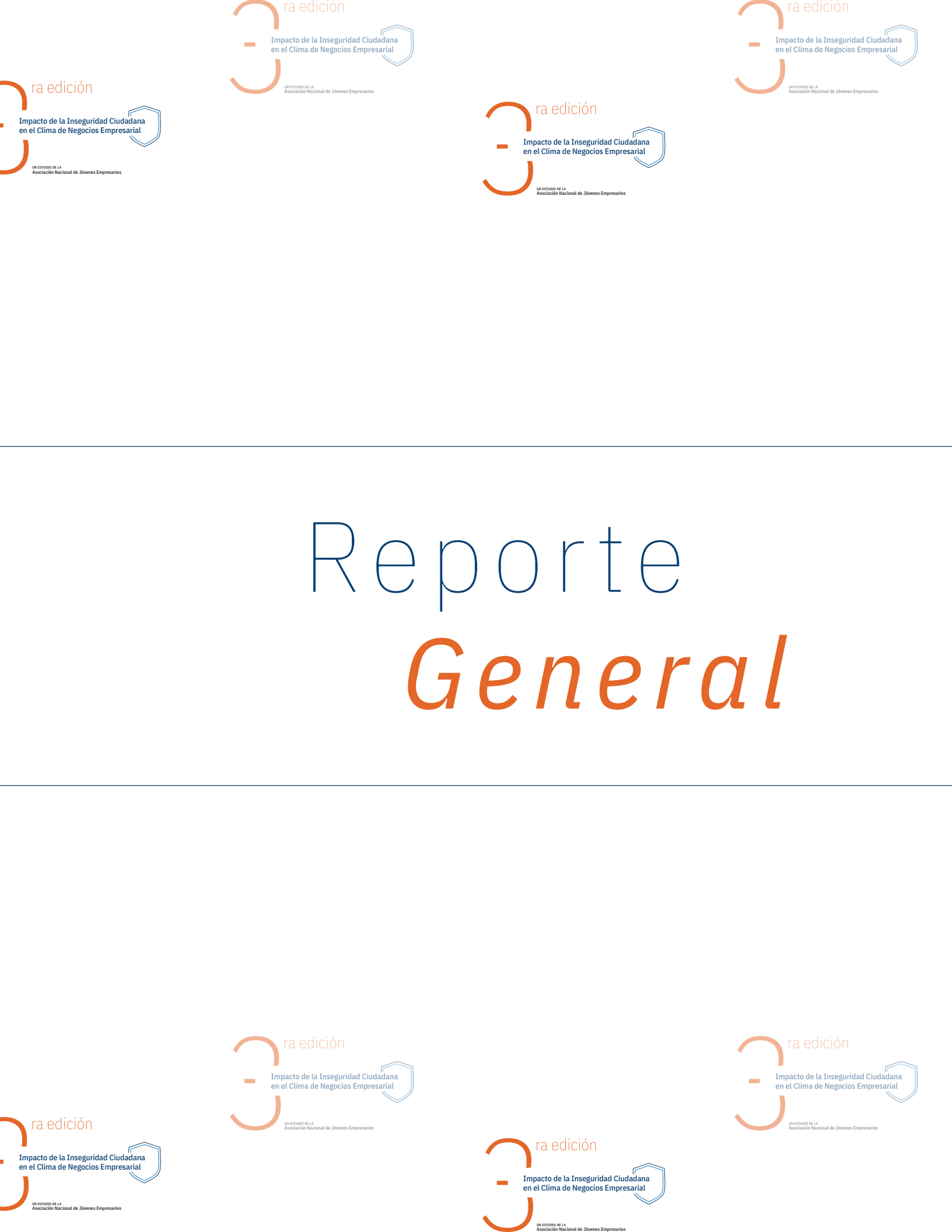
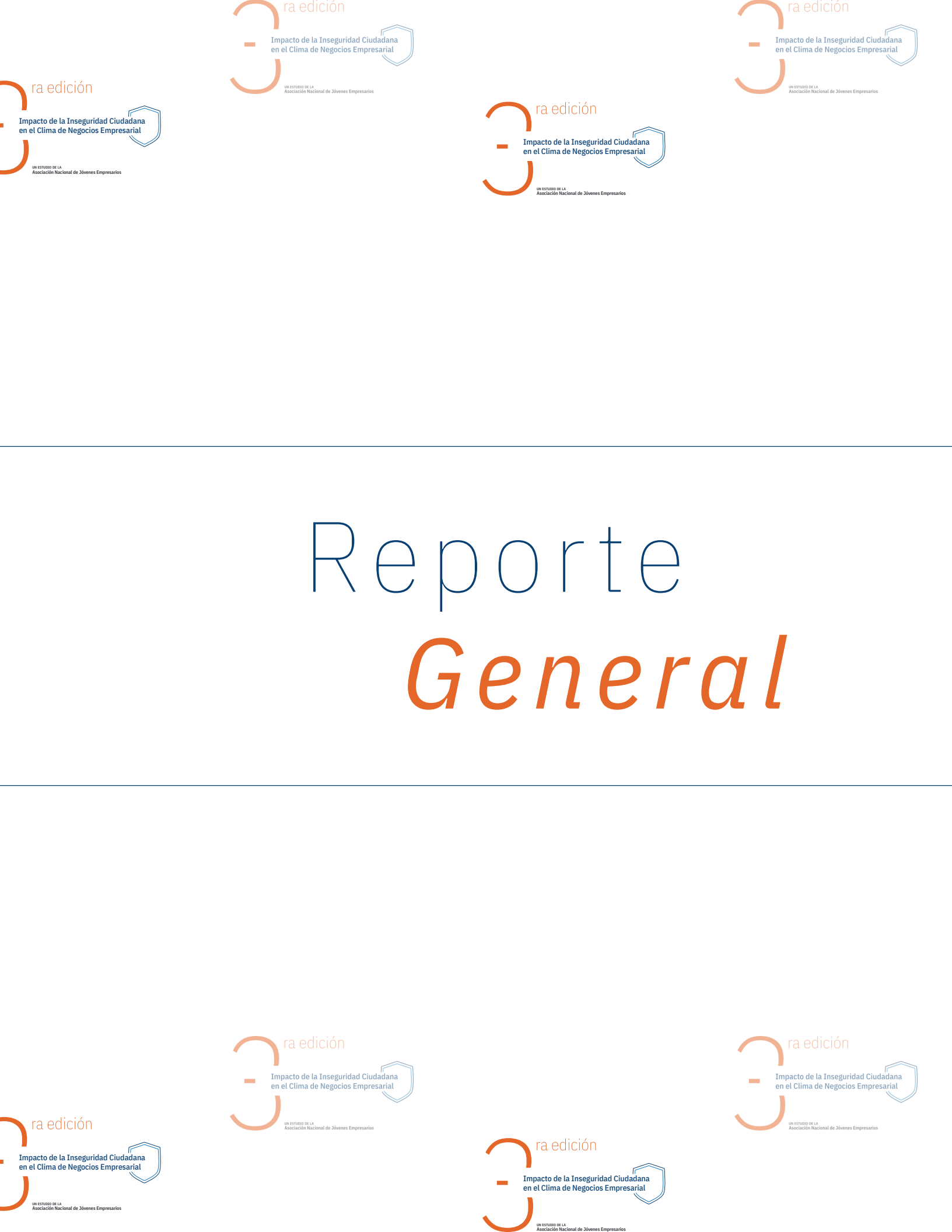
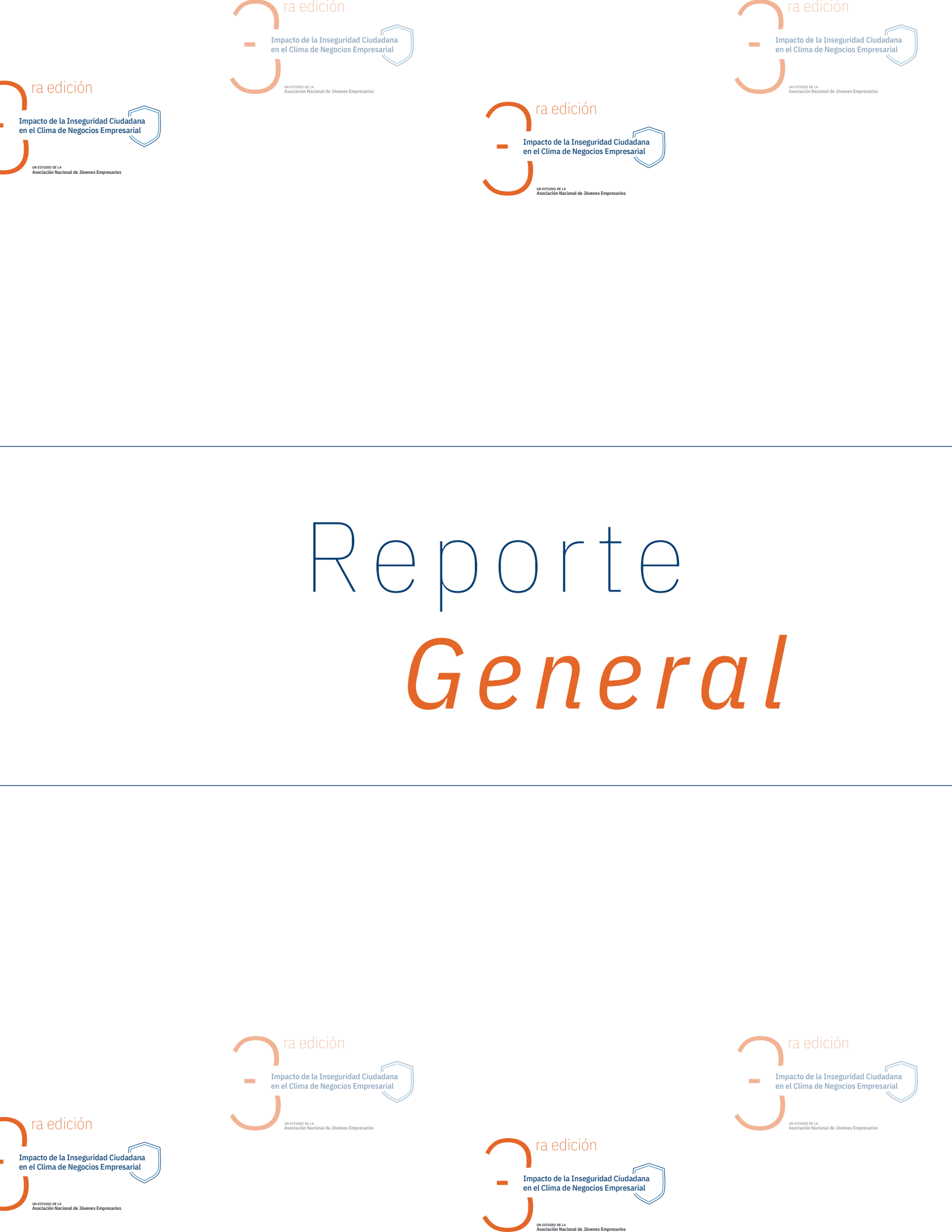
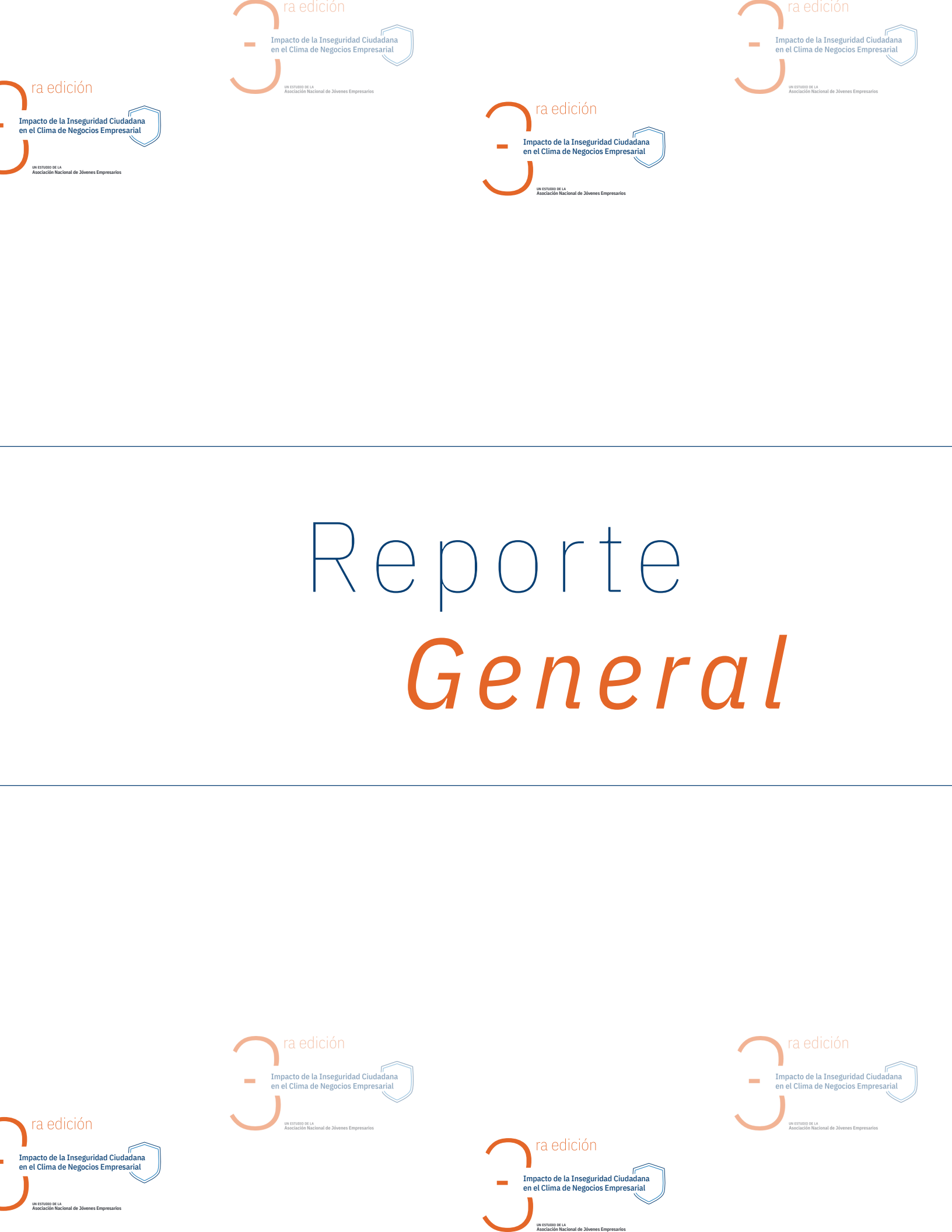
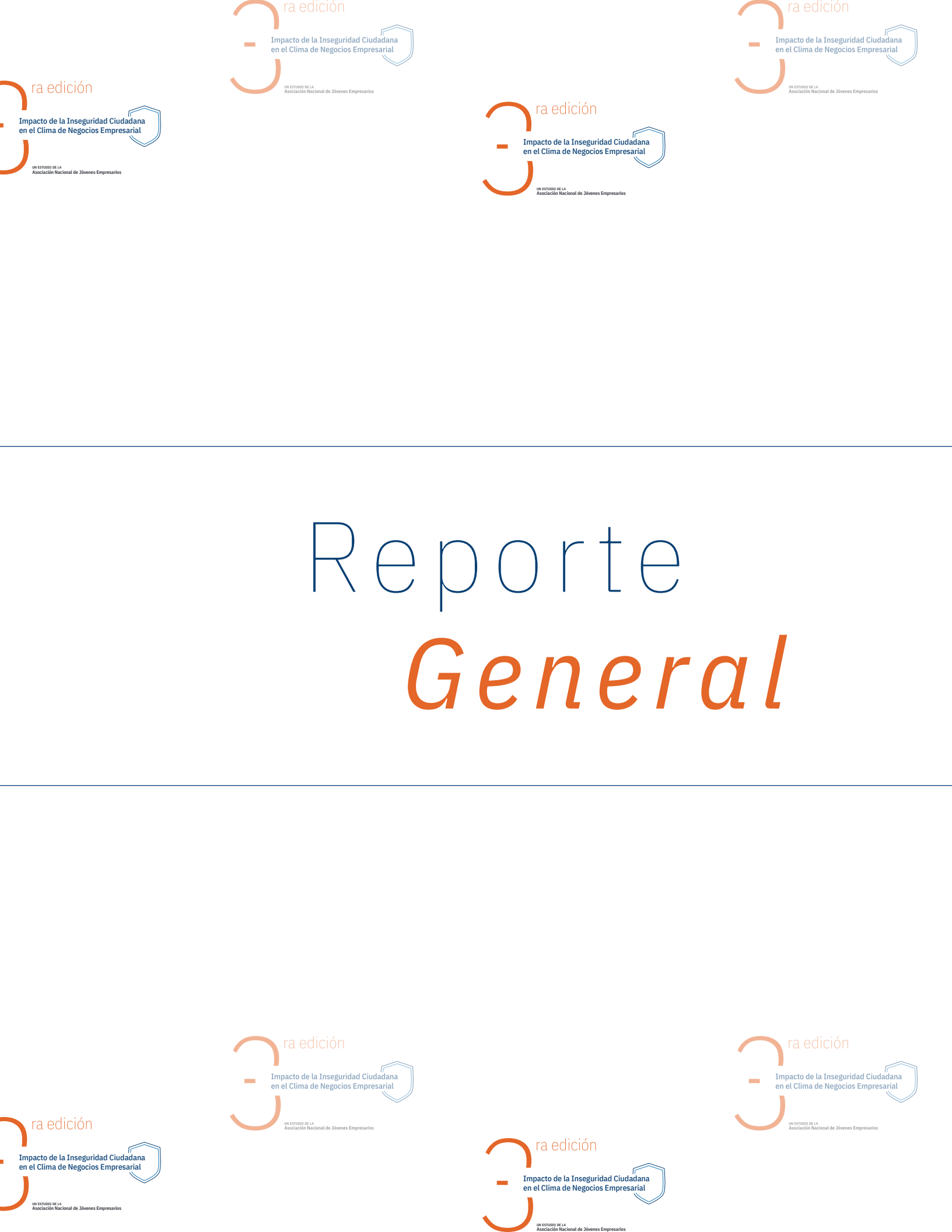
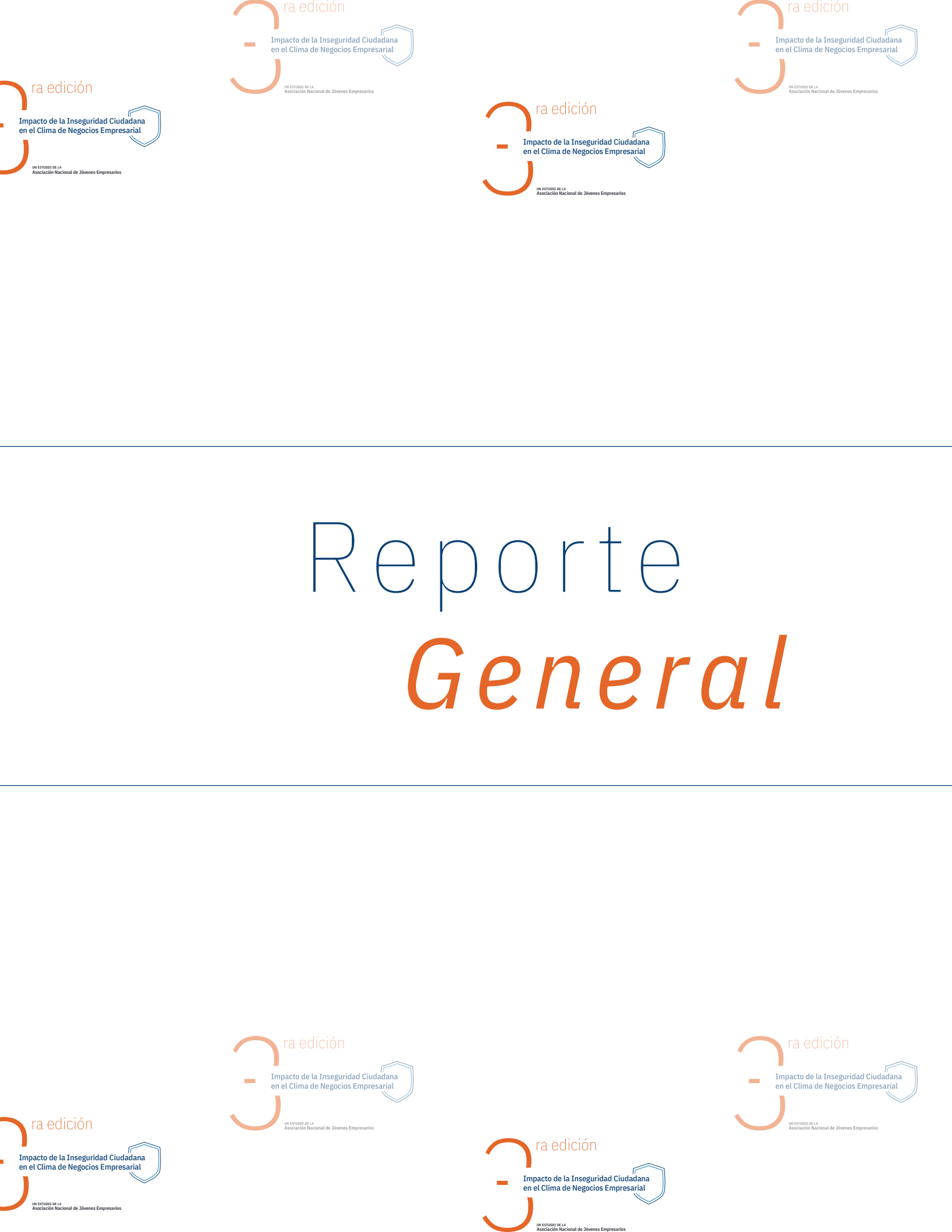
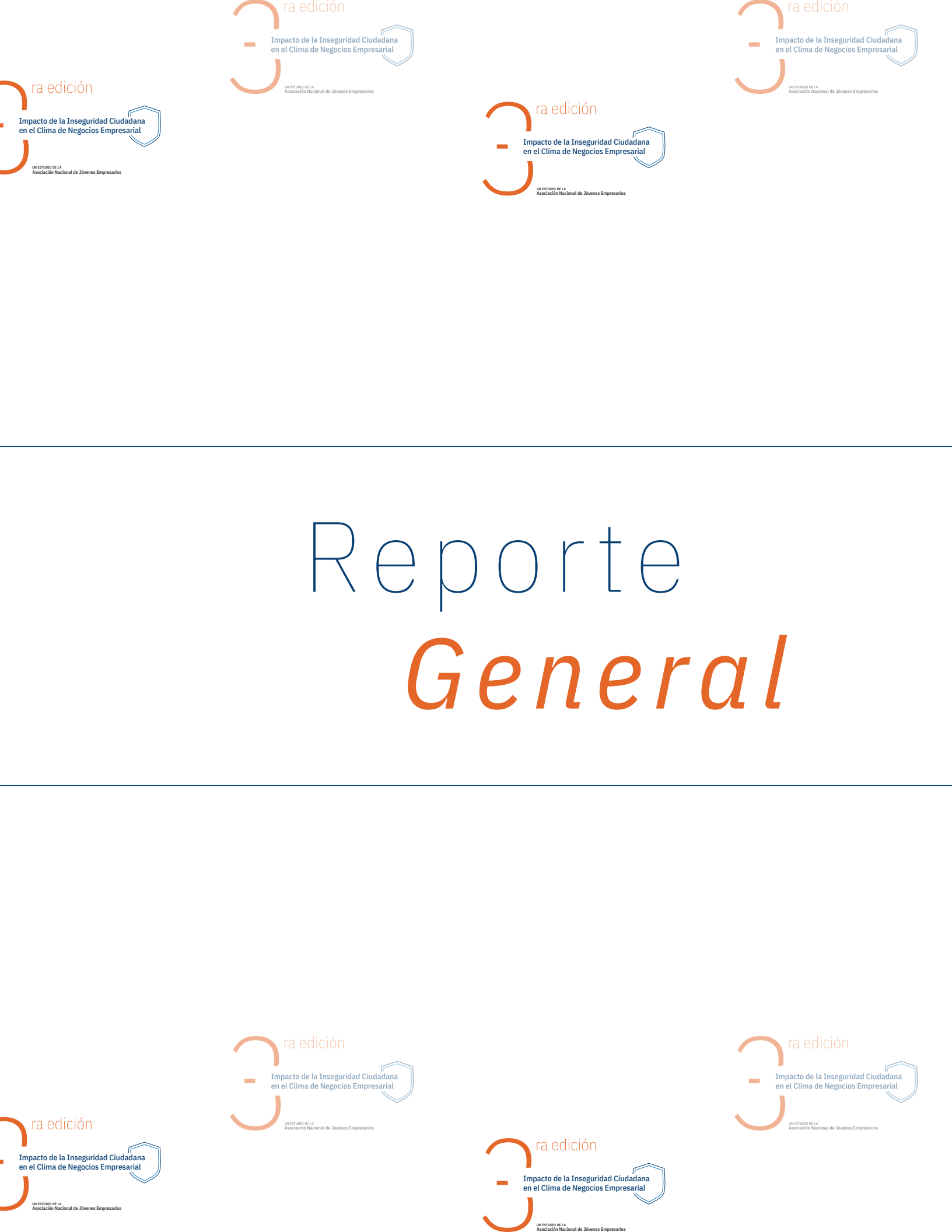
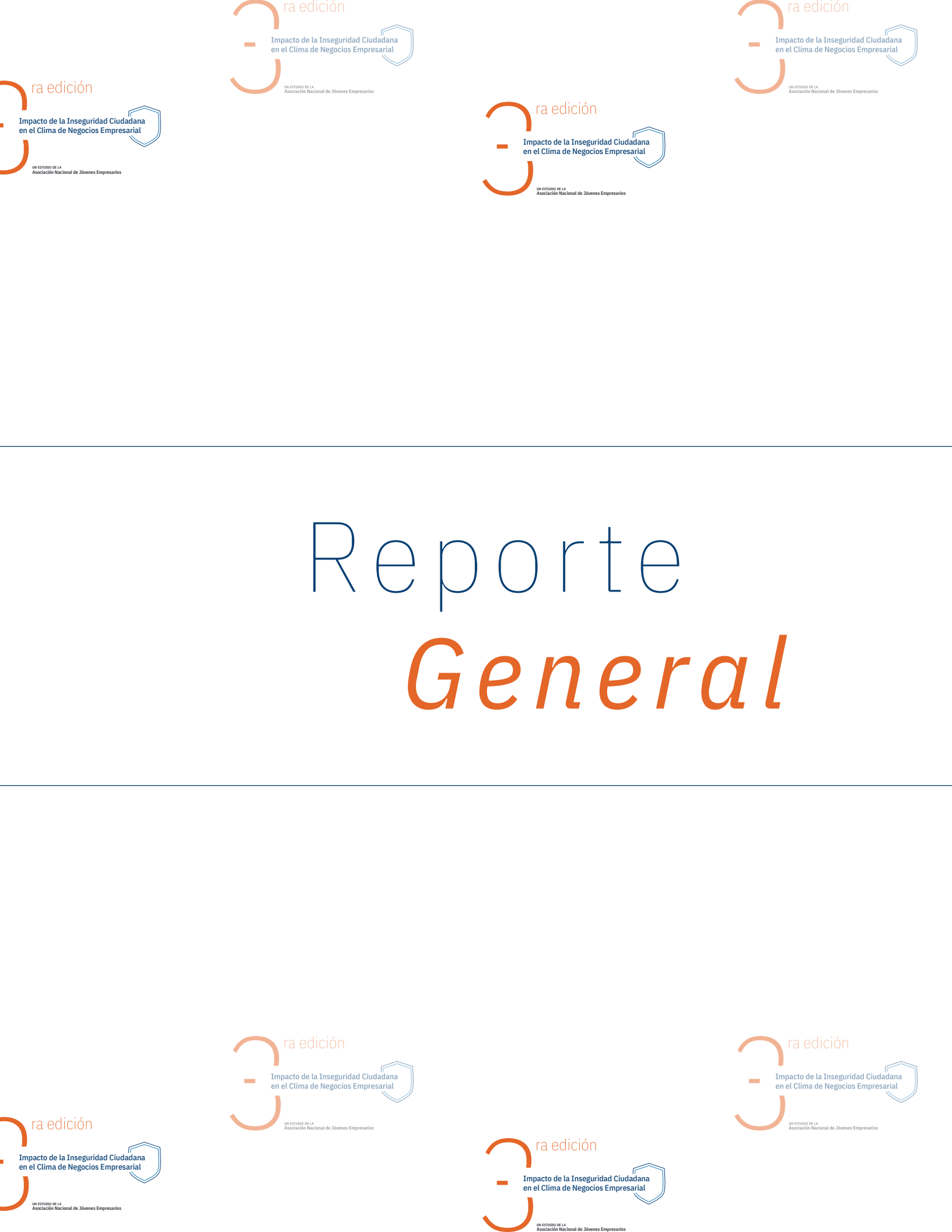
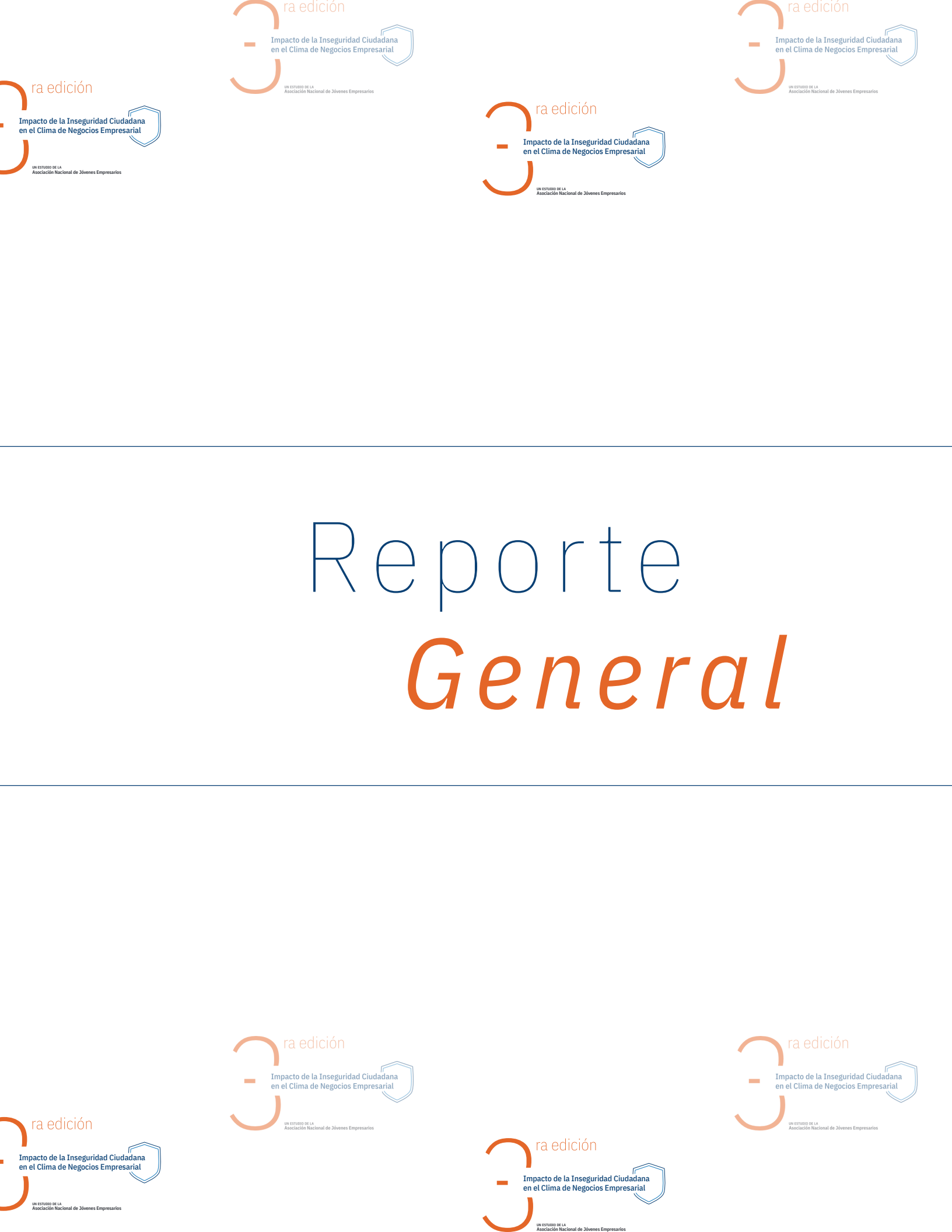
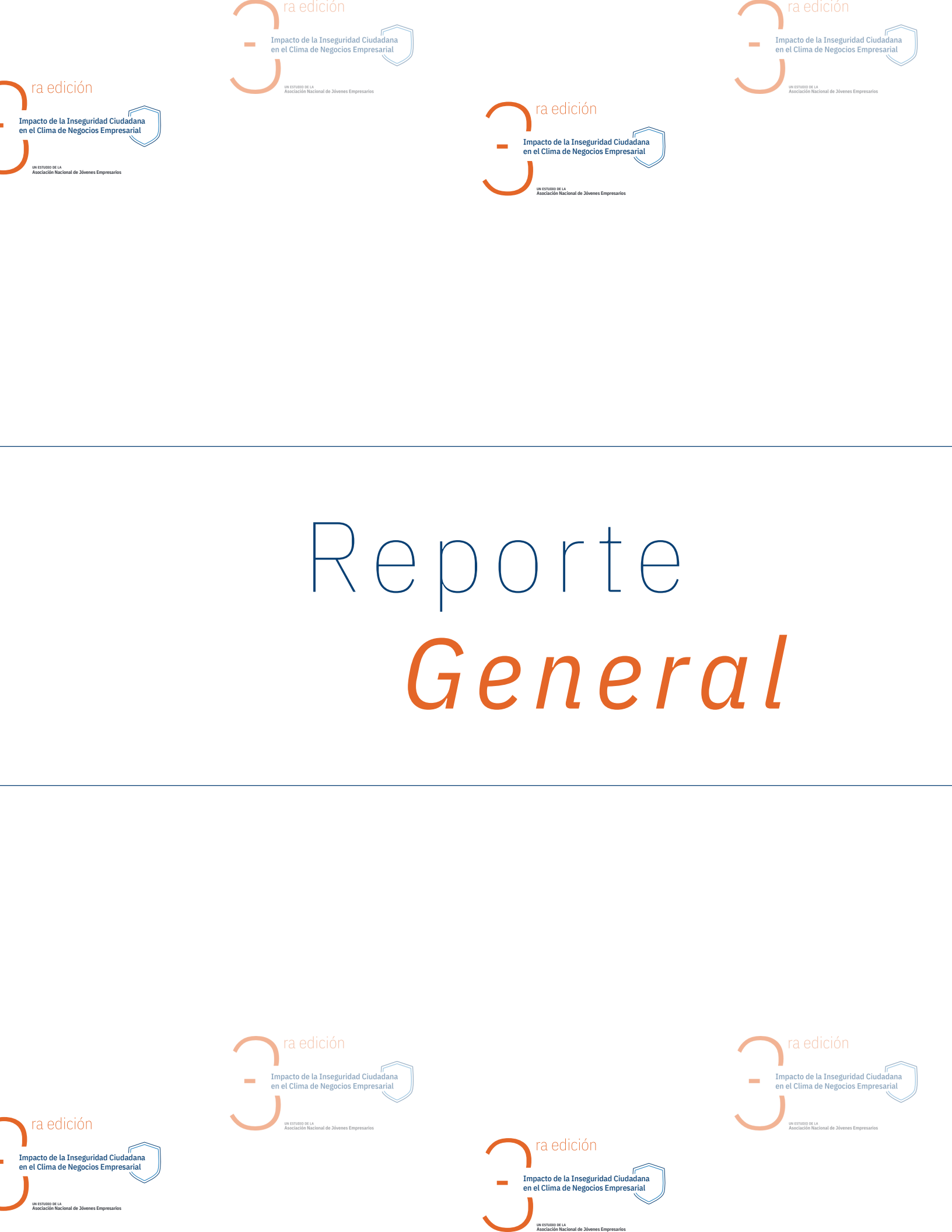


¿Cuál fue el último delito ocurrido en su empresa?



¿Cuándo ocurrió el último delito?



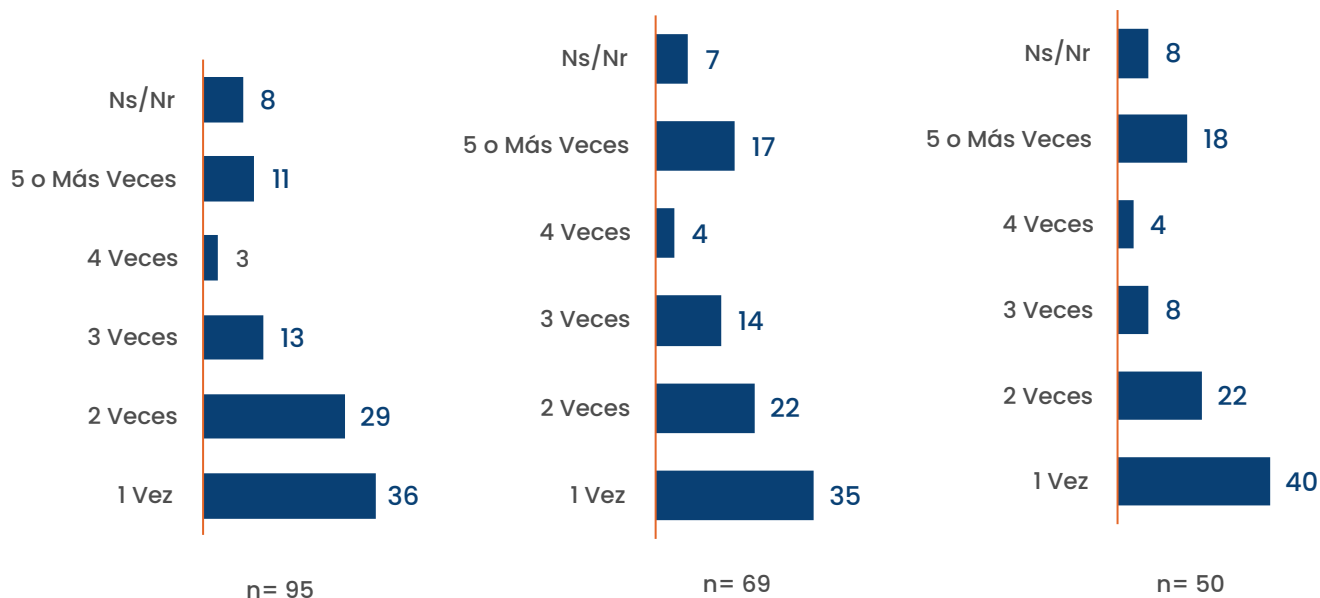
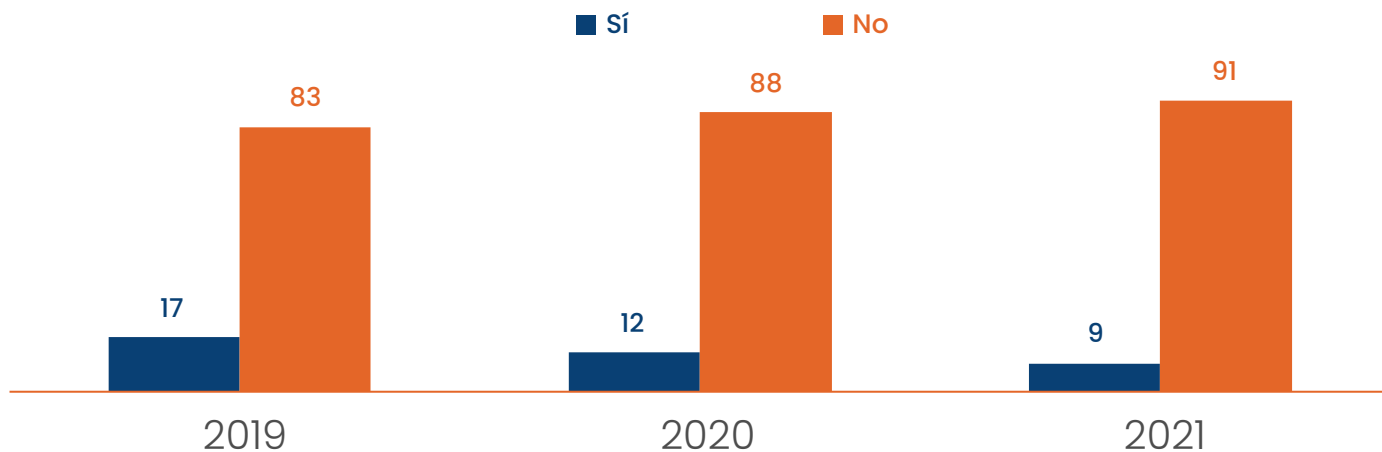


Delito interno

Los que han sido víctima de delitos por empleados.

N= 555 | Unidad en %

El número de empleados involucrados en delitos dentro de la empresa viene reduciéndose al comparar los años 2019 y 2021; en 2019, 17% de los informantes declaró que alguno de sus empleados cometió algún delito, mientras que, en 2020, esta declaración se dio en el 12% de los casos.



Los que han sido víctima de delitos por empleados.

N= 555 | Unidad en %

Cuando segmentamos esta pregunta según la clasificación de las empresas, encontramos que el número de delitos cometidos por empleados se ha reducido. Durante los últimos tres años las regiones Metropolitana y Norte son en las que se encuentran la mayor cantidad de estos casos.

¿Ha cometido alguno de sus empleados un delito en contra de su empresa? ¿Cuántas veces ocurrió?

n= 555 | Unidad en %

		TAMAÑO				REGIÓN			
		MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	METRO	NORTE O CIBAO	ESTE	SUR
2019	Sí	7	14	27	51	23	12	8	16
	No	93	86	73	49	77	88	92	84

		TAMAÑO				REGIÓN			
		MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	METRO	NORTE O CIBAO	ESTE	SUR
2020	Sí	4	13	10	45	16	10	10	6
	No	96	87	90	55	84	90	90	94

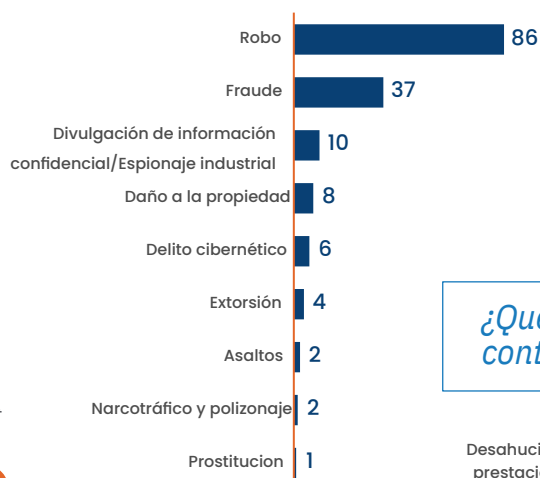
		TAMAÑO				REGIÓN			
		MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	METRO	NORTE O CIBAO	ESTE	SUR
2020	Sí	3	10	12	28	12	5	8	8
	No	97	90	88	72	88	95	92	92

Principales delitos cometidos por empleados dentro de la empresa.

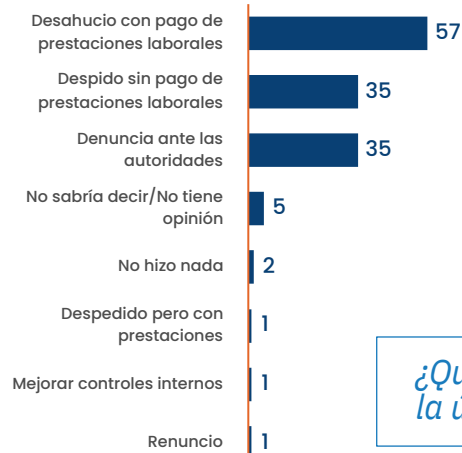
Robos, ha sido el principal delito cometido por los empleados de las empresas consultadas, y la principal represalia contra estos ha sido el desahucio con pago de prestaciones laborales.

¿Cuál o cuáles fueron los delitos cometidos por estos empleados?

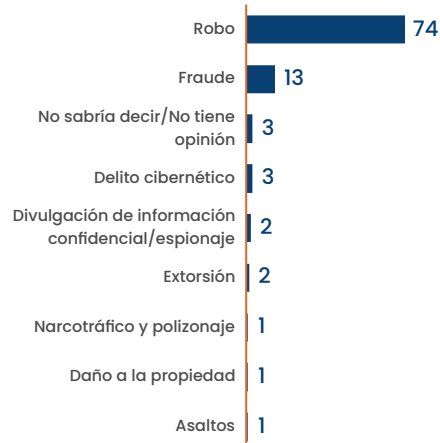
n = 126 | Unidad en %



¿Qué medidas se tomaron contra esos empleados?



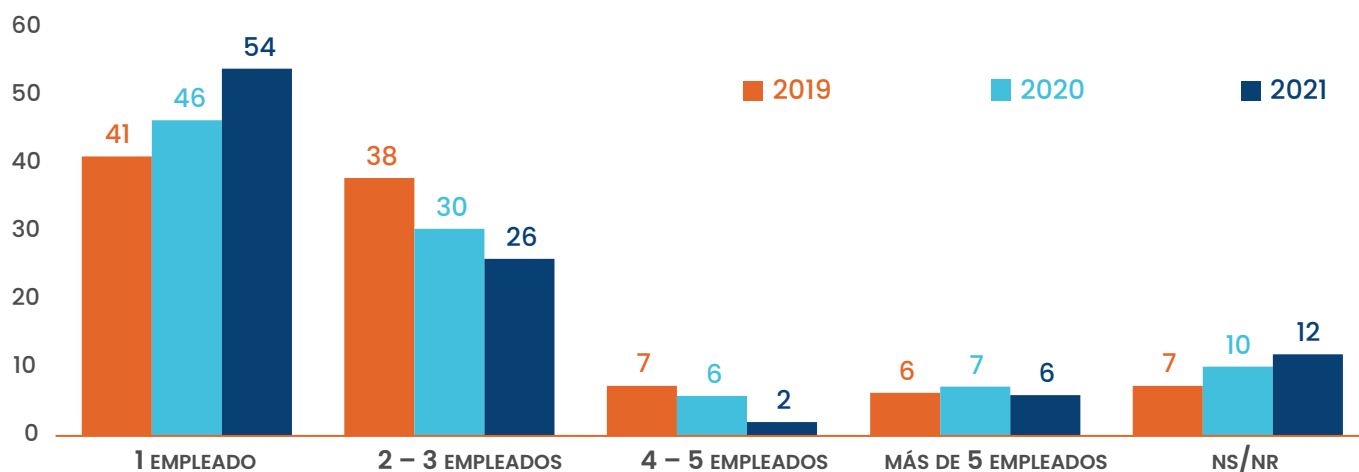
¿Qué tipo de delito fue cometido la última vez que ocurrió?



Número de empleados involucrados en delitos dentro de la empresa.

2019 n = 95 | 2020 n = 69 | 2021 n = 50 | Unidad en %

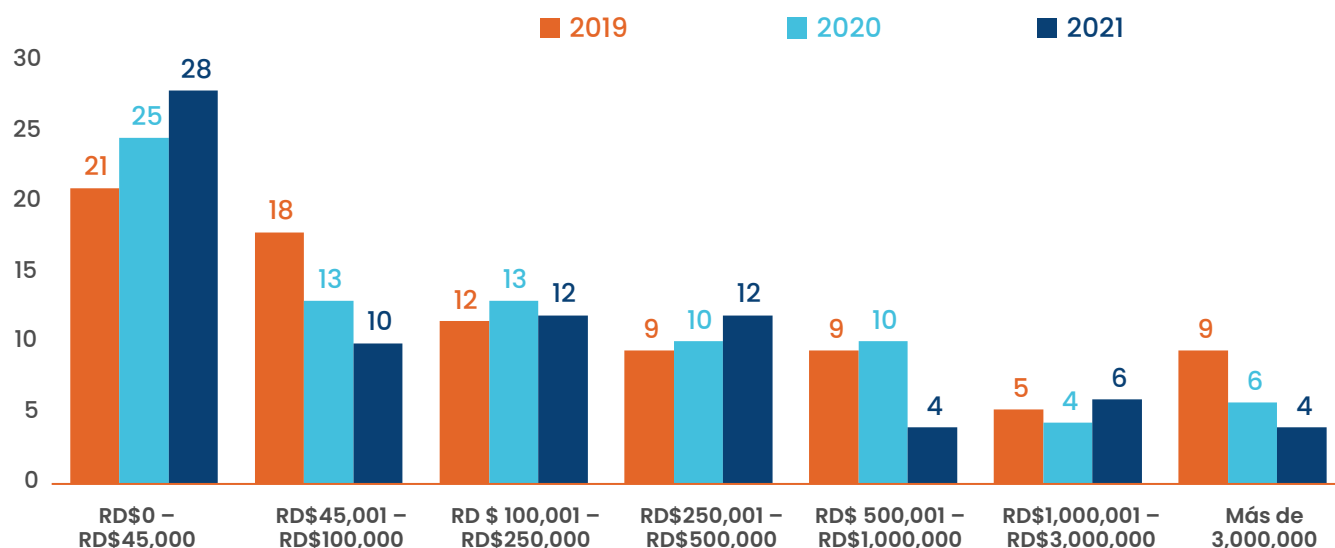
La cantidad de delitos cometidos por empleados disminuye a medida que aumenta el número de empleados involucrados; sin embargo el número de personas involucradas por año aumentó en los casos en los que solo se vio involucrado un empleado.



Daño económico por delitos de empleados dentro de la empresa.

2019 n = 95 | 2020 n = 69 | 2021 n = 50 | Unidad en %

El costo del daño económico por delitos cometidos por los empleados dentro de la empresa tiende a concentrarse dentro del rango menor a los 45 mil pesos dominicanos.



Medidas adoptadas por las empresas ante delitos cometidos por empleados.

N= 126 | Unidad en %



Instalar cámaras de seguridad, reforzar los controles durante el proceso de contratación, y/o realizar investigaciones internamente, fueron las principales medidas implementadas por las empresas encuestadas ante delitos cometidos por empleados.

Consecuencias de la inseguridad ciudadana en las empresas.

¿Cuáles han sido las consecuencias de la inseguridad ciudadana para su empresa?

N = 555 | Unidad en %

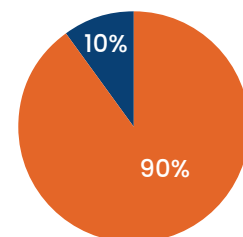


En la mayoría de los casos, la disminución de las ventas, la reducción de horarios de trabajo y la reducción de la productividad fueron las principales dificultades que presentaron las empresas consultadas, producto de la inseguridad ciudadana.

¿Han tenido que reducir los precios por la amenaza de la inseguridad?

■ Sí

■ No



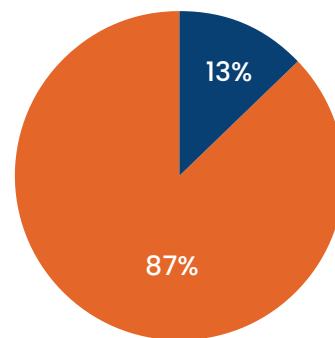
¿Qué medidas ha tomado la empresa para protegerse de la inseguridad ciudadana?

La instalación de cámaras de vigilancia (82%) ha sido la principal medida implementada por las empresas encuestadas para protegerse de la inseguridad; le siguen la instalación de cerraduras o barras, y/o de alarmas y sensores de movimiento, con un 47% y 43% respectivamente.



¿Ofrece su empresa algún servicio de transporte para sus empleados debido a la inseguridad ciudadana?

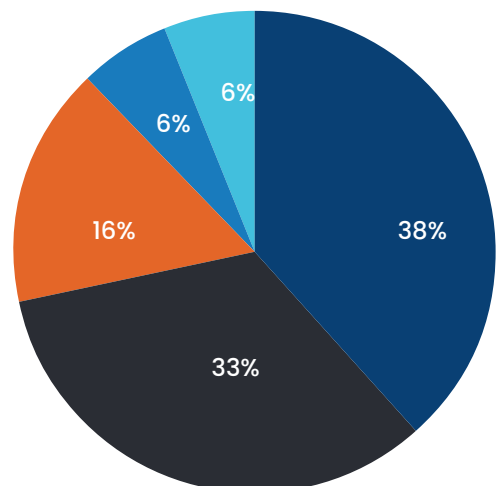
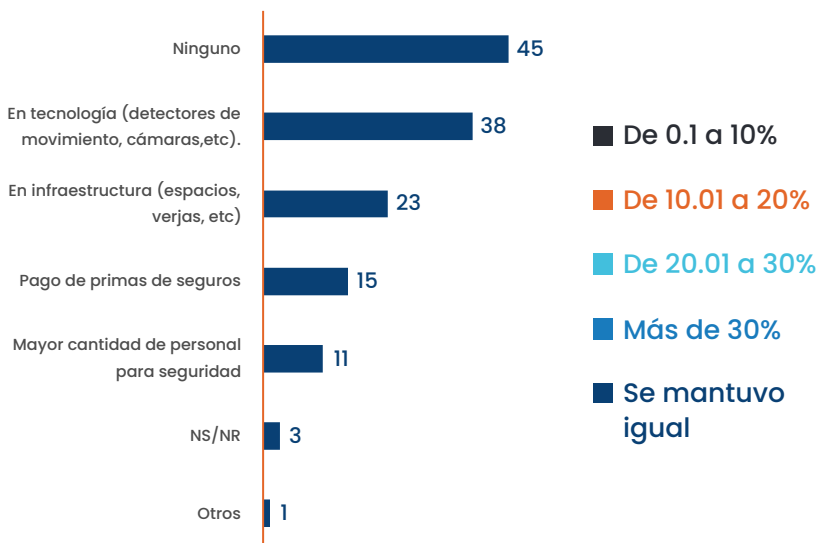
■ Sí ■ No

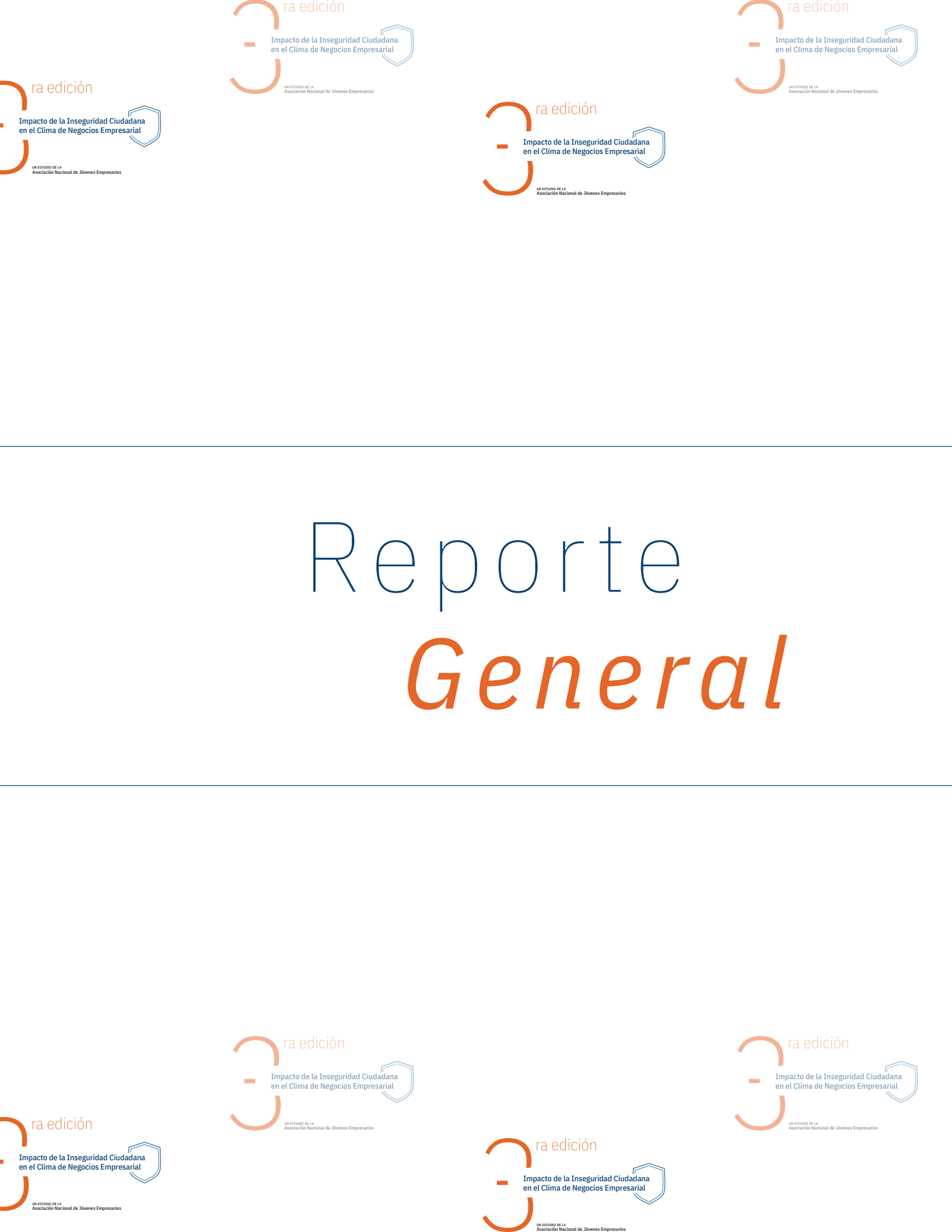
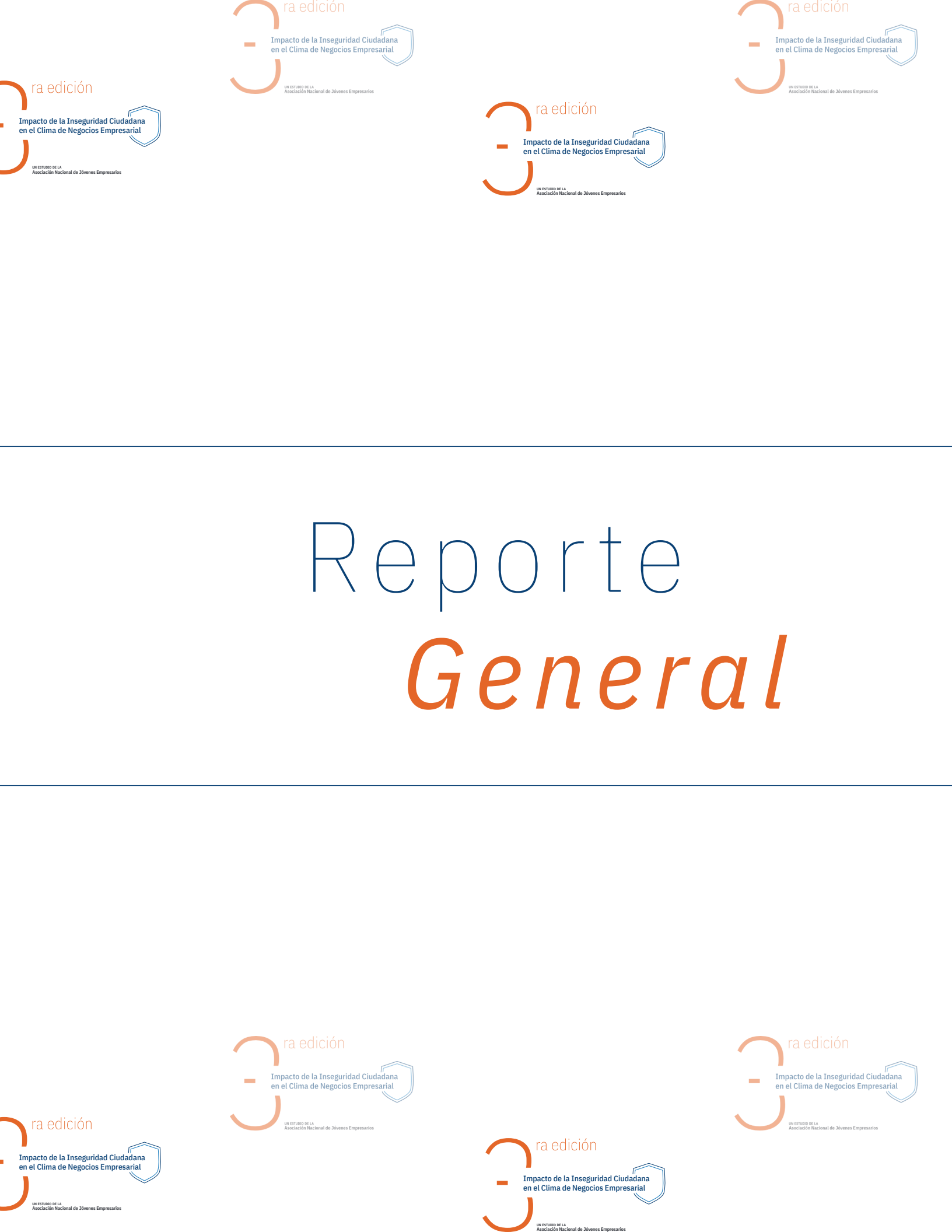
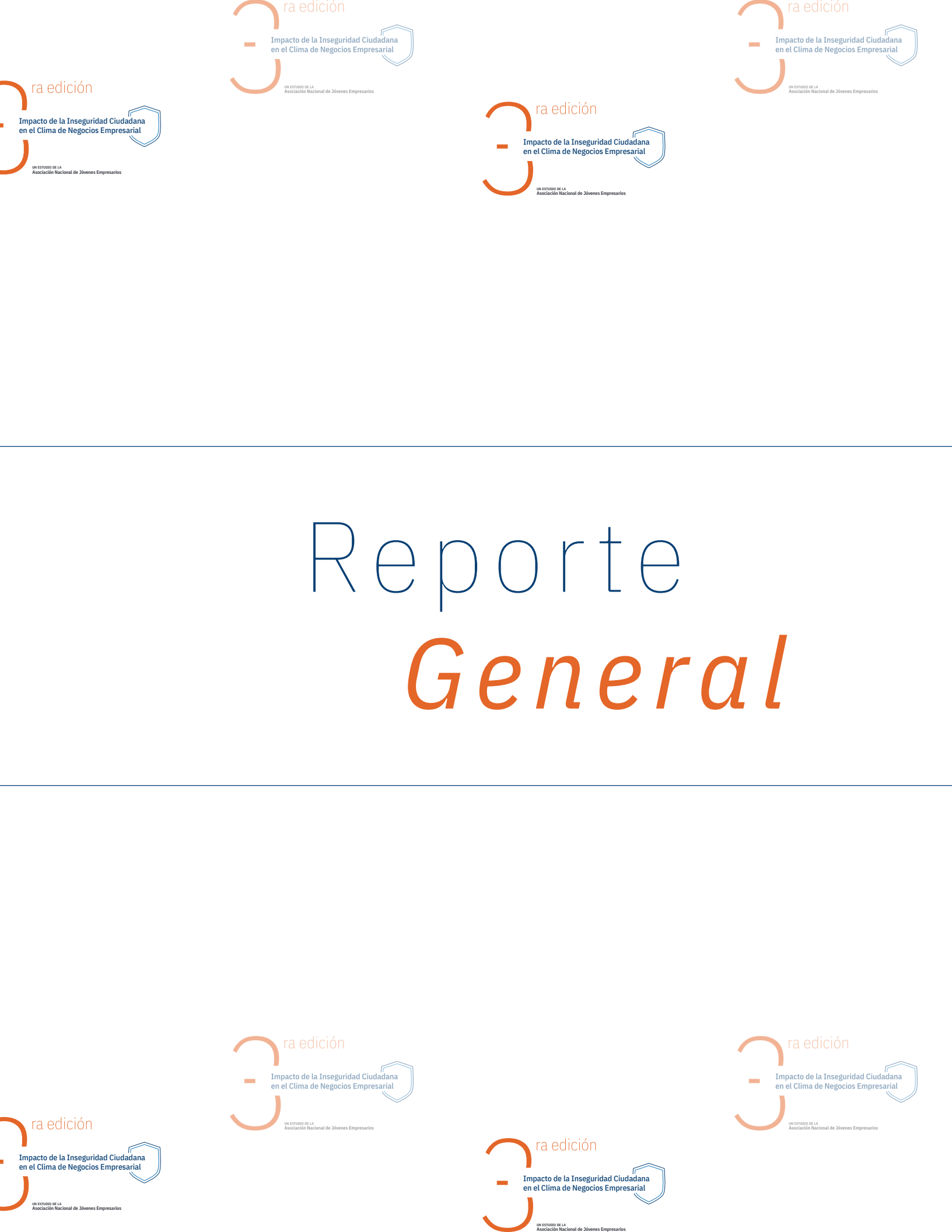
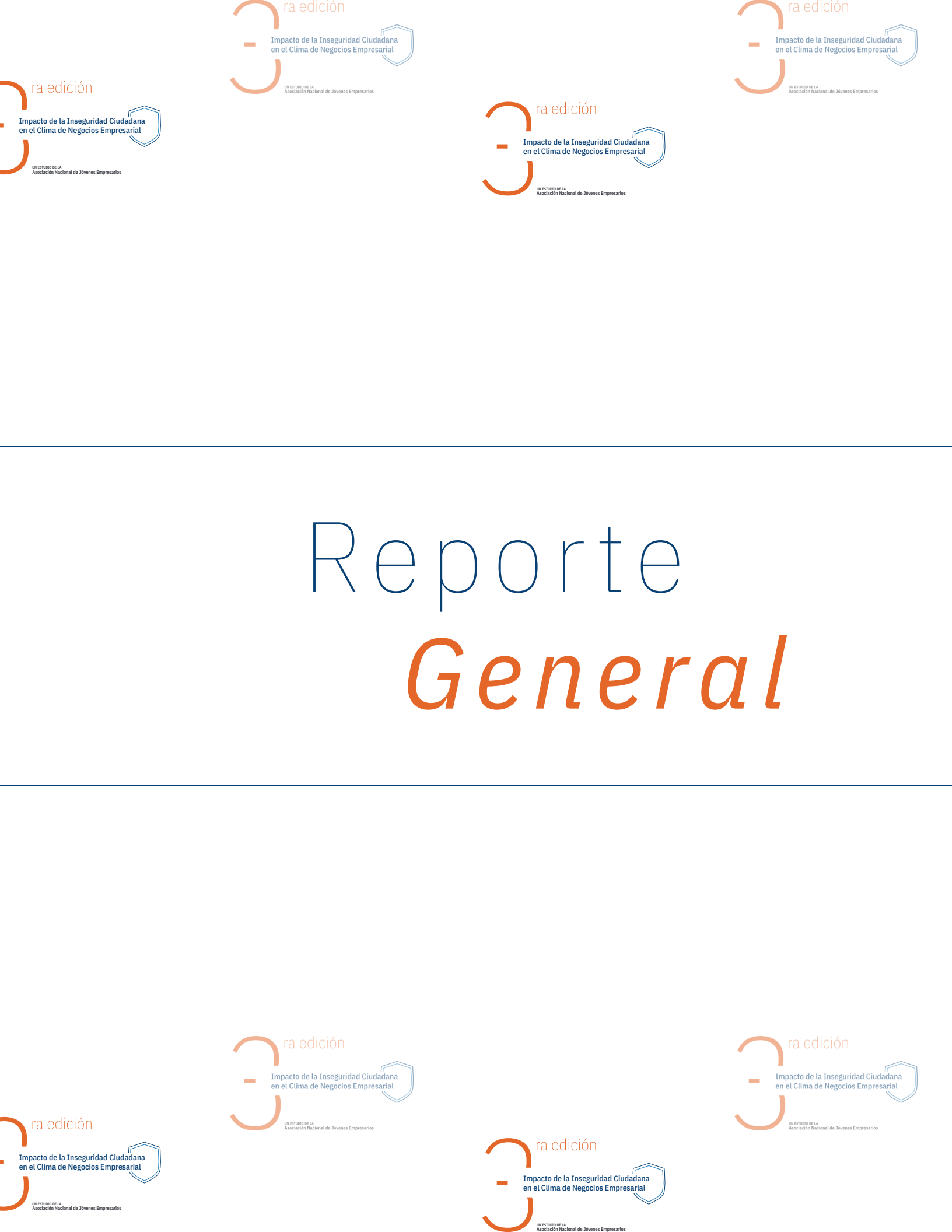
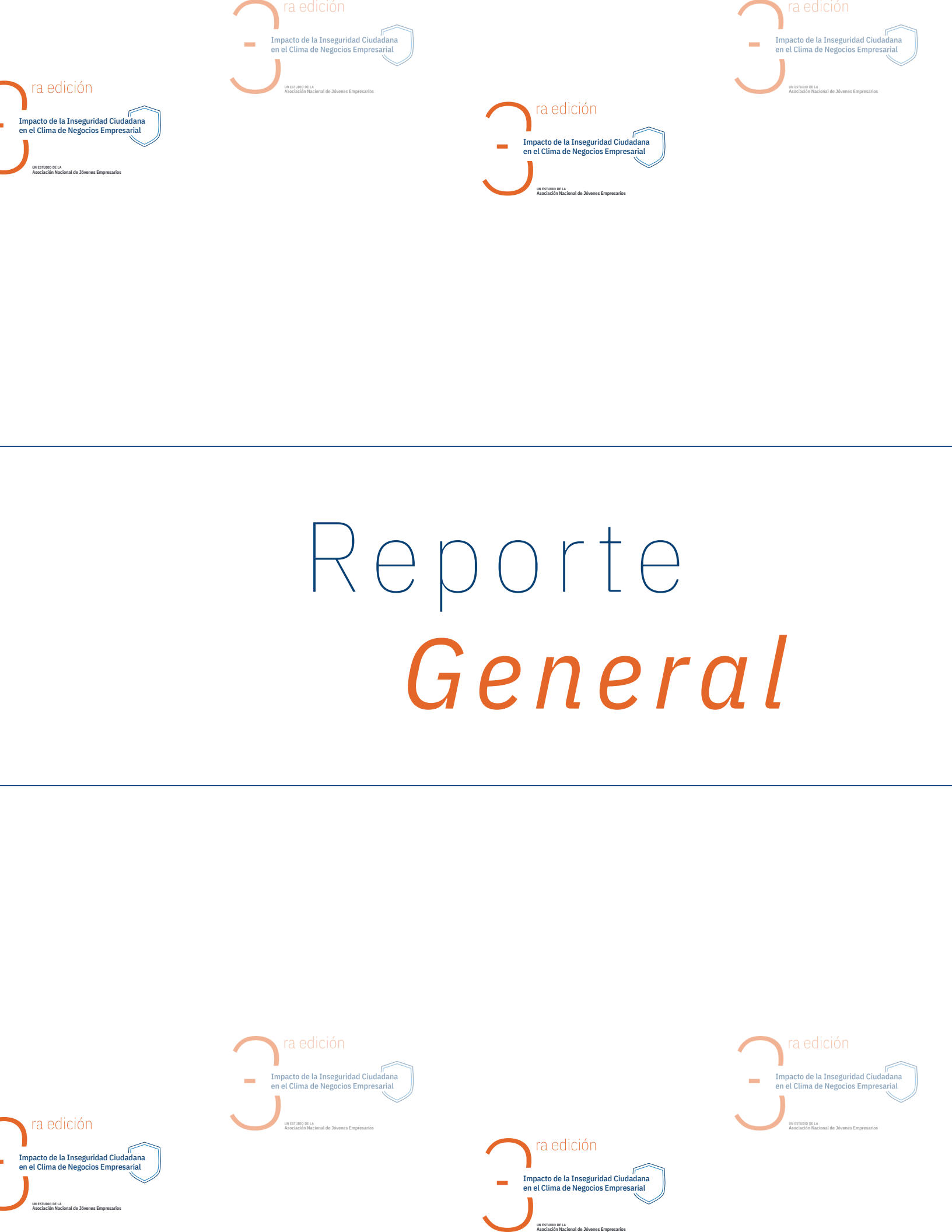
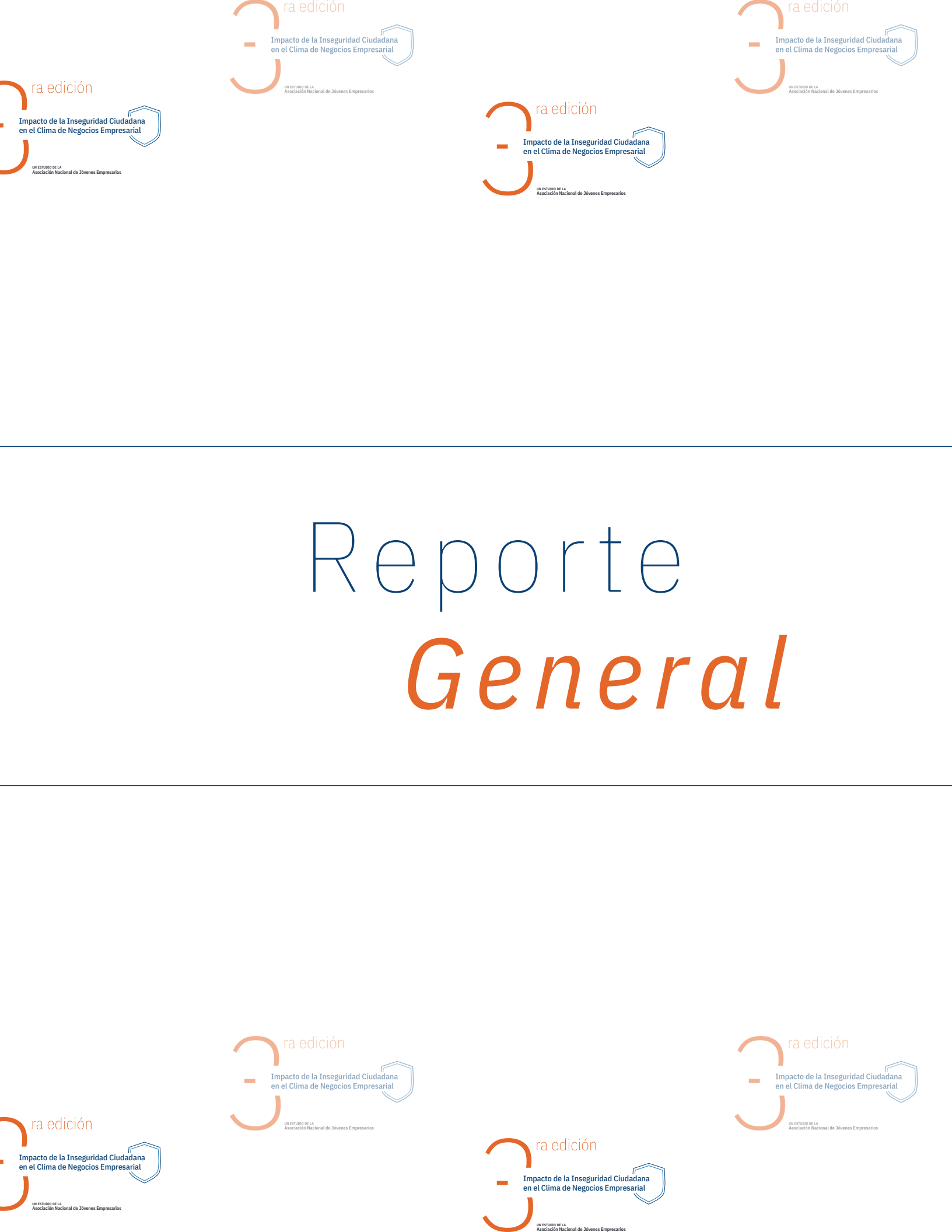
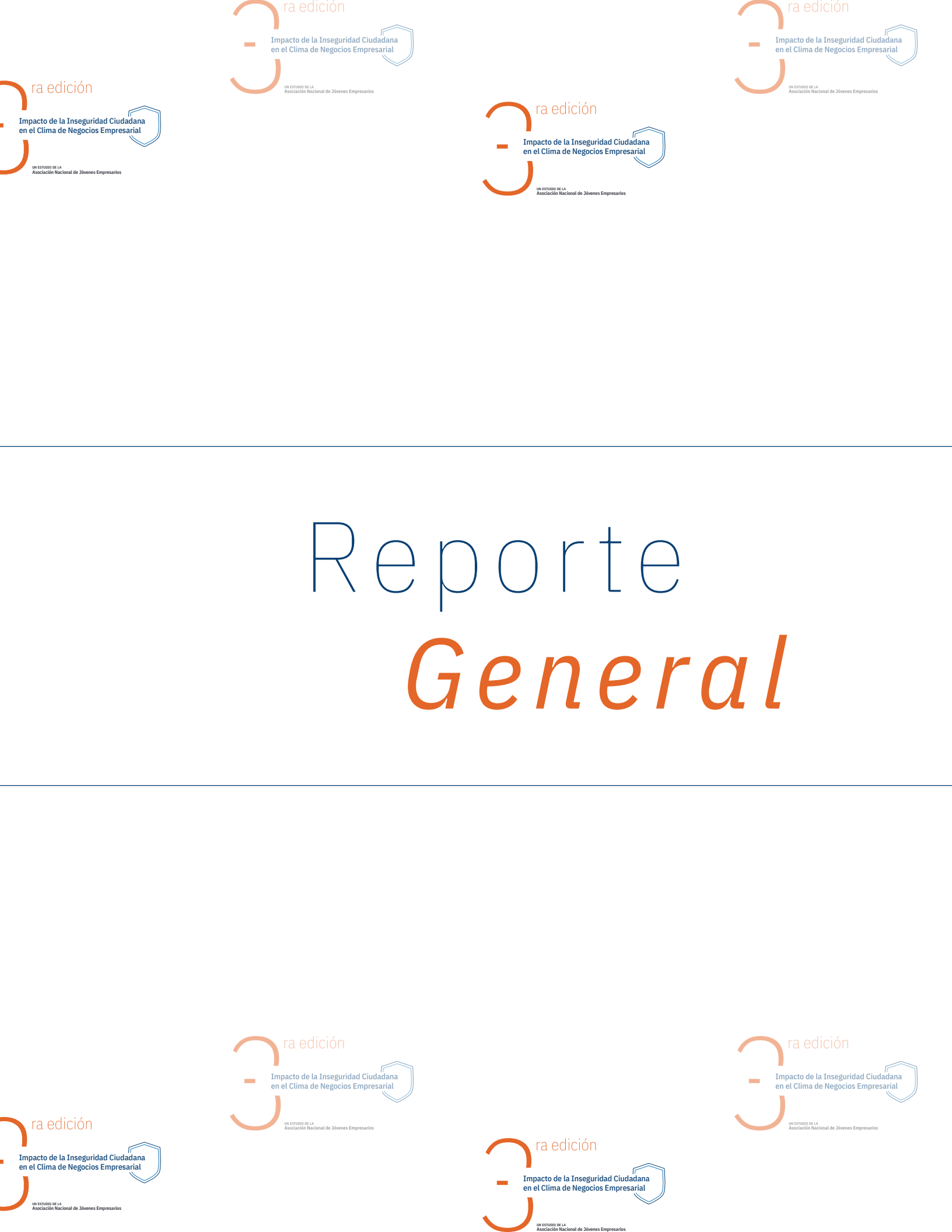
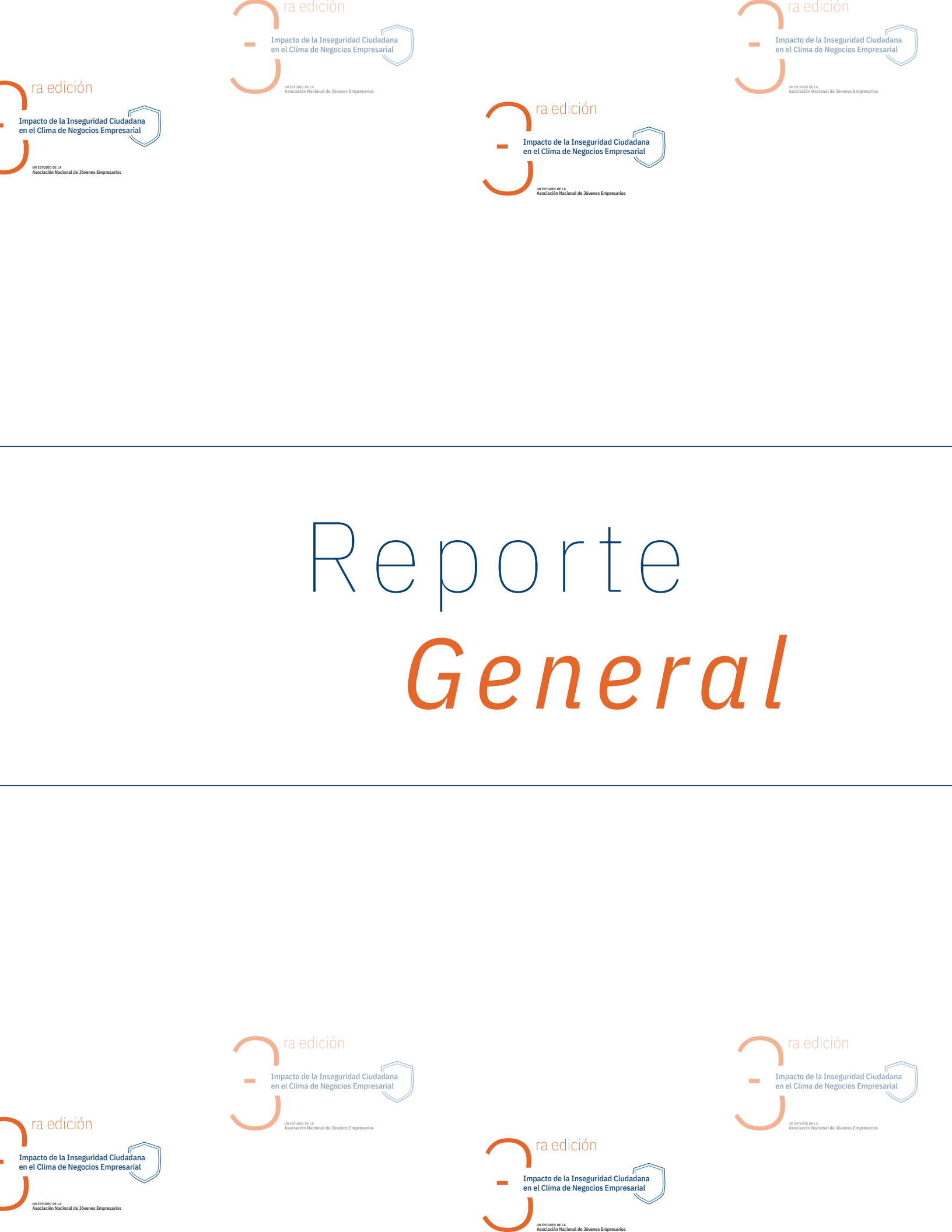
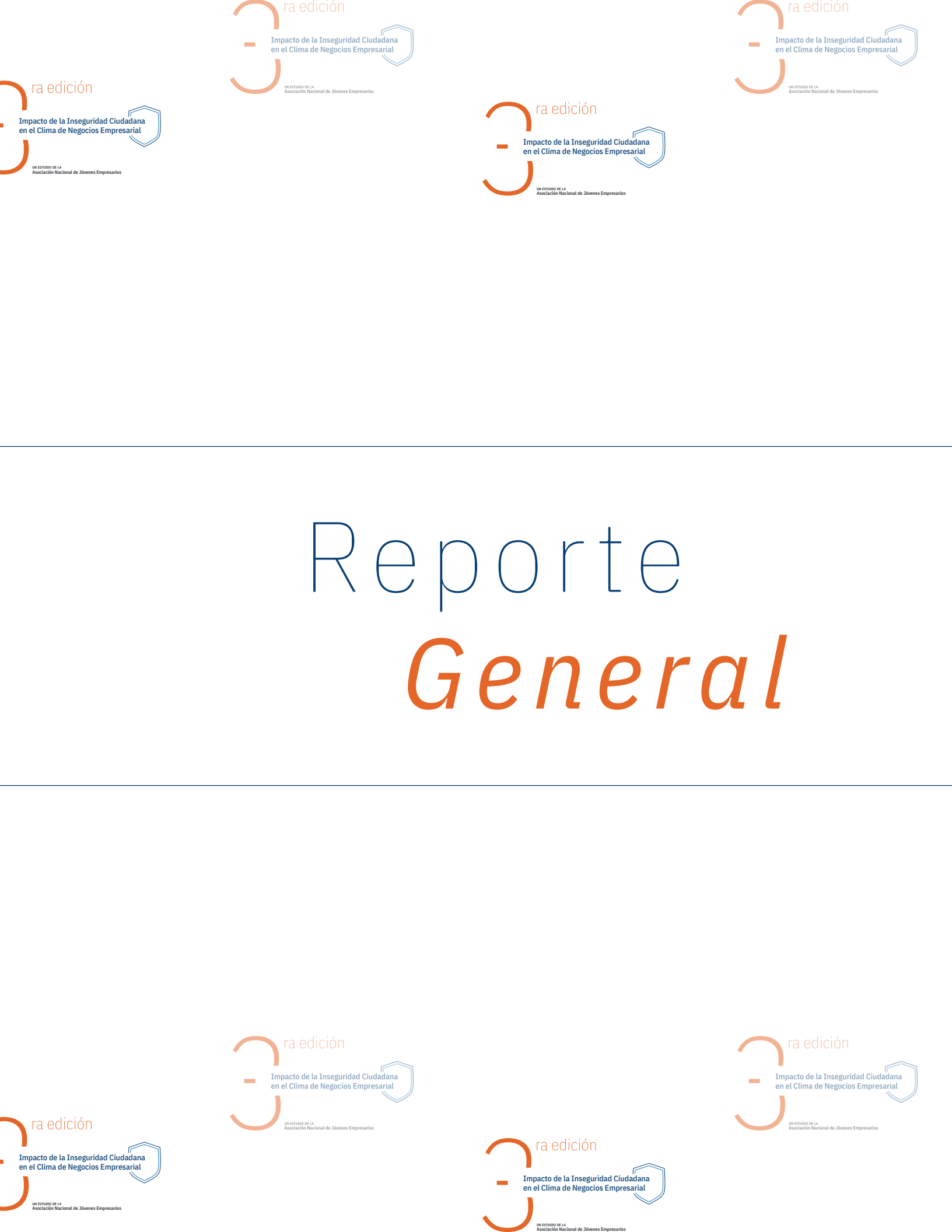
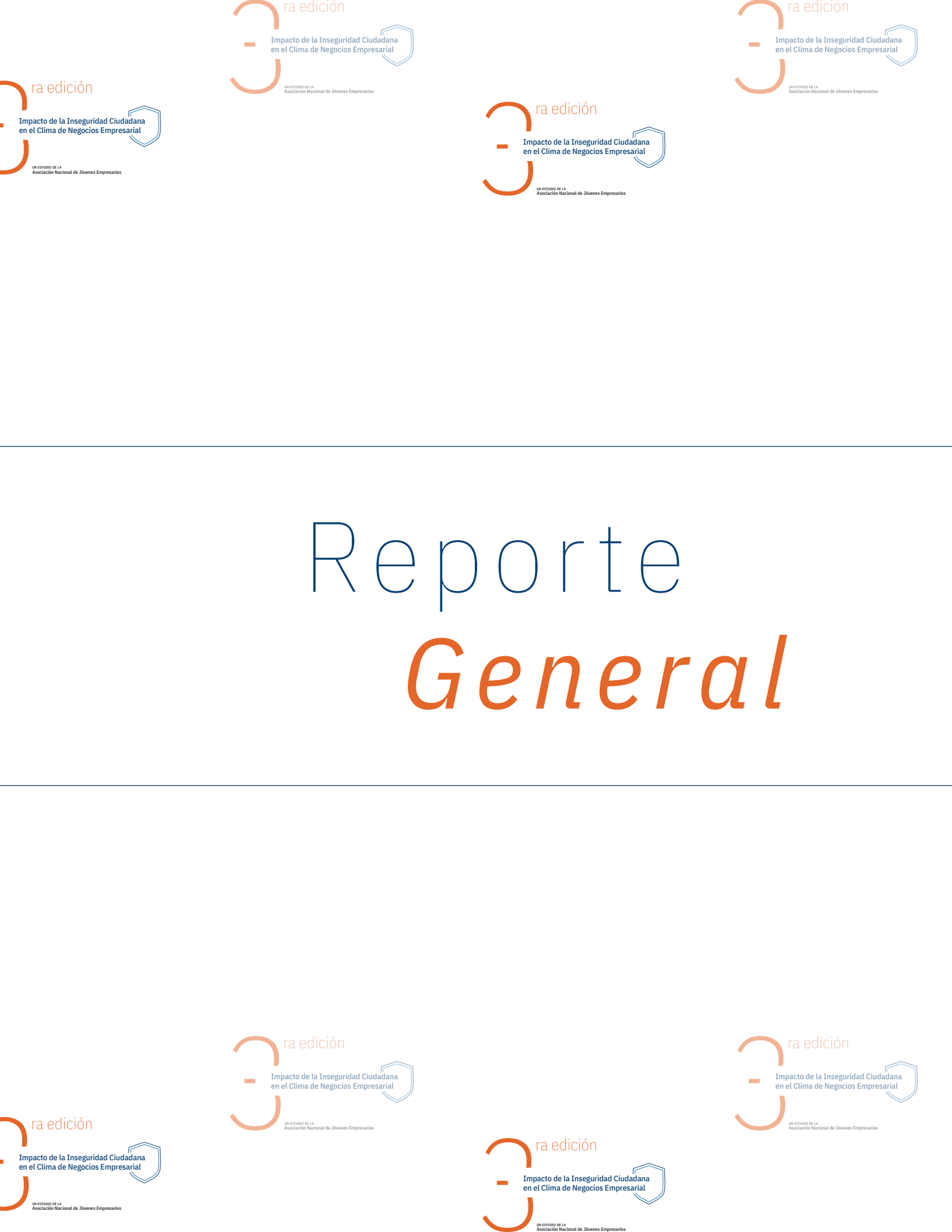
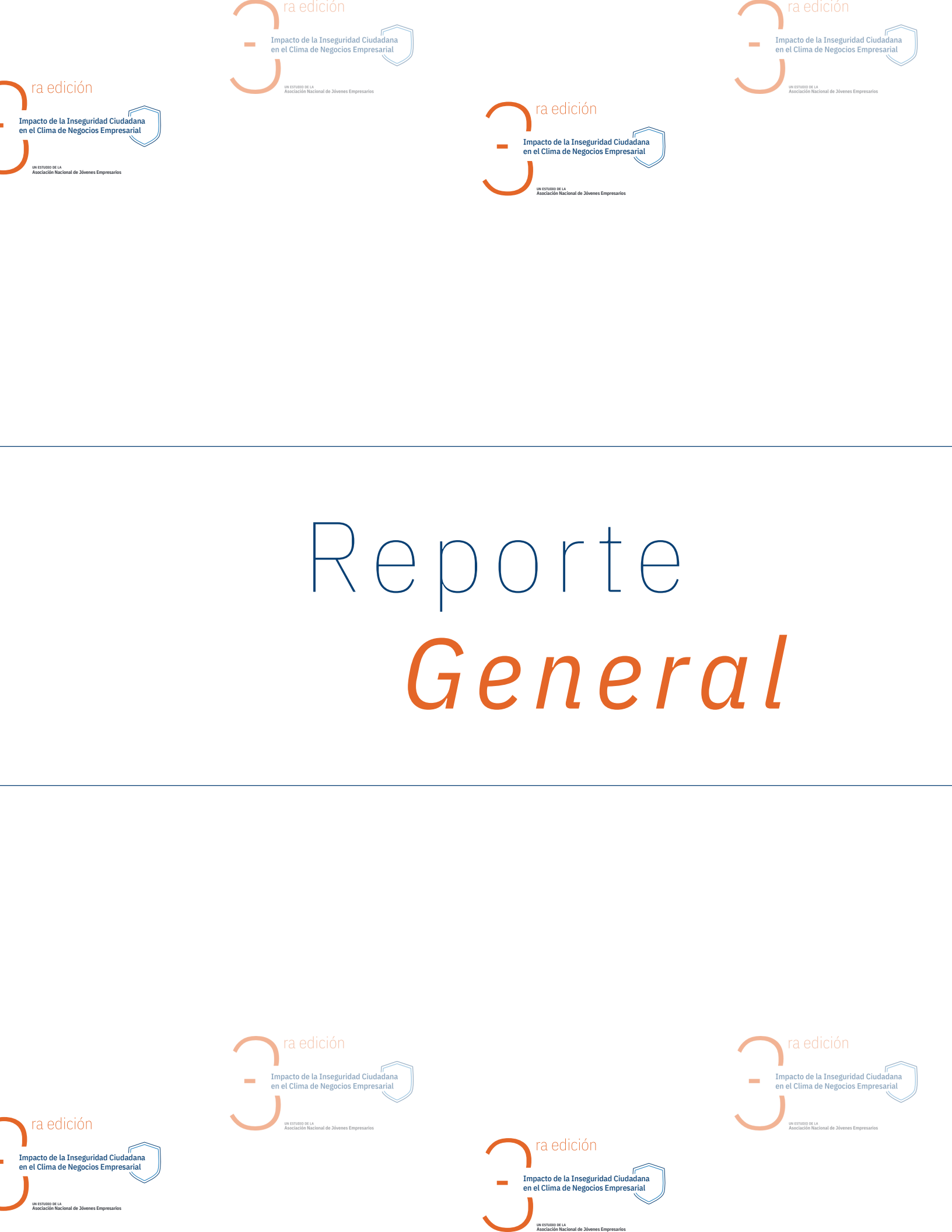
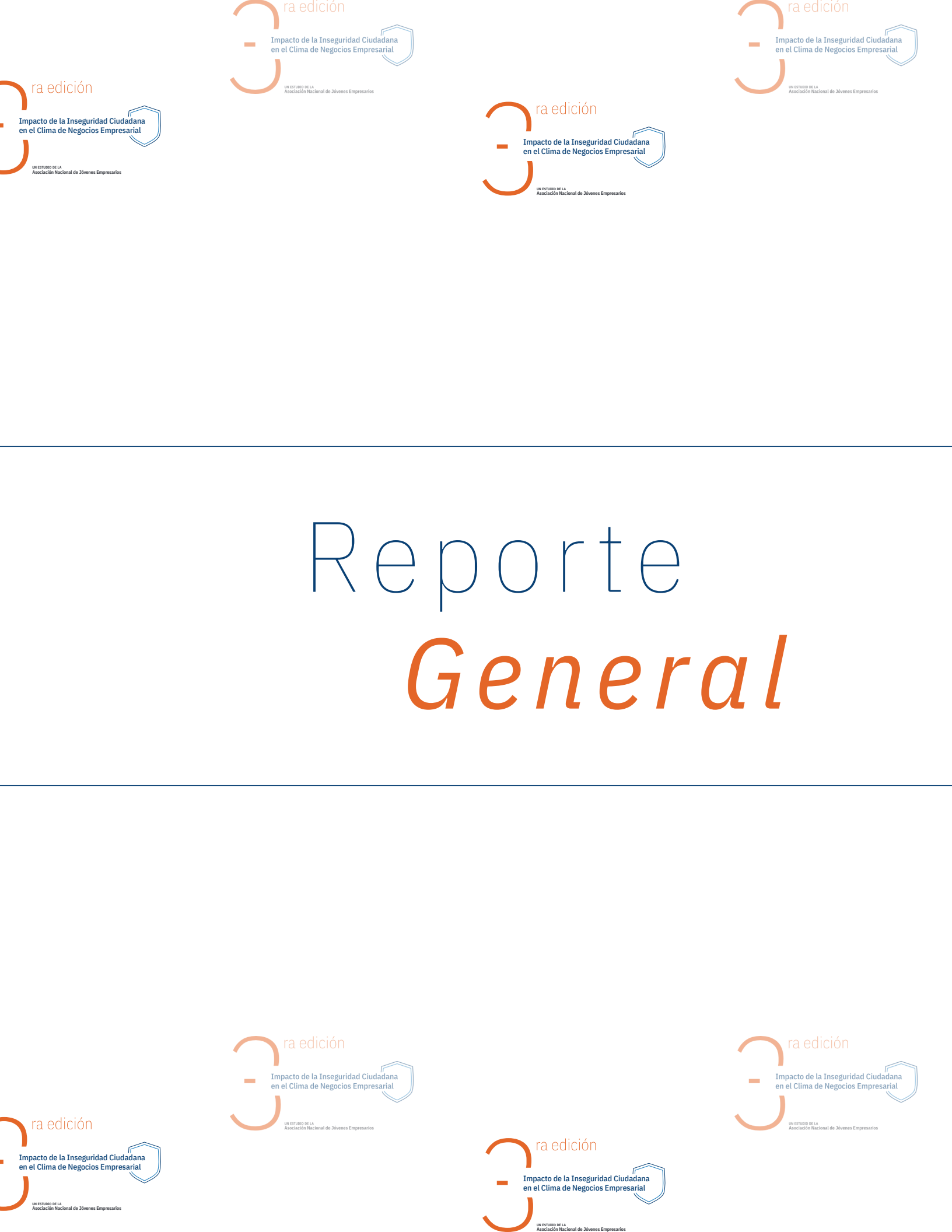
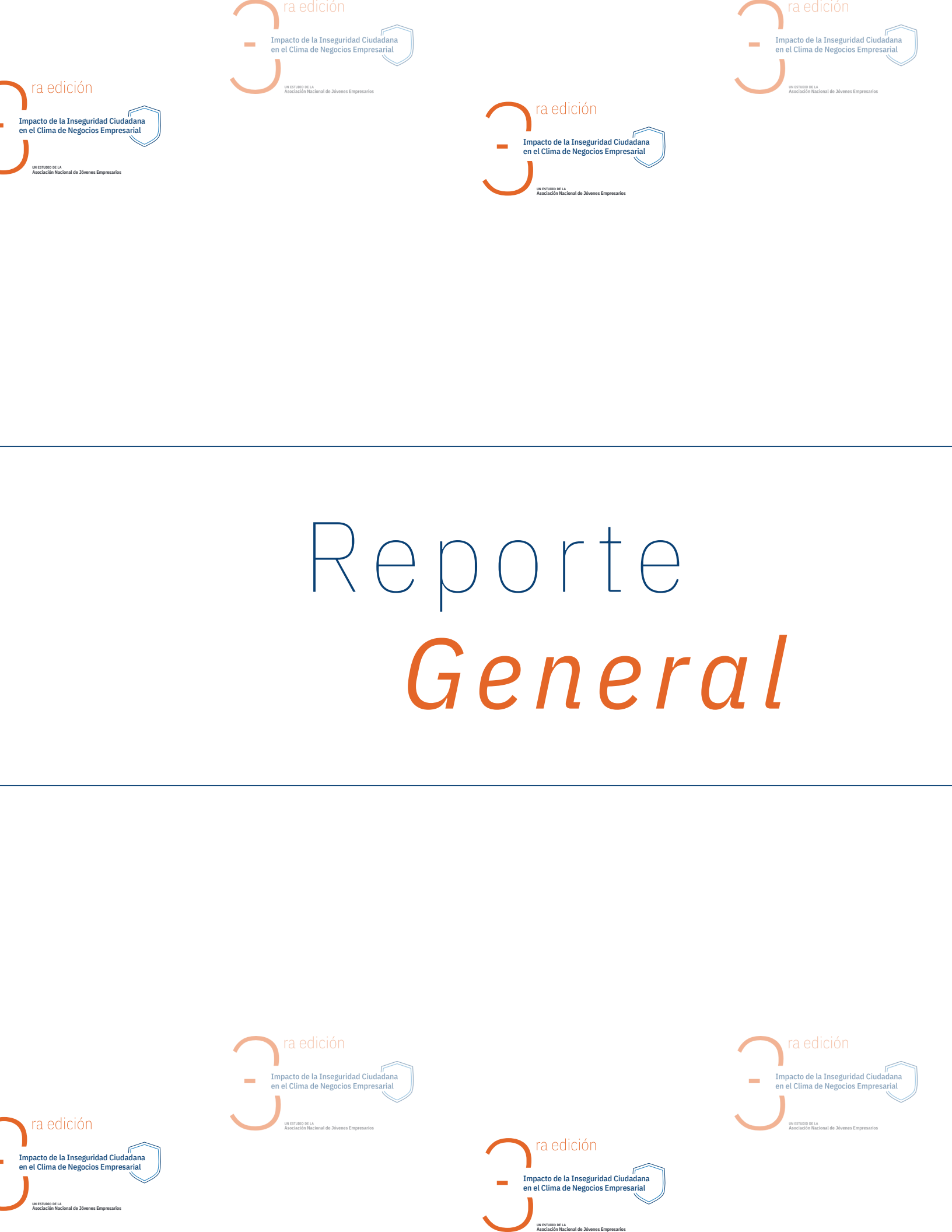
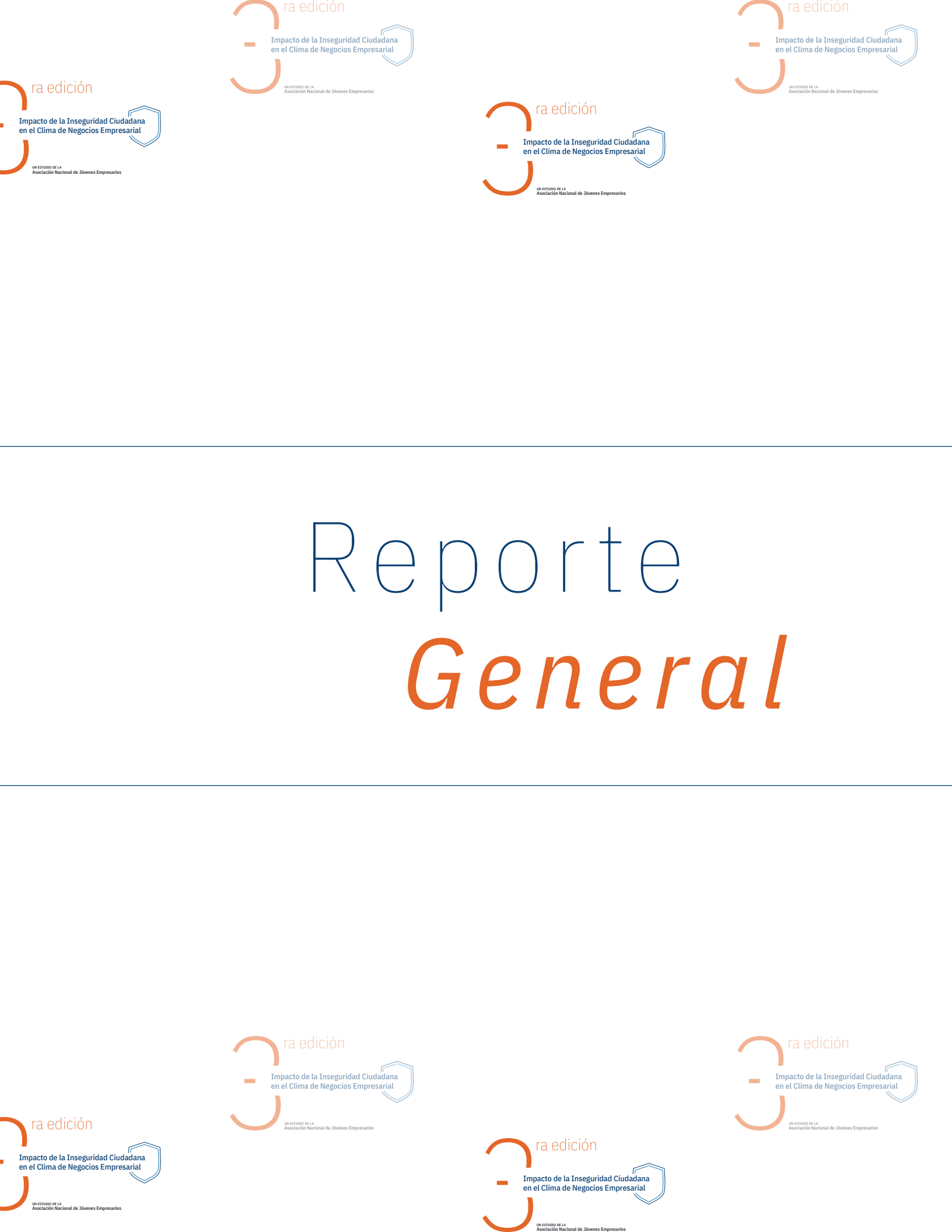
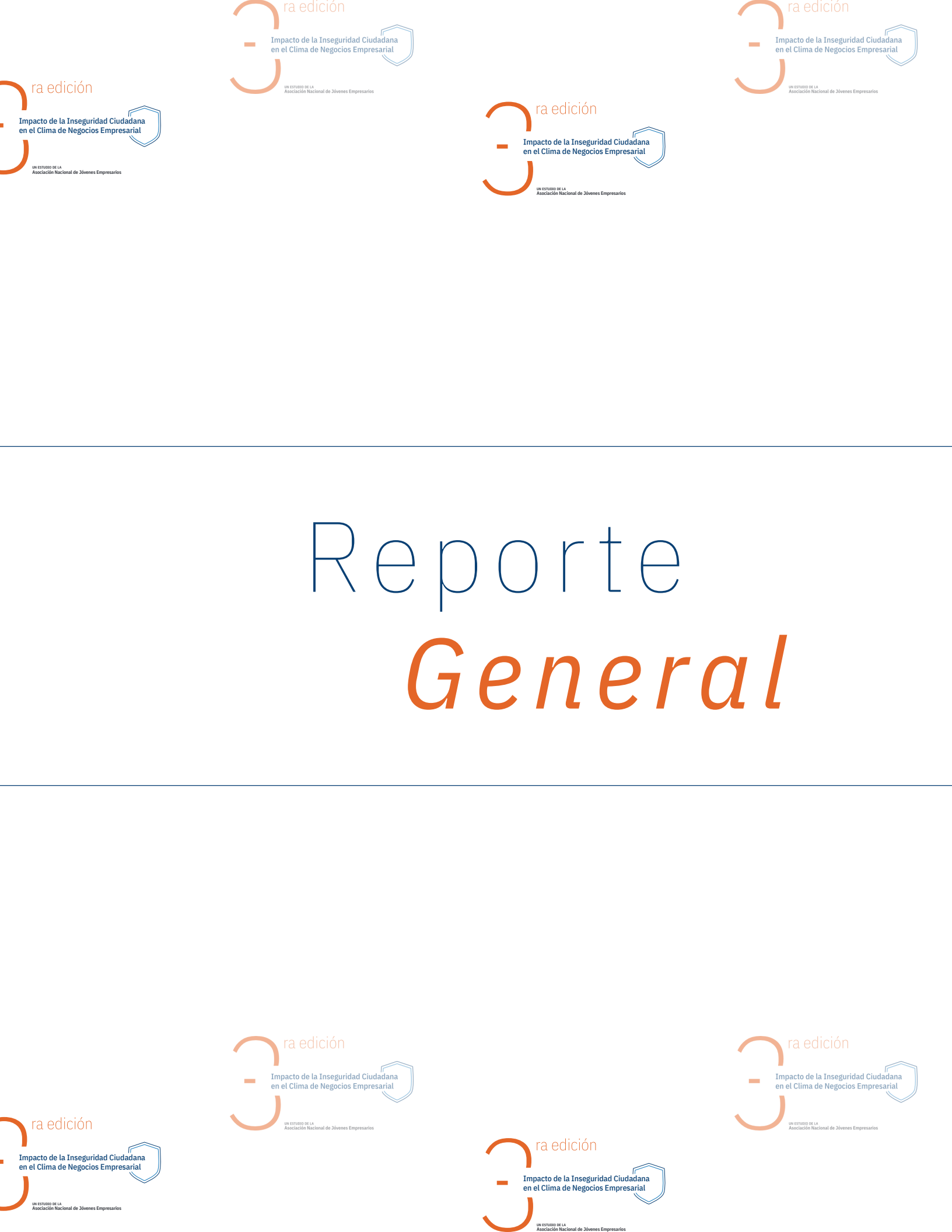
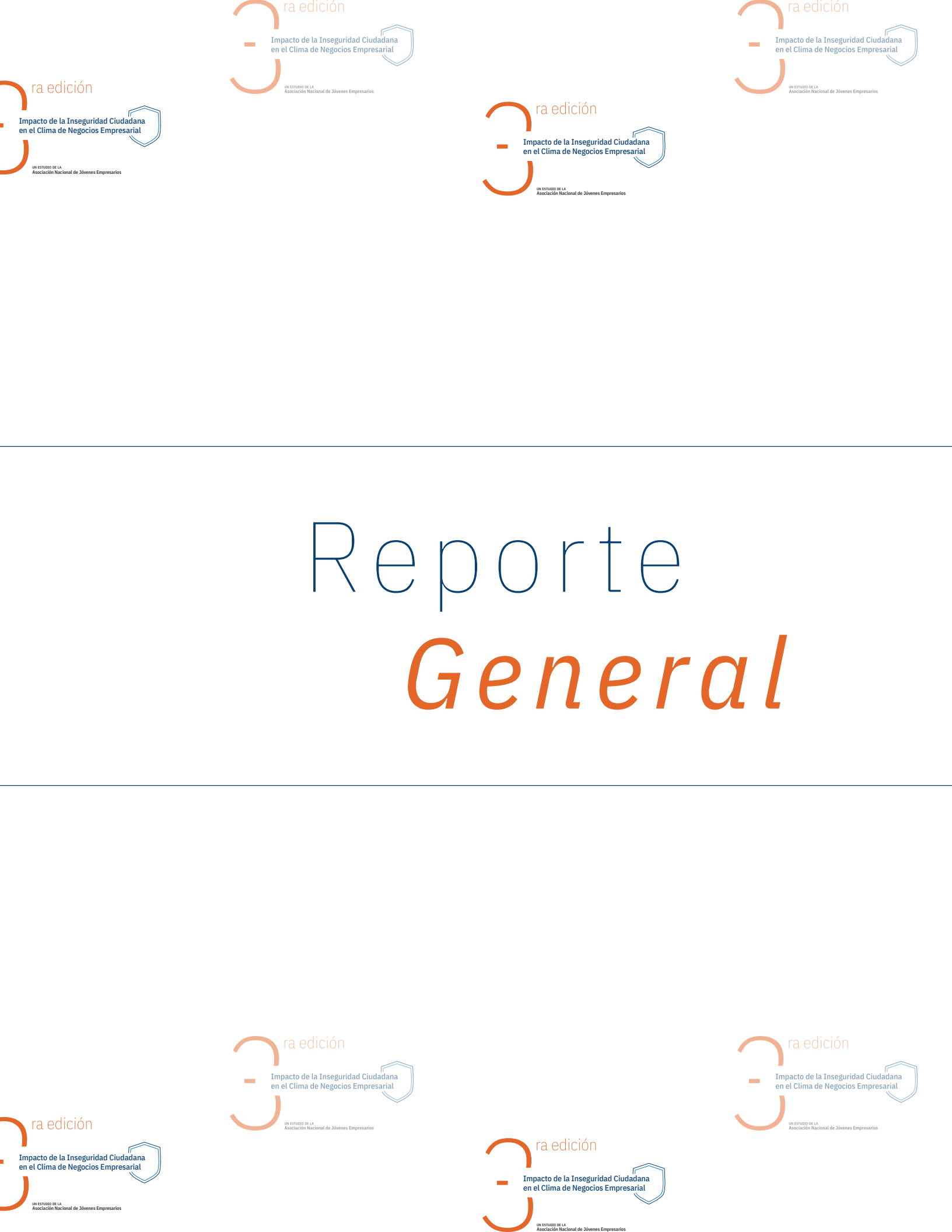
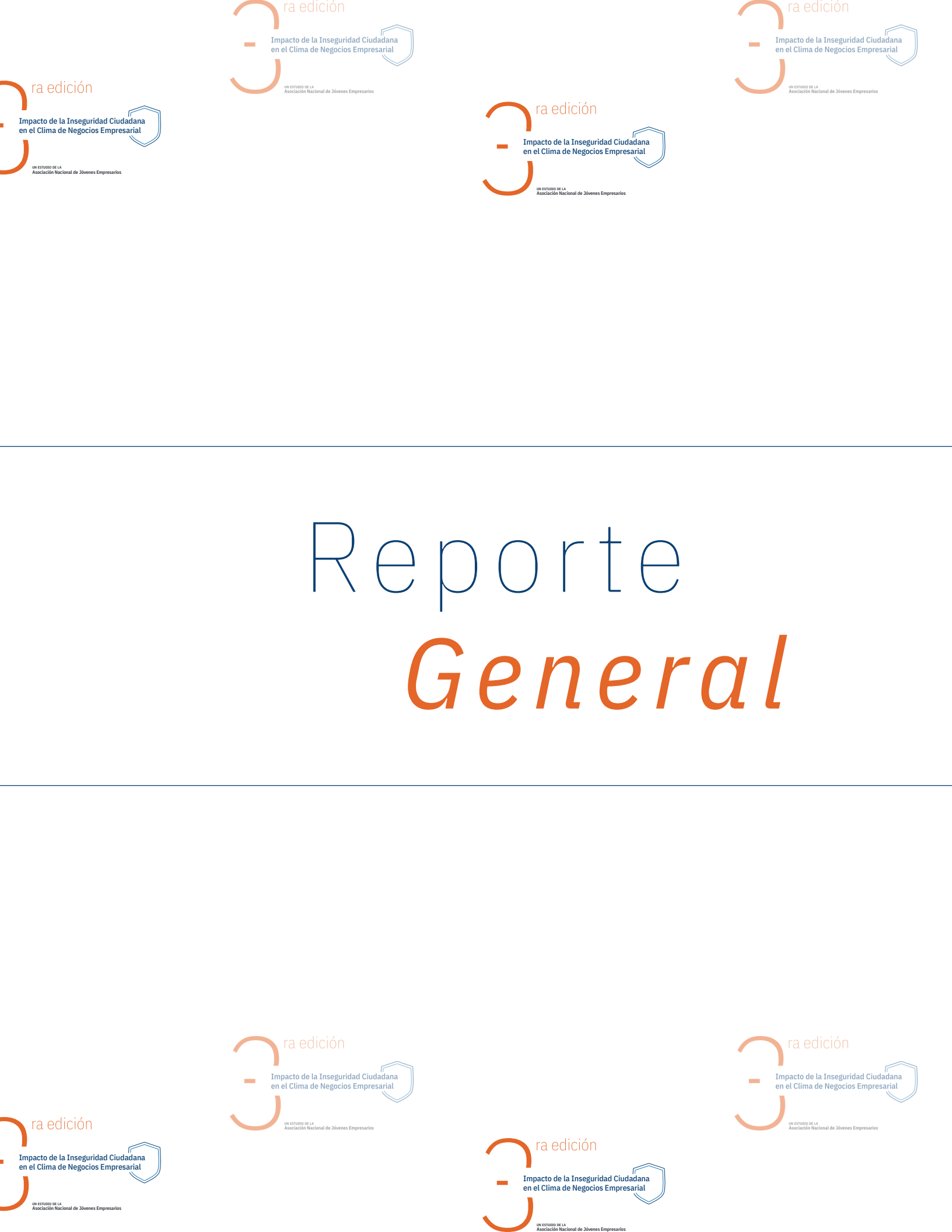
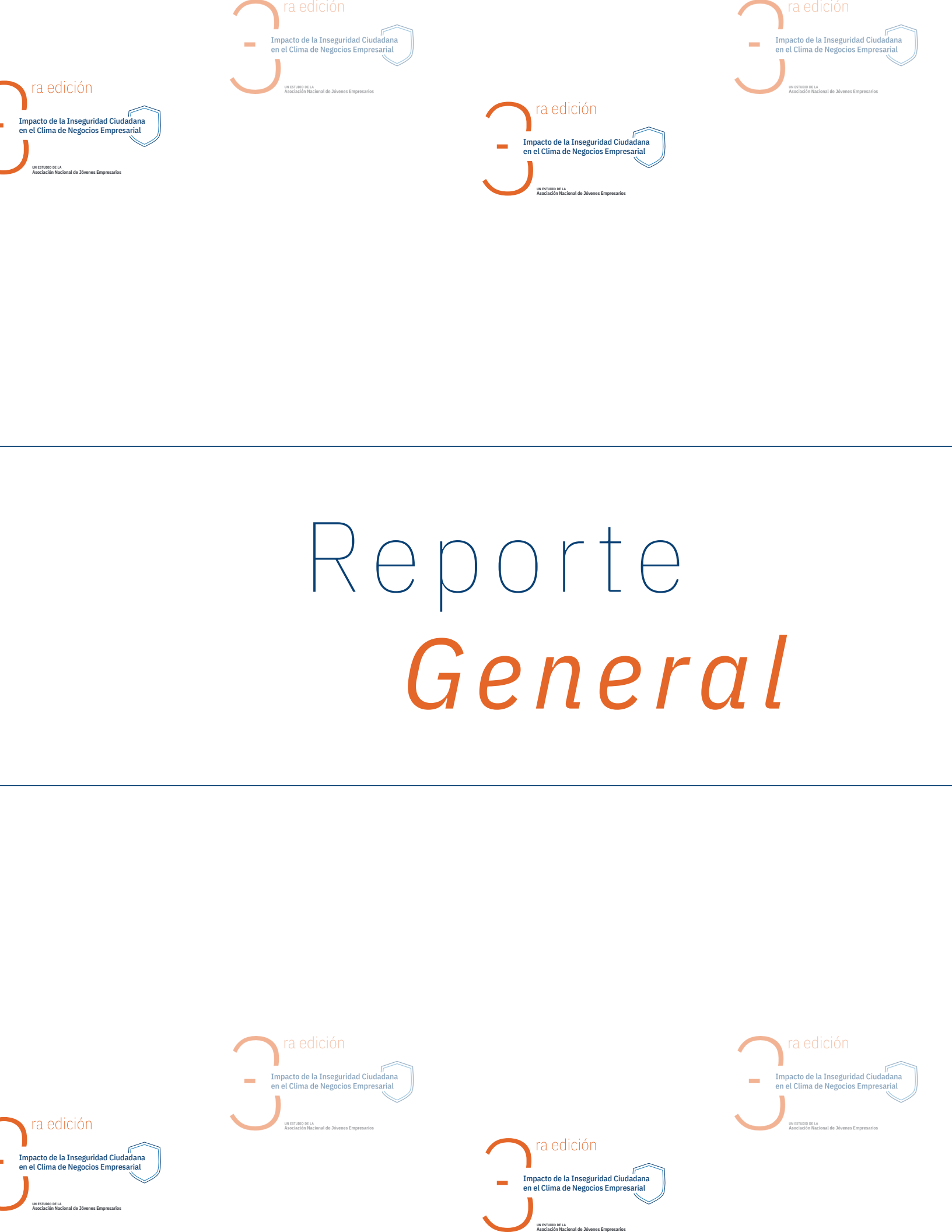
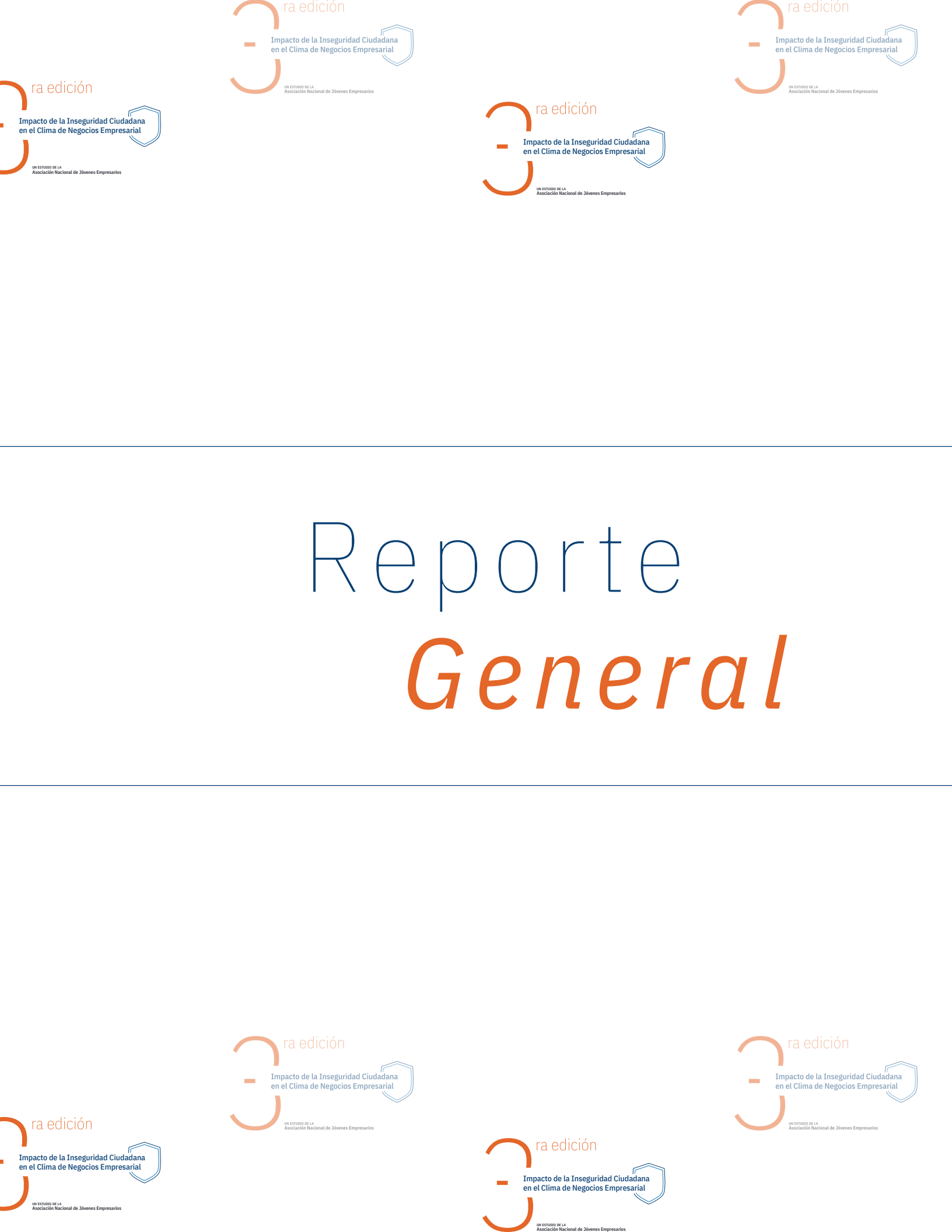
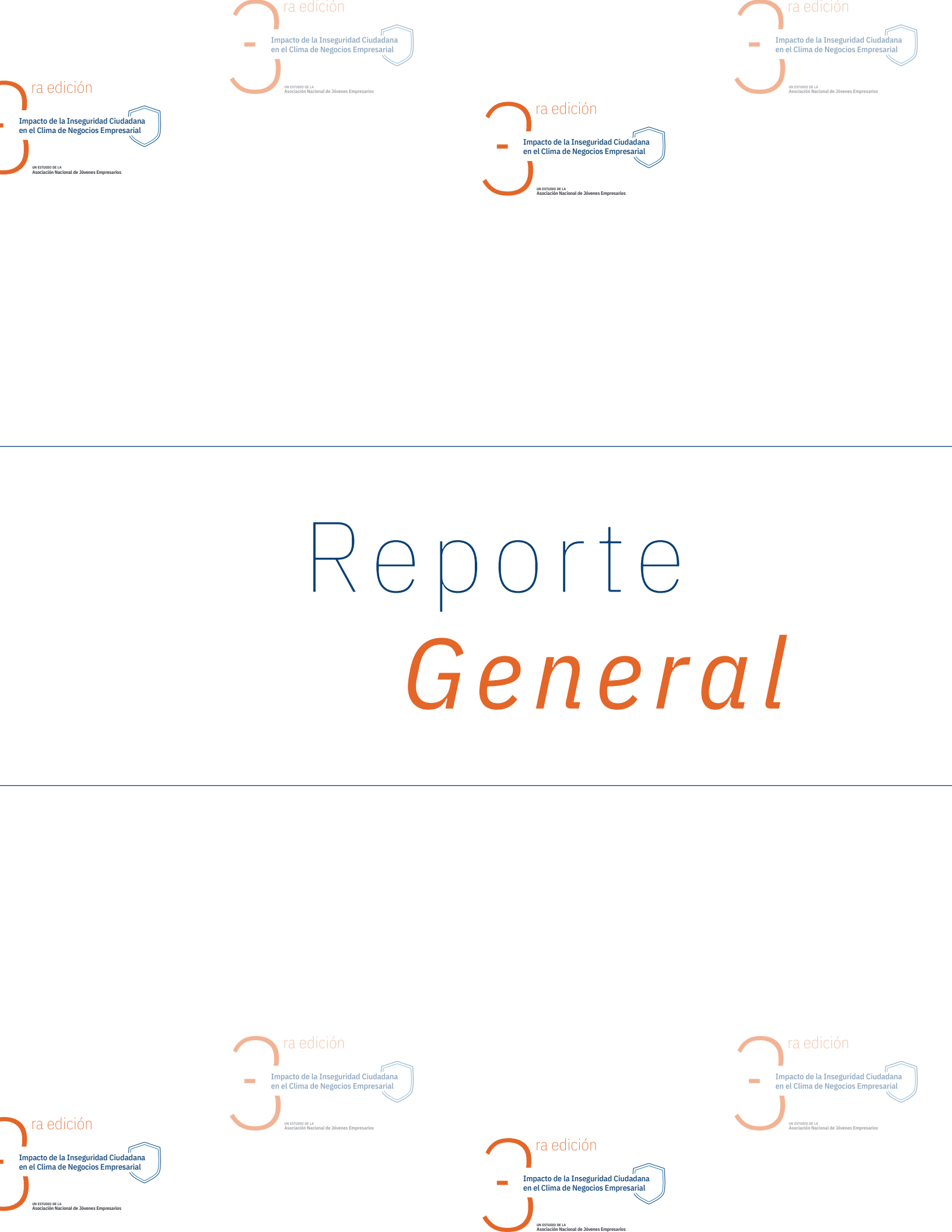
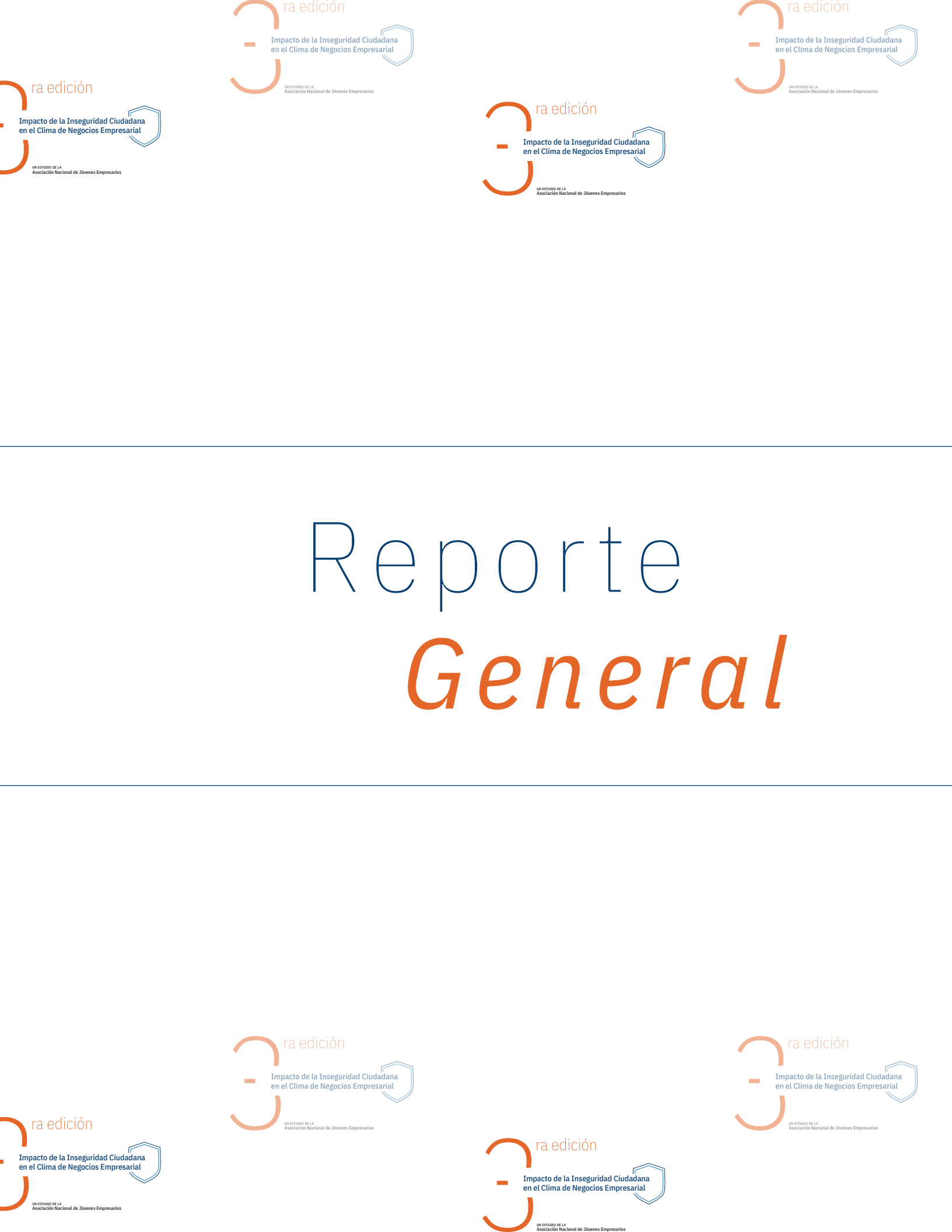
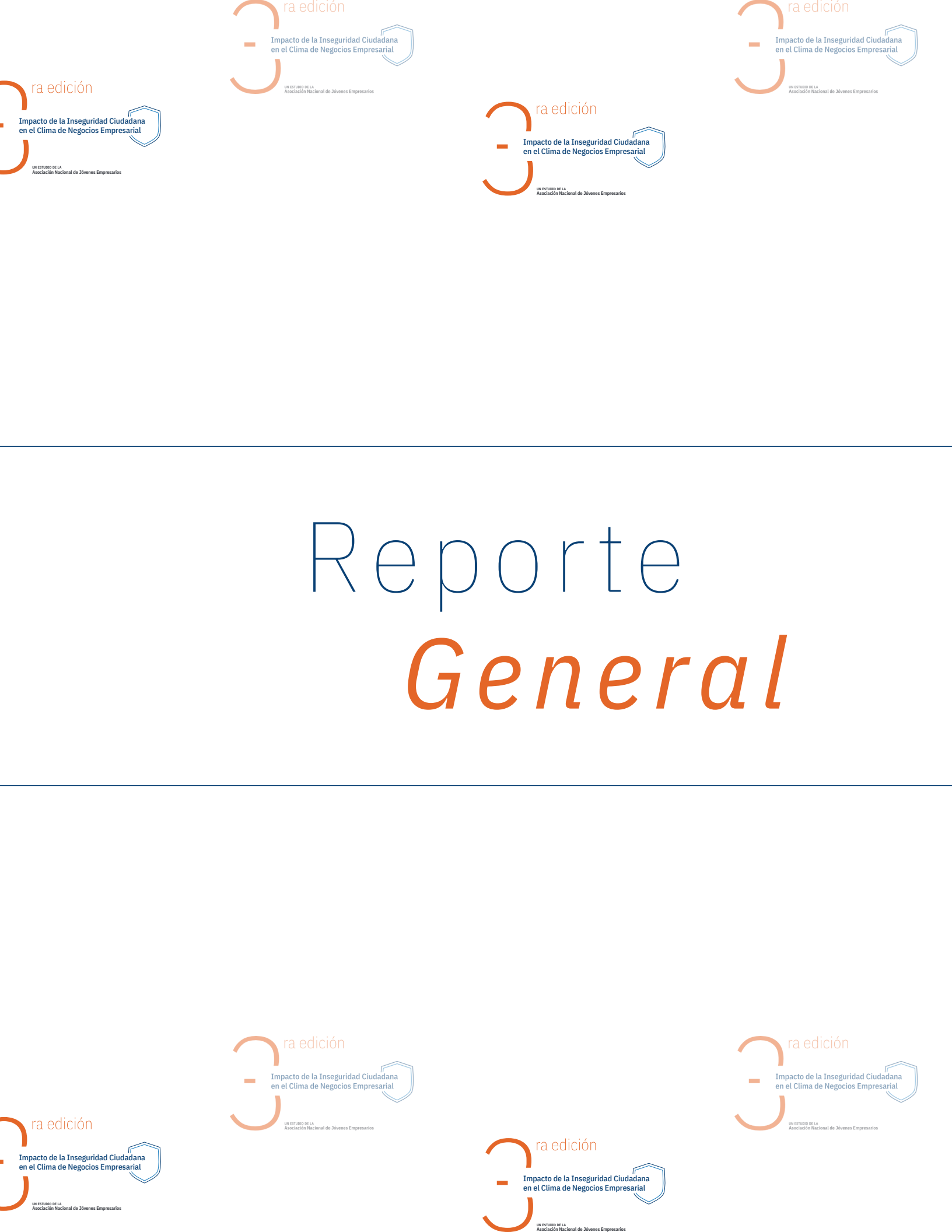
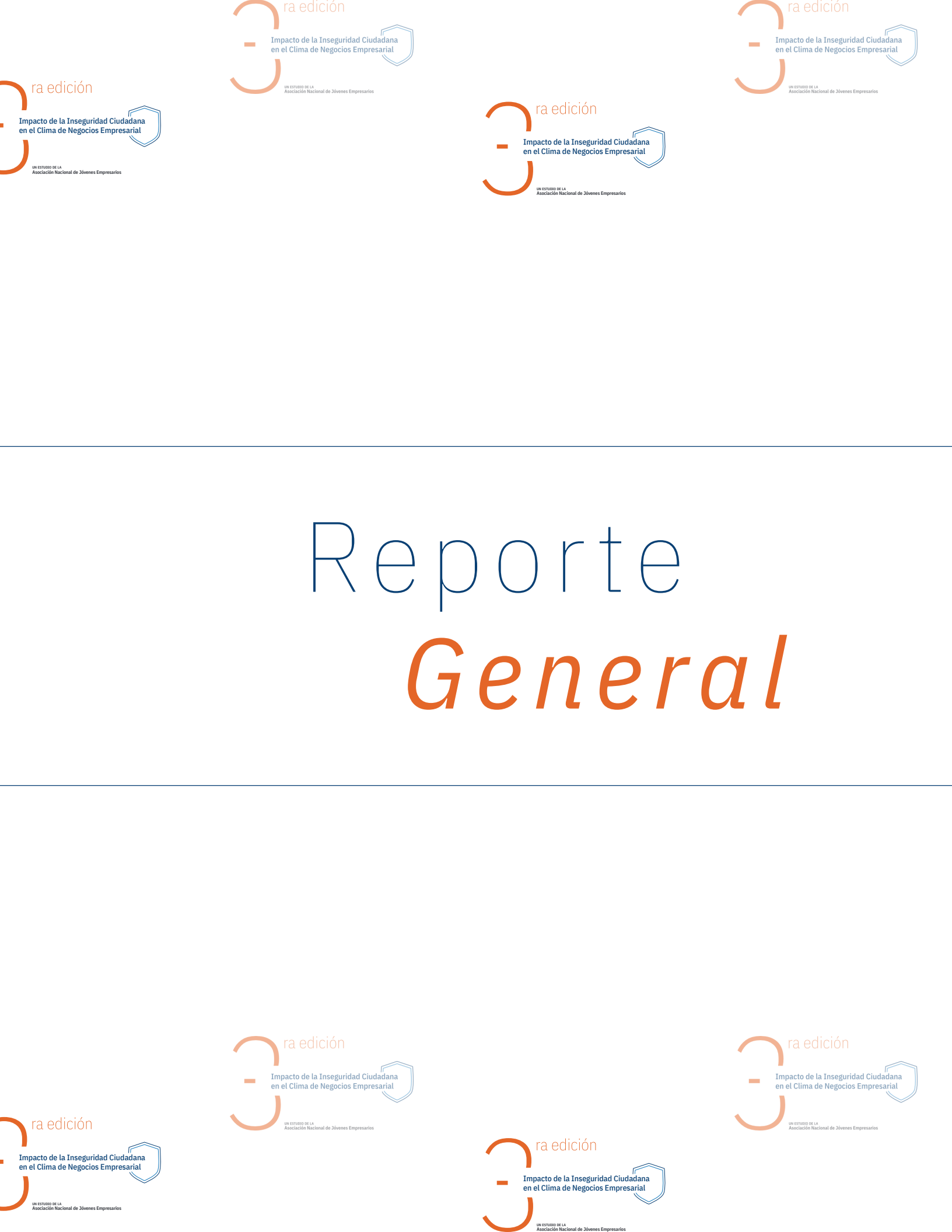
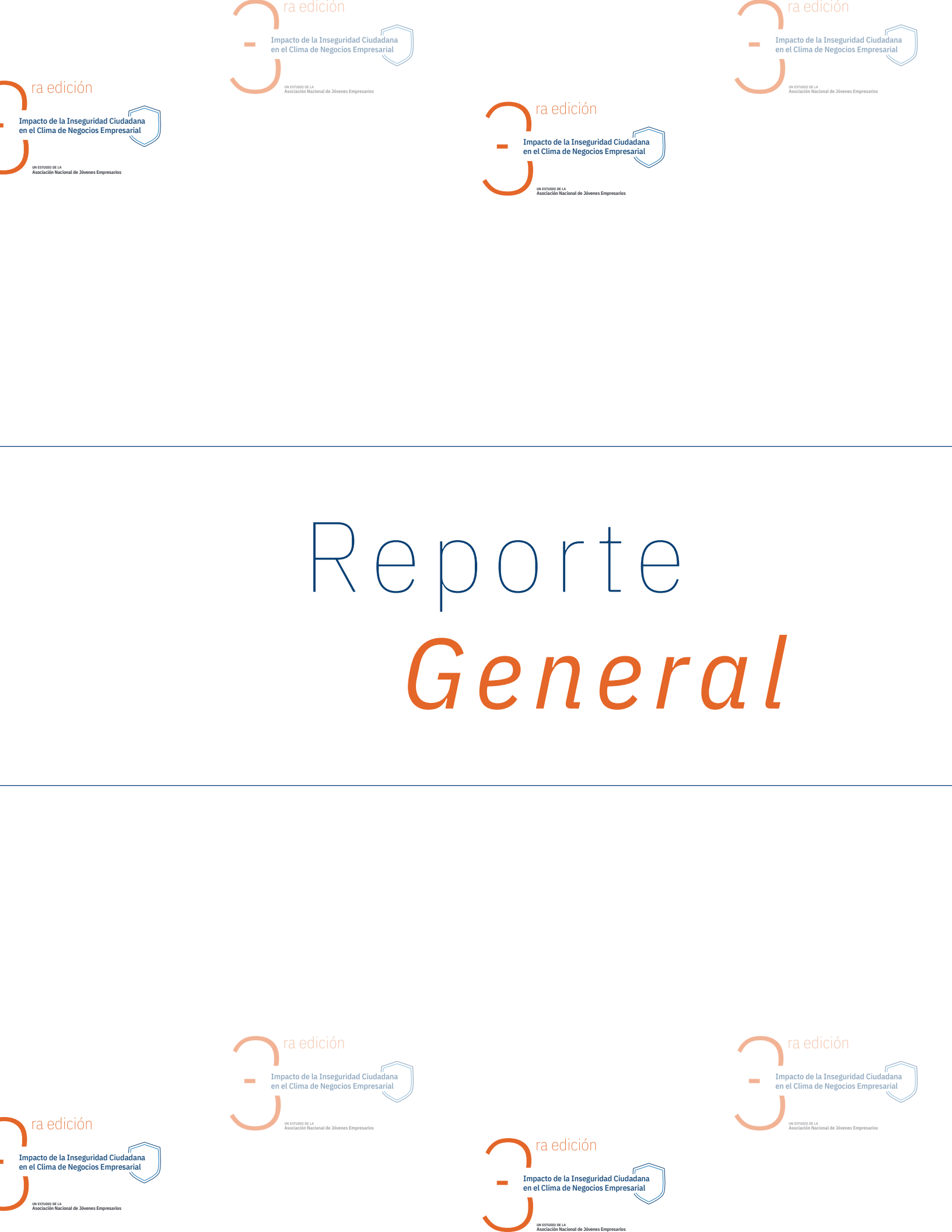
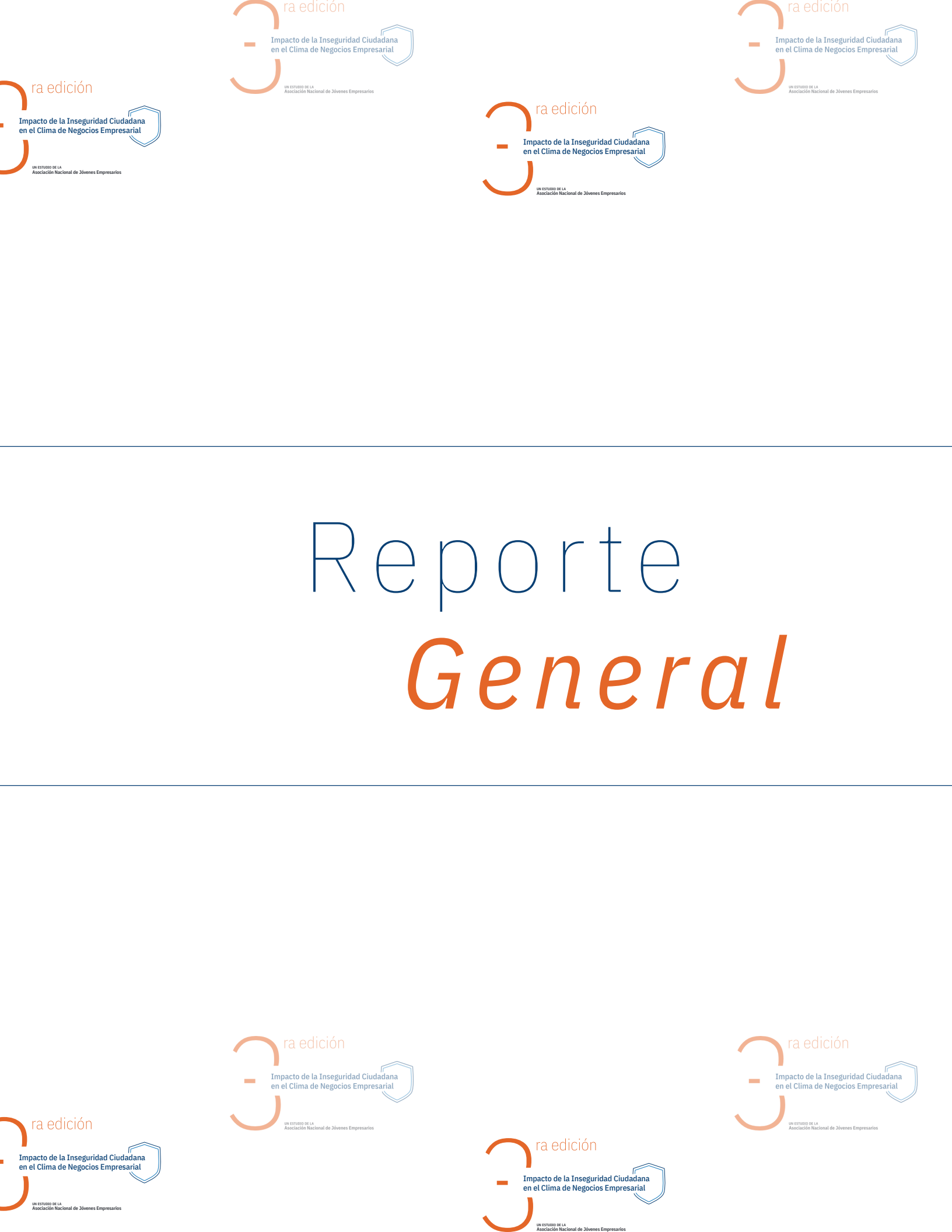
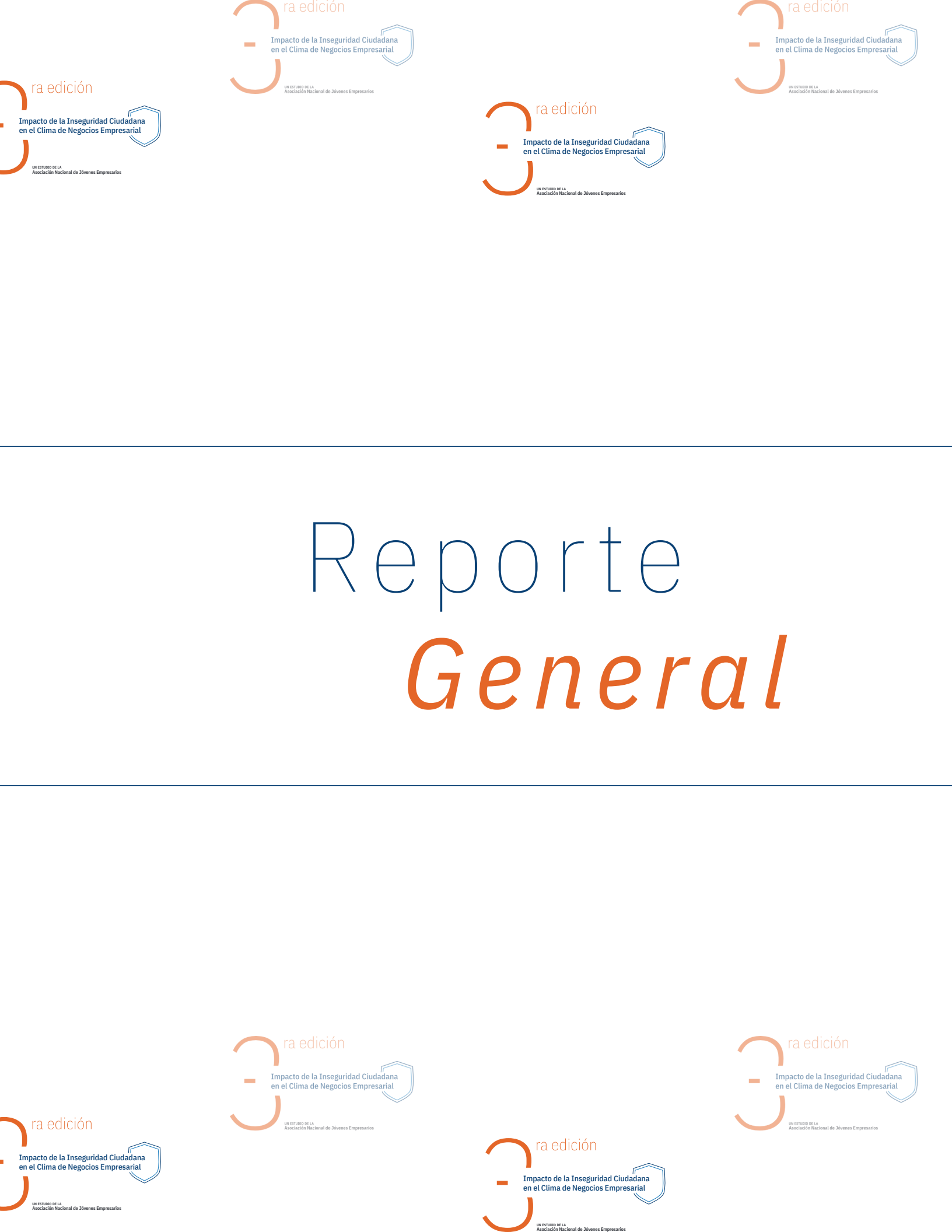
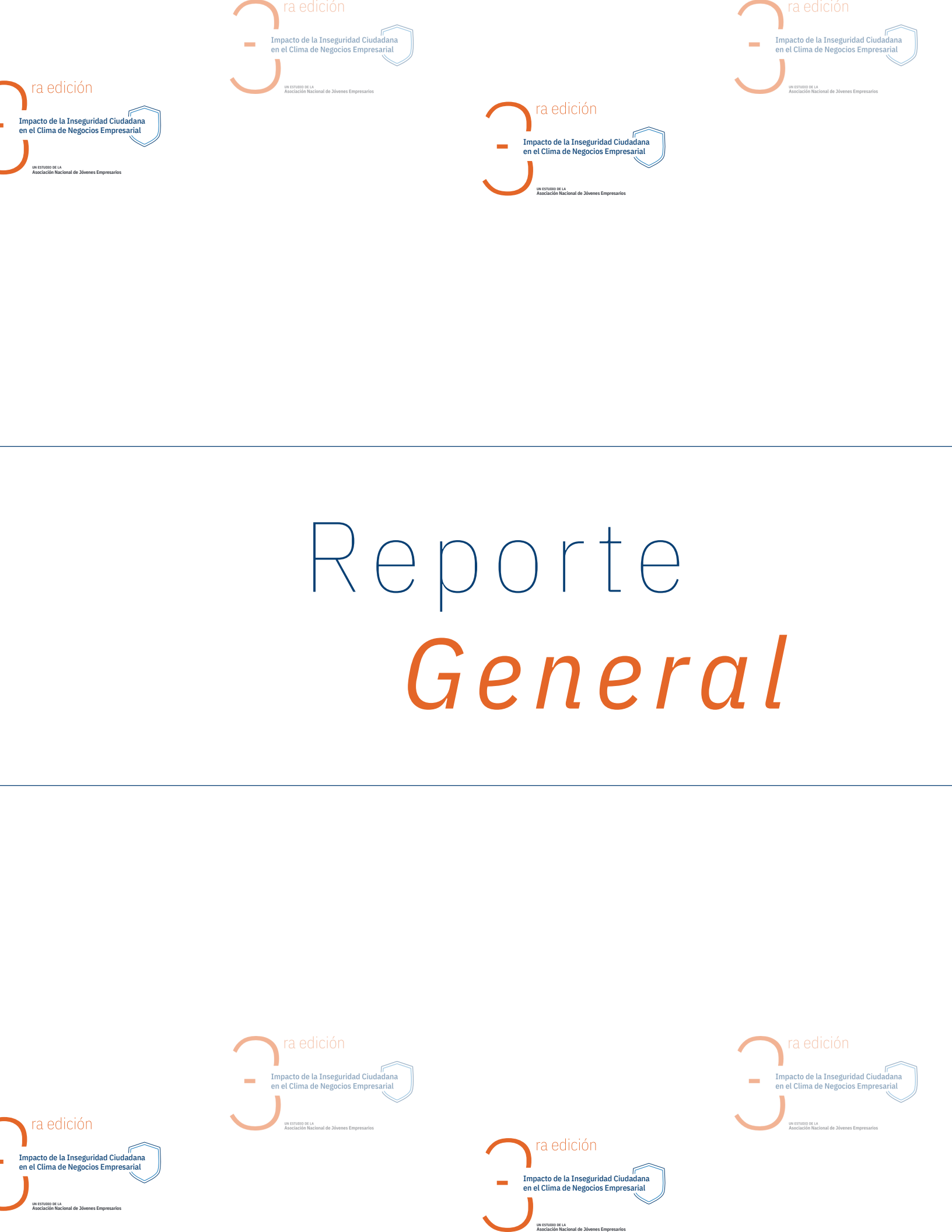
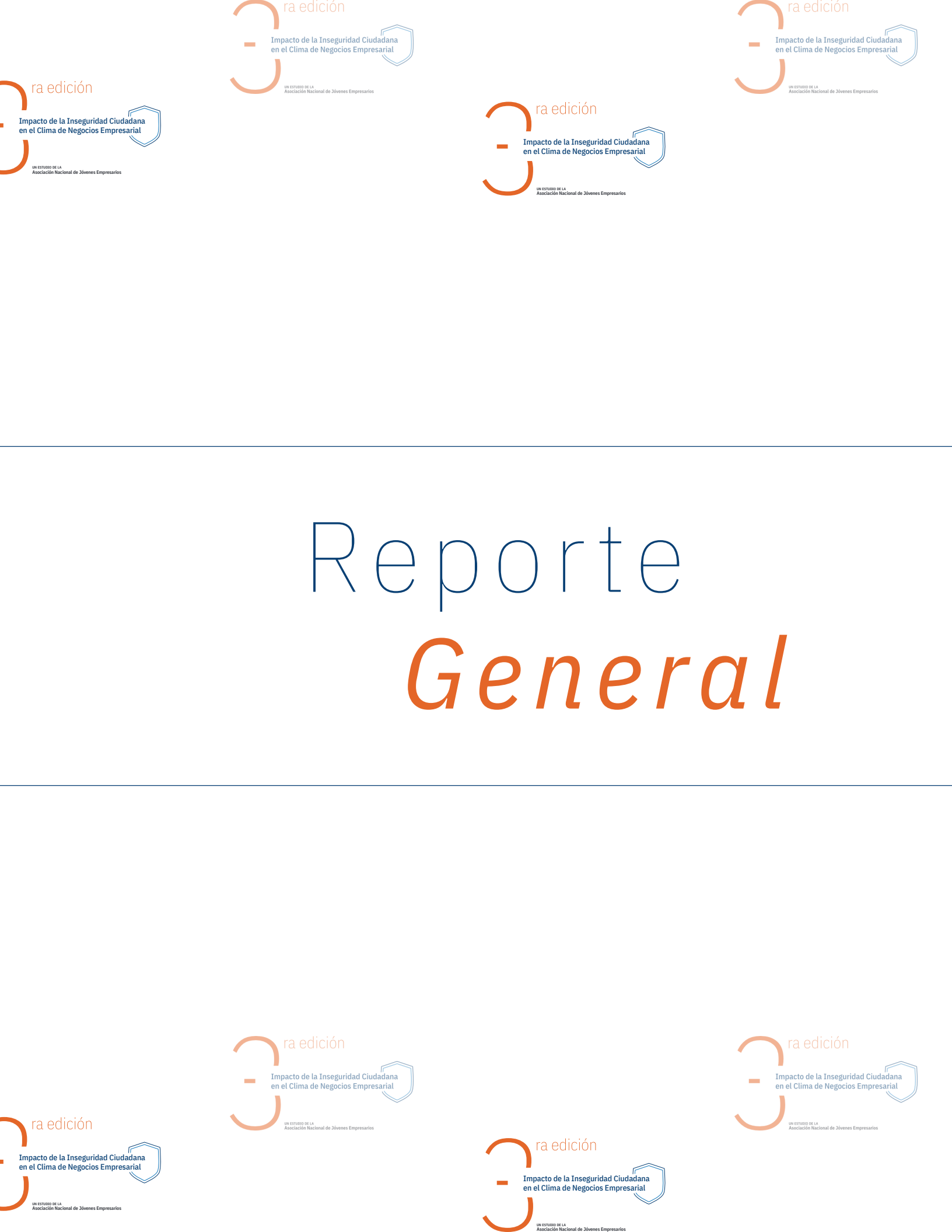
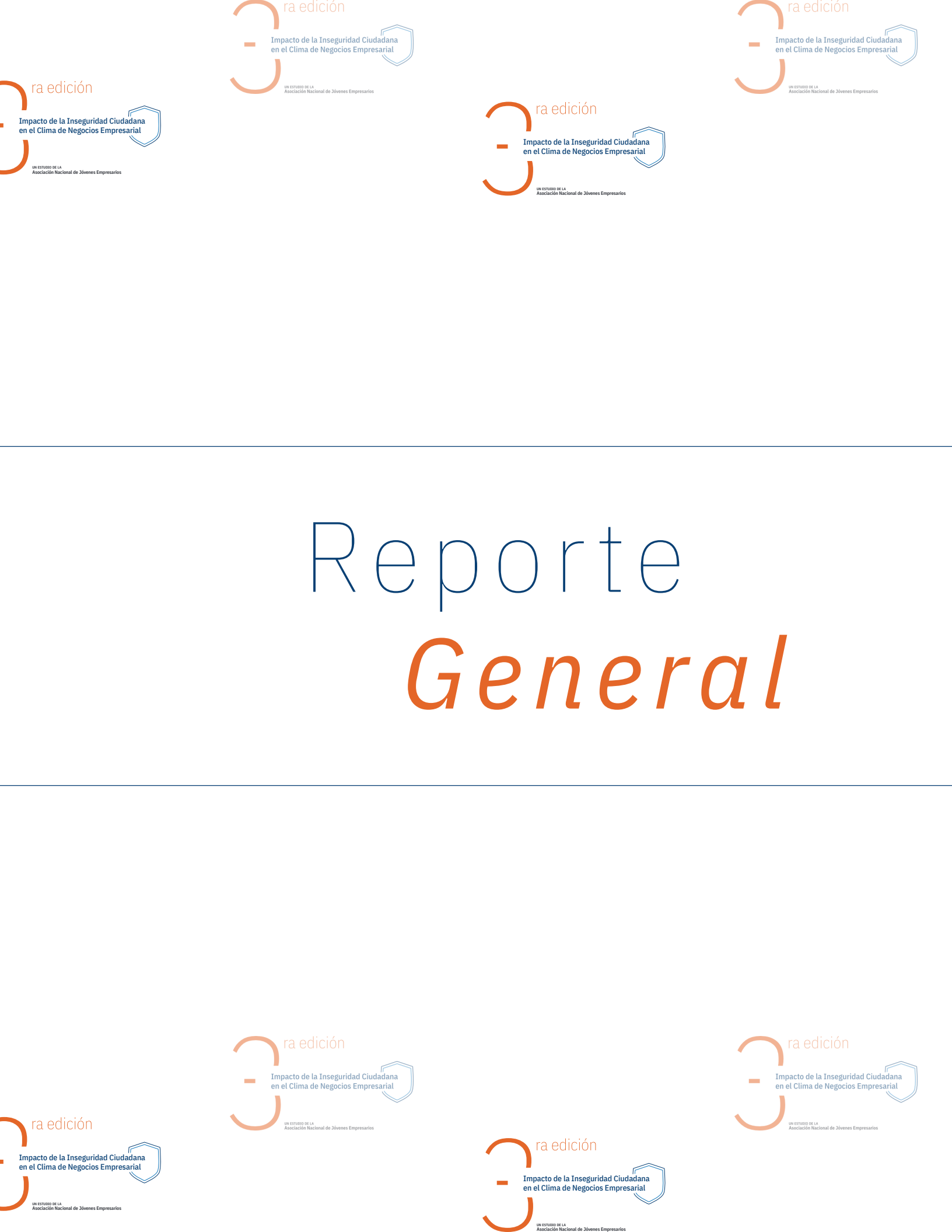
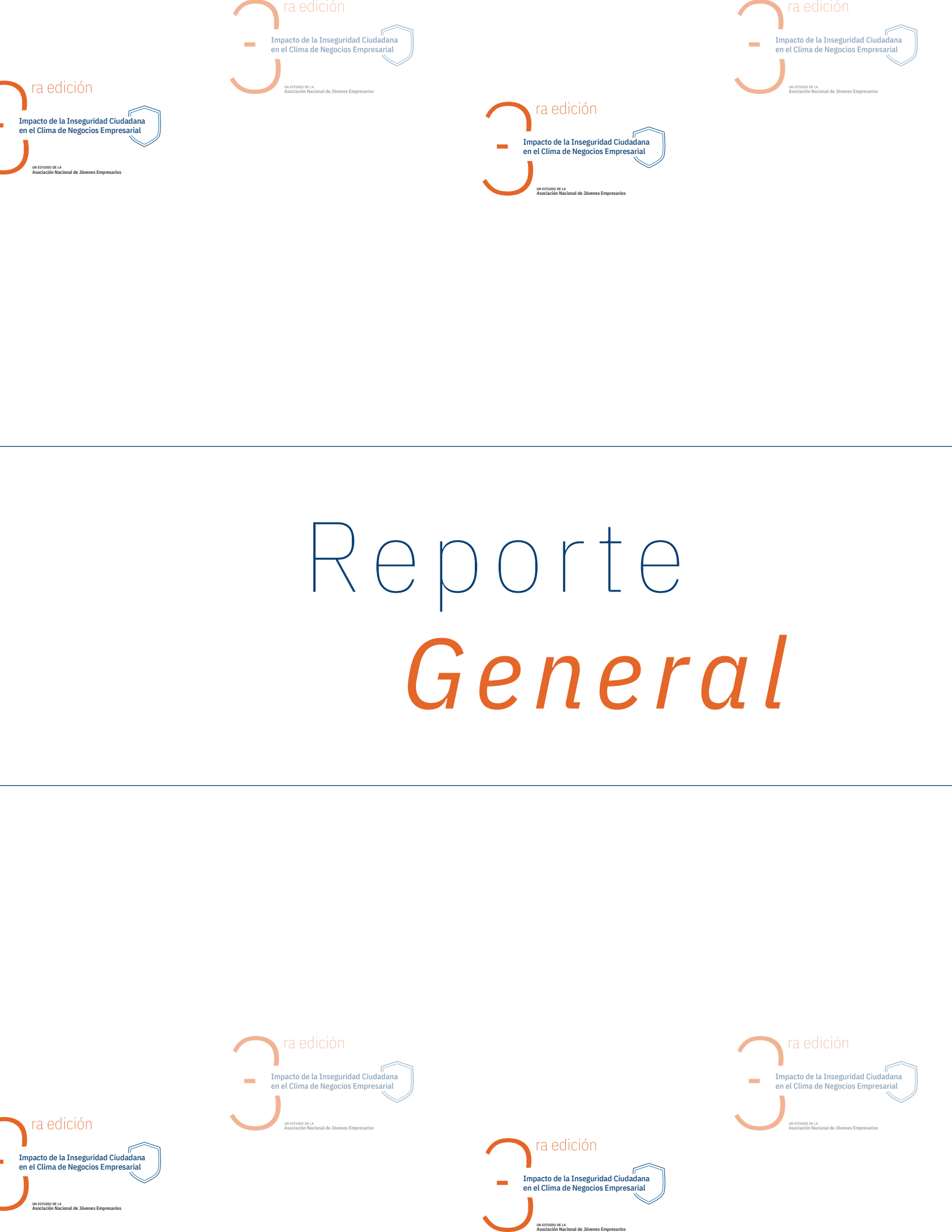
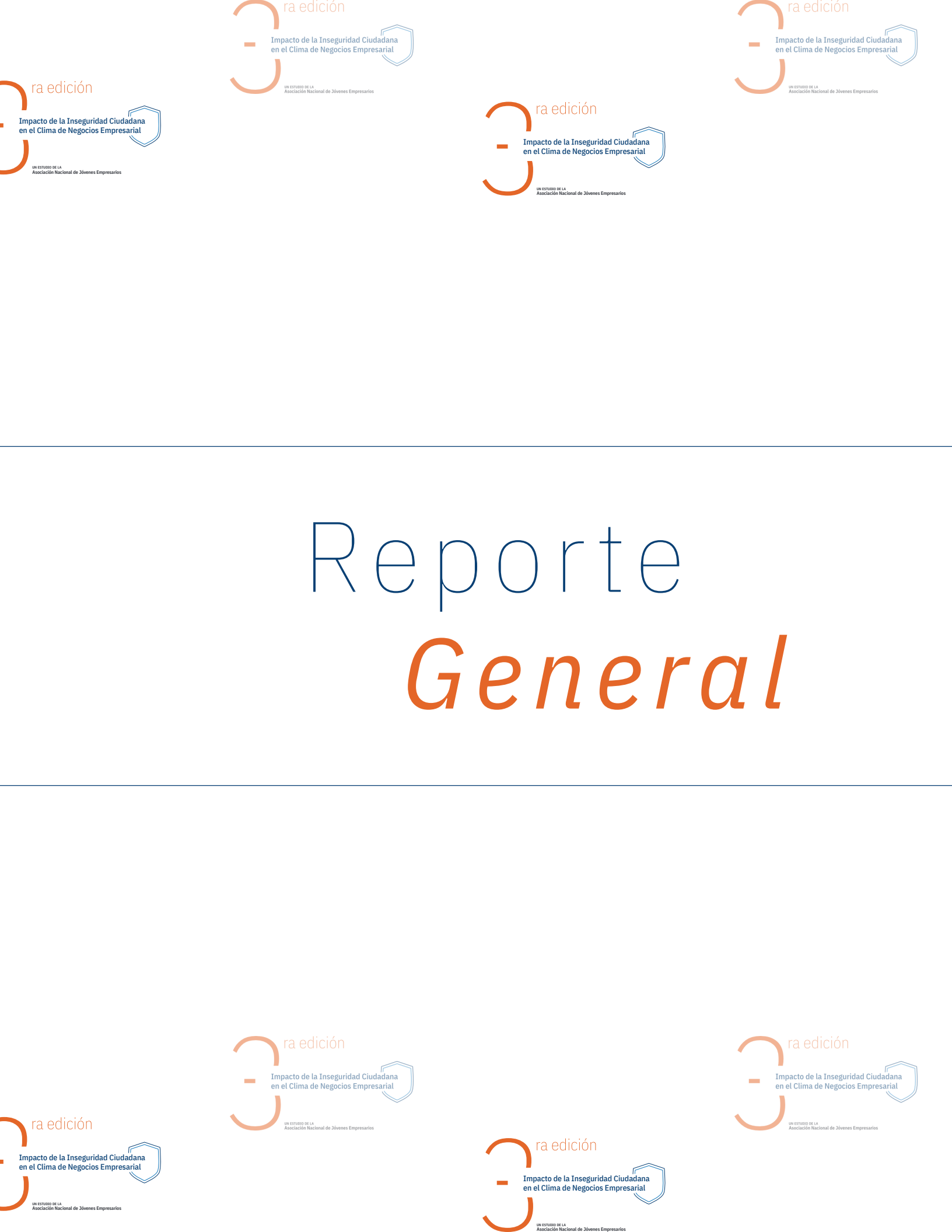
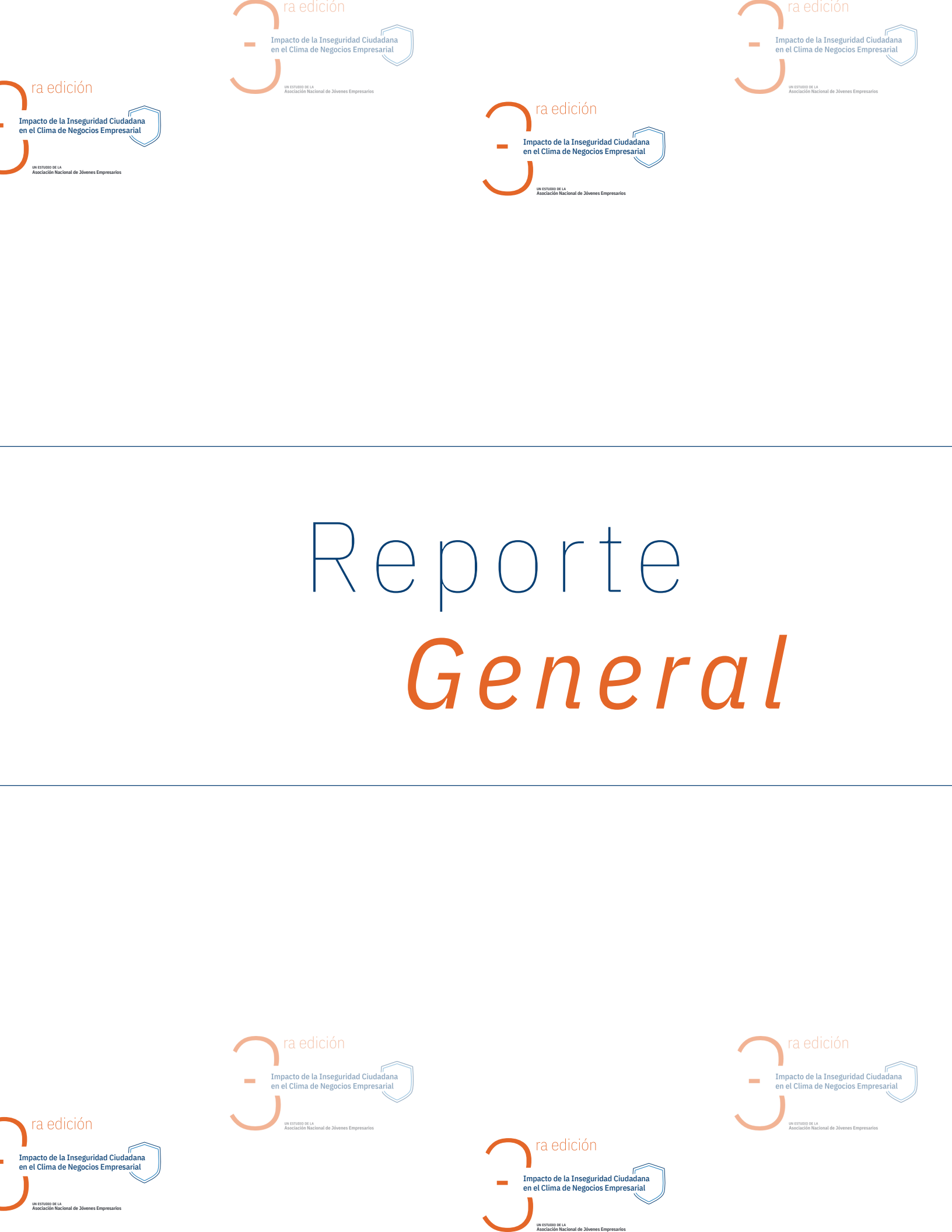
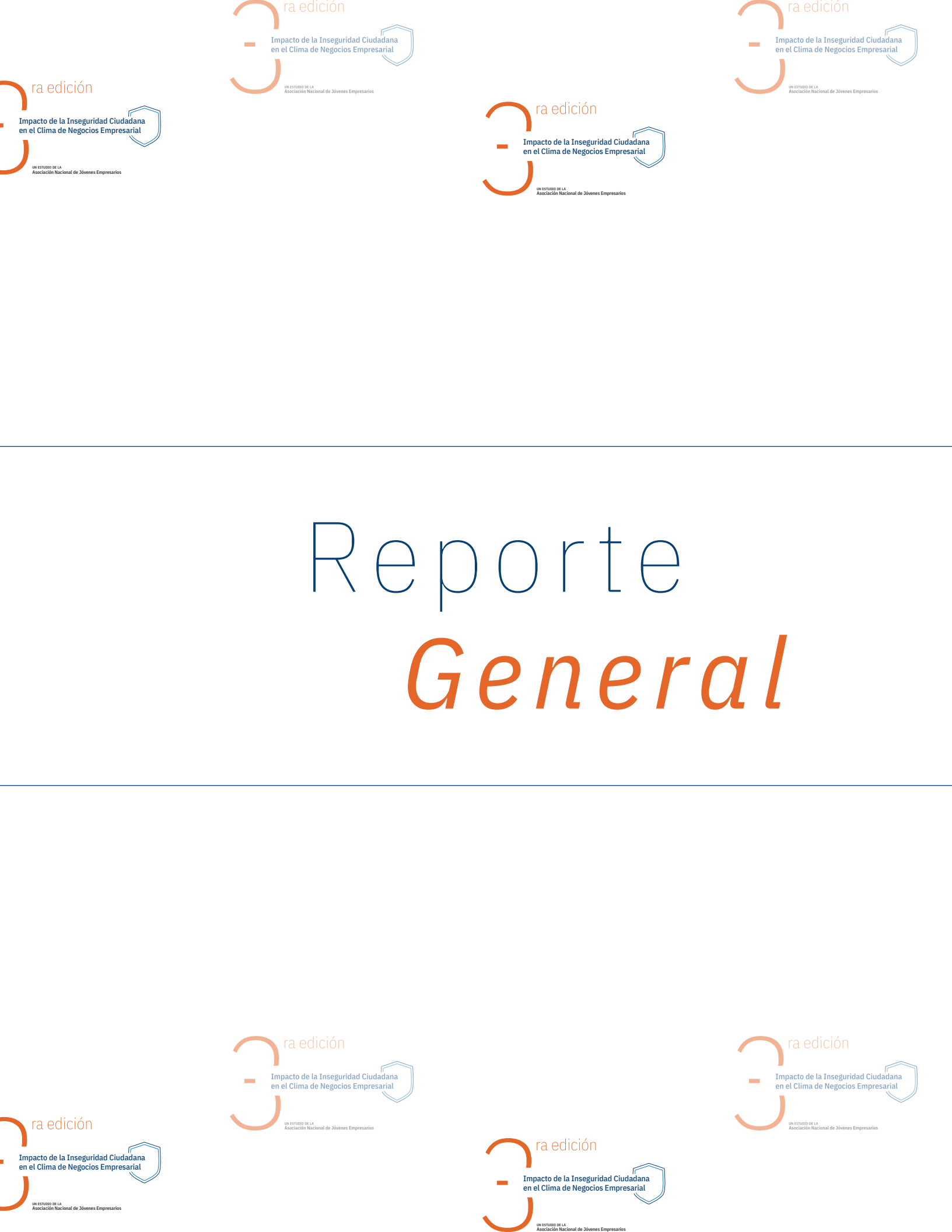
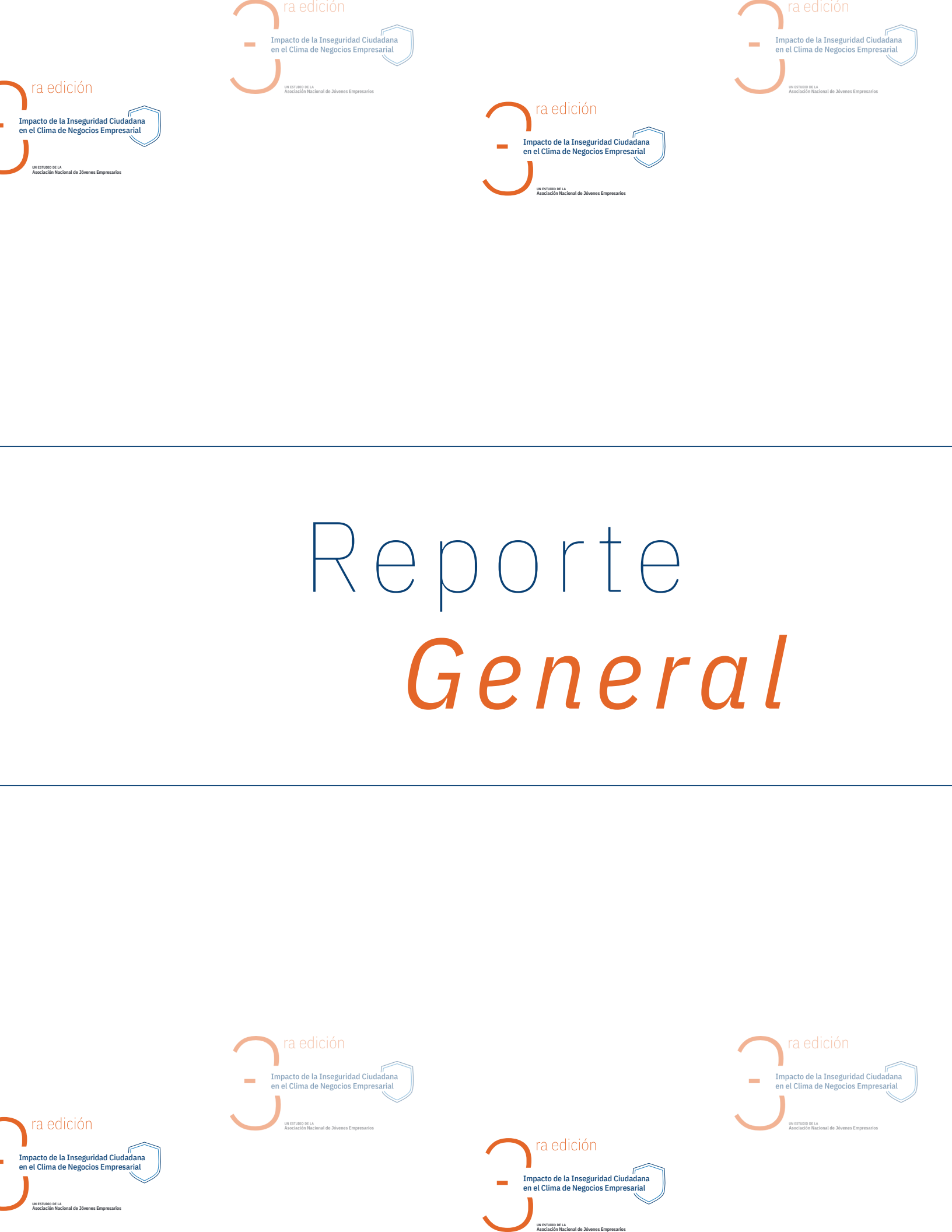
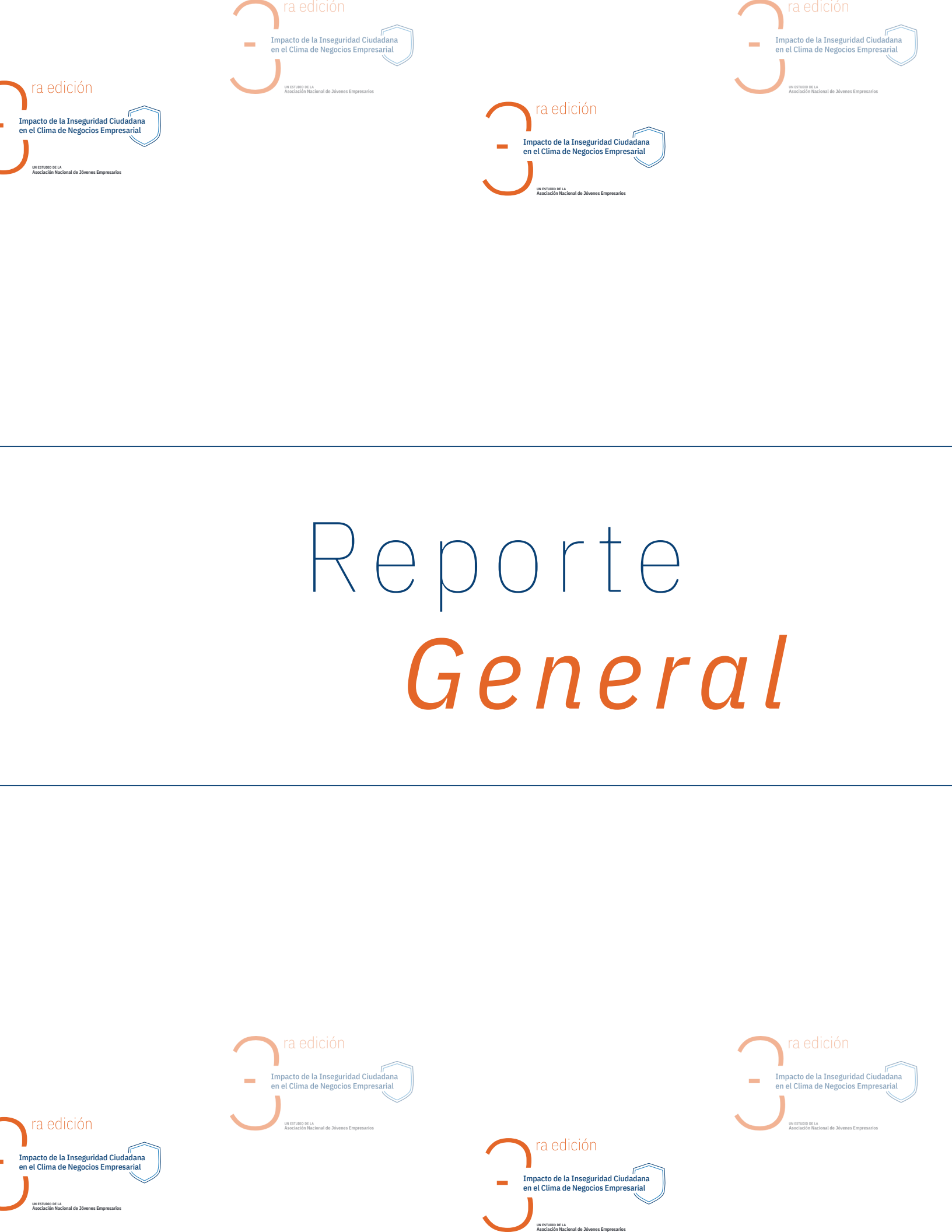
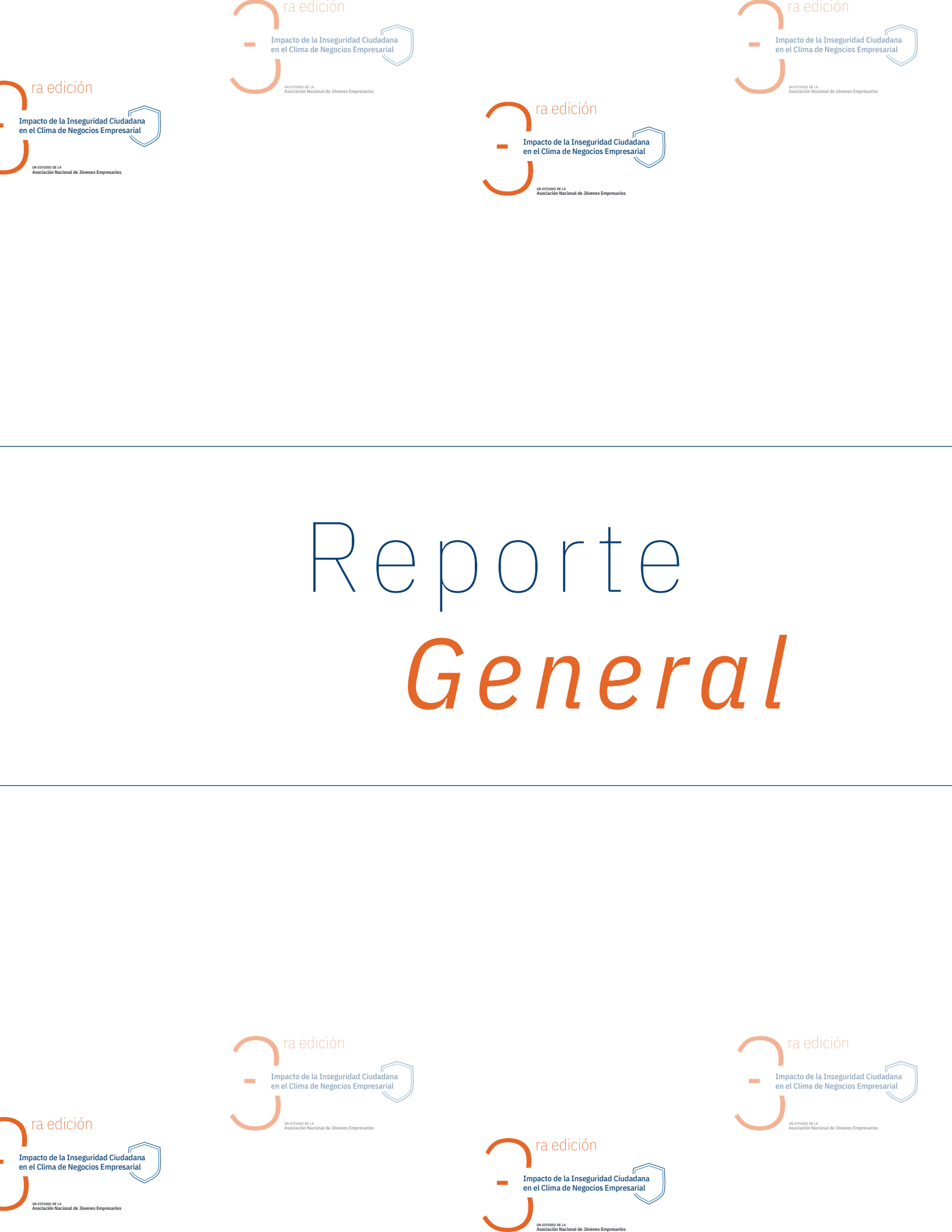
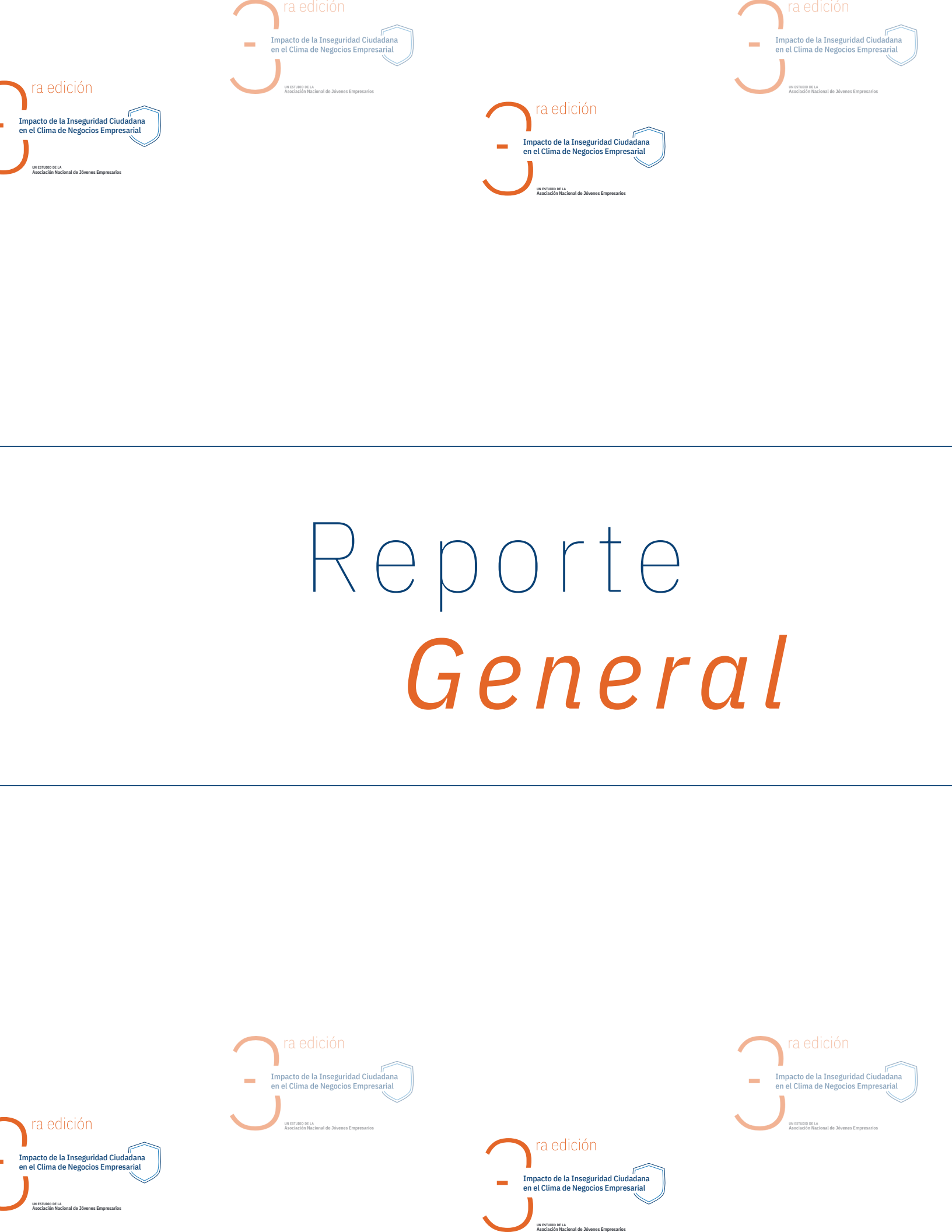
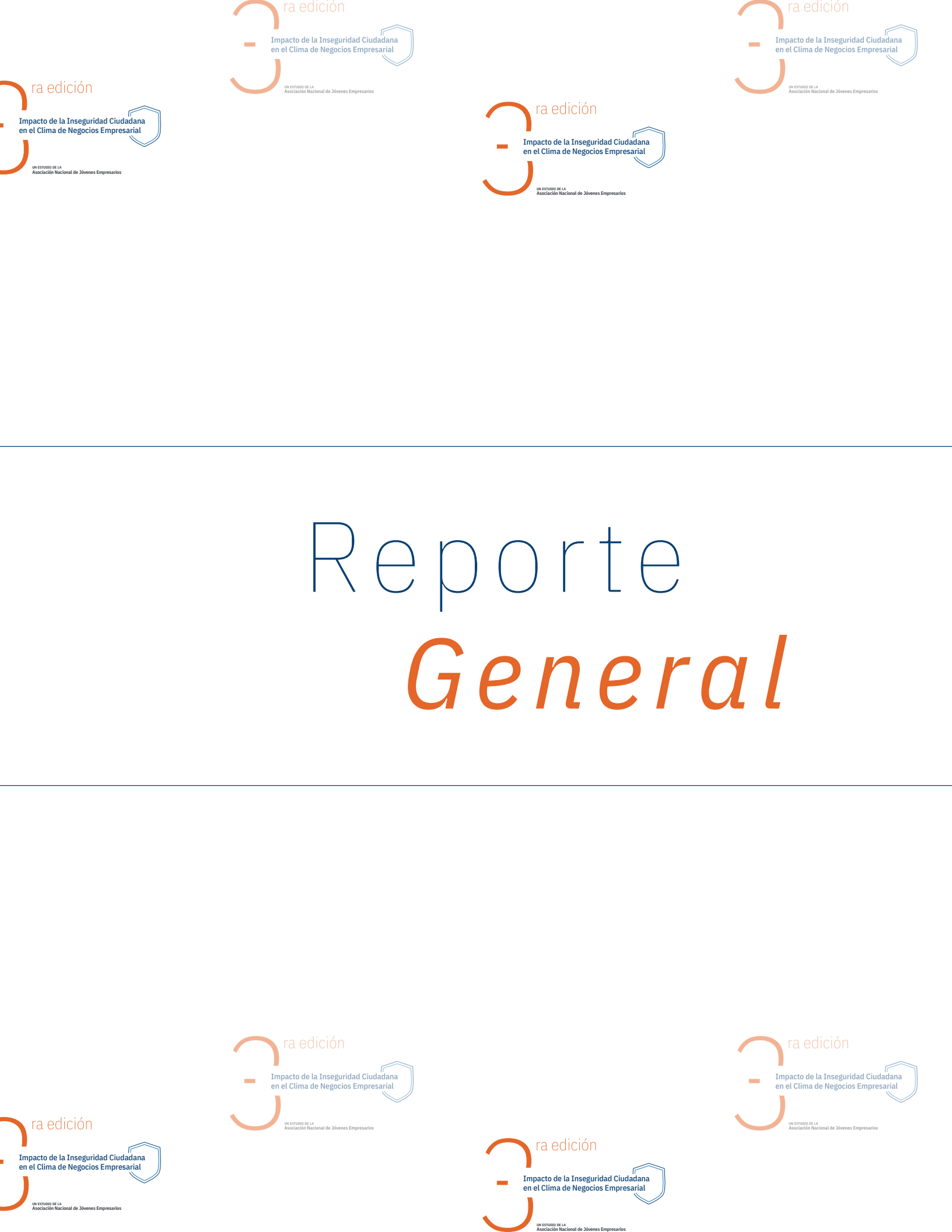
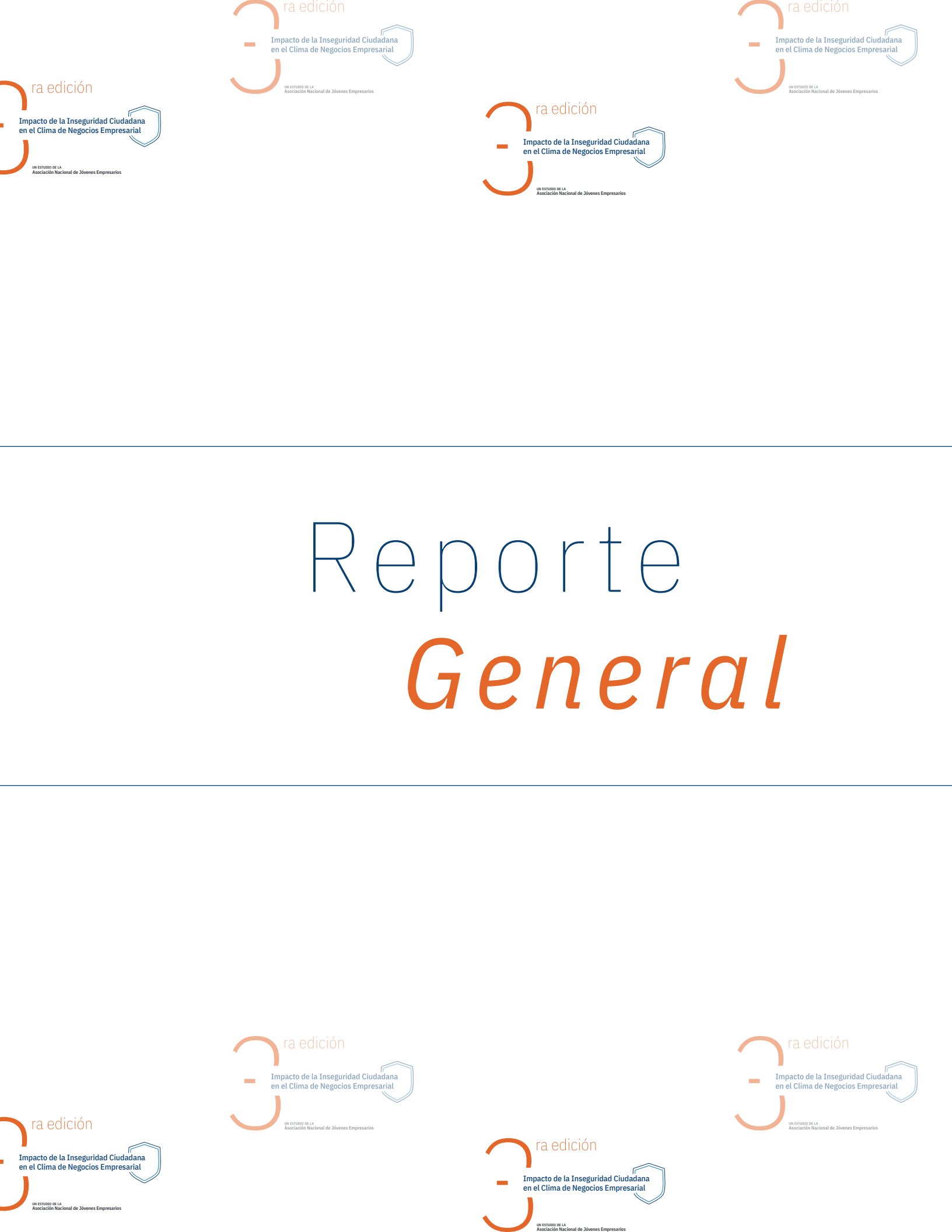
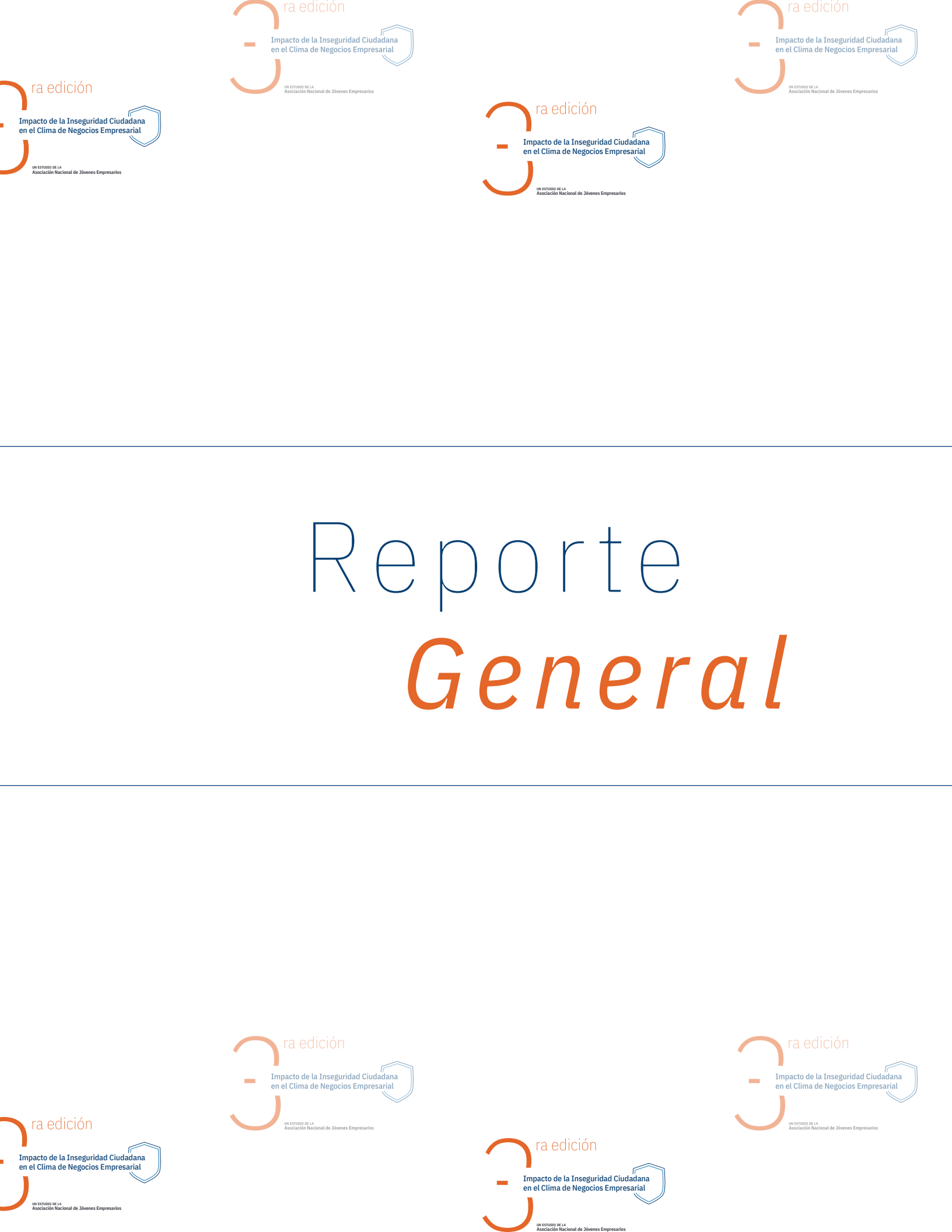
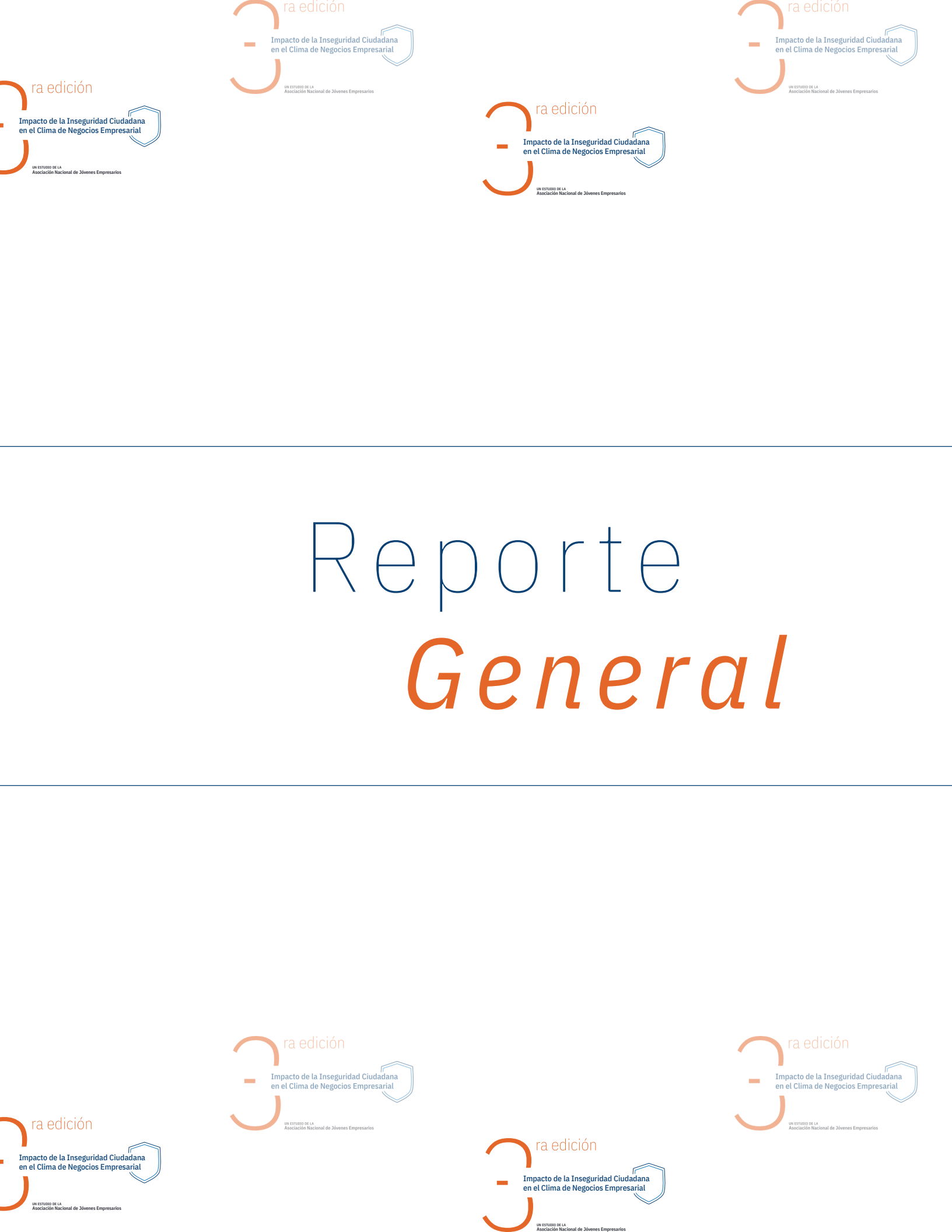
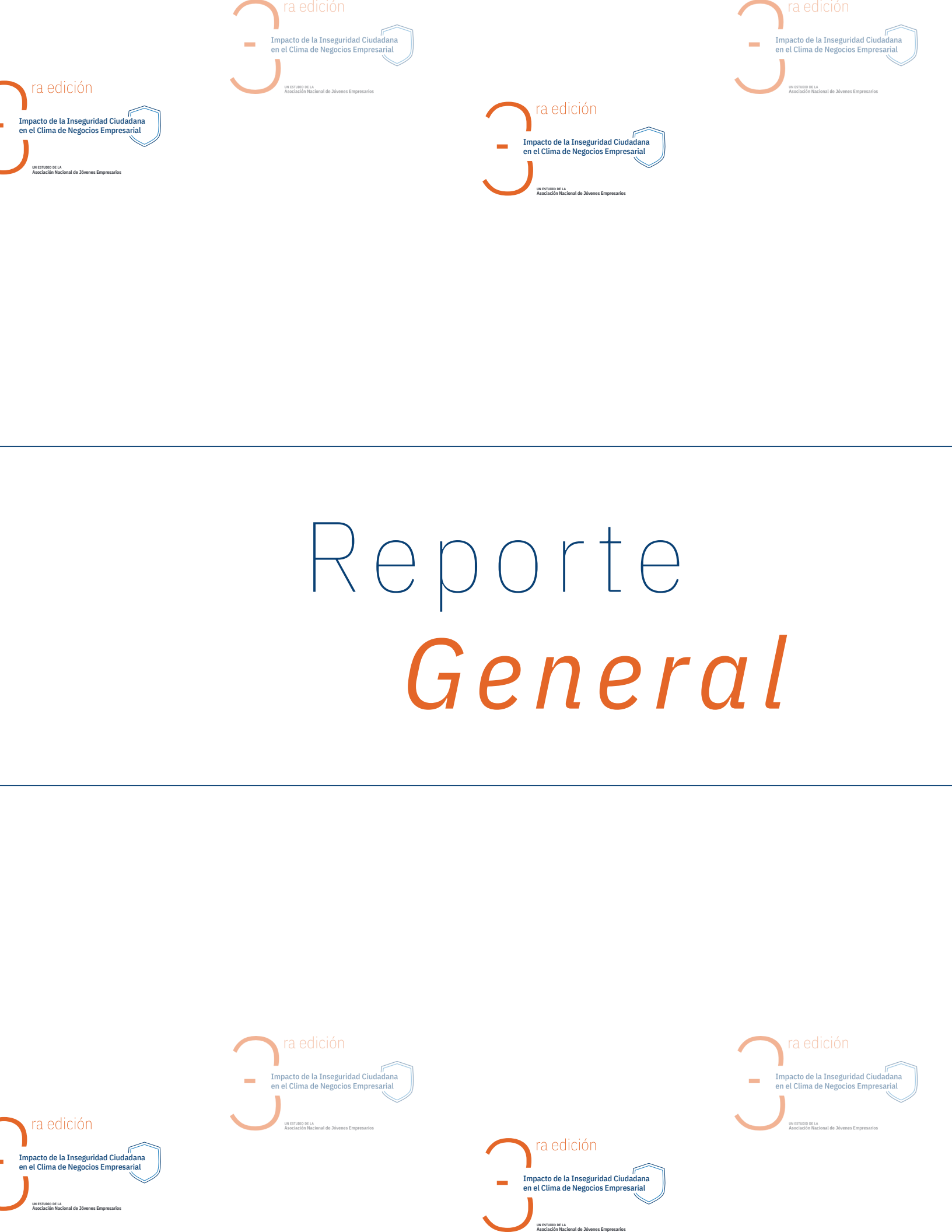
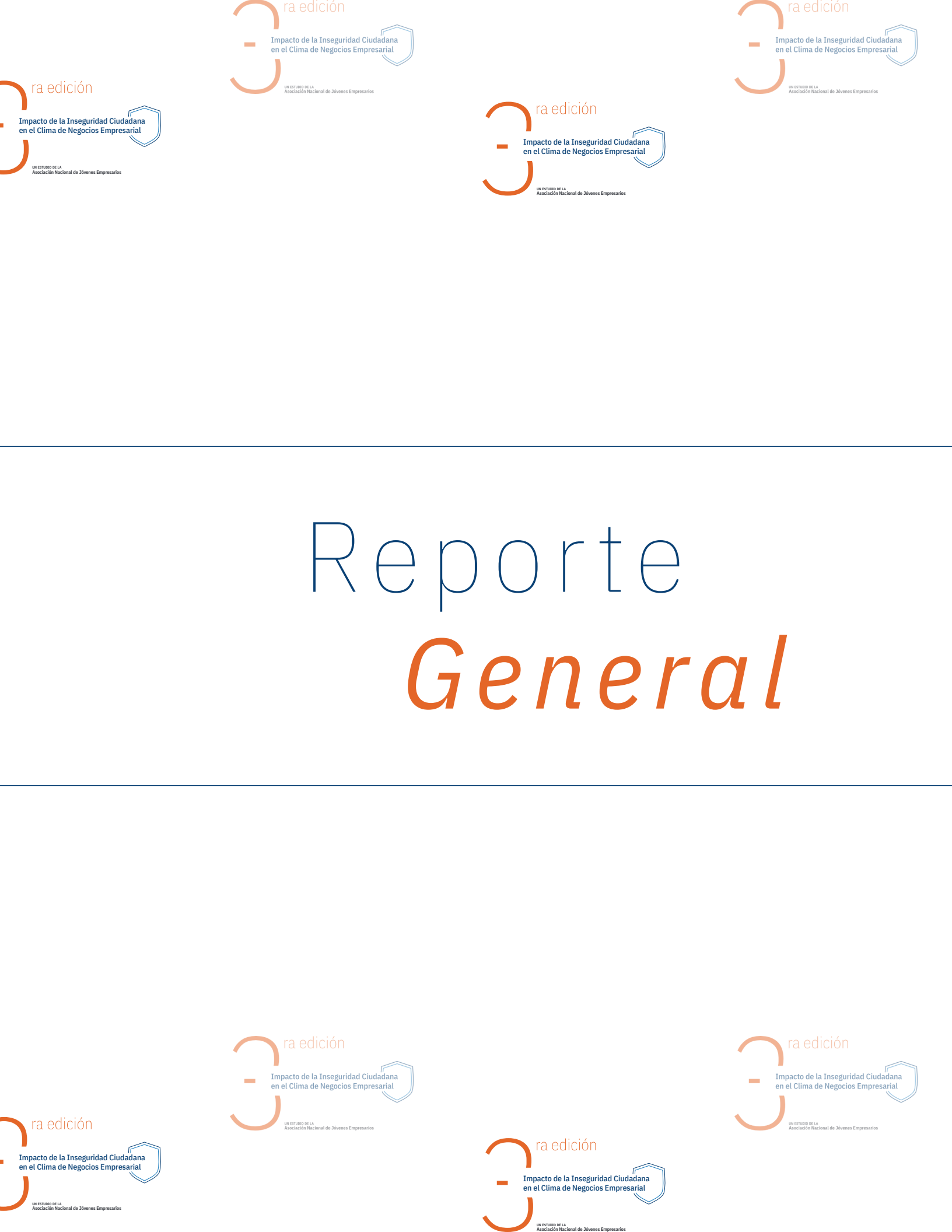
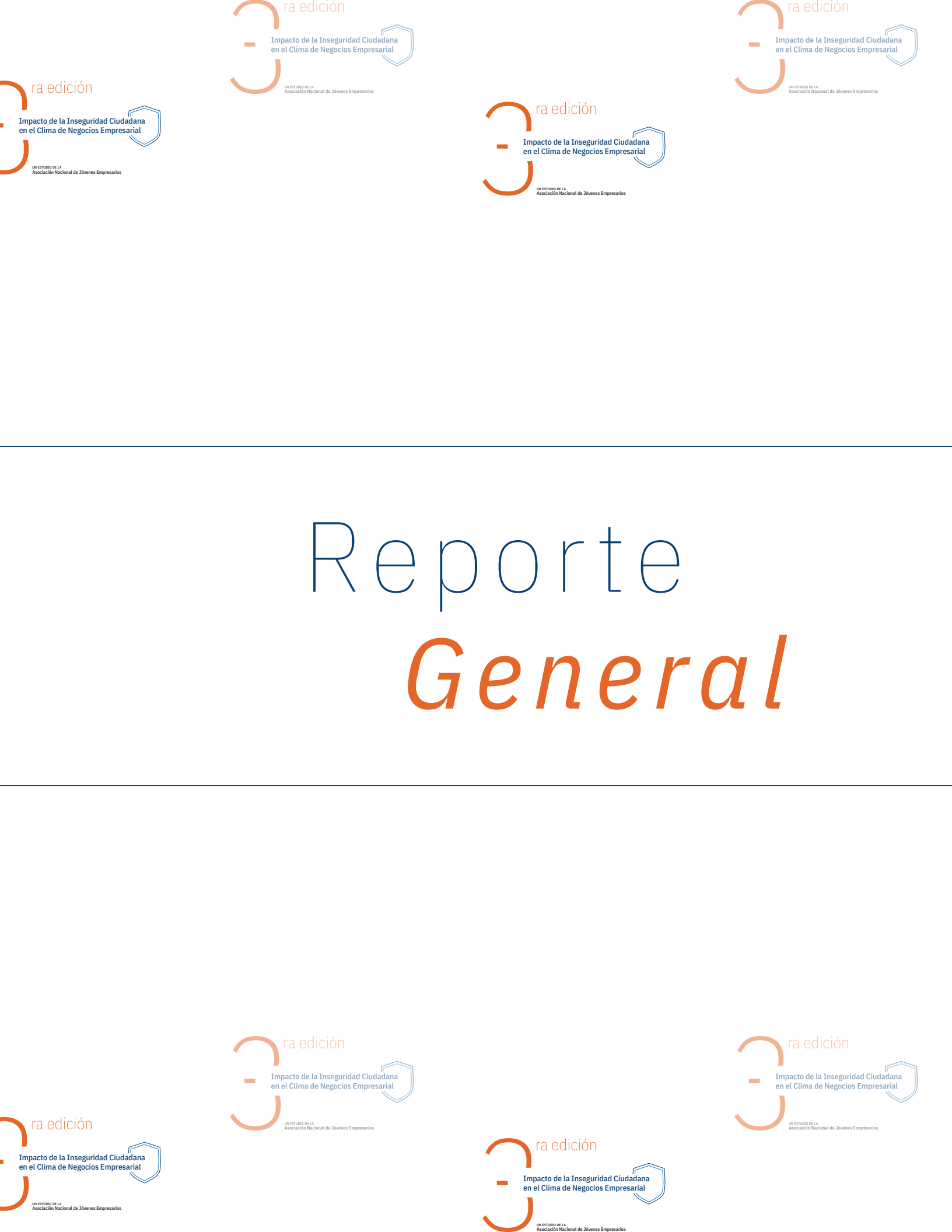
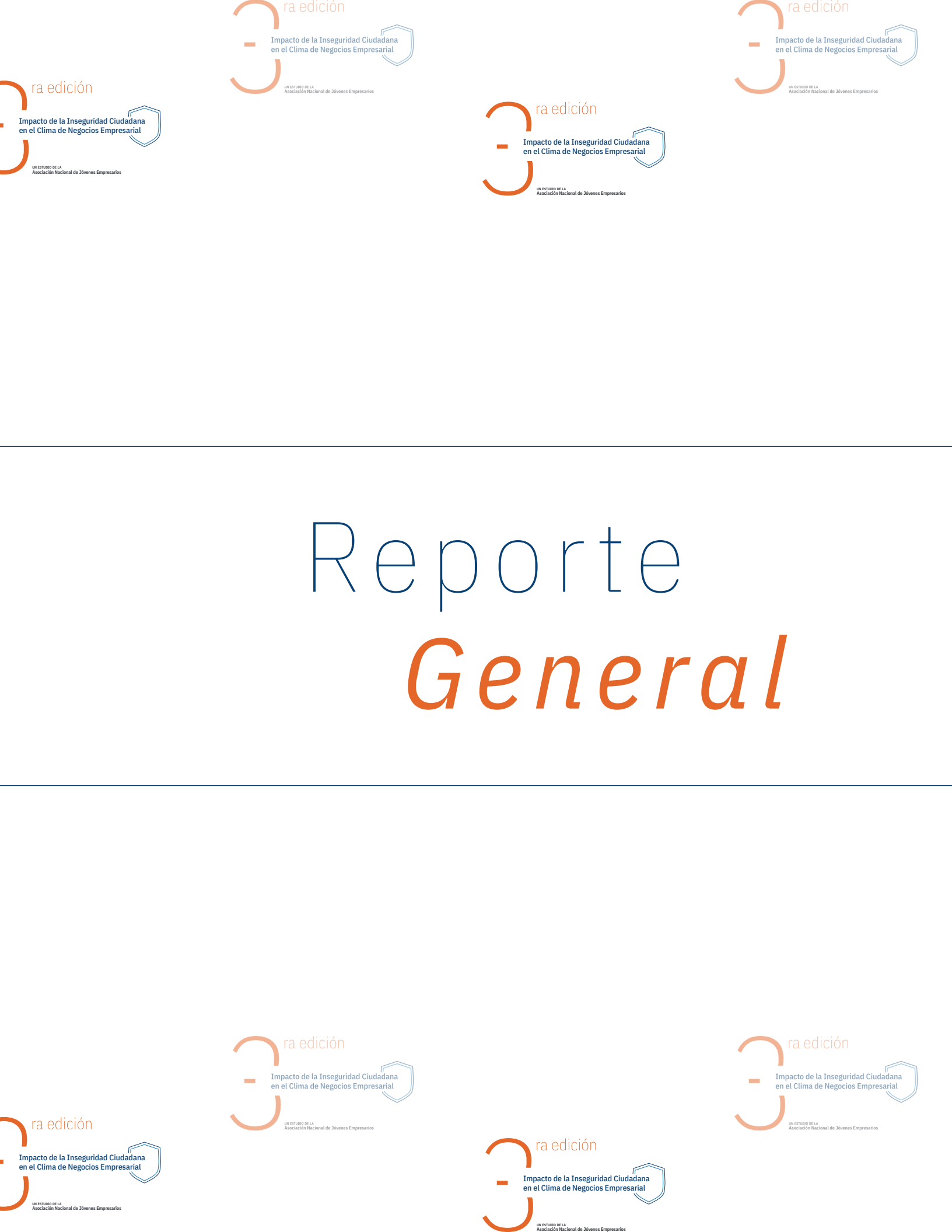
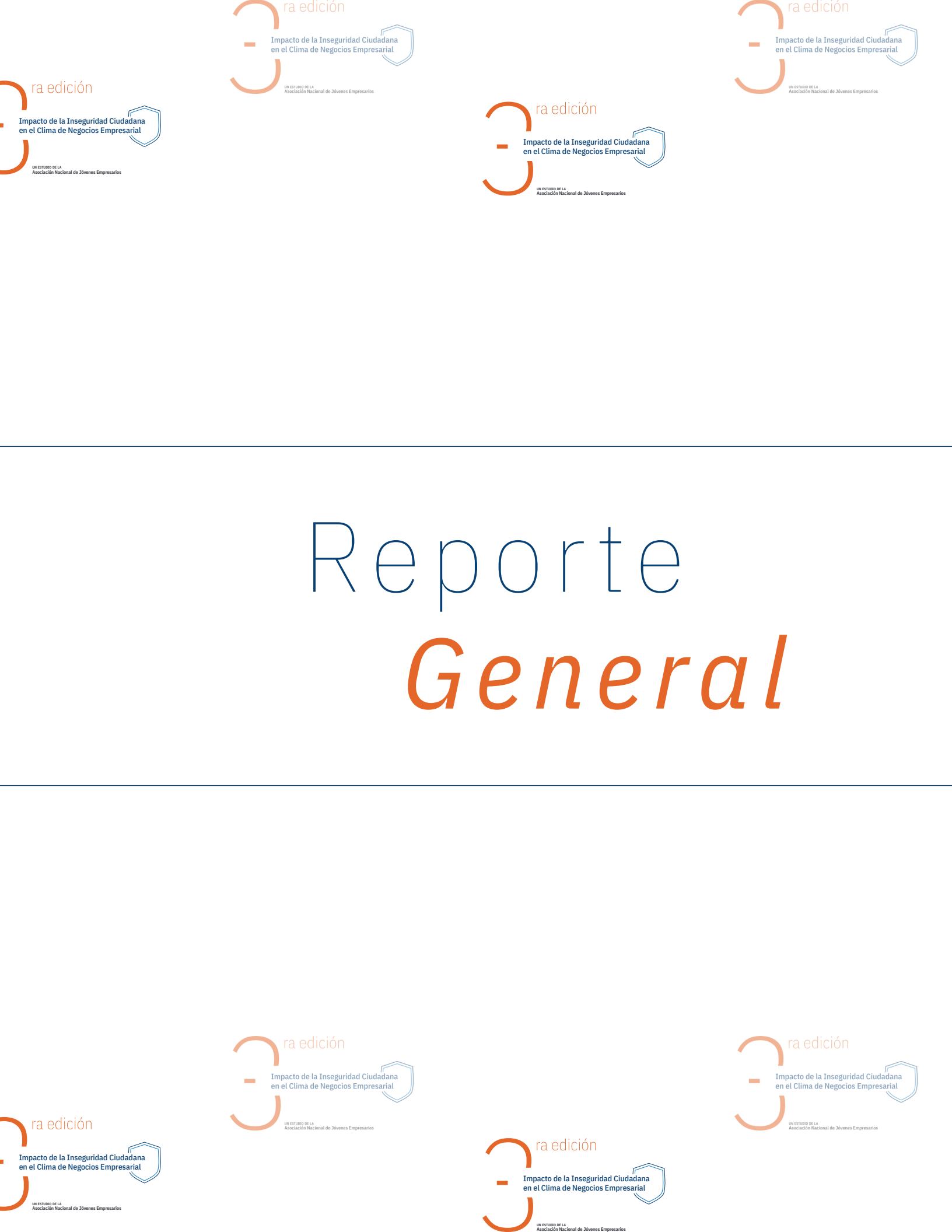
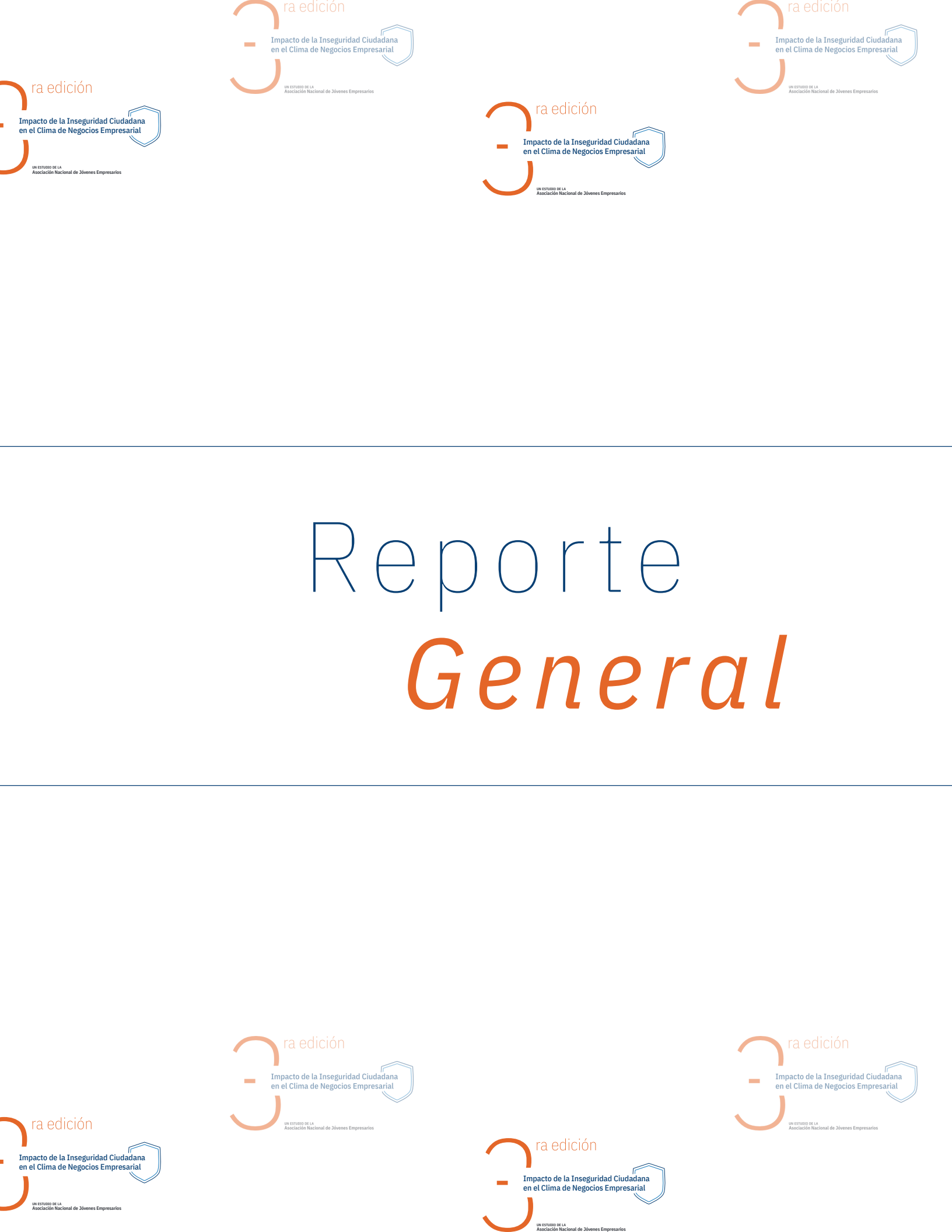
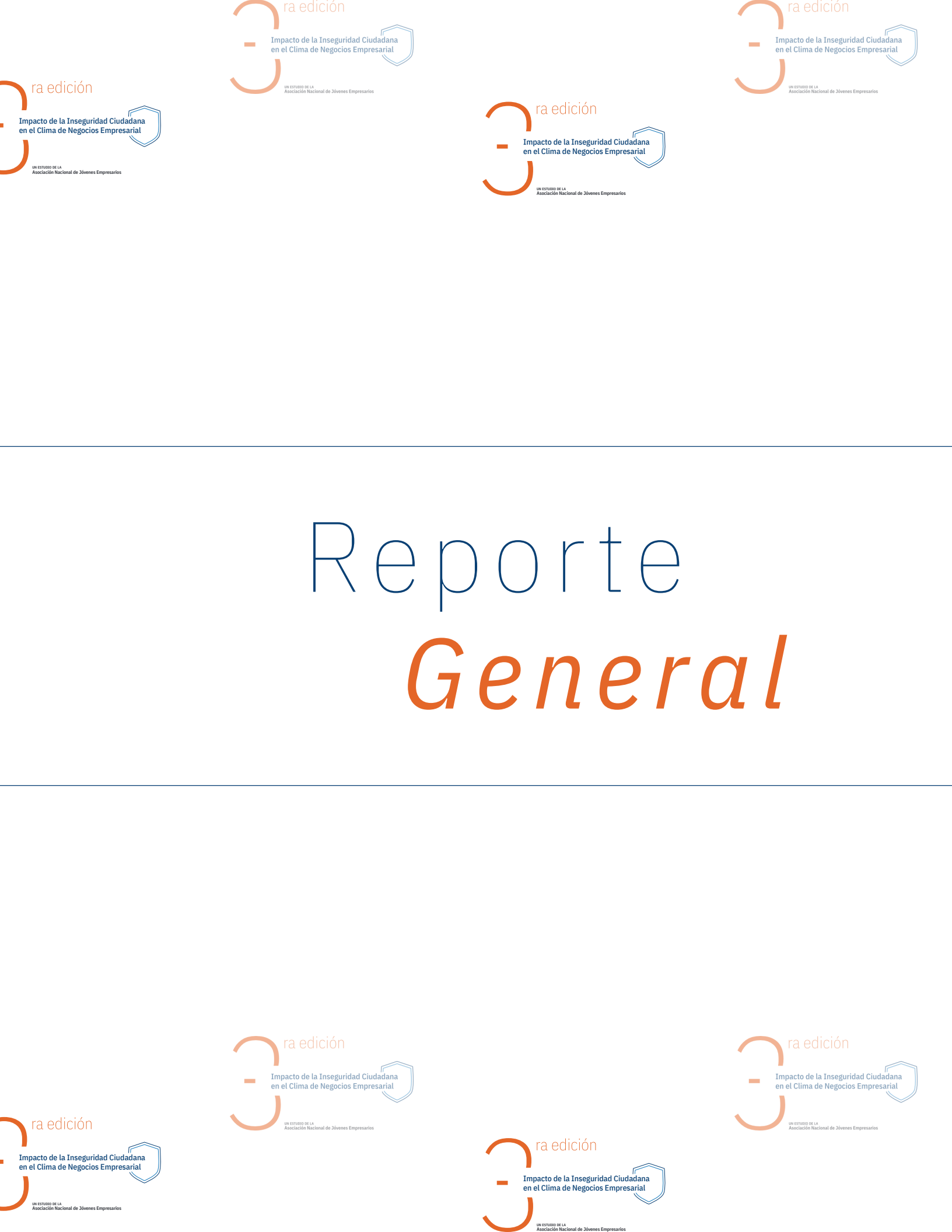
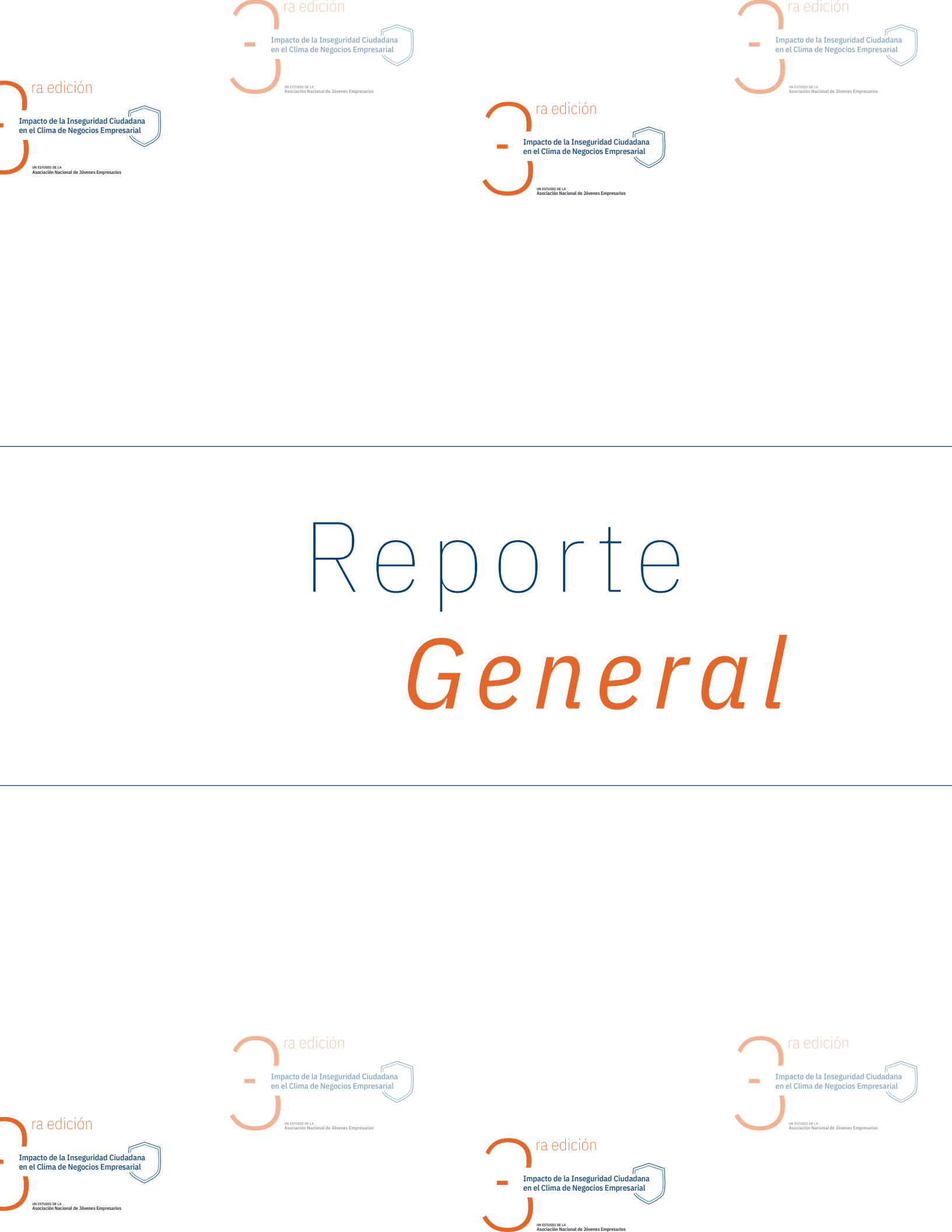
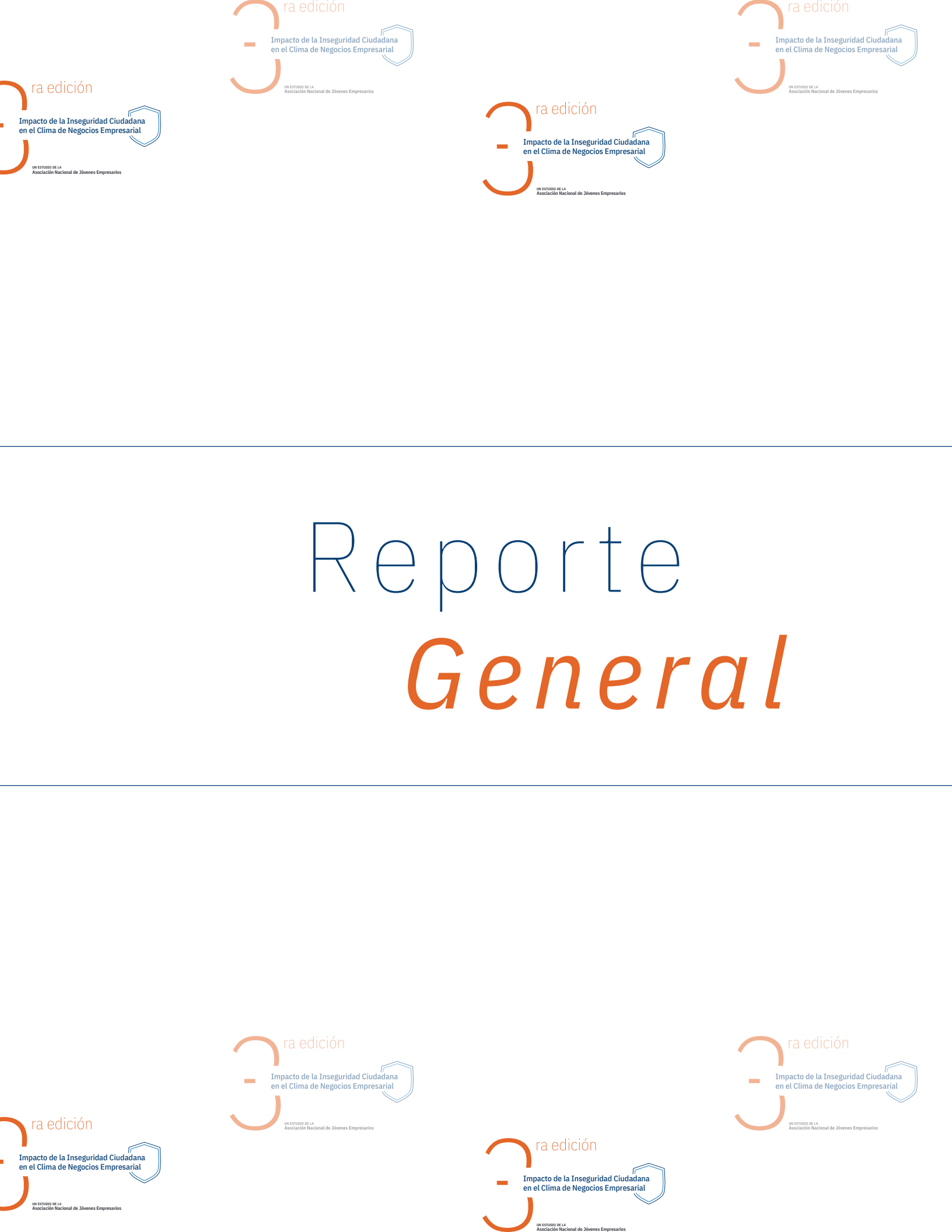
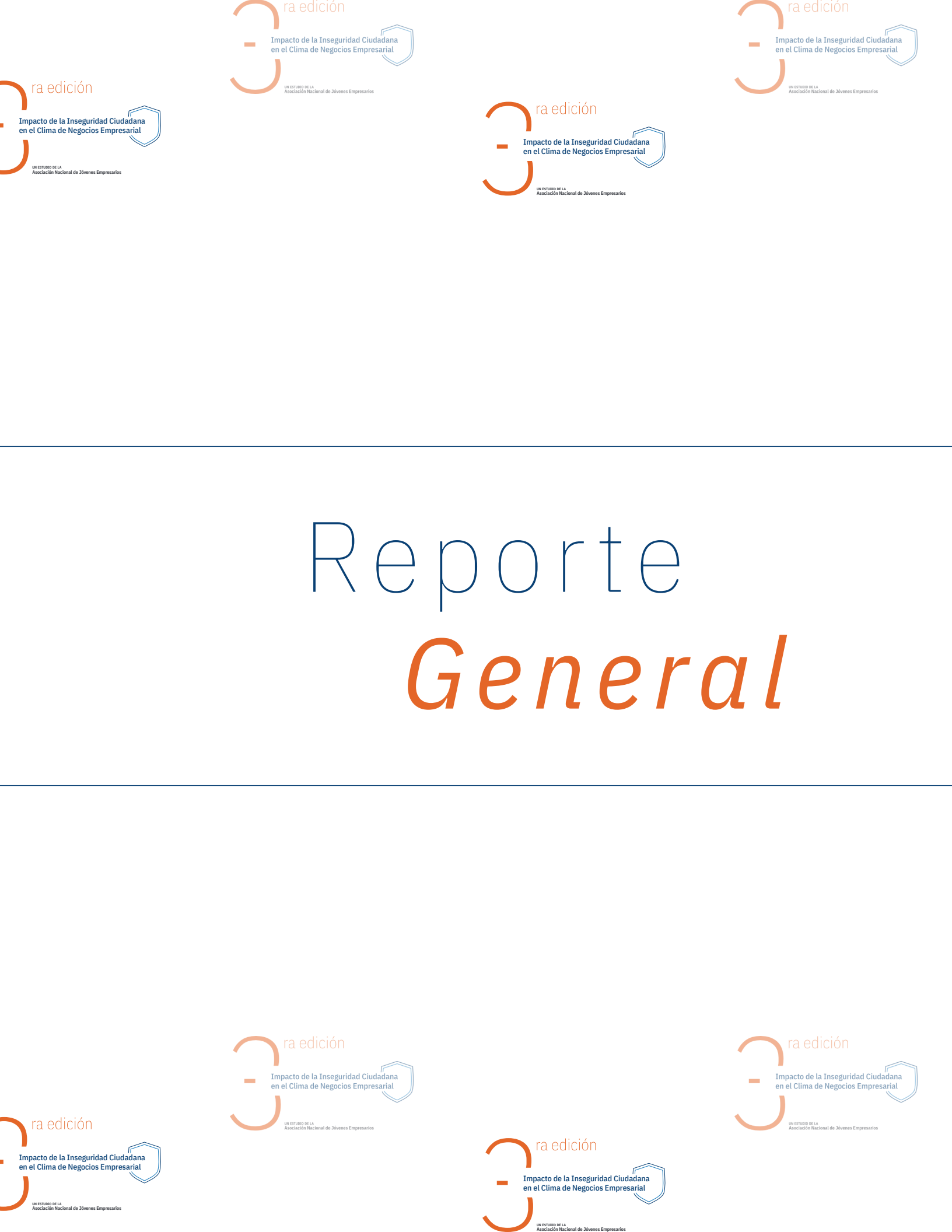
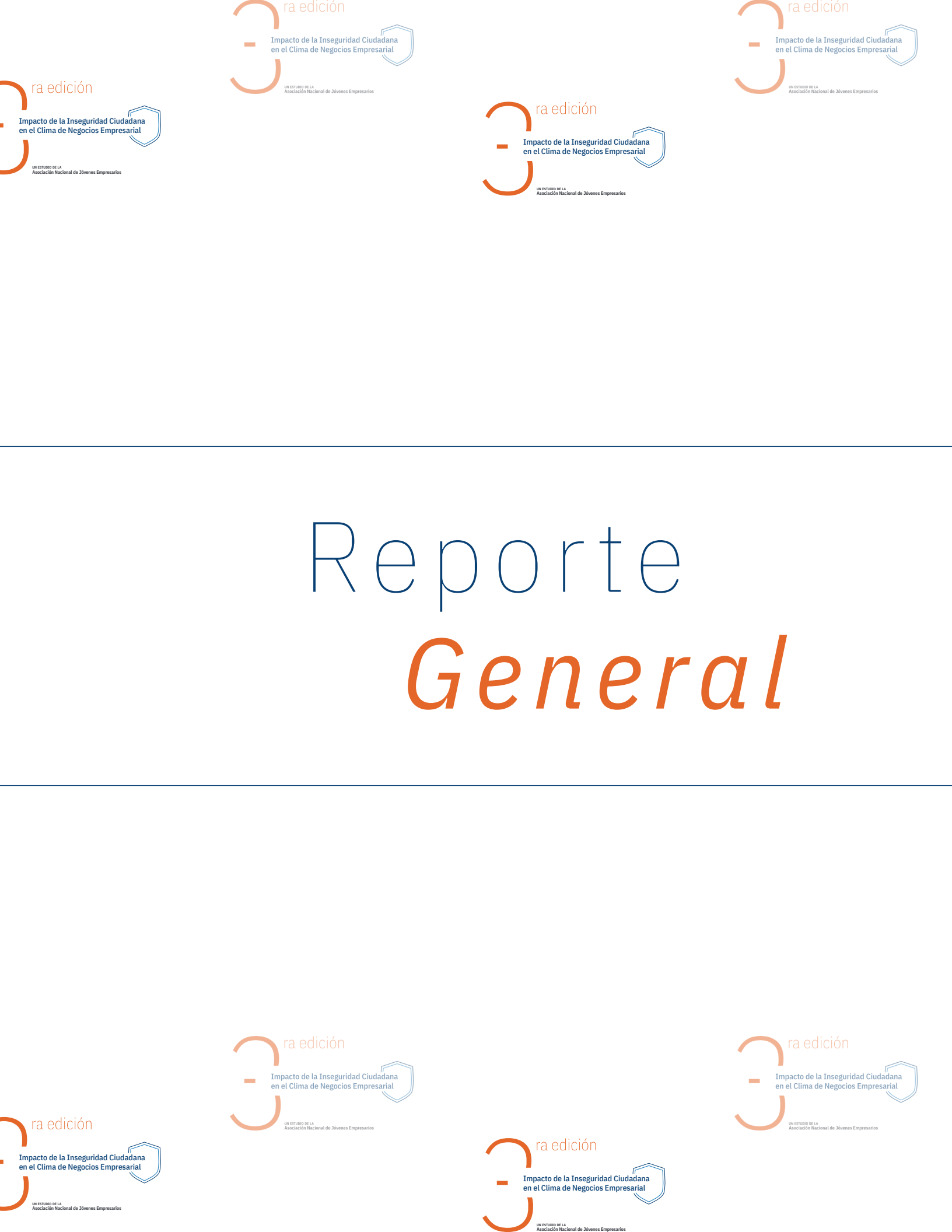
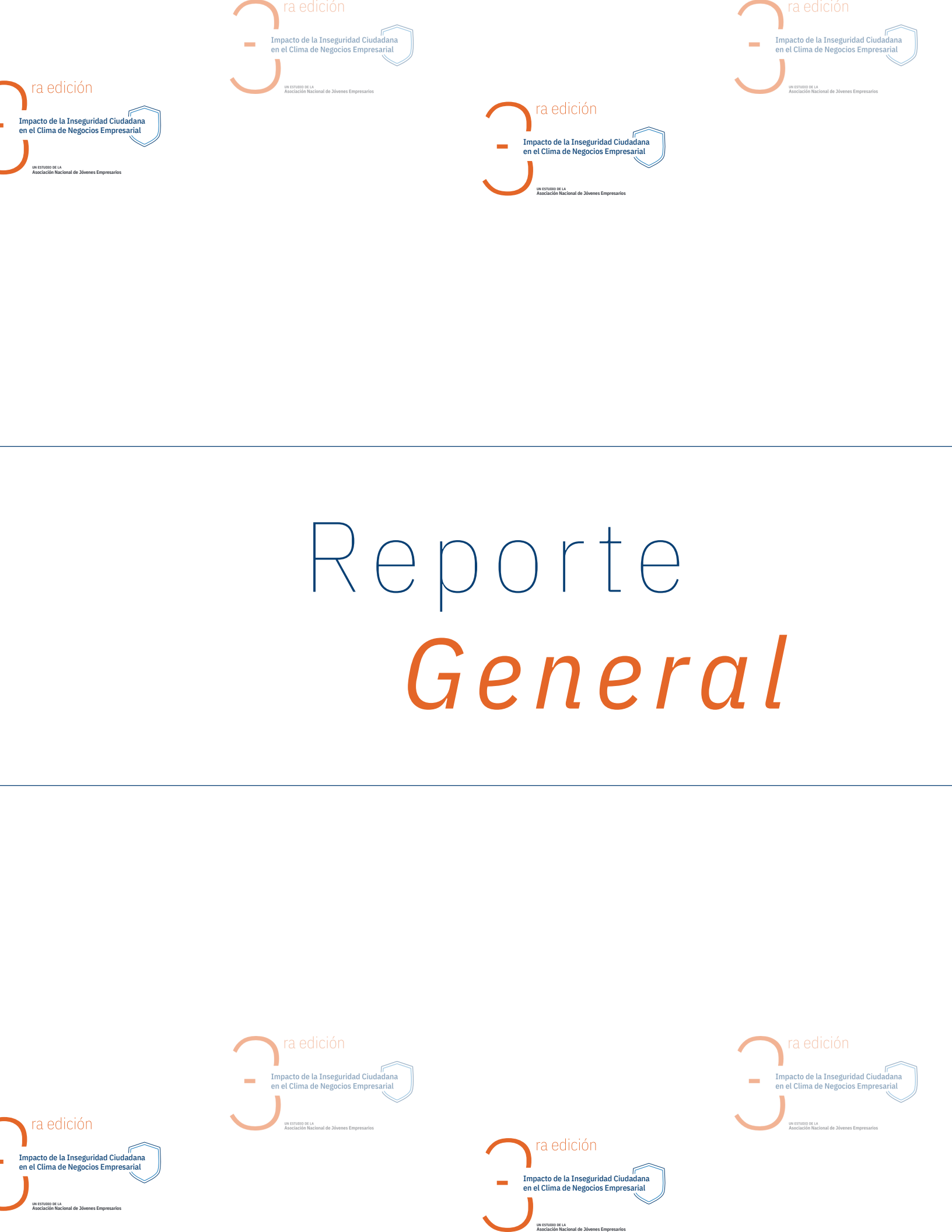
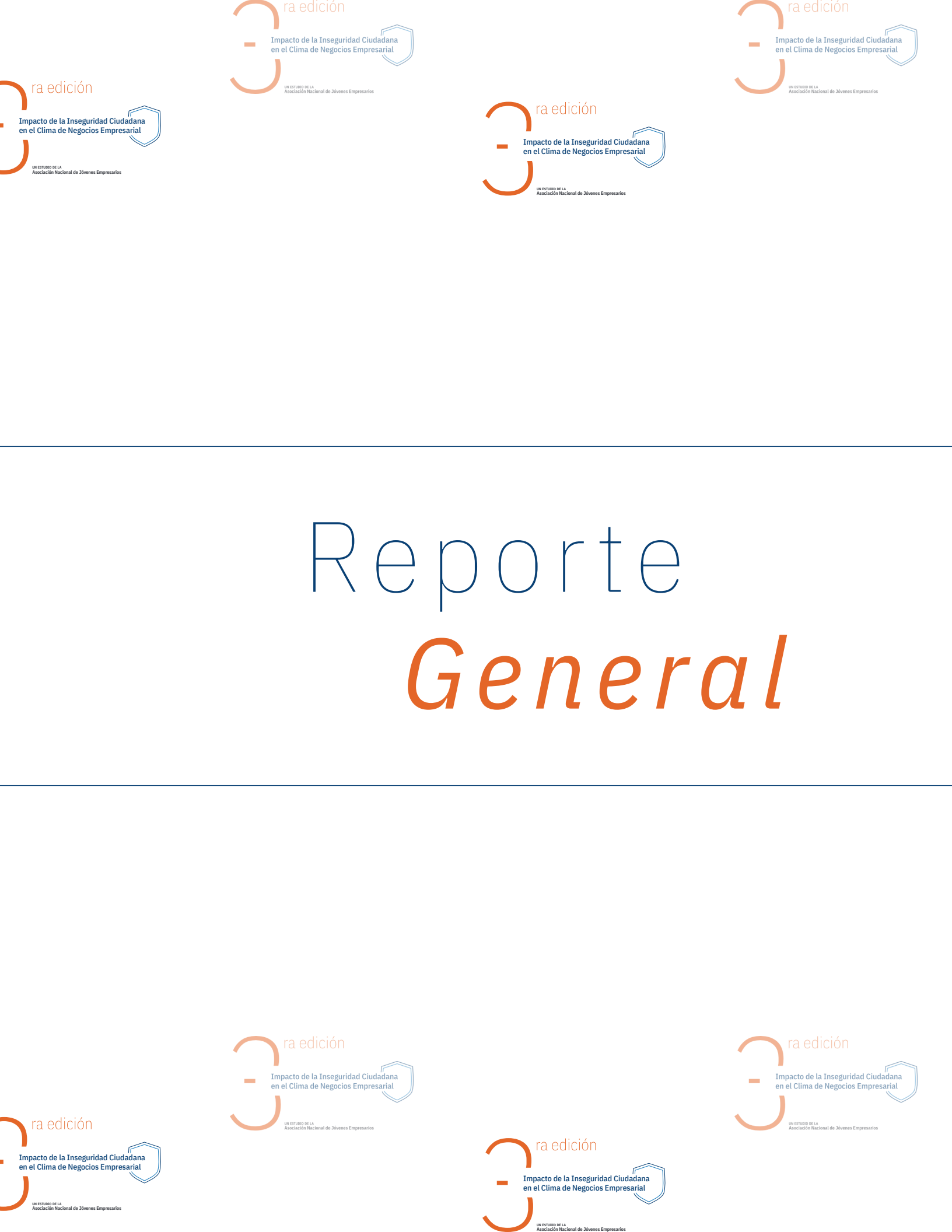
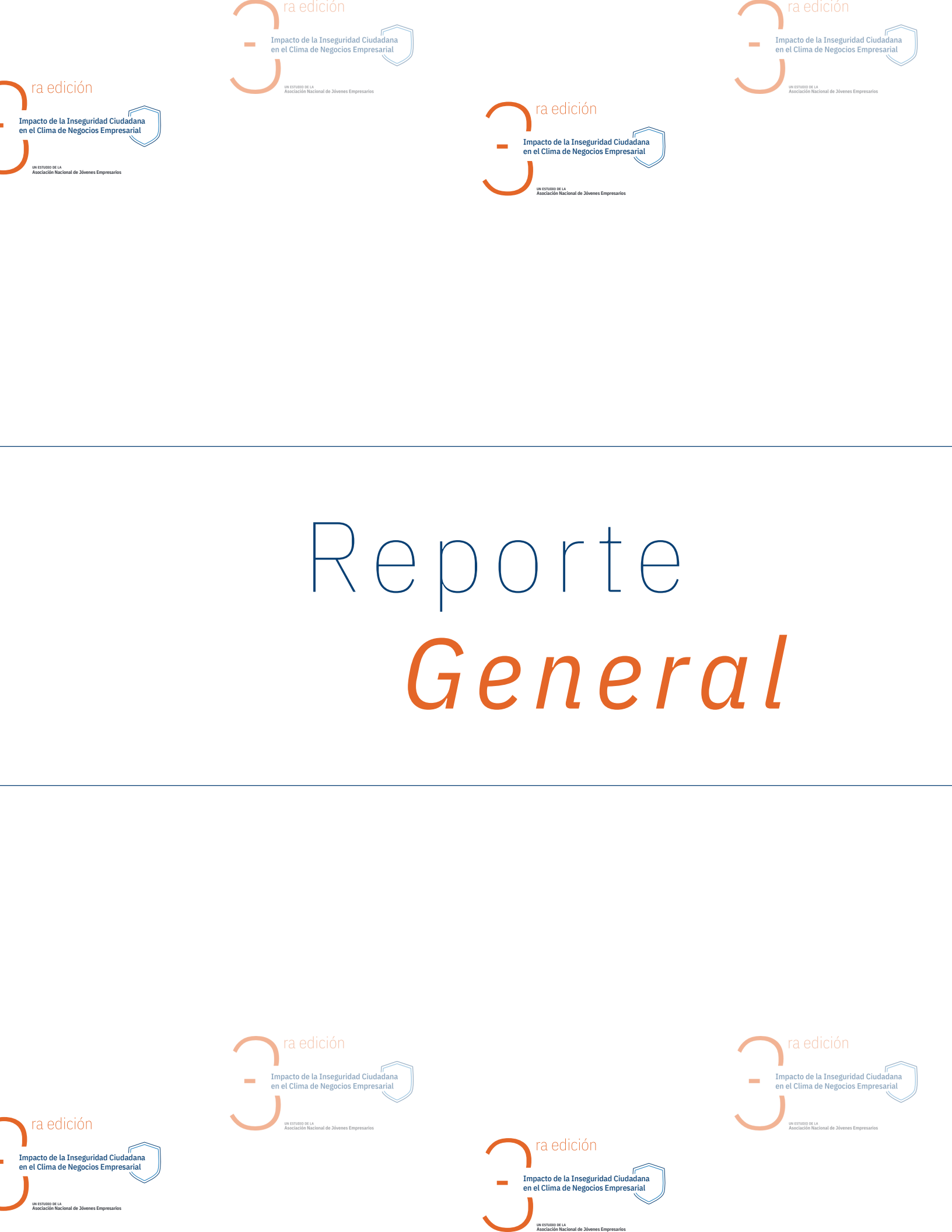
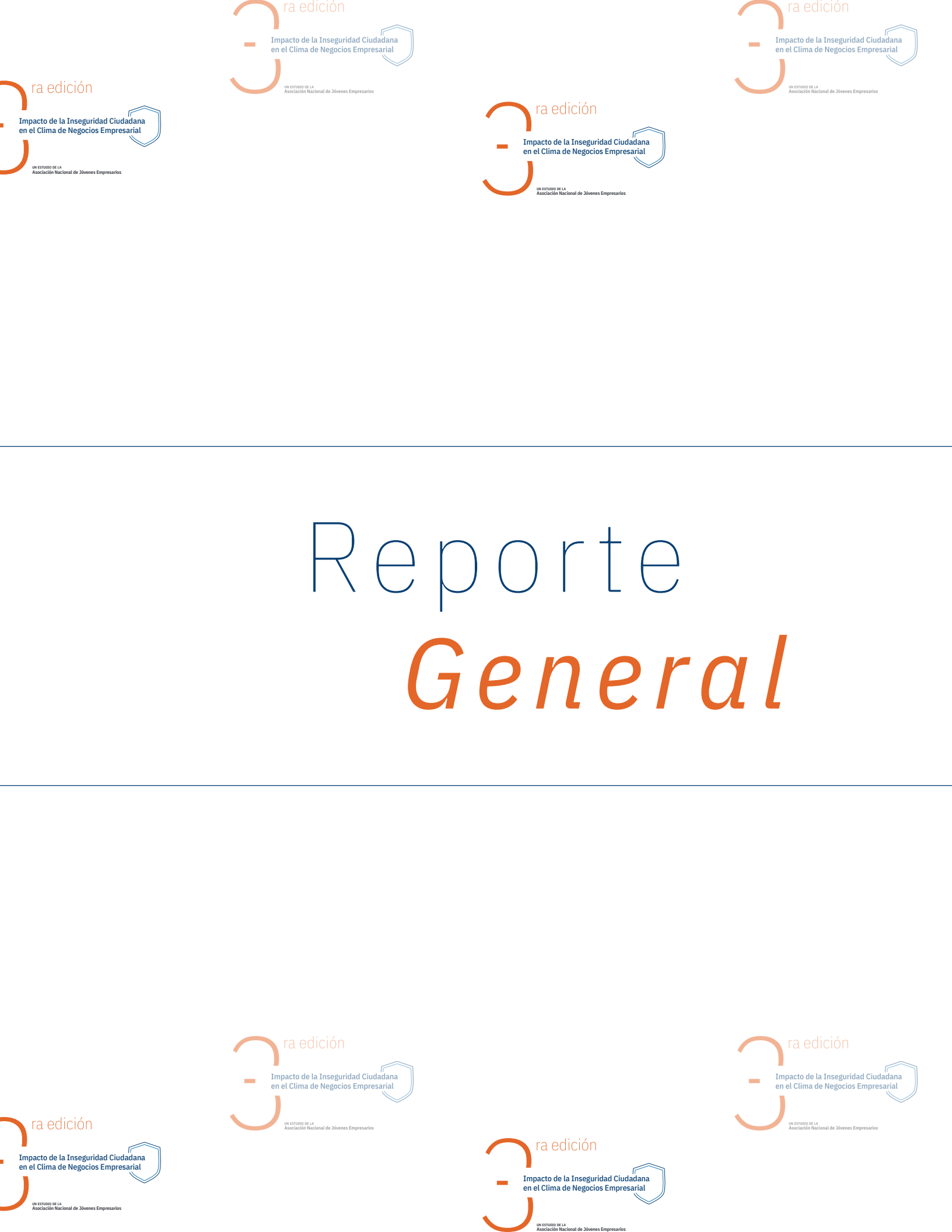
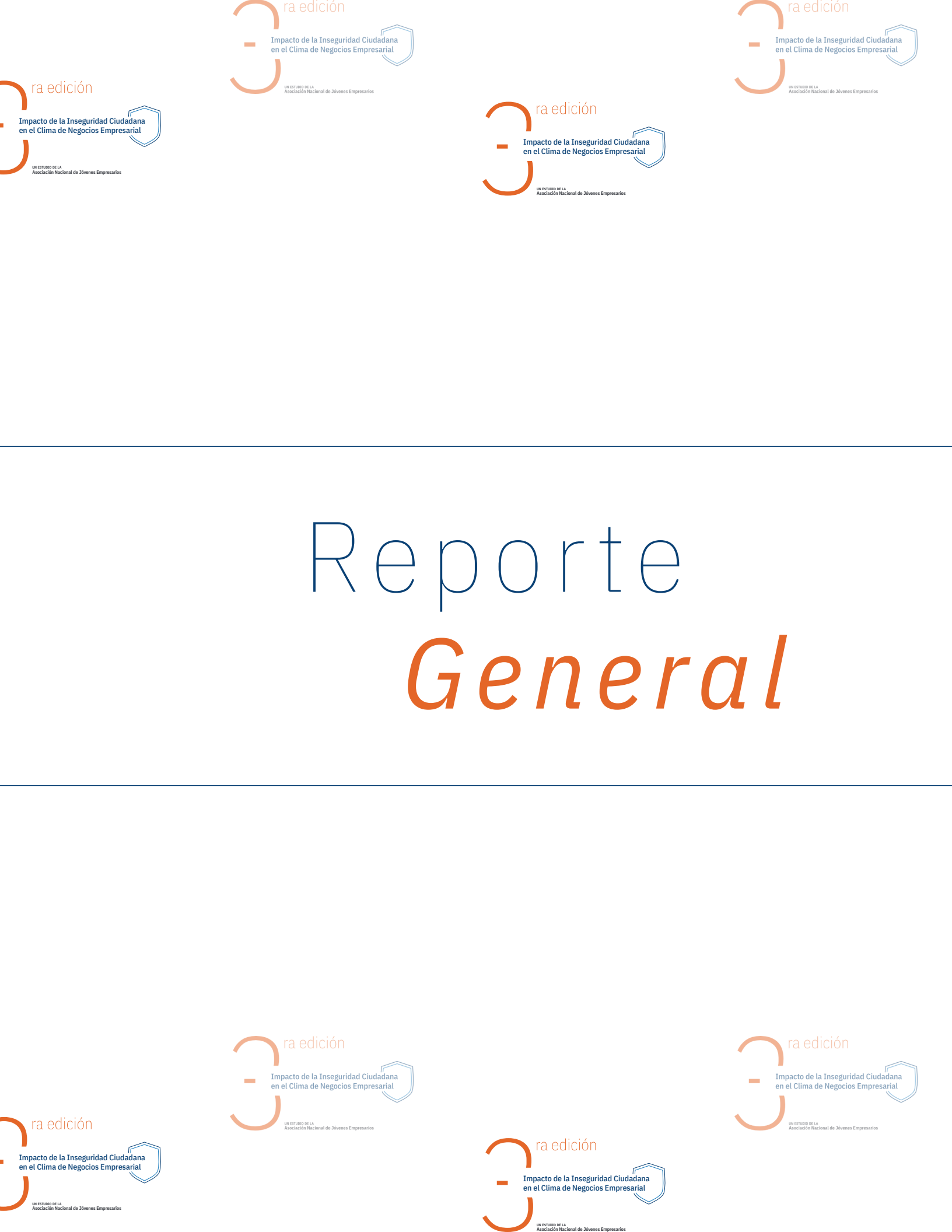
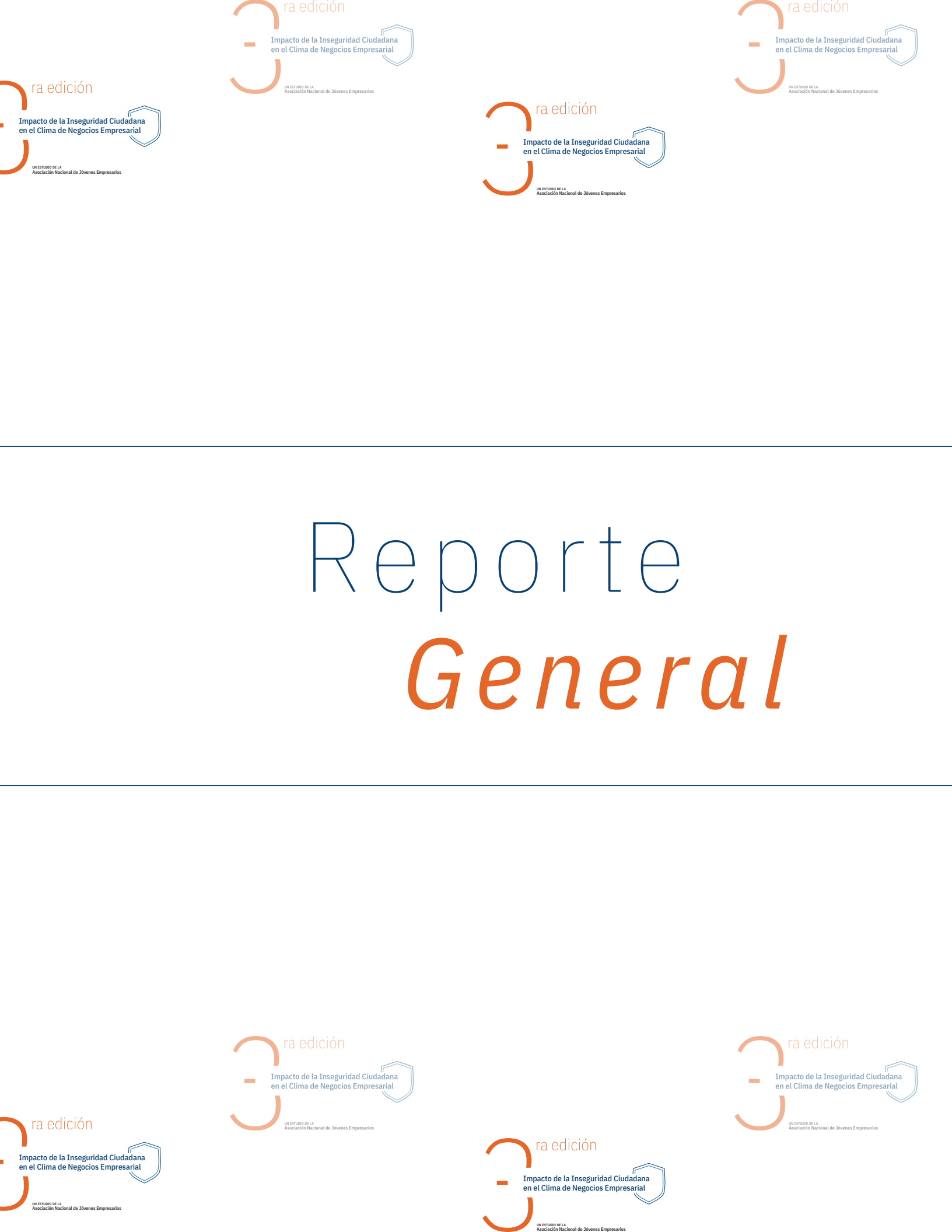
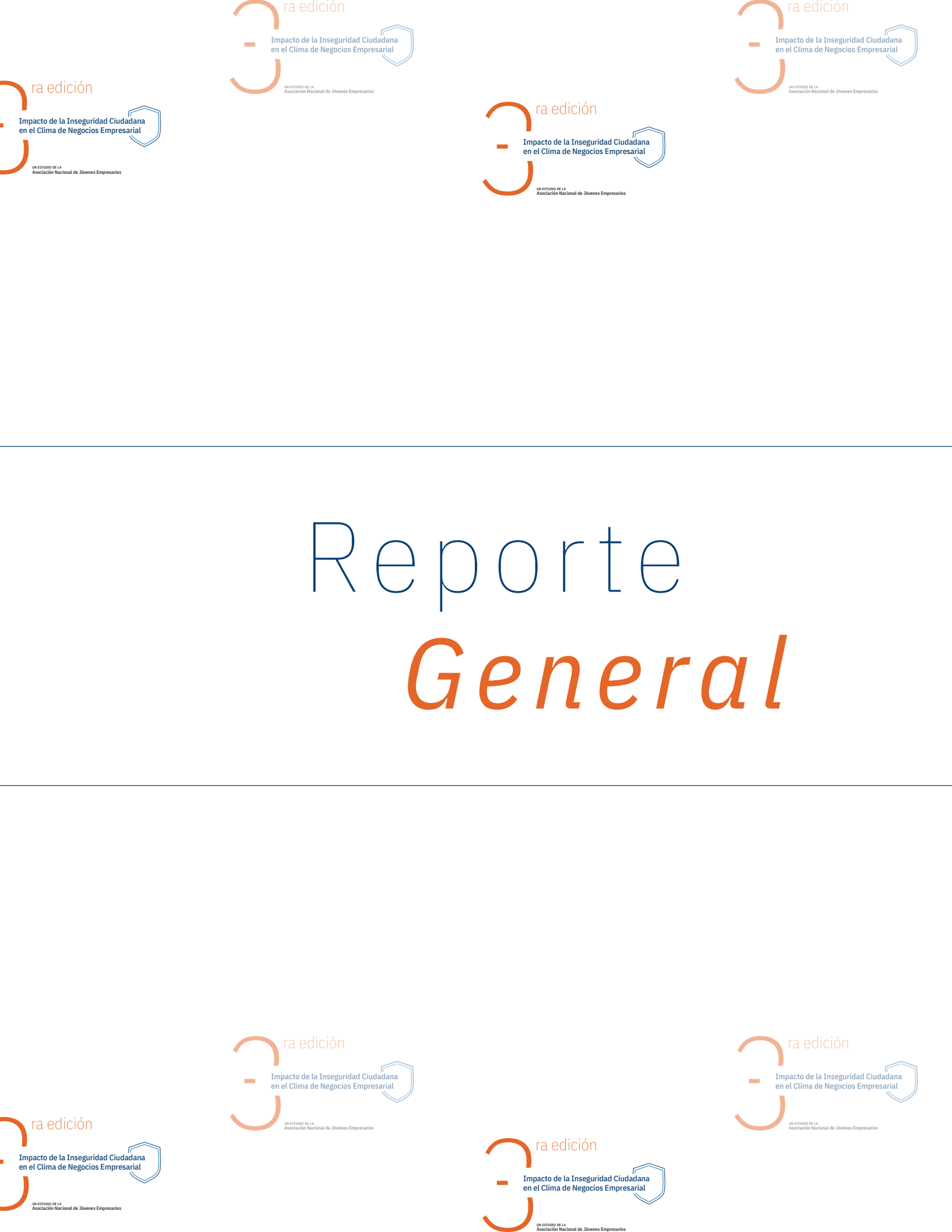
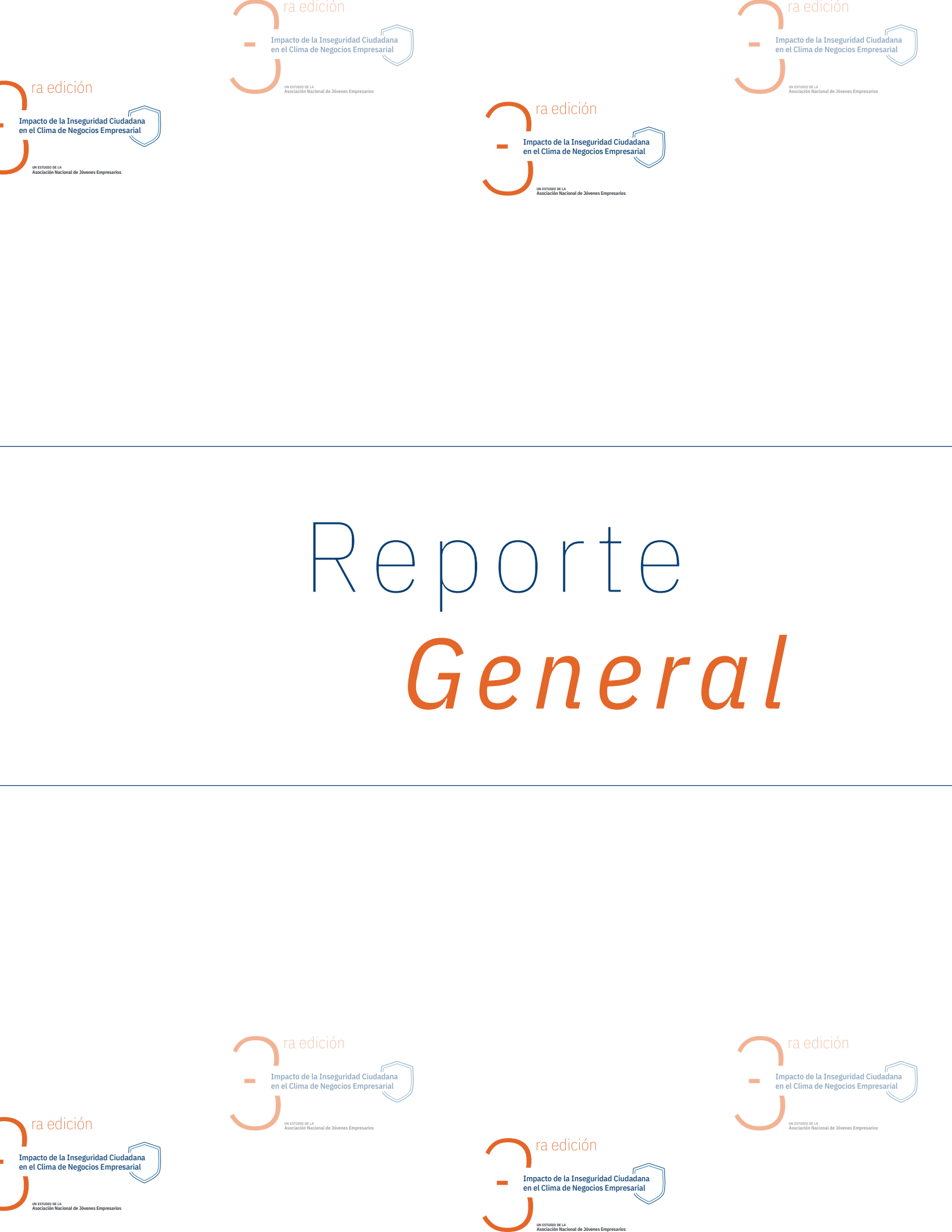
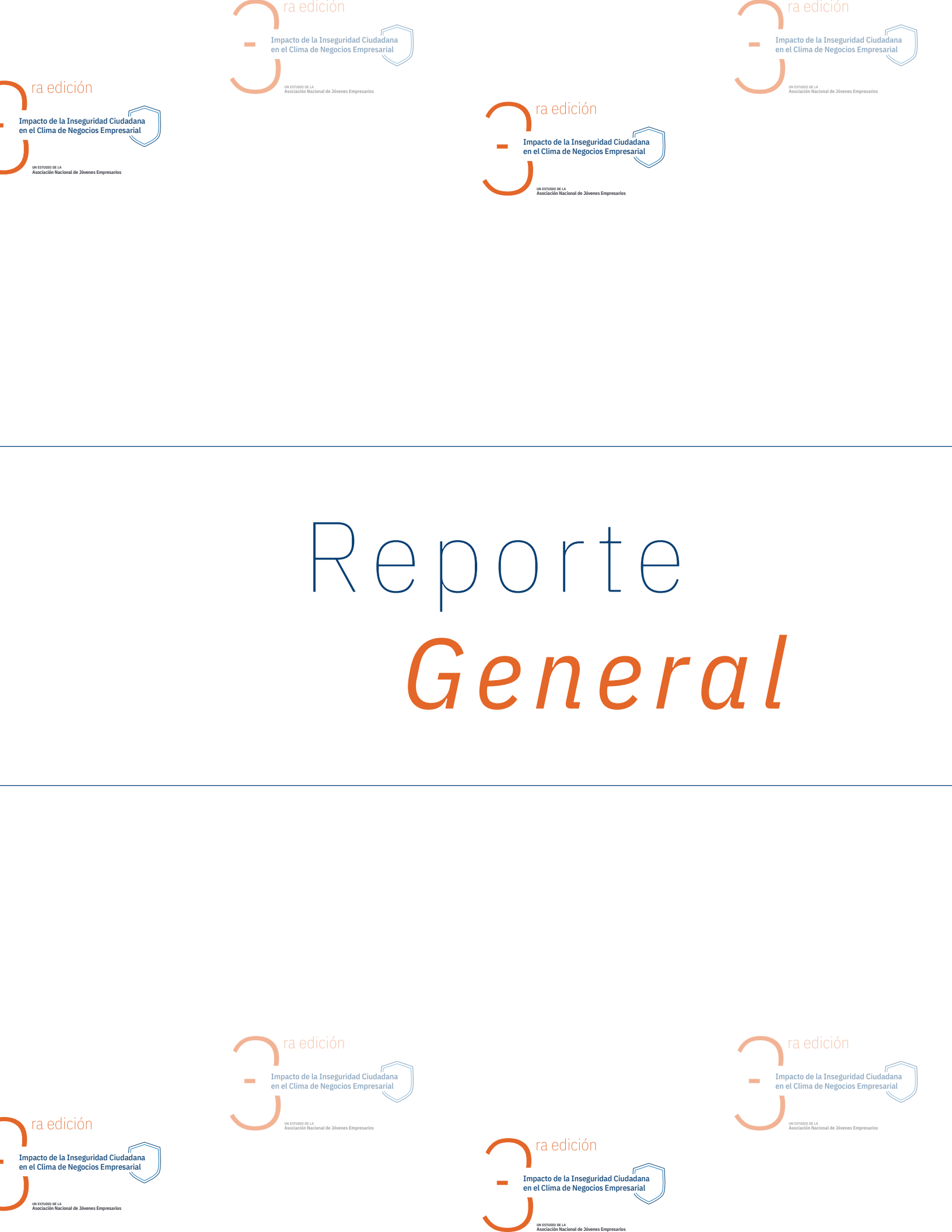
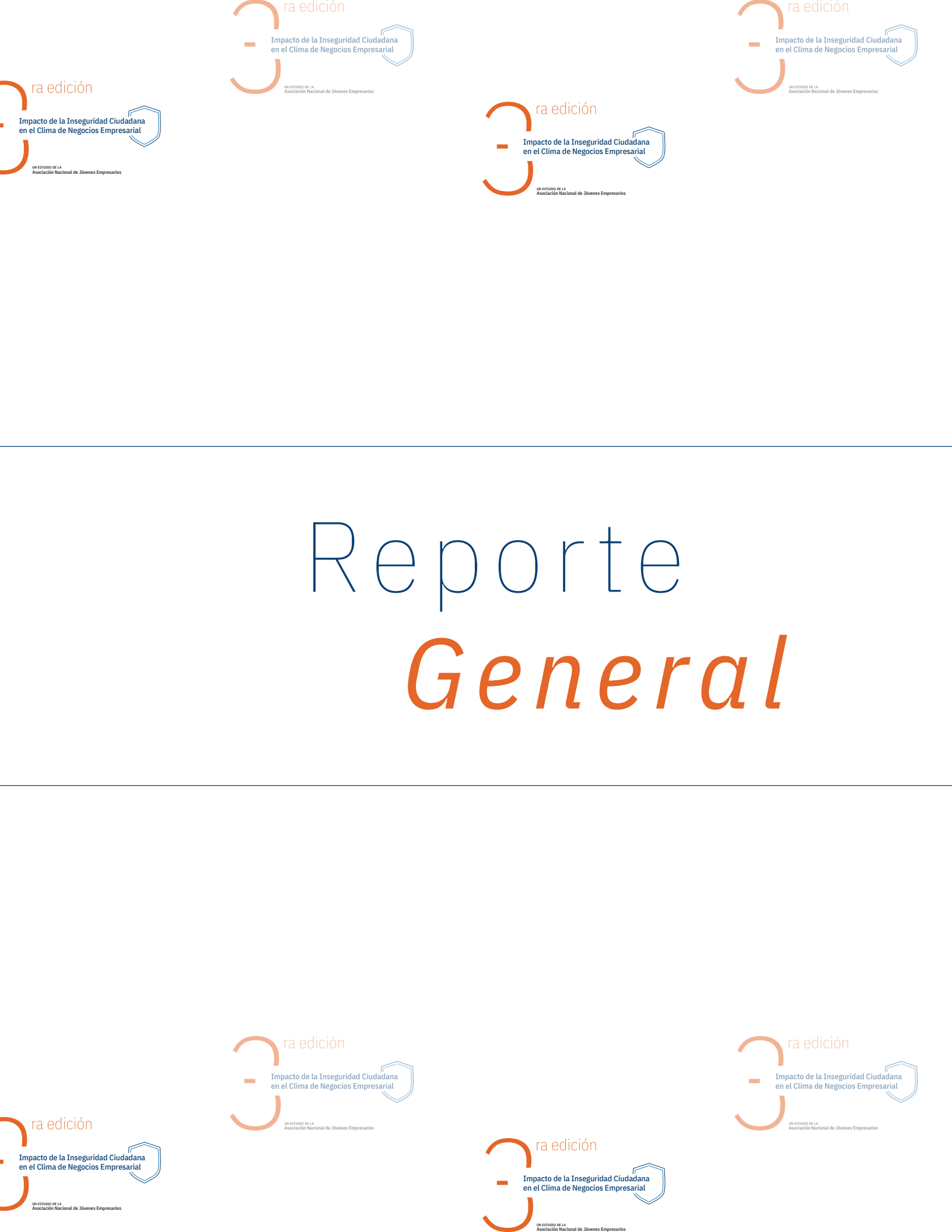
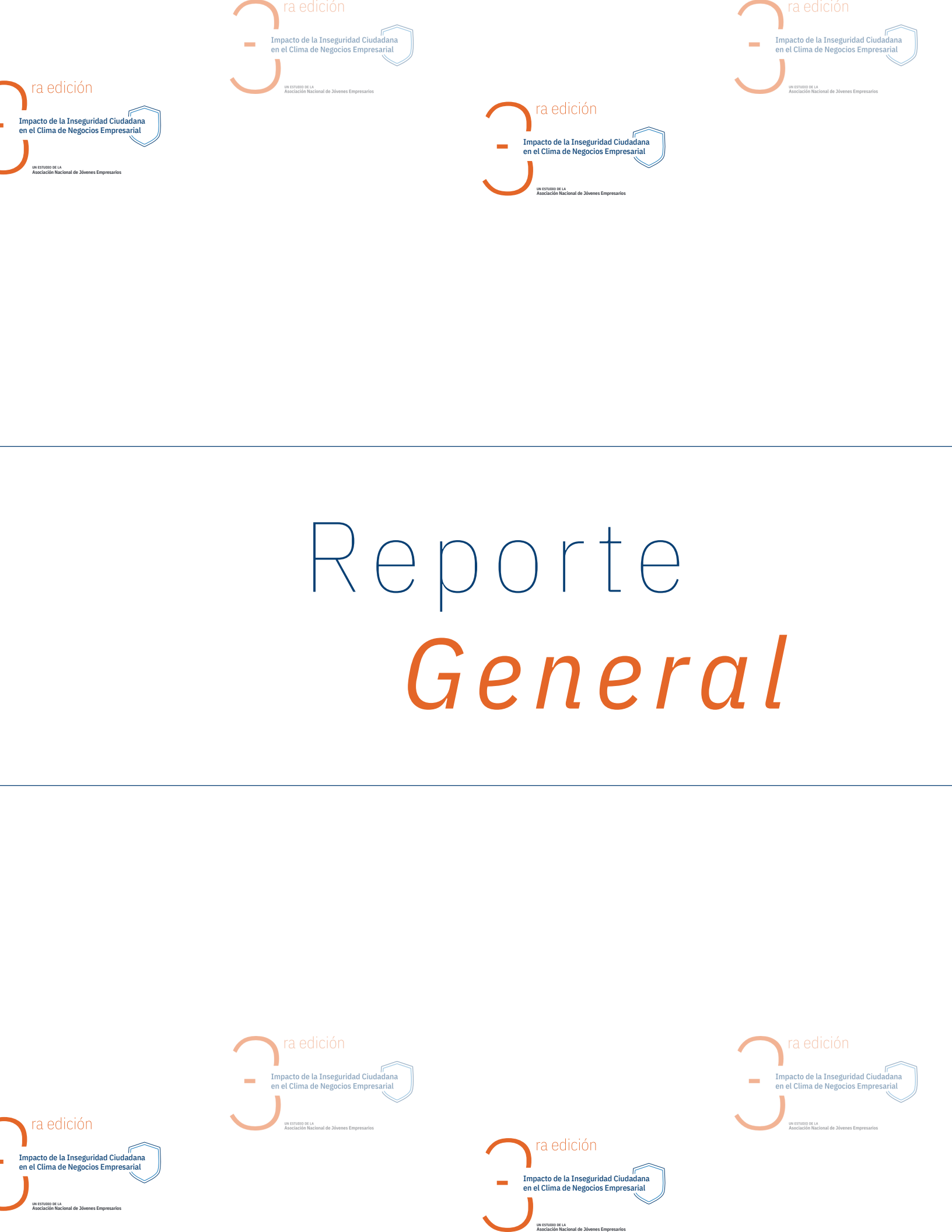
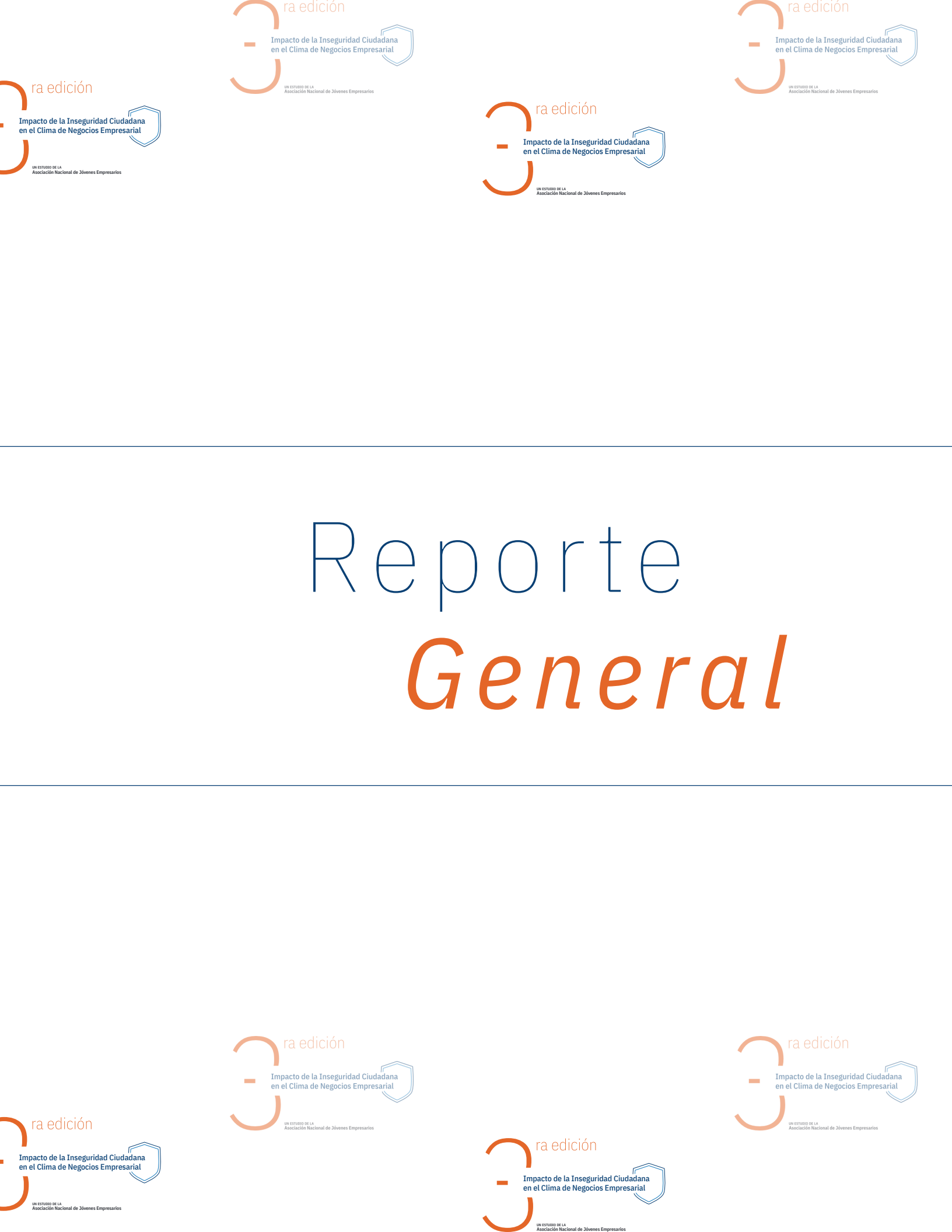
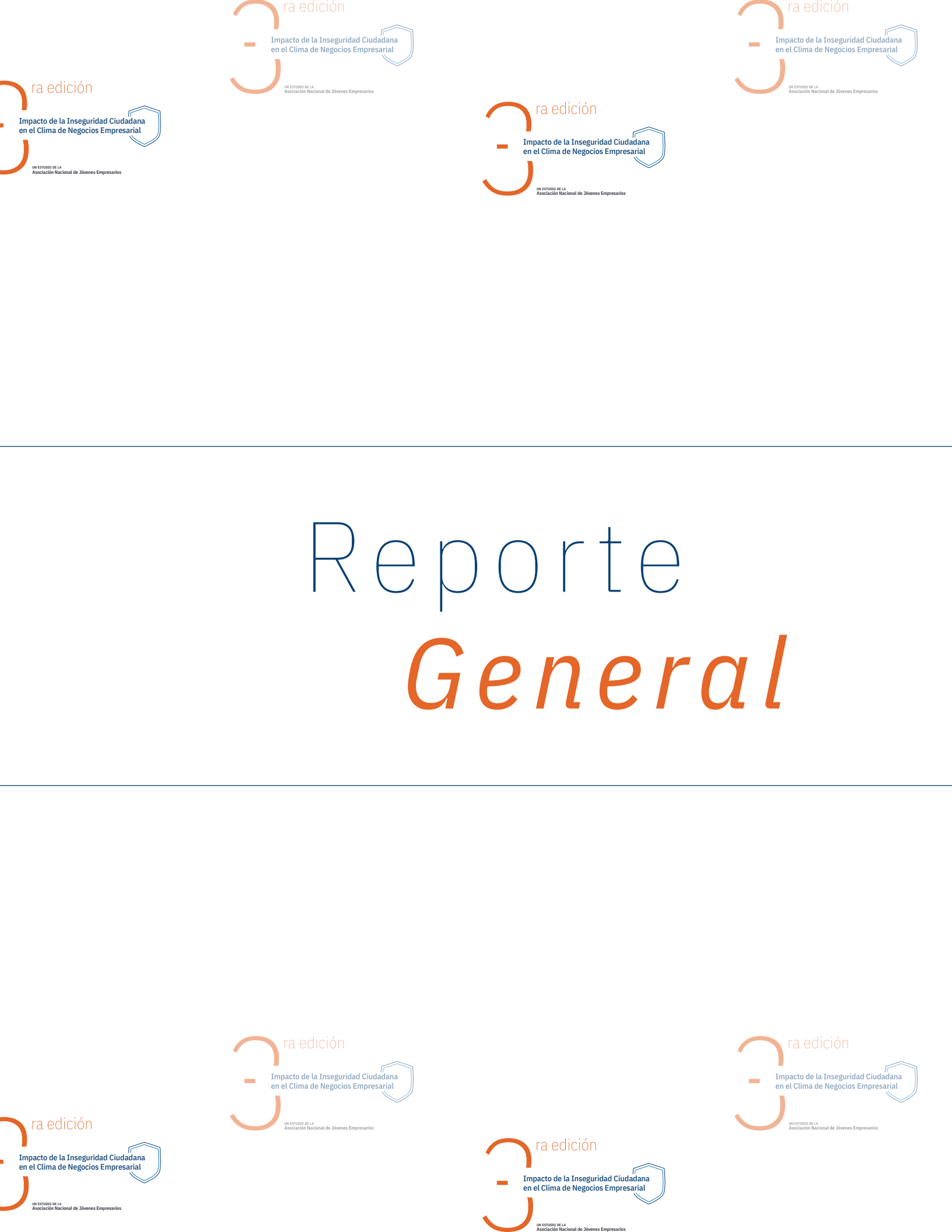
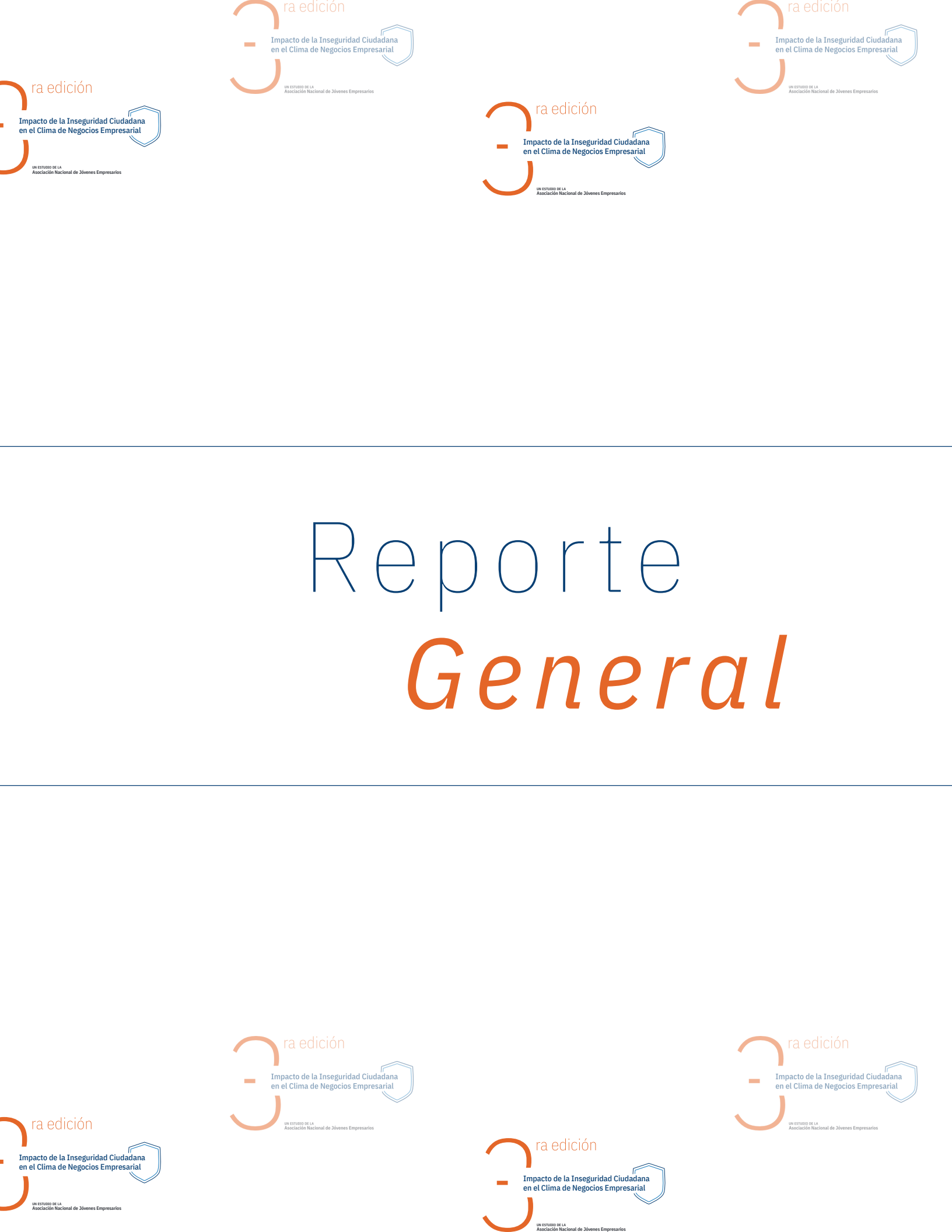
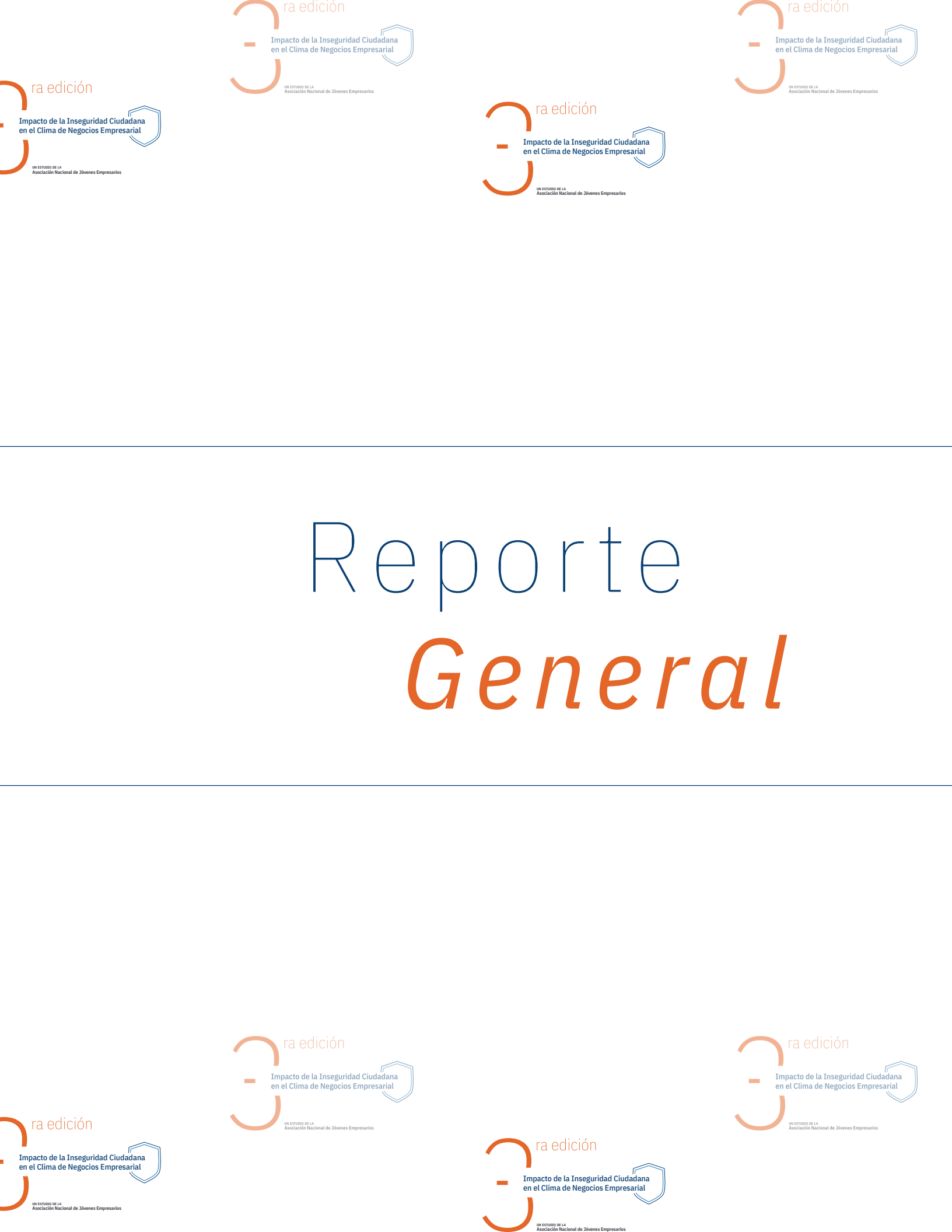
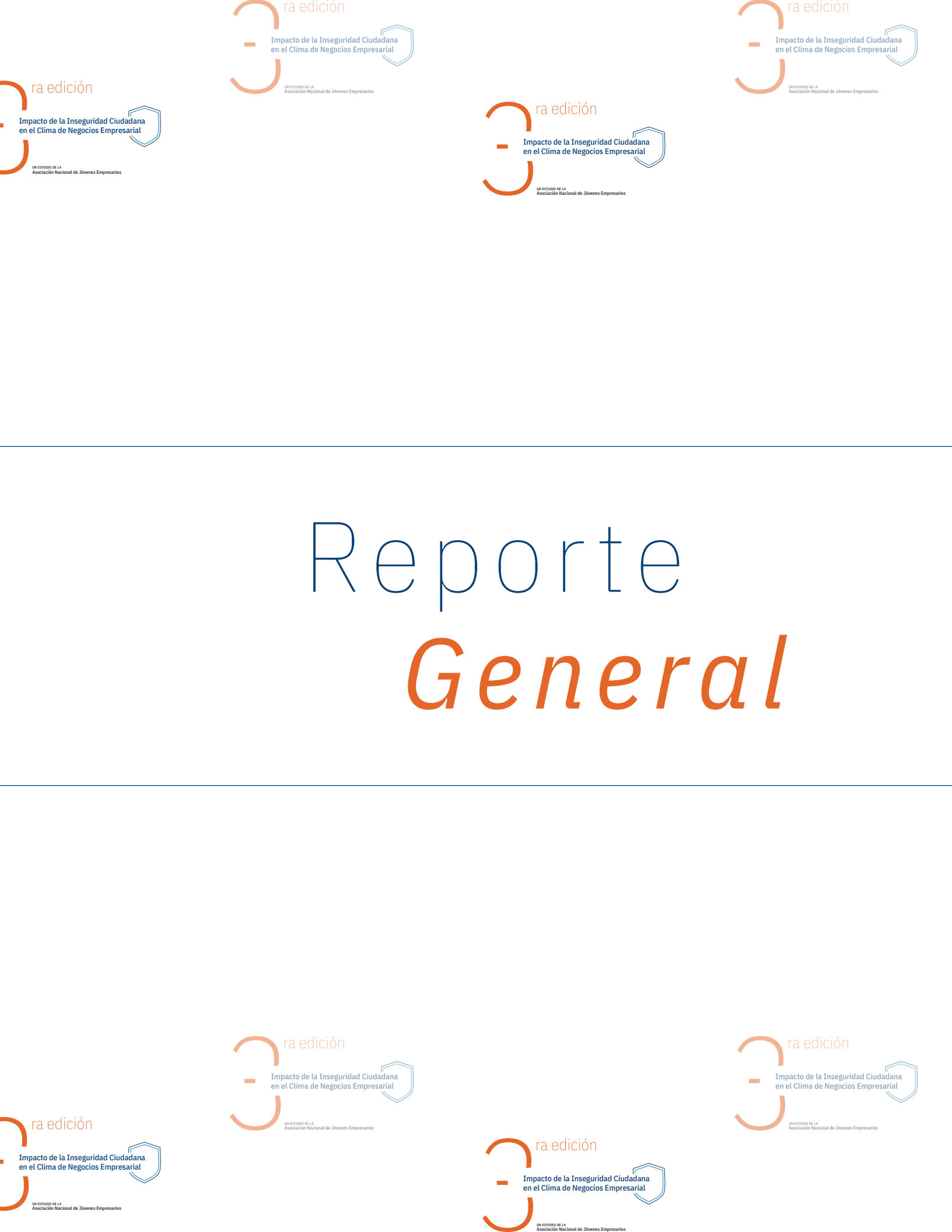
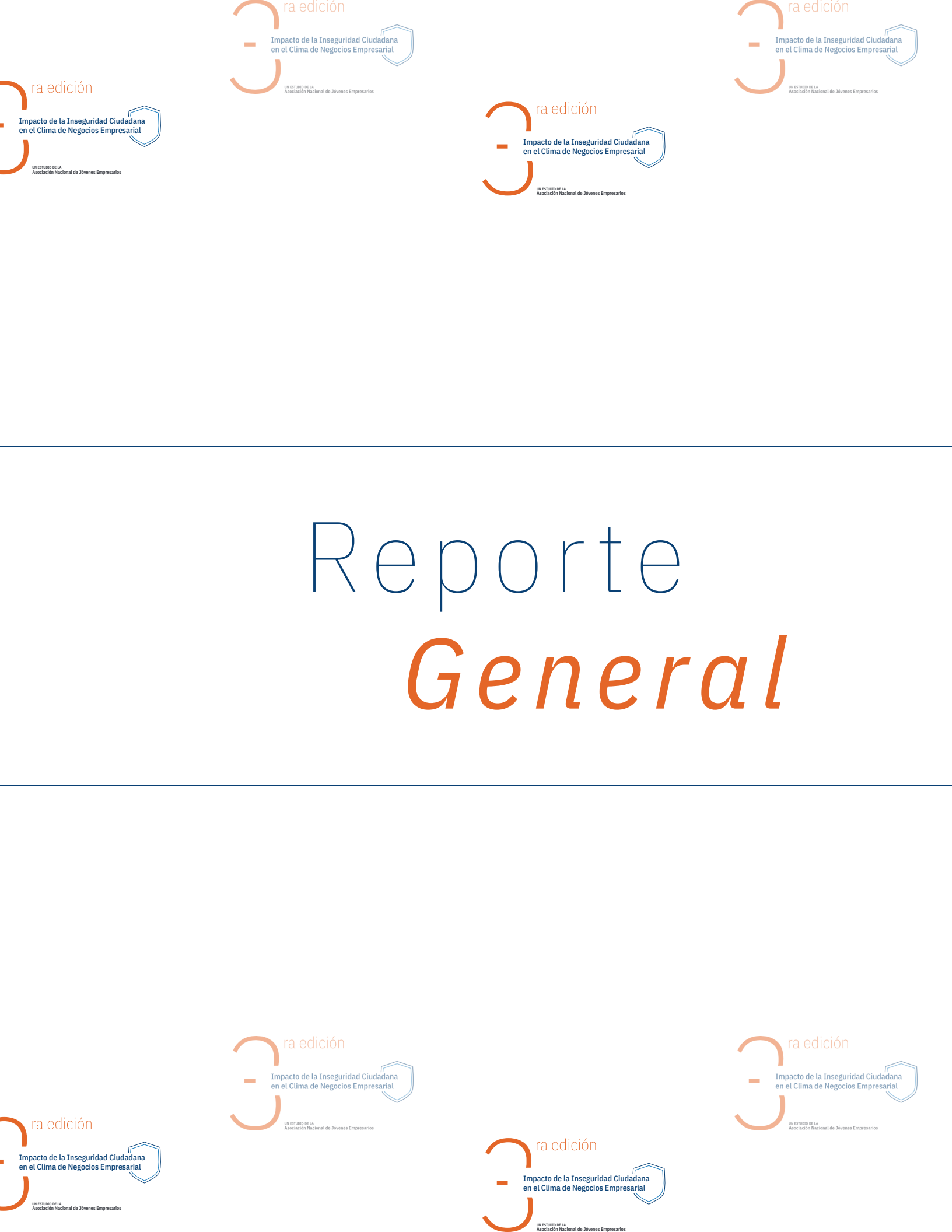
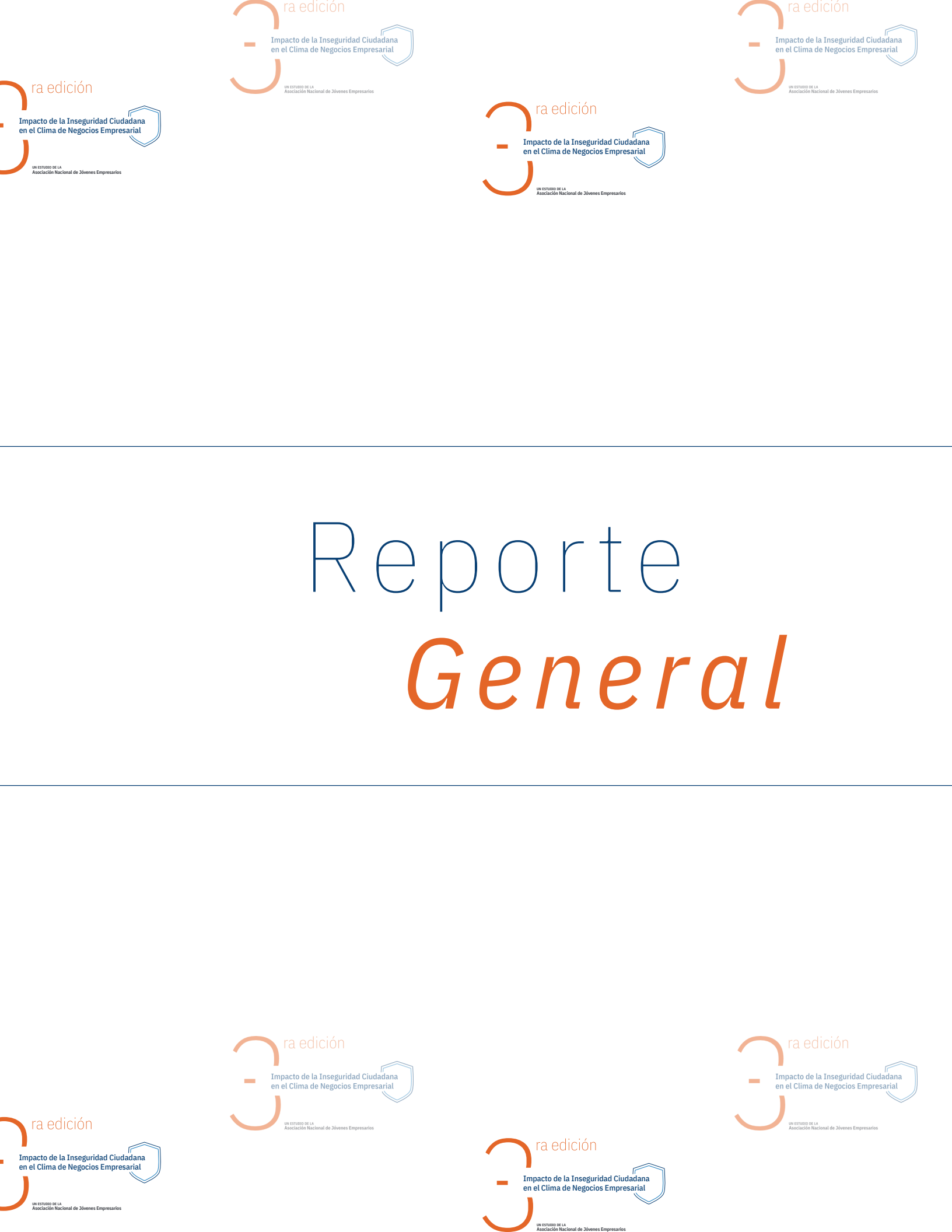
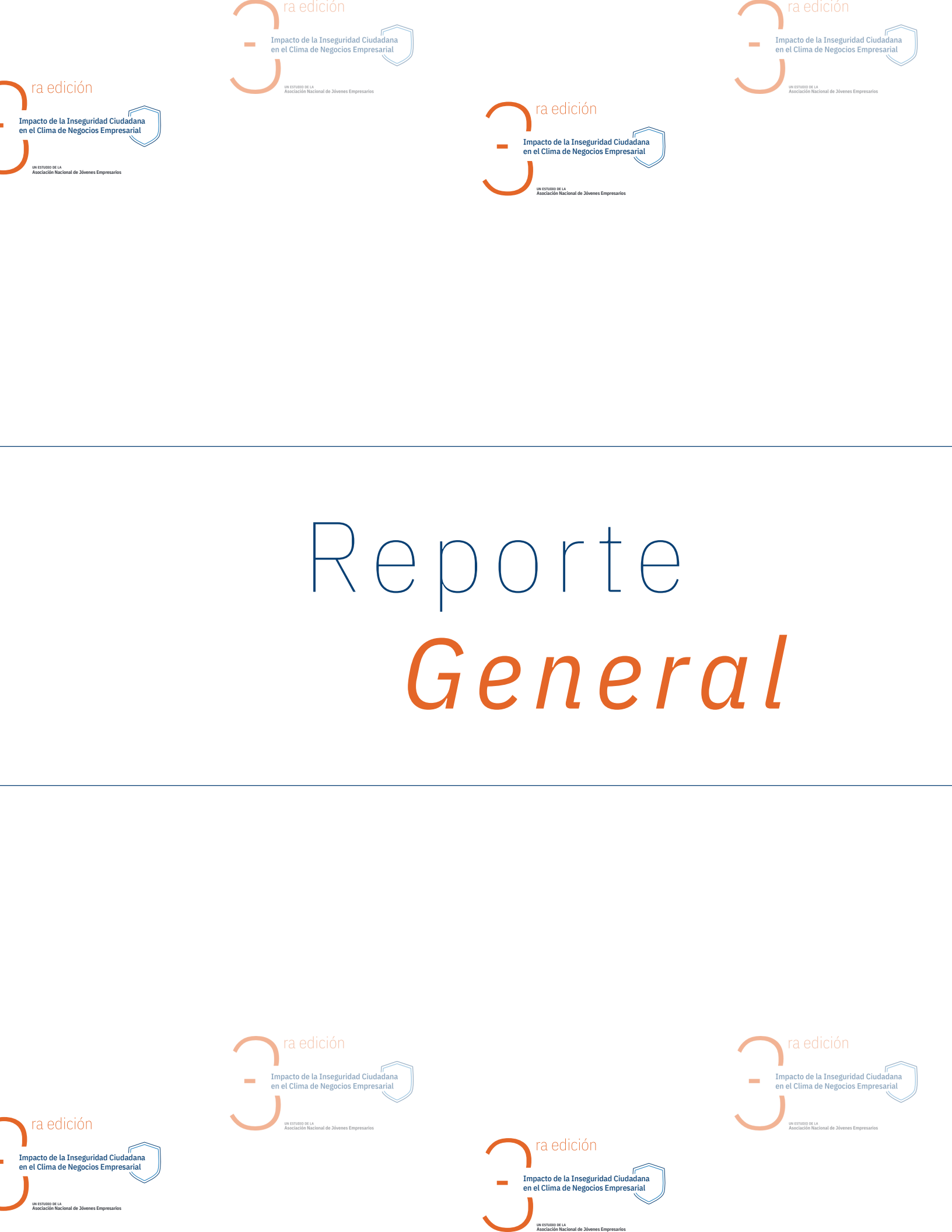
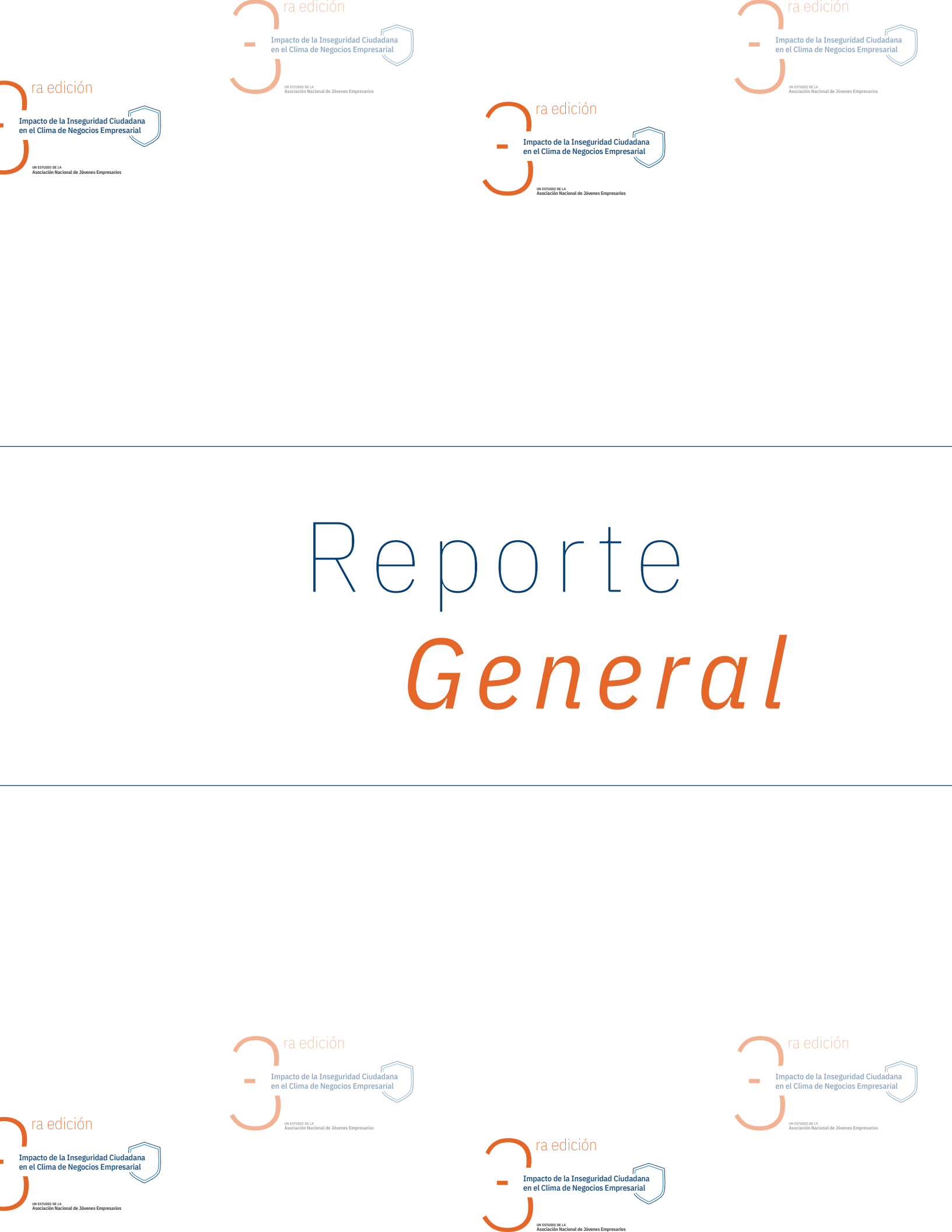
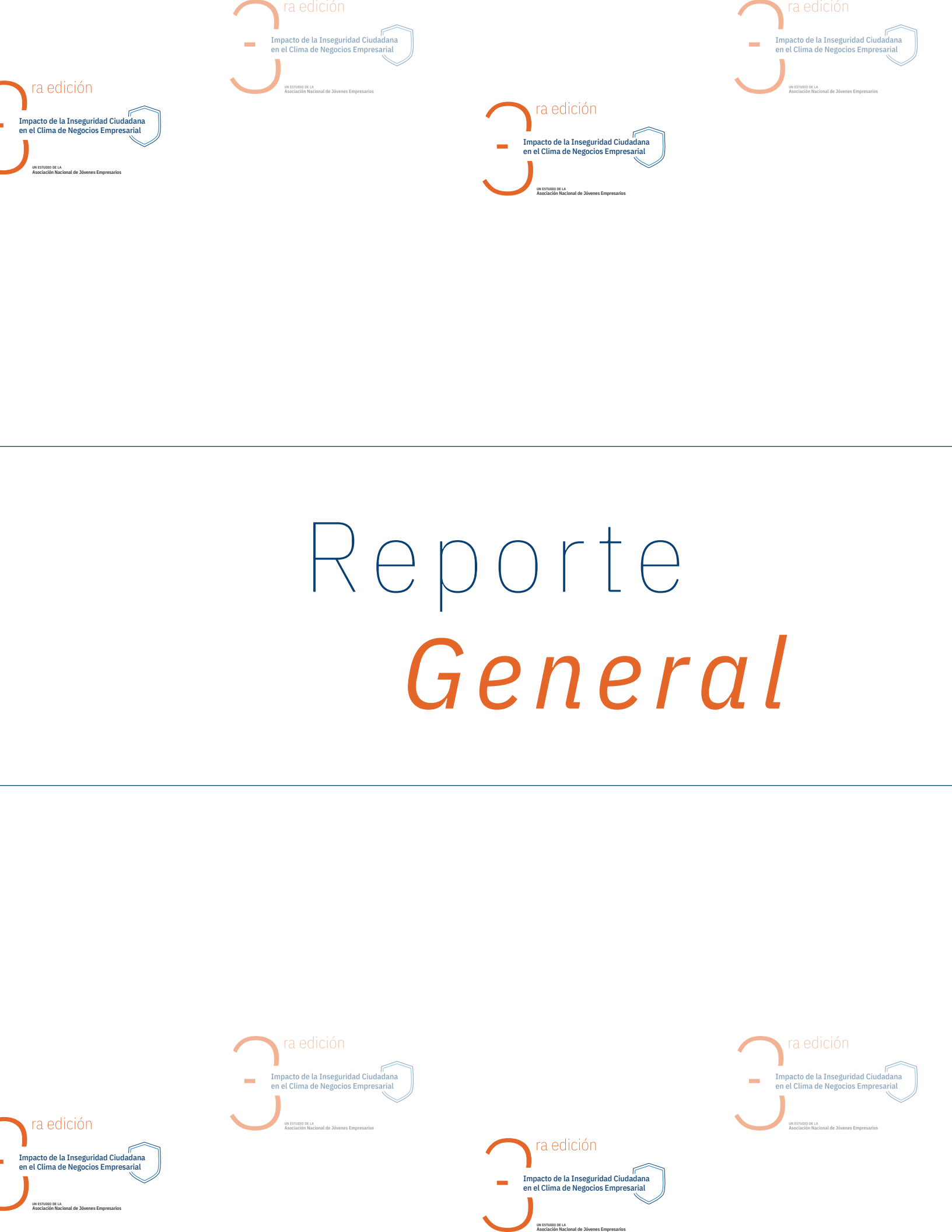
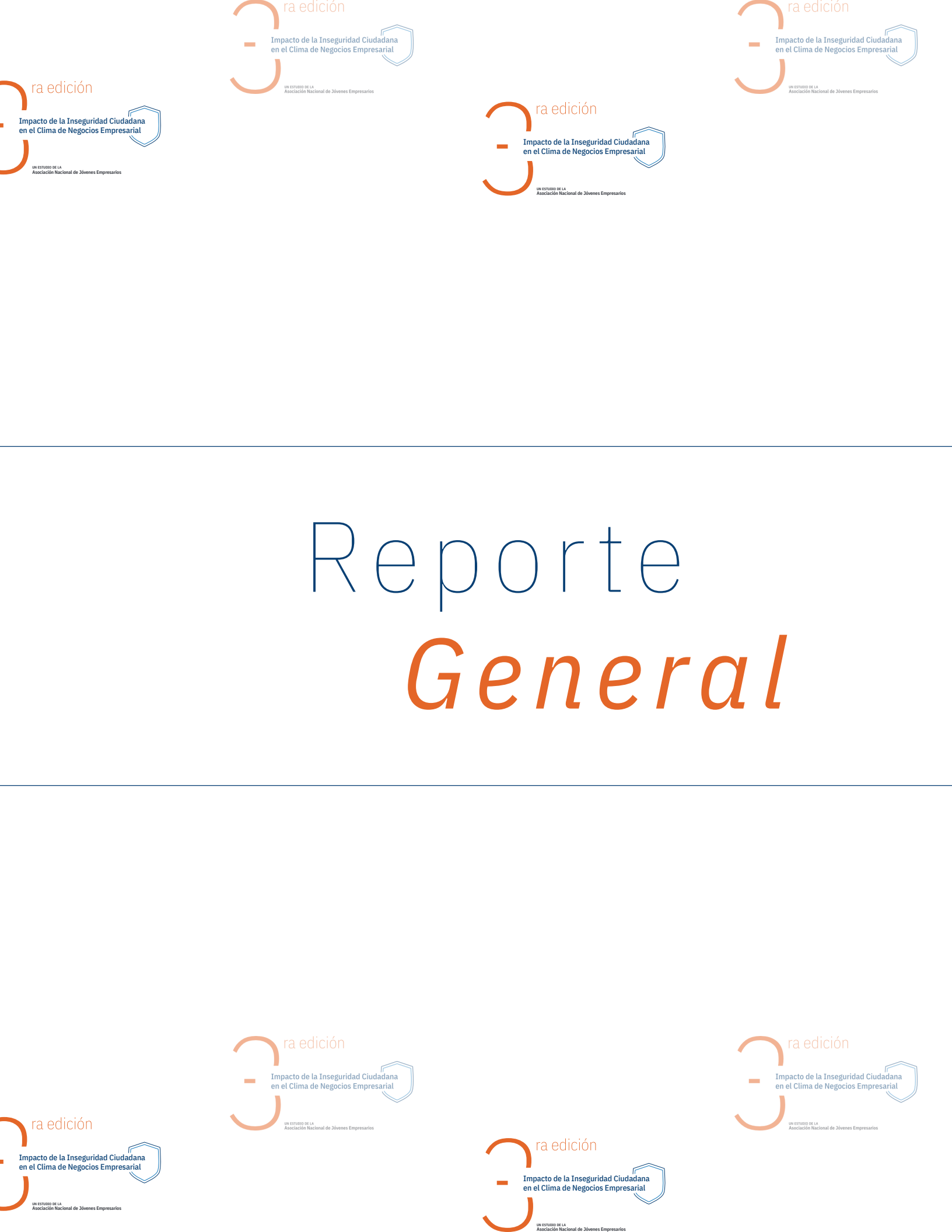
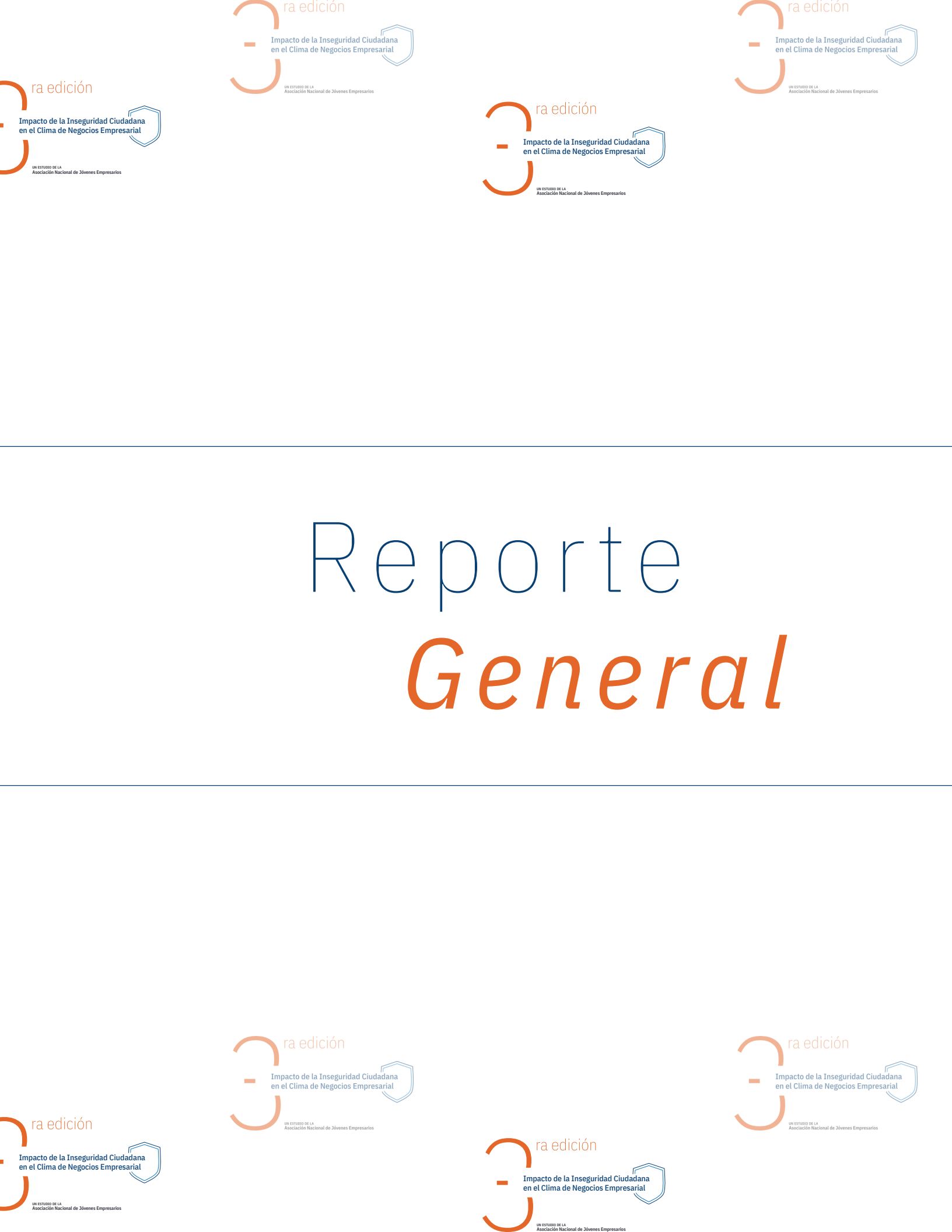
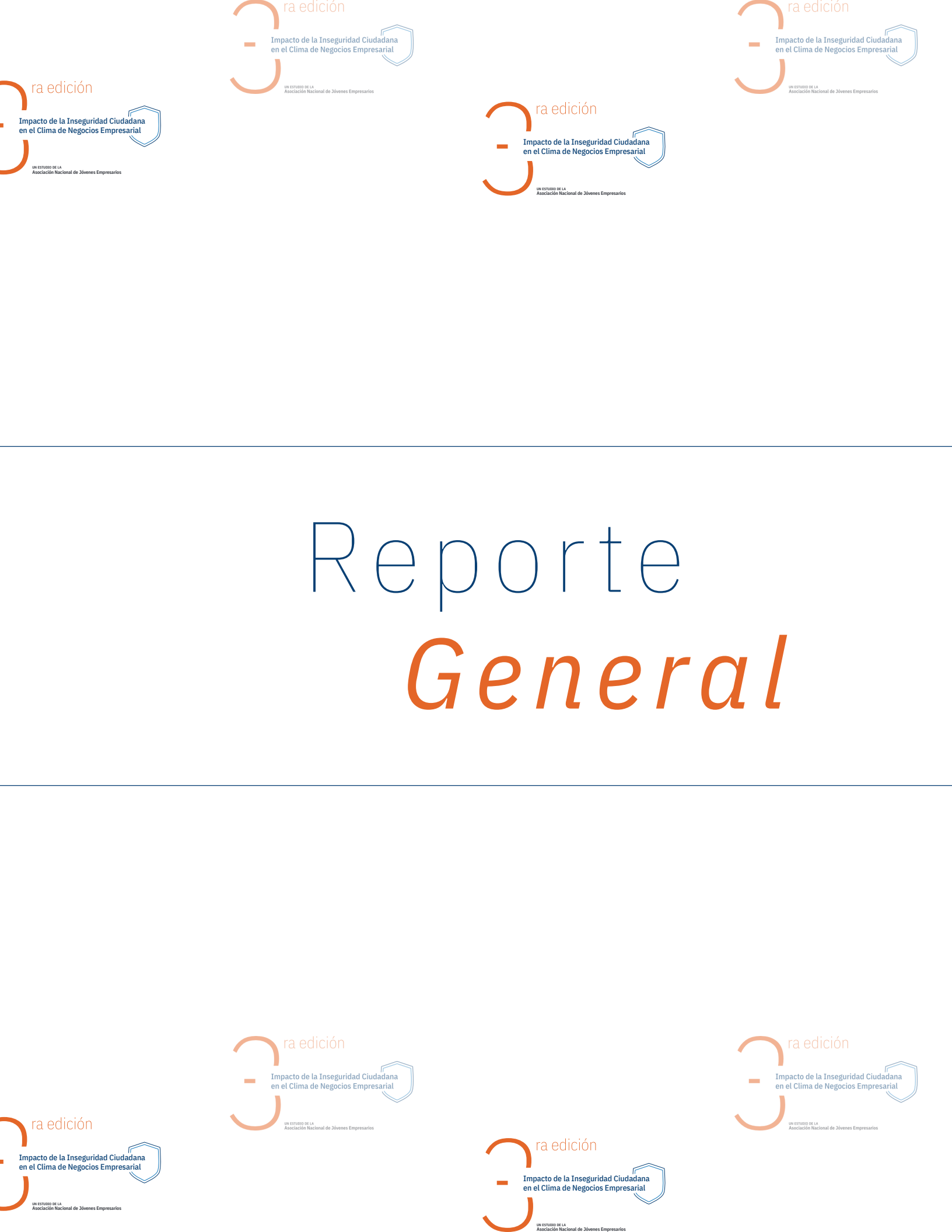
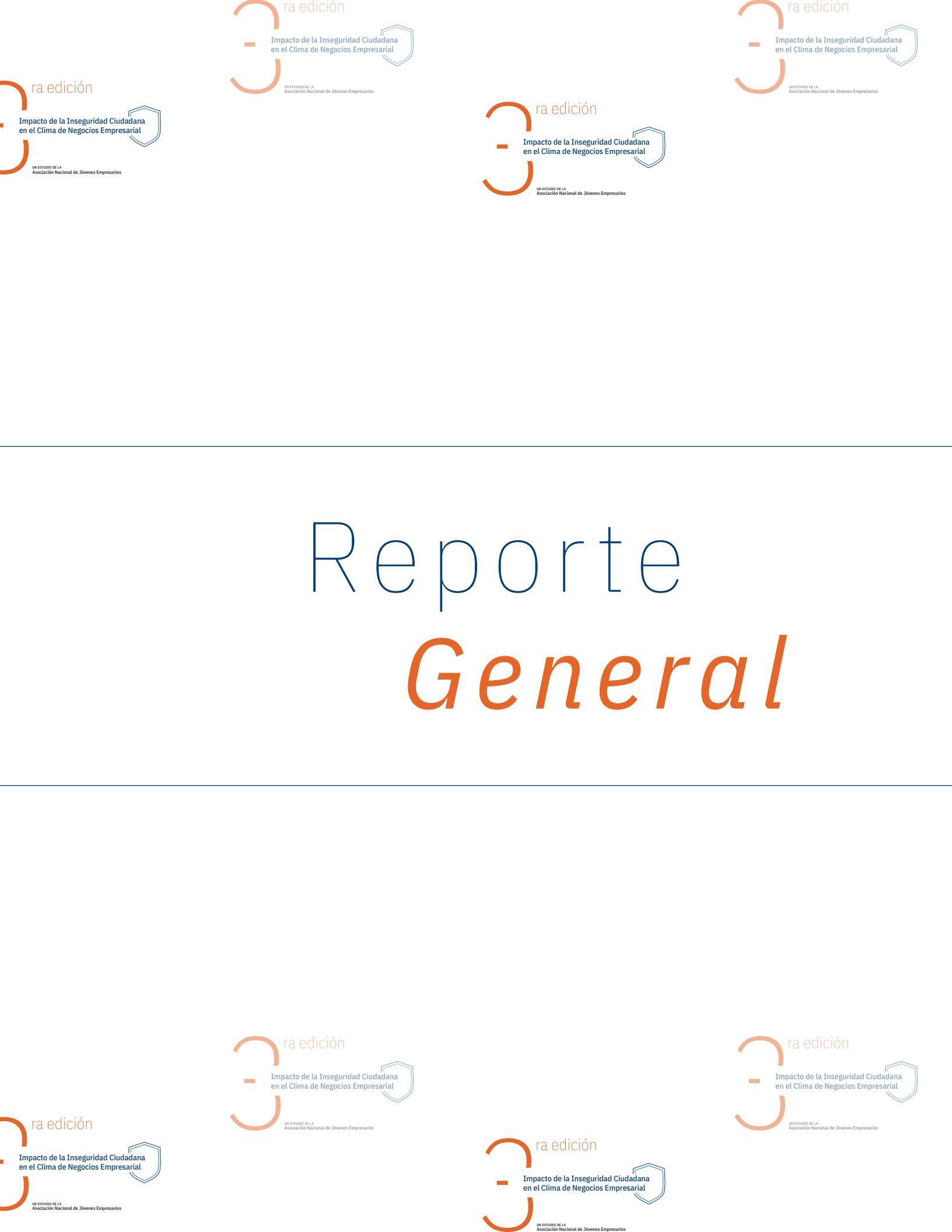
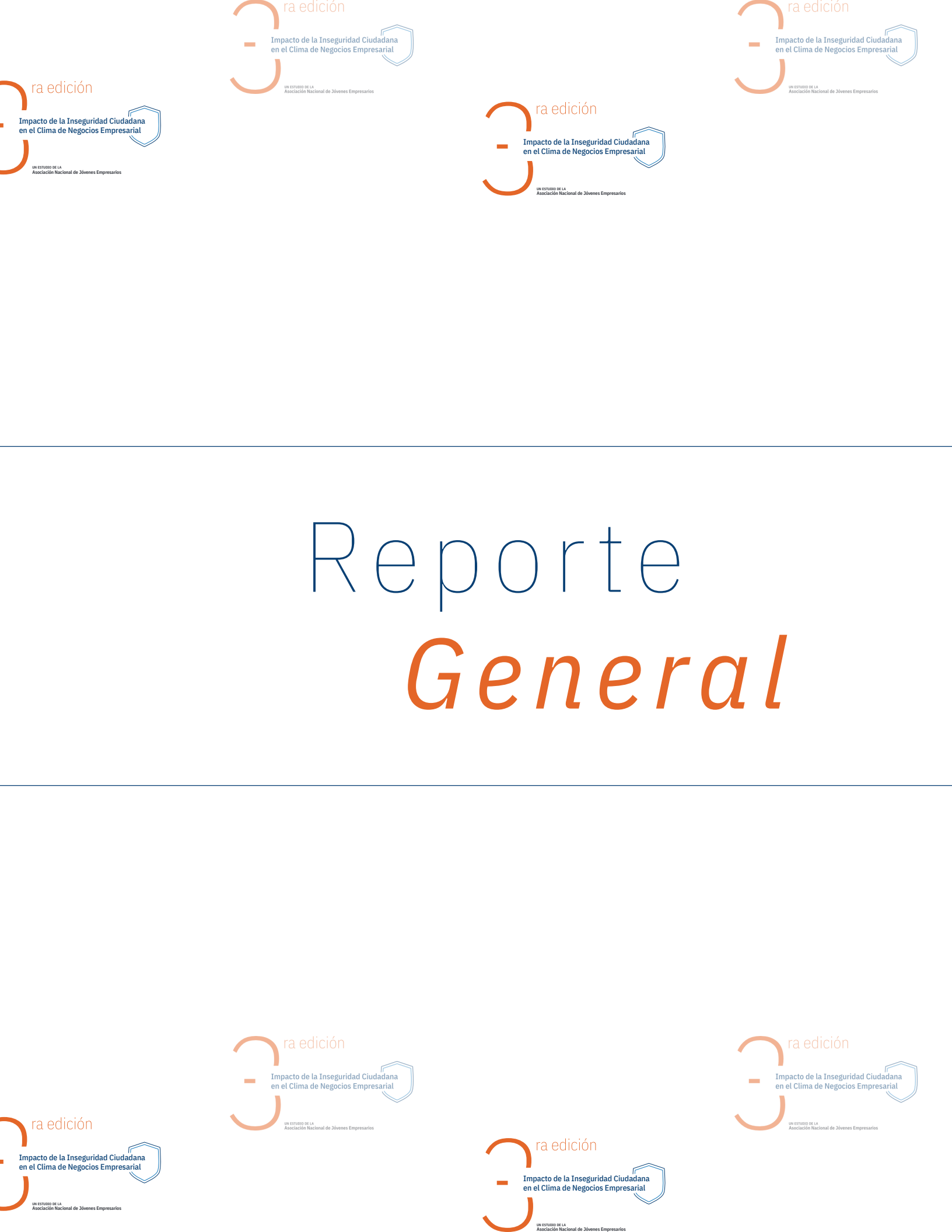
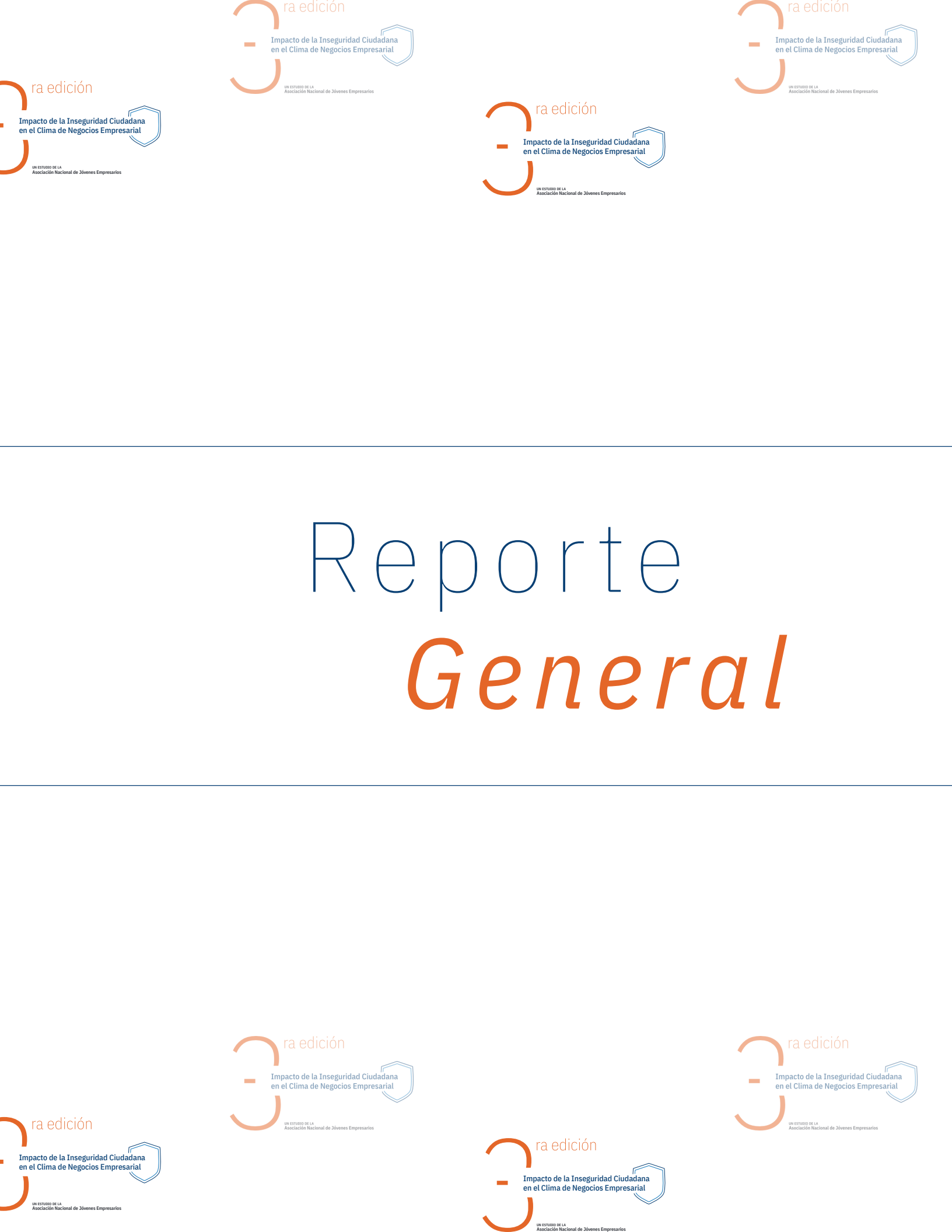
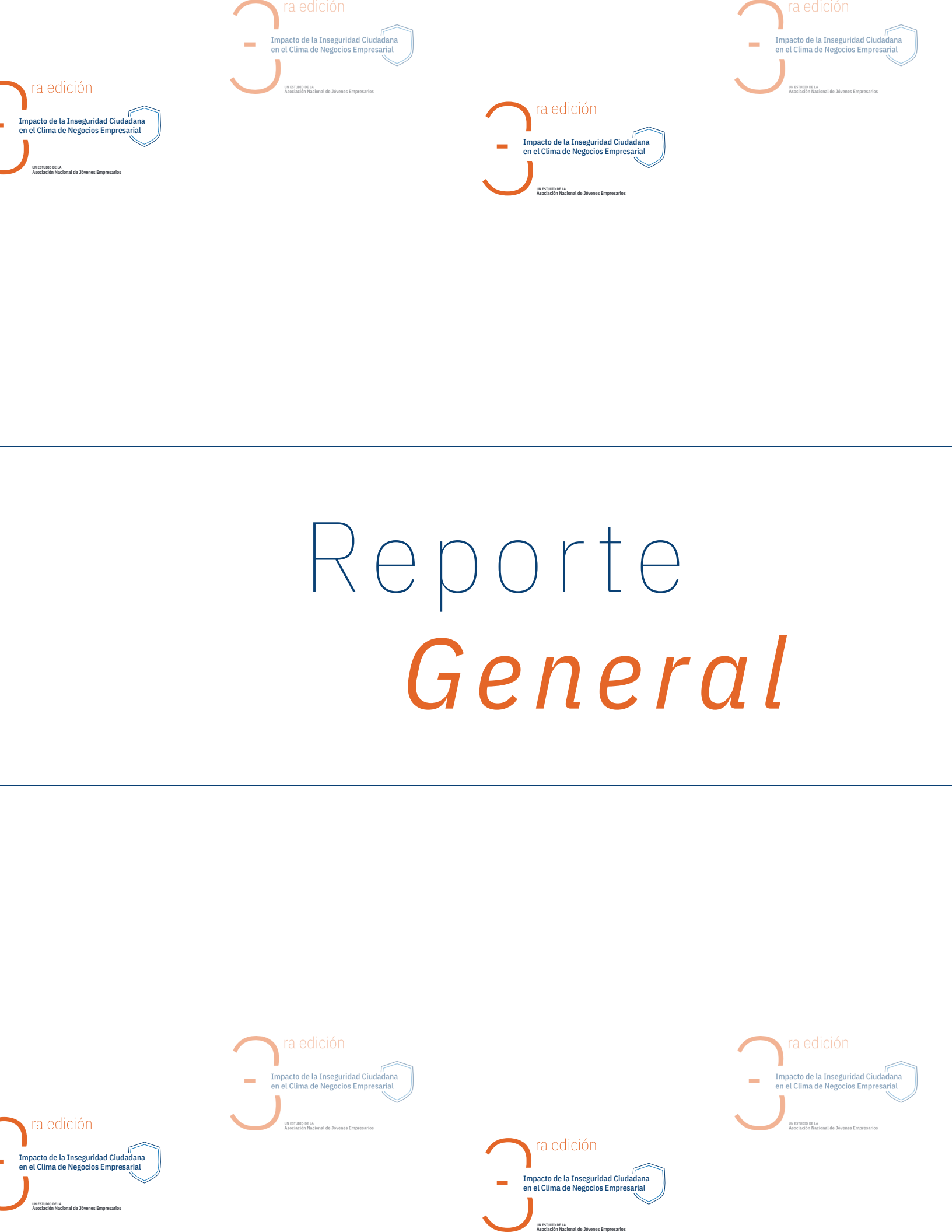
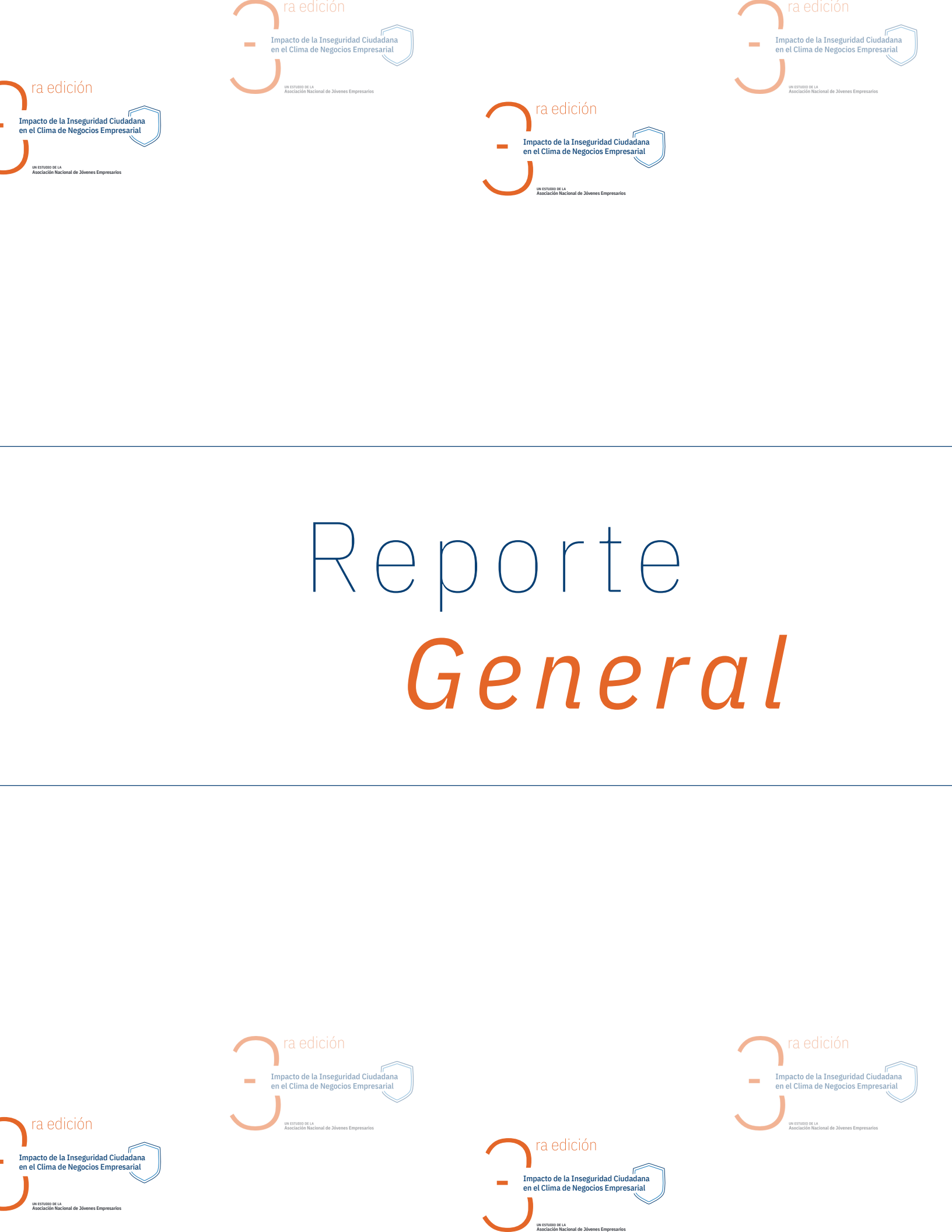
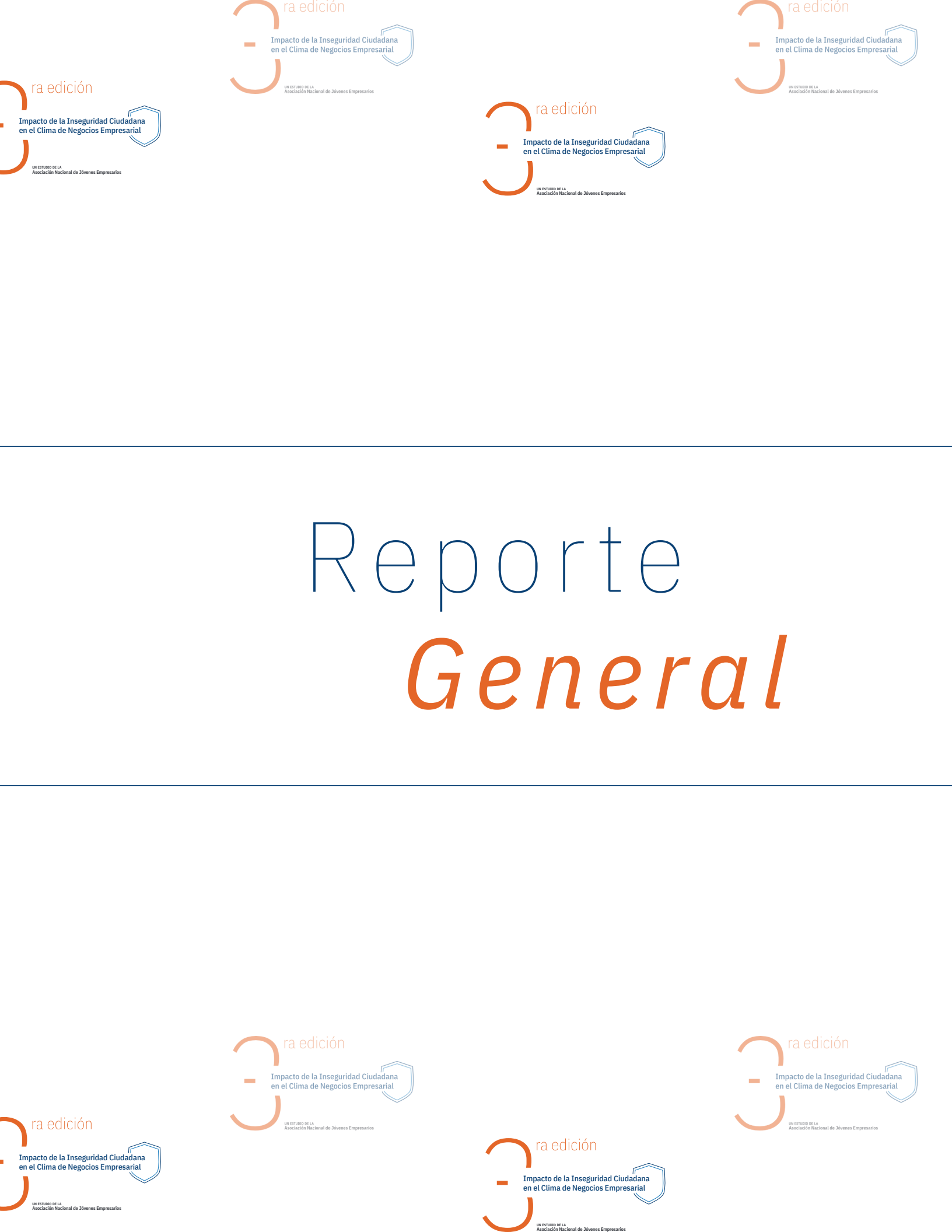
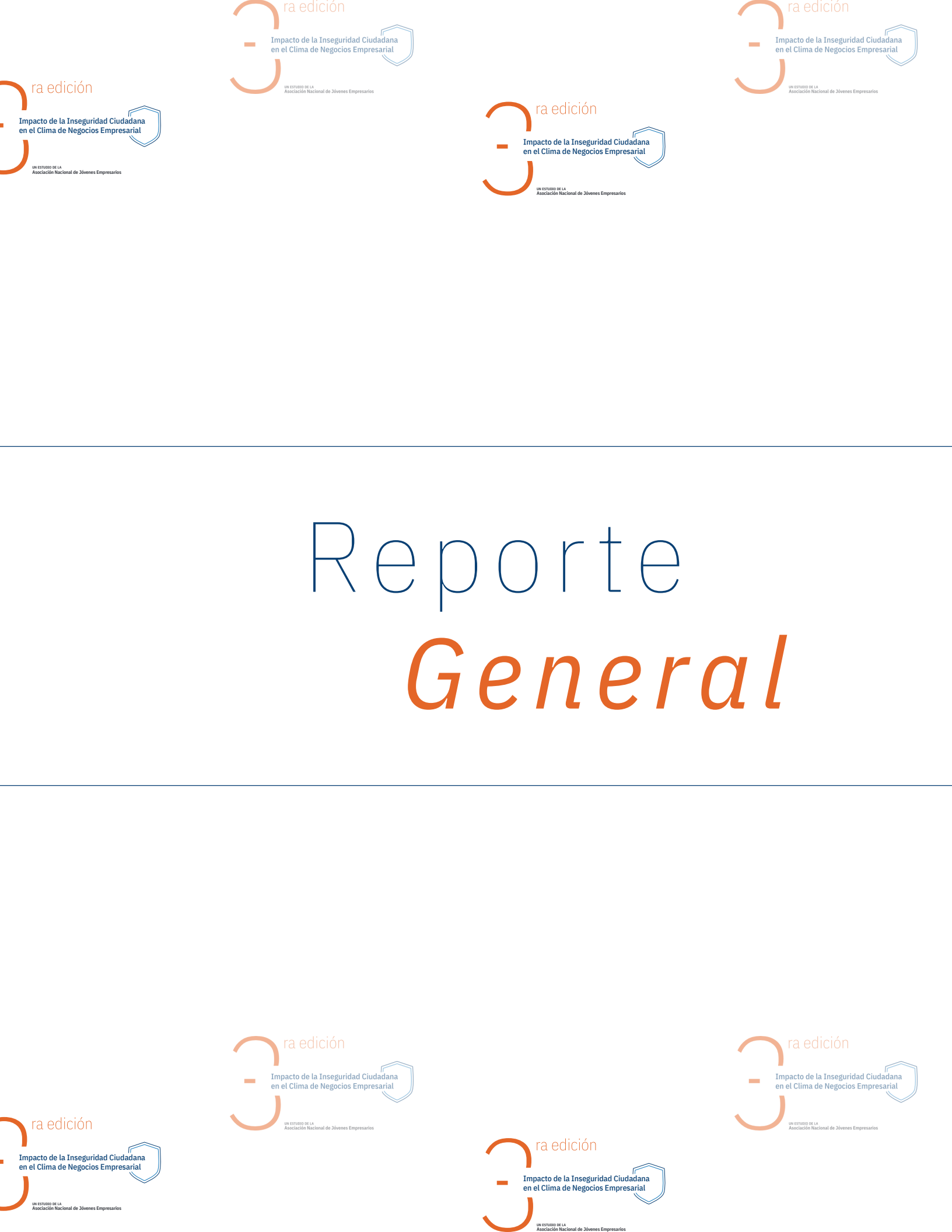
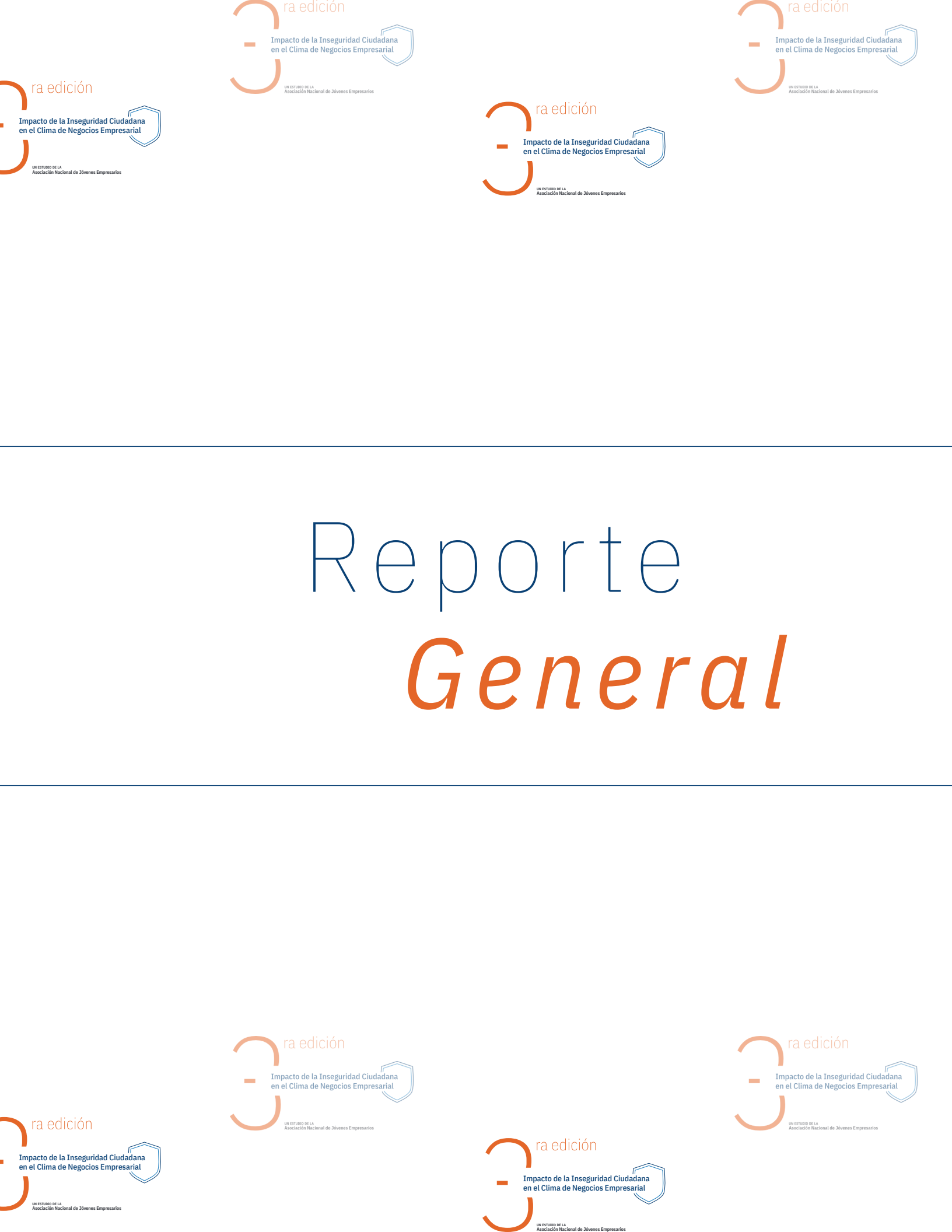
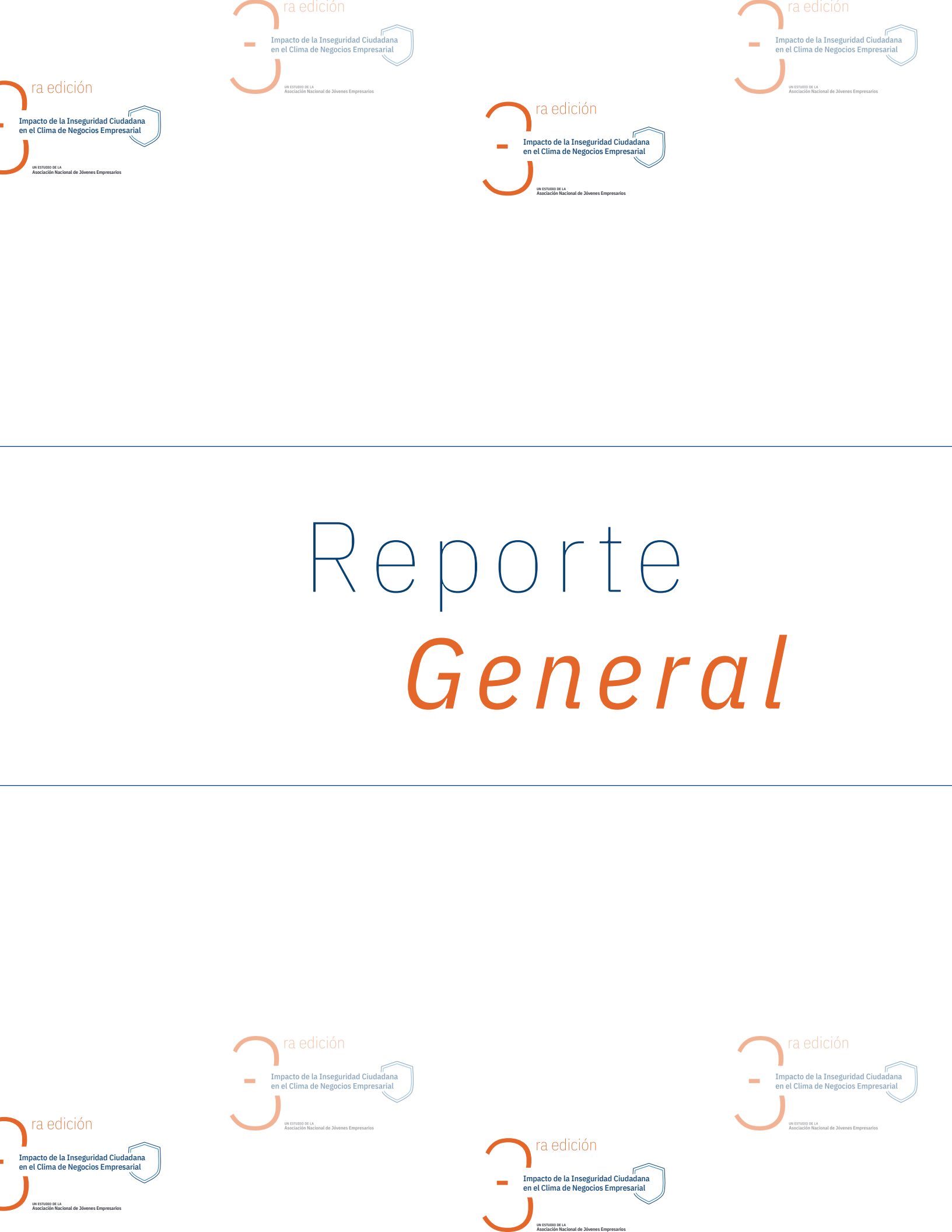
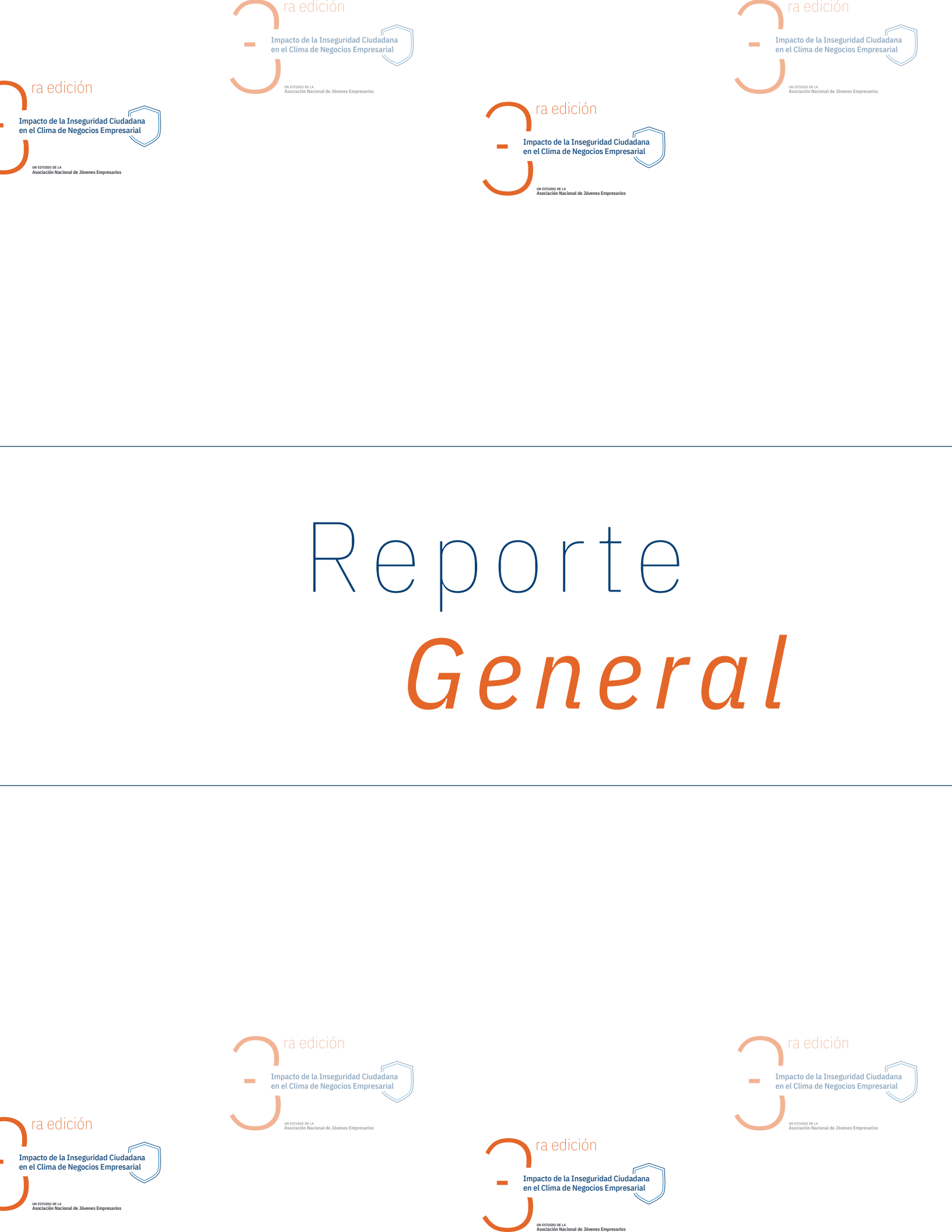
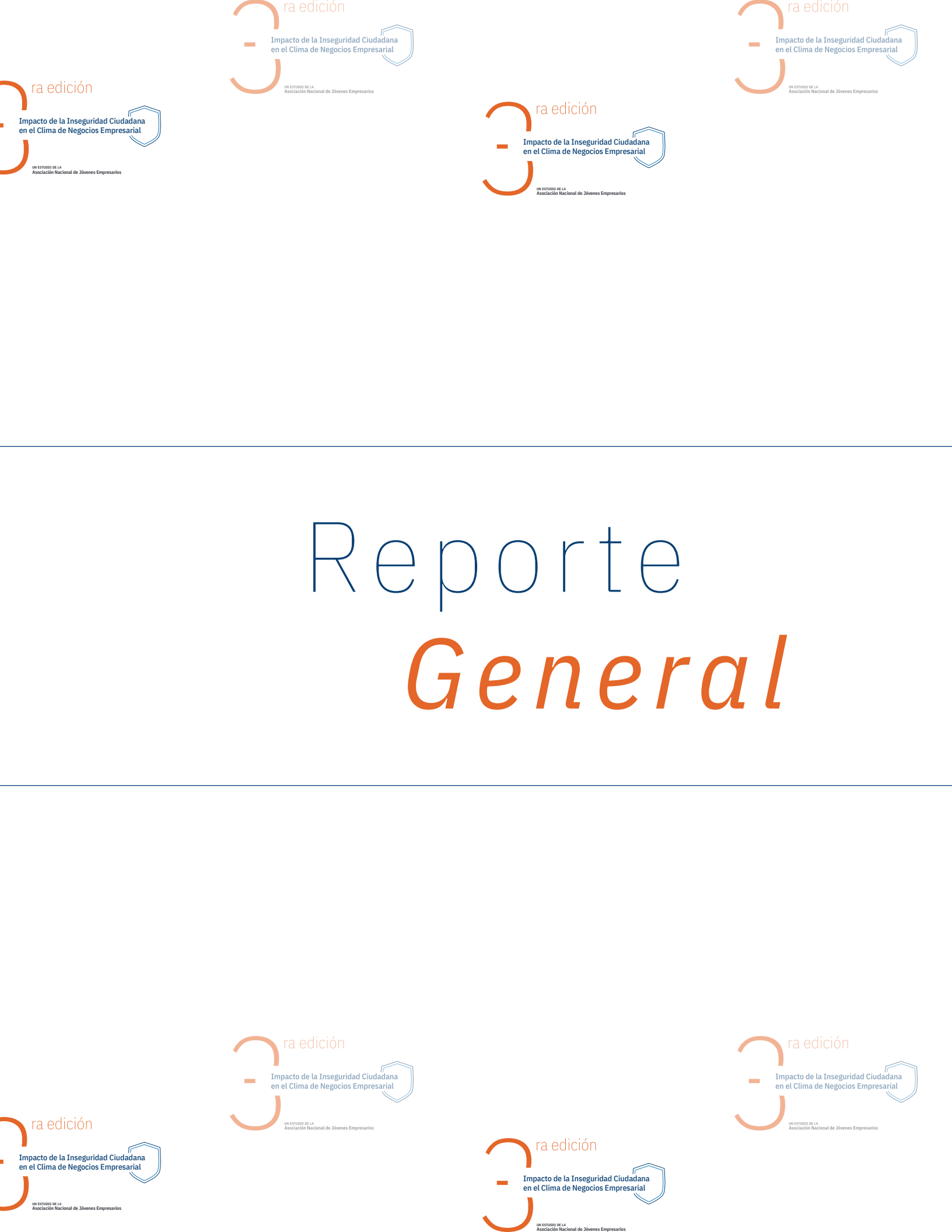
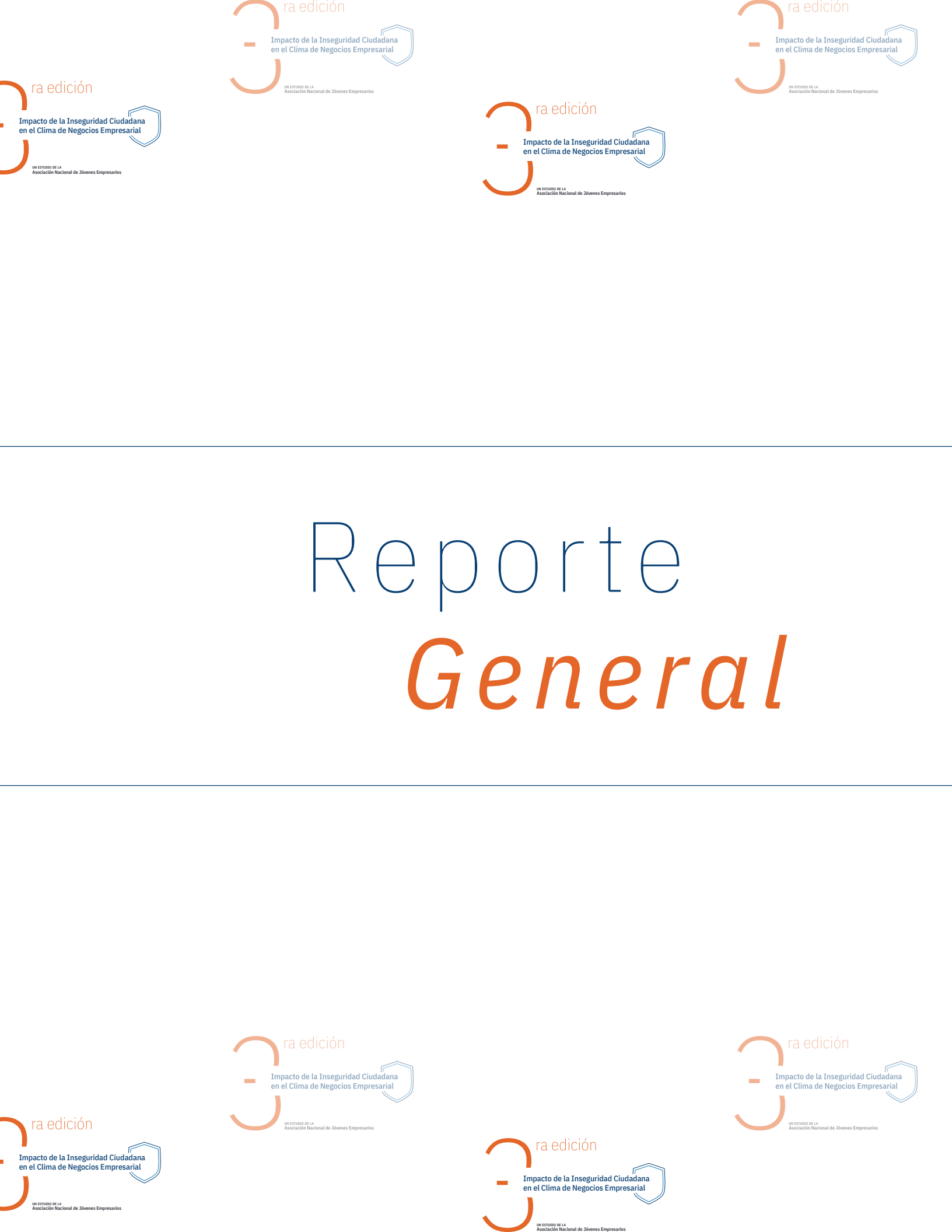
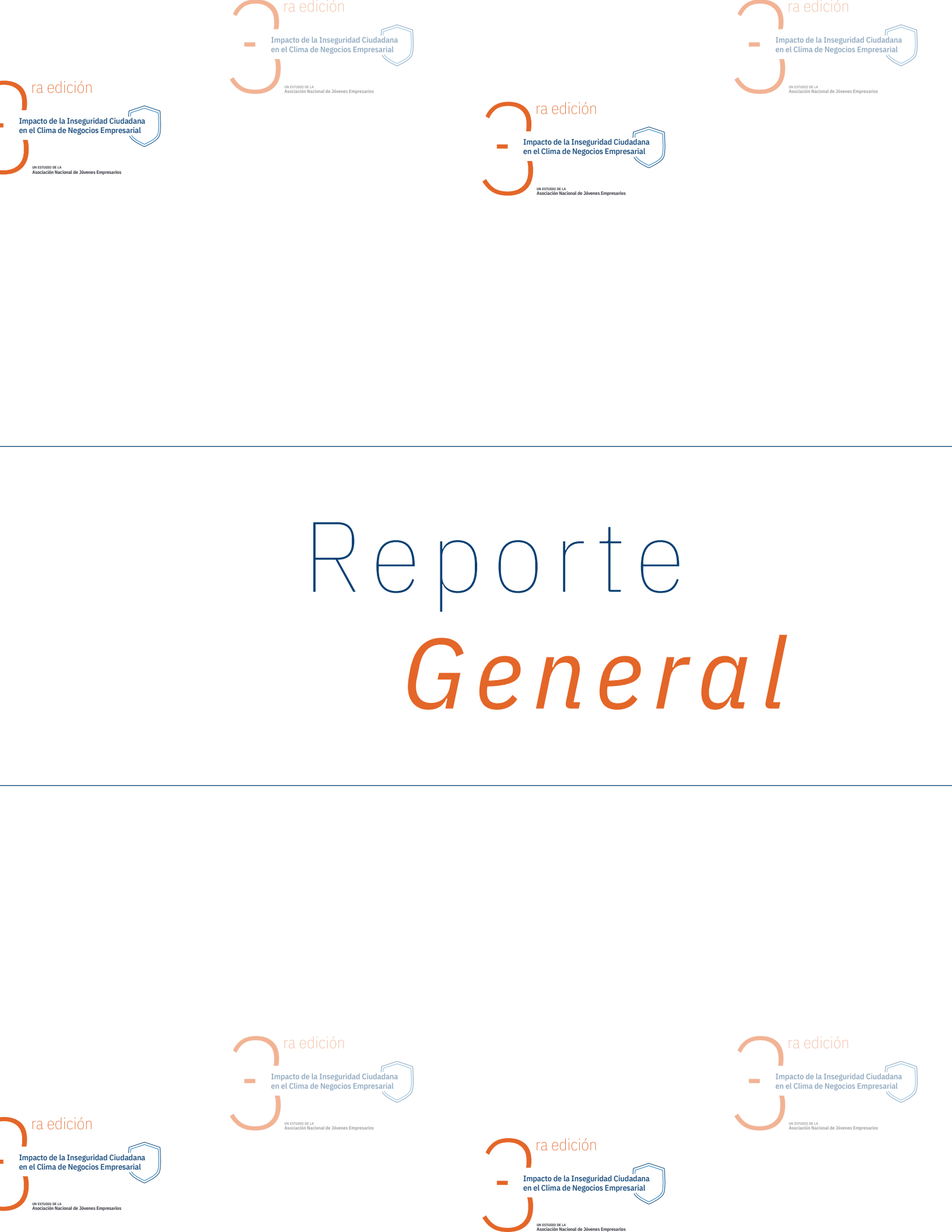
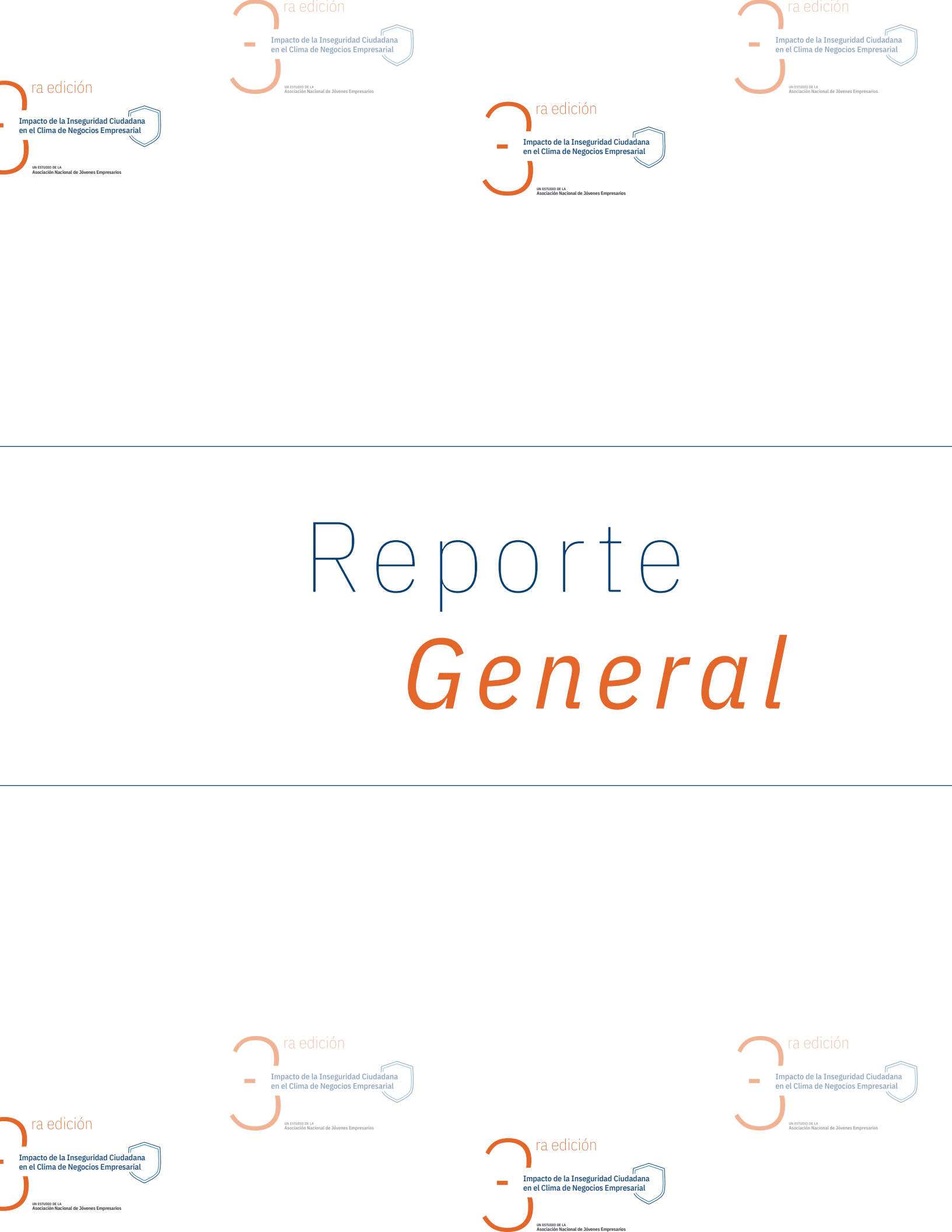
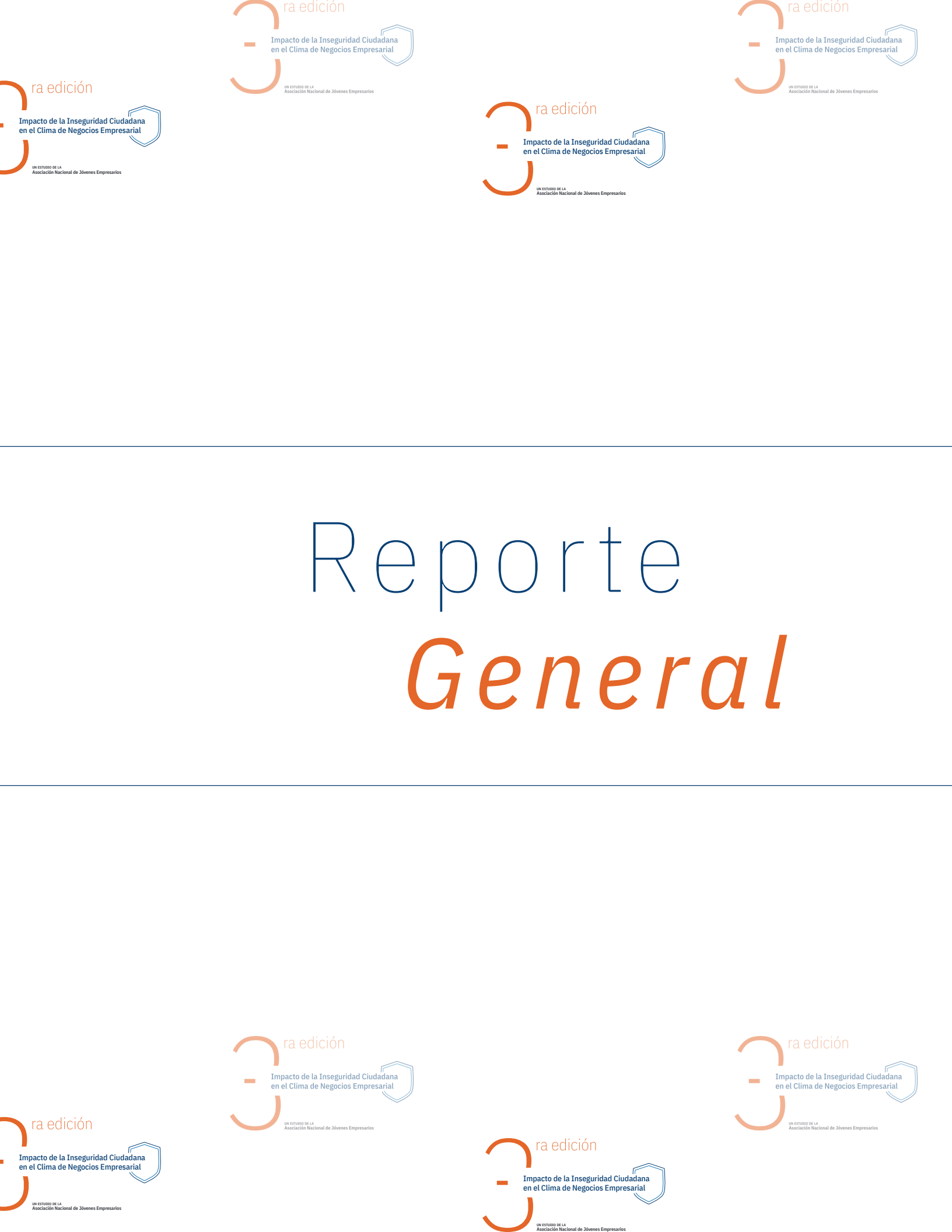
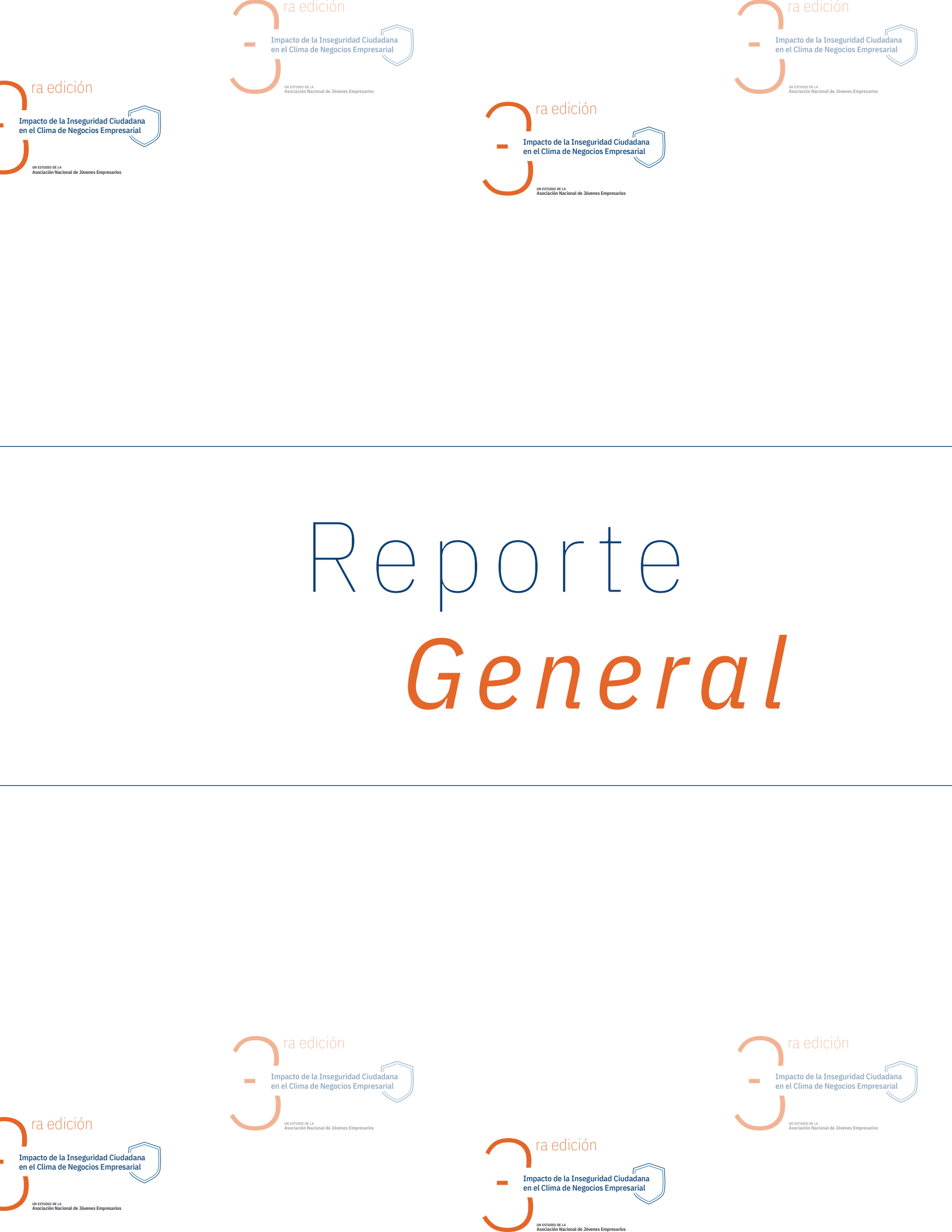
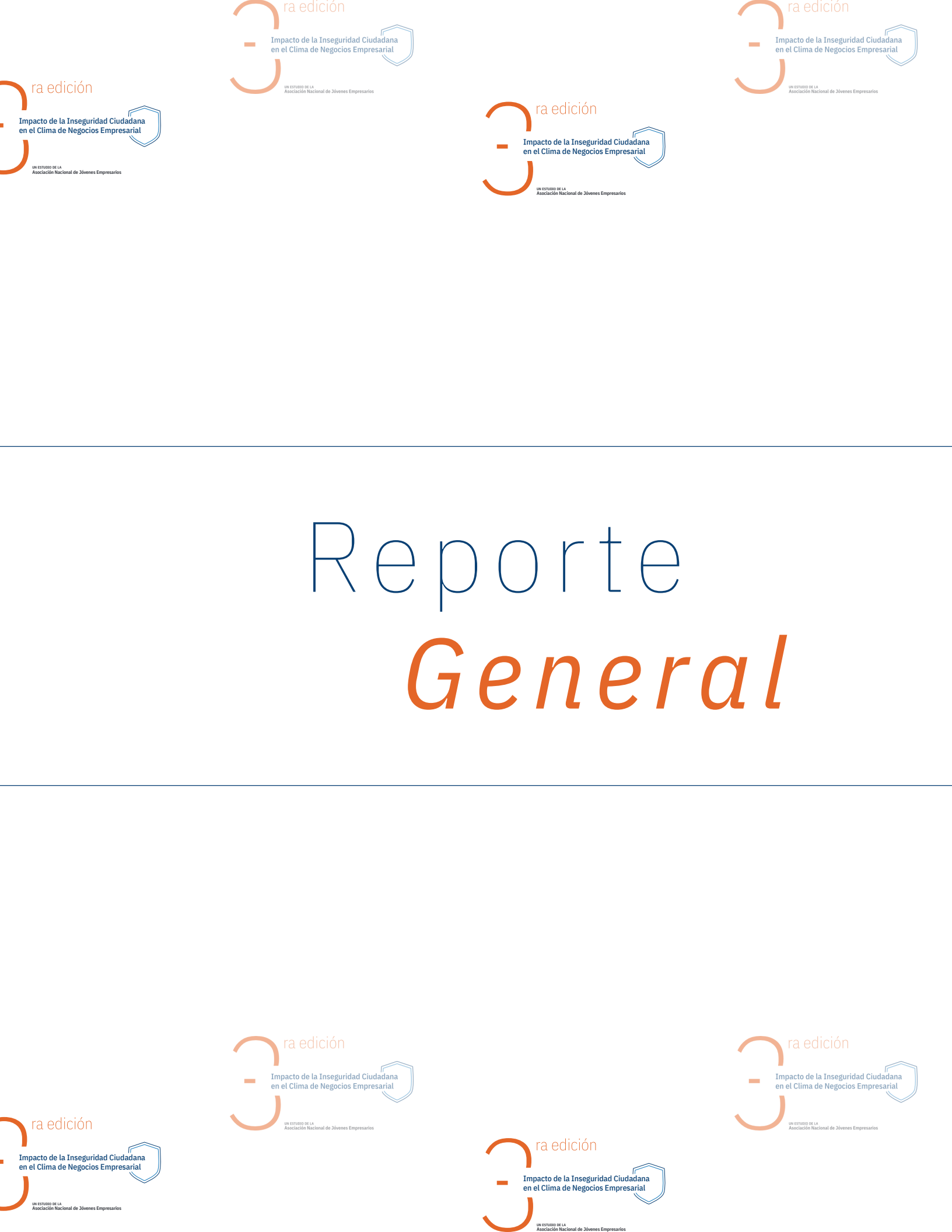
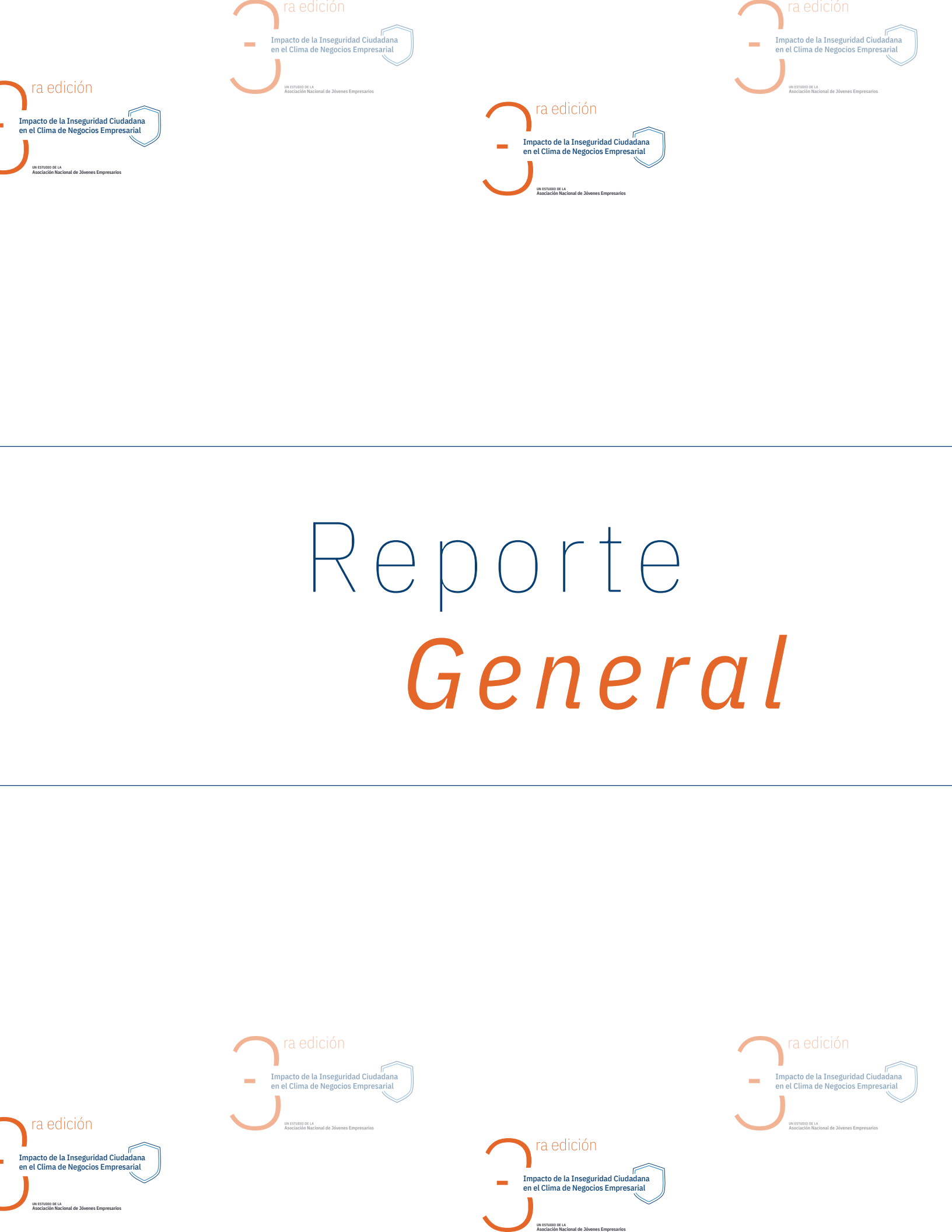
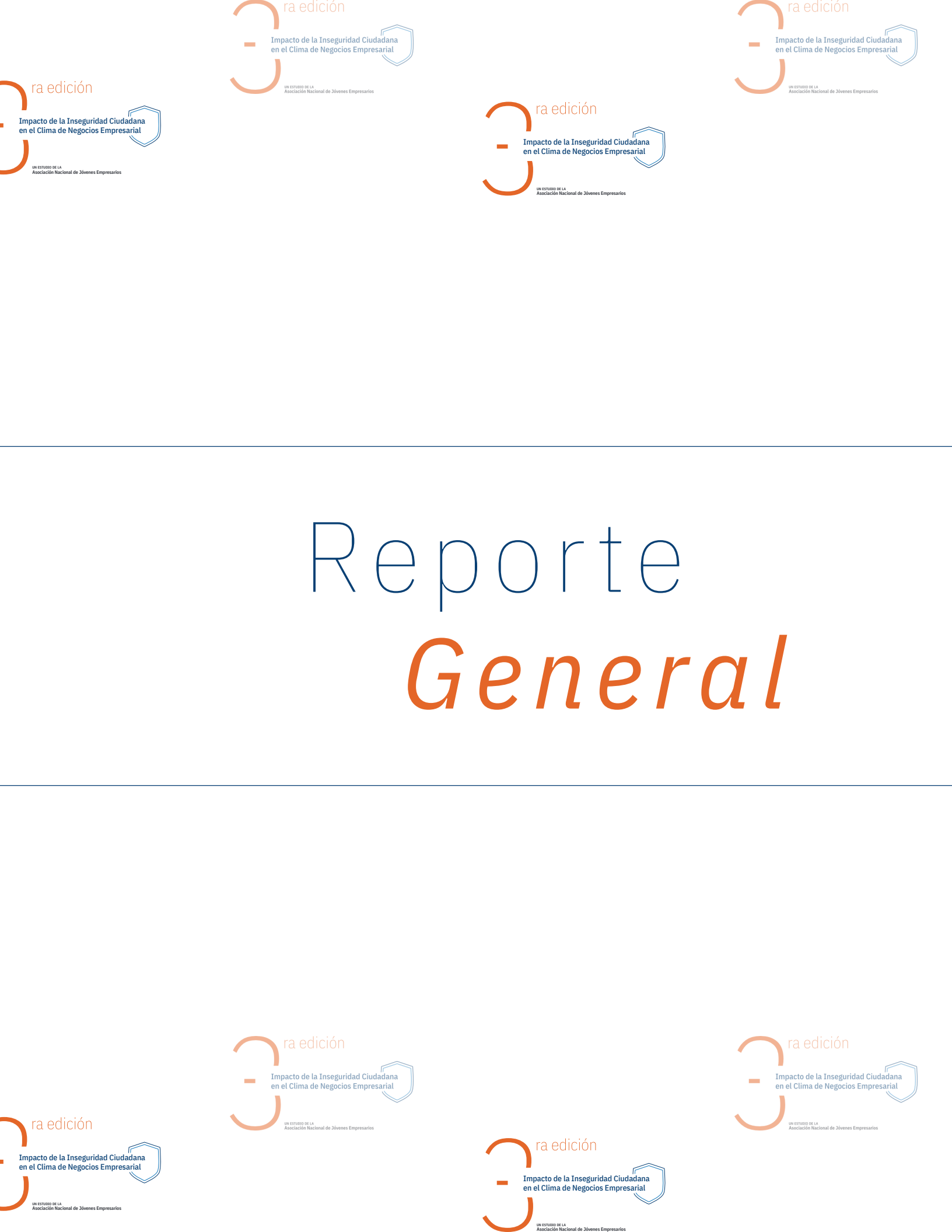
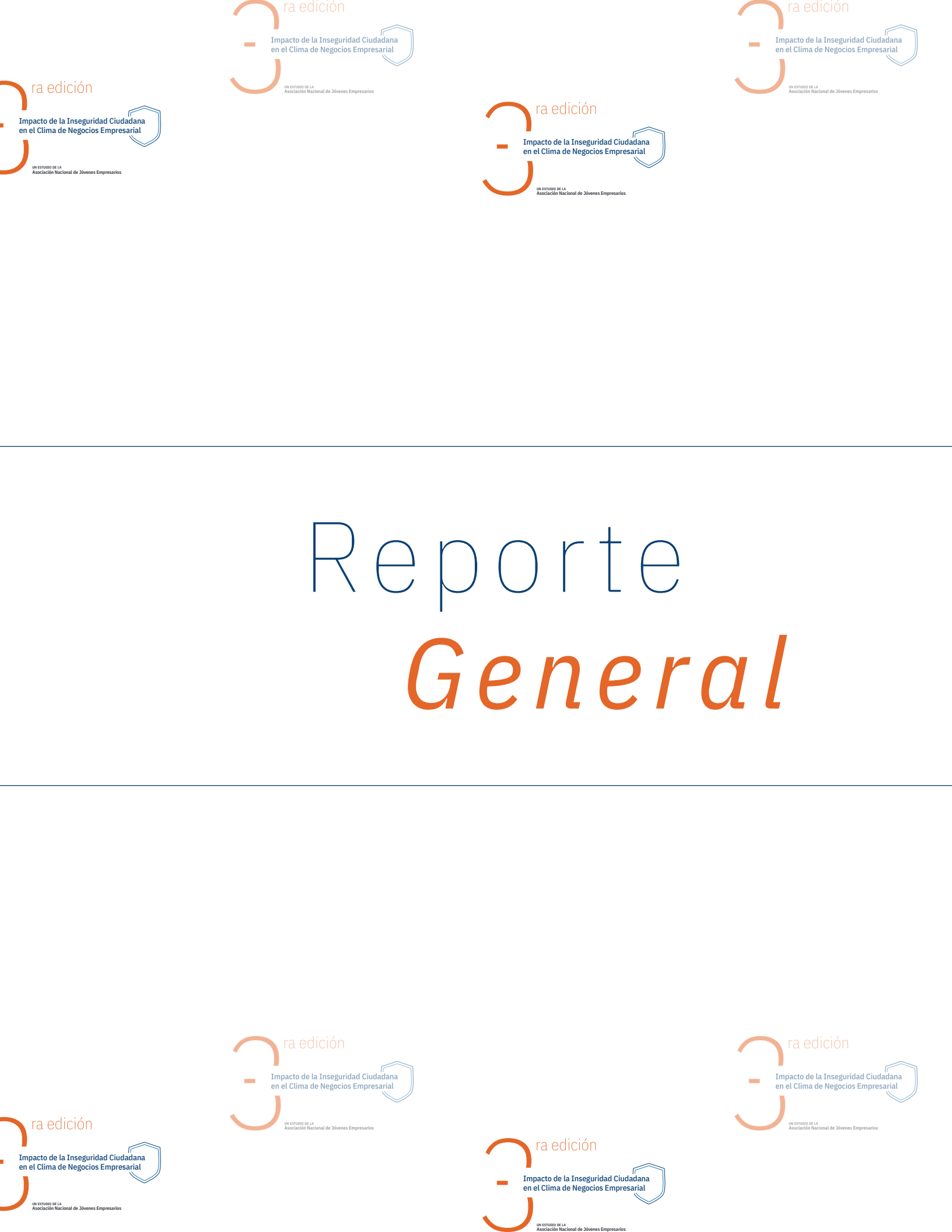
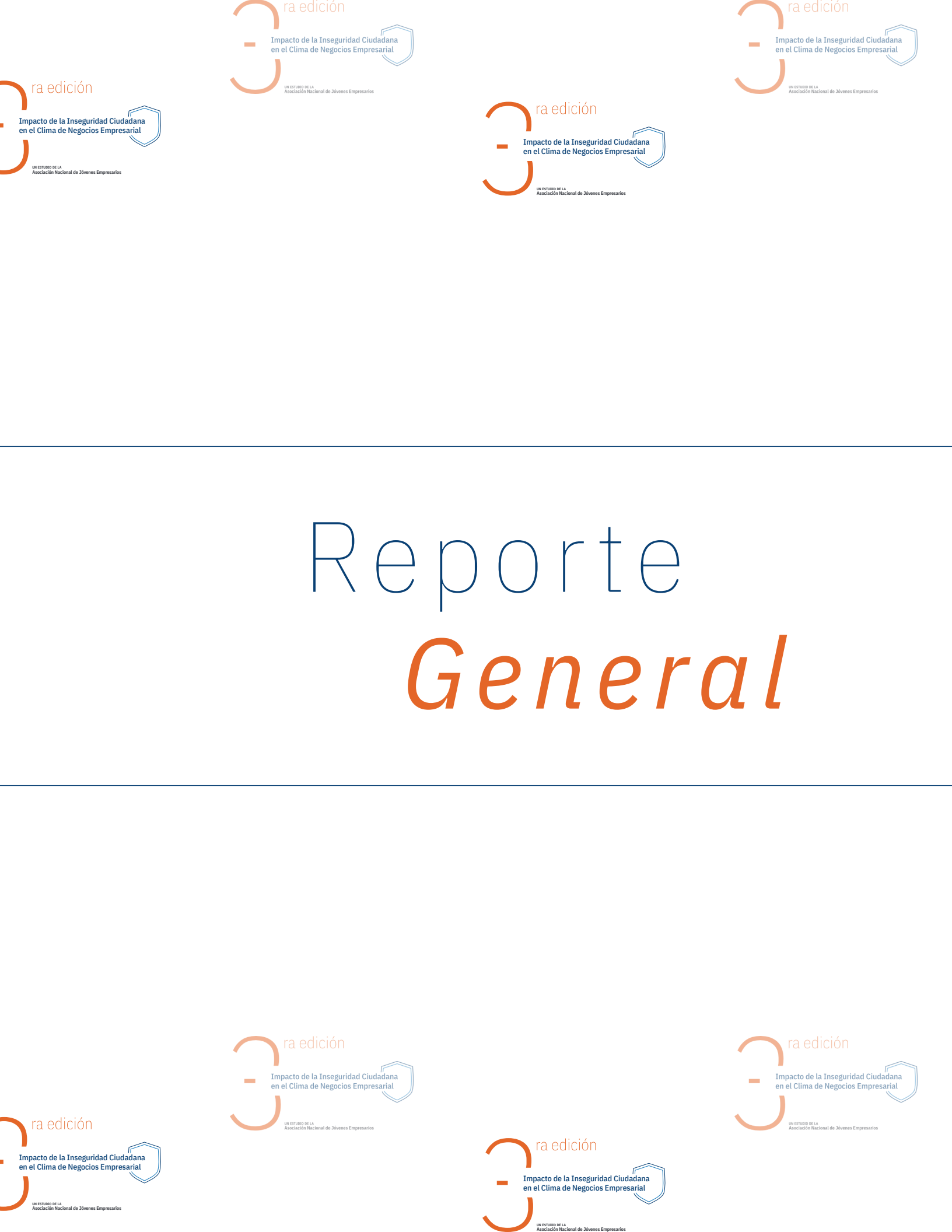
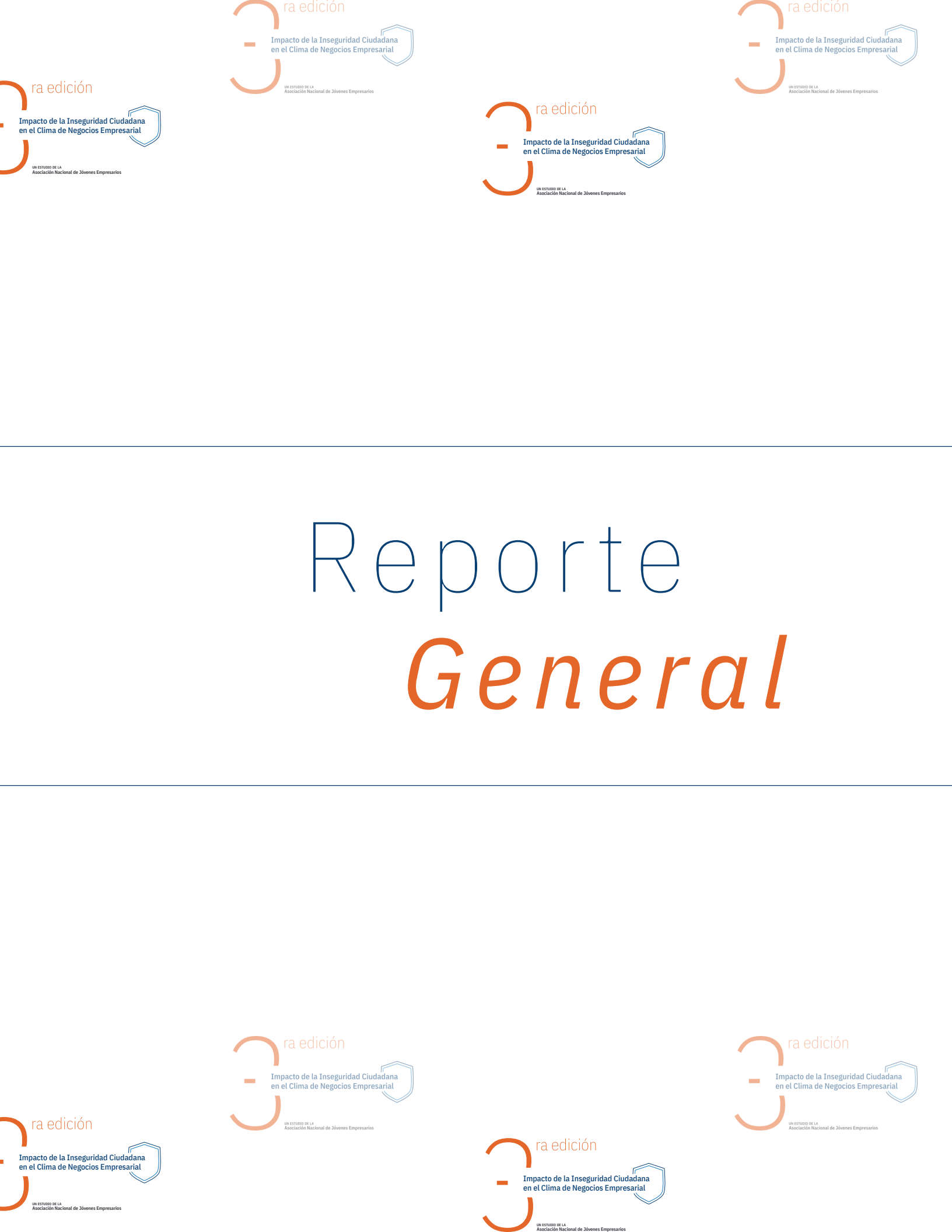
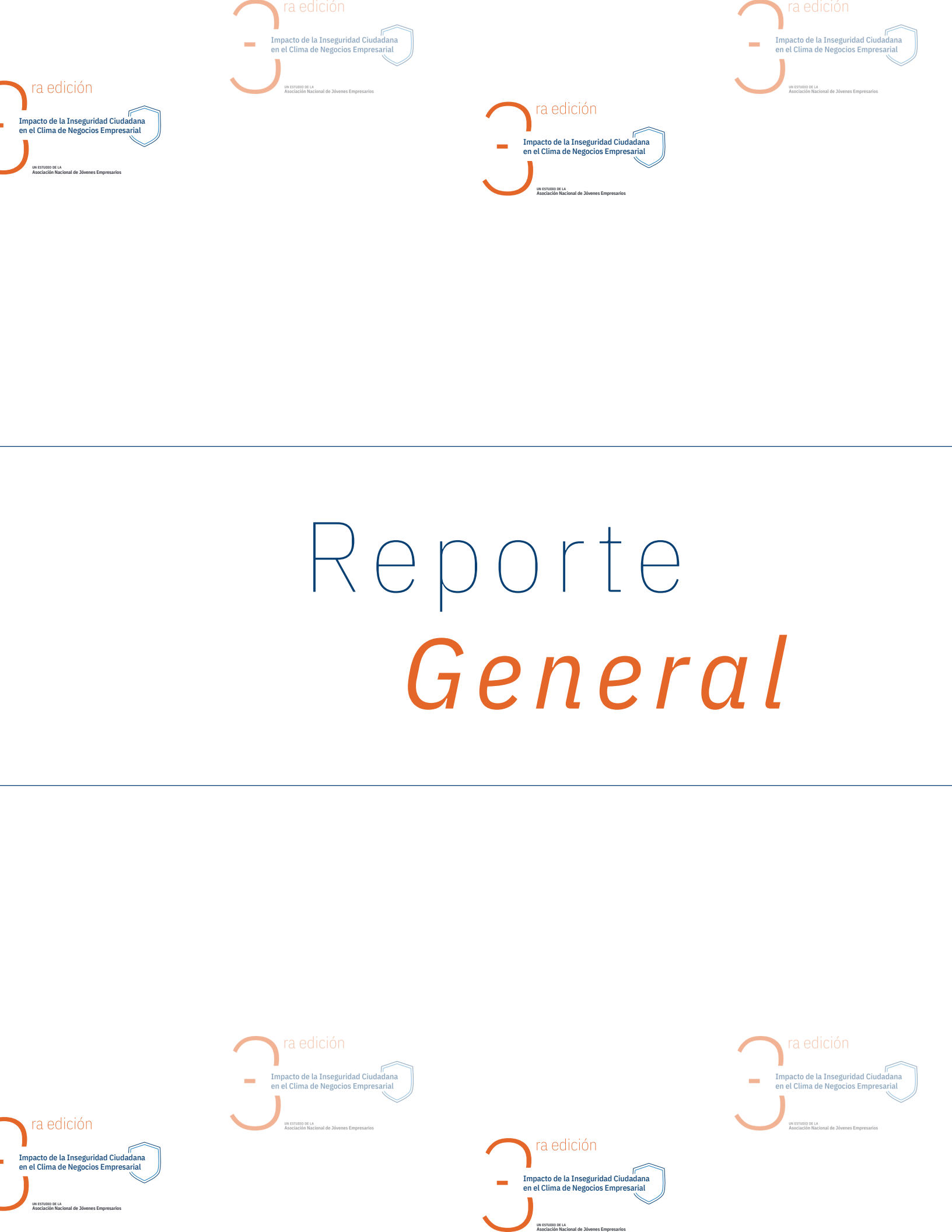
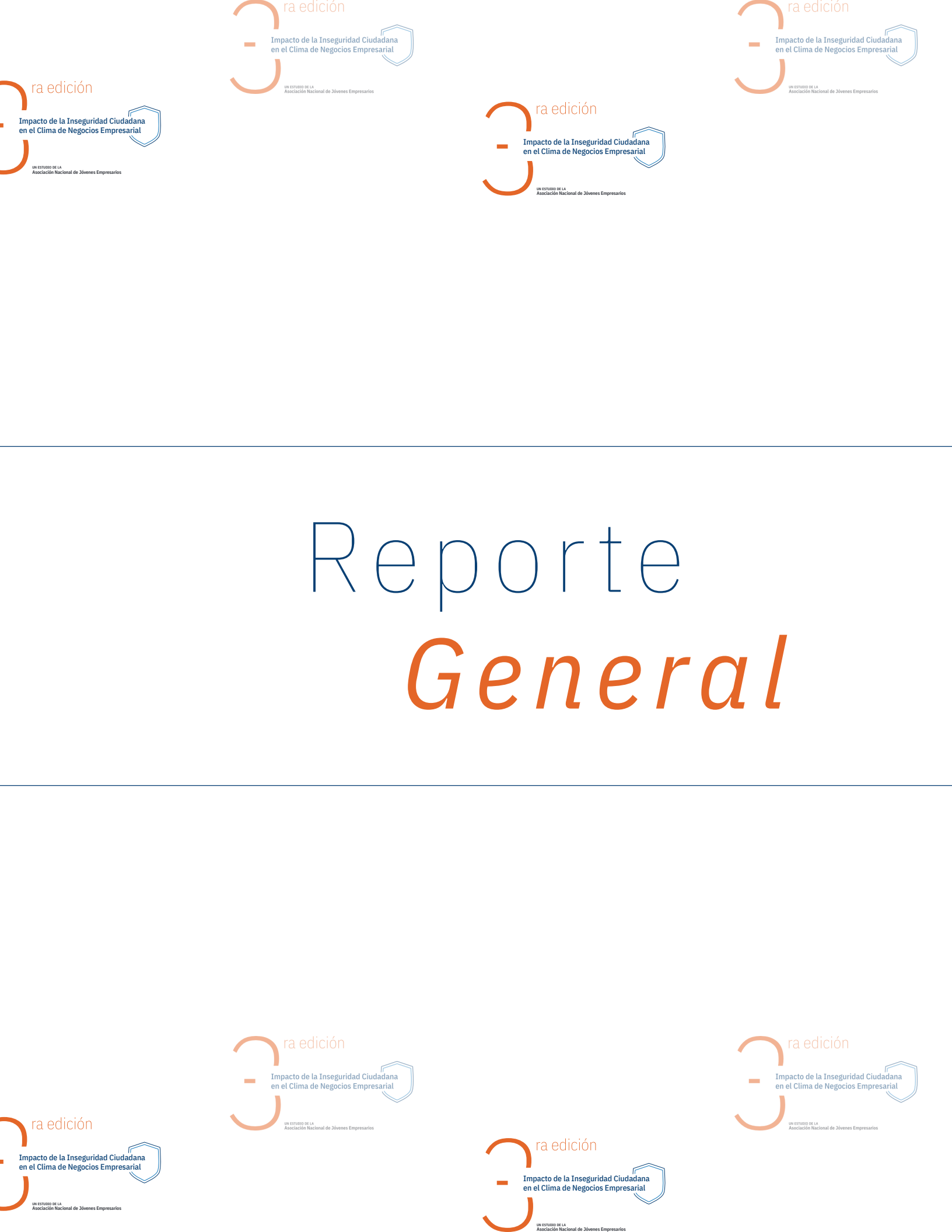
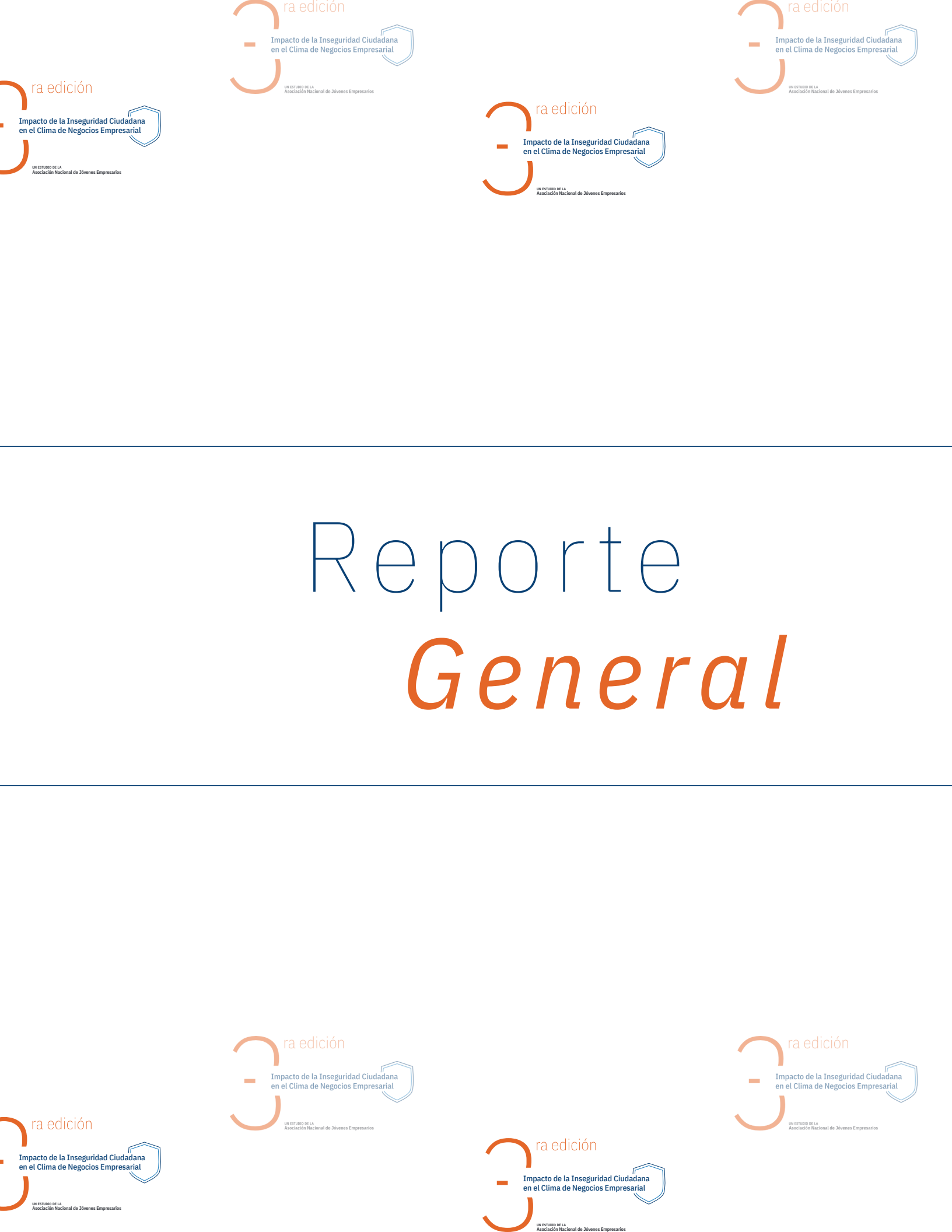
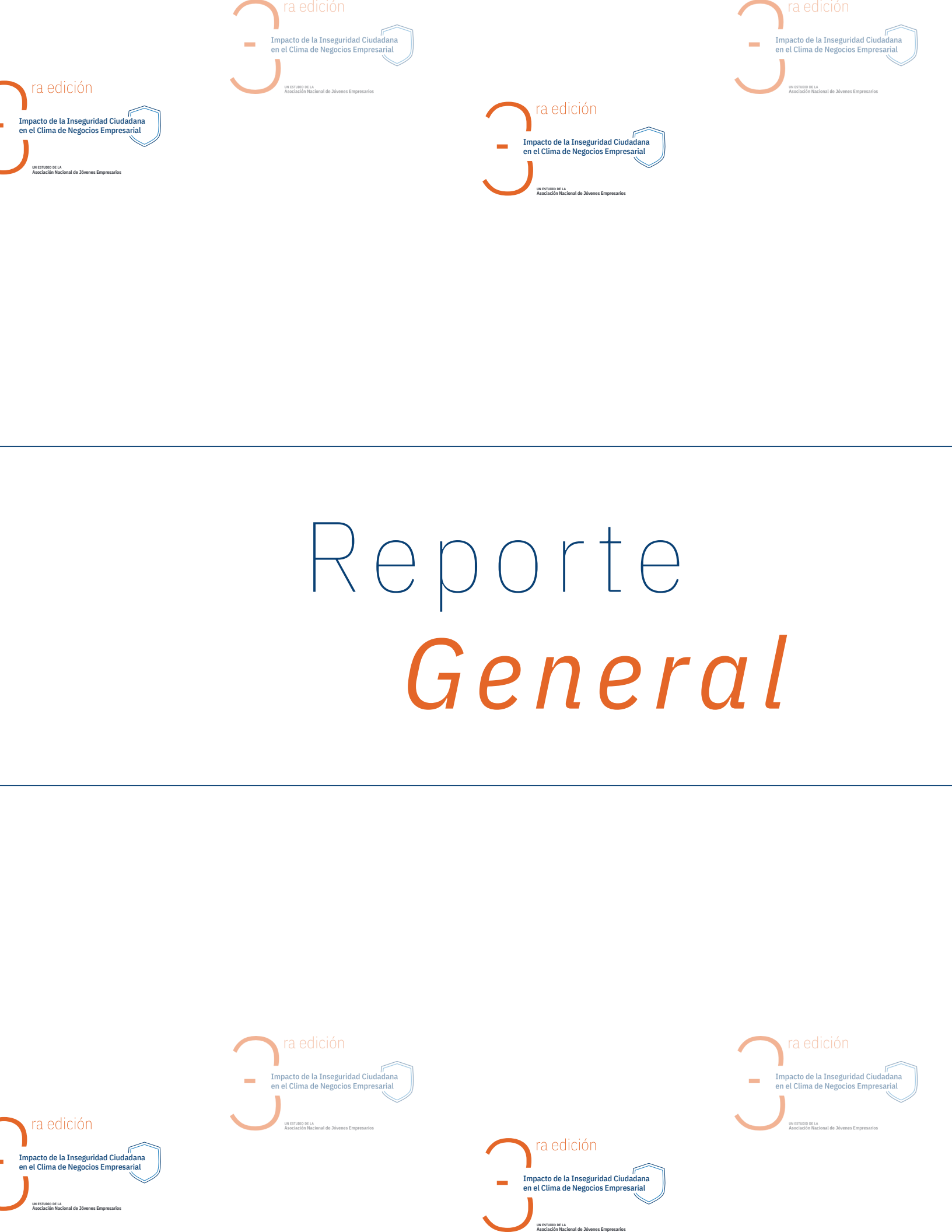
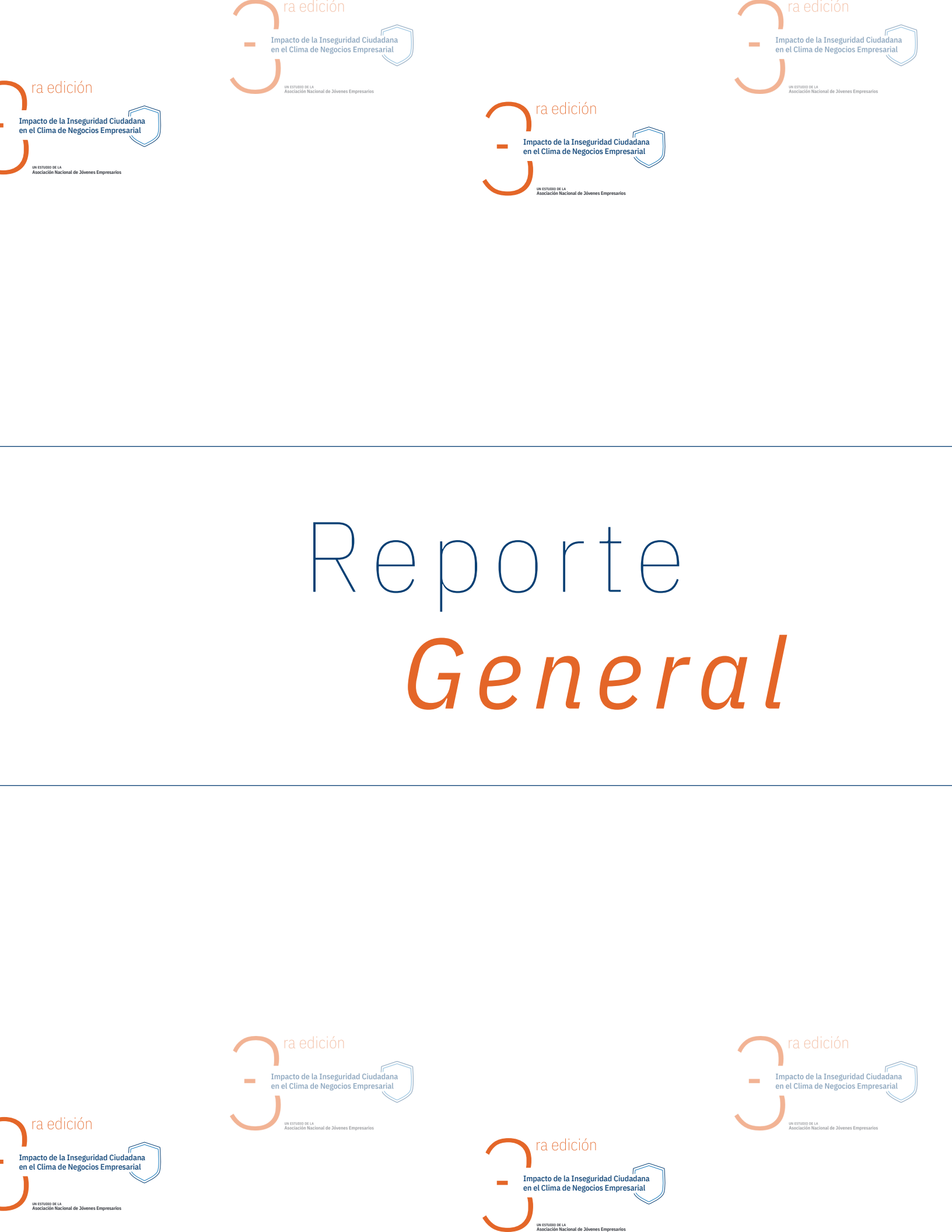
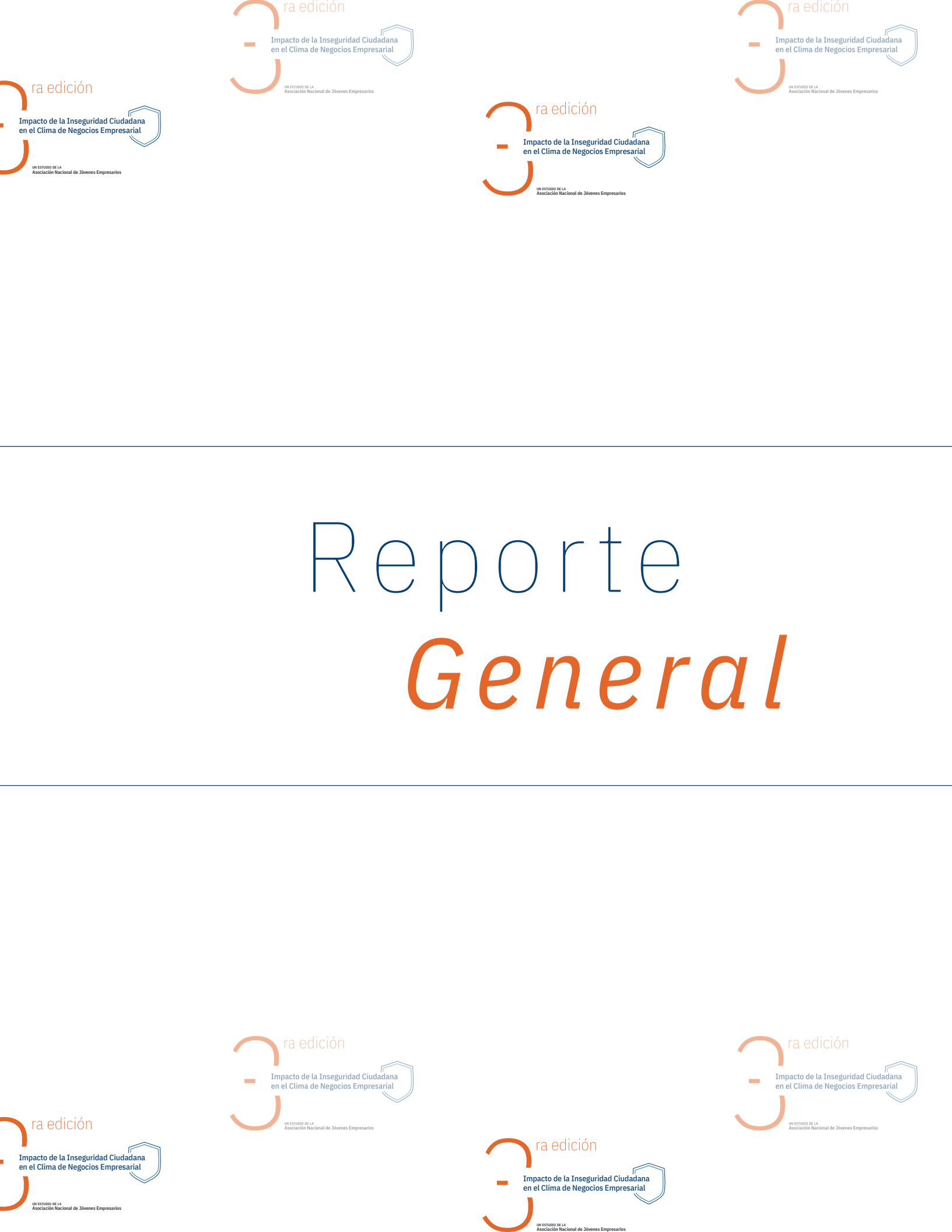
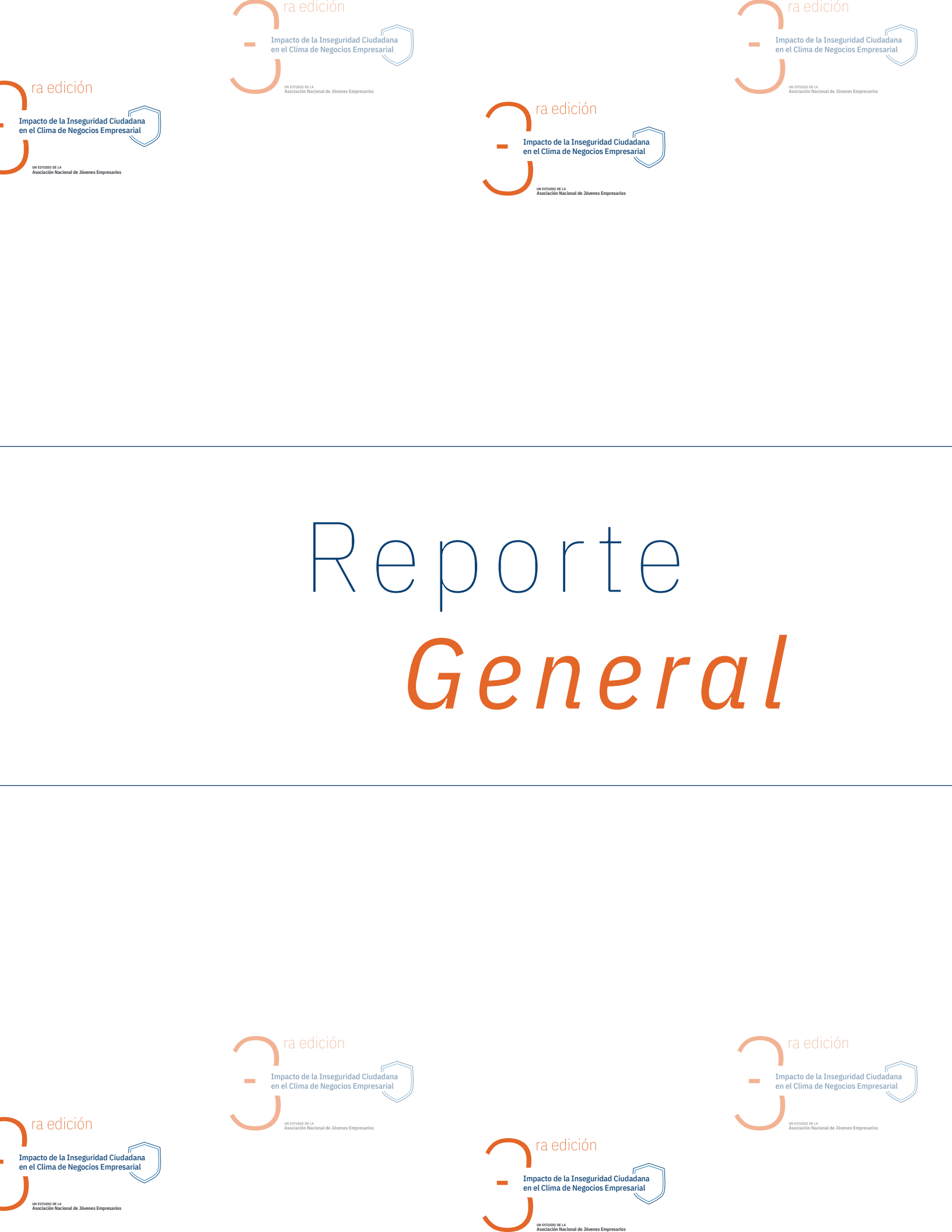
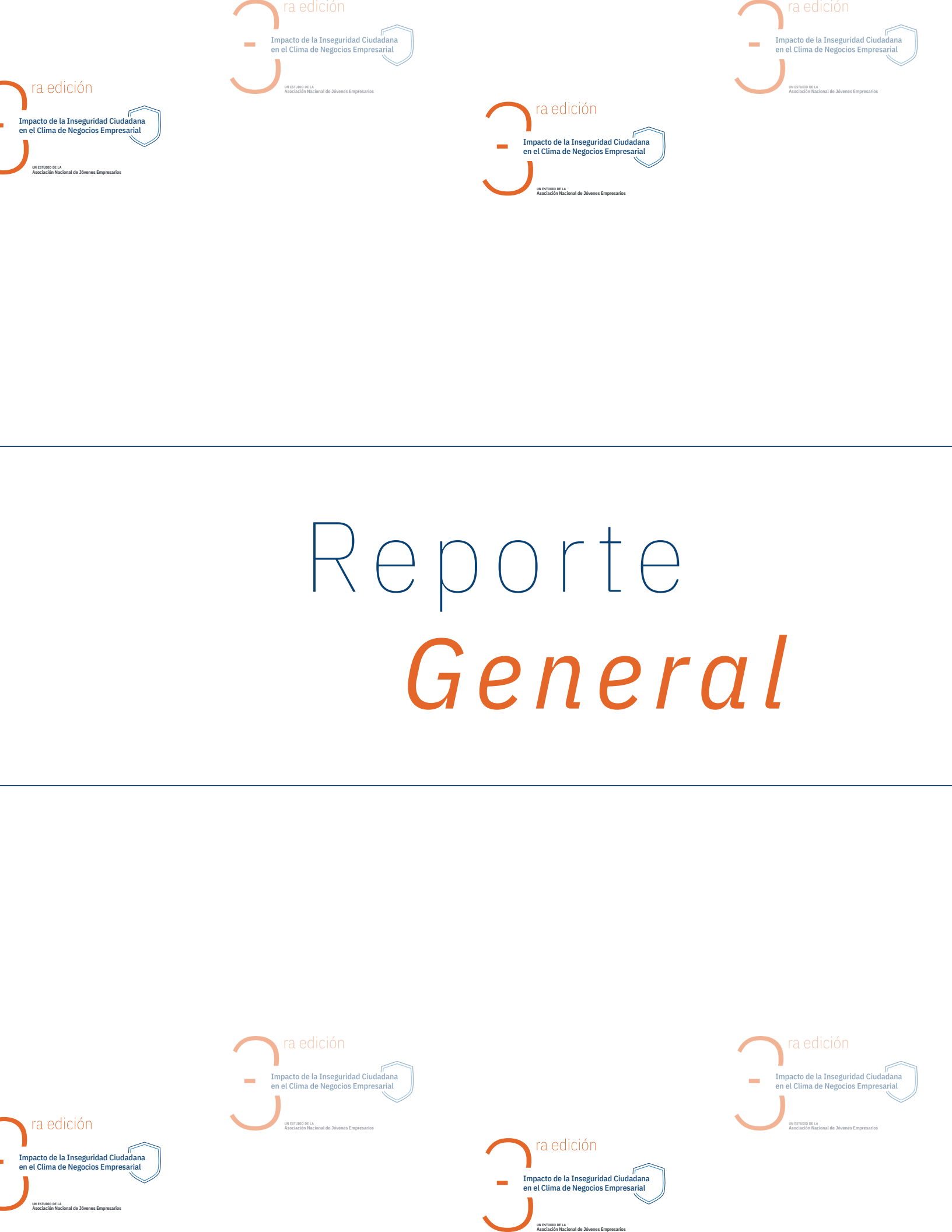
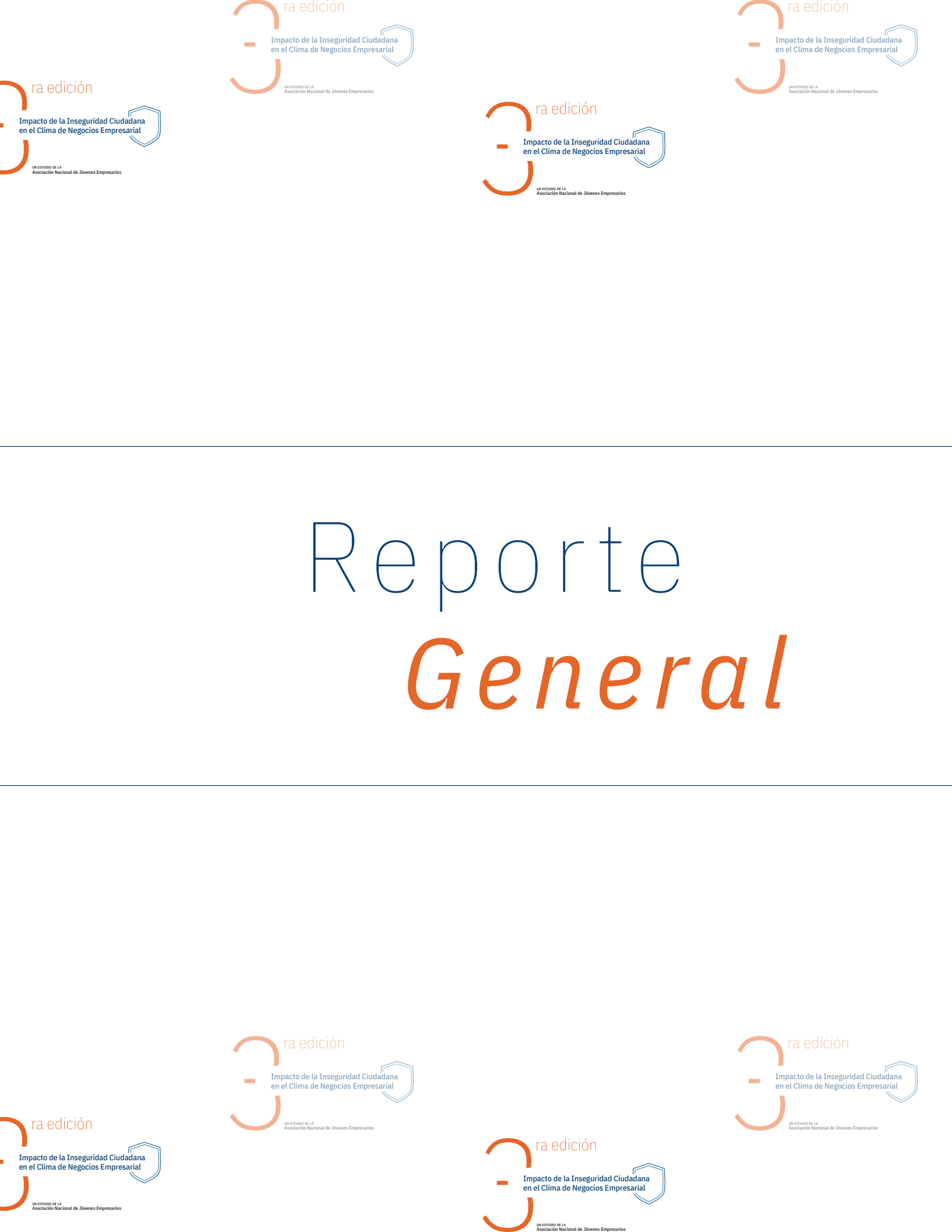
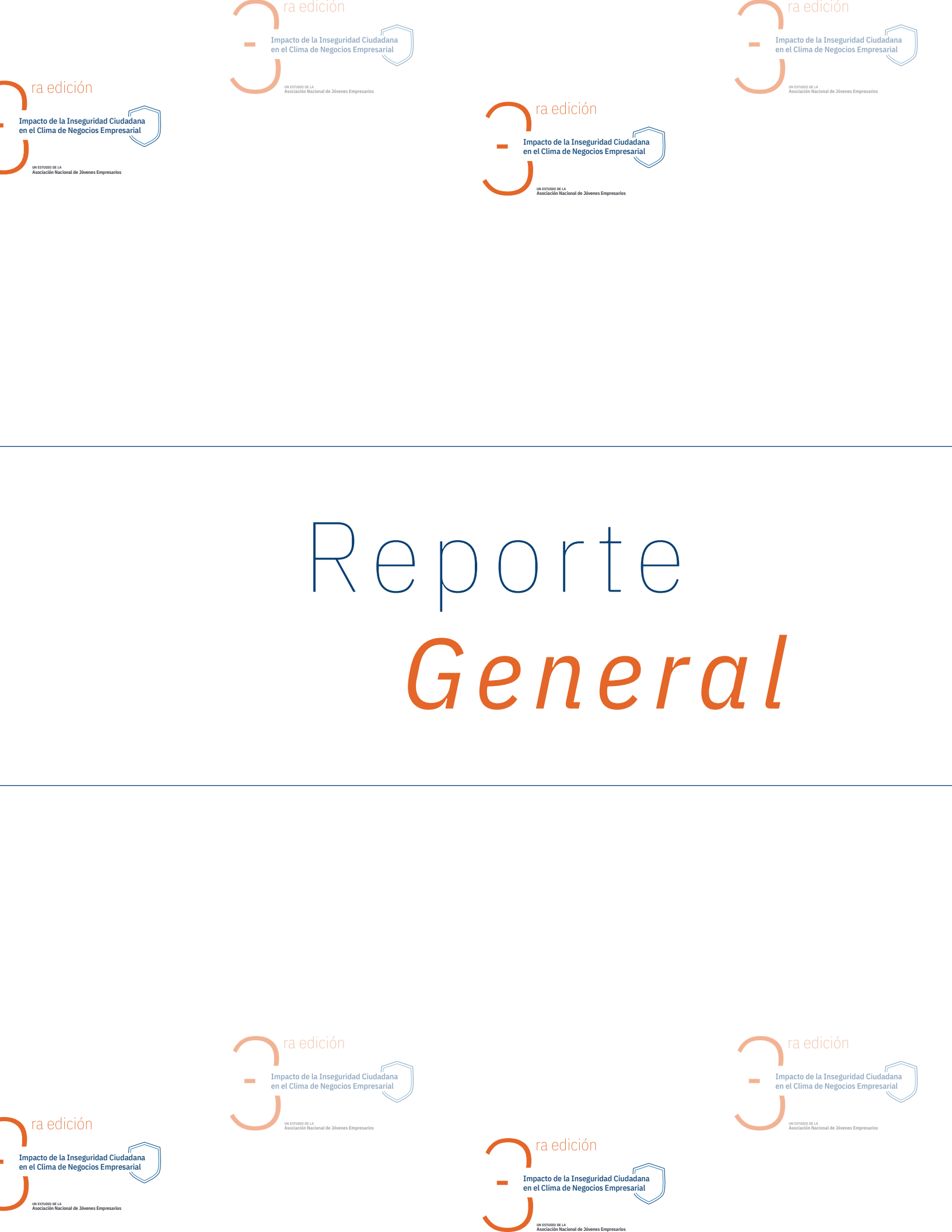
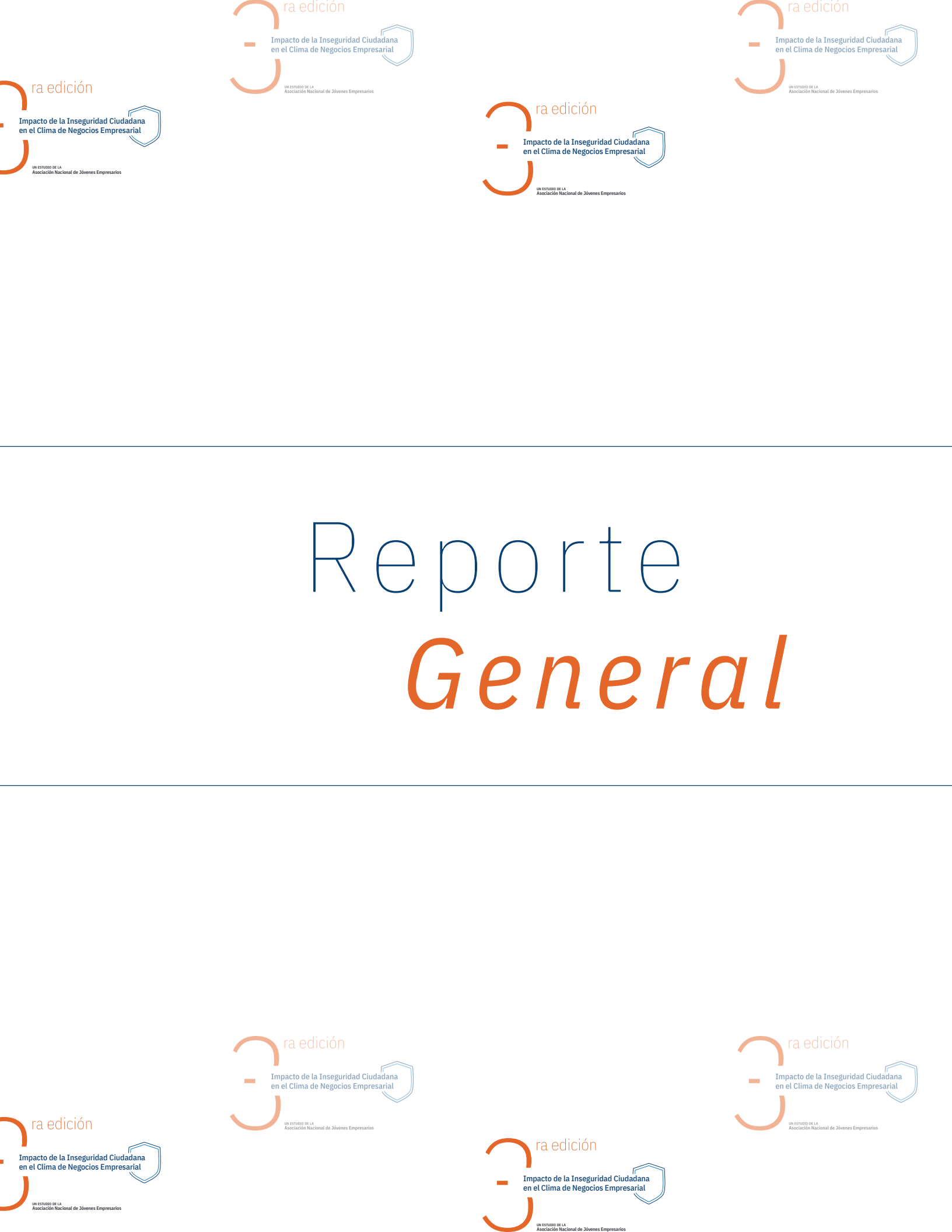
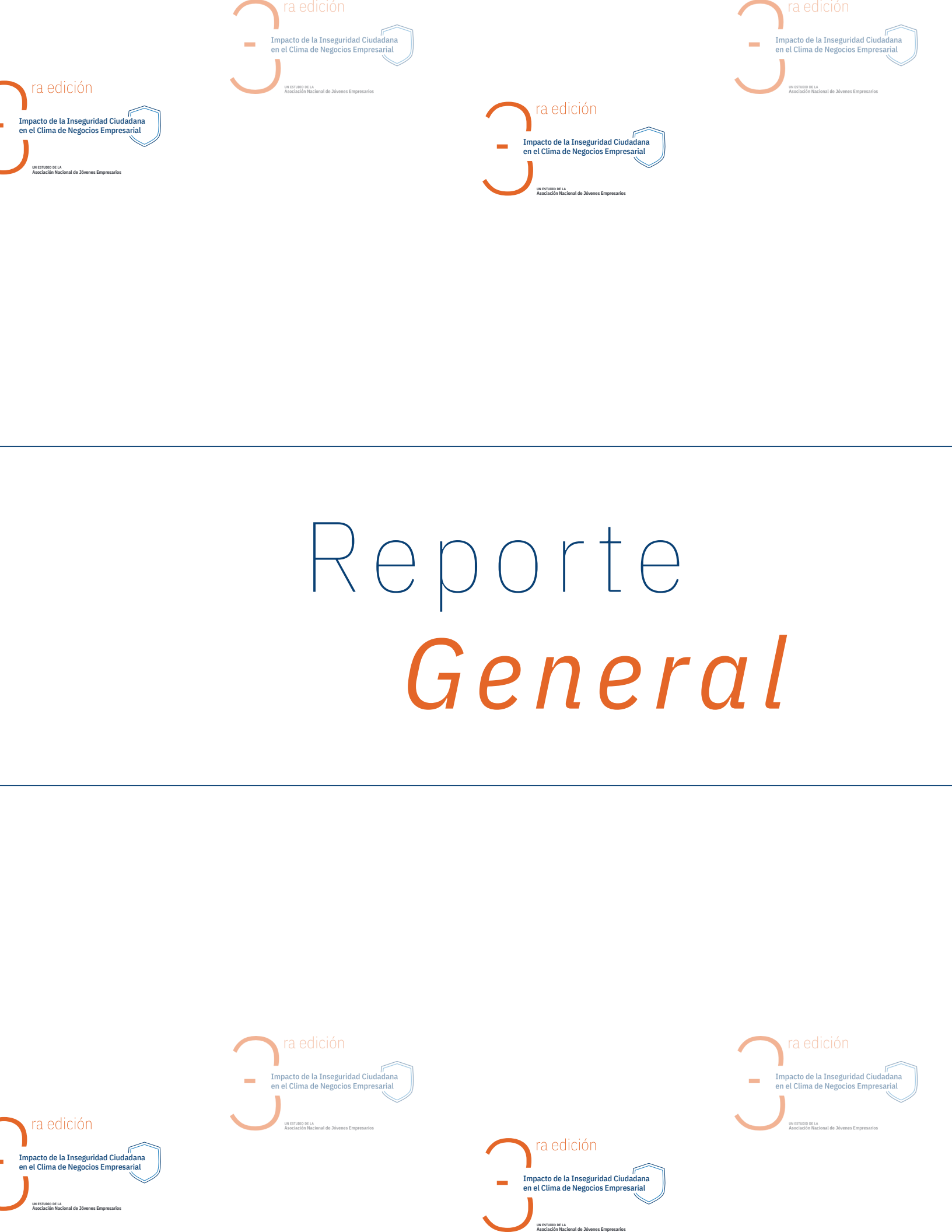
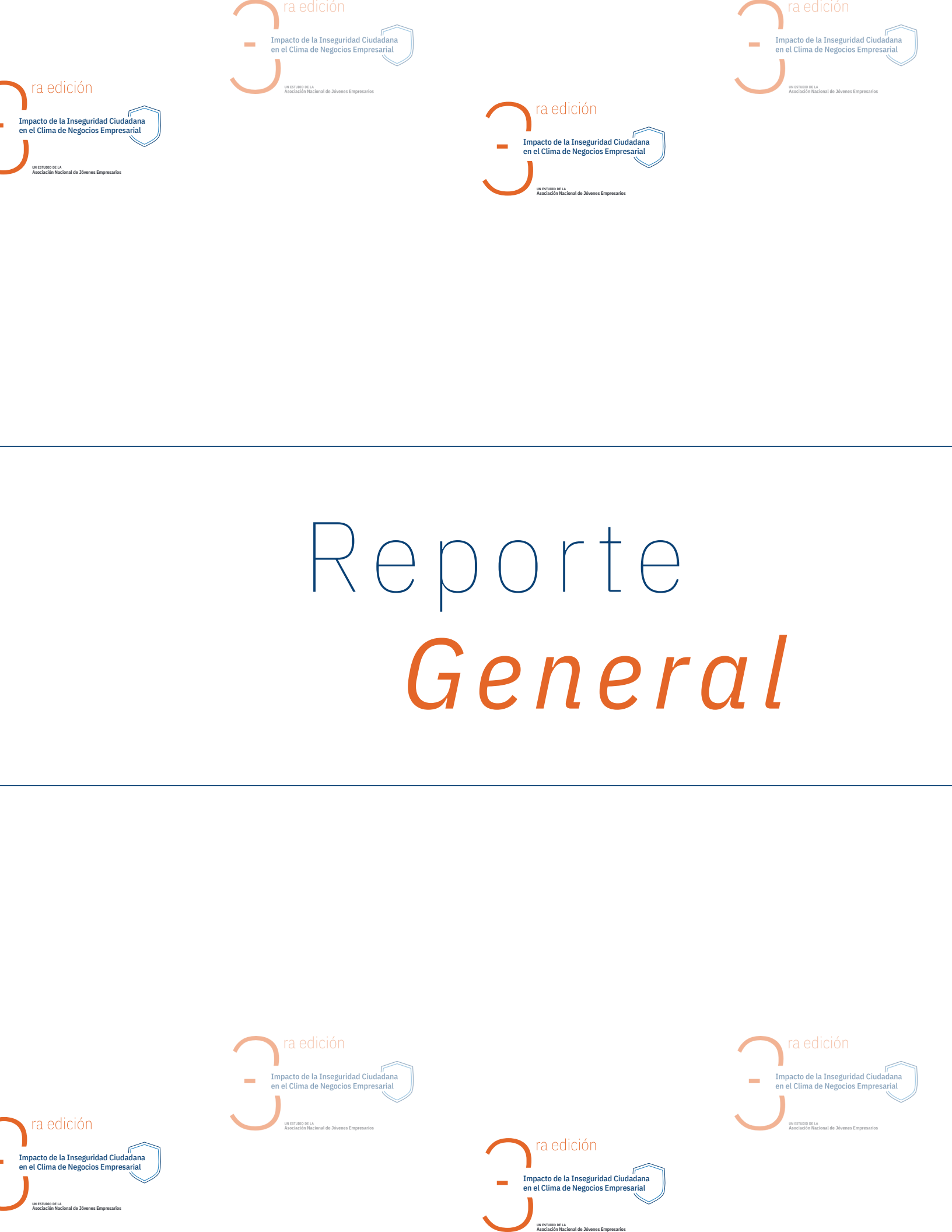
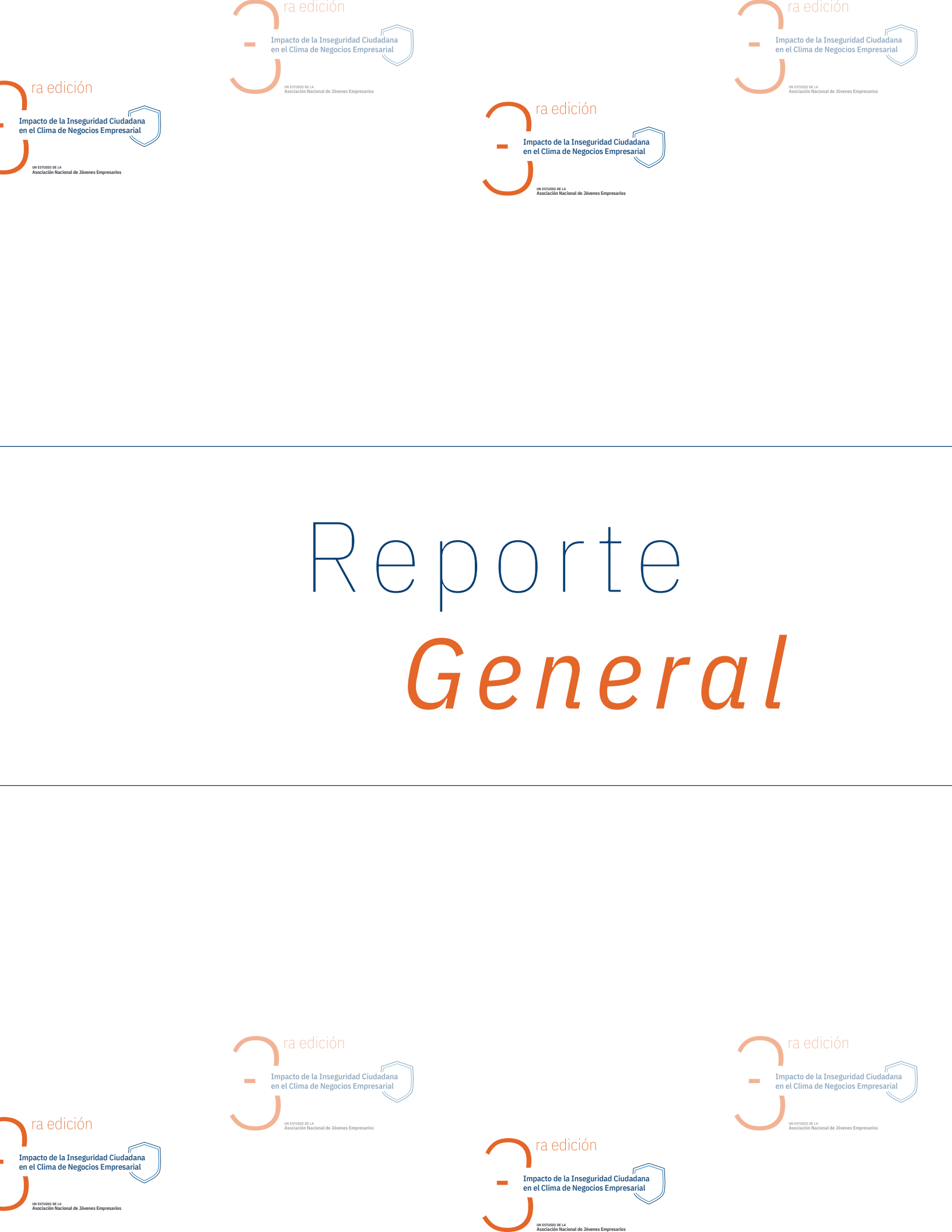
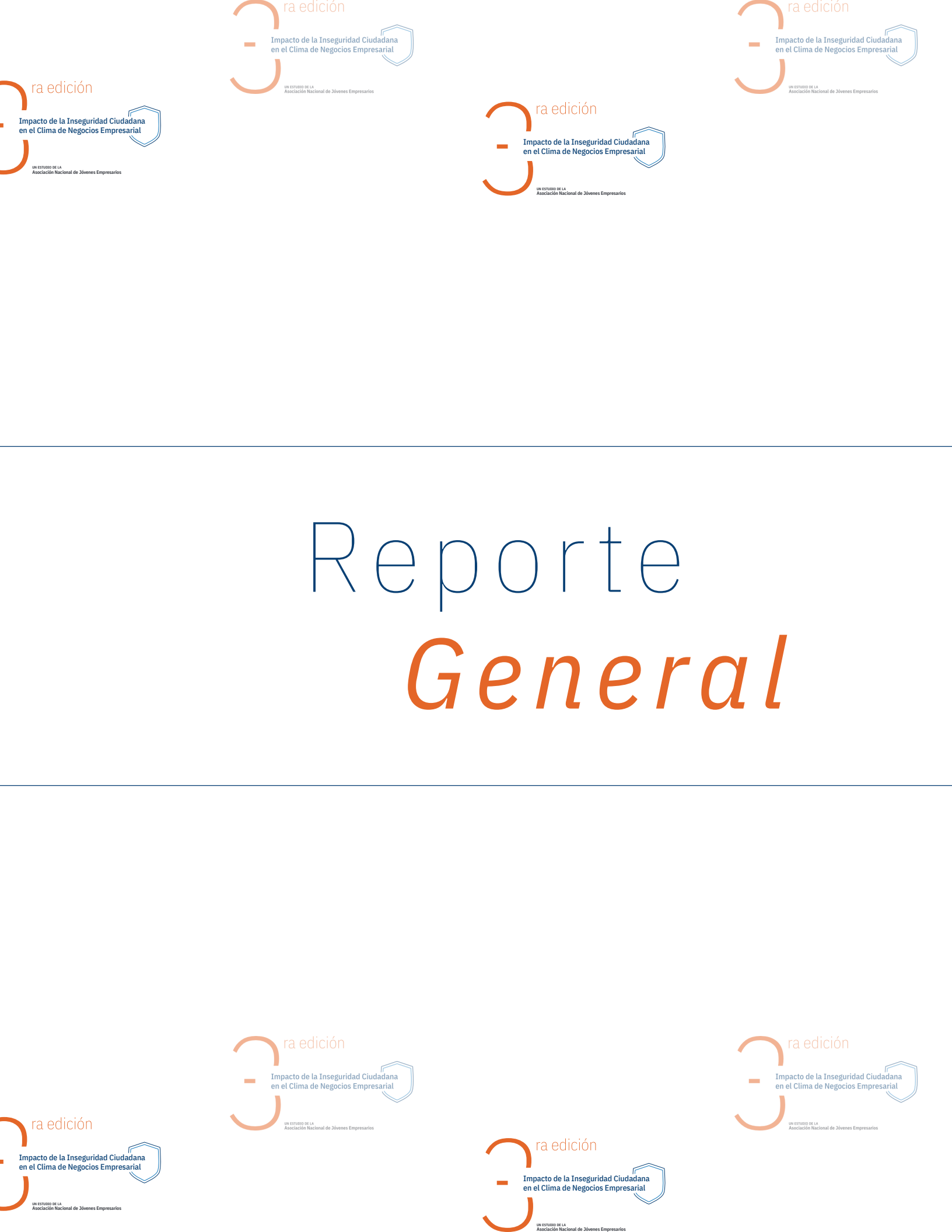
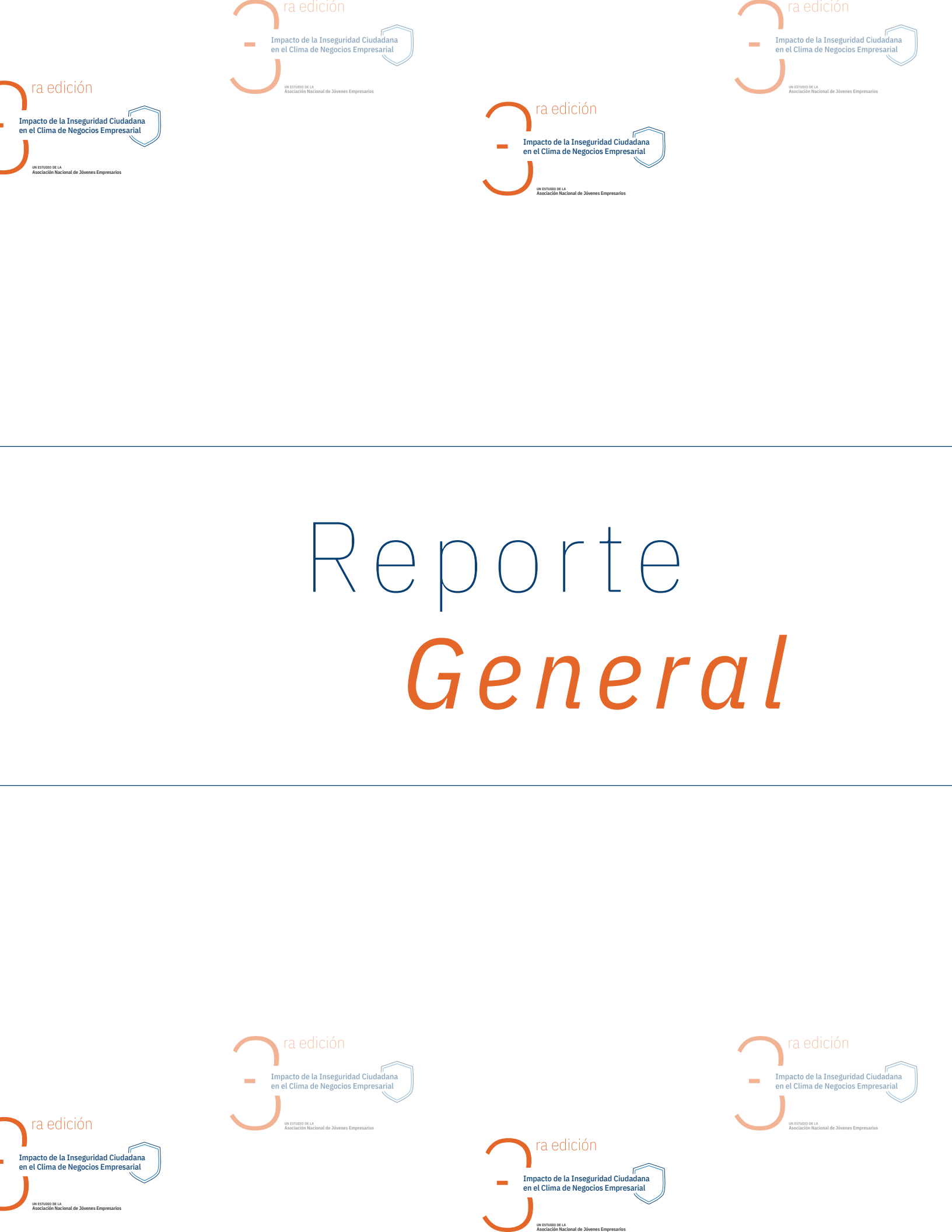
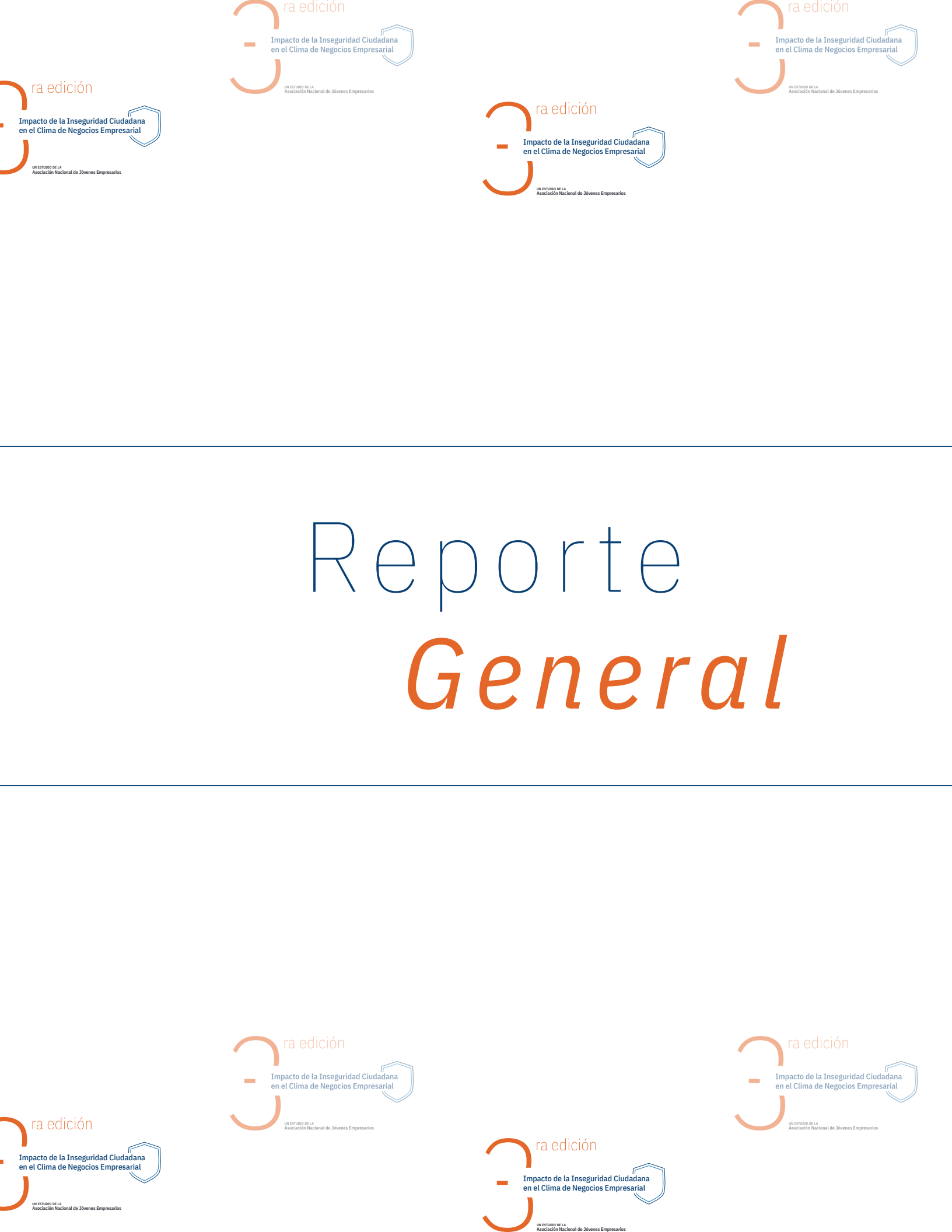
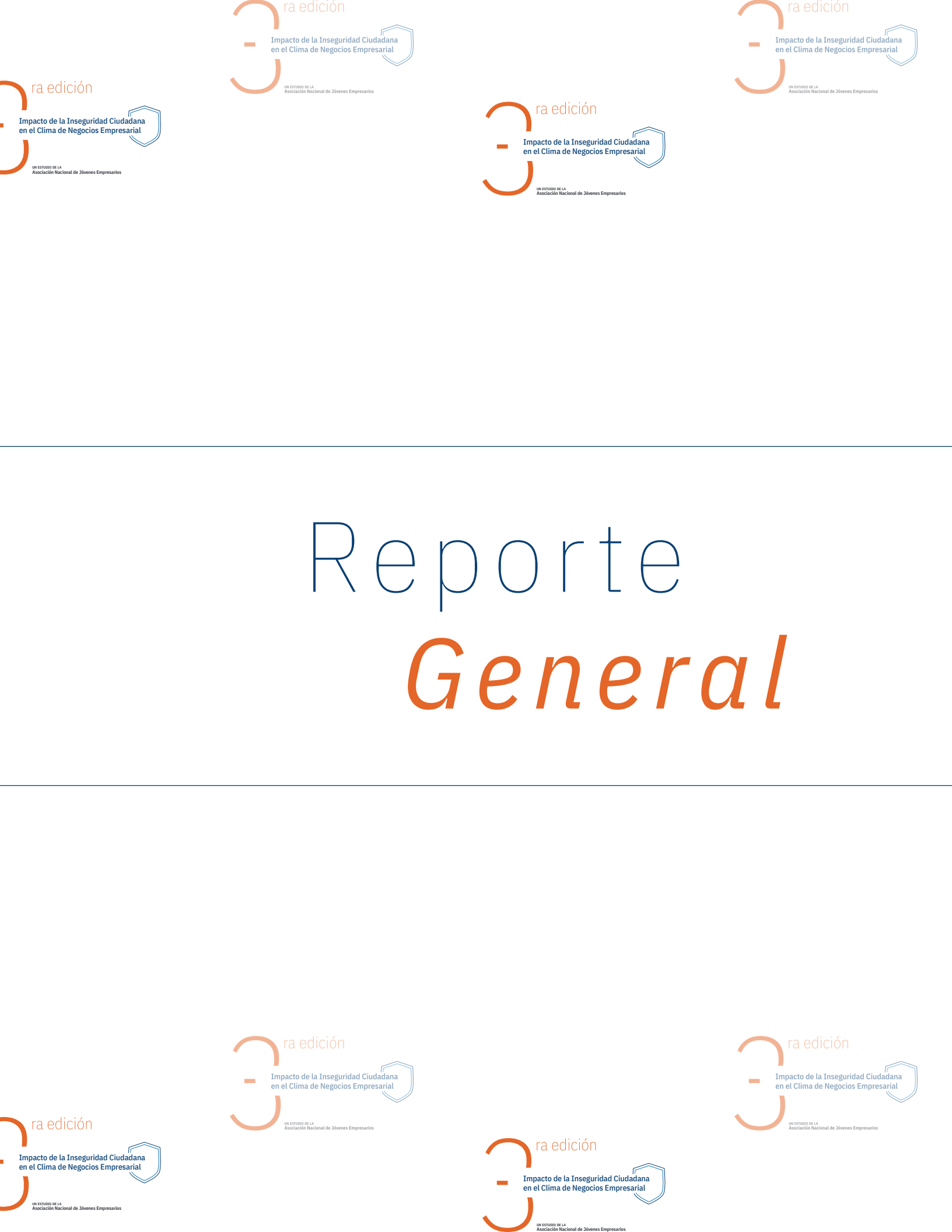
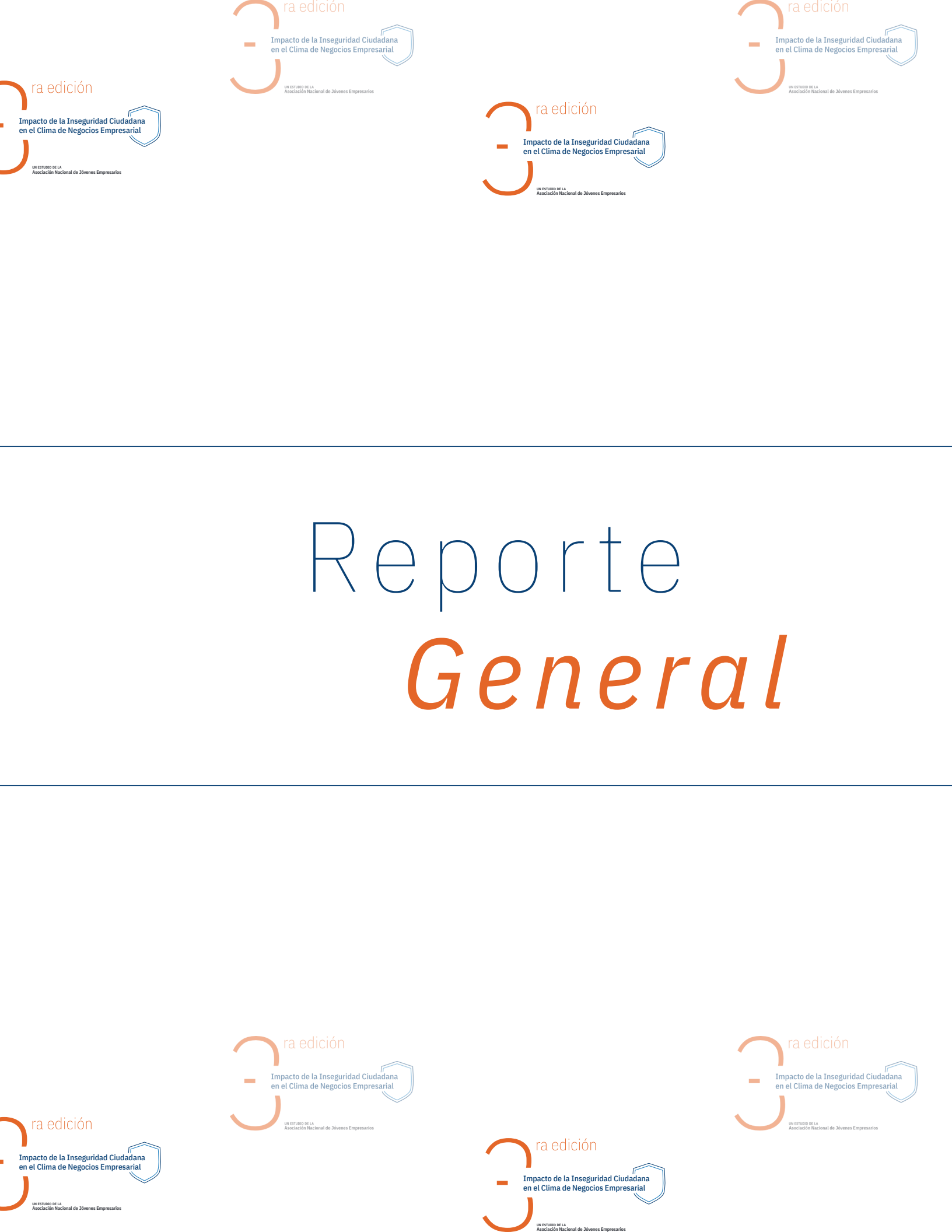
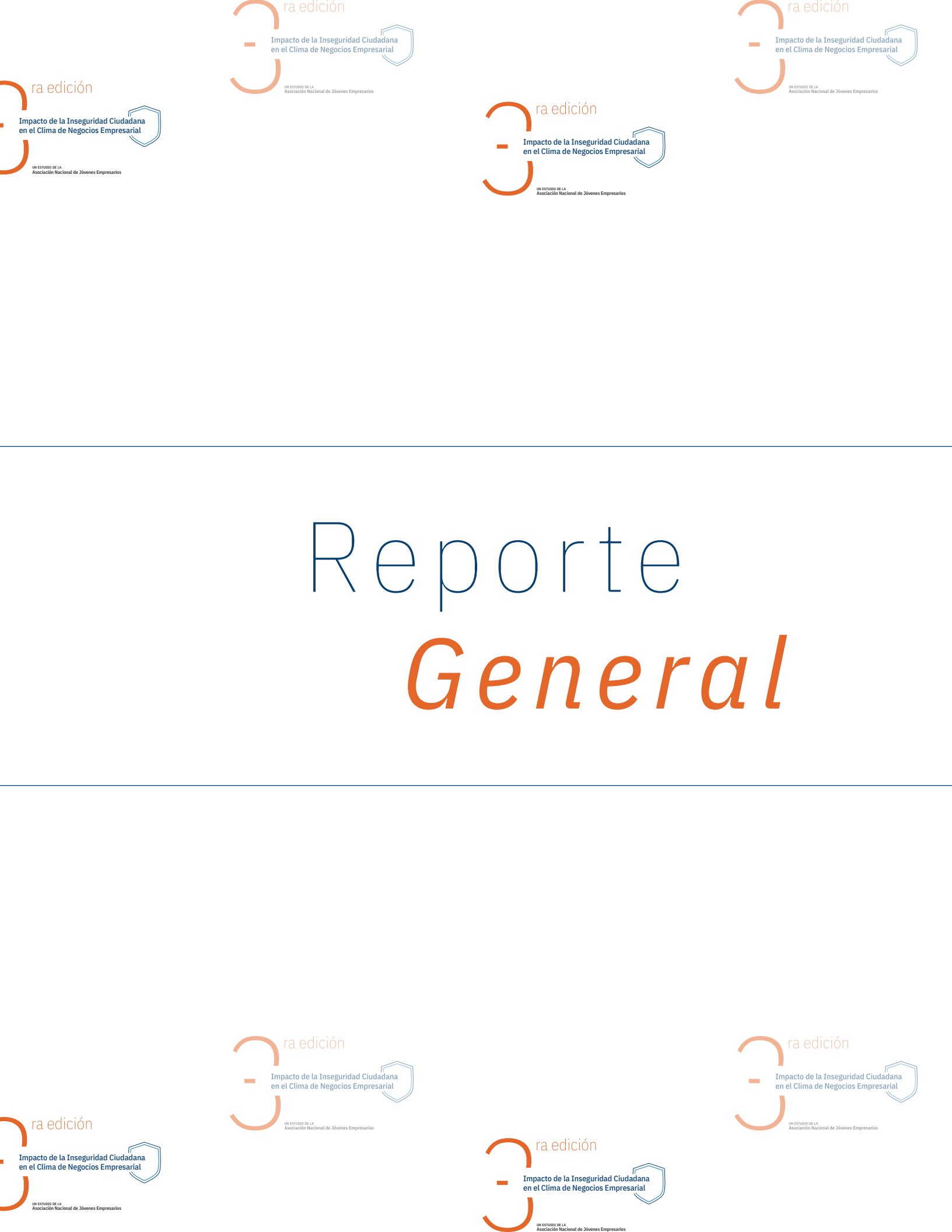
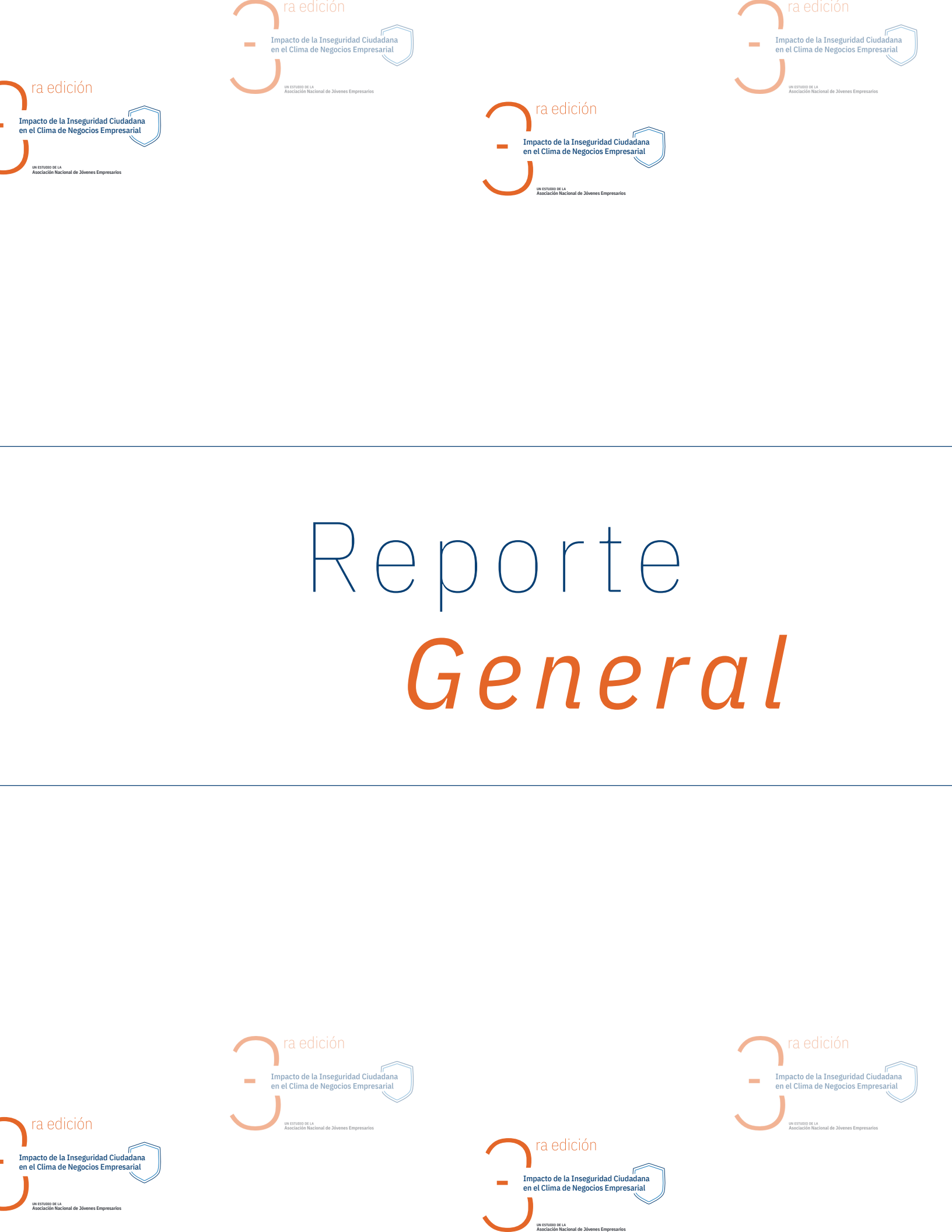
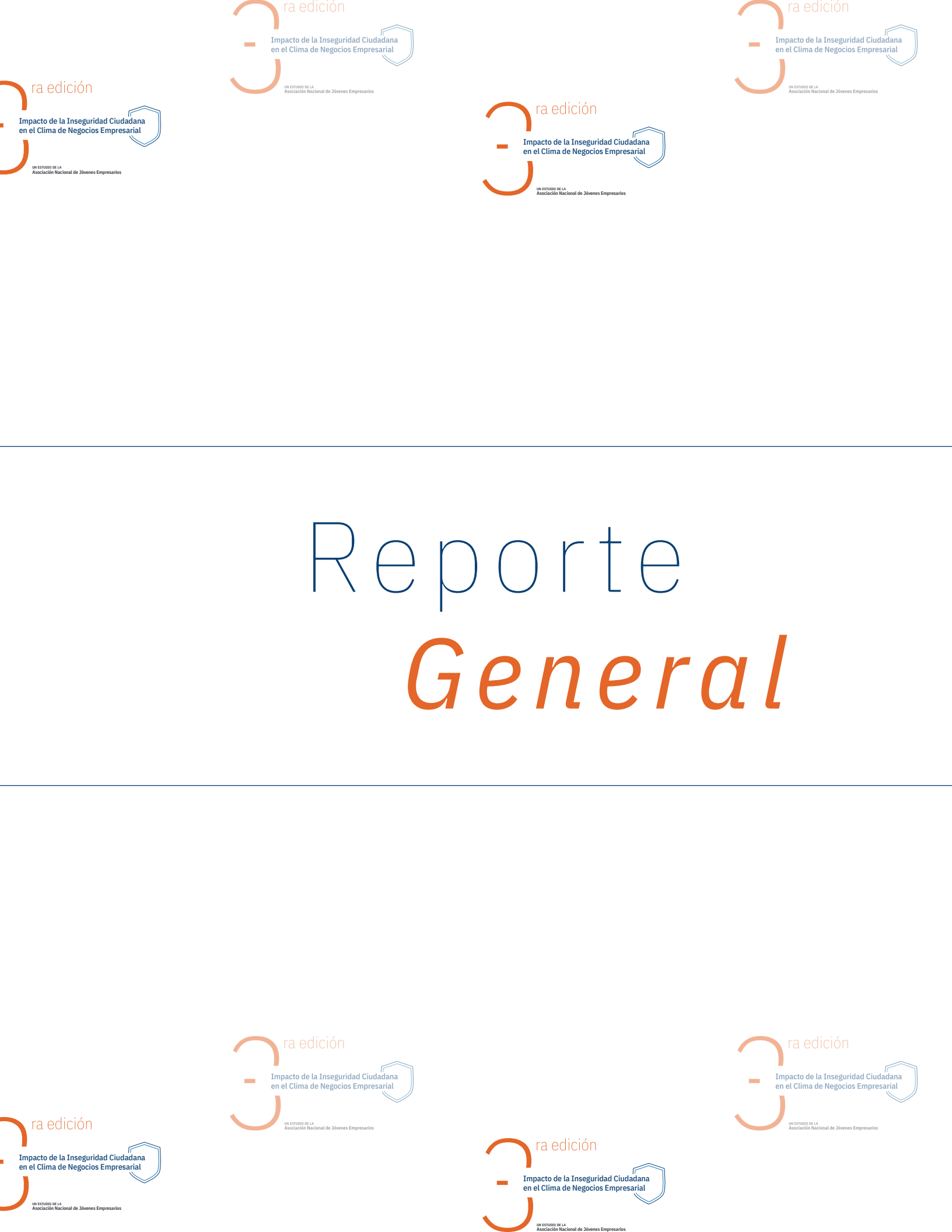
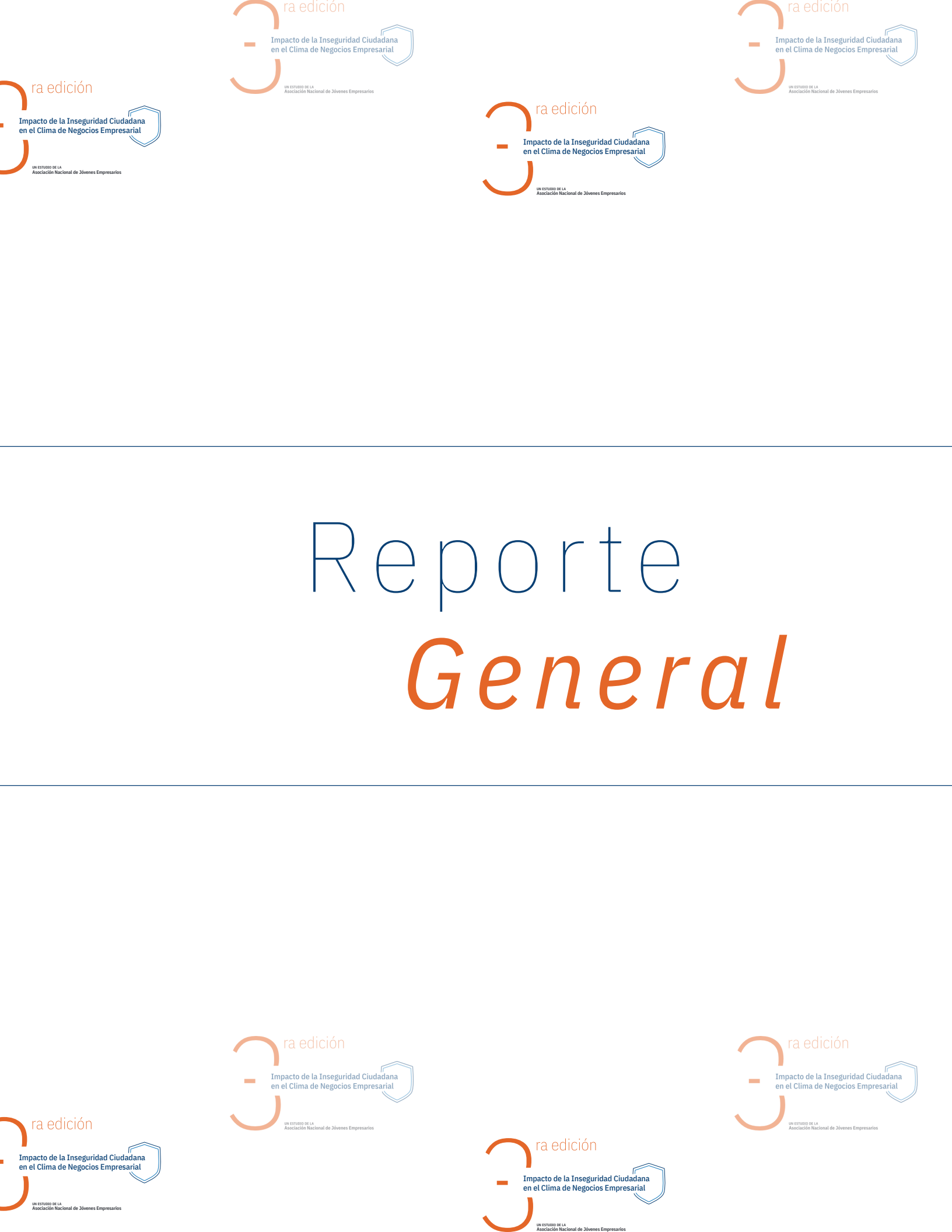
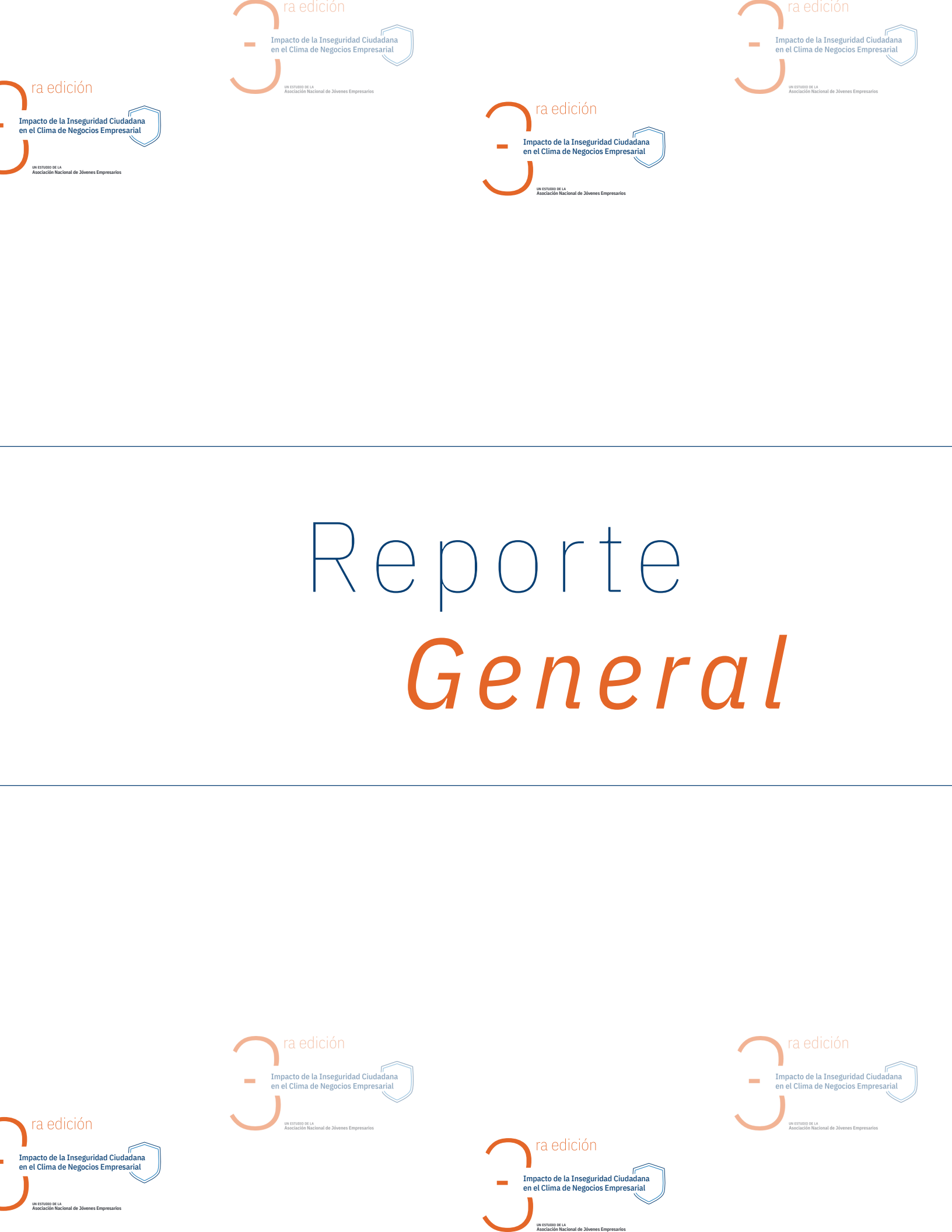
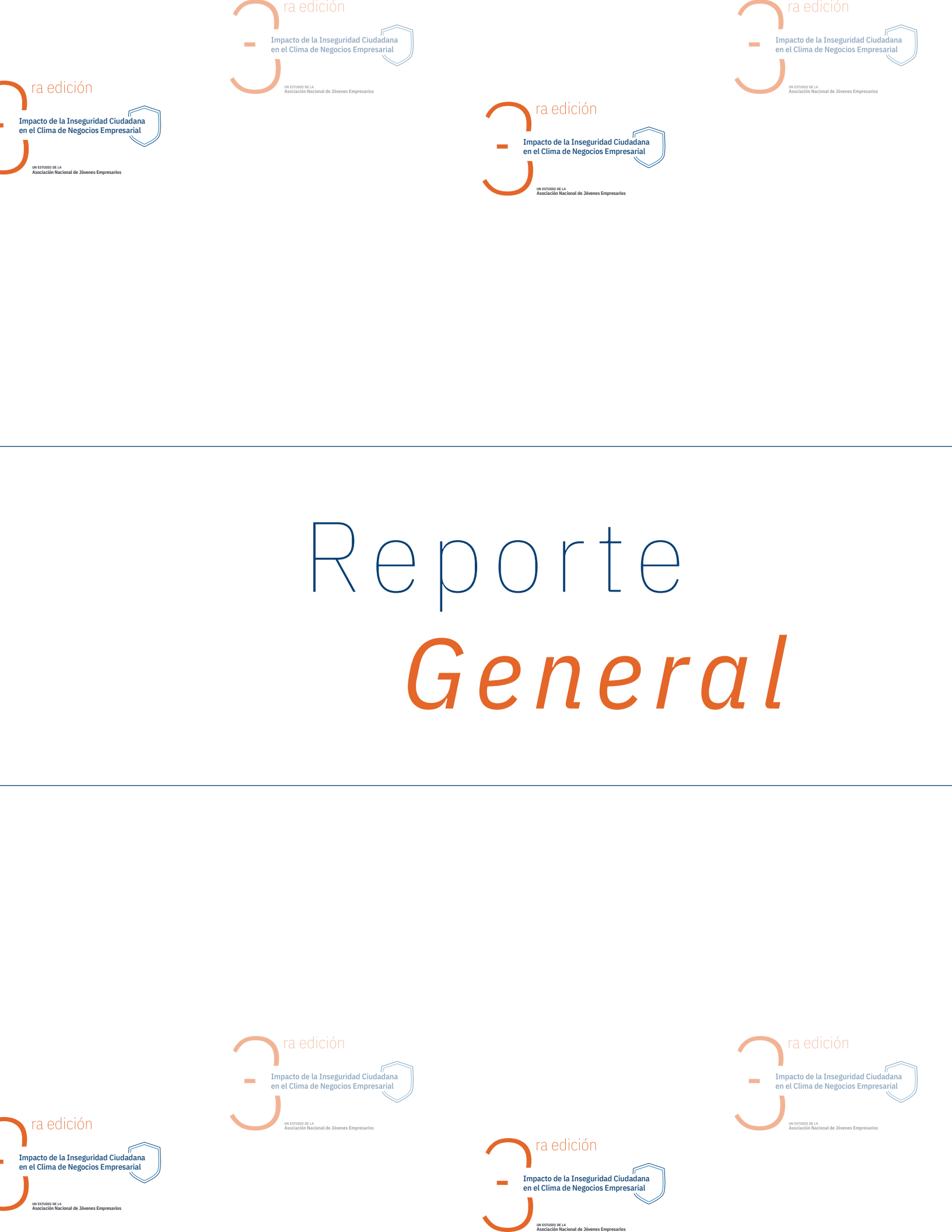
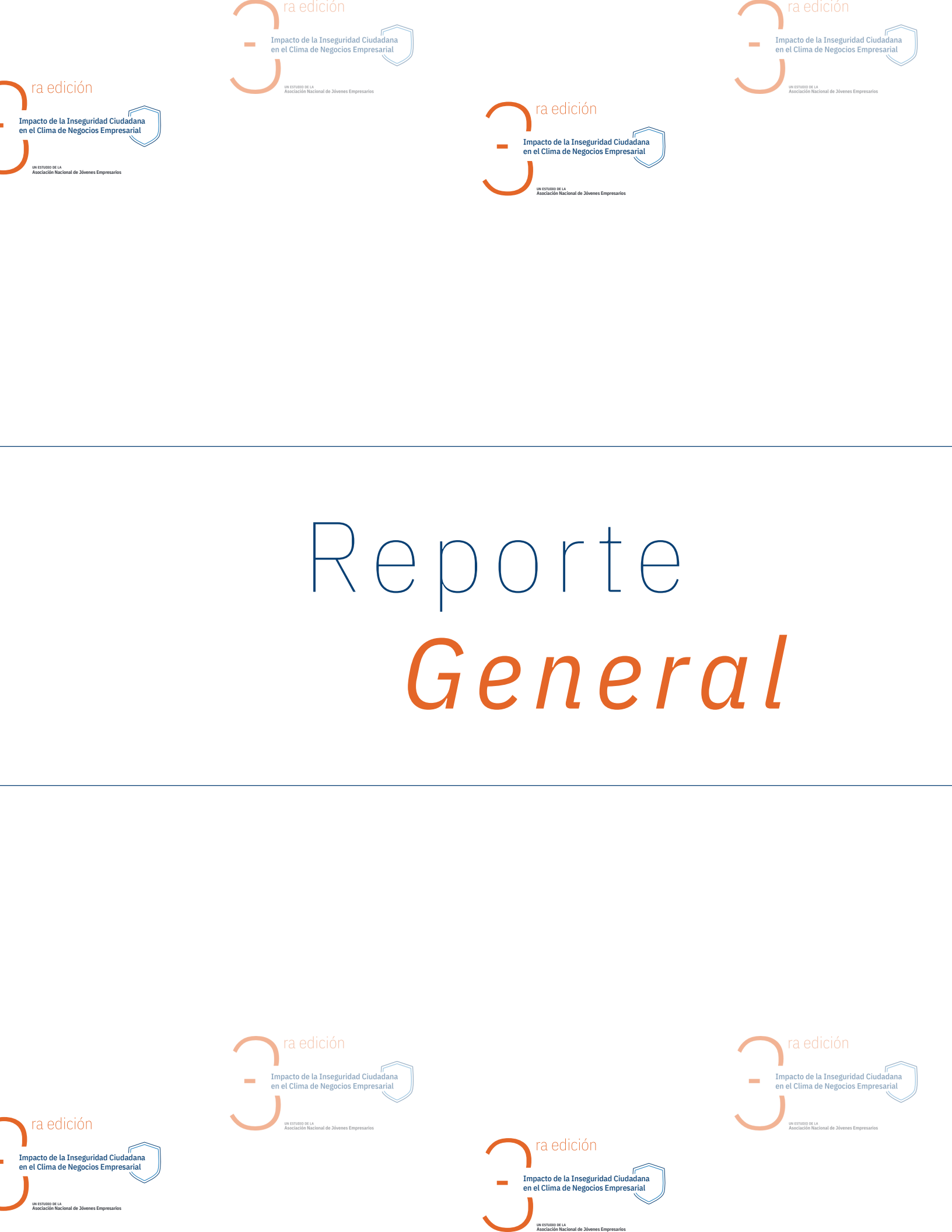
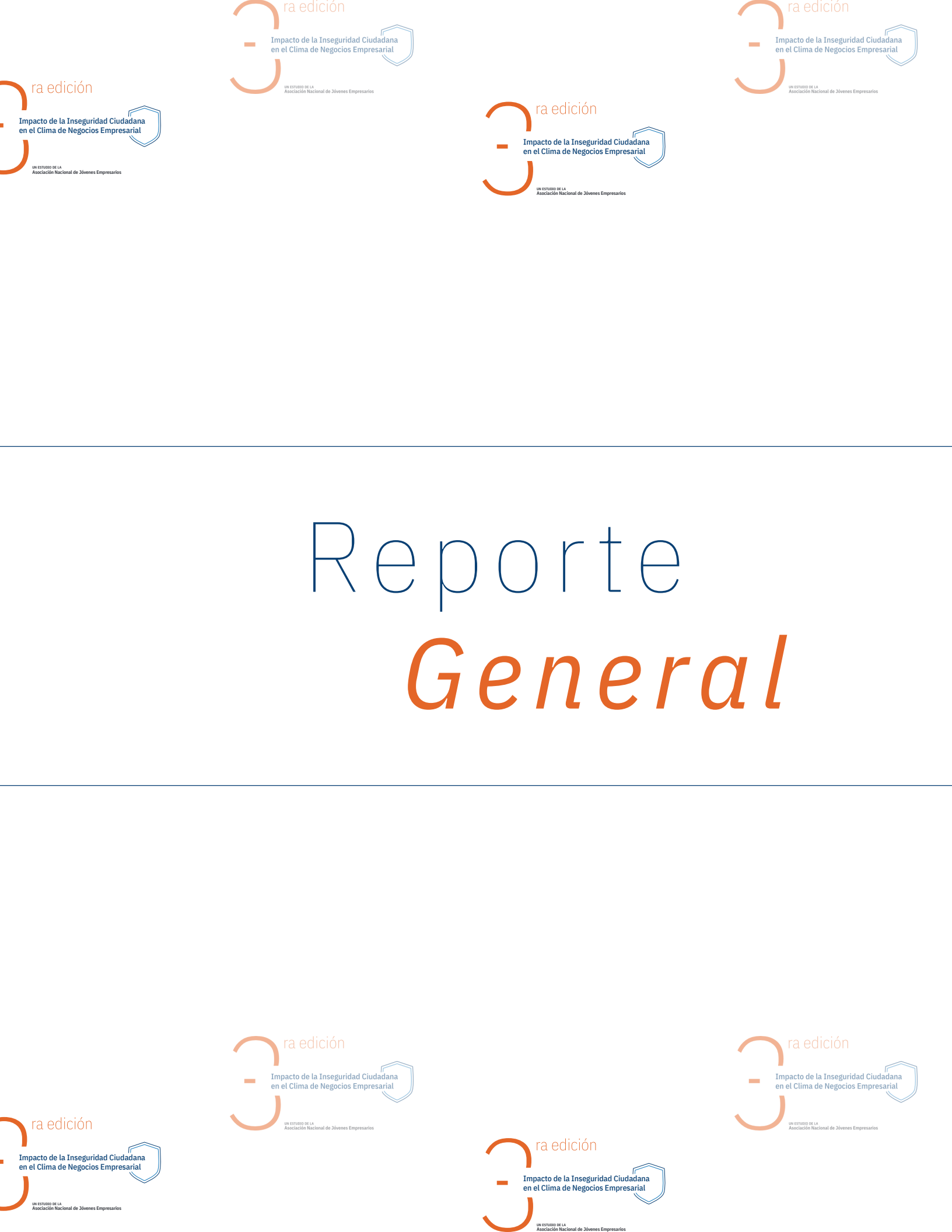
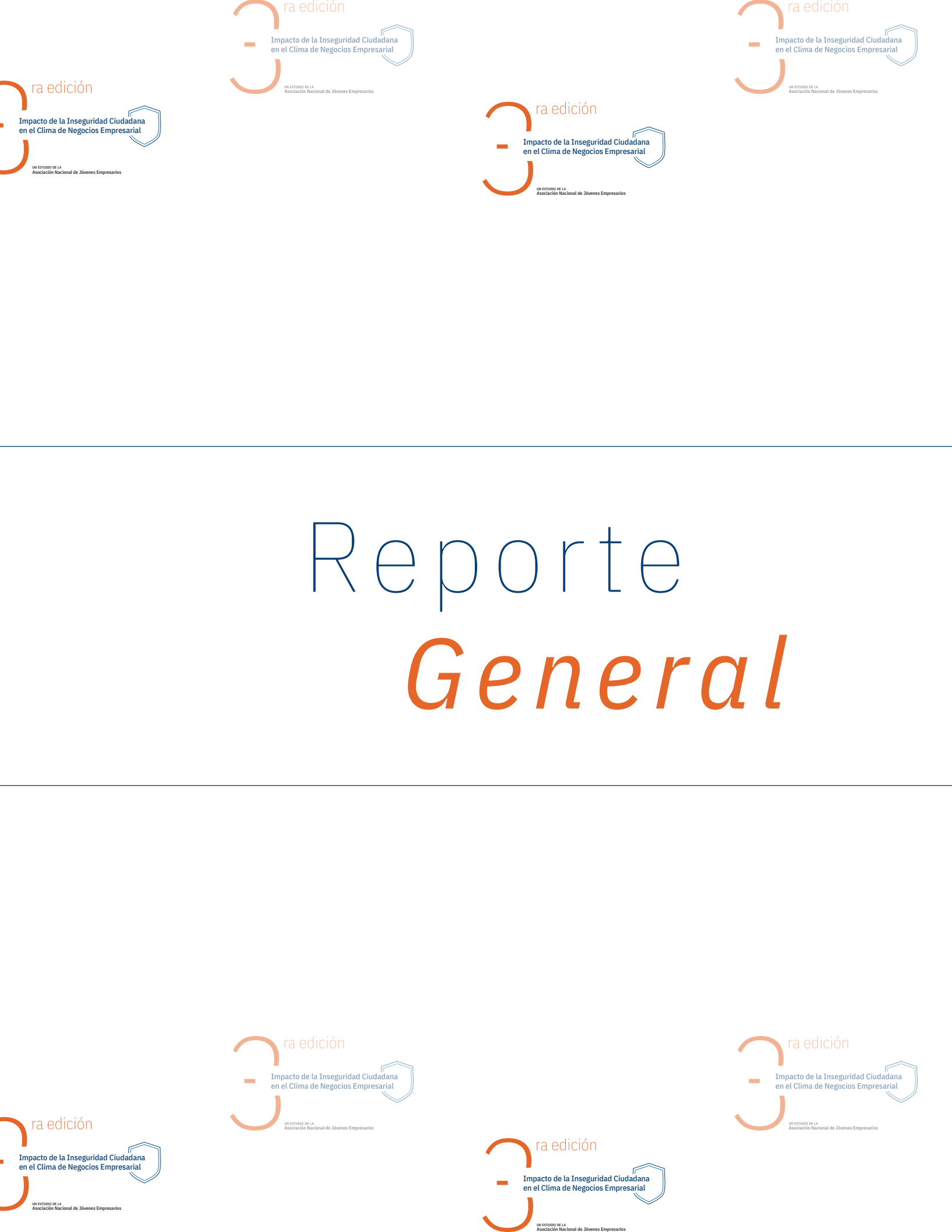
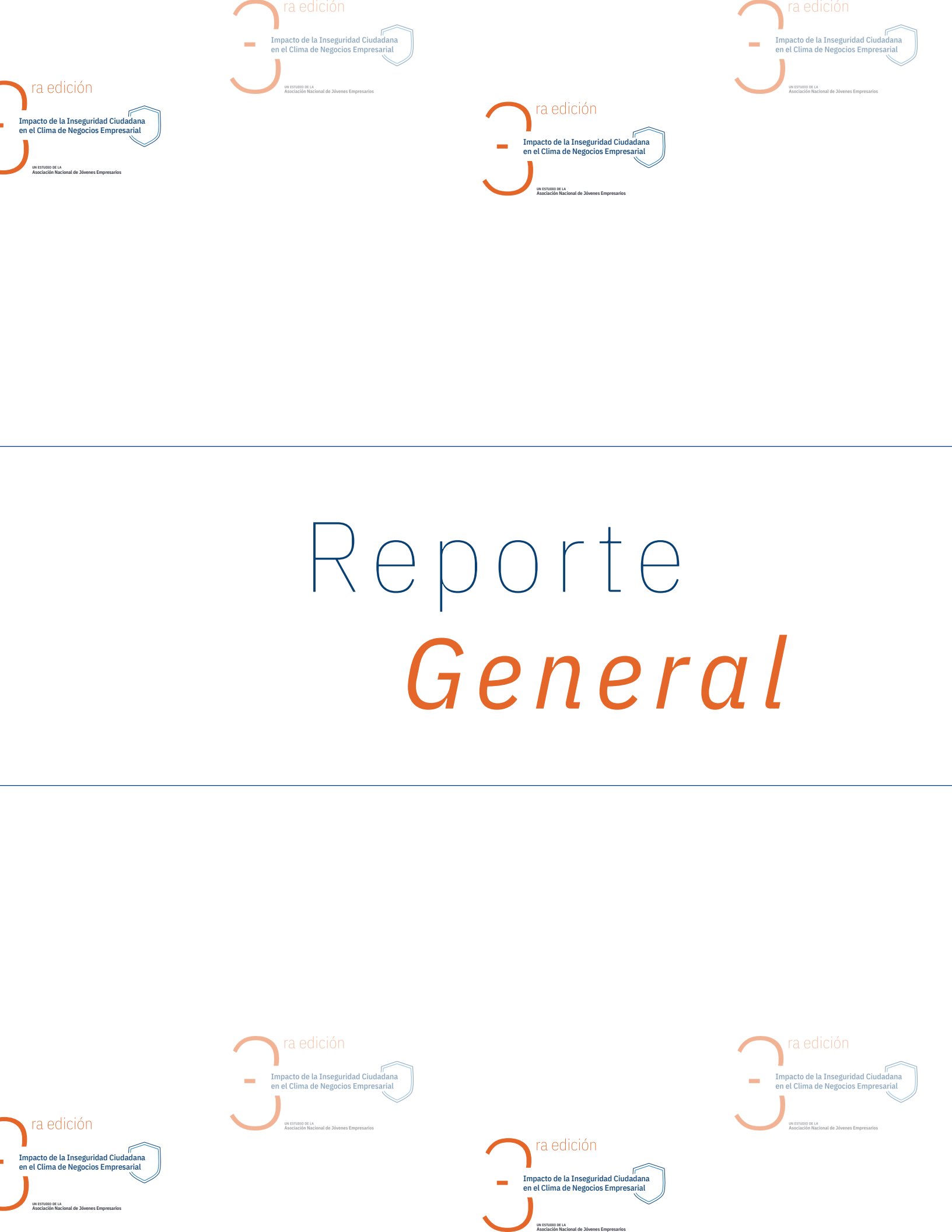
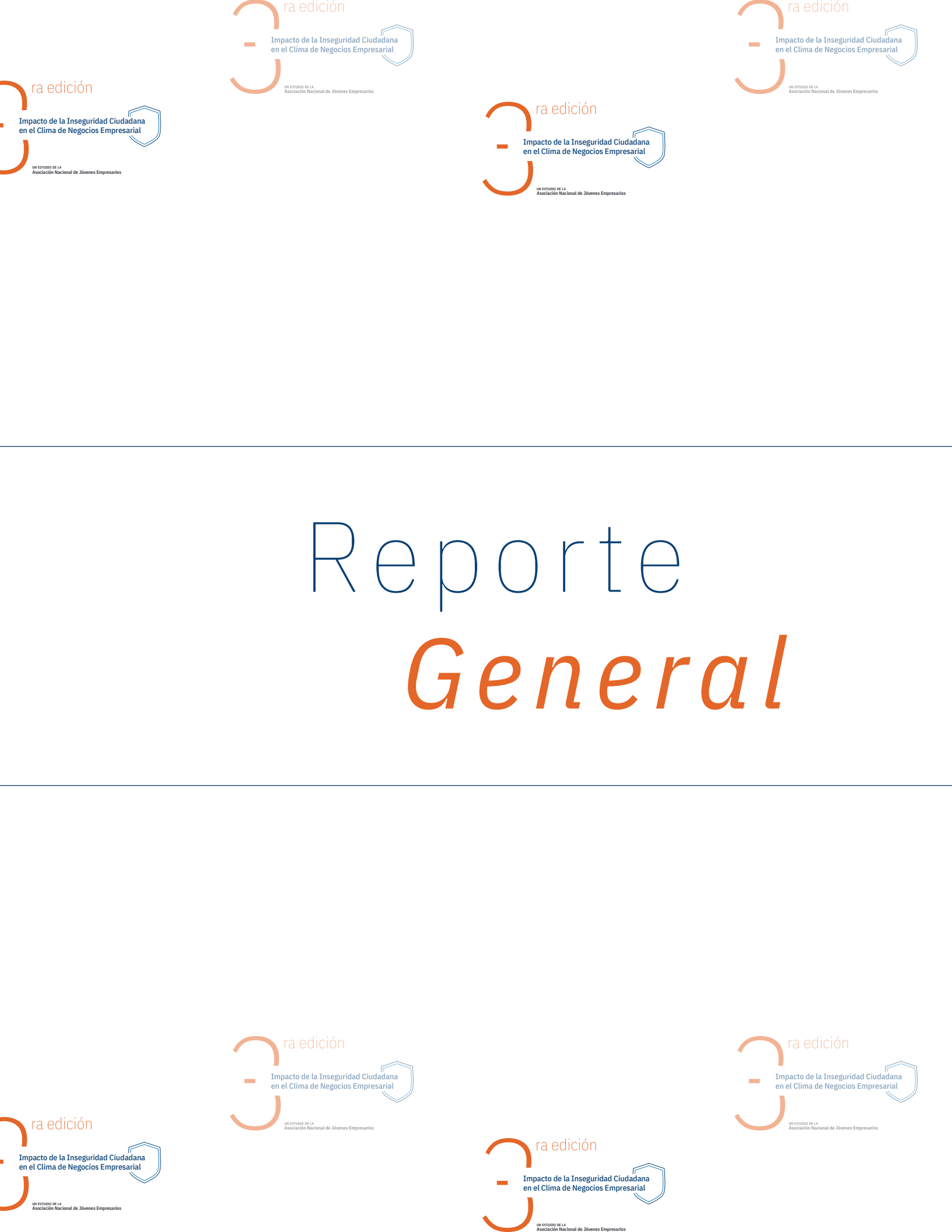
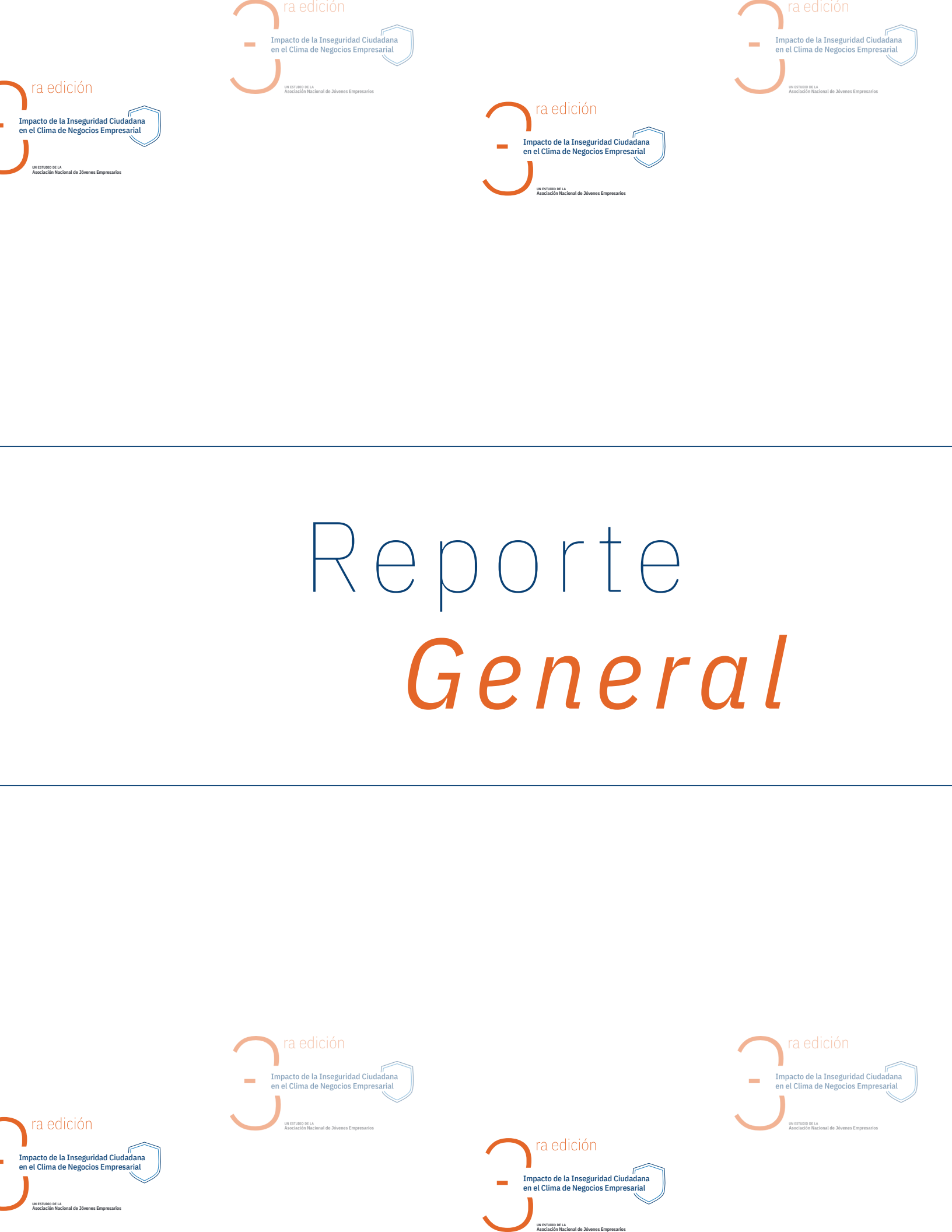
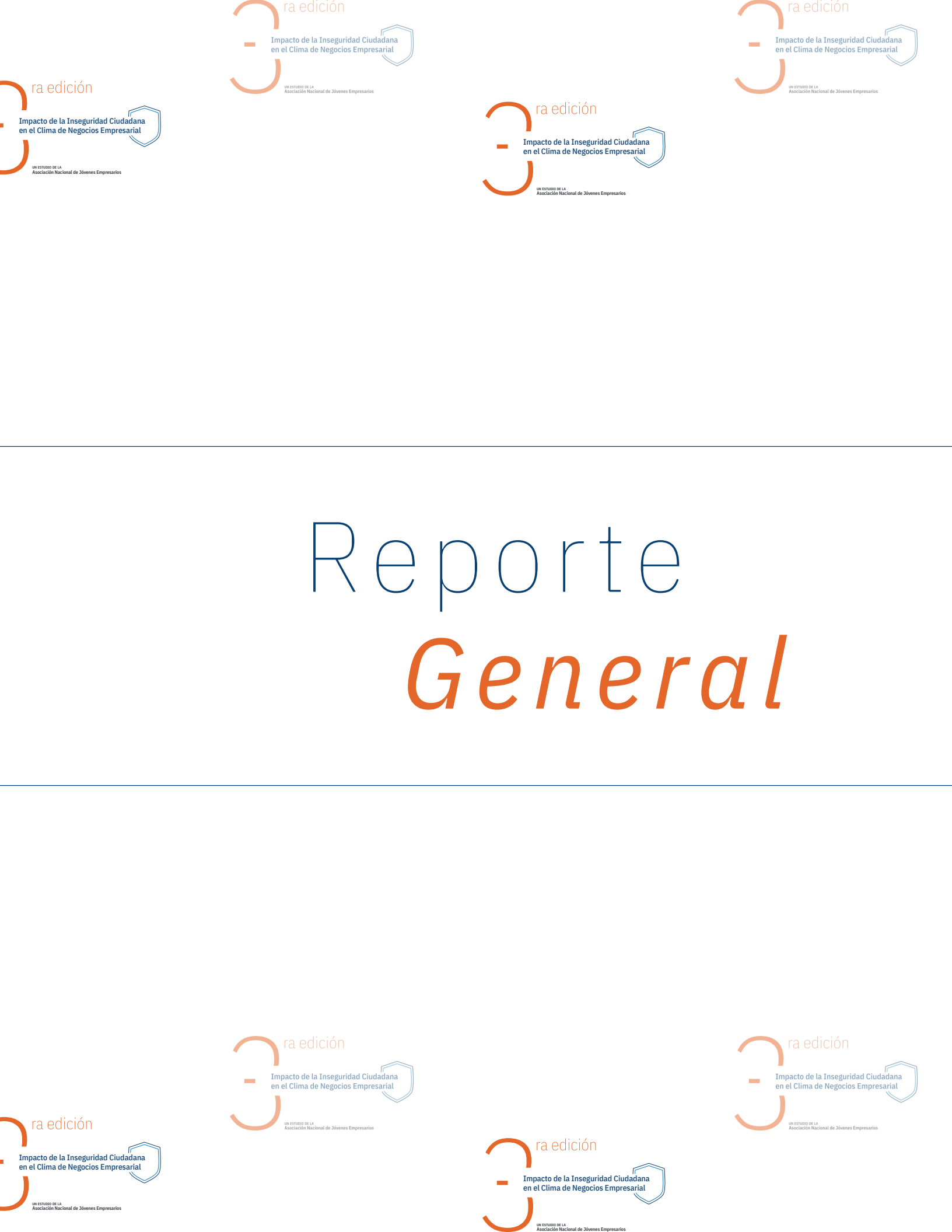
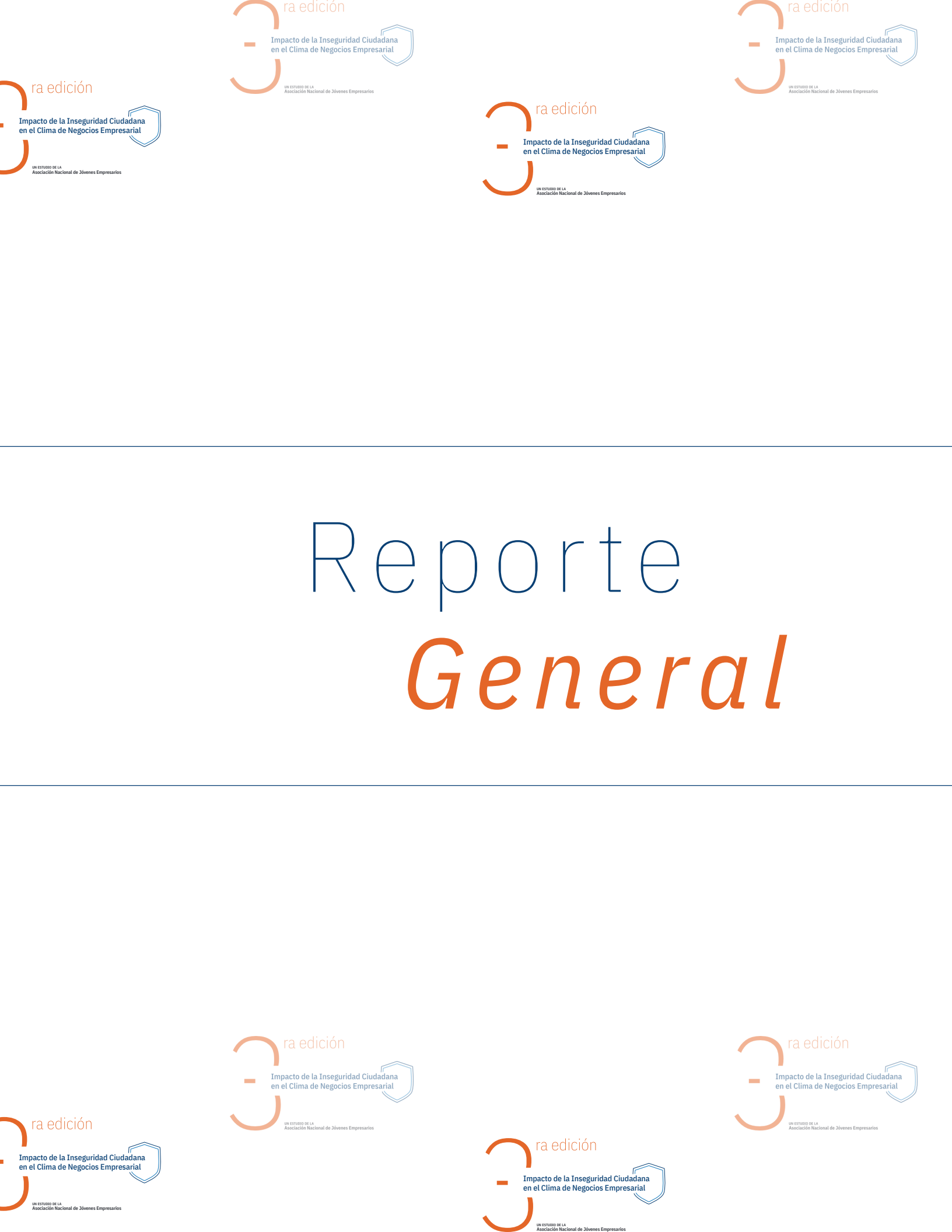
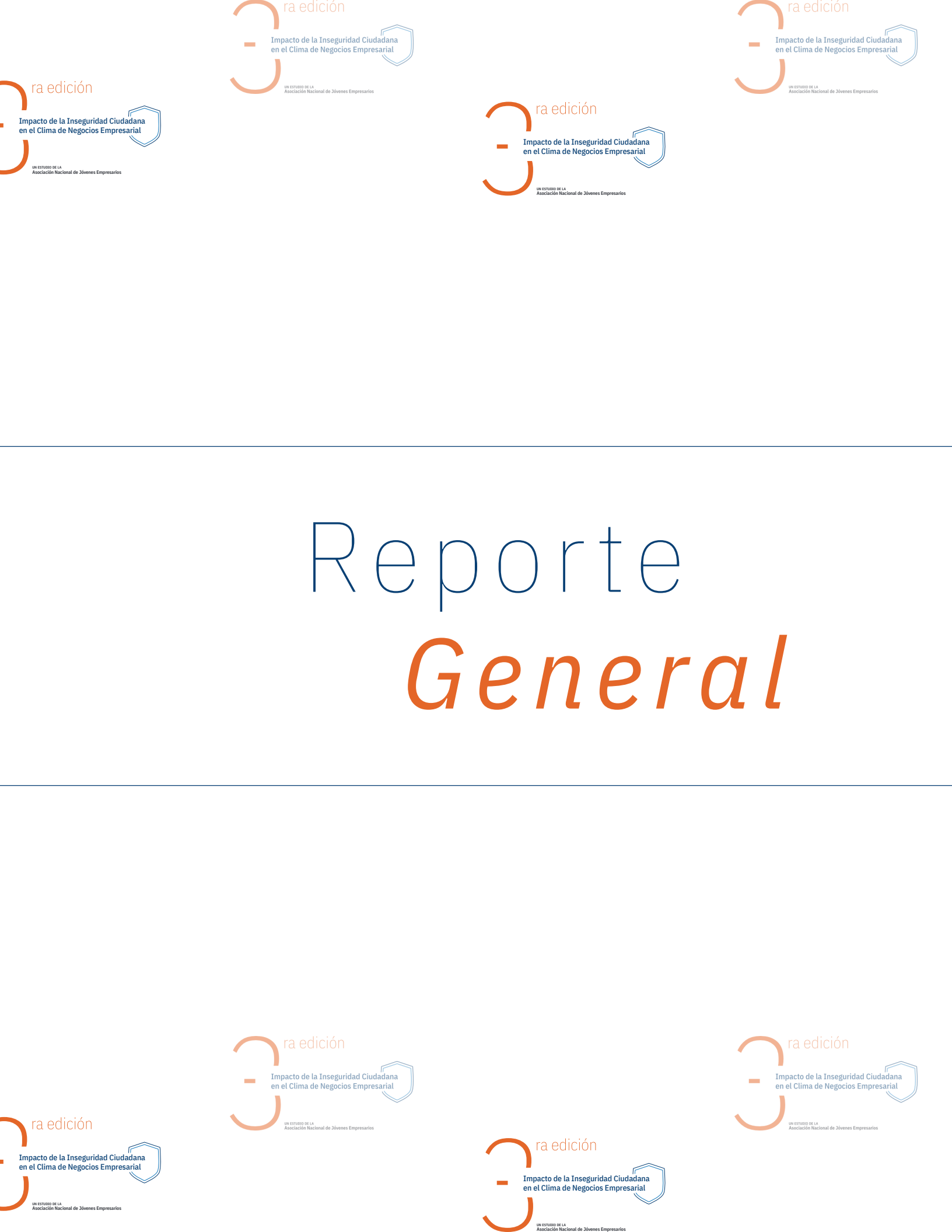
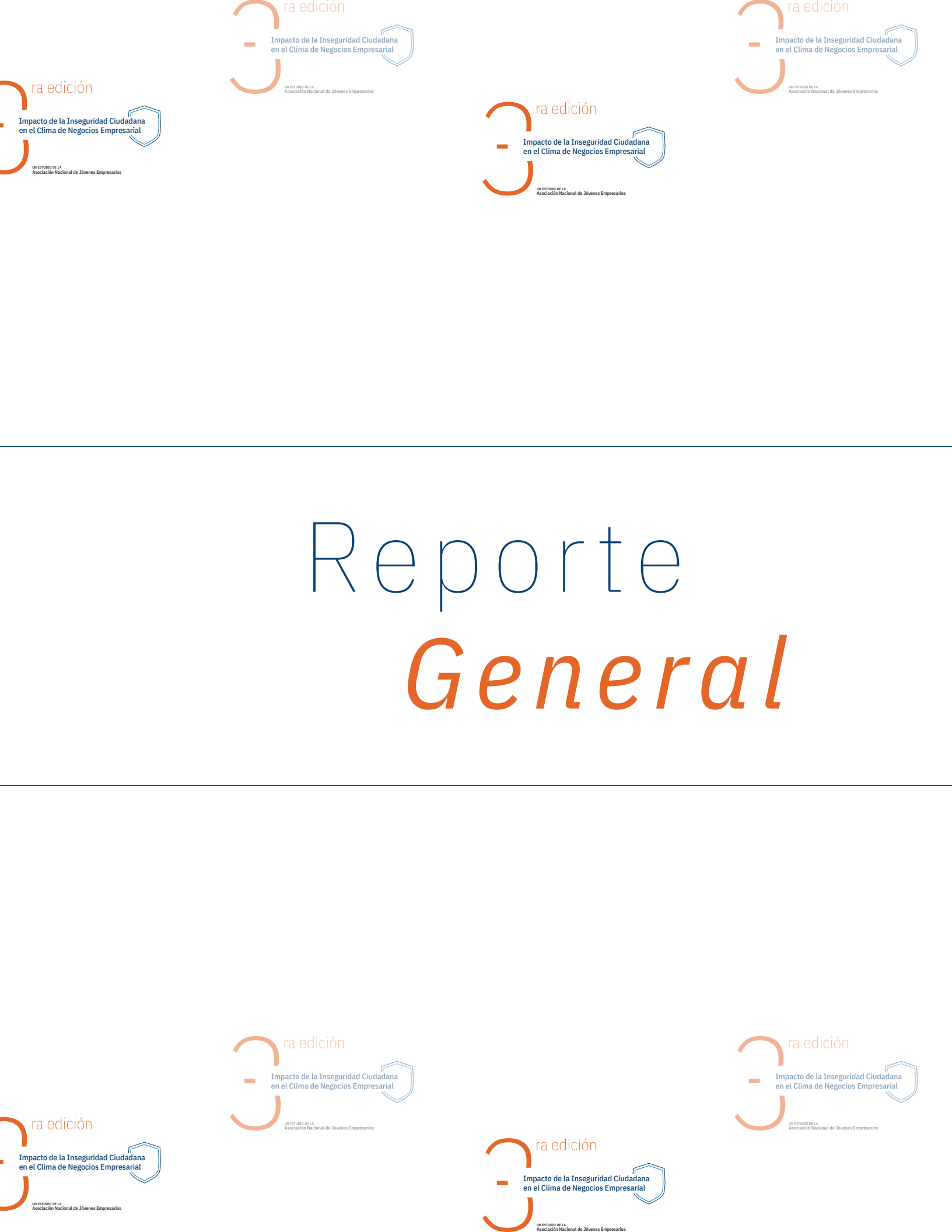
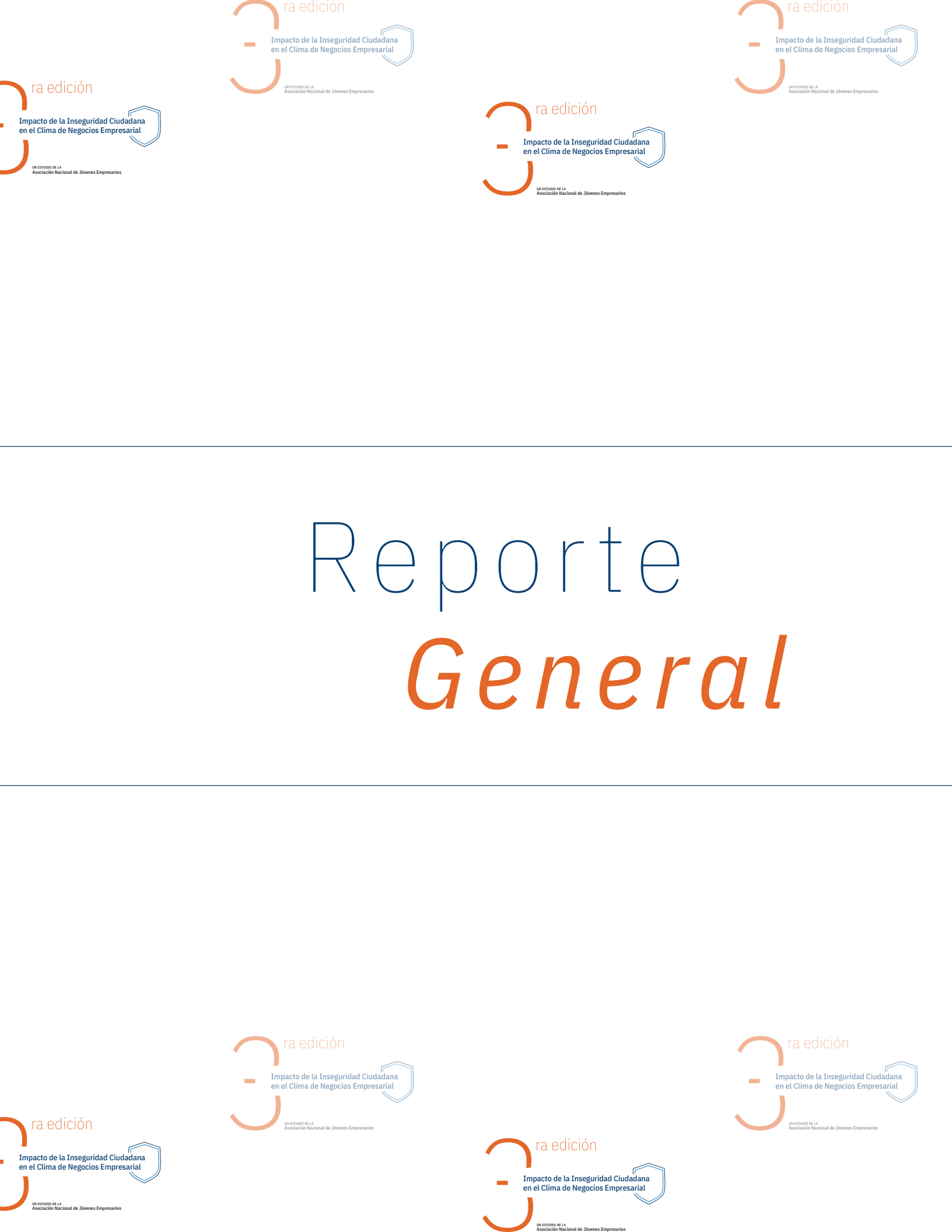
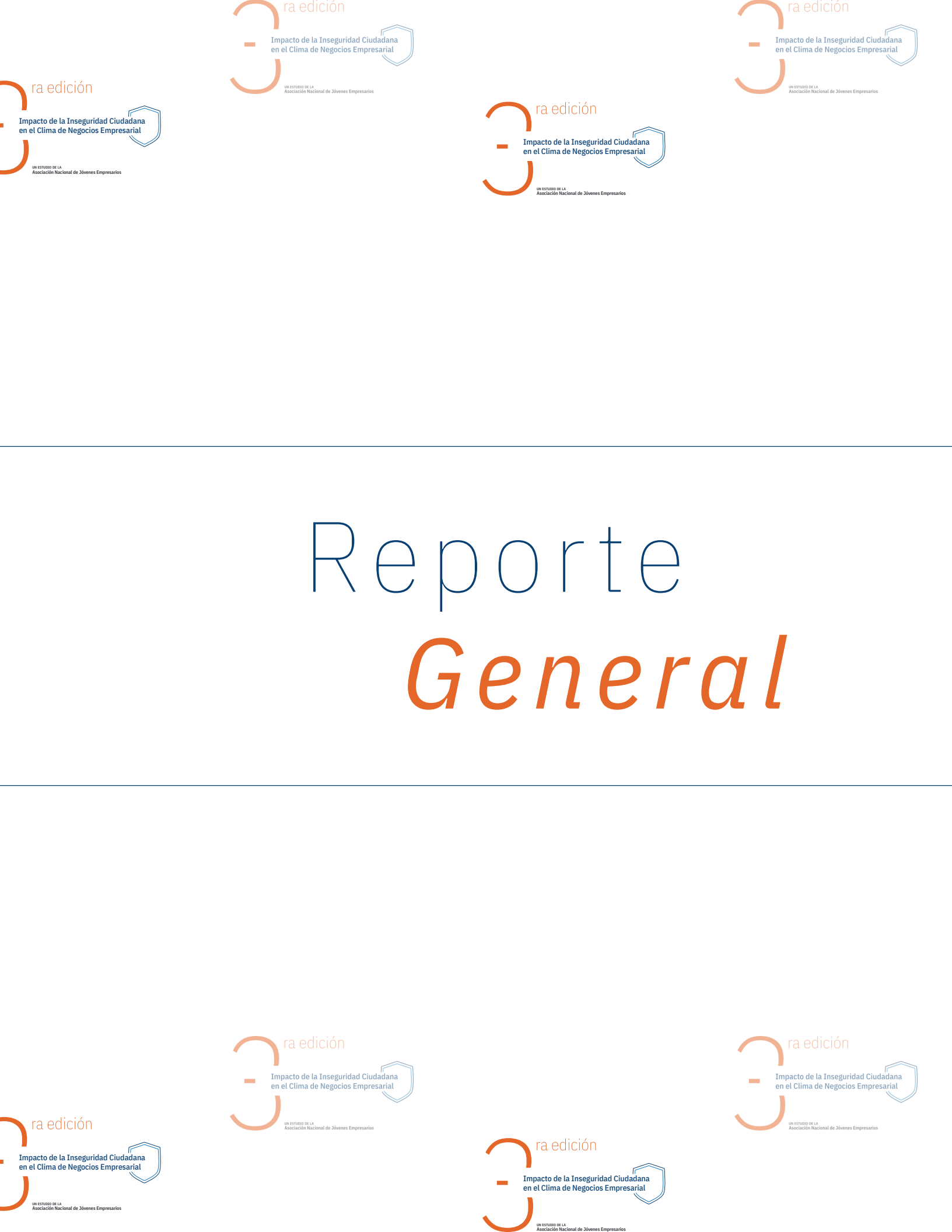
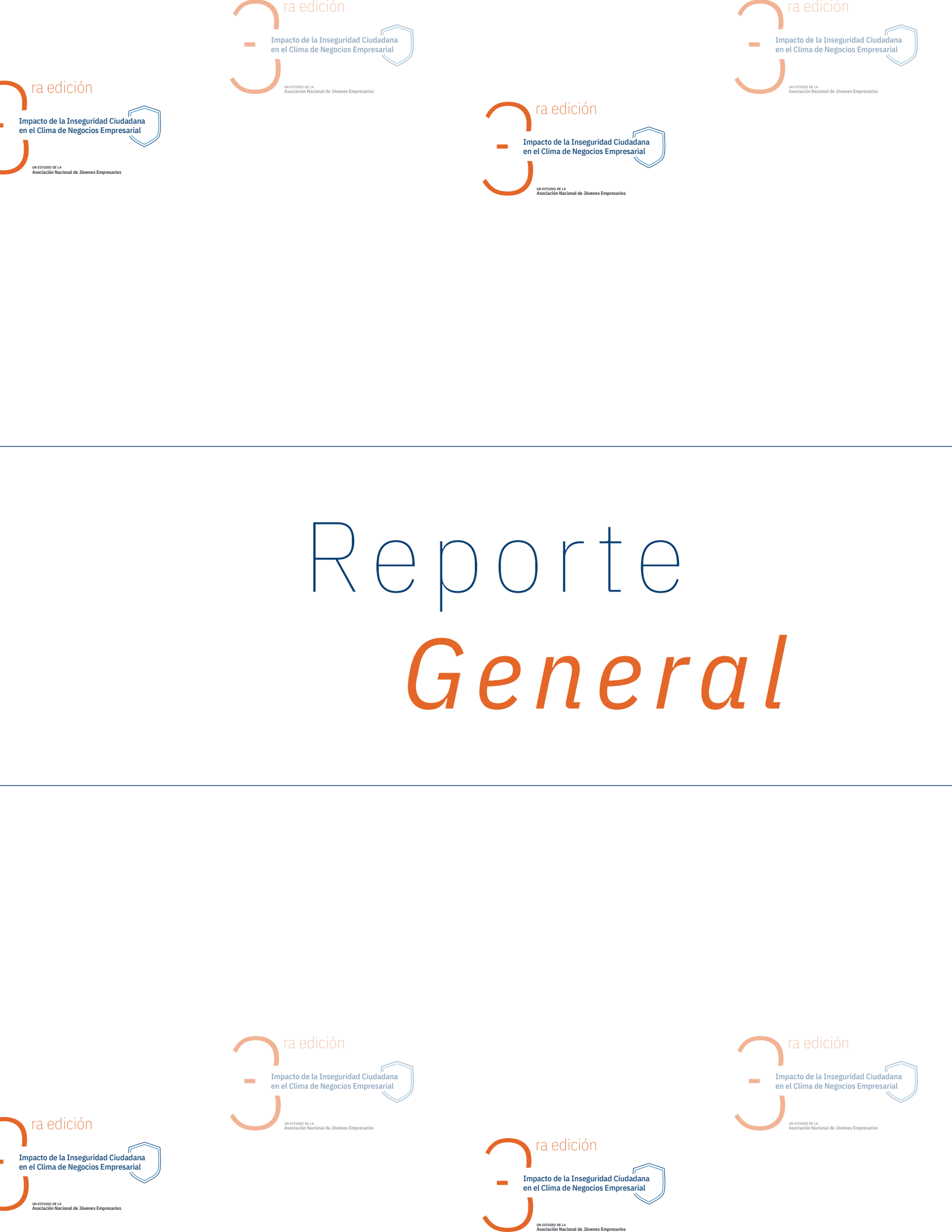
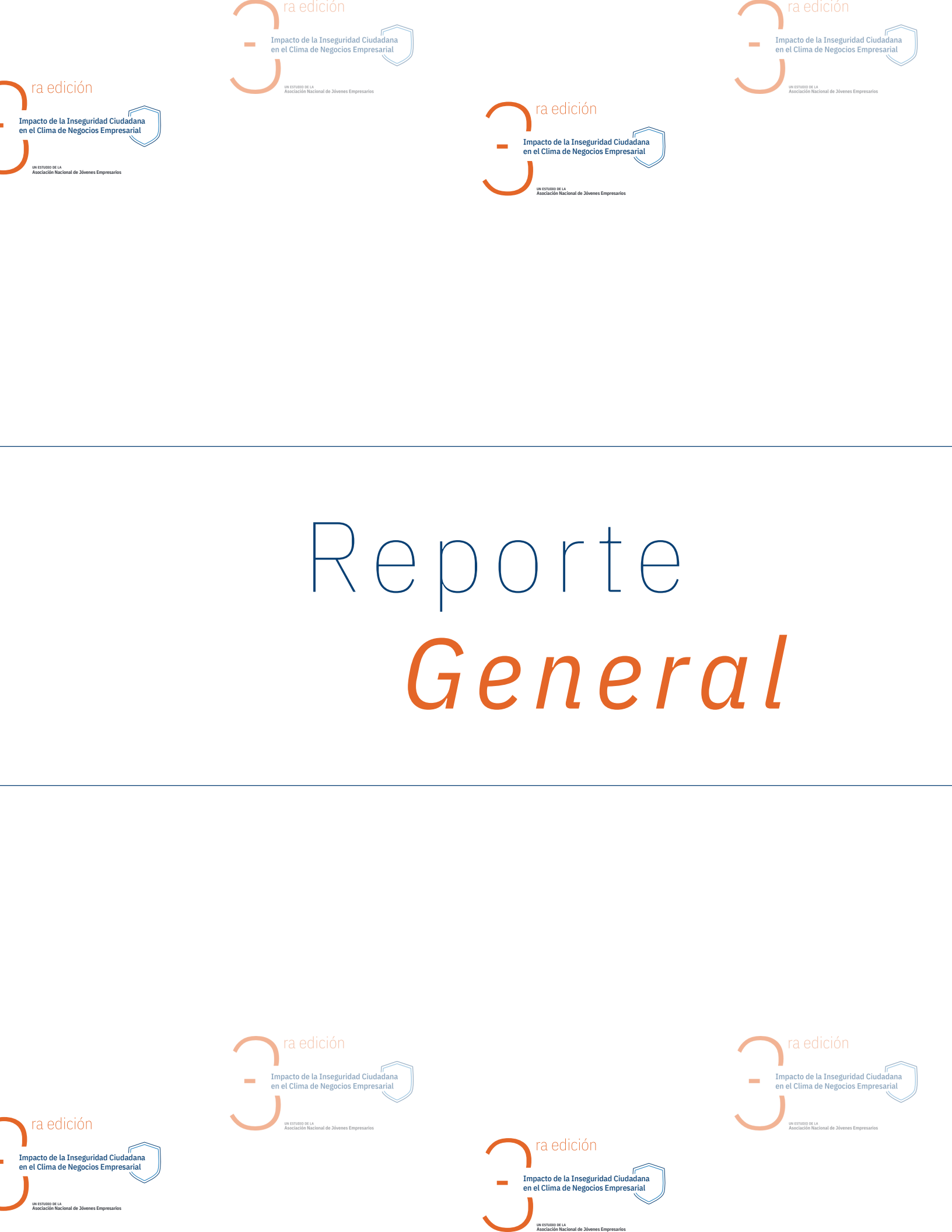
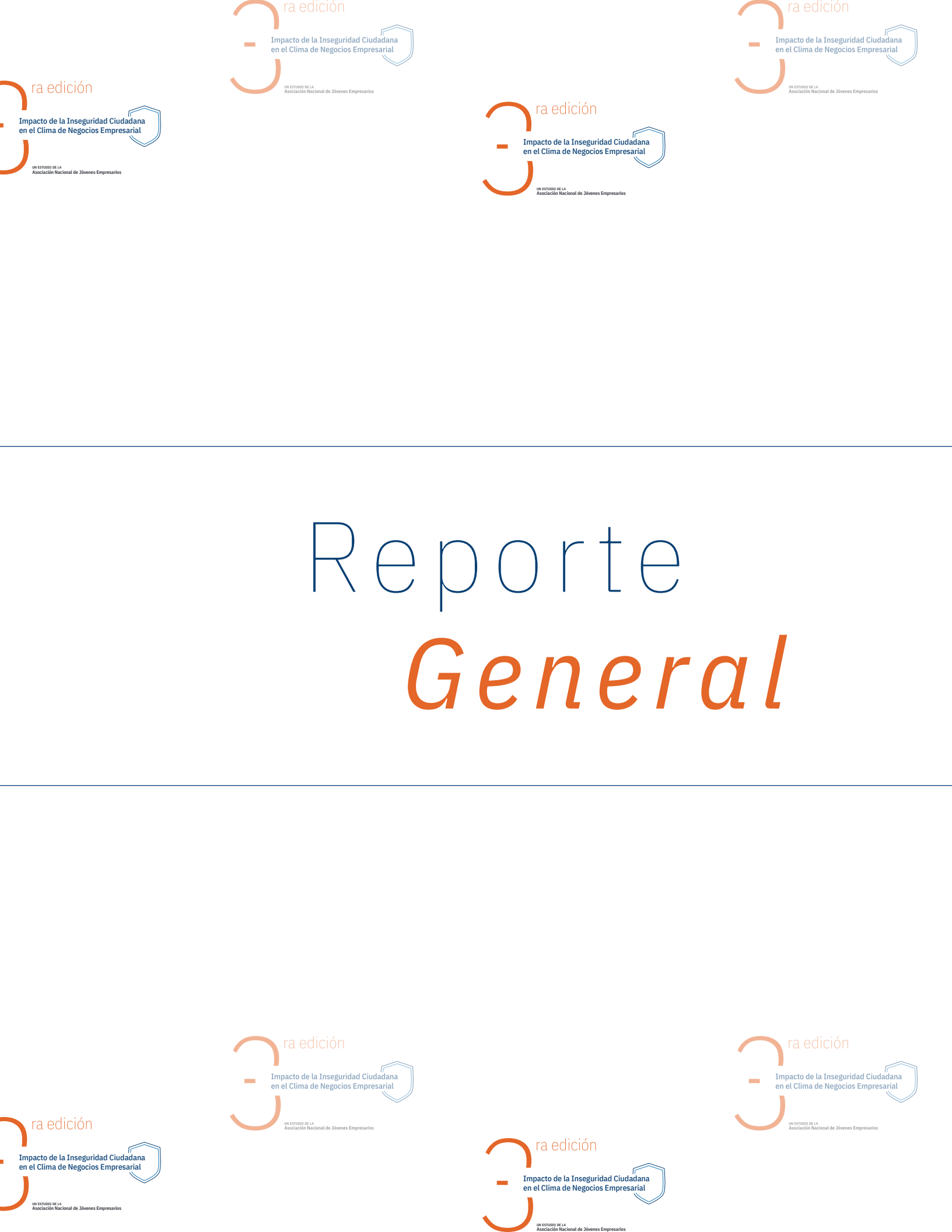
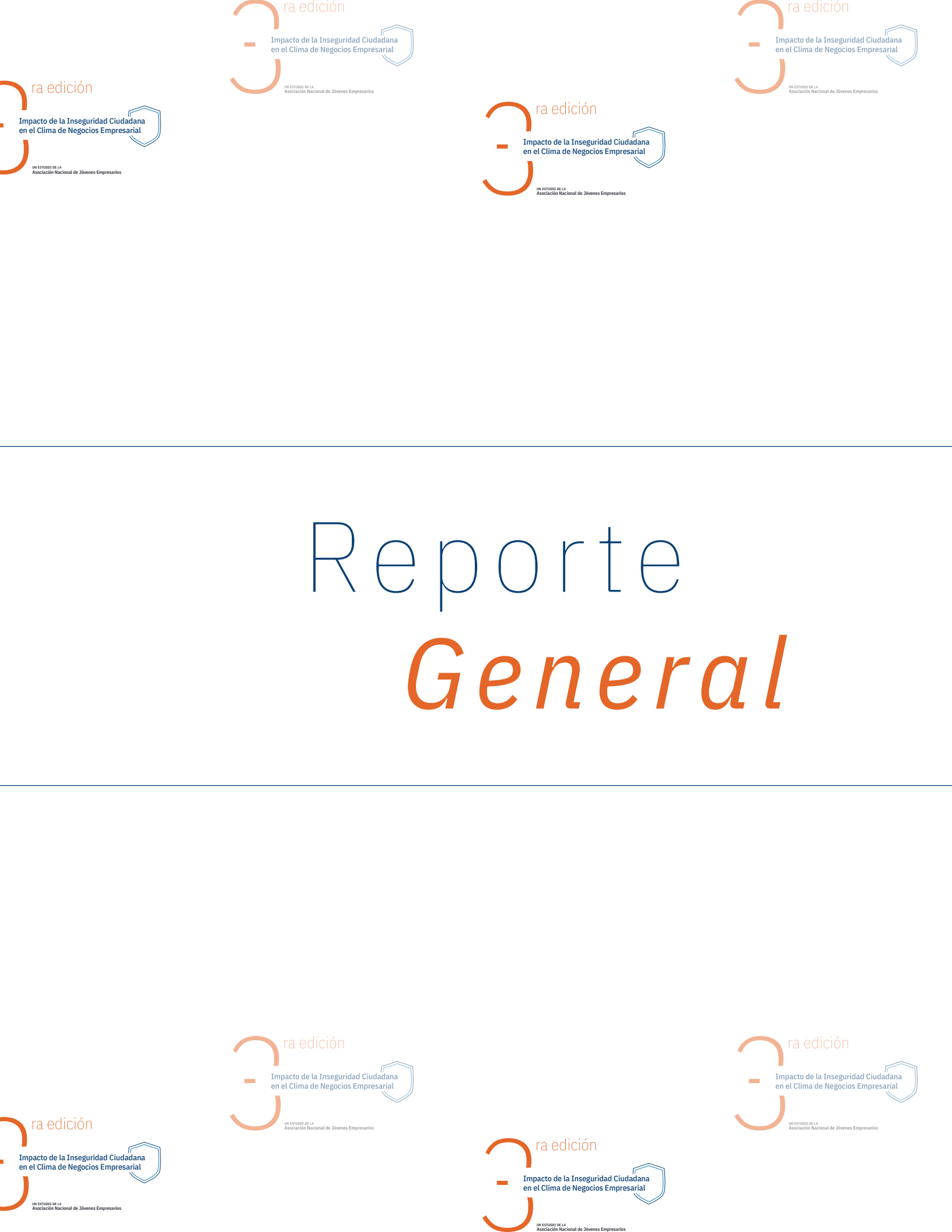
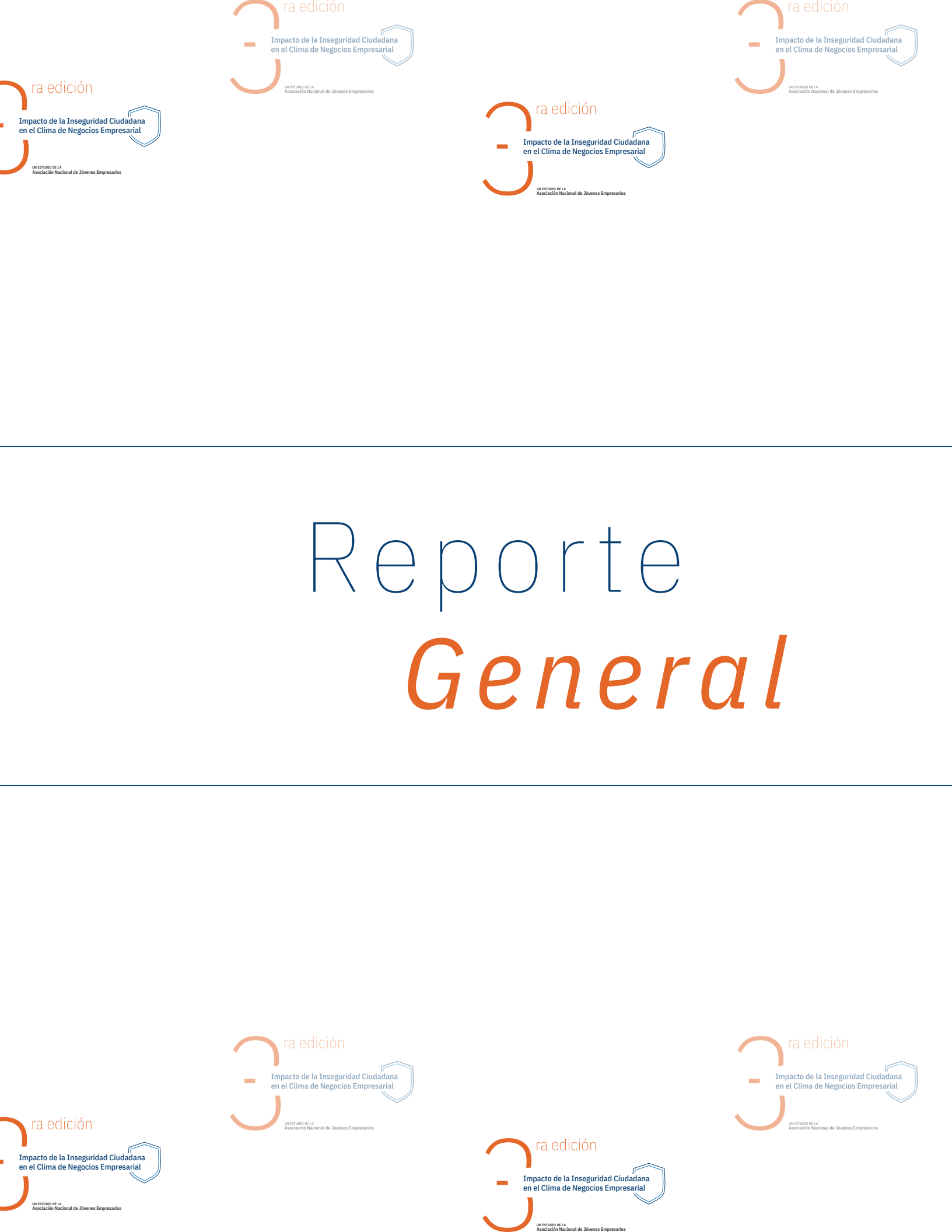
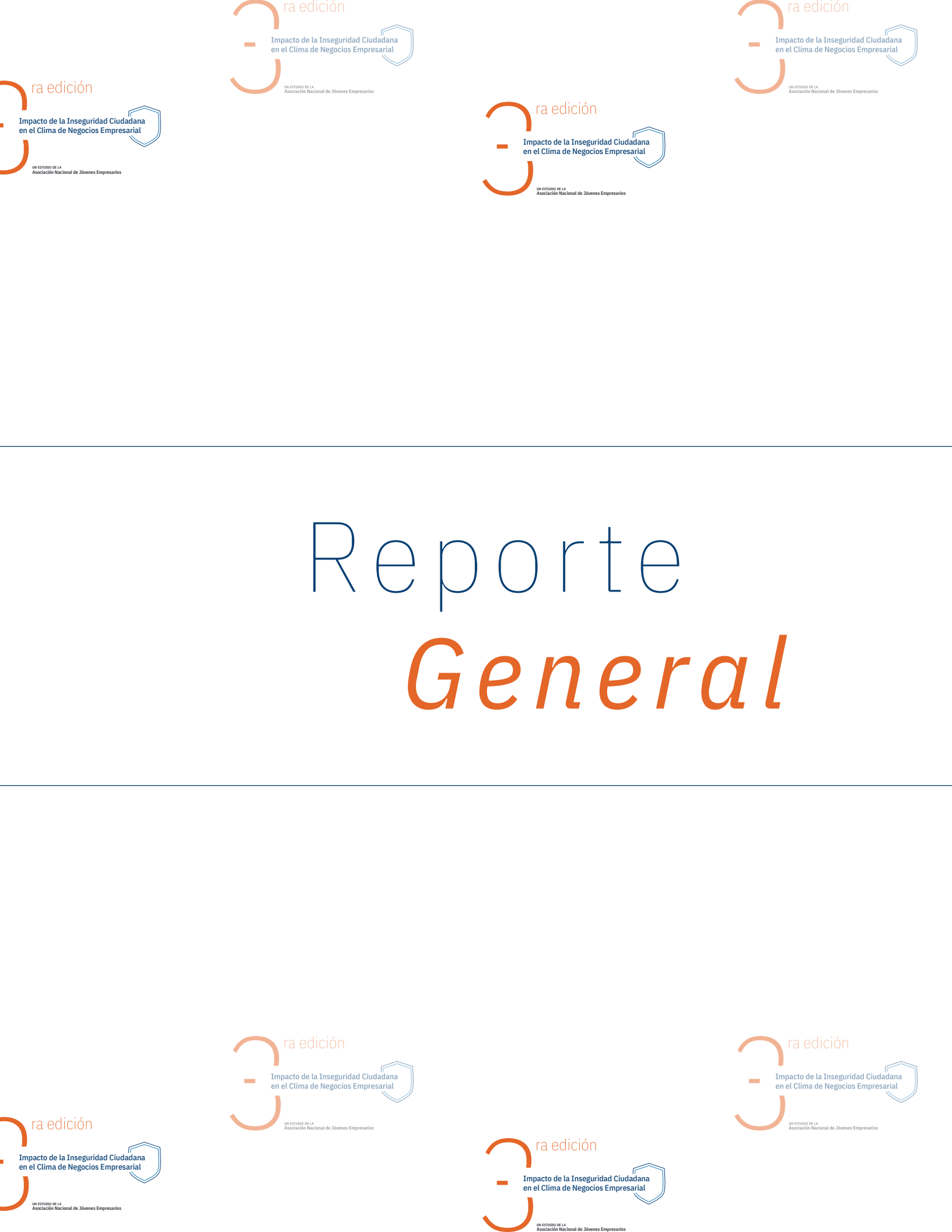
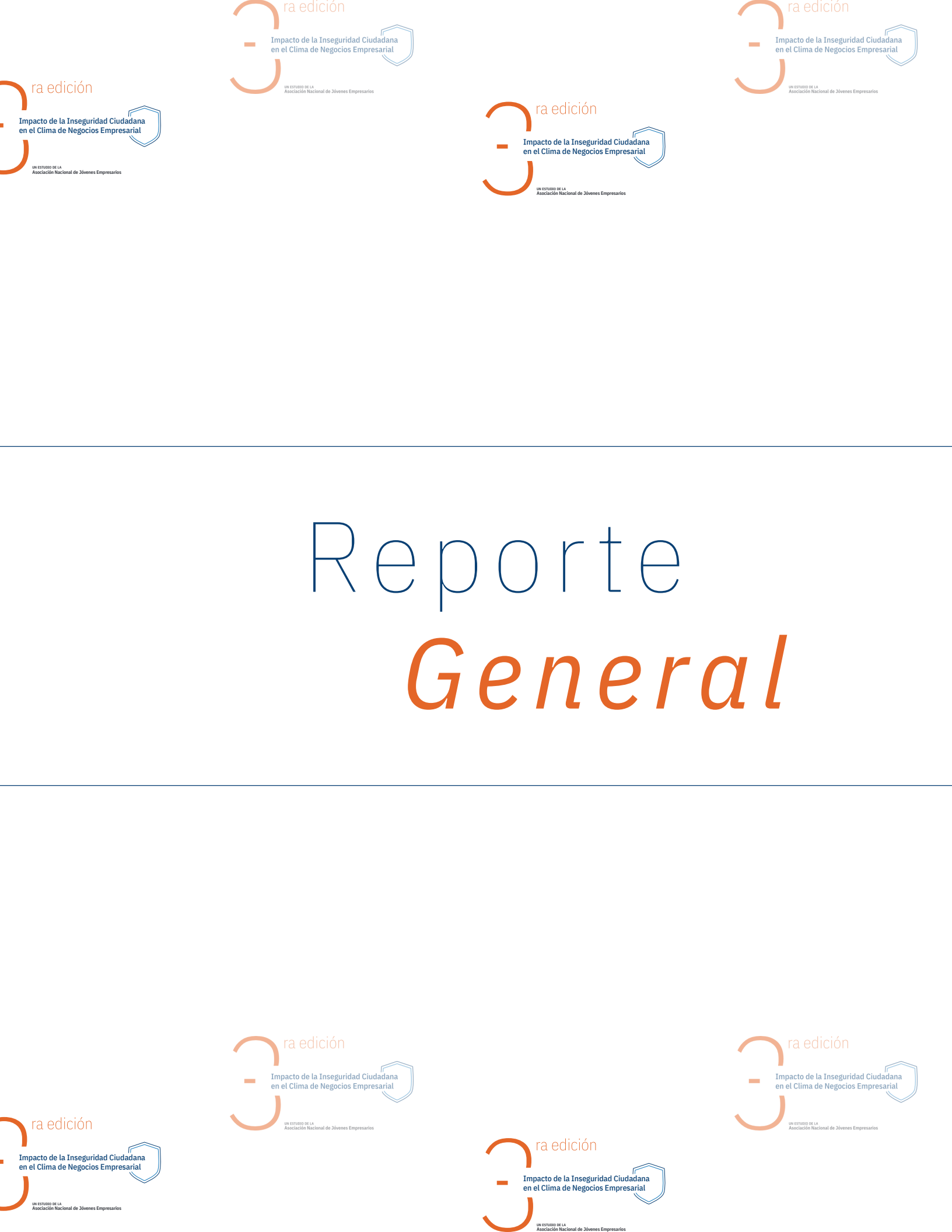
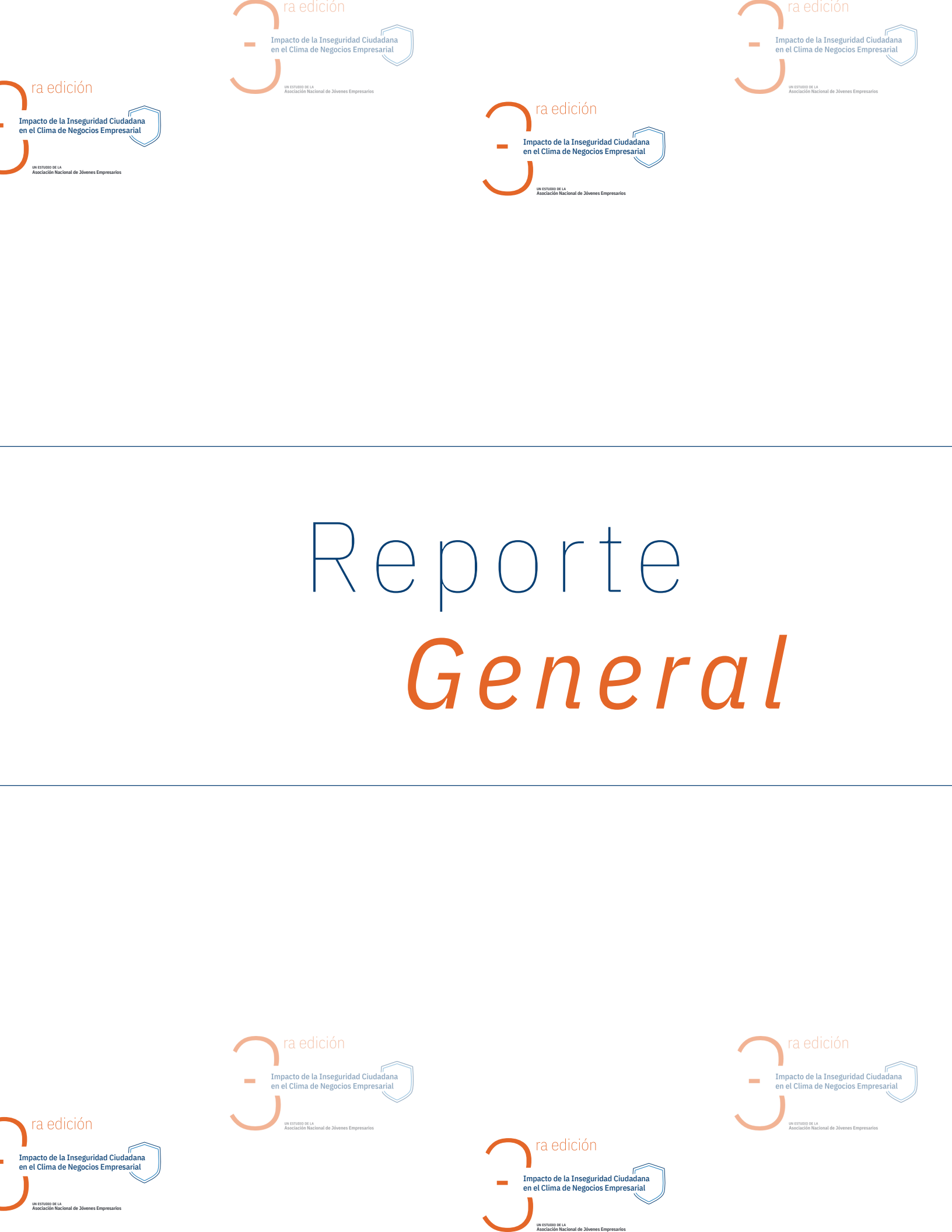


Inversiones adicionales en infraestructura o tecnología para aumentar la seguridad en la empresa.

N = 555 | Unidad en %

La principal inversión adicional que han realizado las empresas para aumentar su seguridad fue en tecnología y/o infraestructura. La mitad de los casos incrementaron sus gastos entre un 0.1% y un 20%.



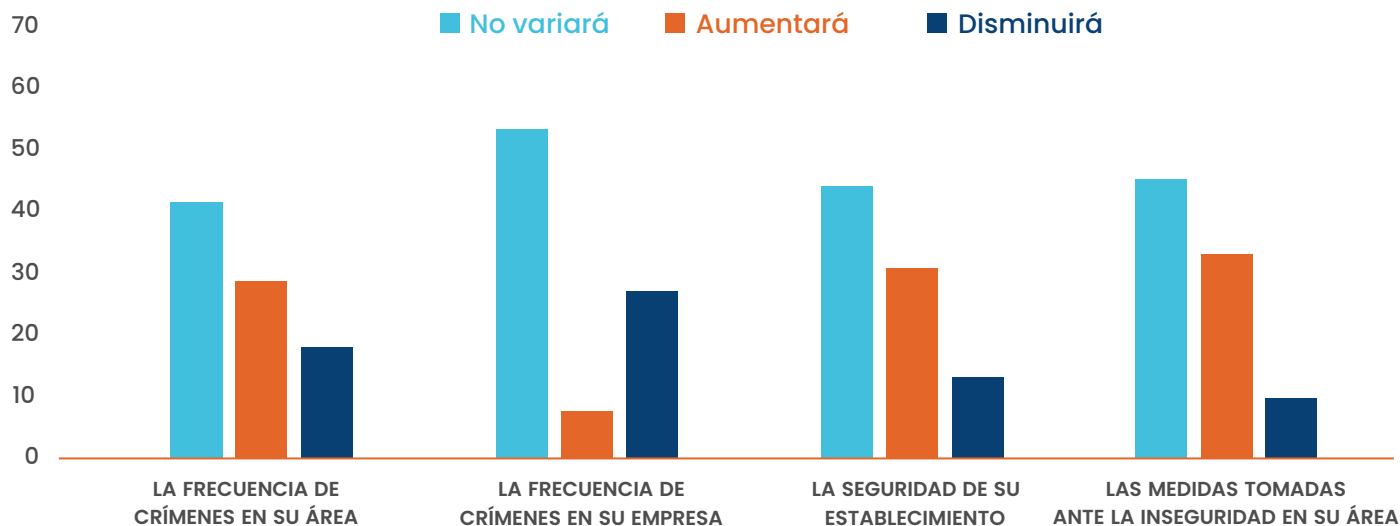


Futuro & *expectativas*

Percepción sobre la evolución de los siguientes aspectos.

N = 555 | Unidad en %

A nivel general existen pocas expectativas de que en los siguientes aspectos habrá mejoras.



Incidencia de la inseguridad ciudadana al momento de querer expandir el negocio.

N = 275 | Ns/Nr (n= 280) | Unidad en %

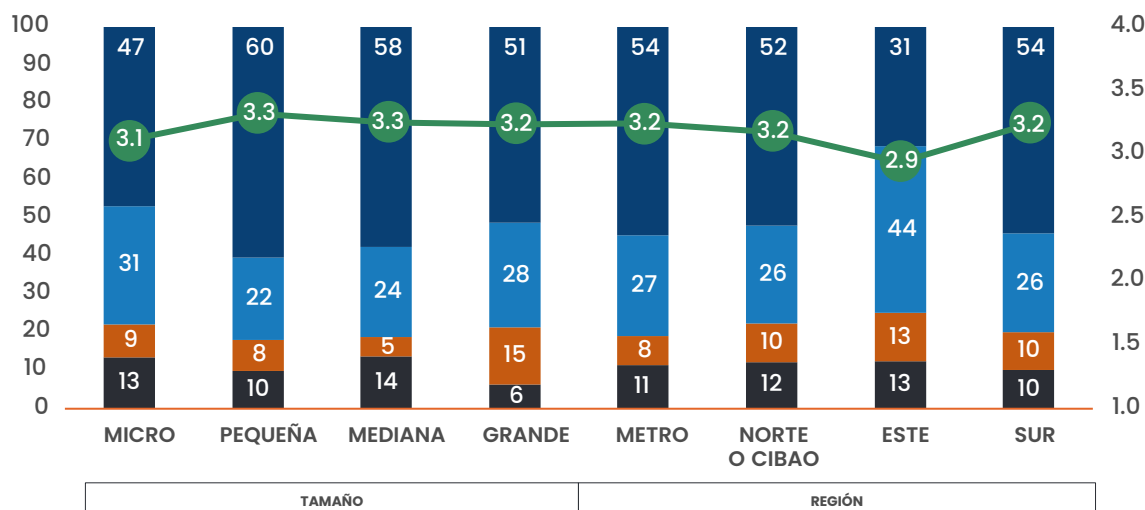
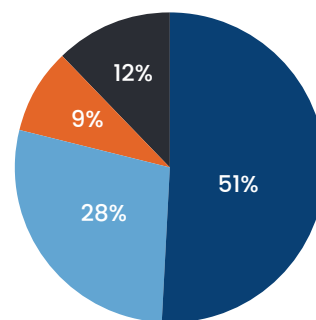
En el 79% de los casos le atribuyeron algo o mucha influencia a la seguridad ciudadana al momento de realizar esfuerzos por expandir el negocio.

¿Qué tanto es la seguridad ciudadana un criterio a tomar en cuenta al momento de expandir su negocio a diferentes zonas geográficas?

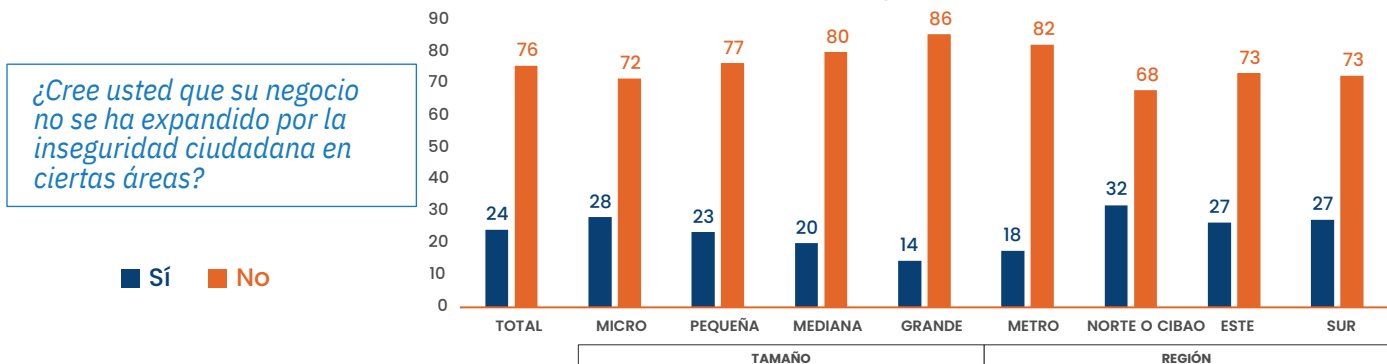
Promedio: 3.2

En escala de 1 – 4 puntos, siendo 4 la mejor valoración.

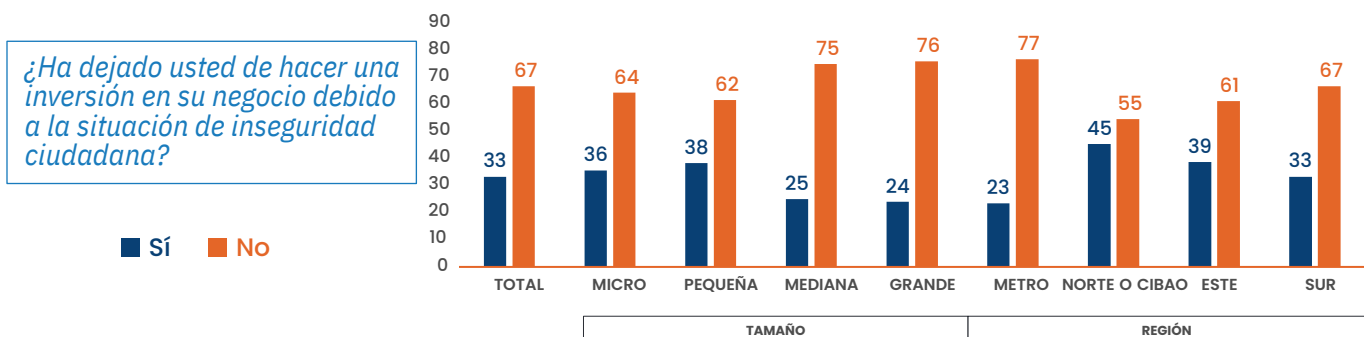
■ Nada ■ Mucho
■ Poco ■ Algo
— Promedio



Solo 2 de cada 10 empresas consultadas, consideran que su negocio no se ha expandido por la inseguridad ciudadana. Esta tendencia es más marcada a medida que disminuye el tamaño de la empresa, así como en el interior del país, especialmente en la región Norte o Cibao.



Solo 3 de cada 10 empresas consultadas declararon no haber realizado inversión en su negocio por temor a la inseguridad ciudadana. Esta tendencia fue mayor en las empresas pequeña y micro, así como en la región Norte y la región Este.

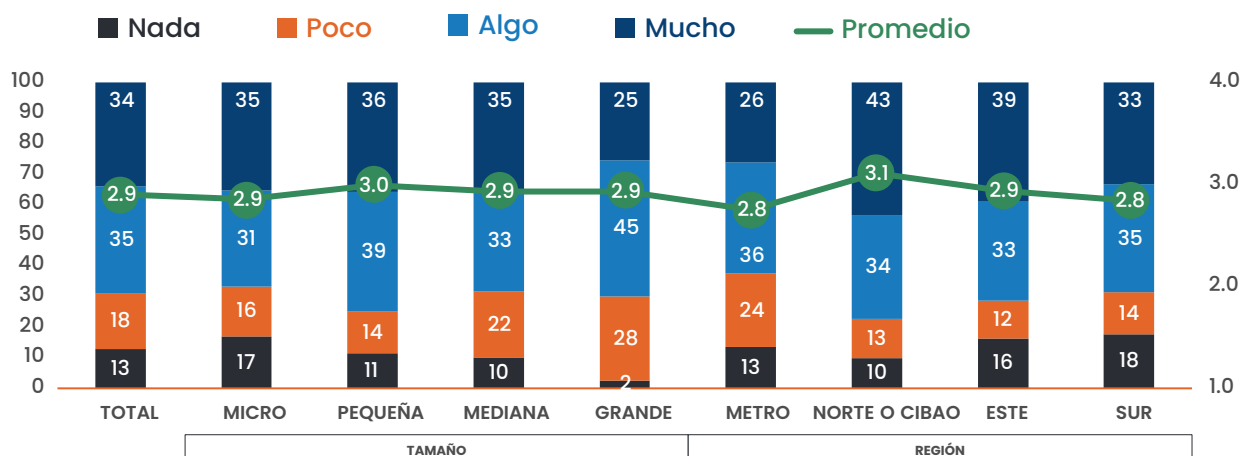


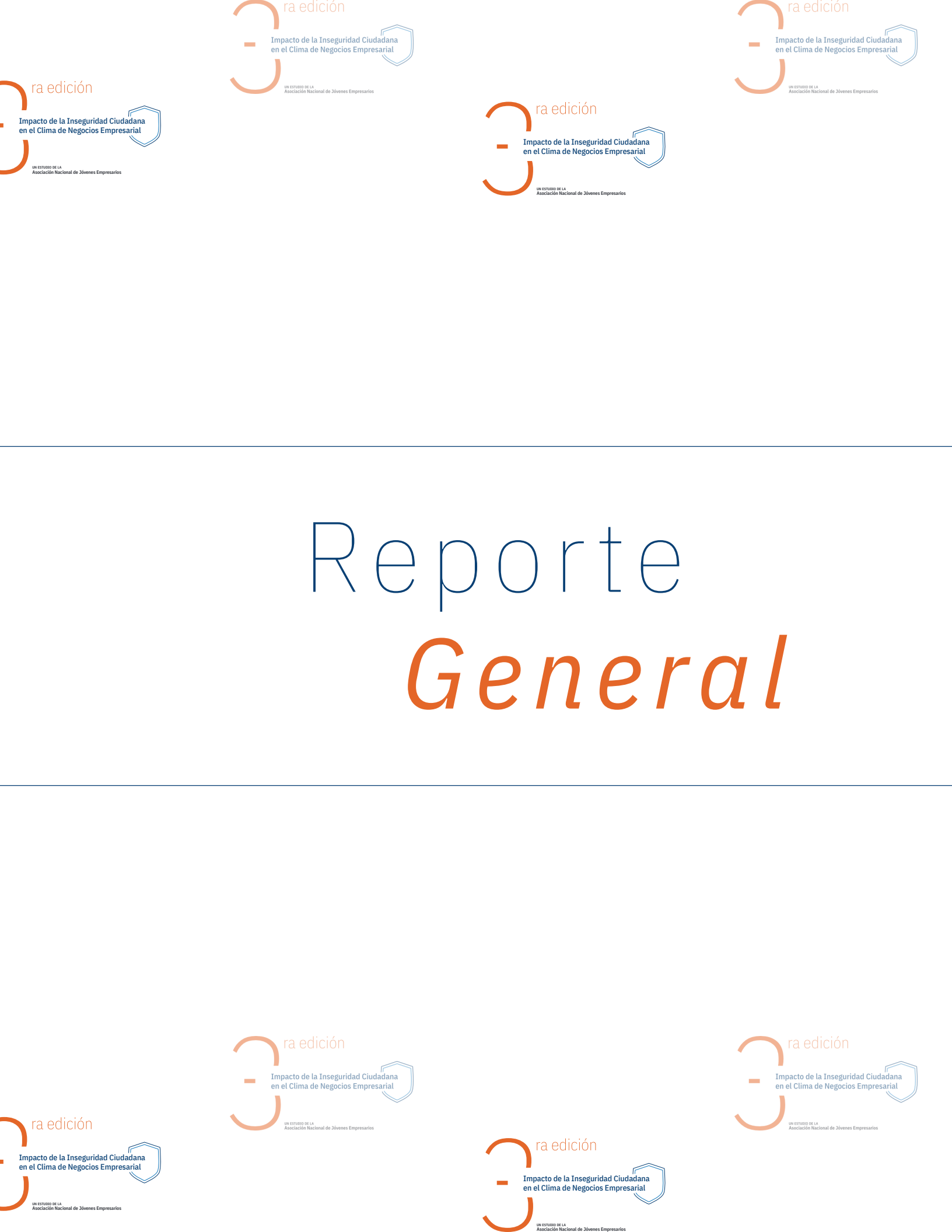
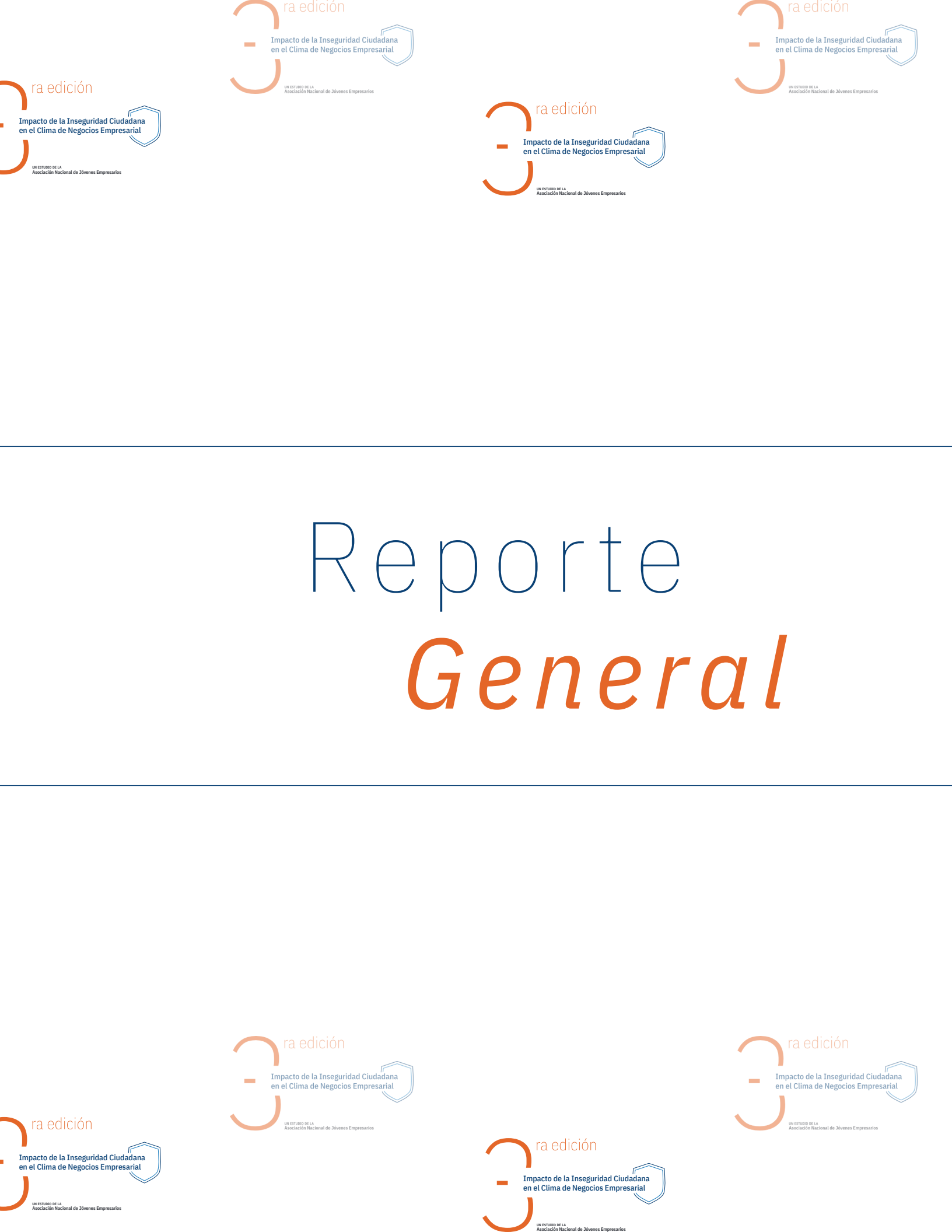
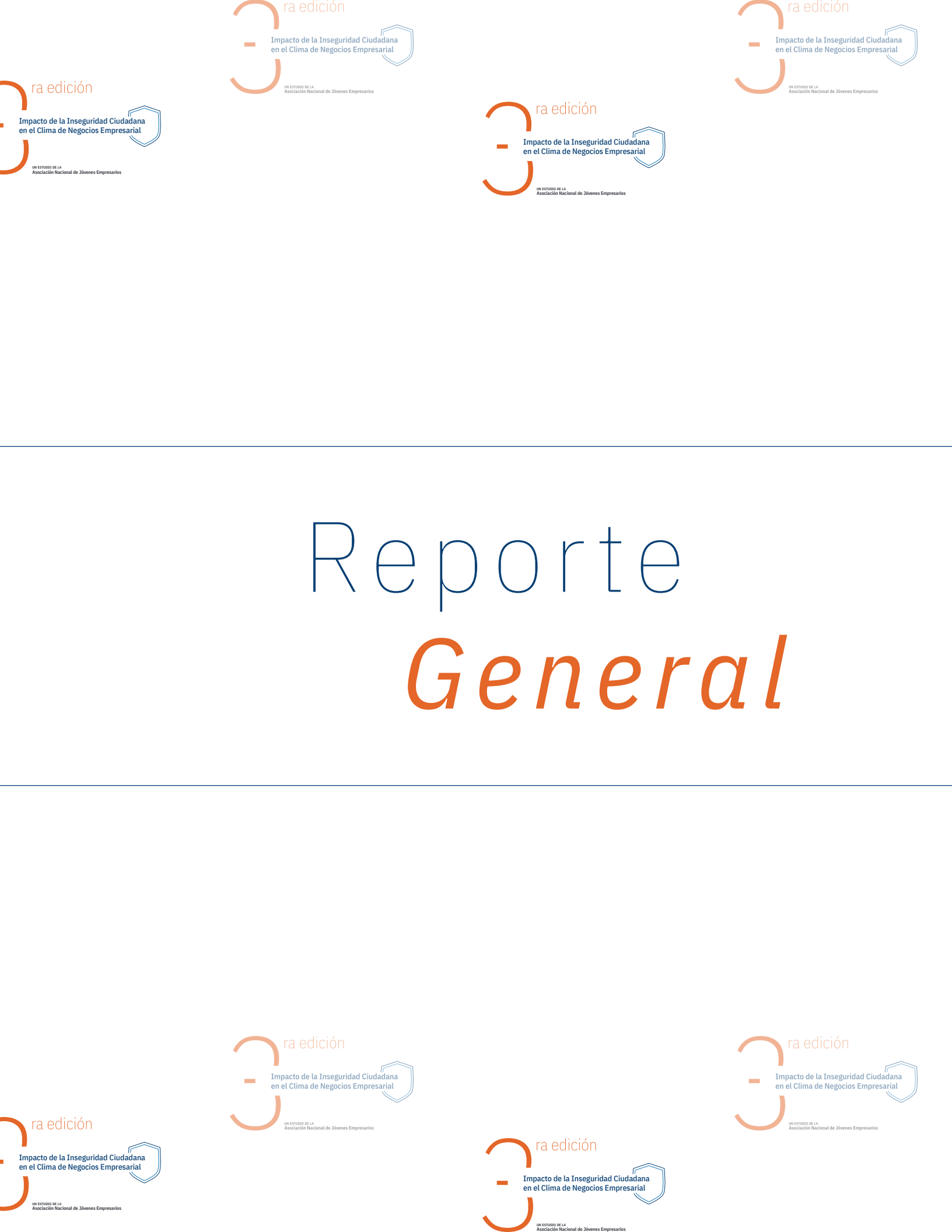
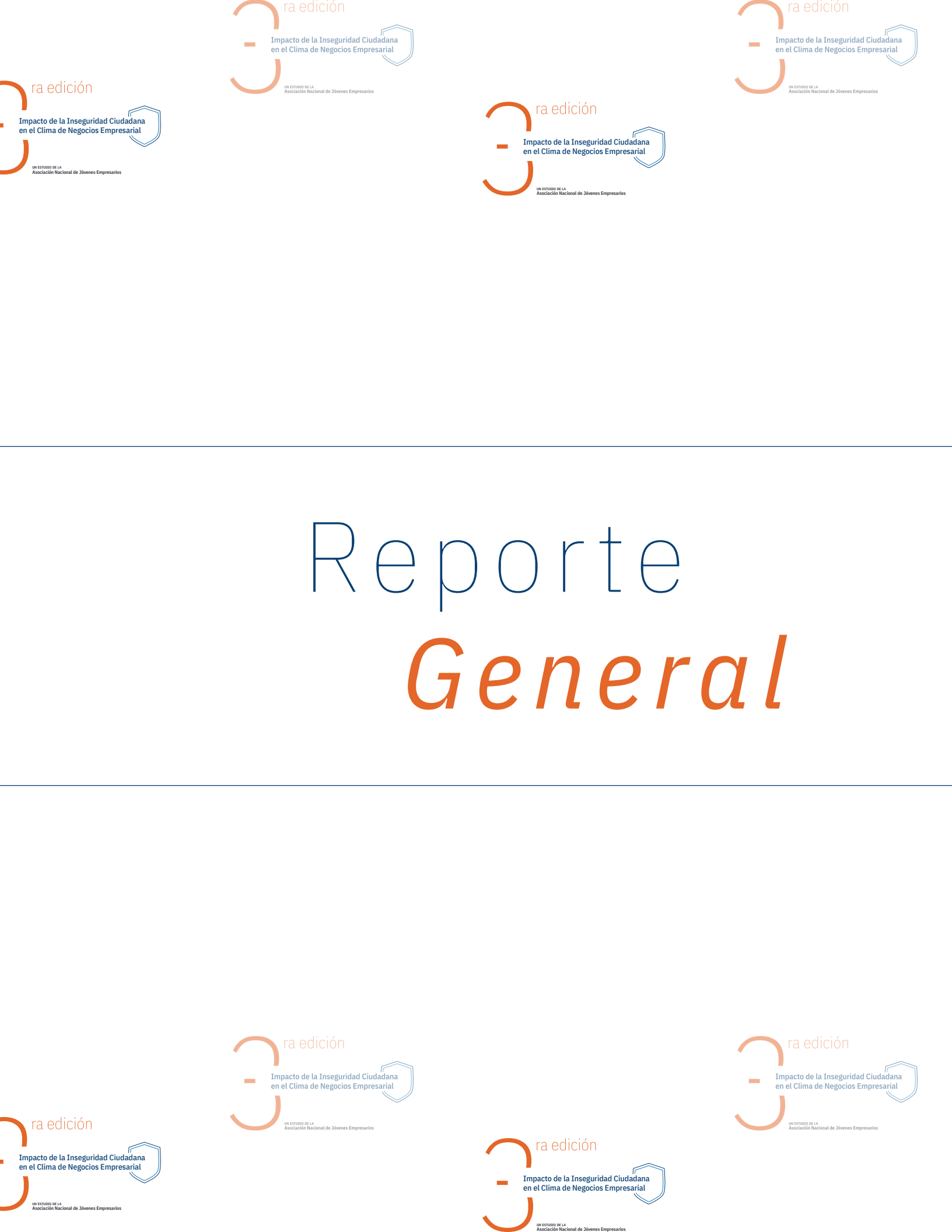
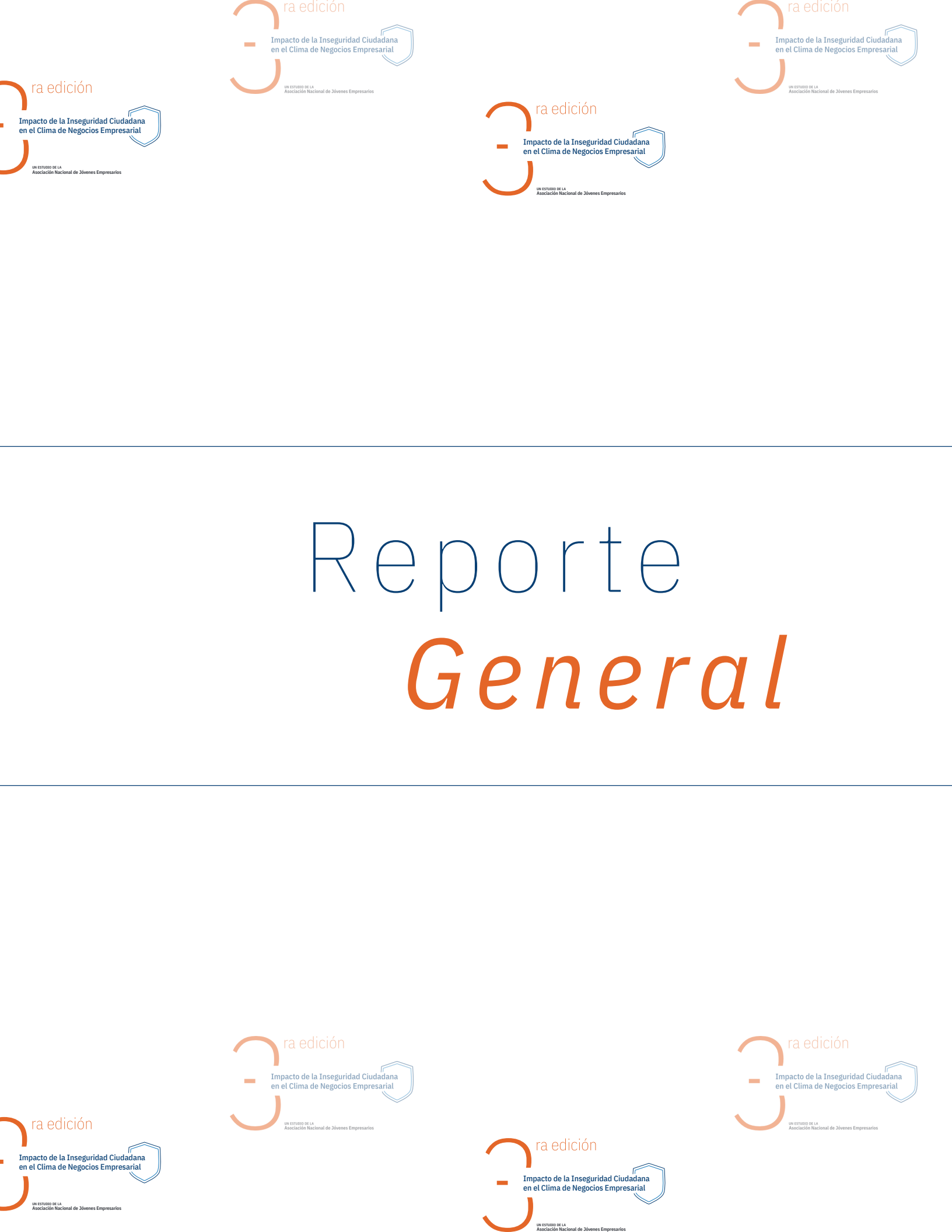
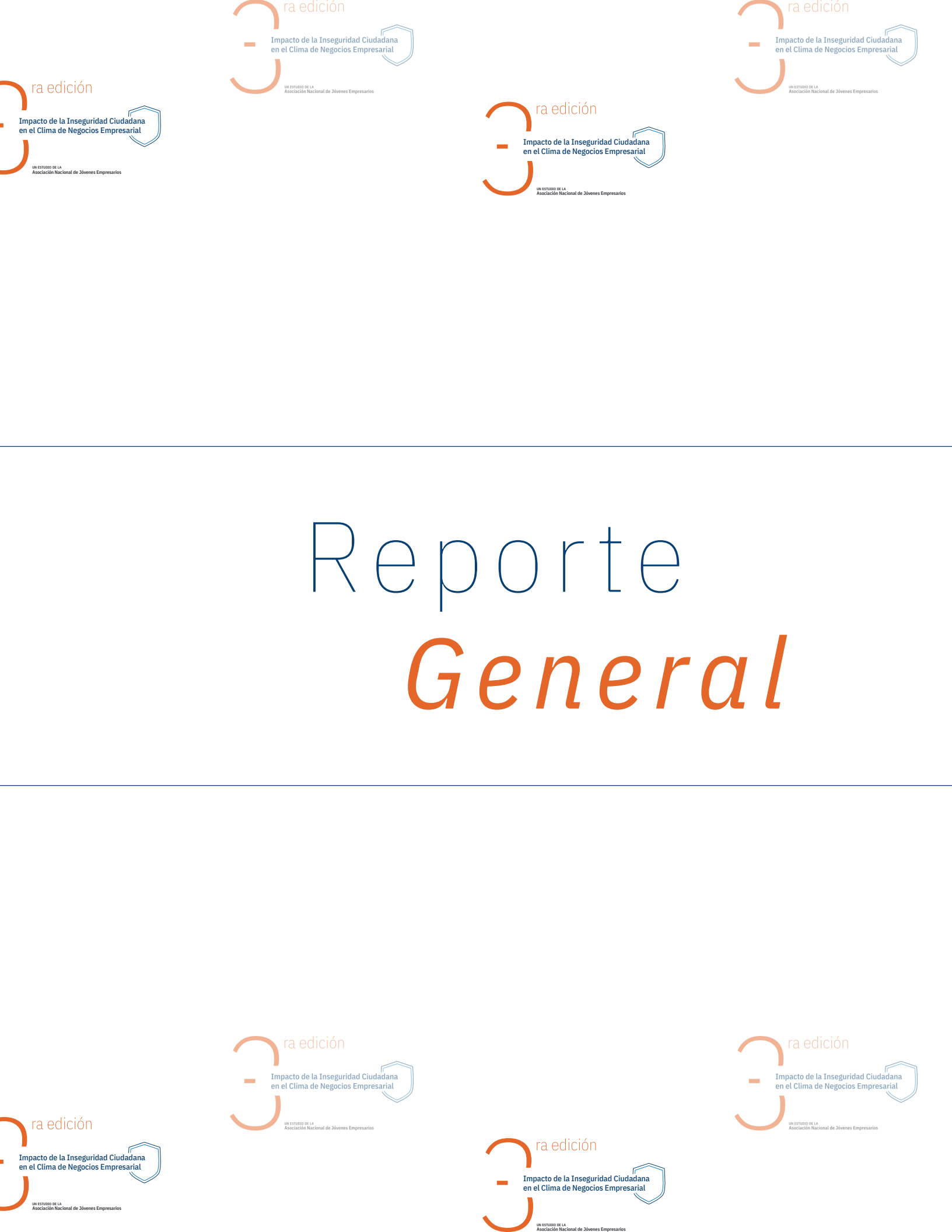
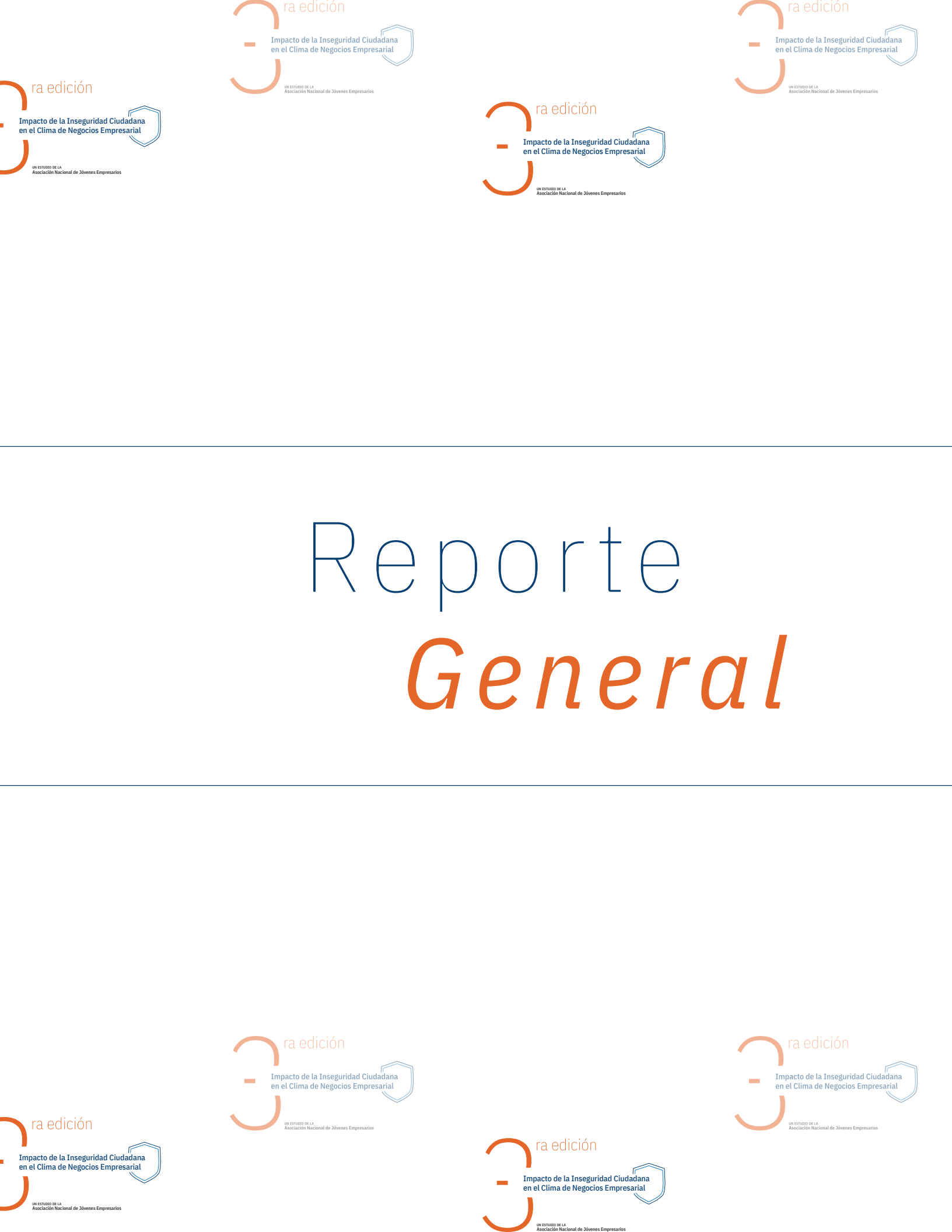
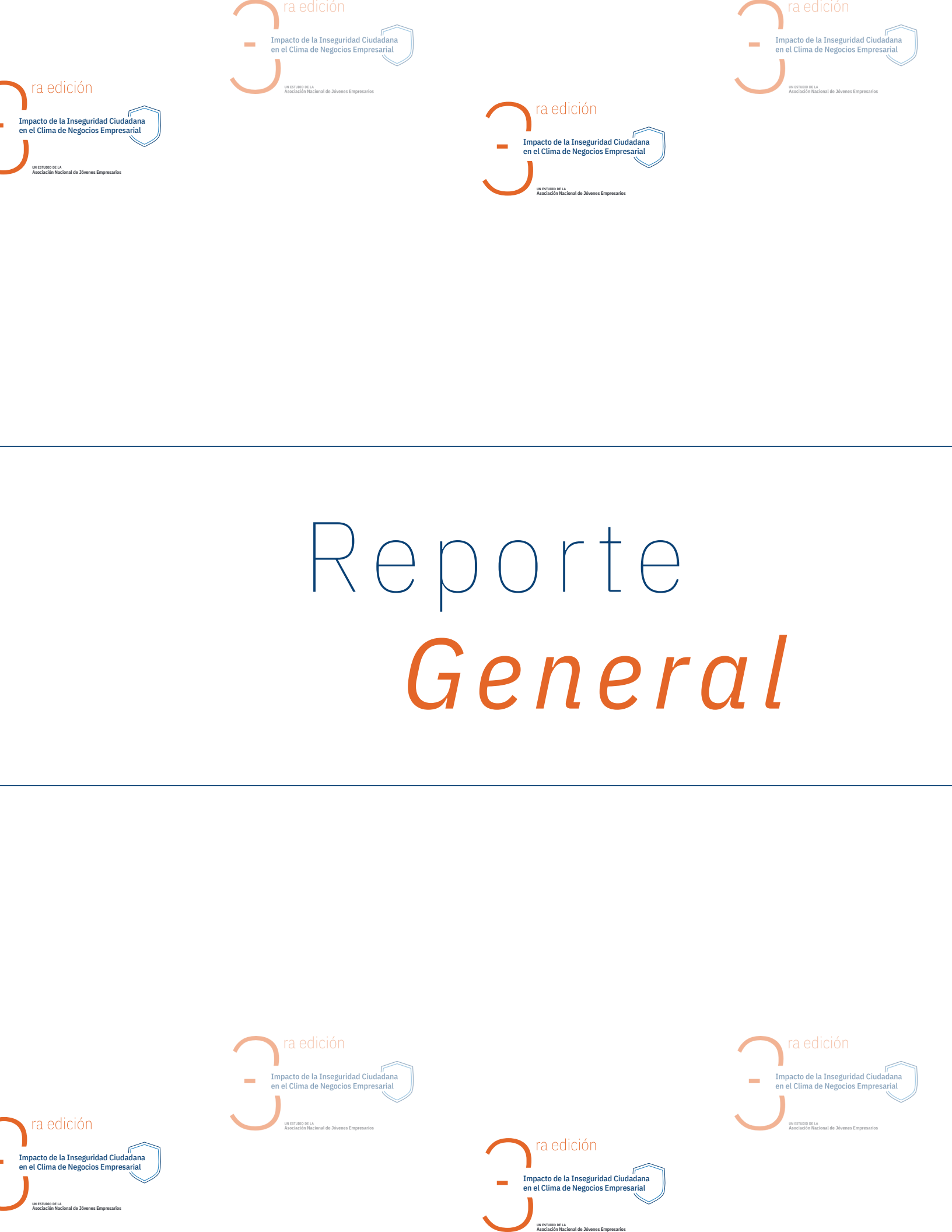
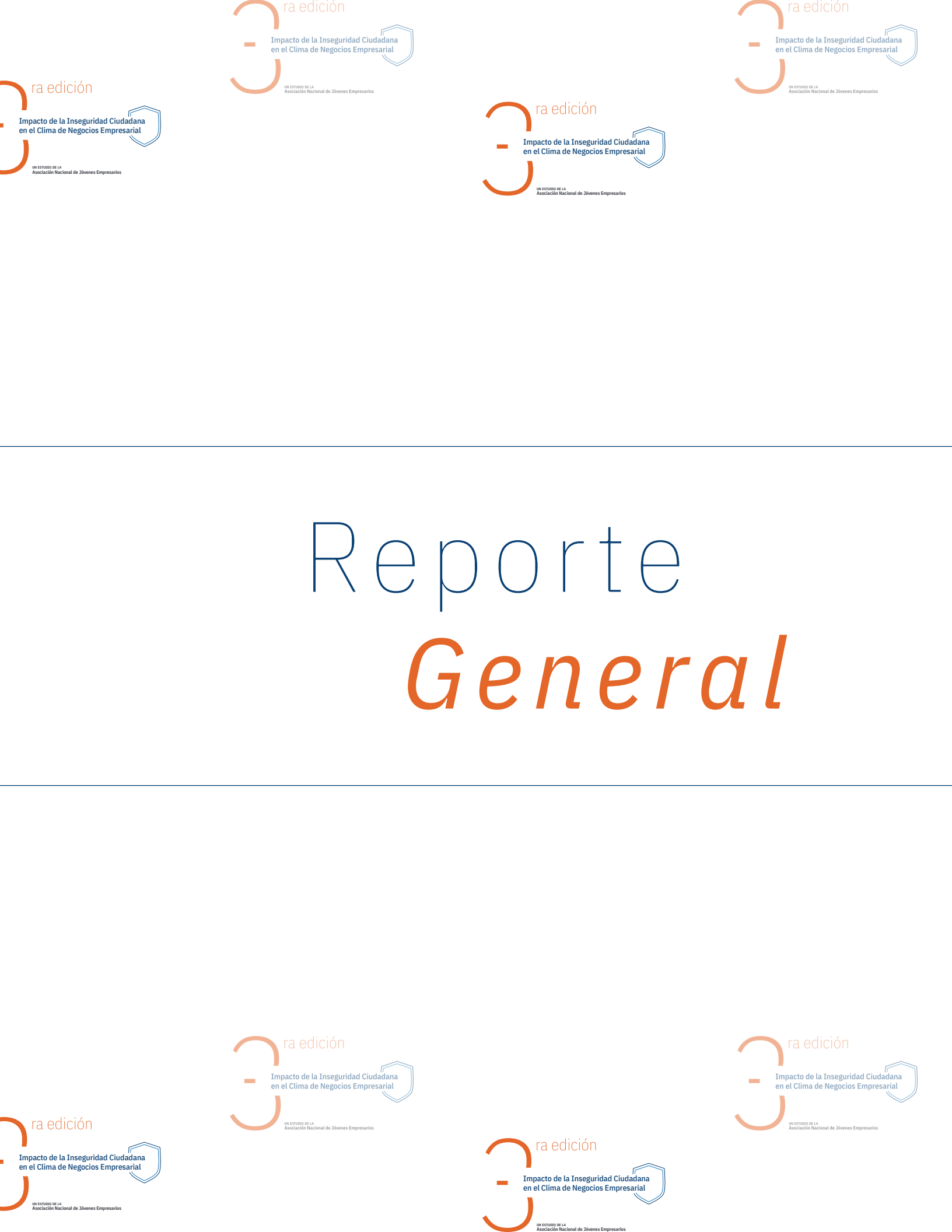
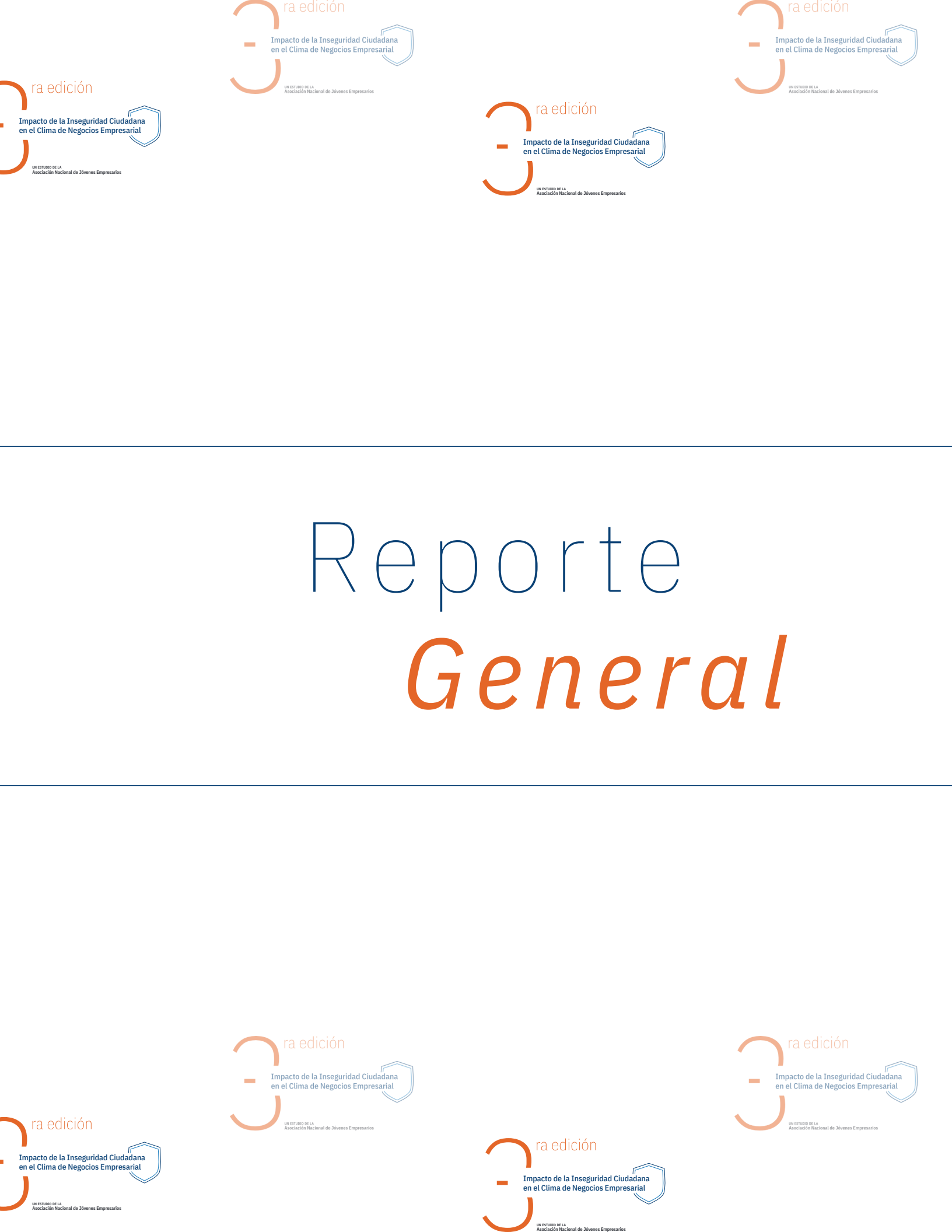
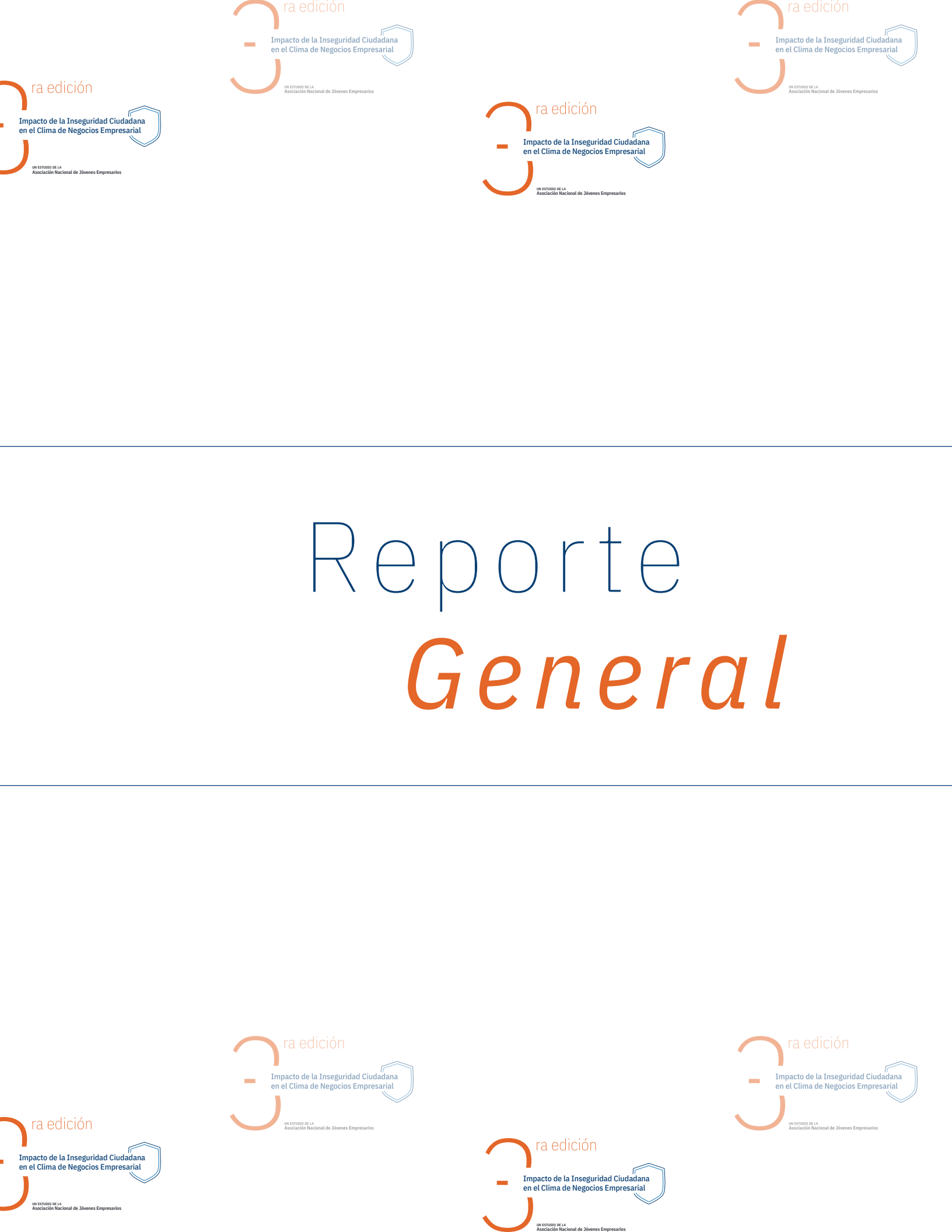
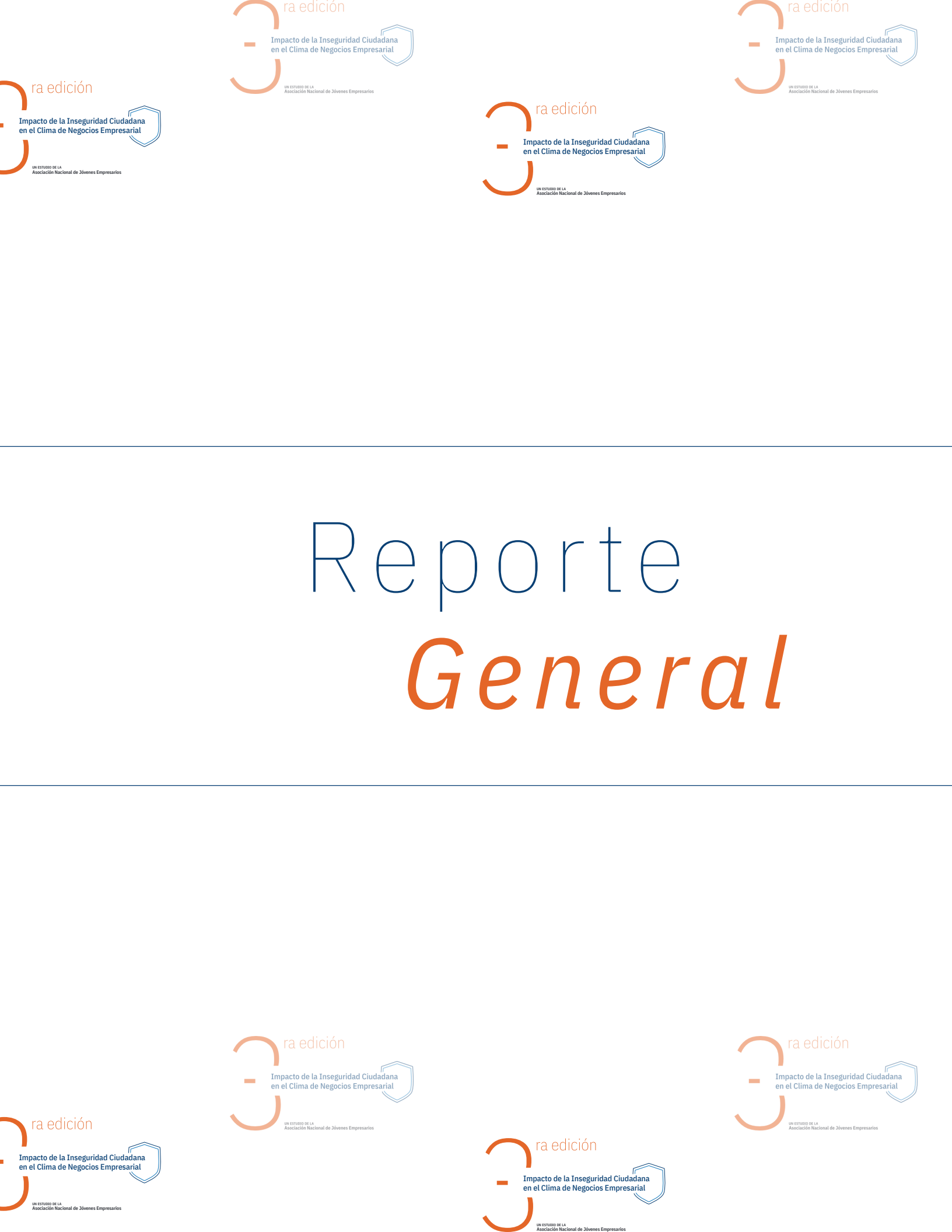
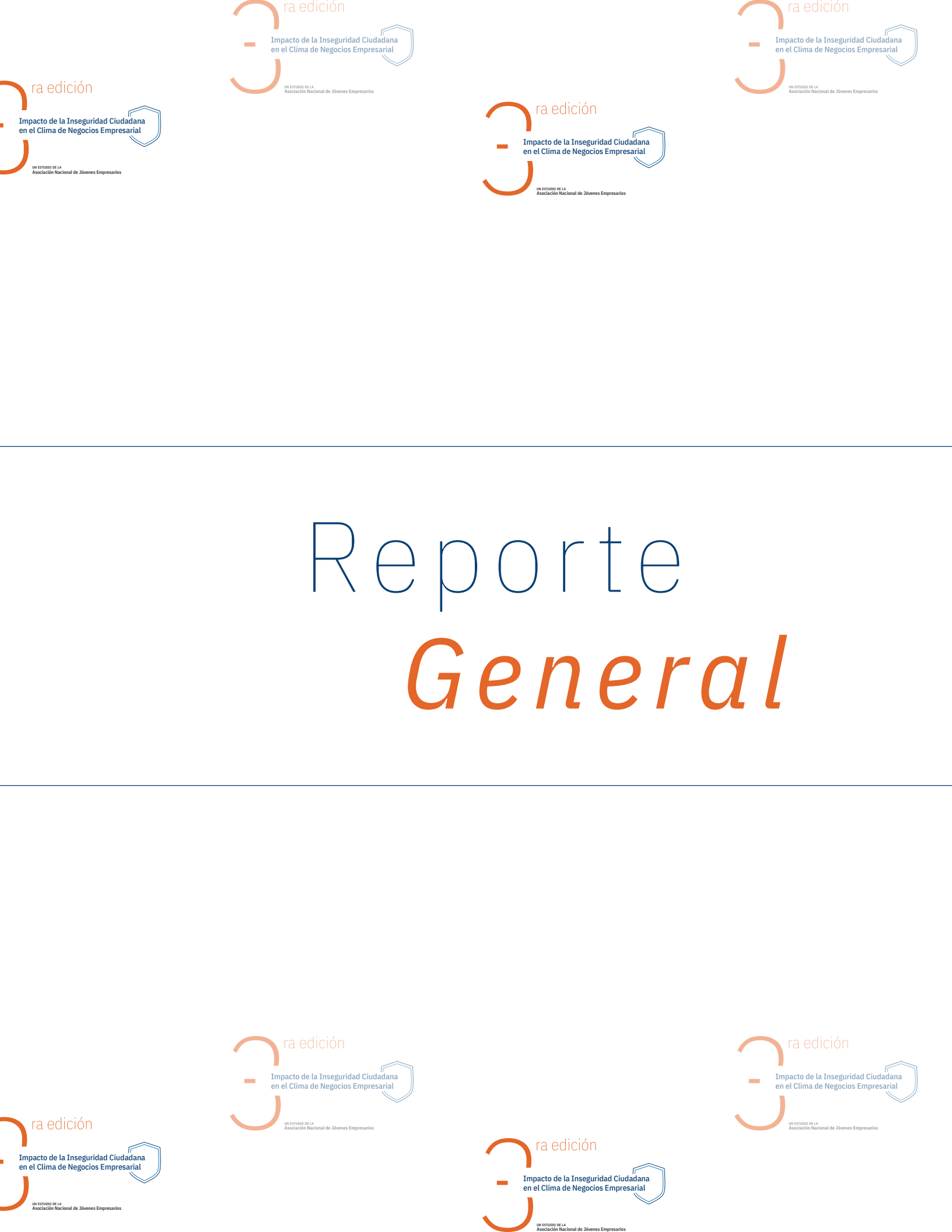
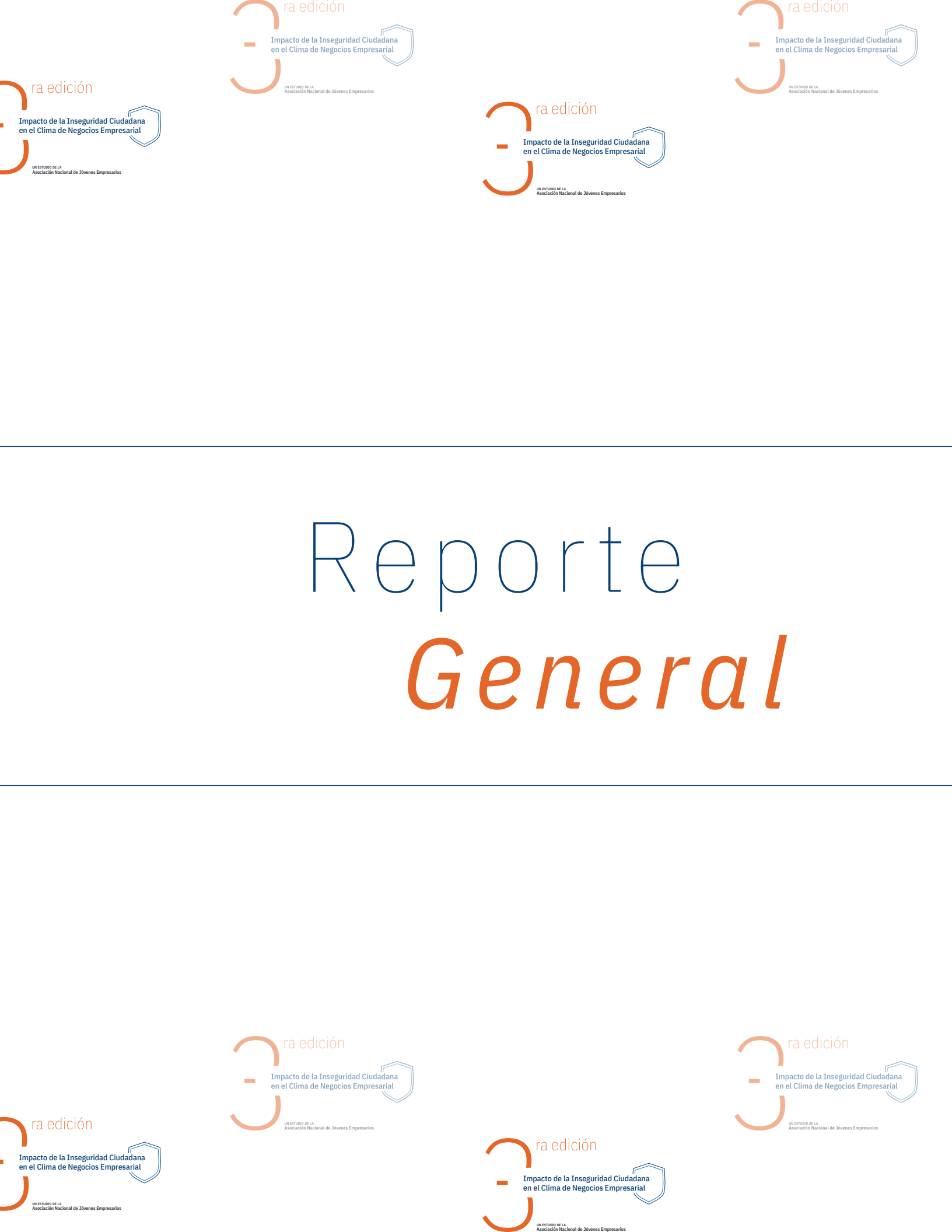
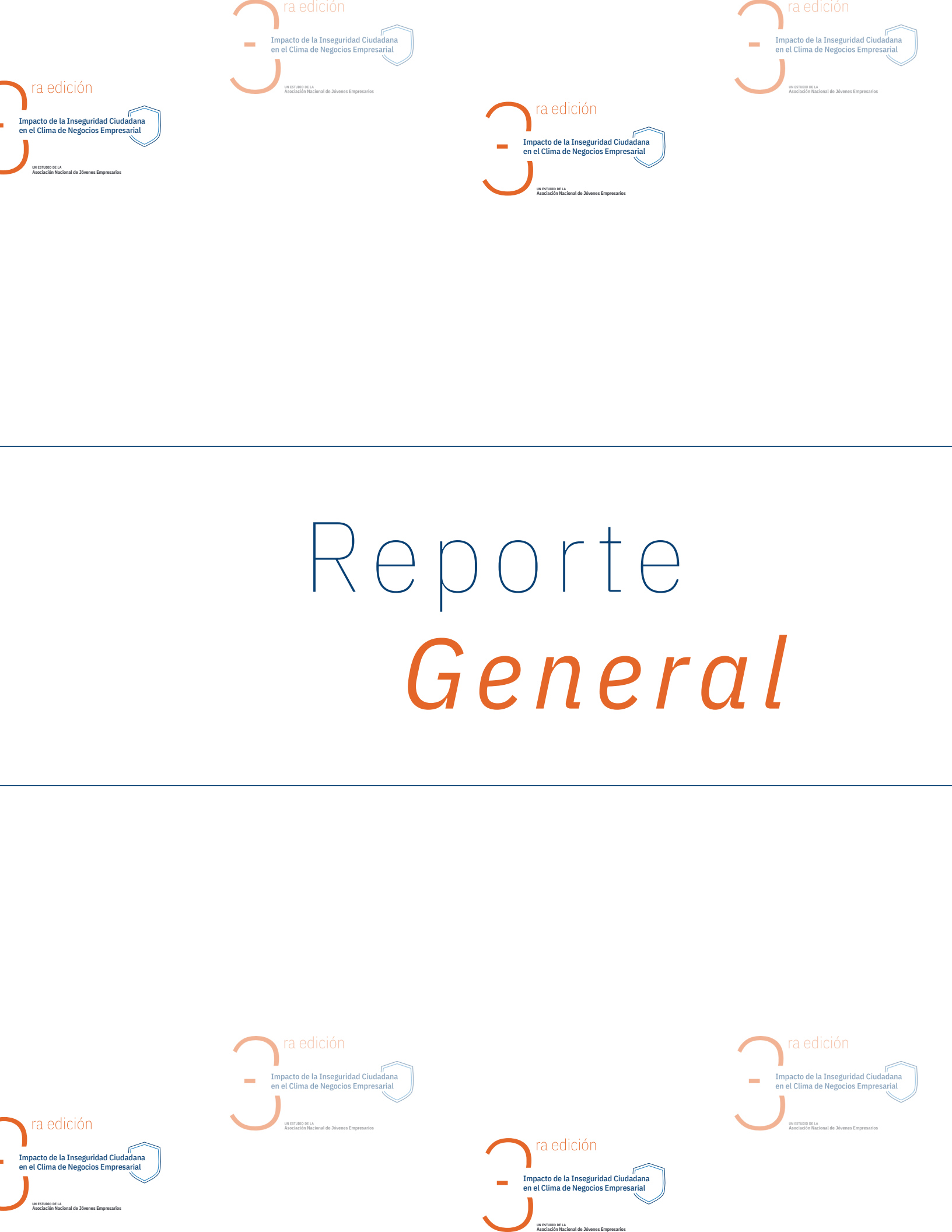
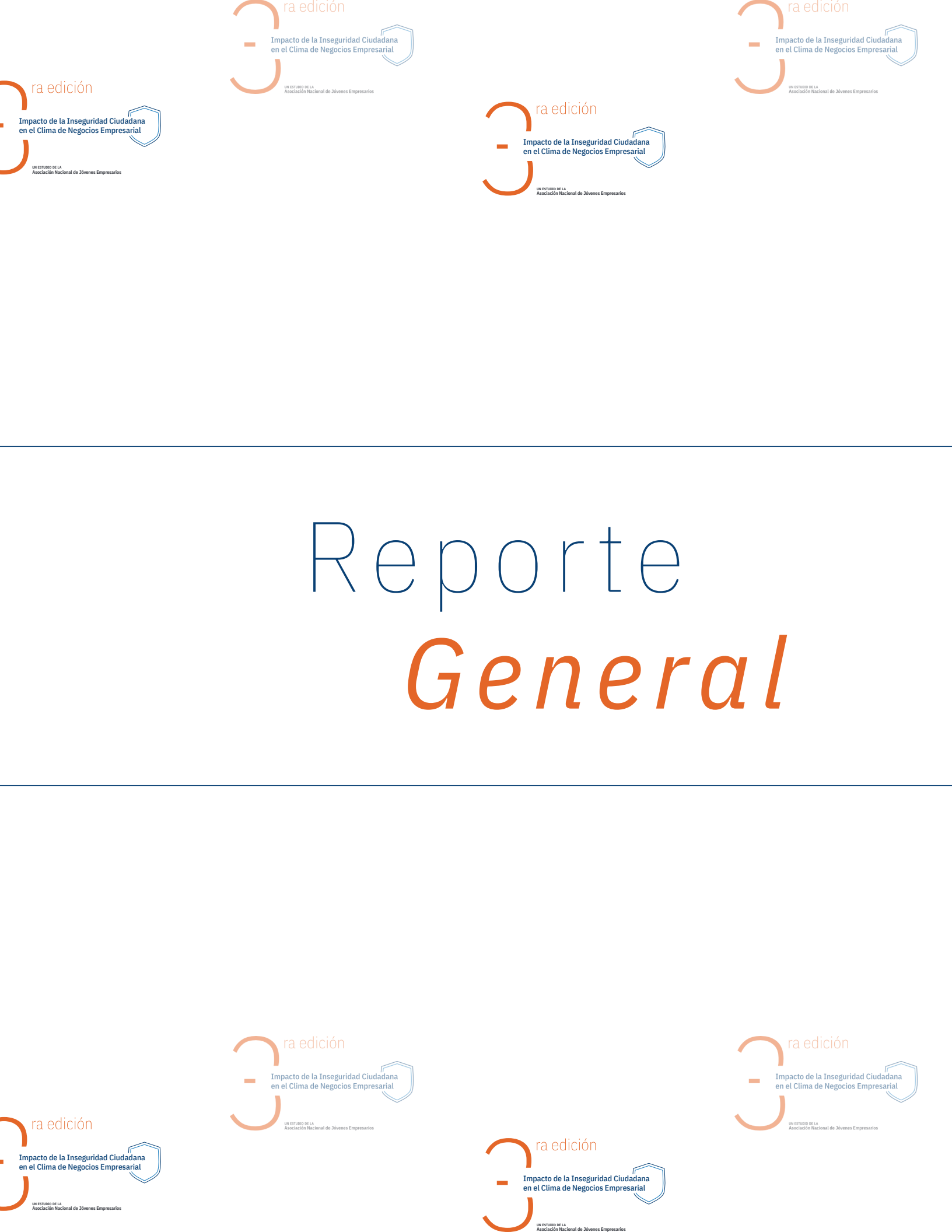
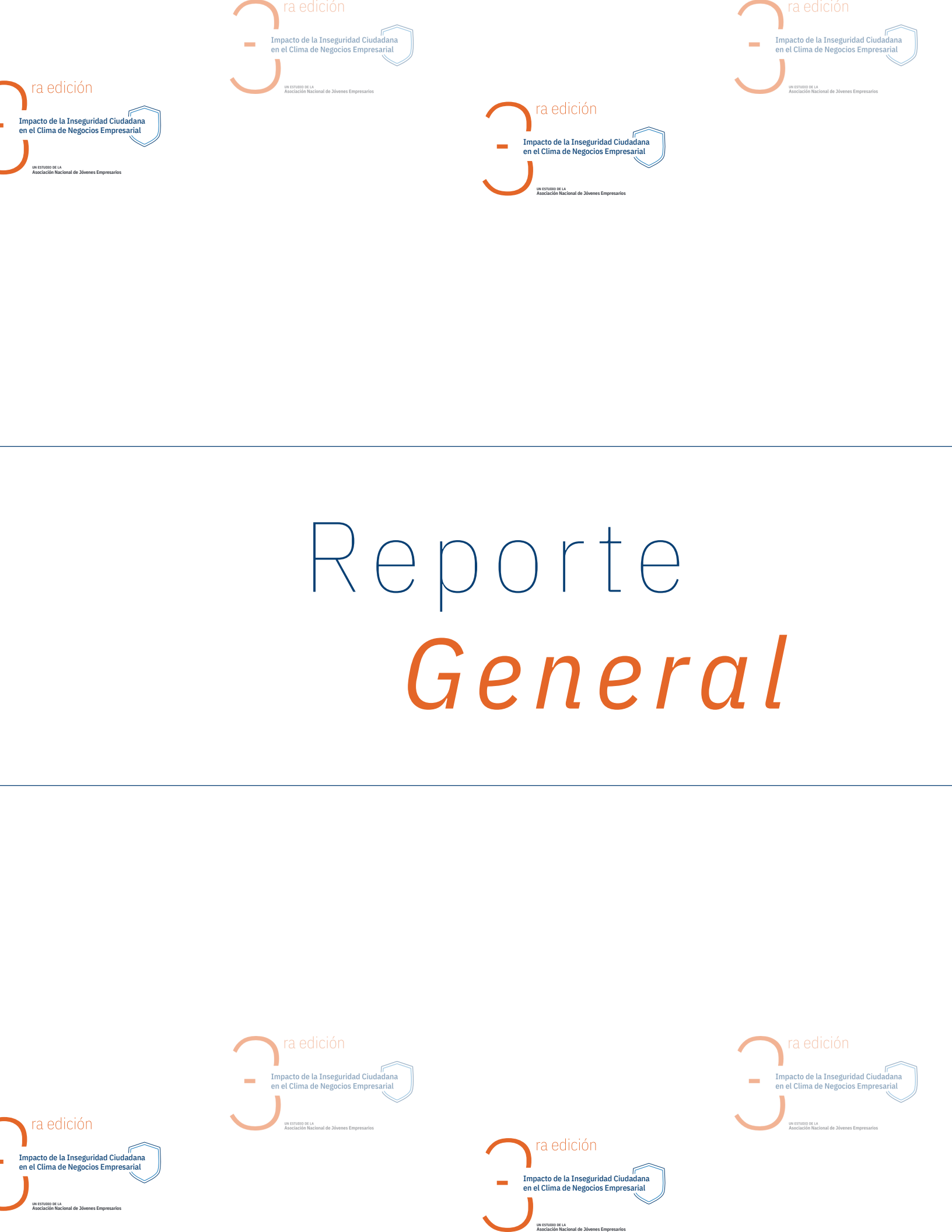
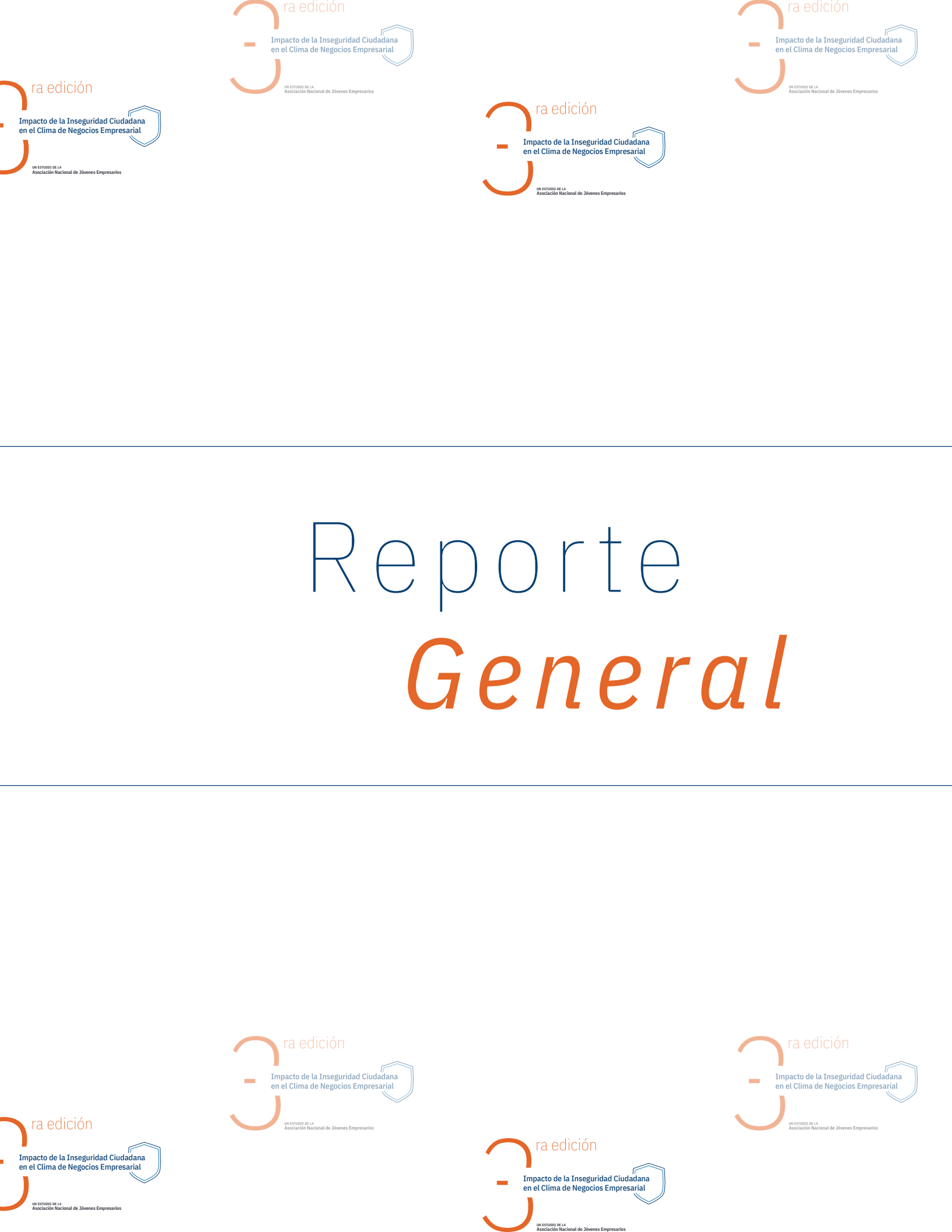
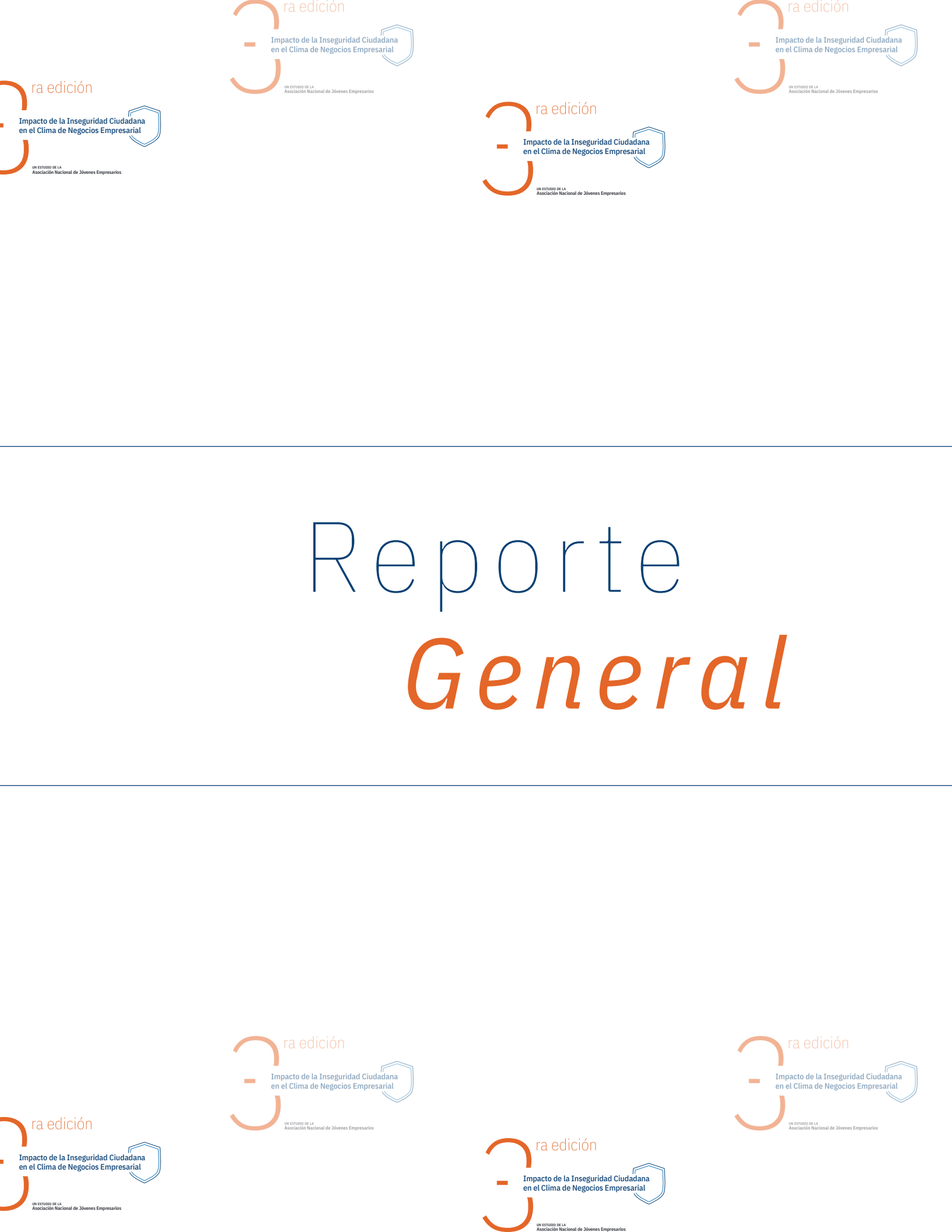
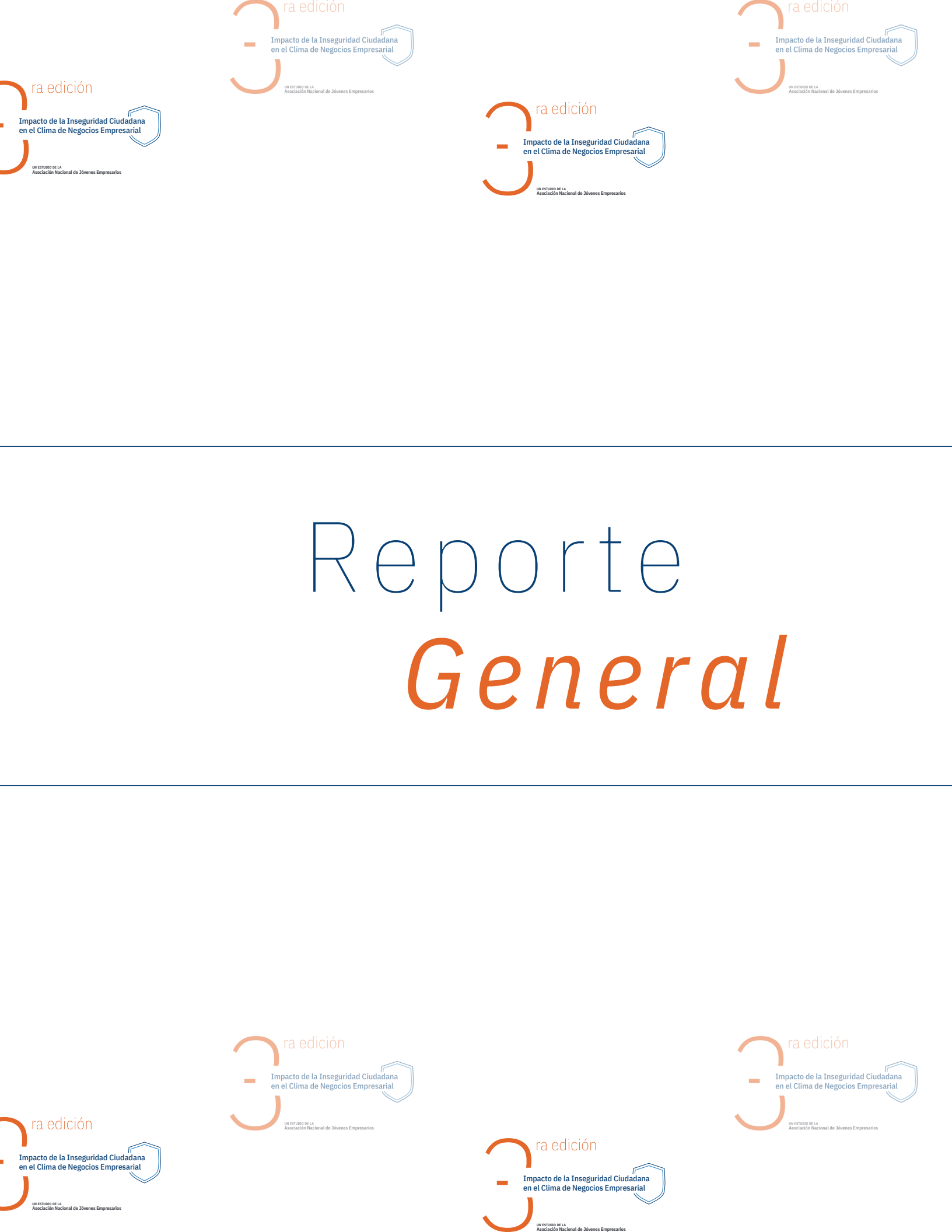
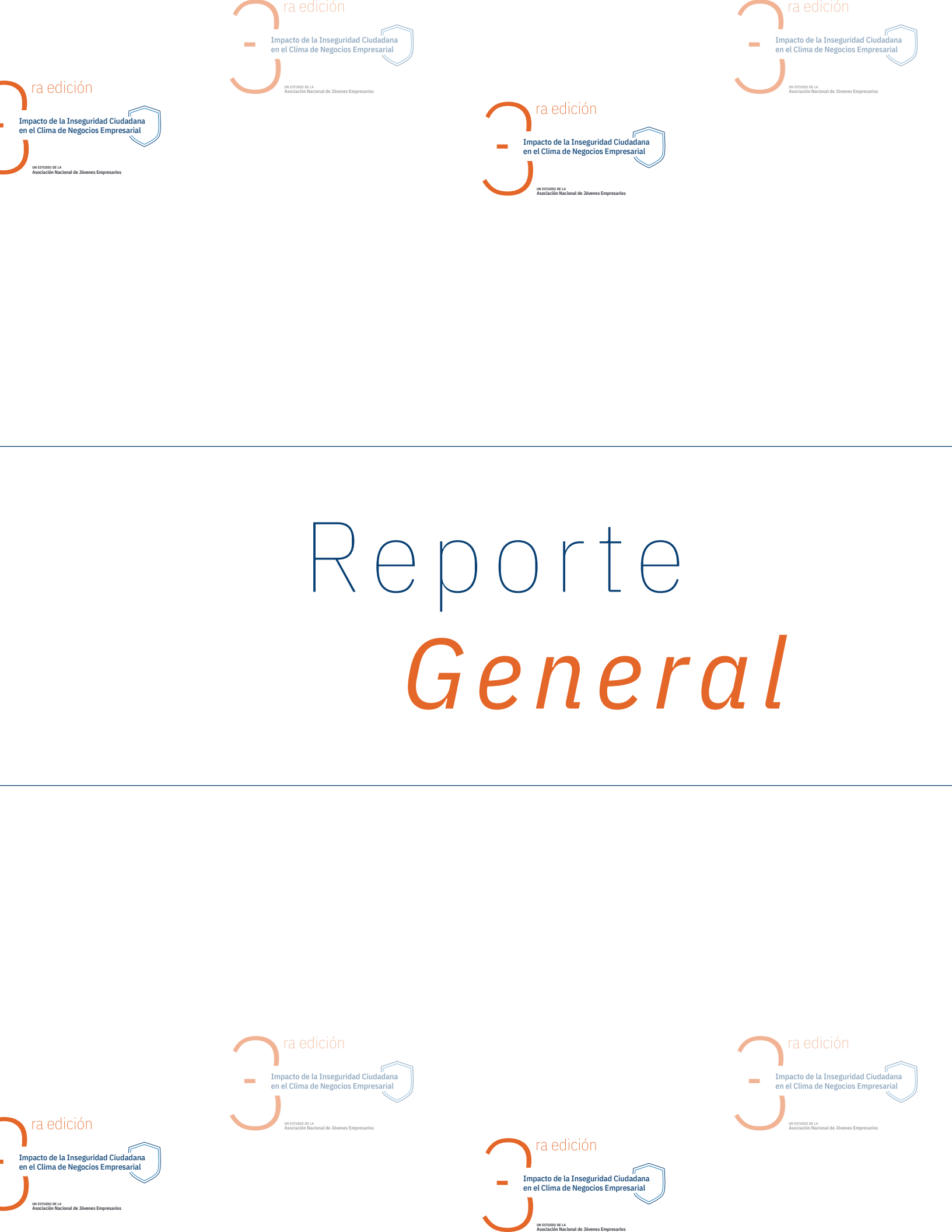
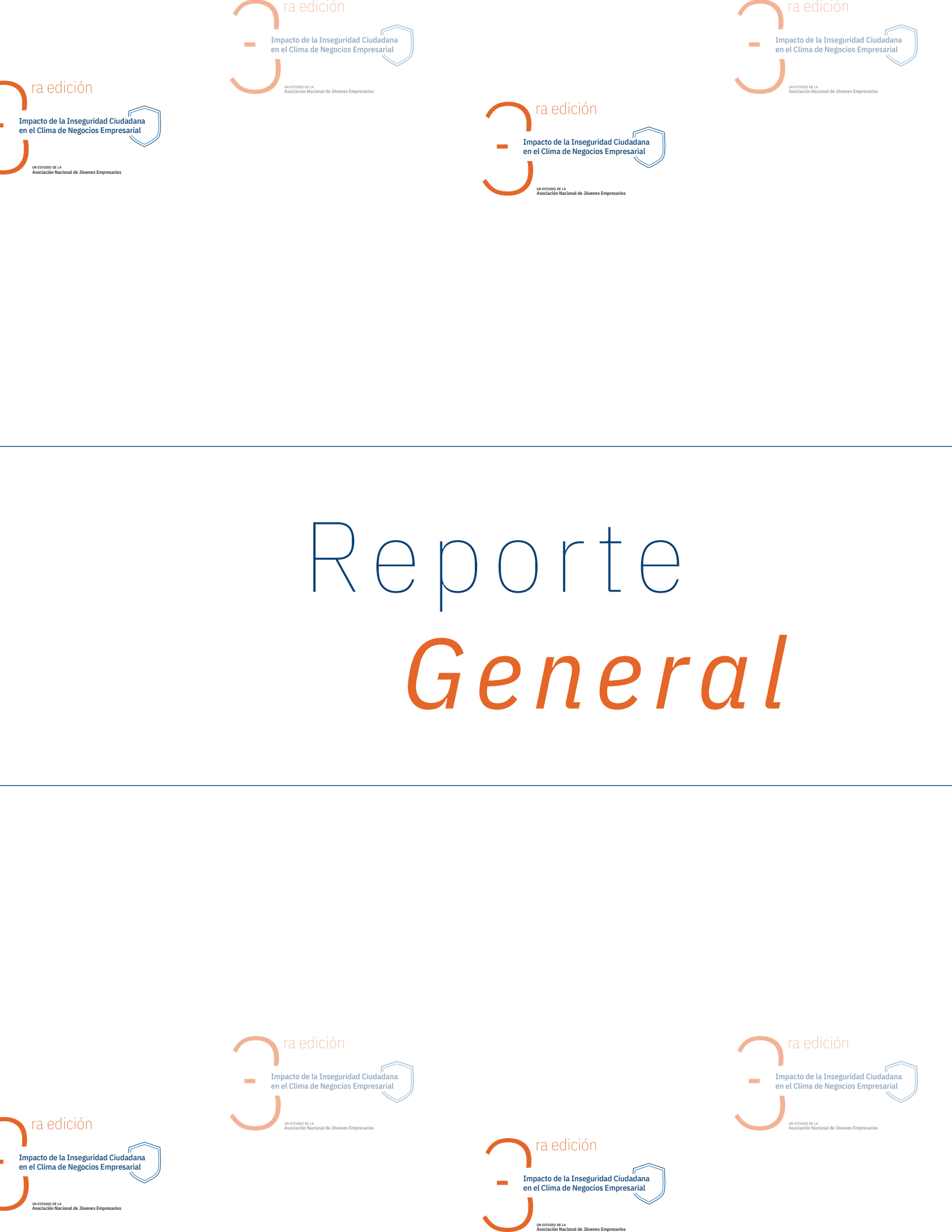
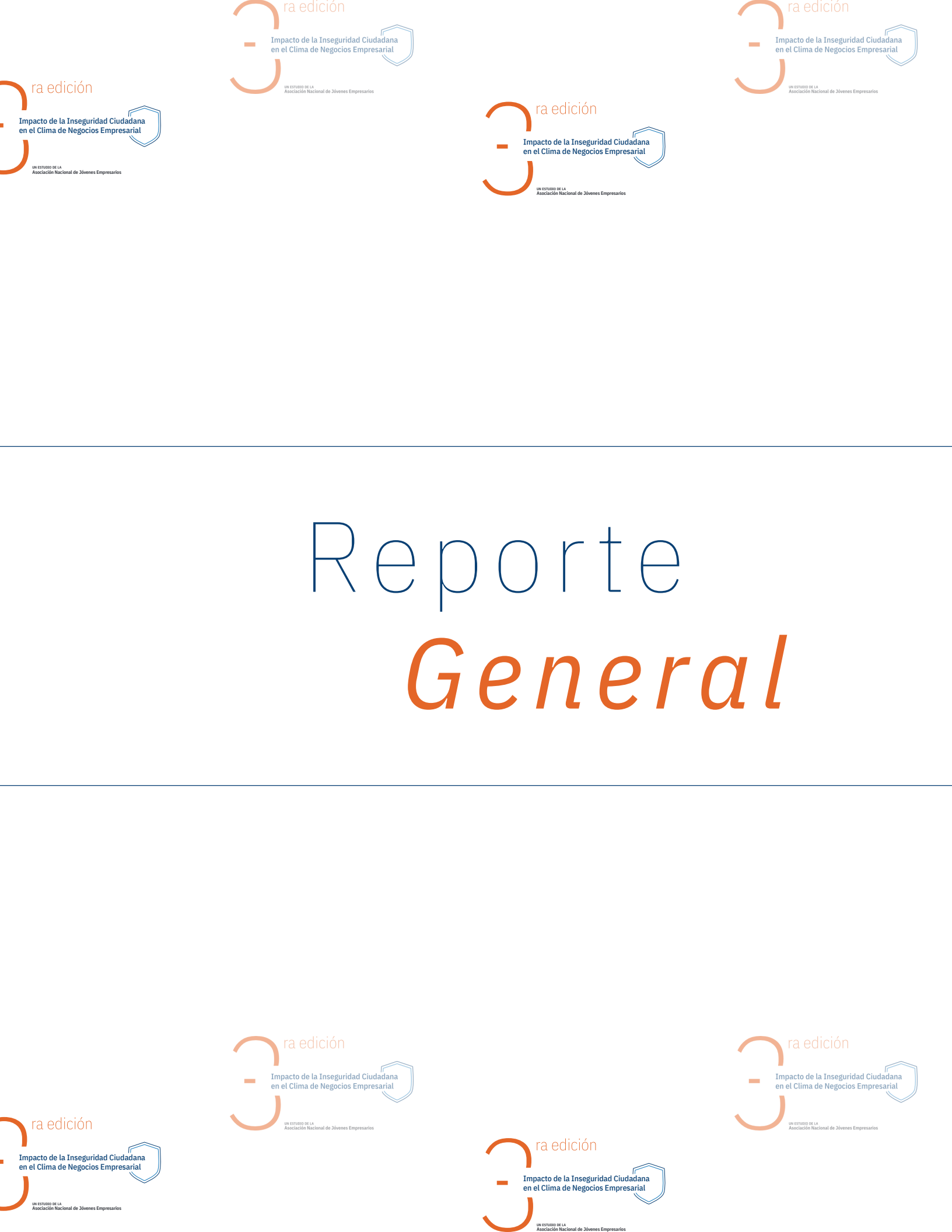
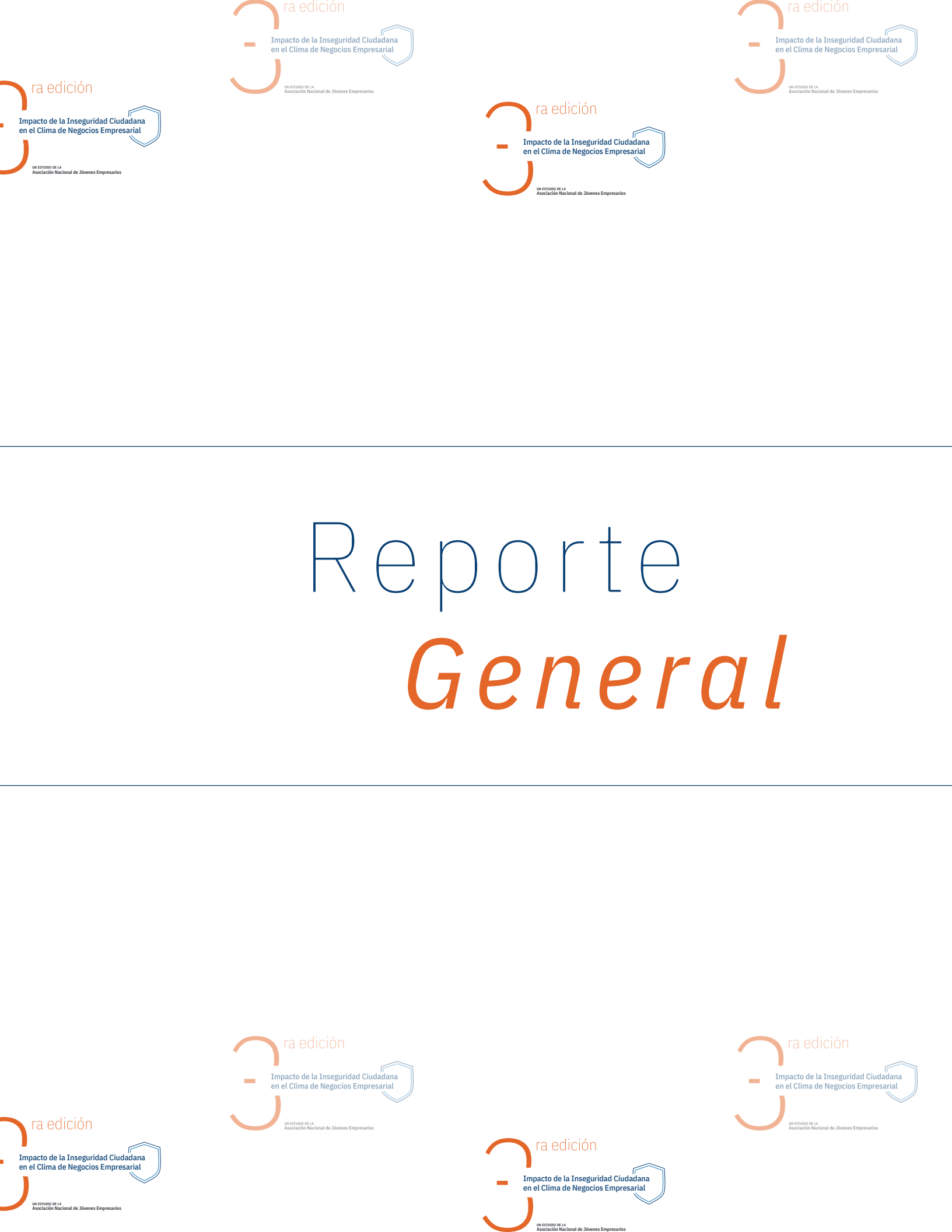
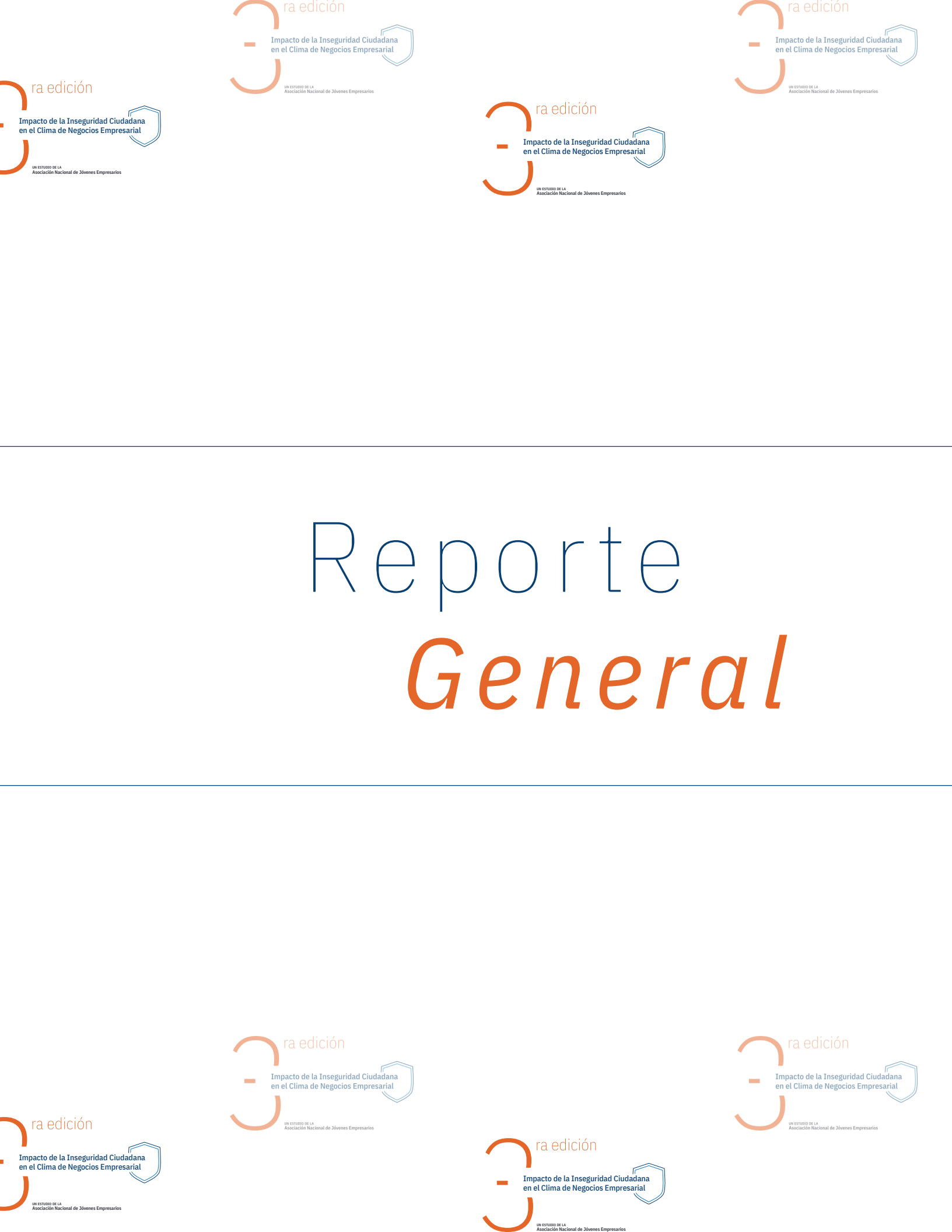
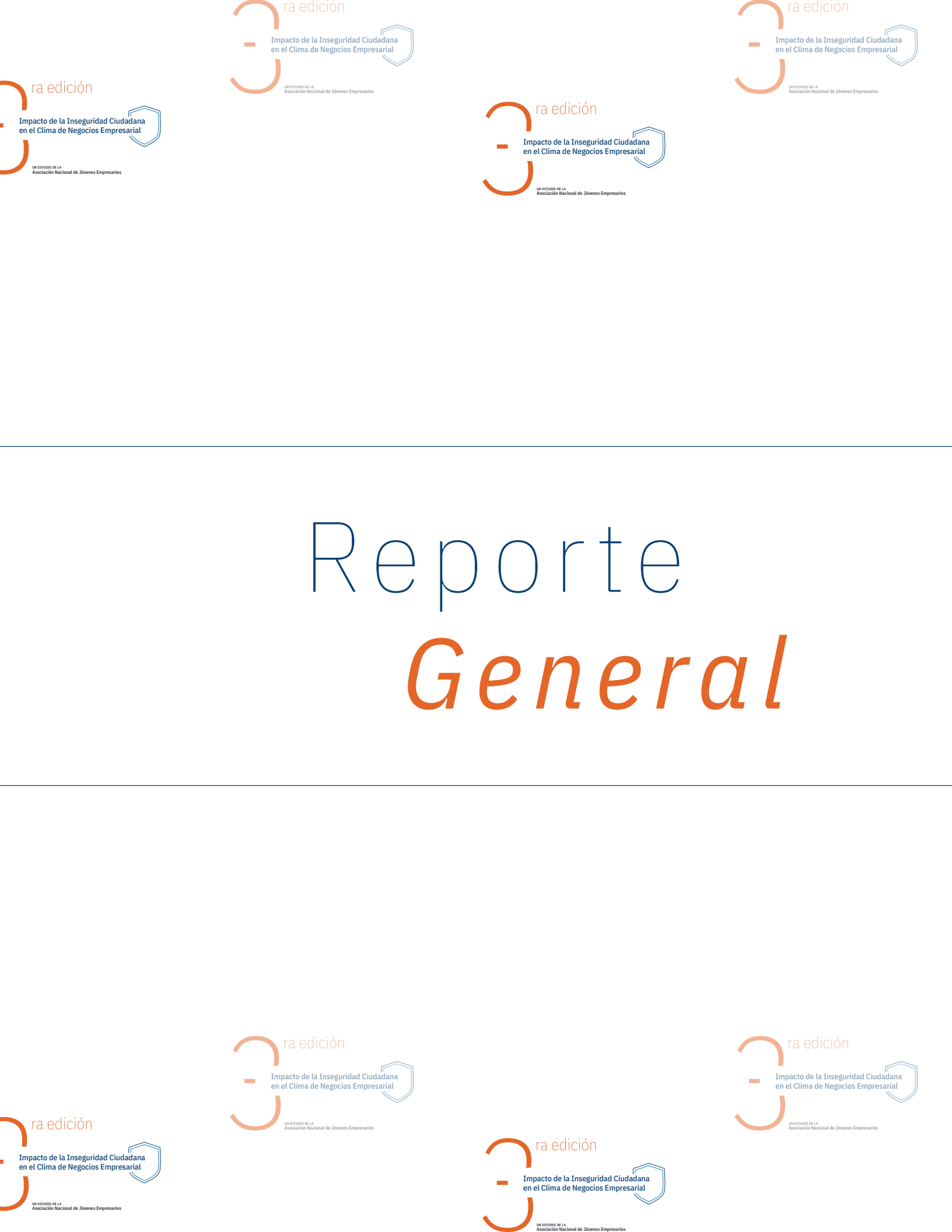
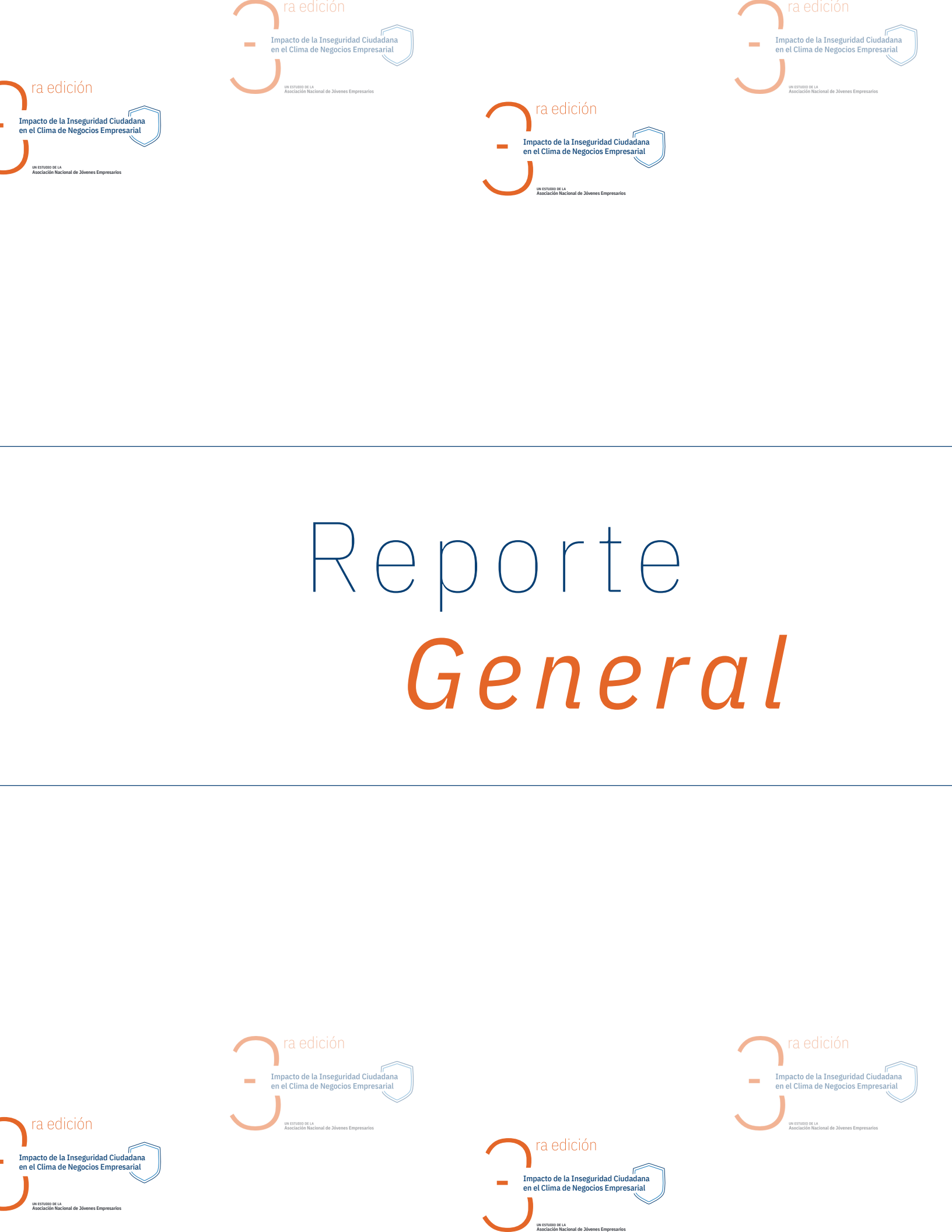
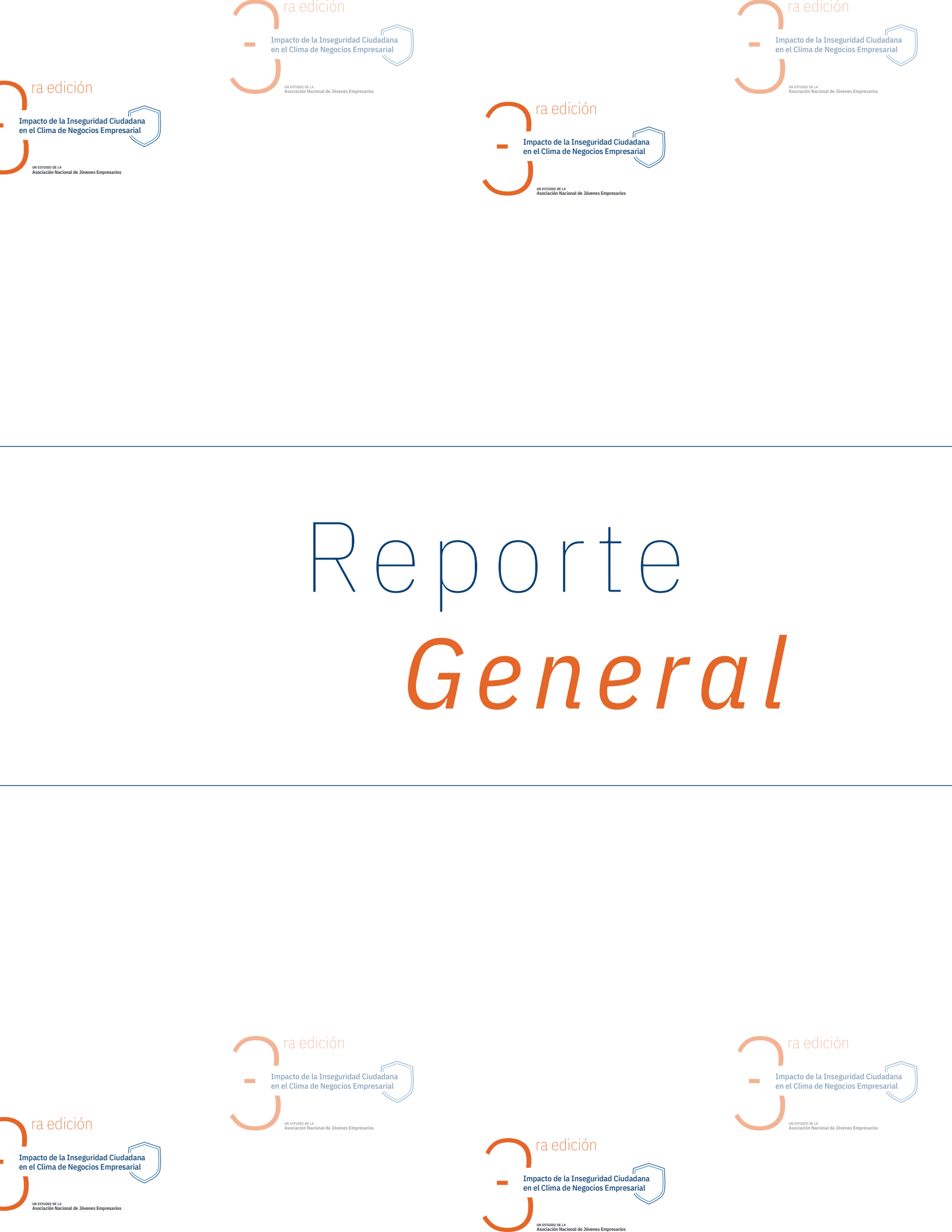
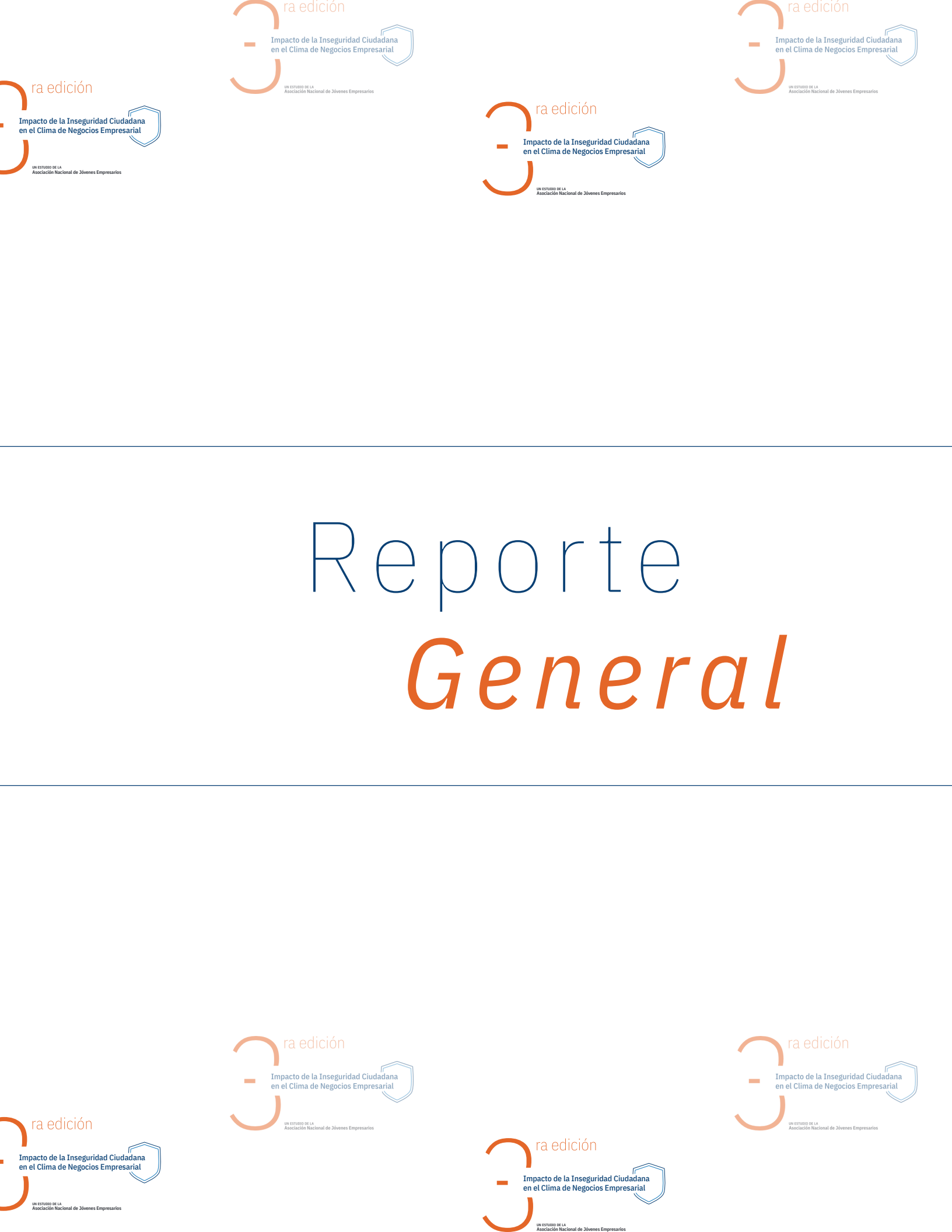
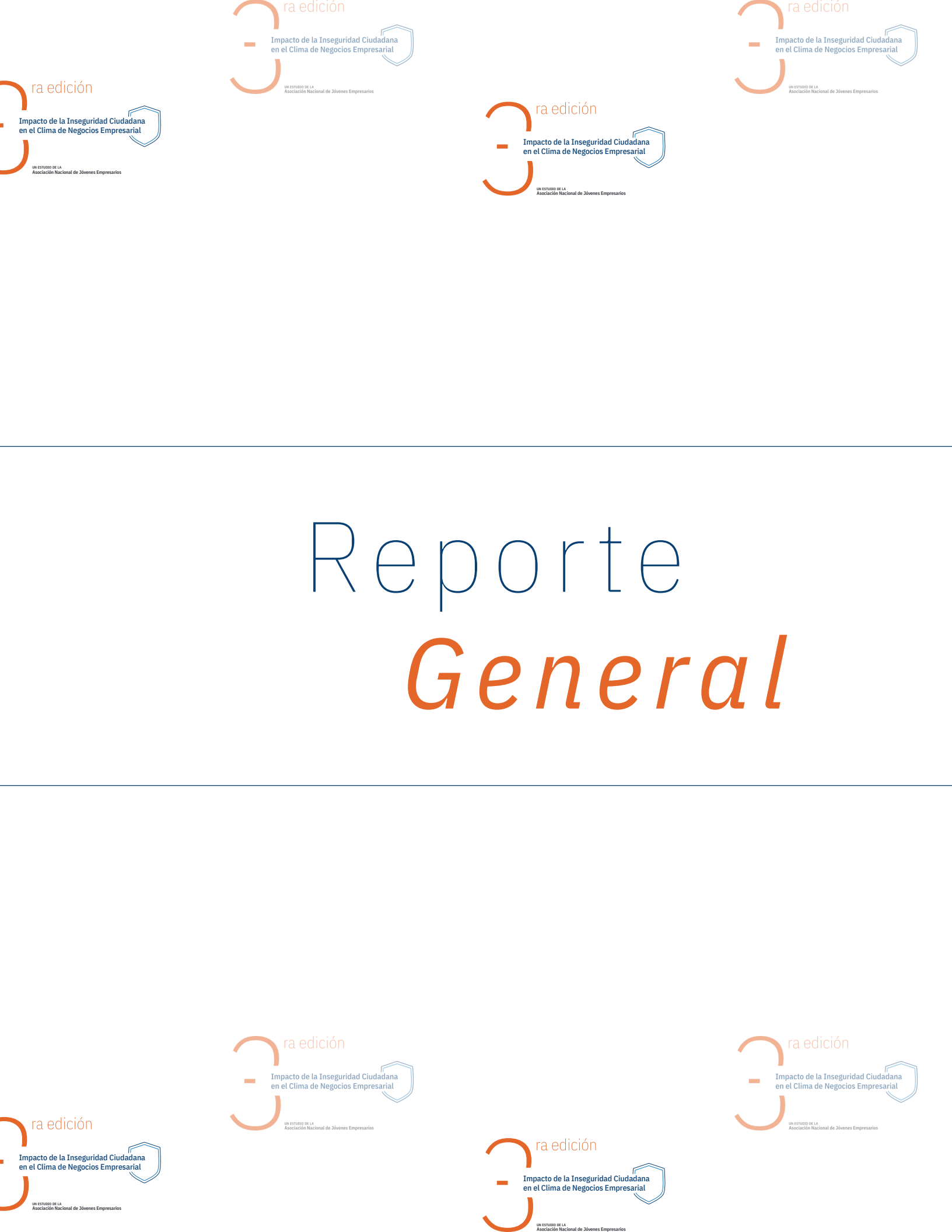
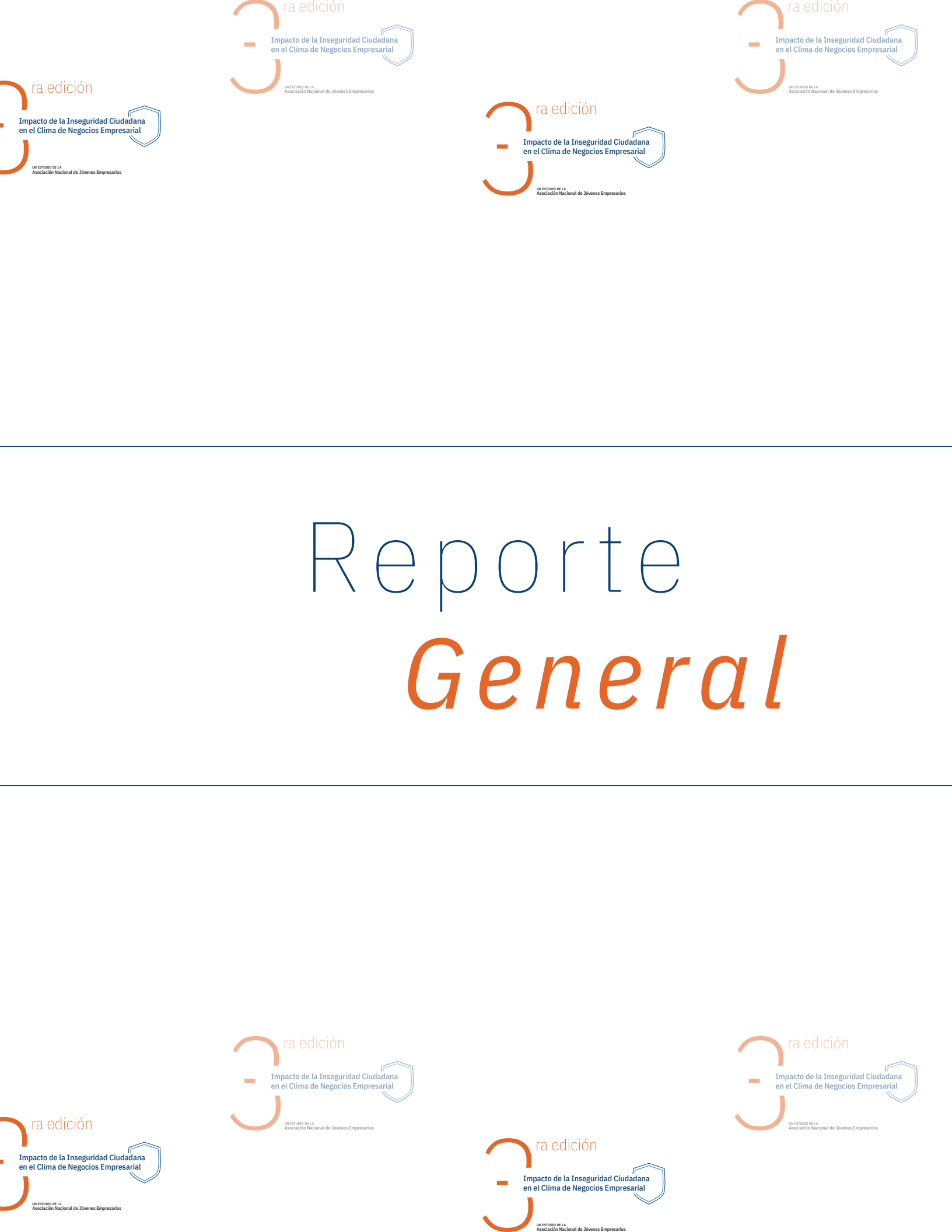
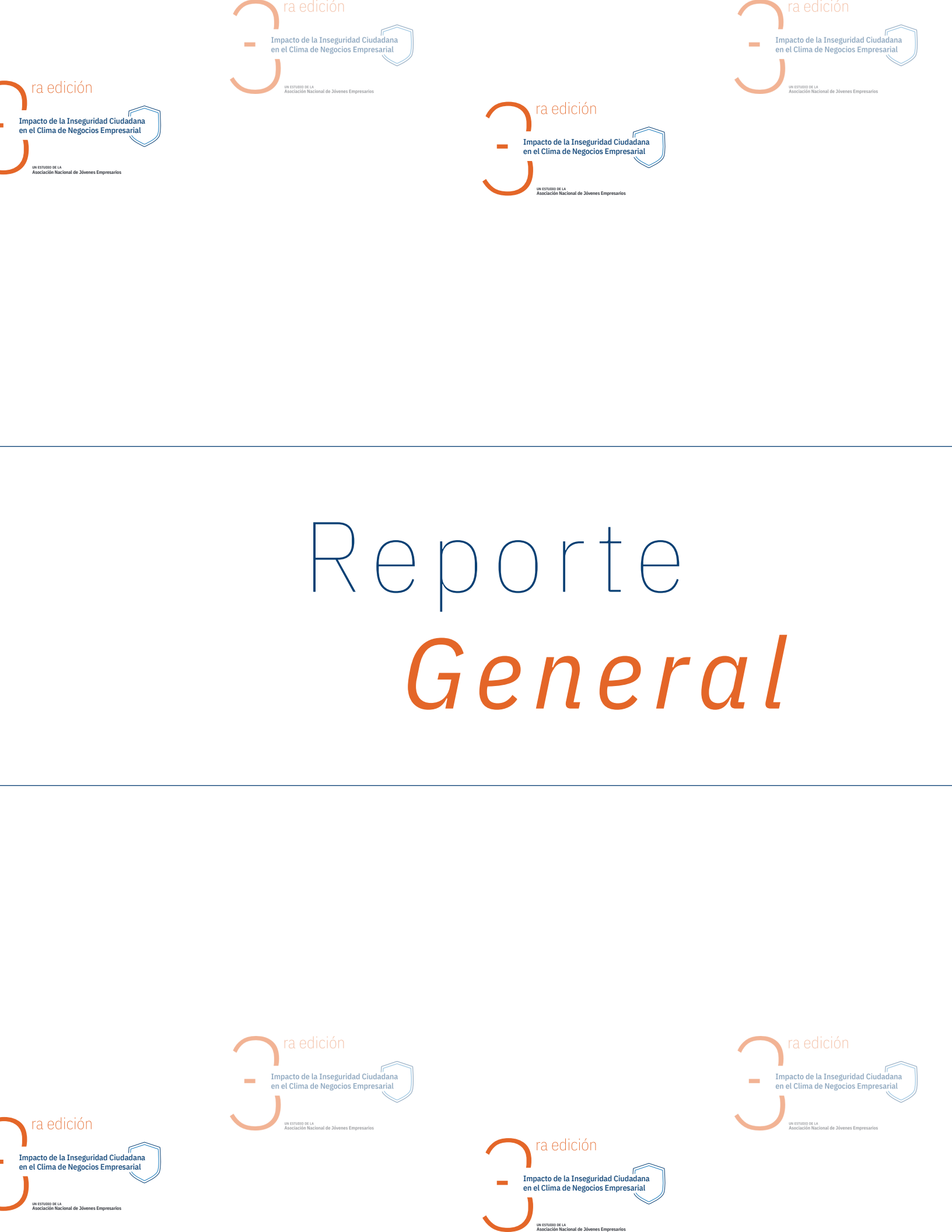
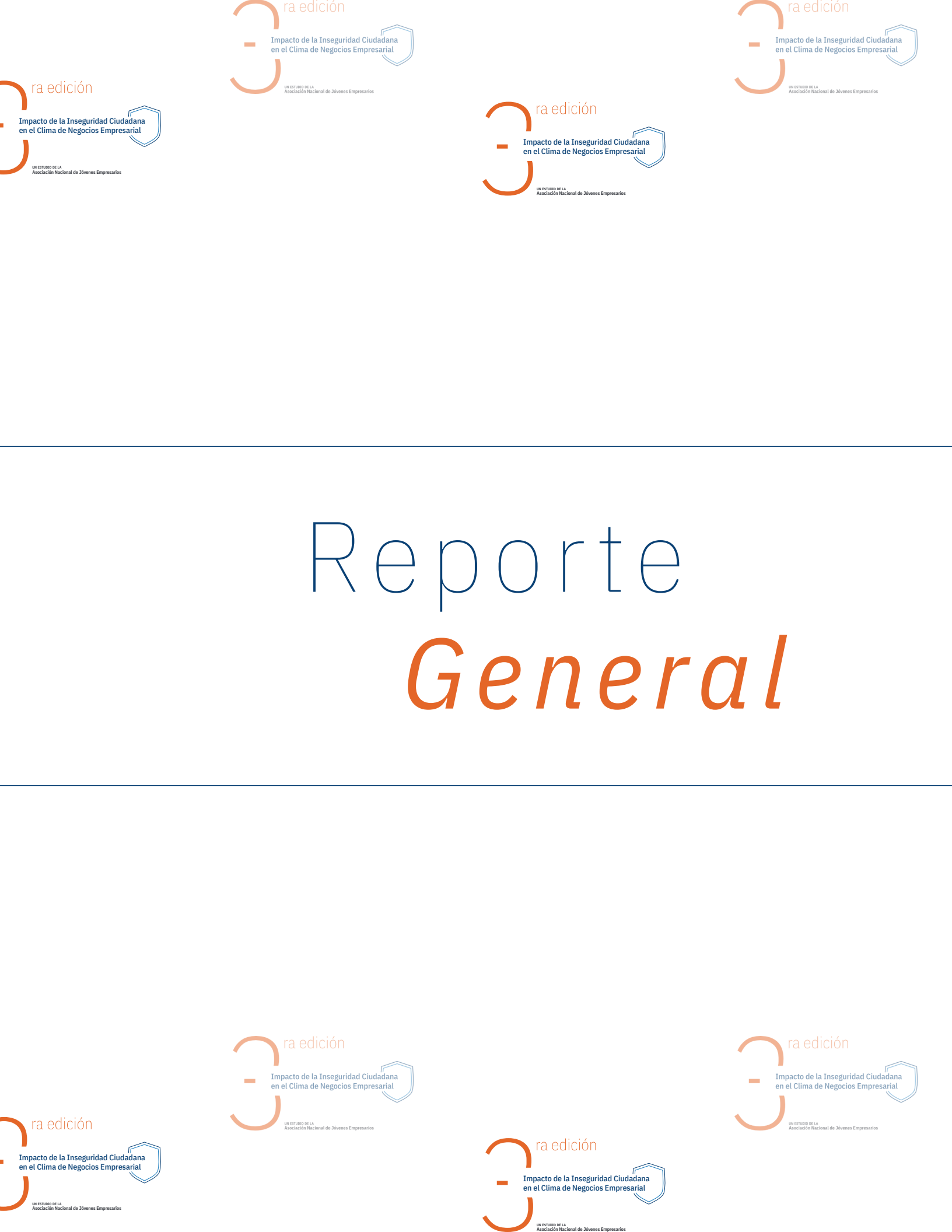
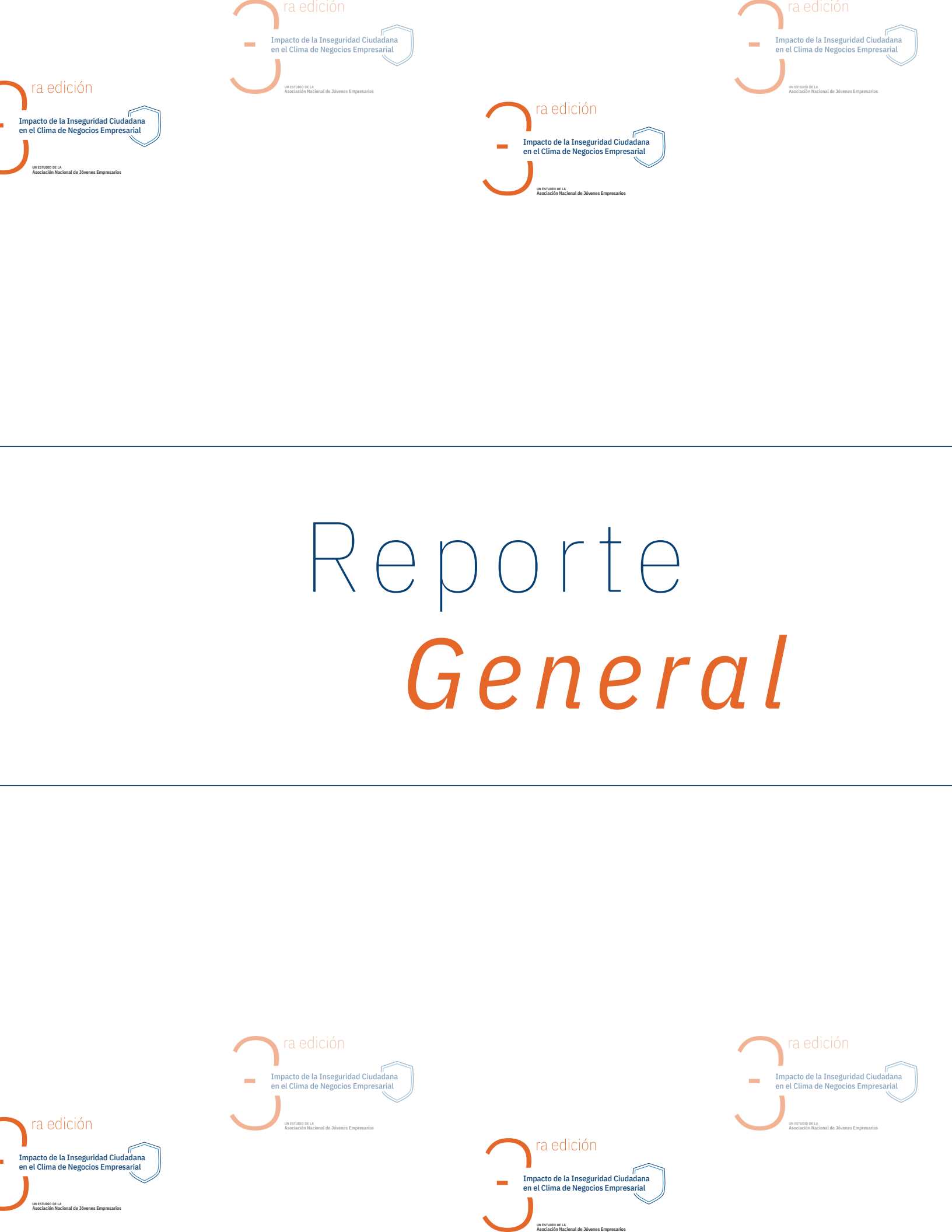
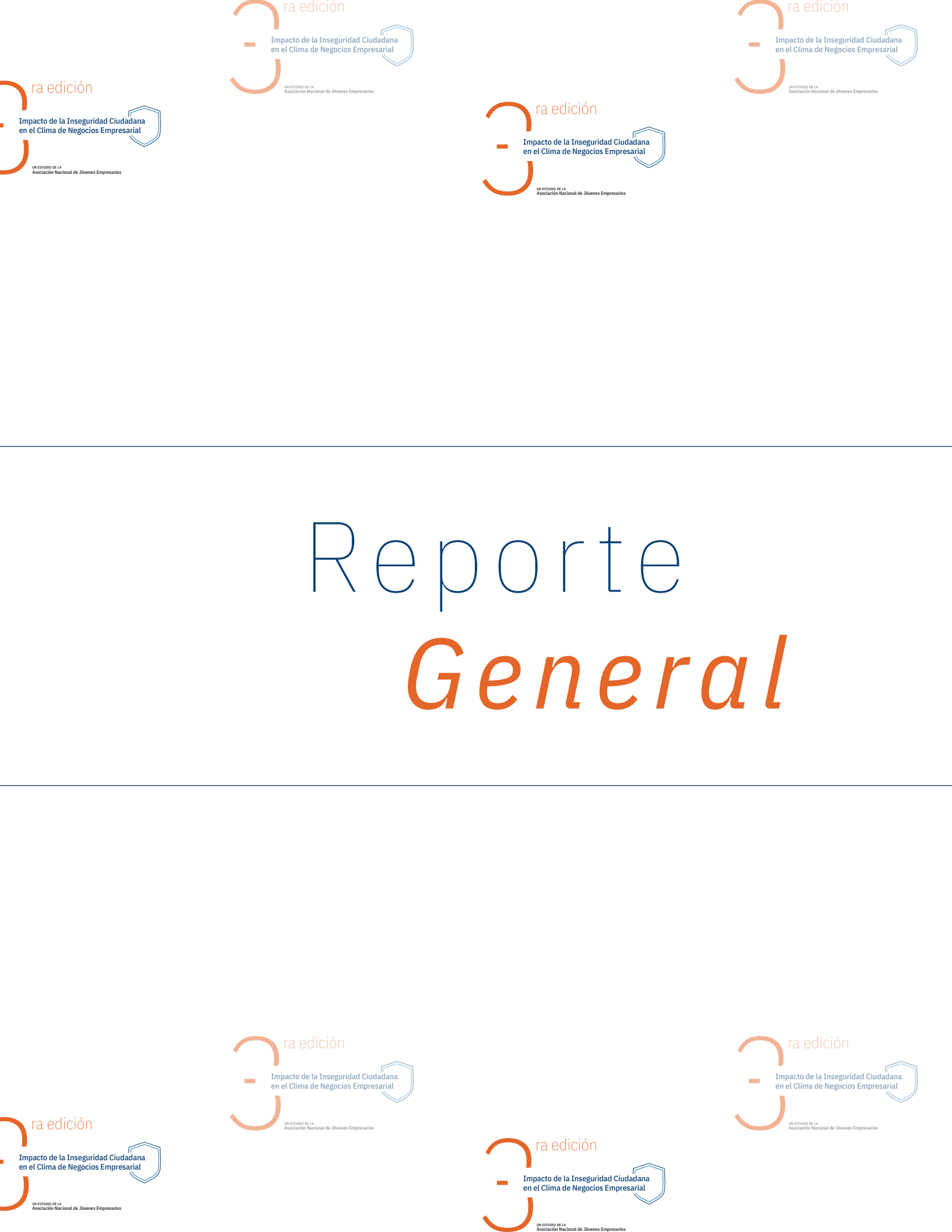
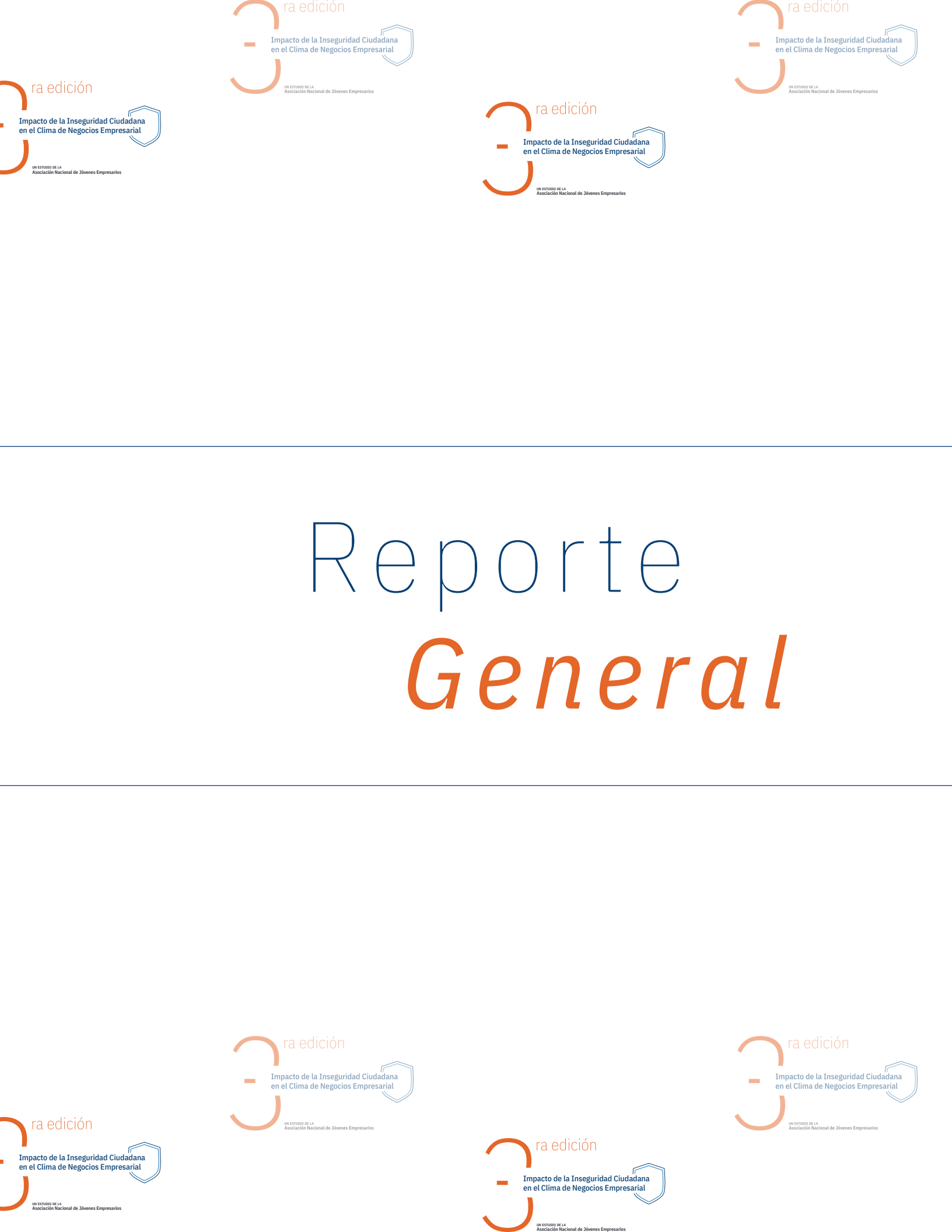
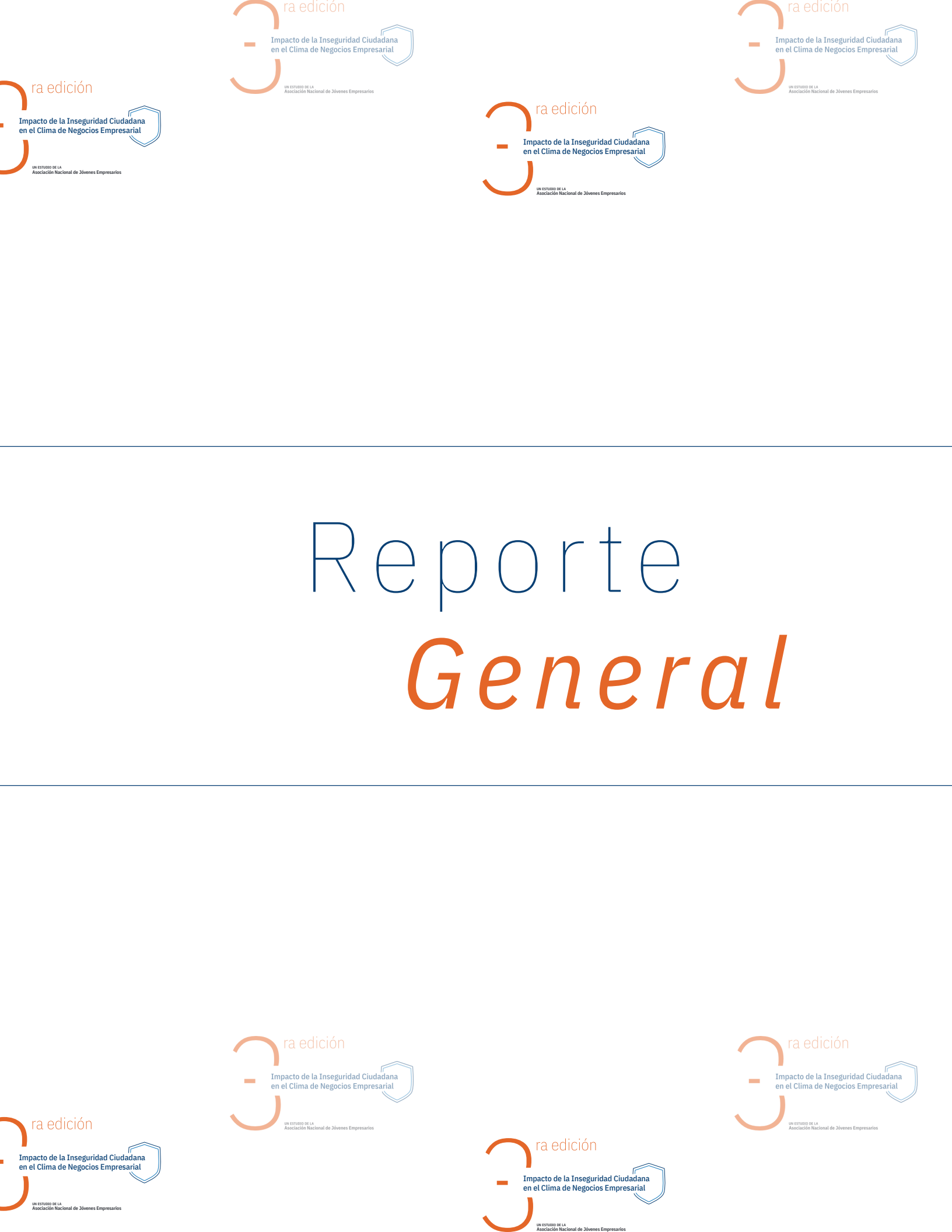
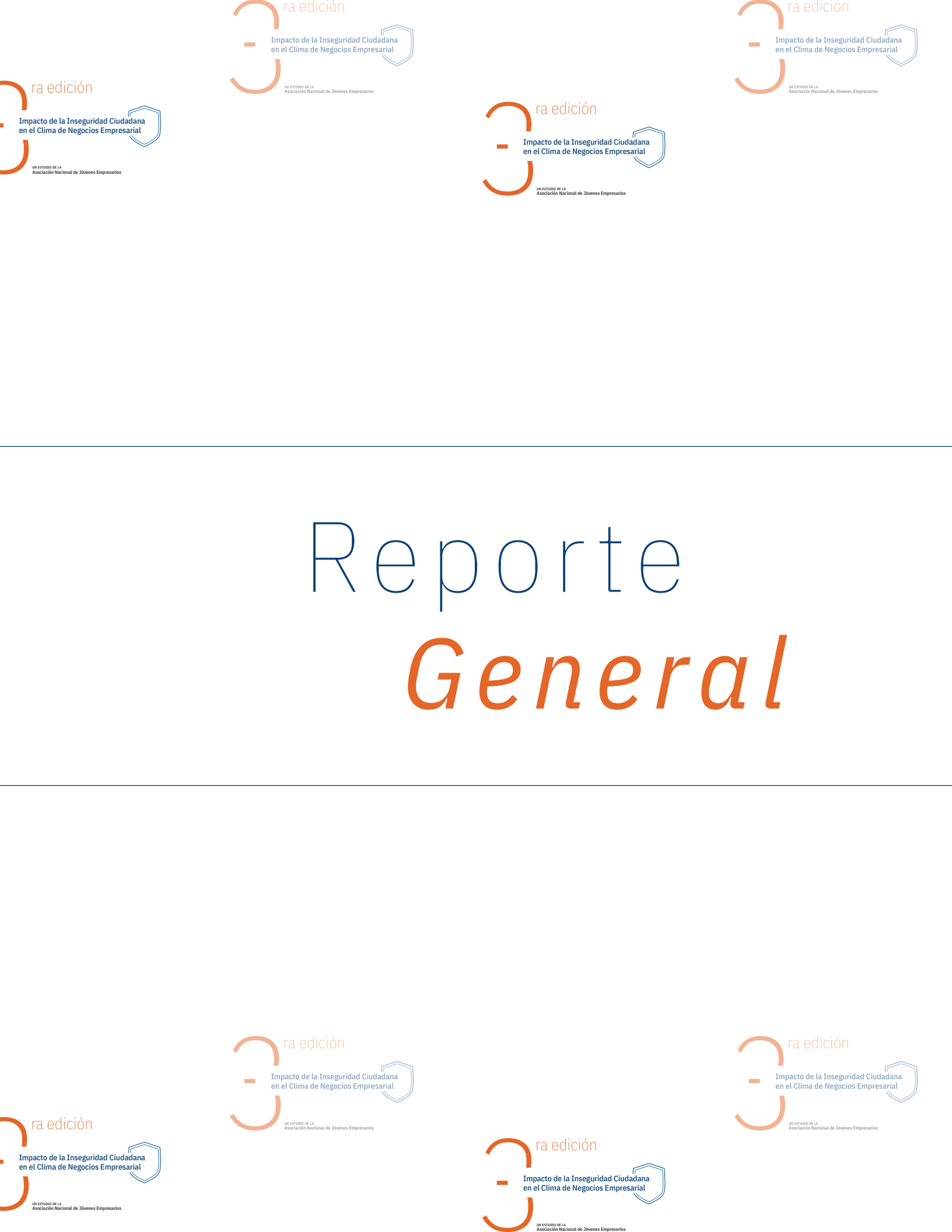
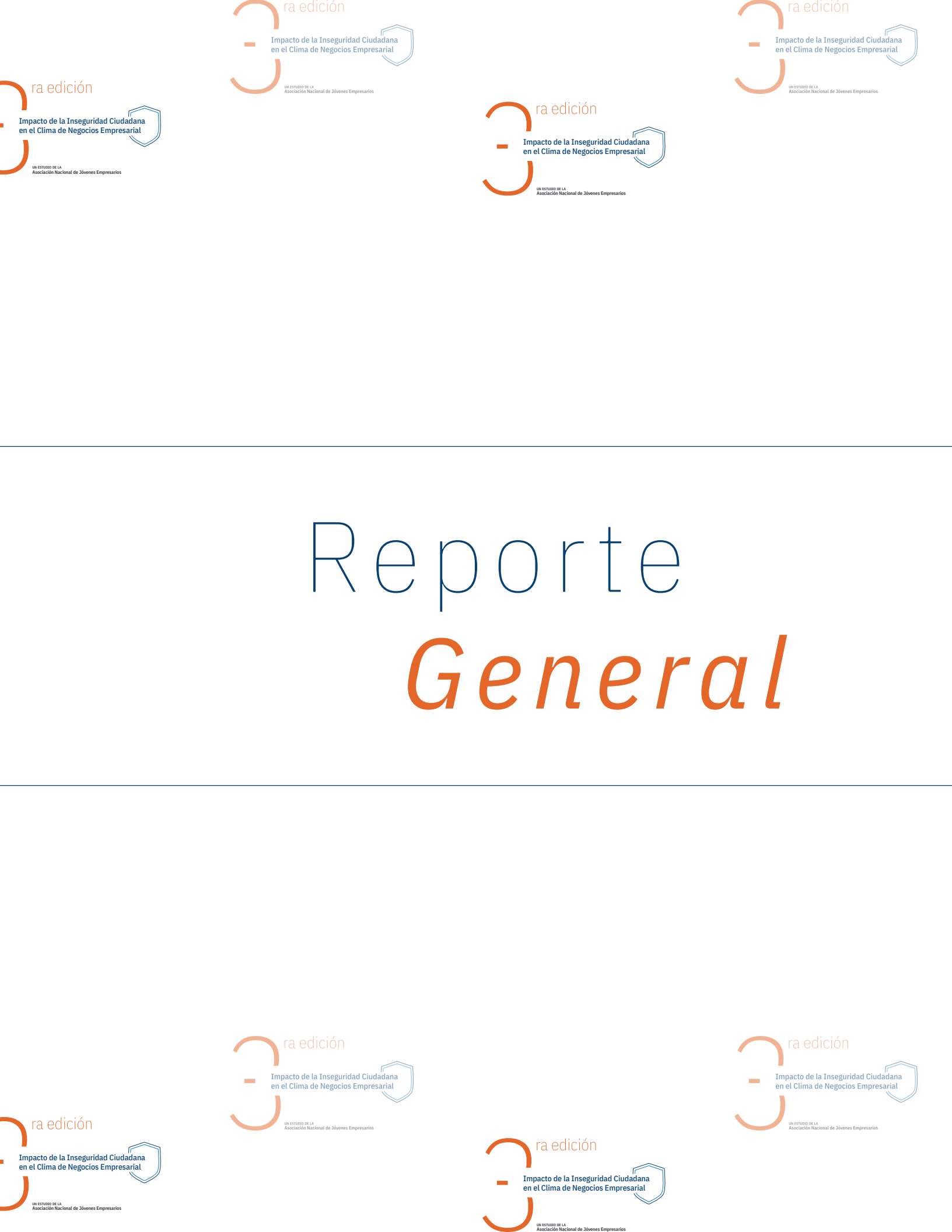
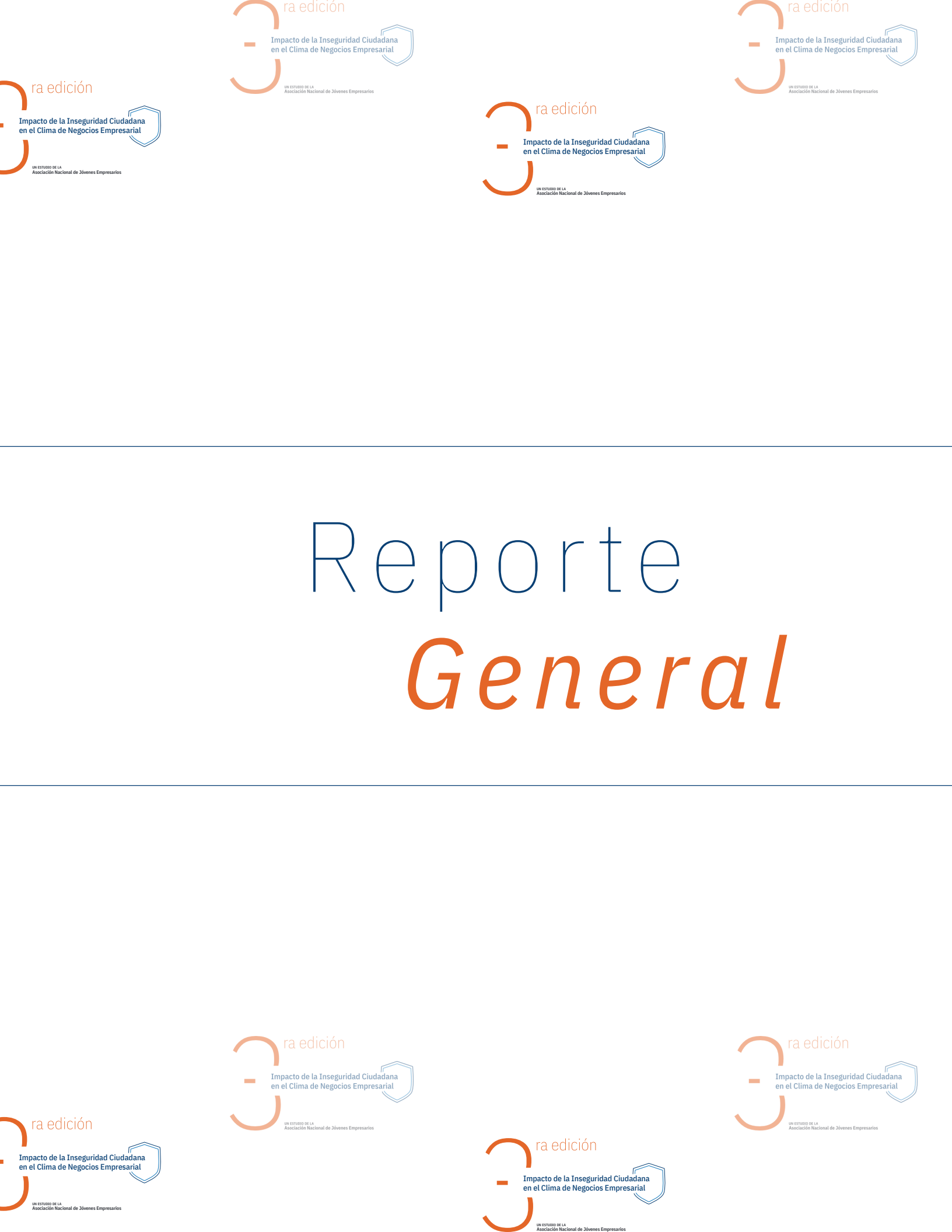
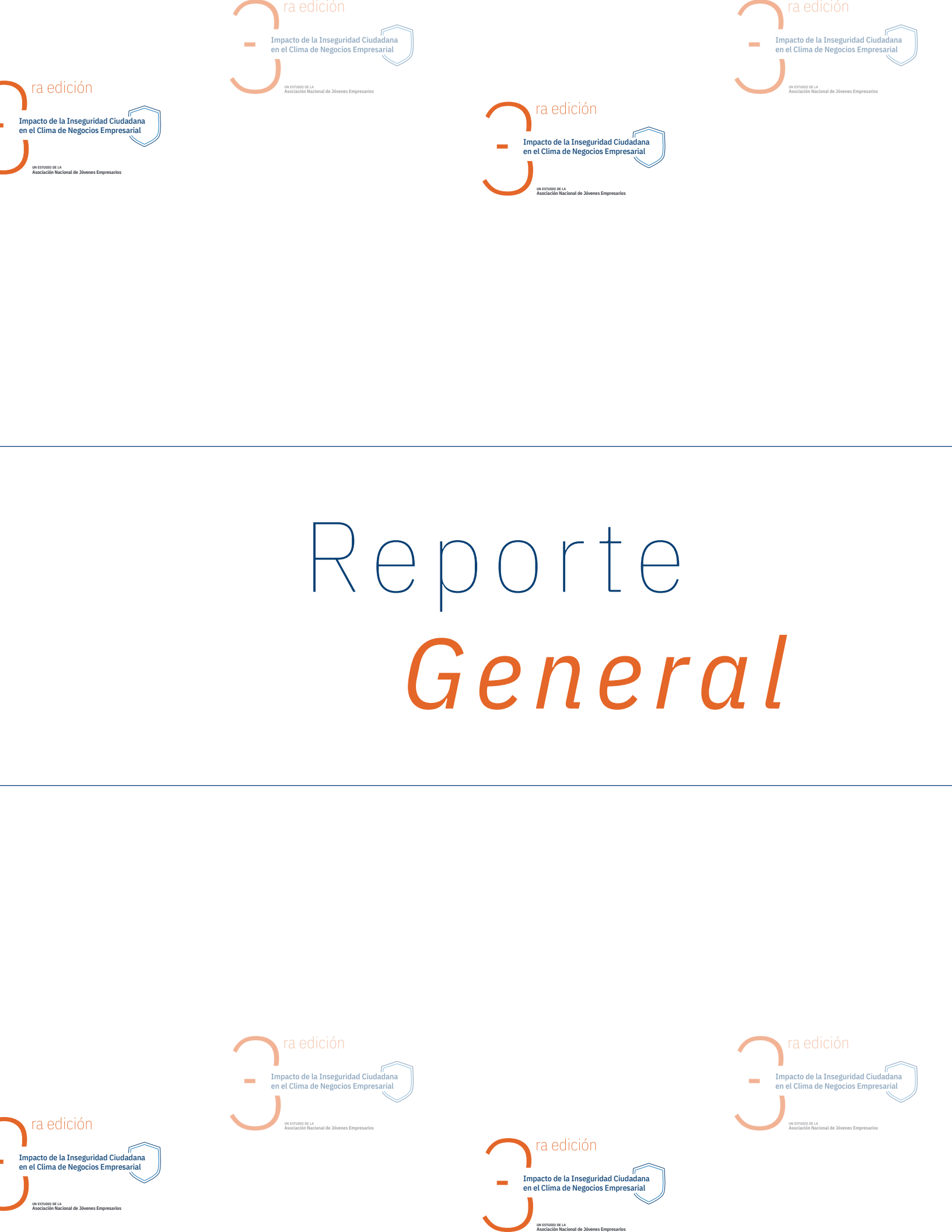
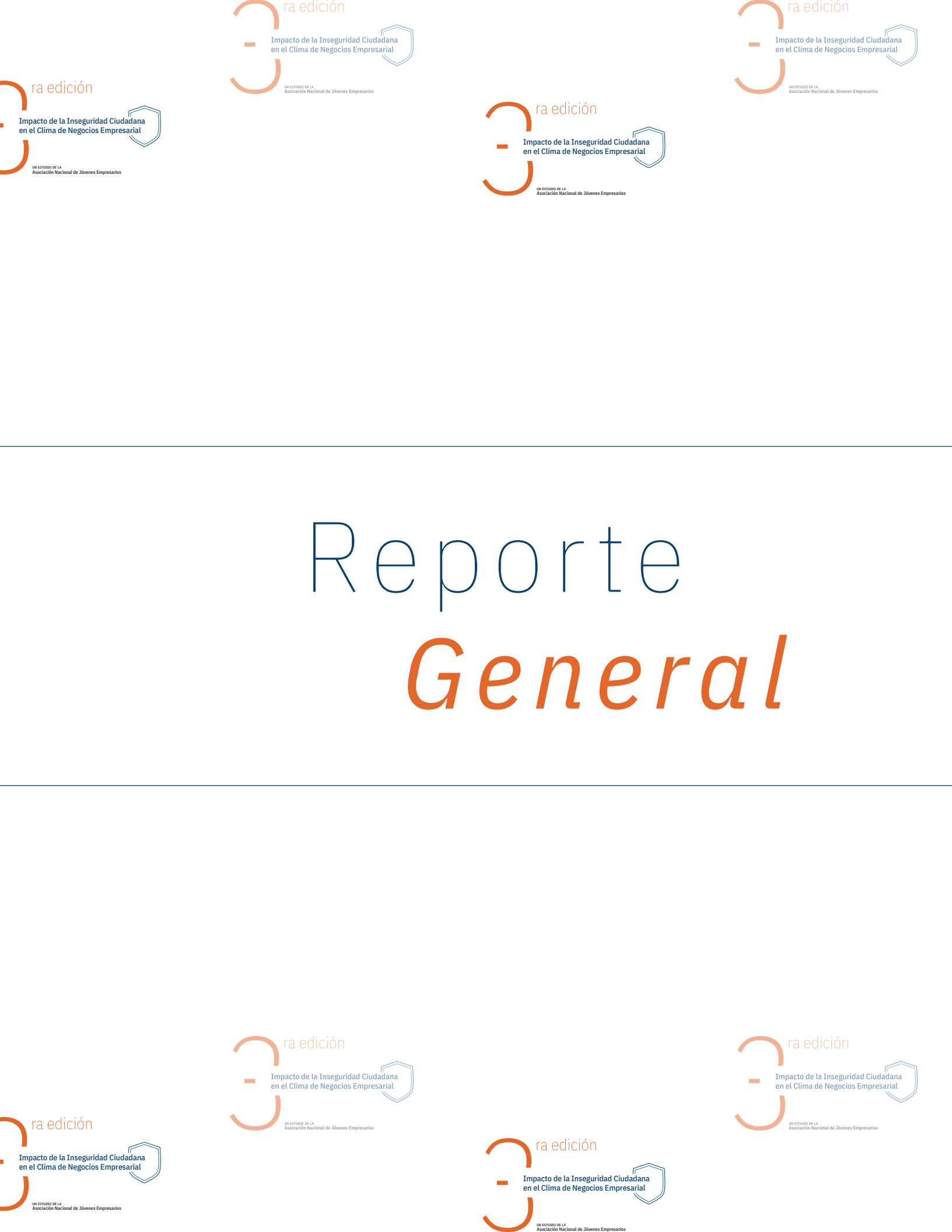
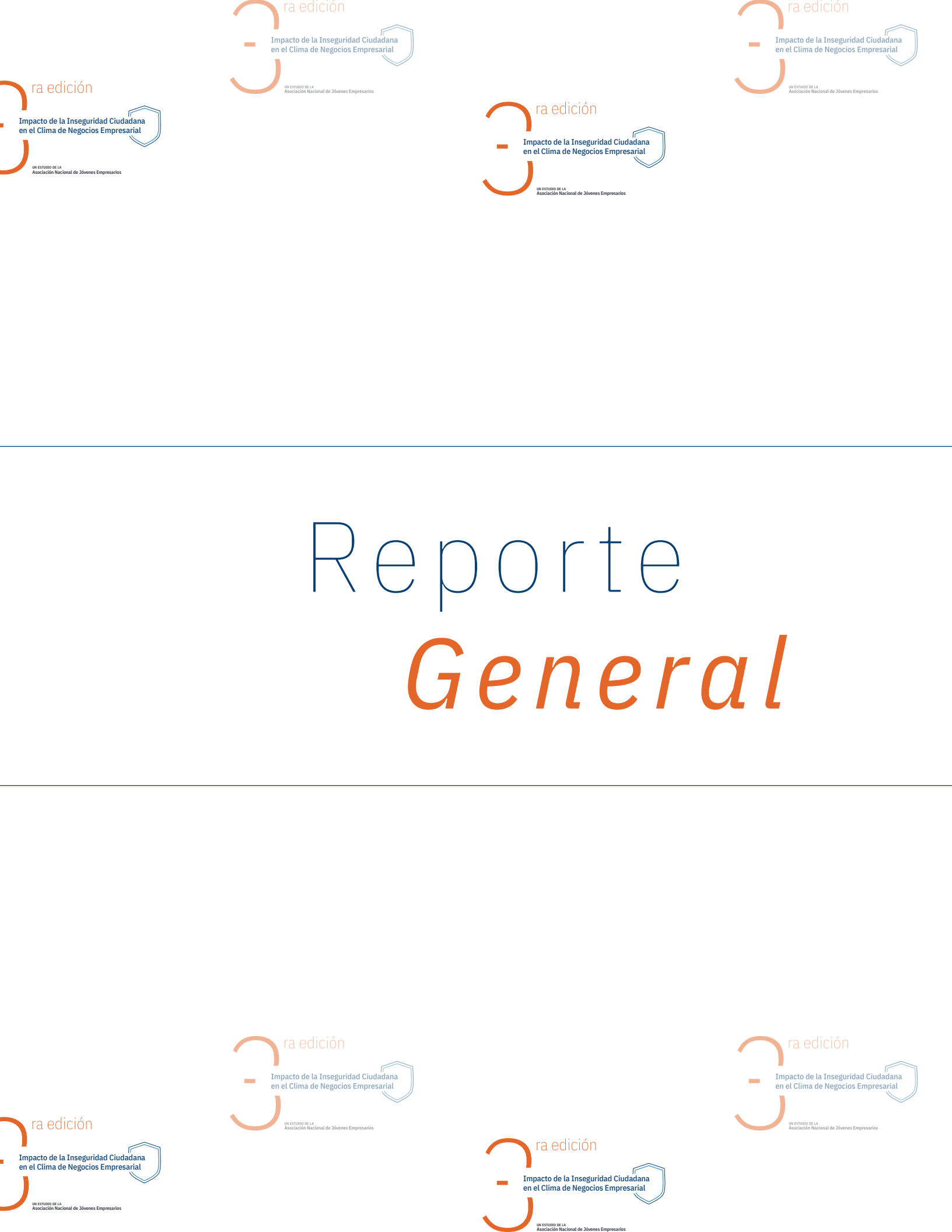
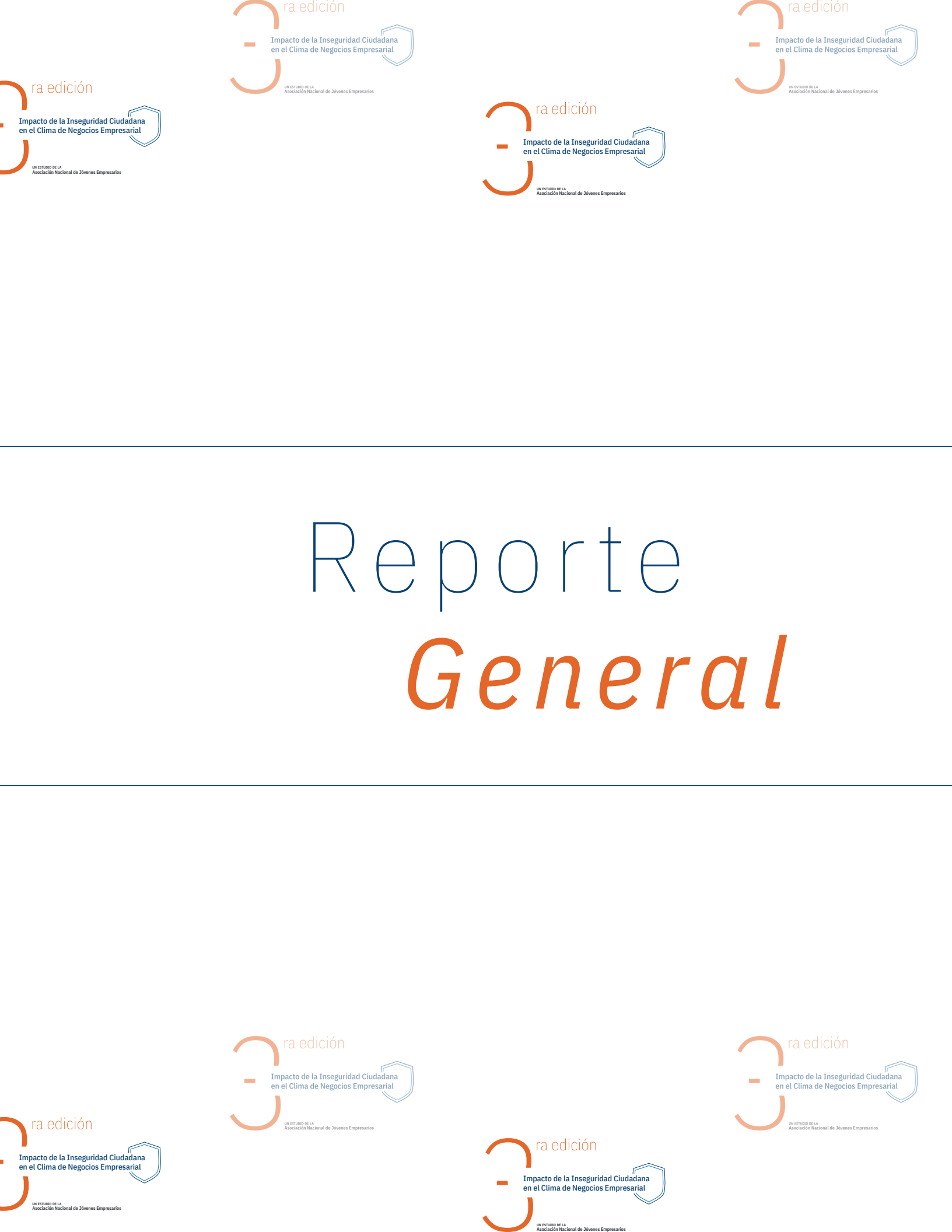
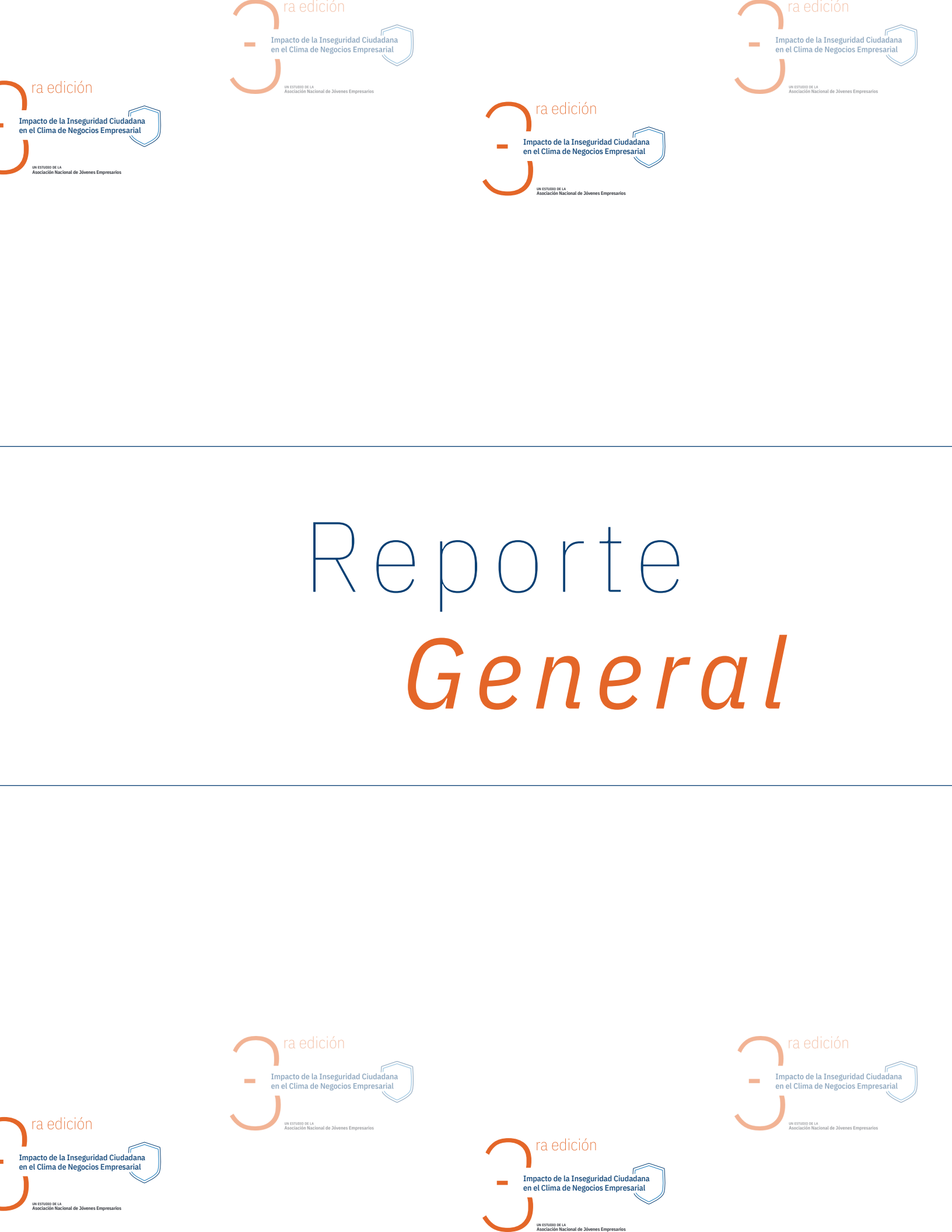
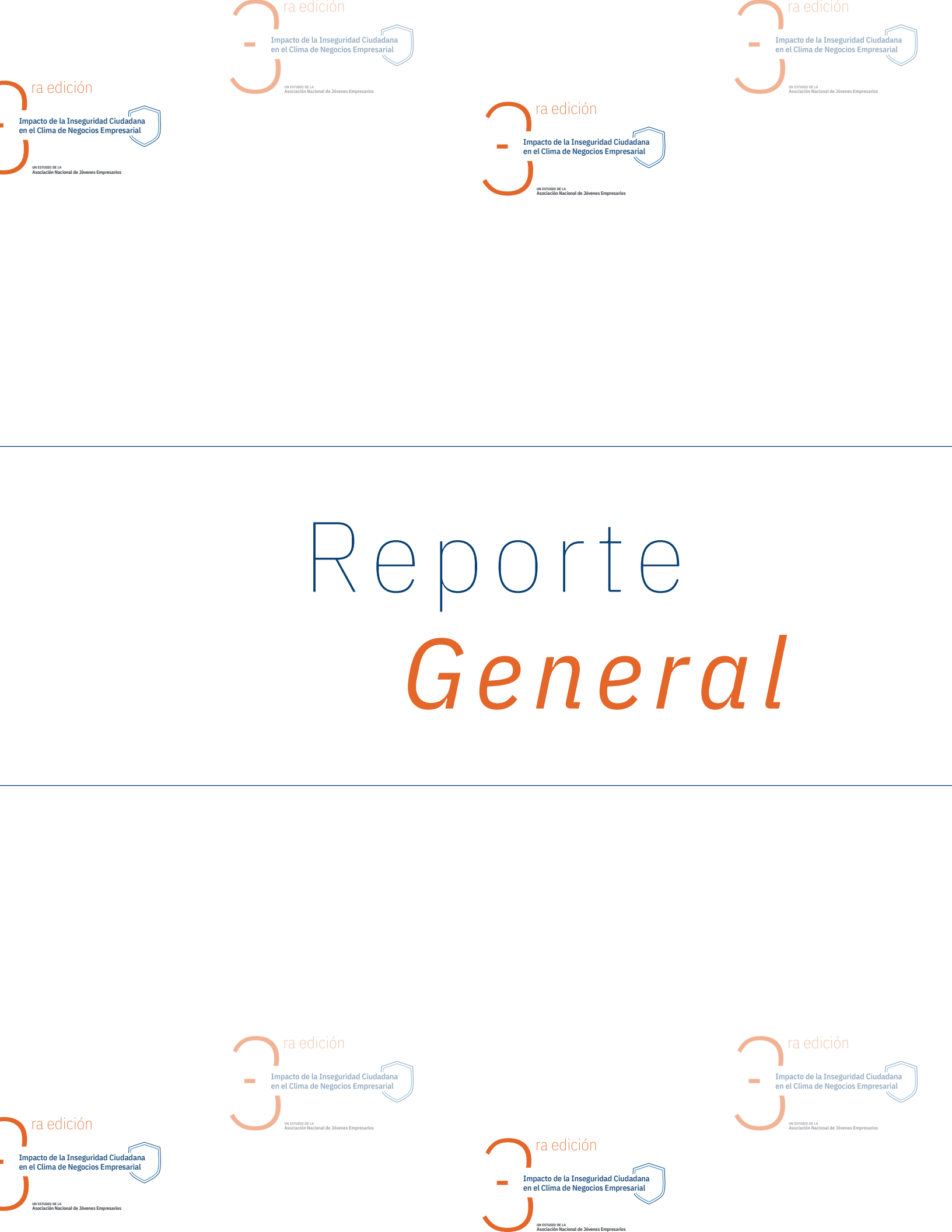
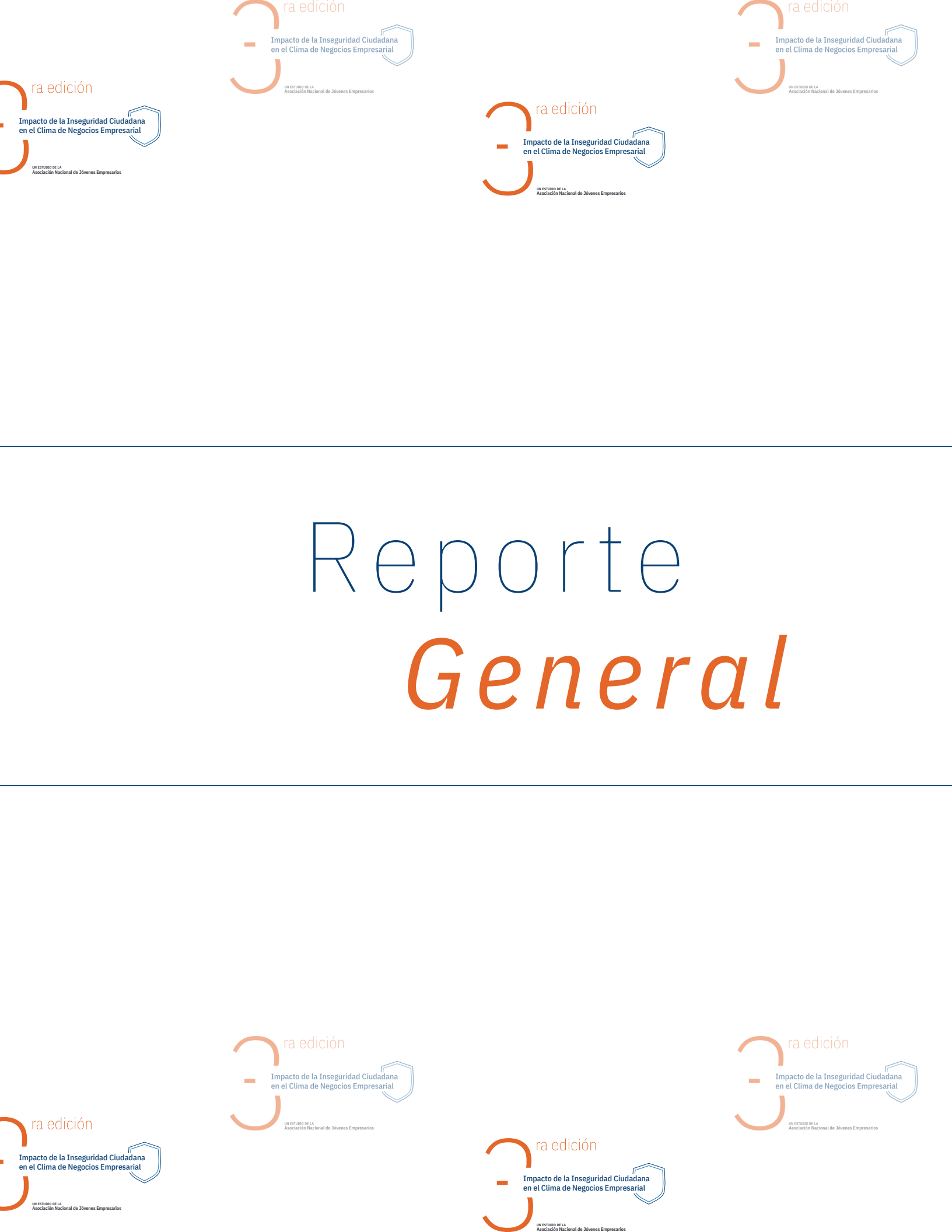
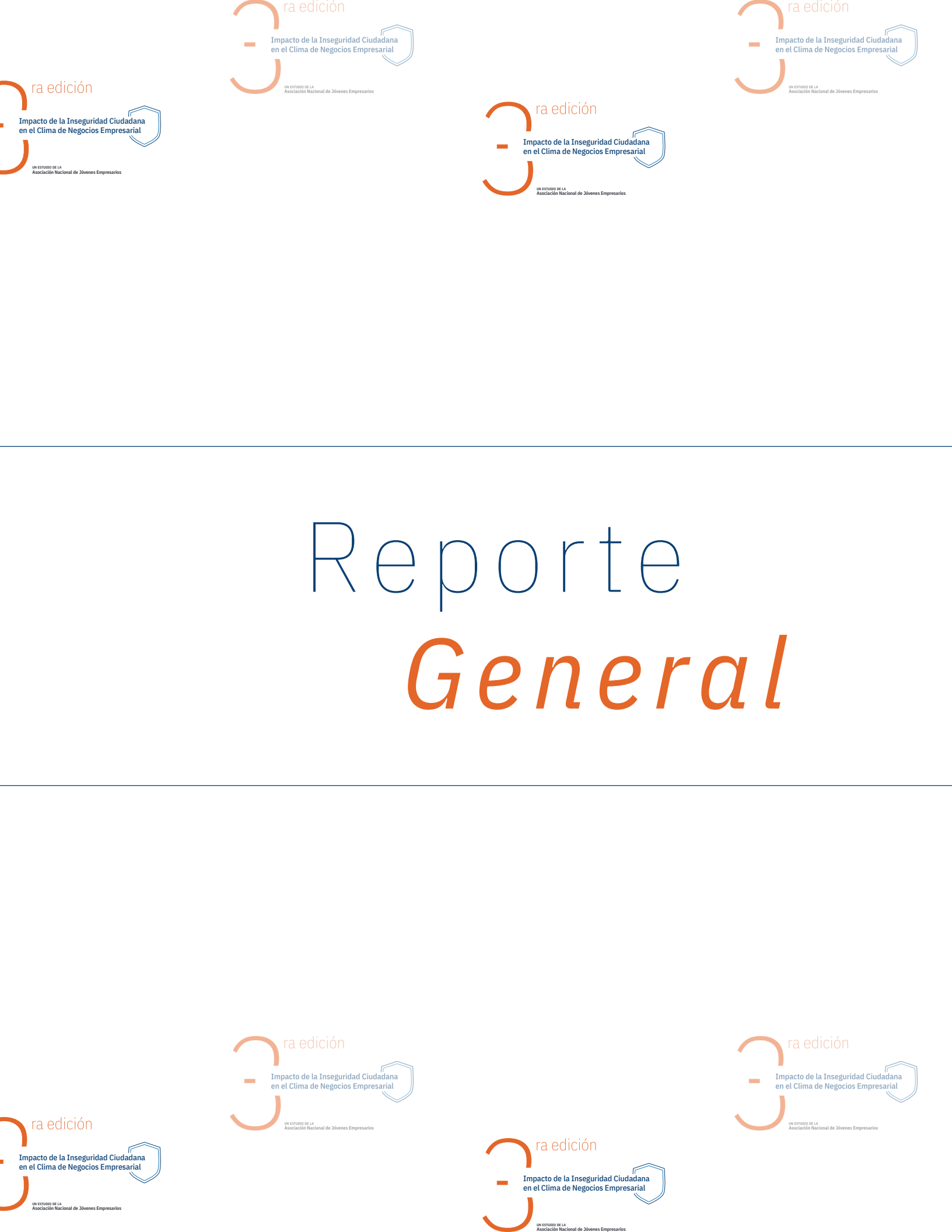
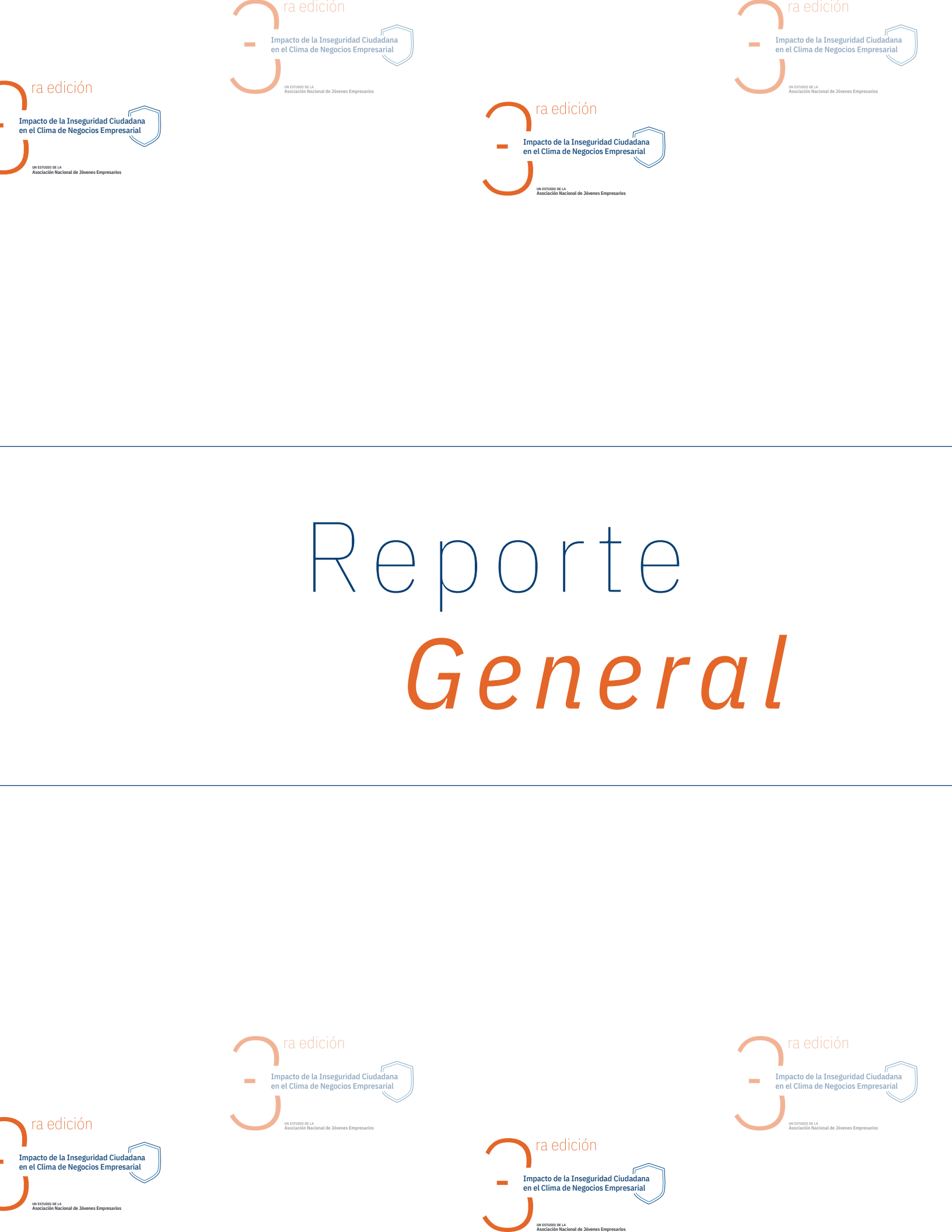
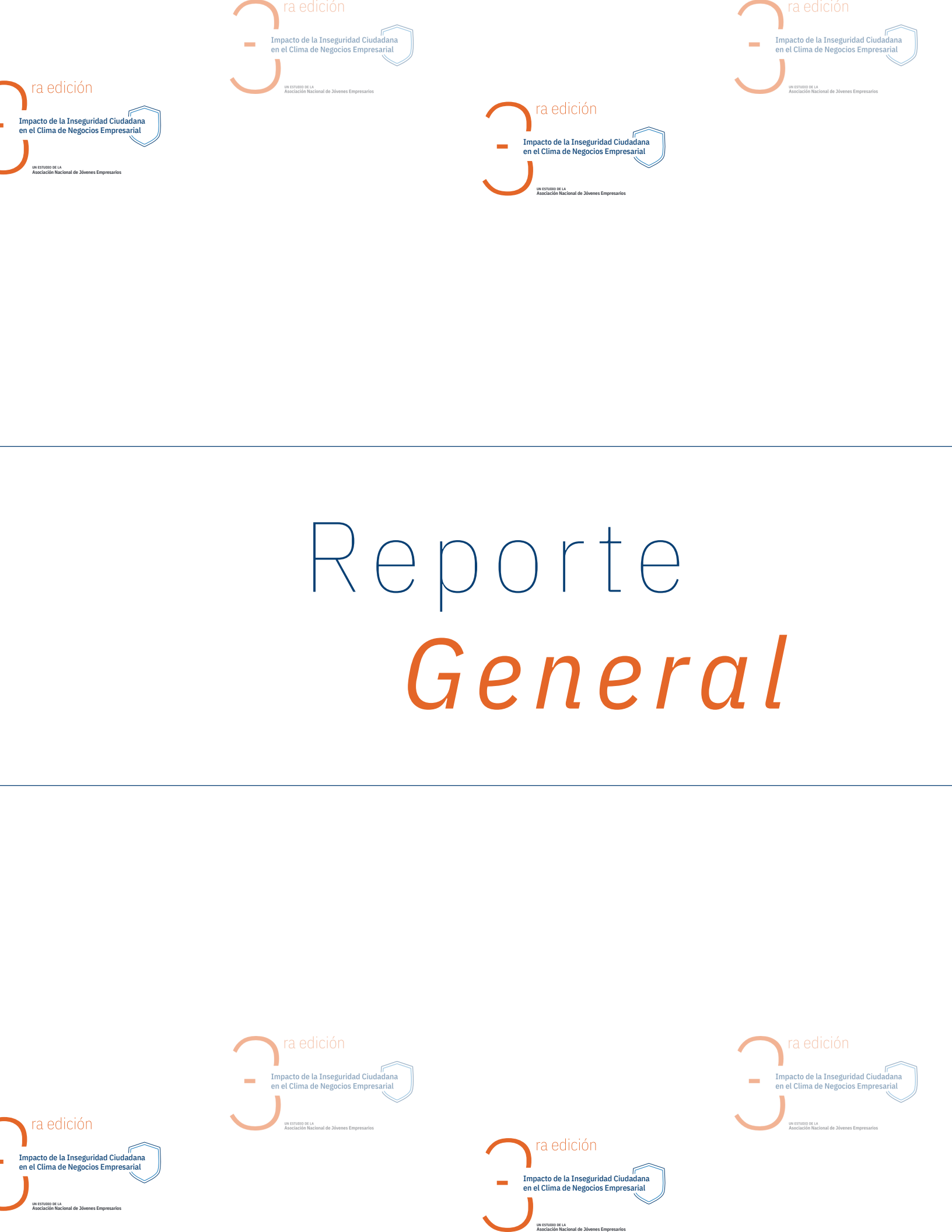
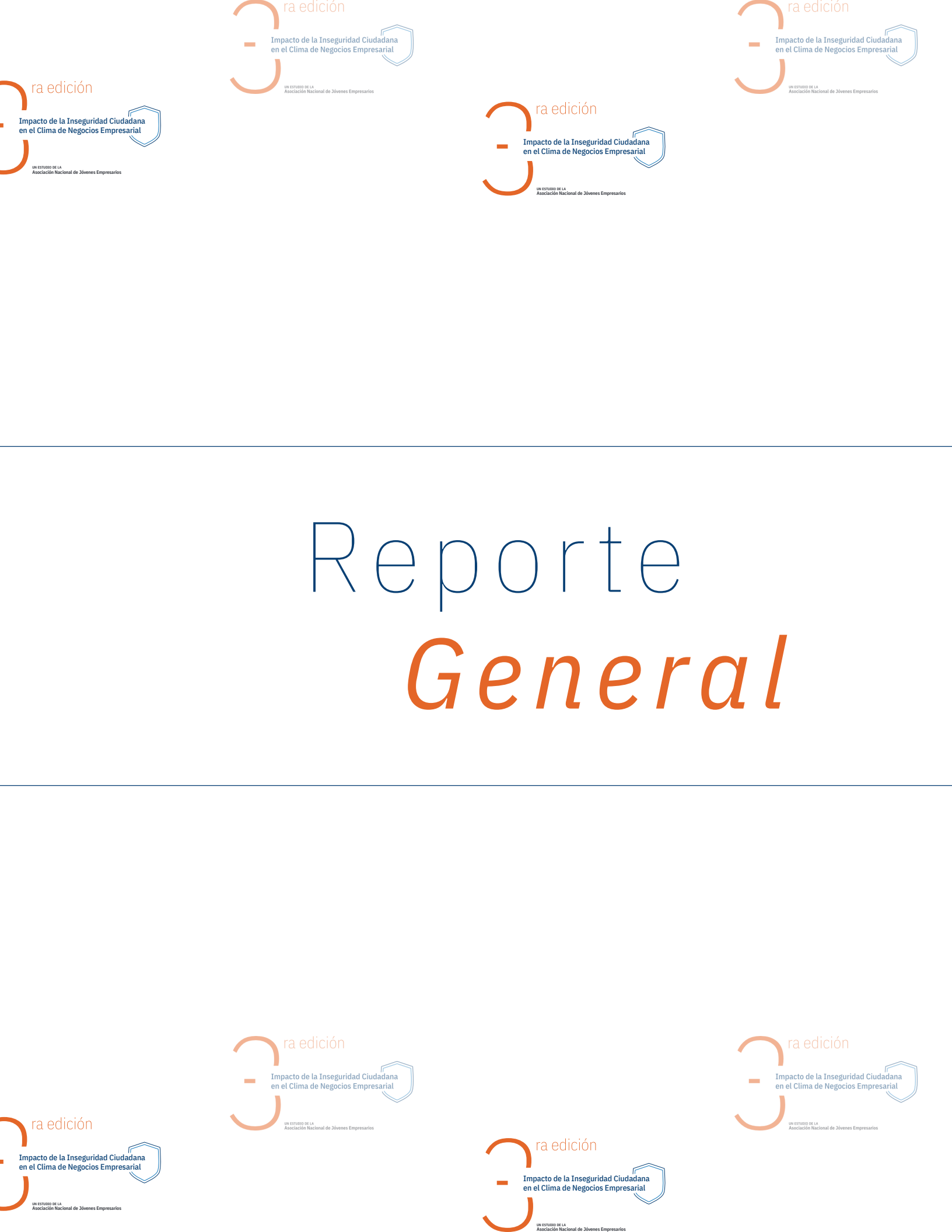
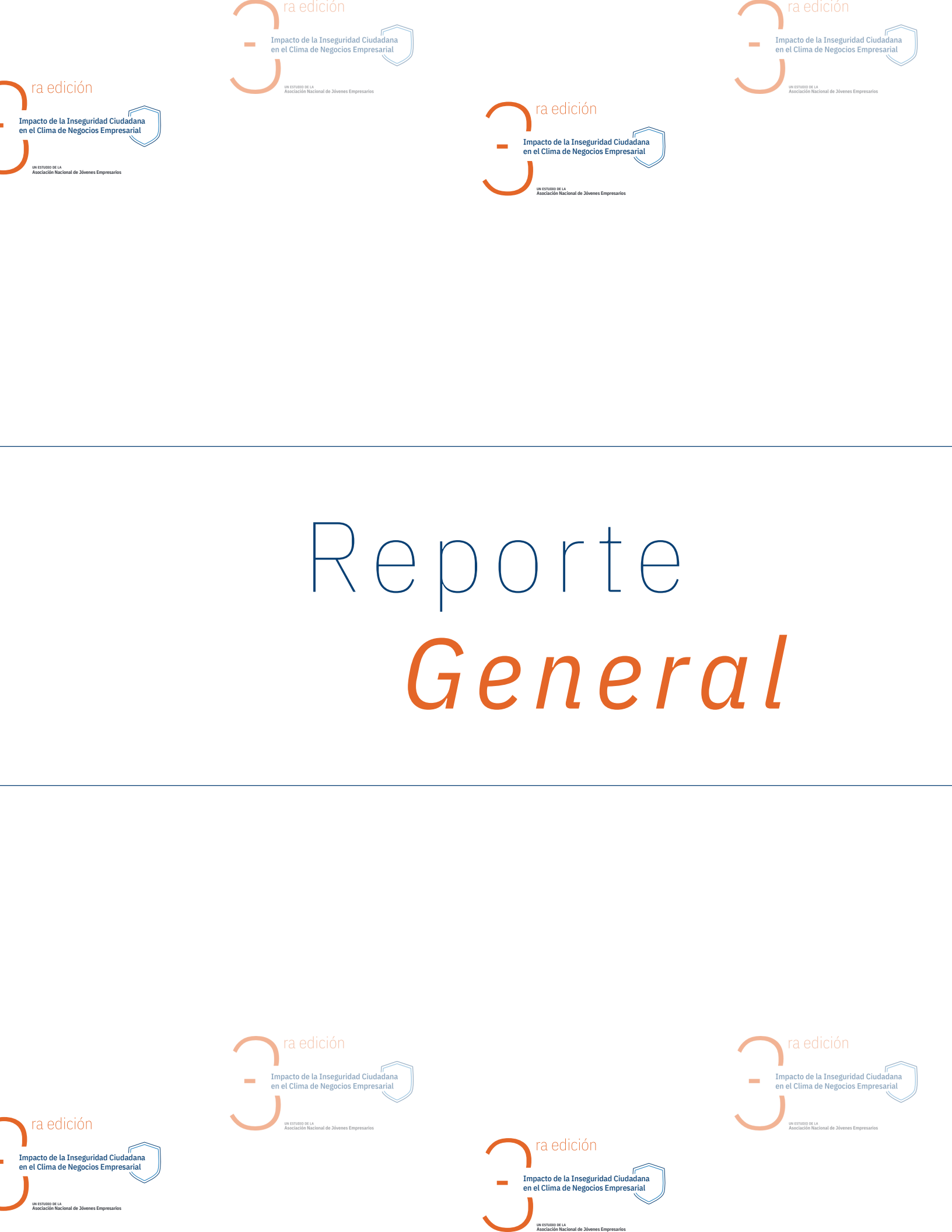
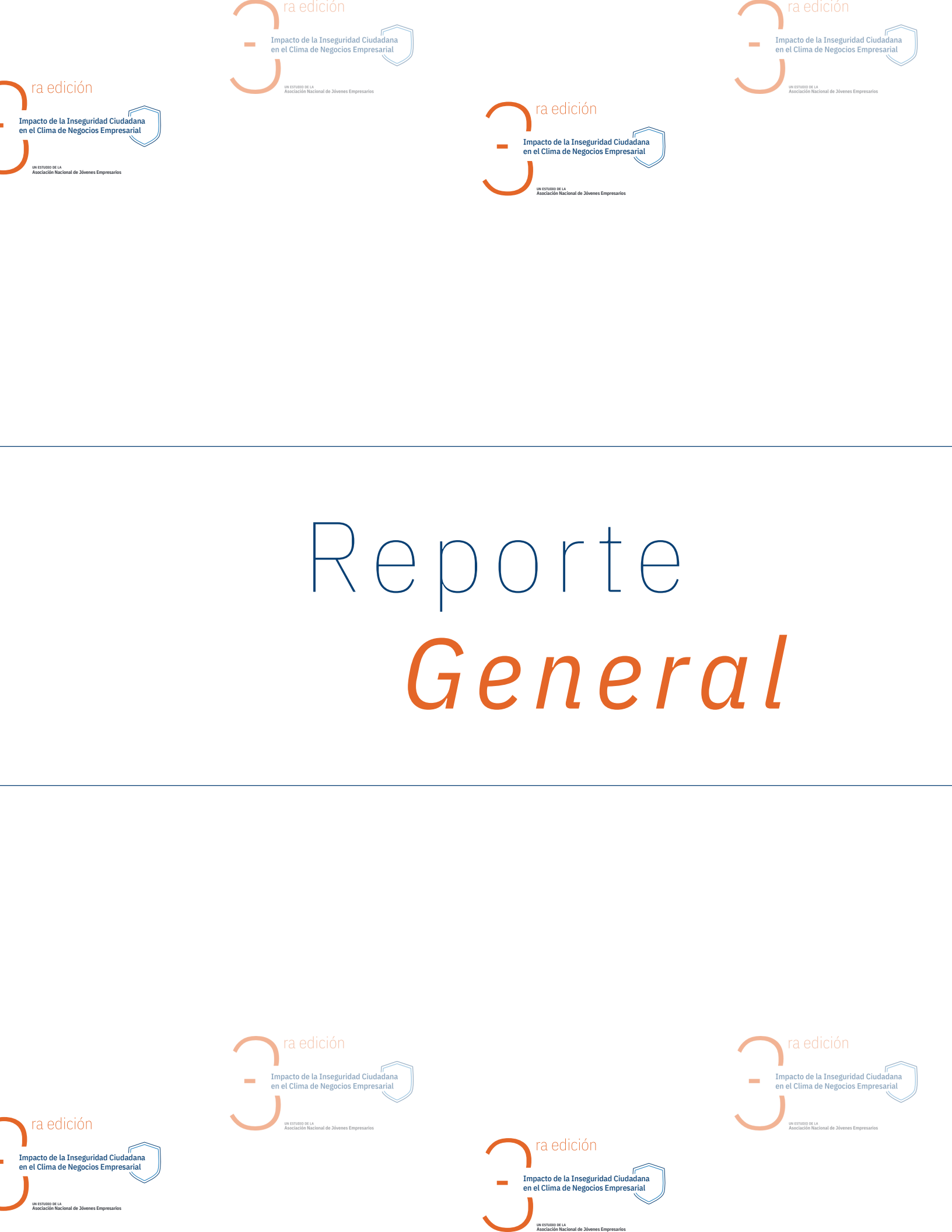
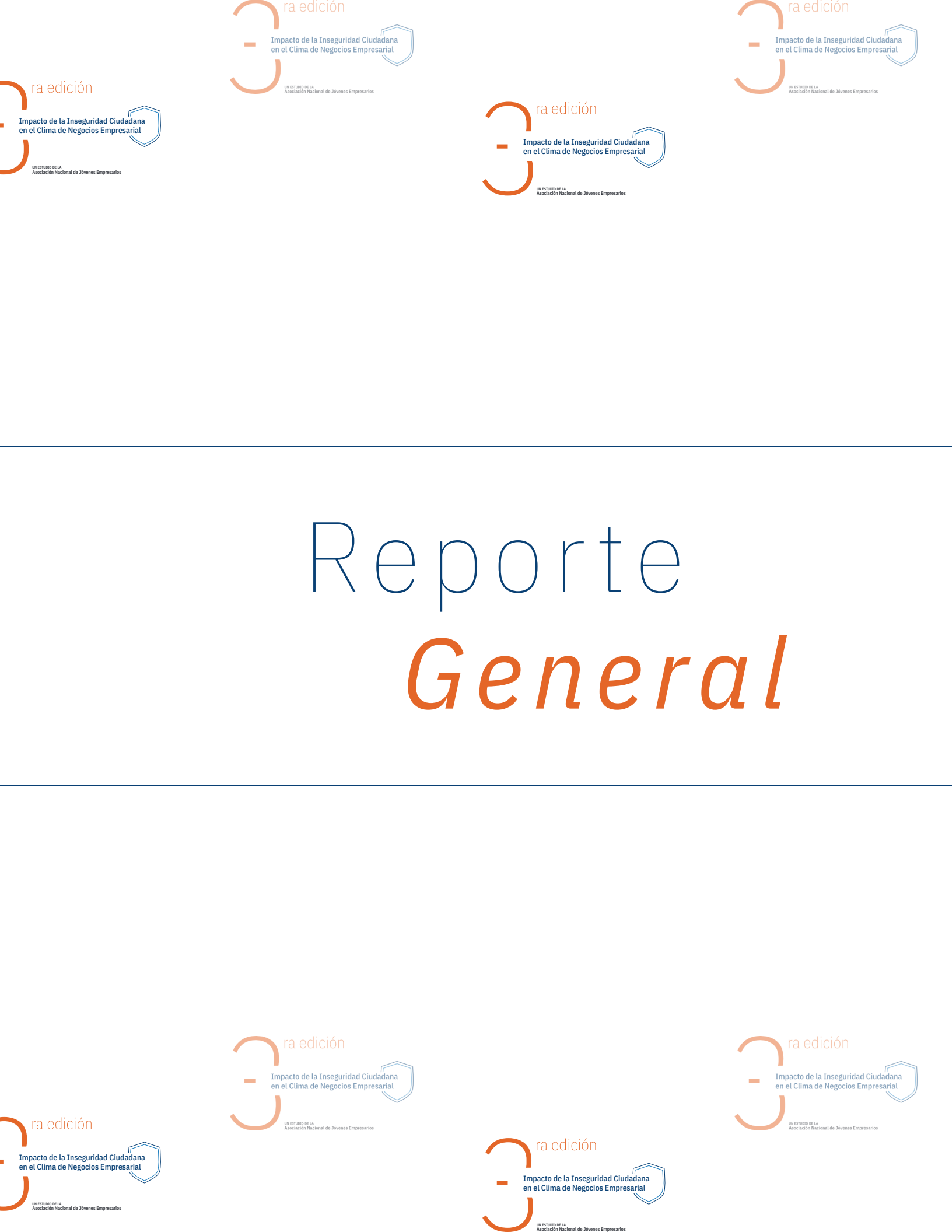
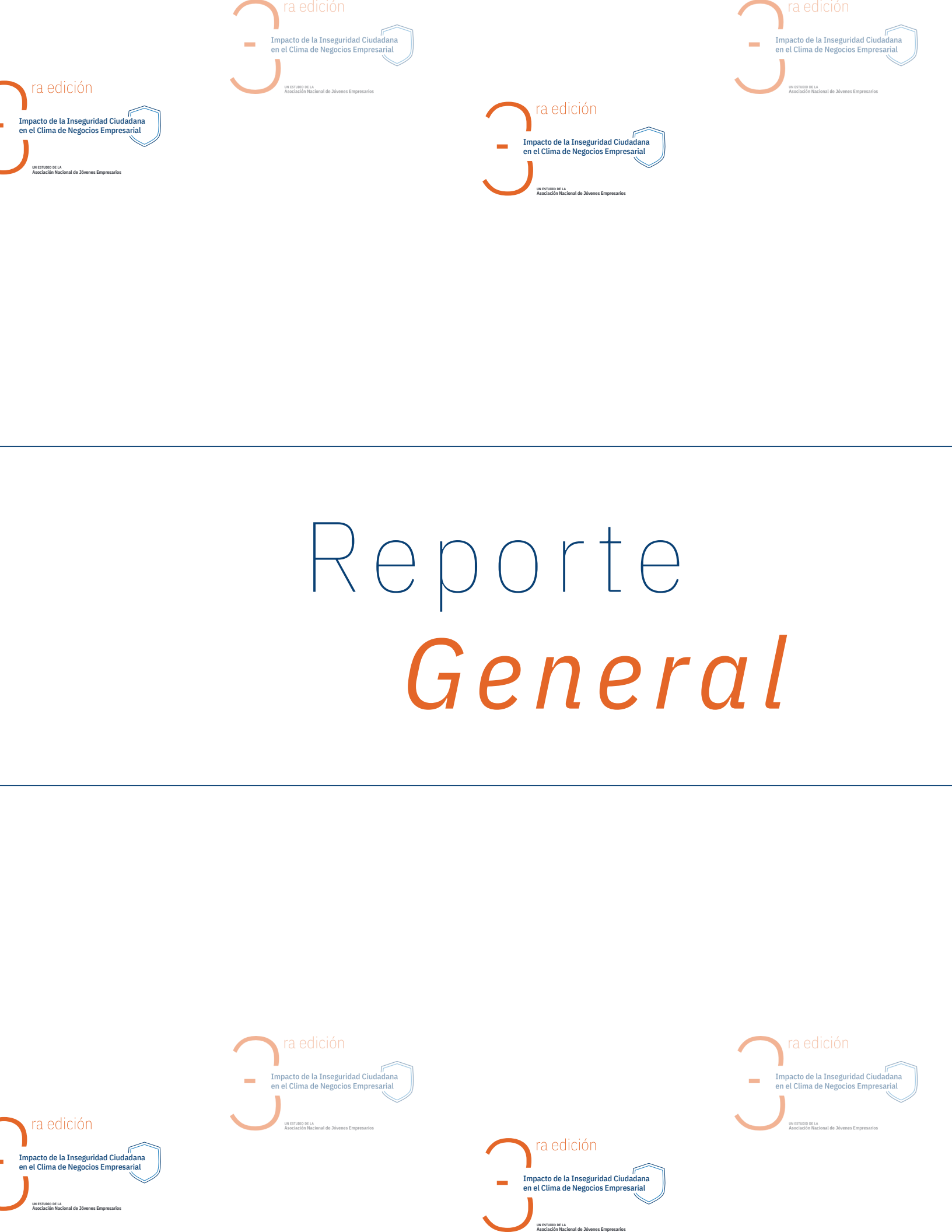
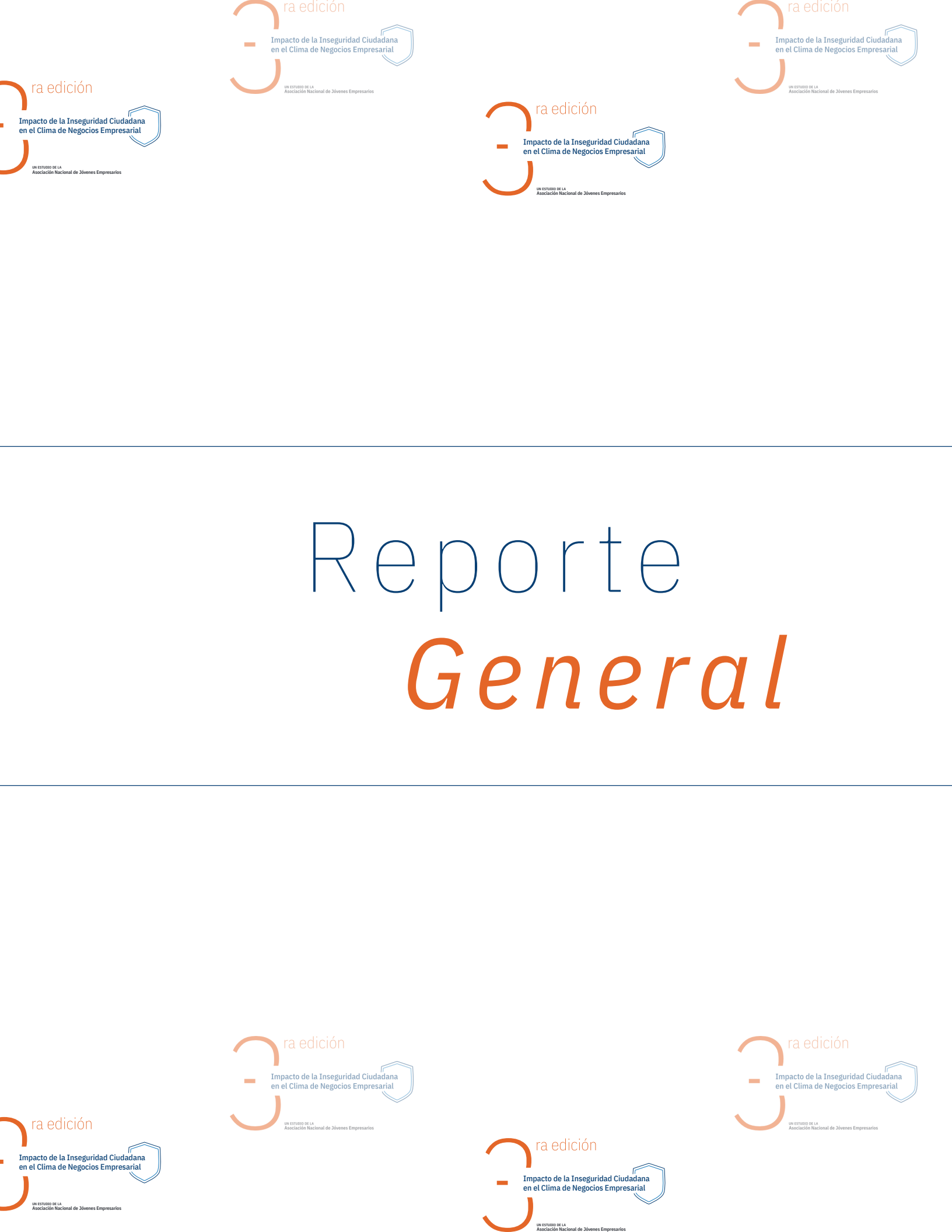
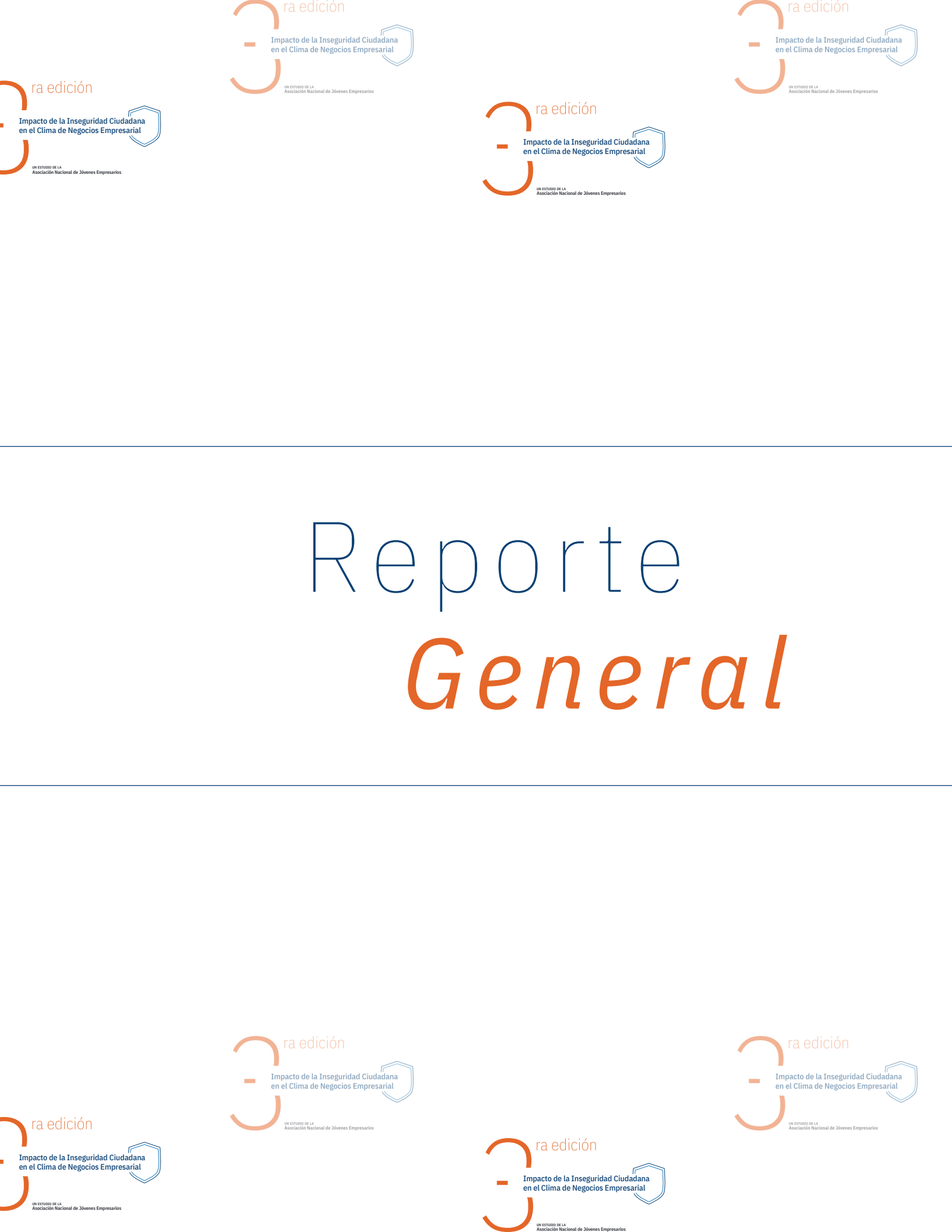
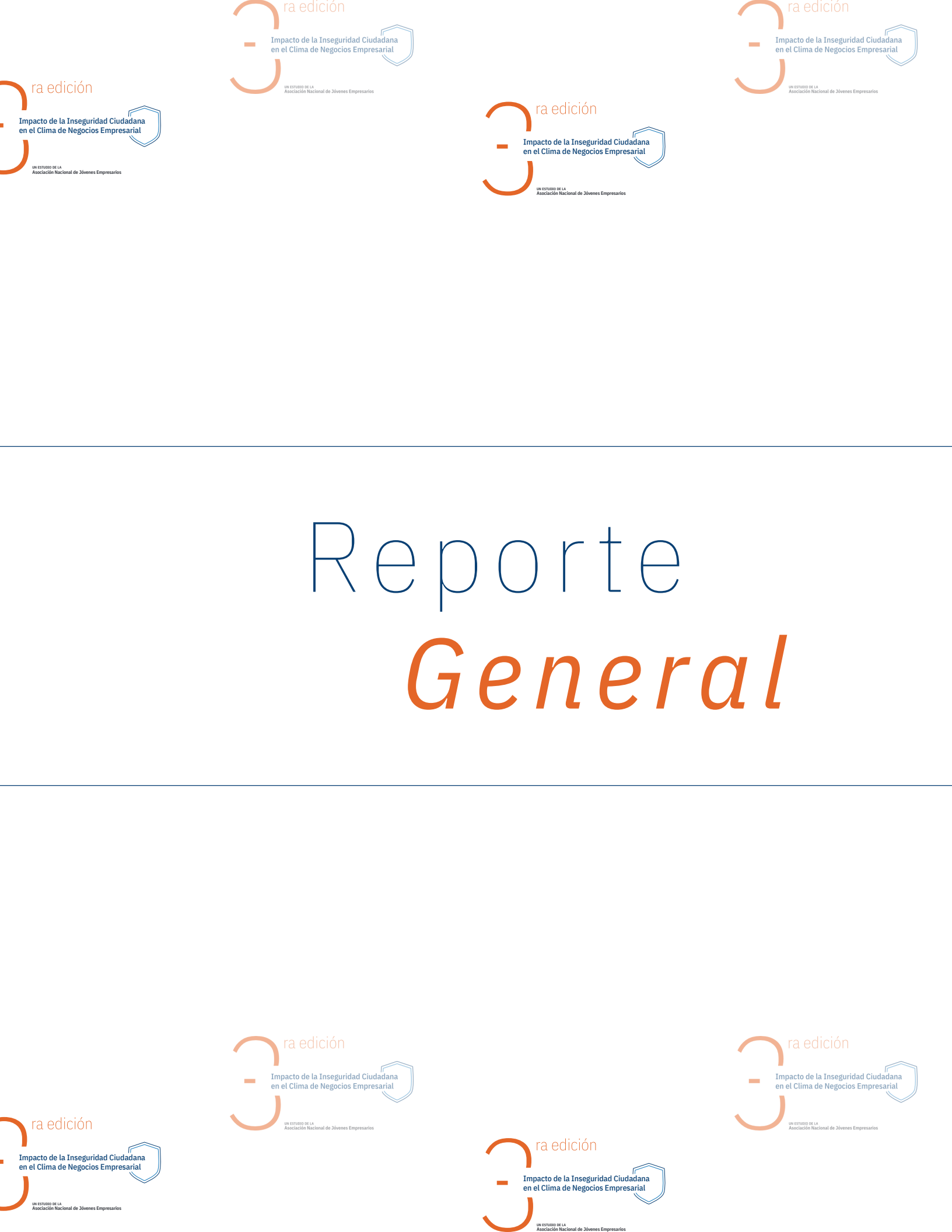
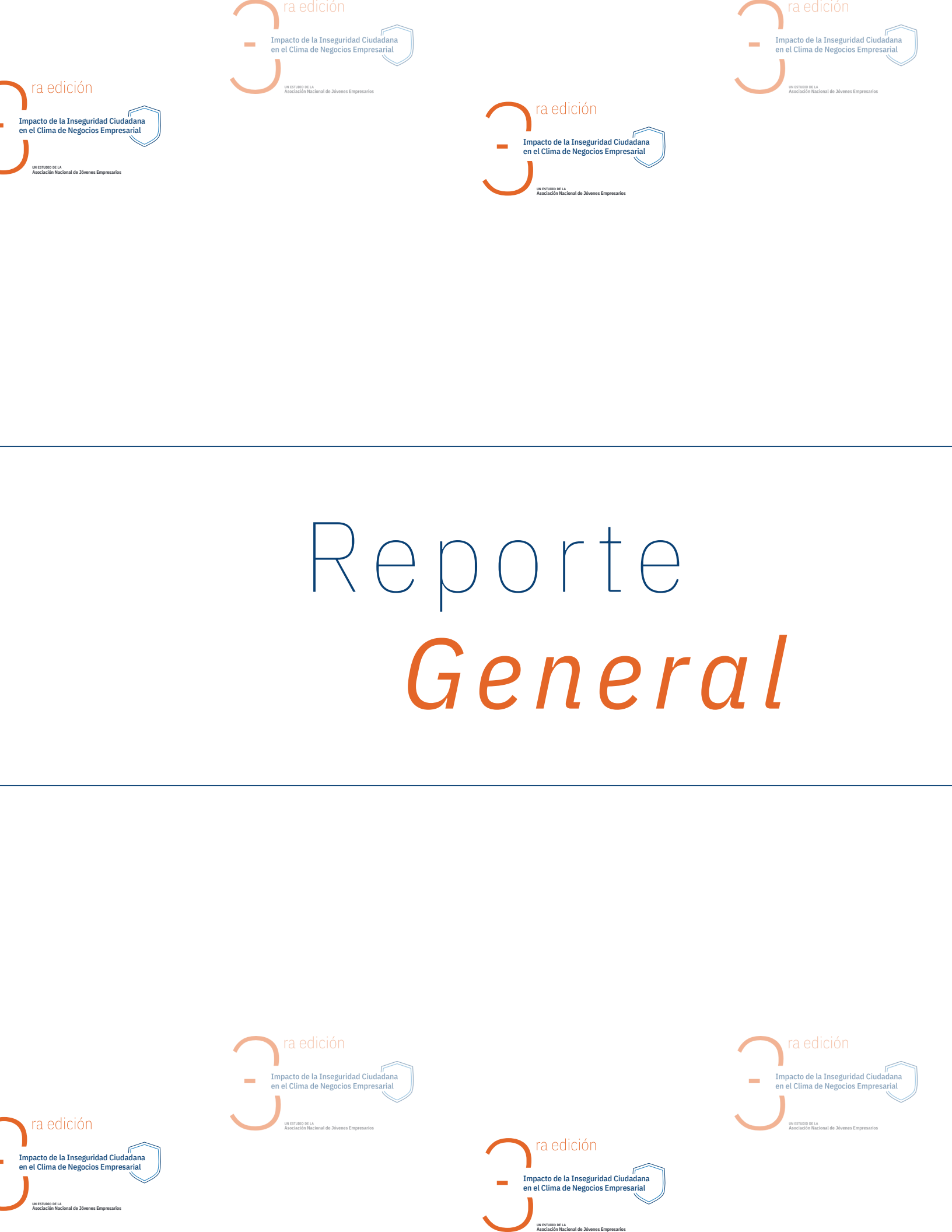
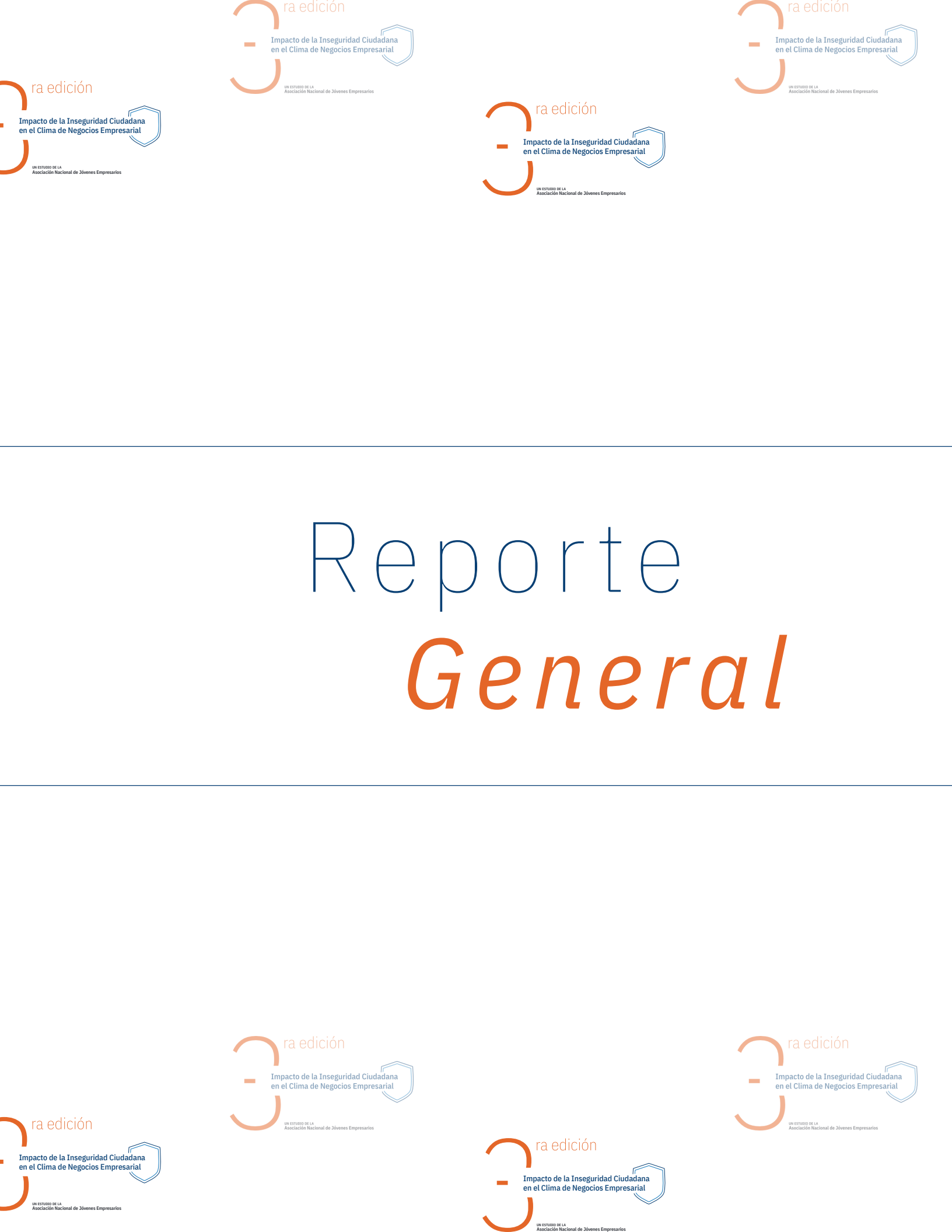
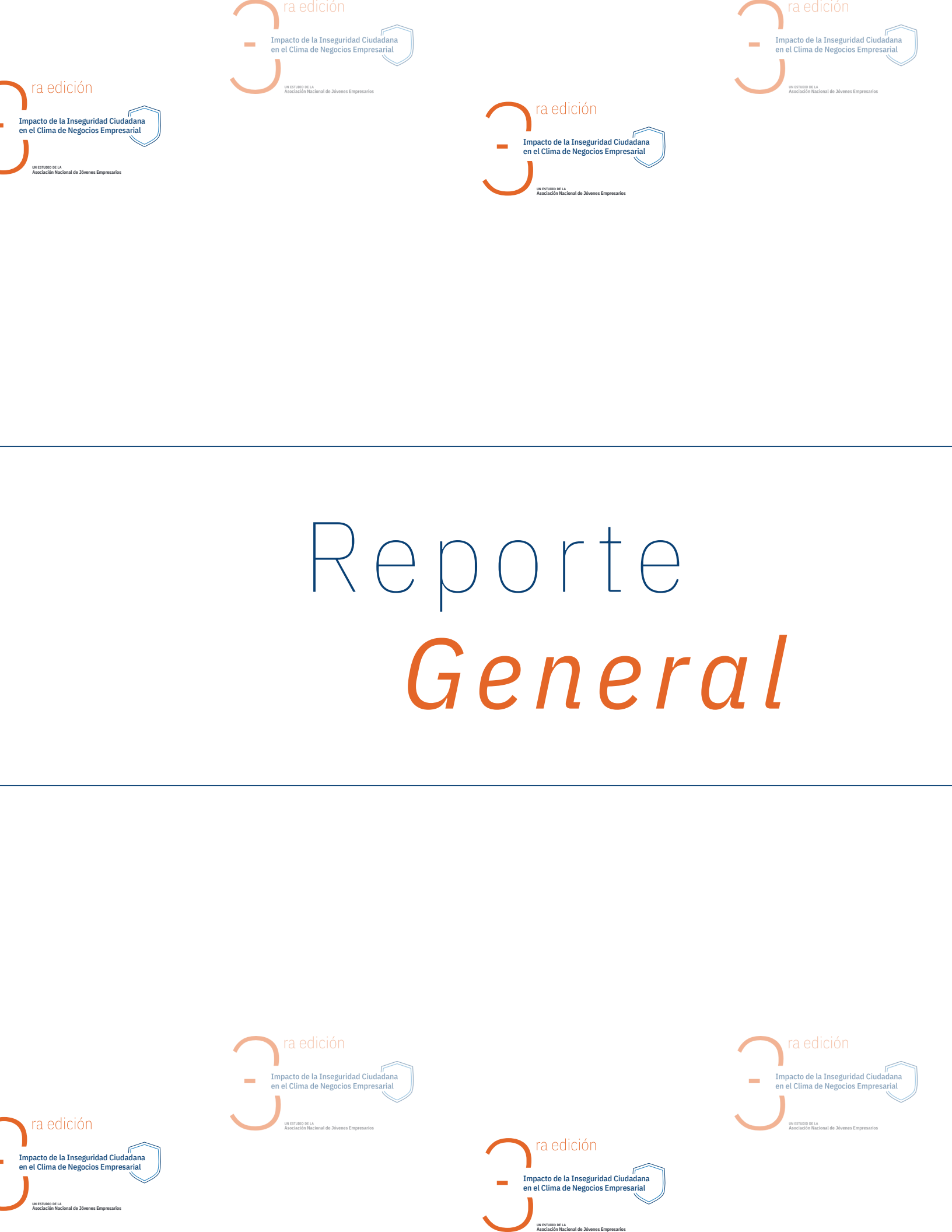
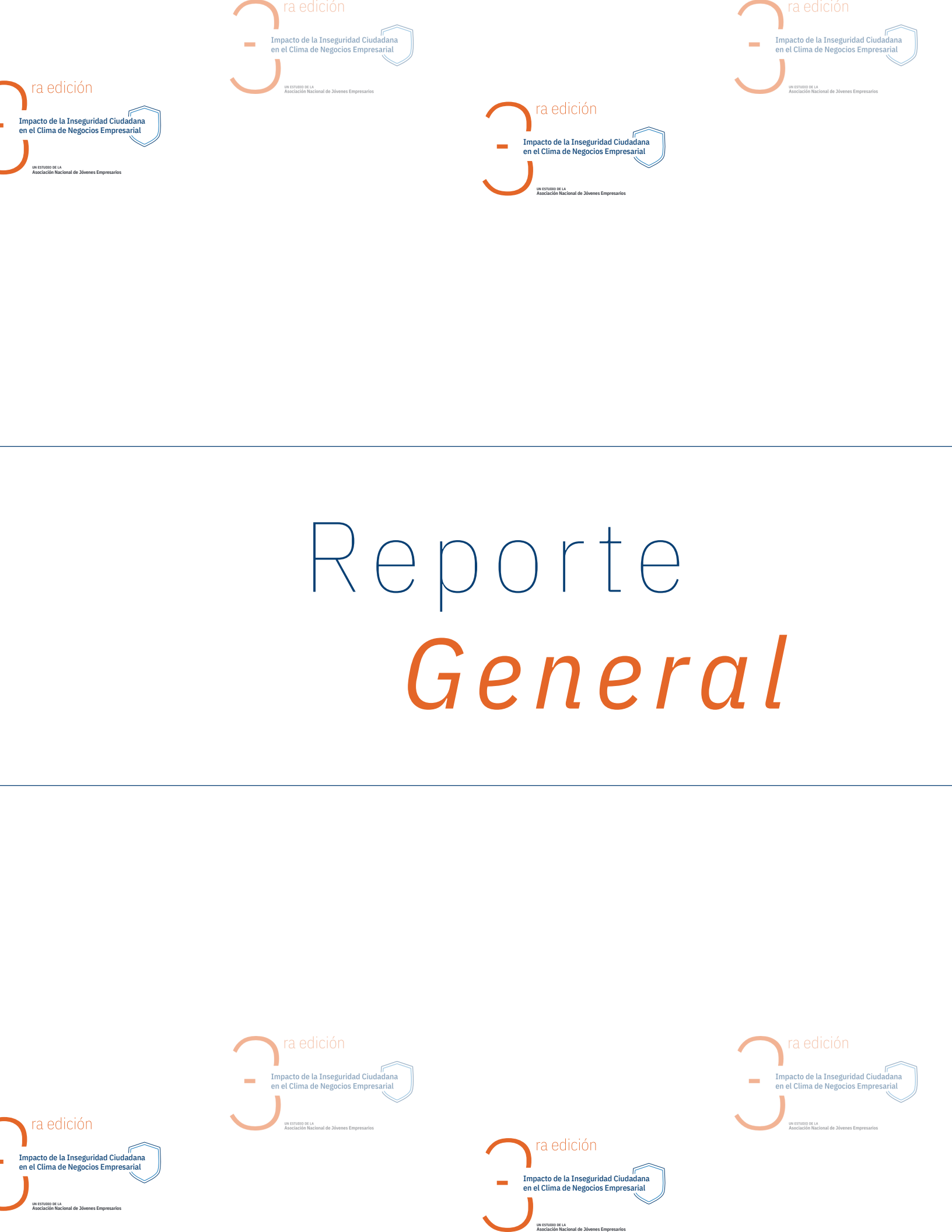
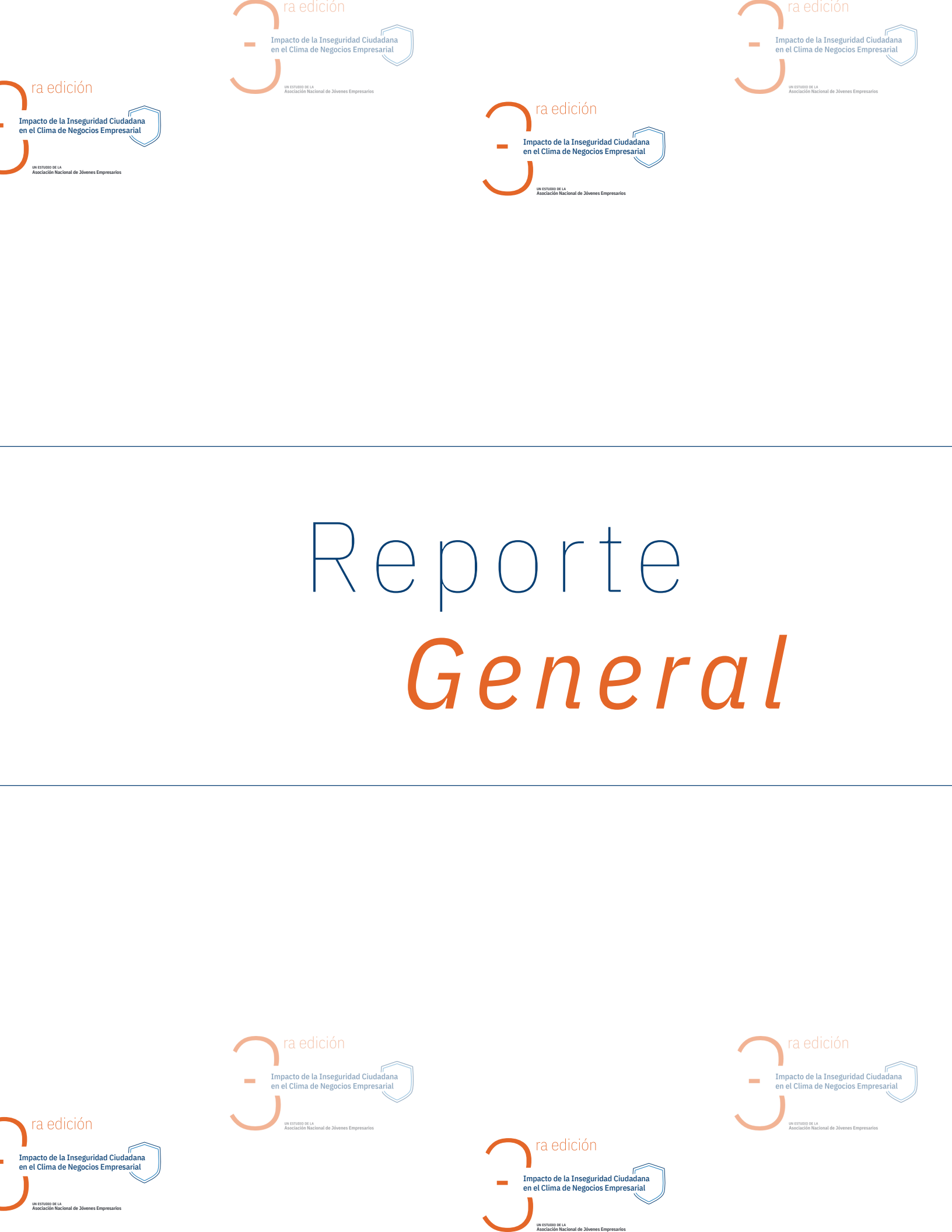
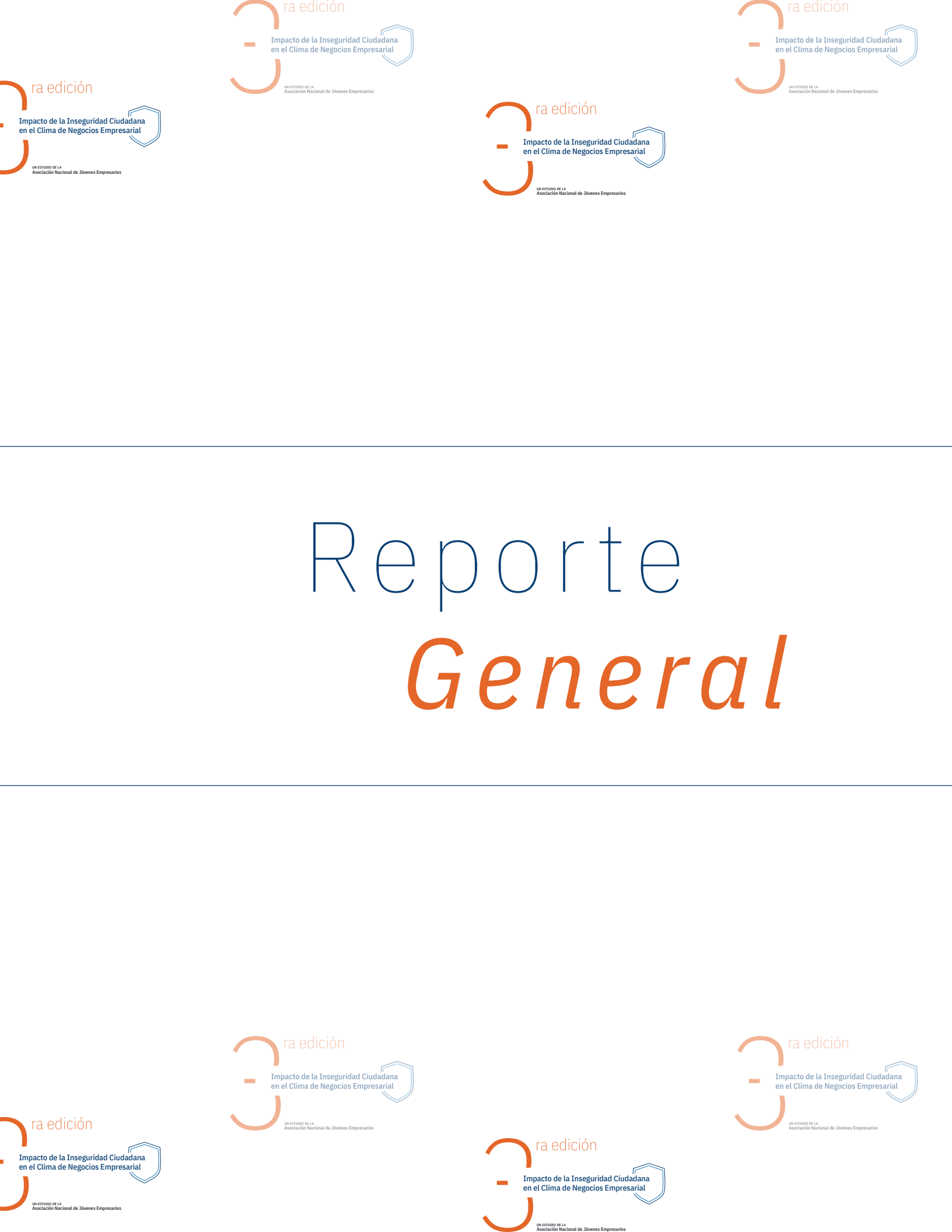
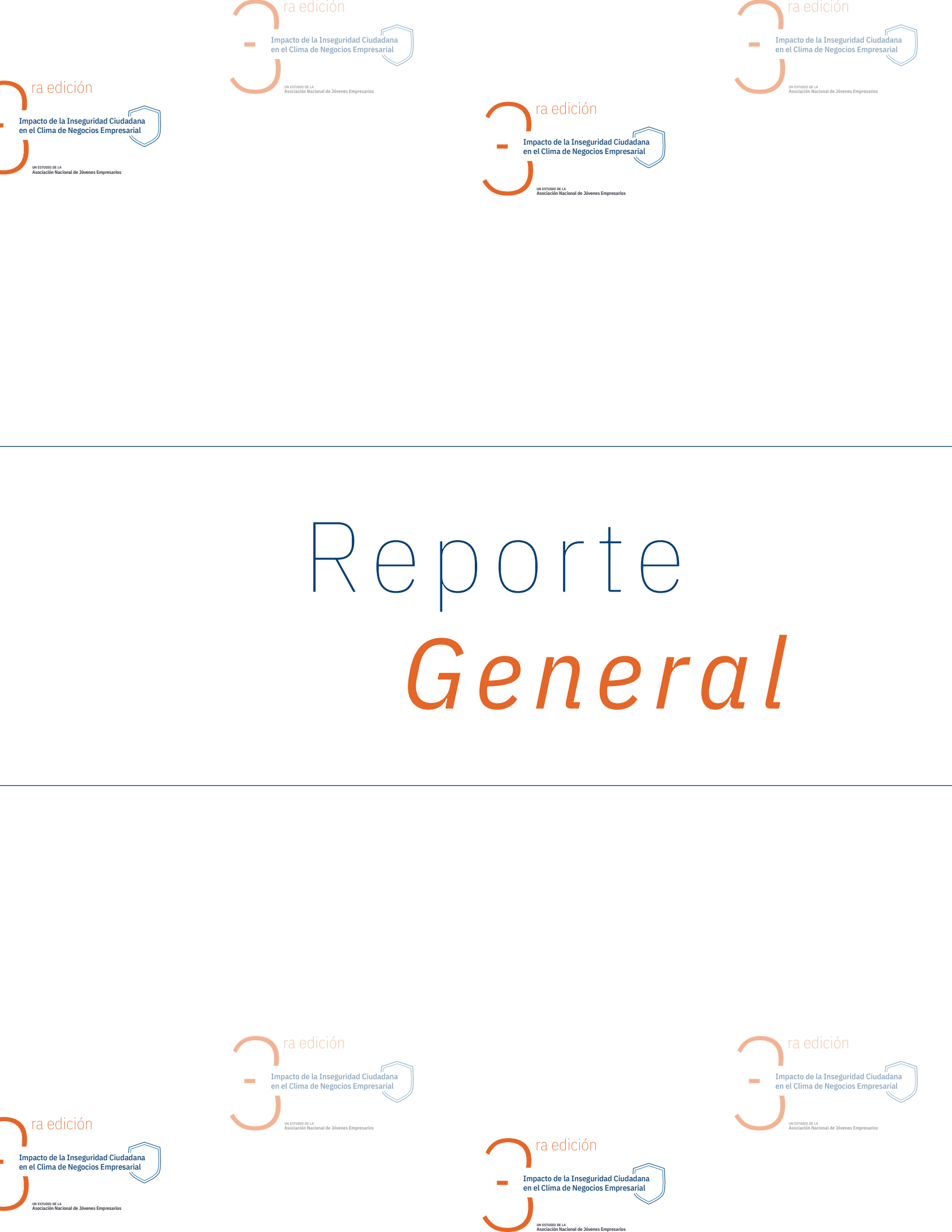
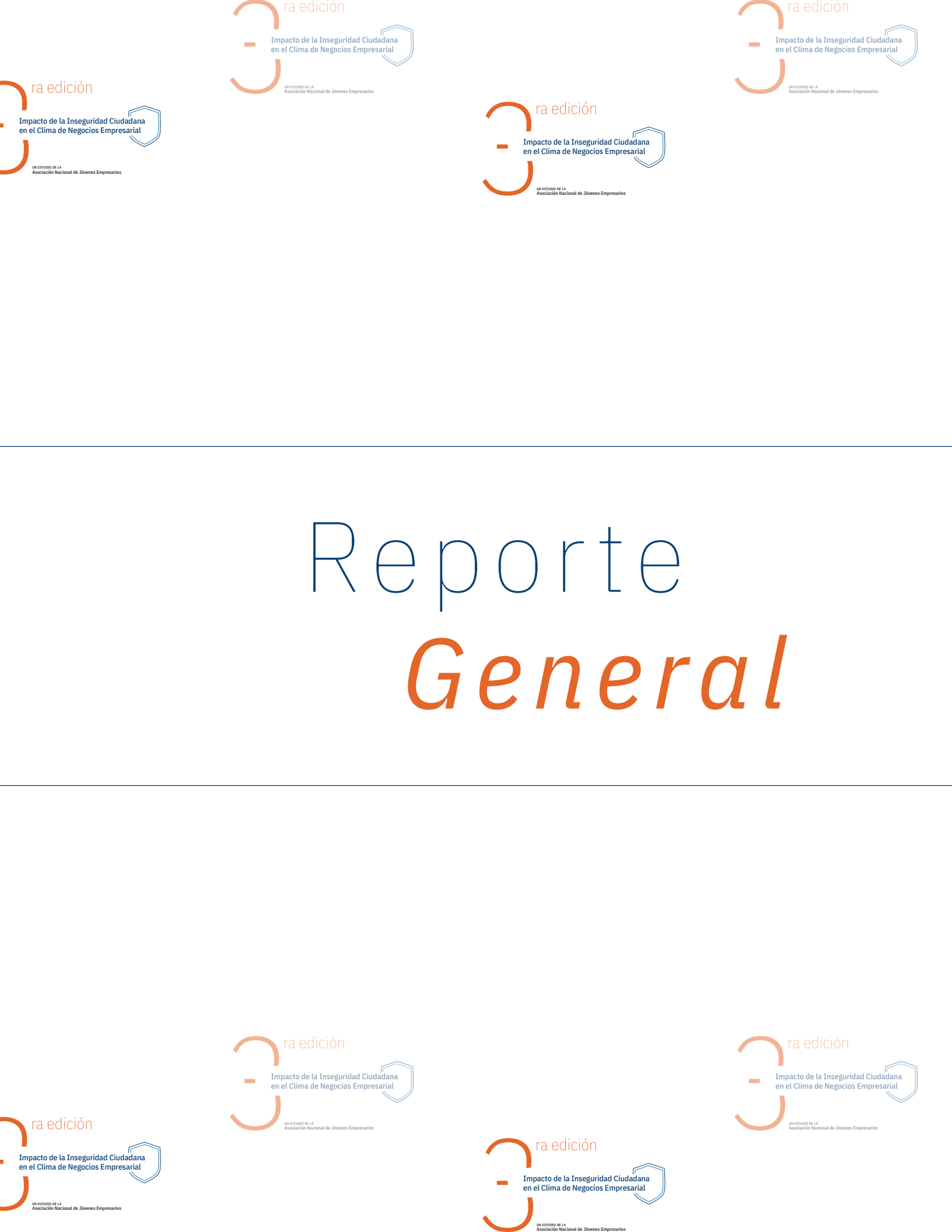
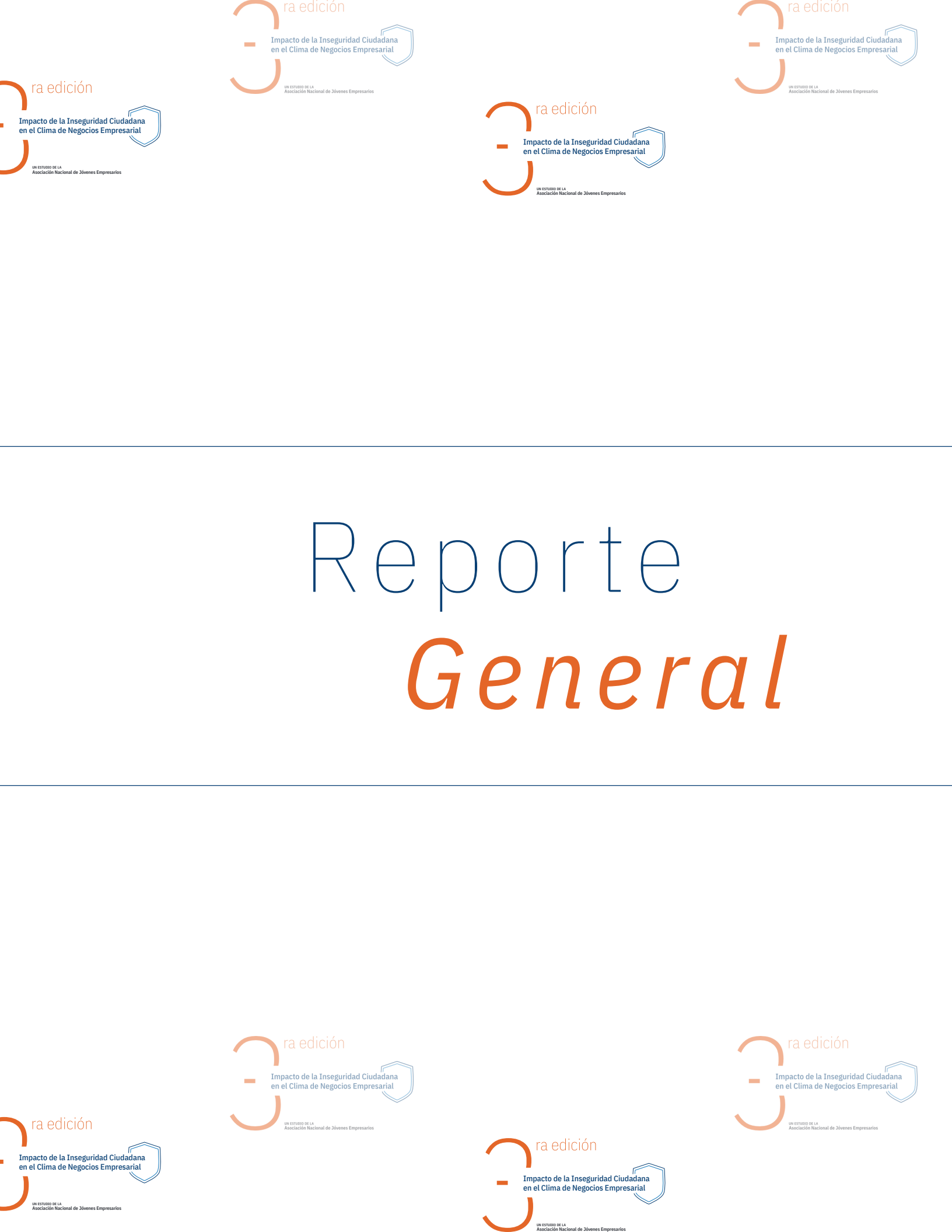
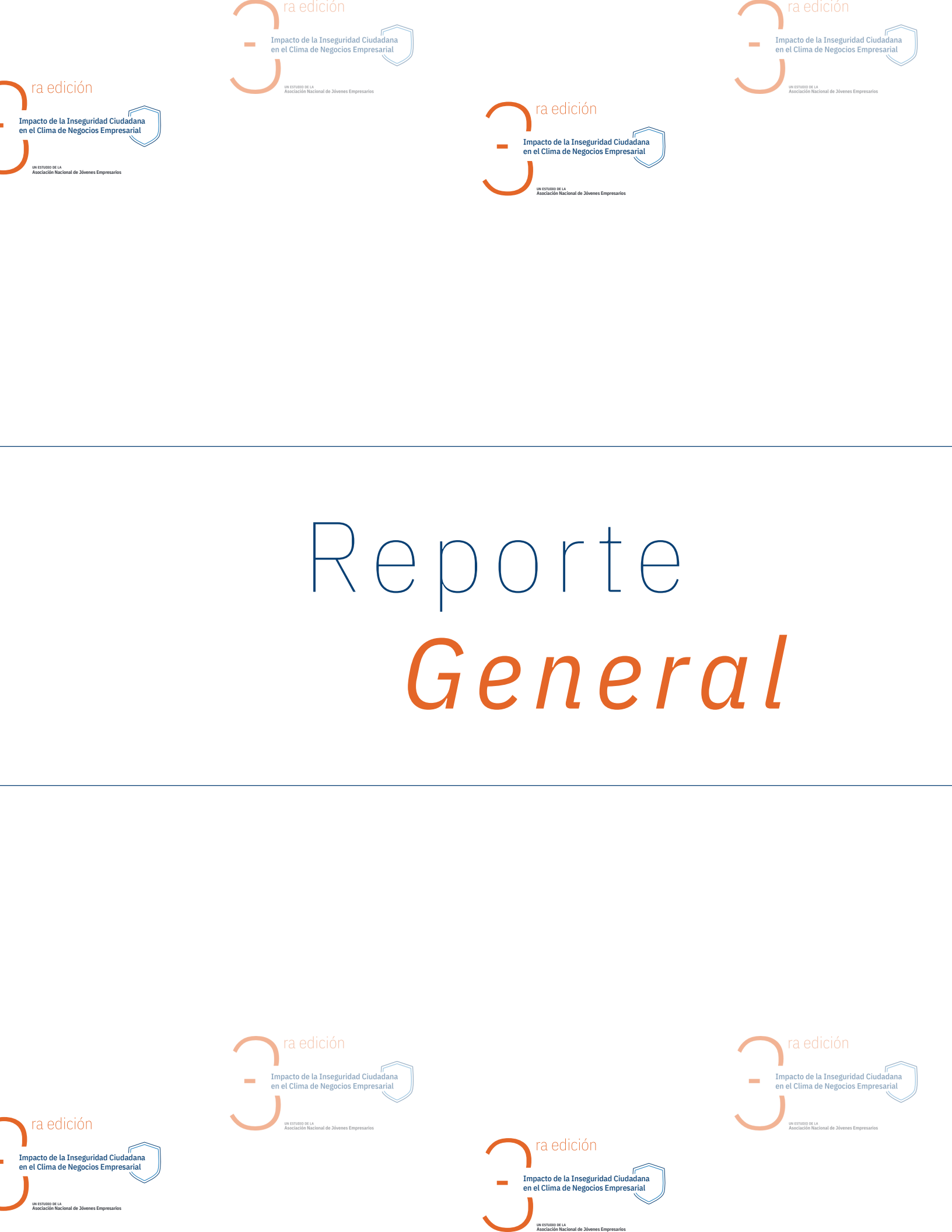
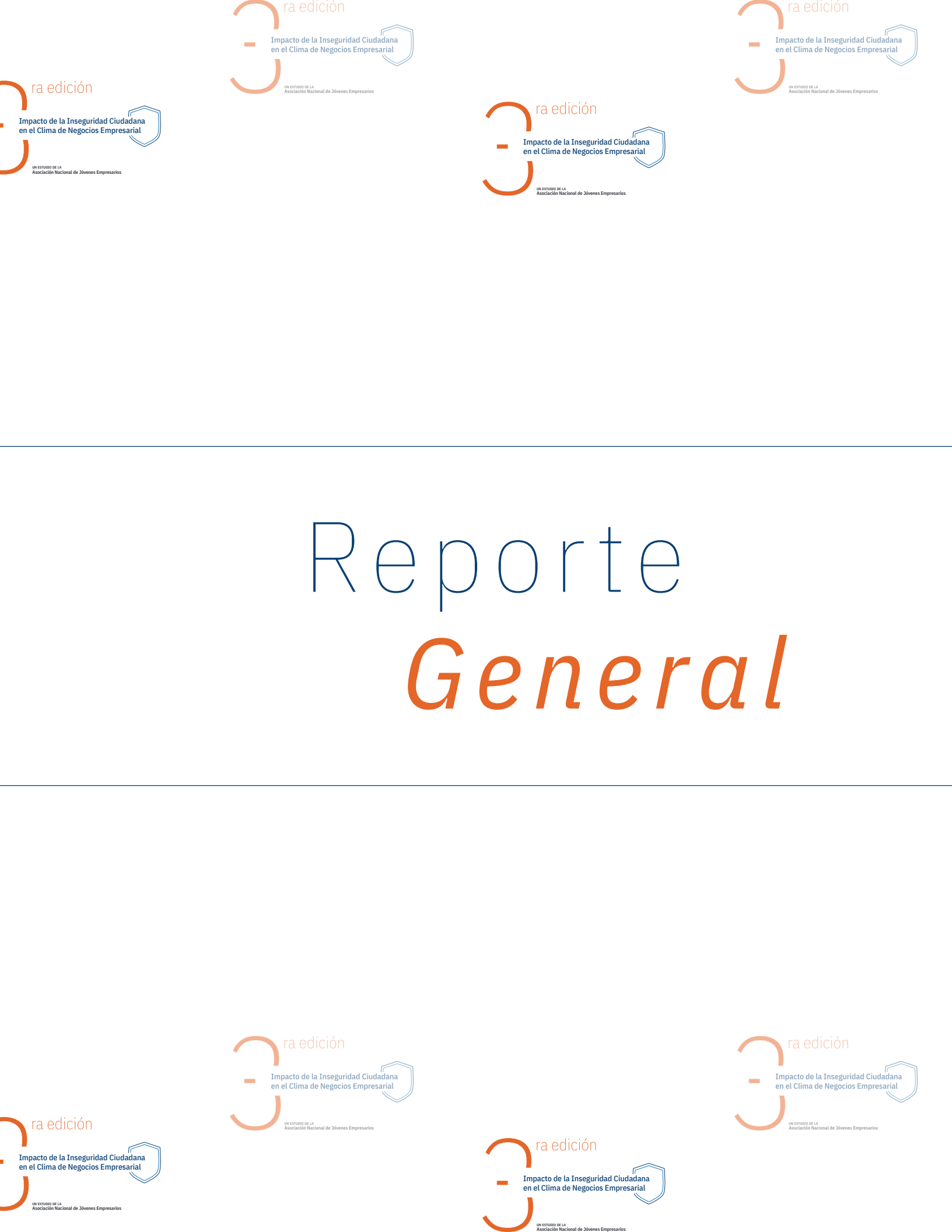
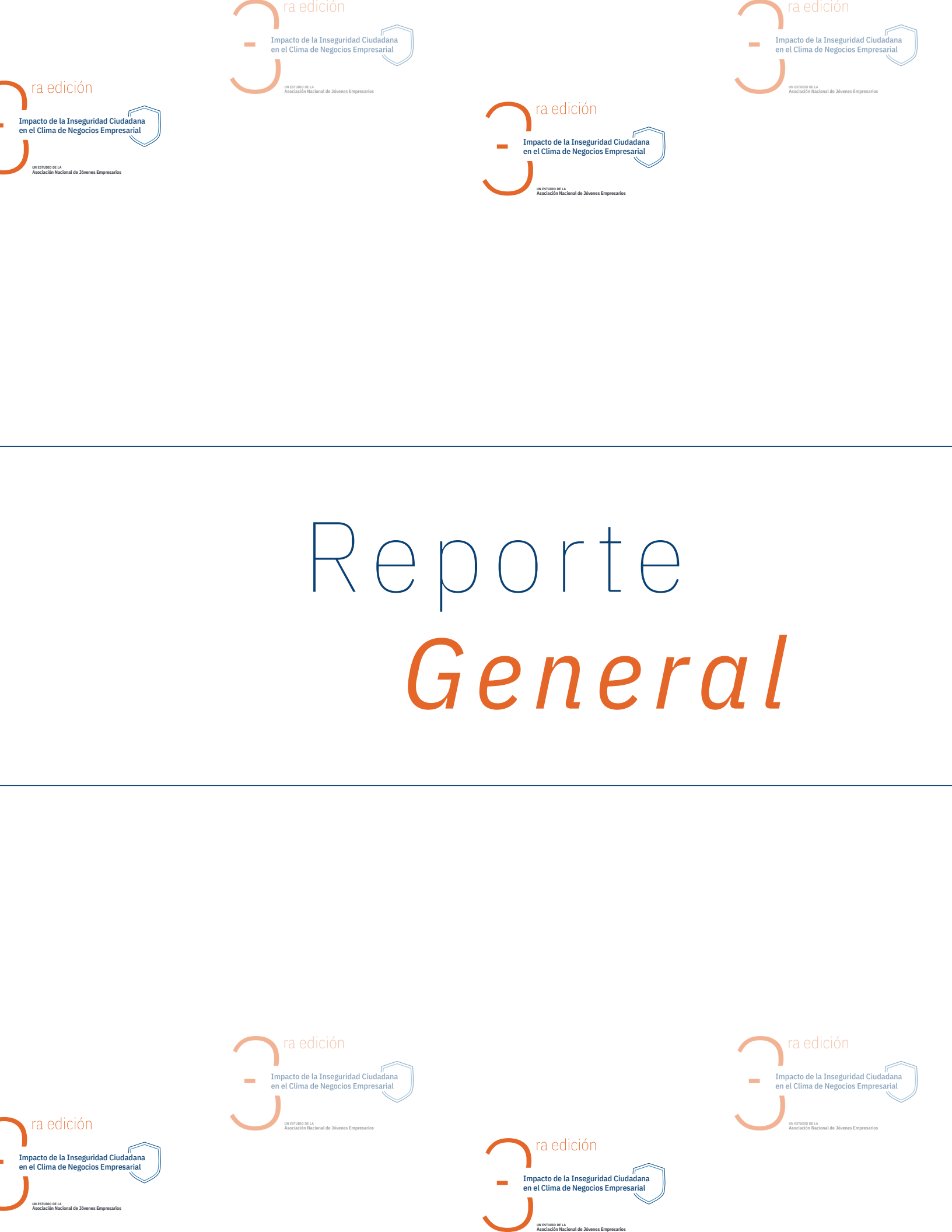
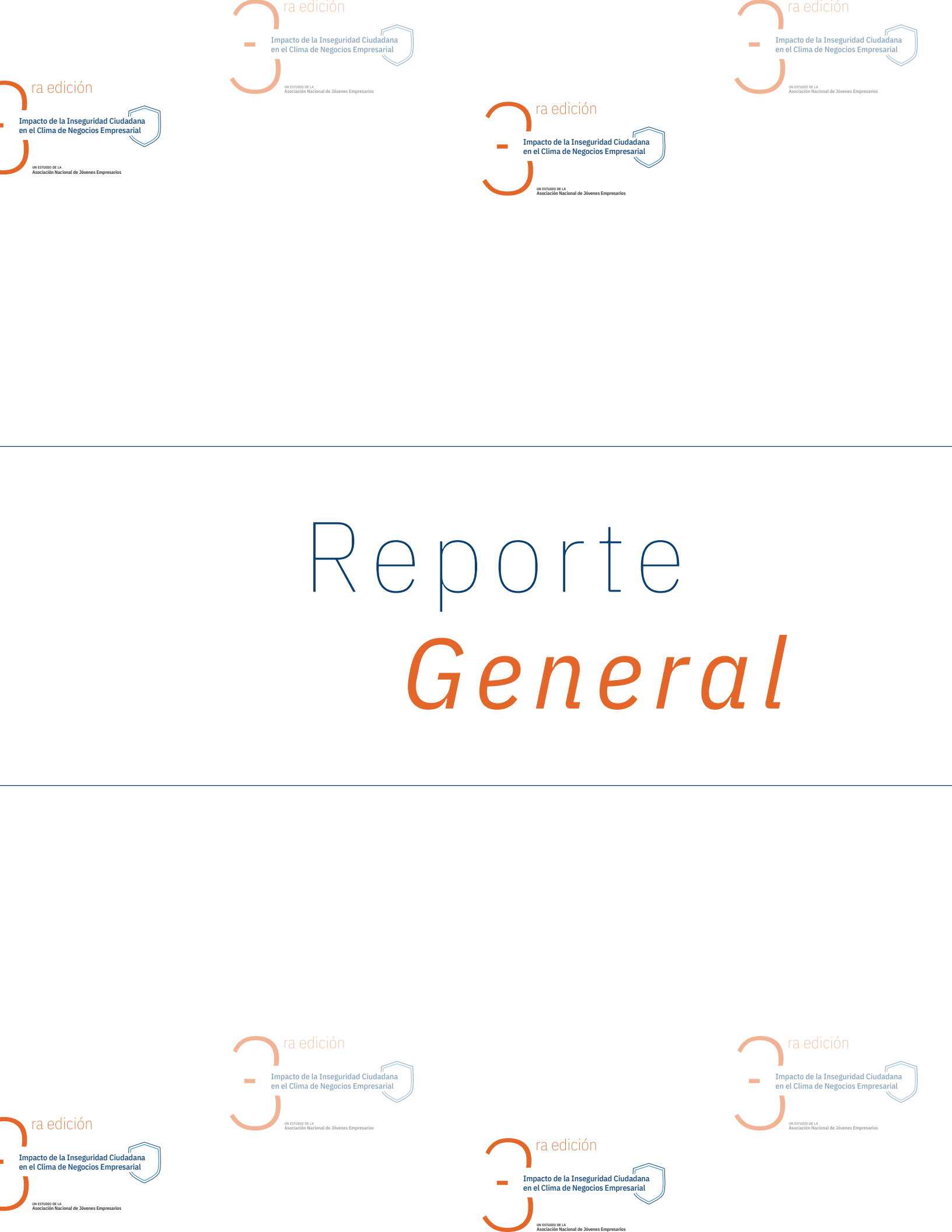
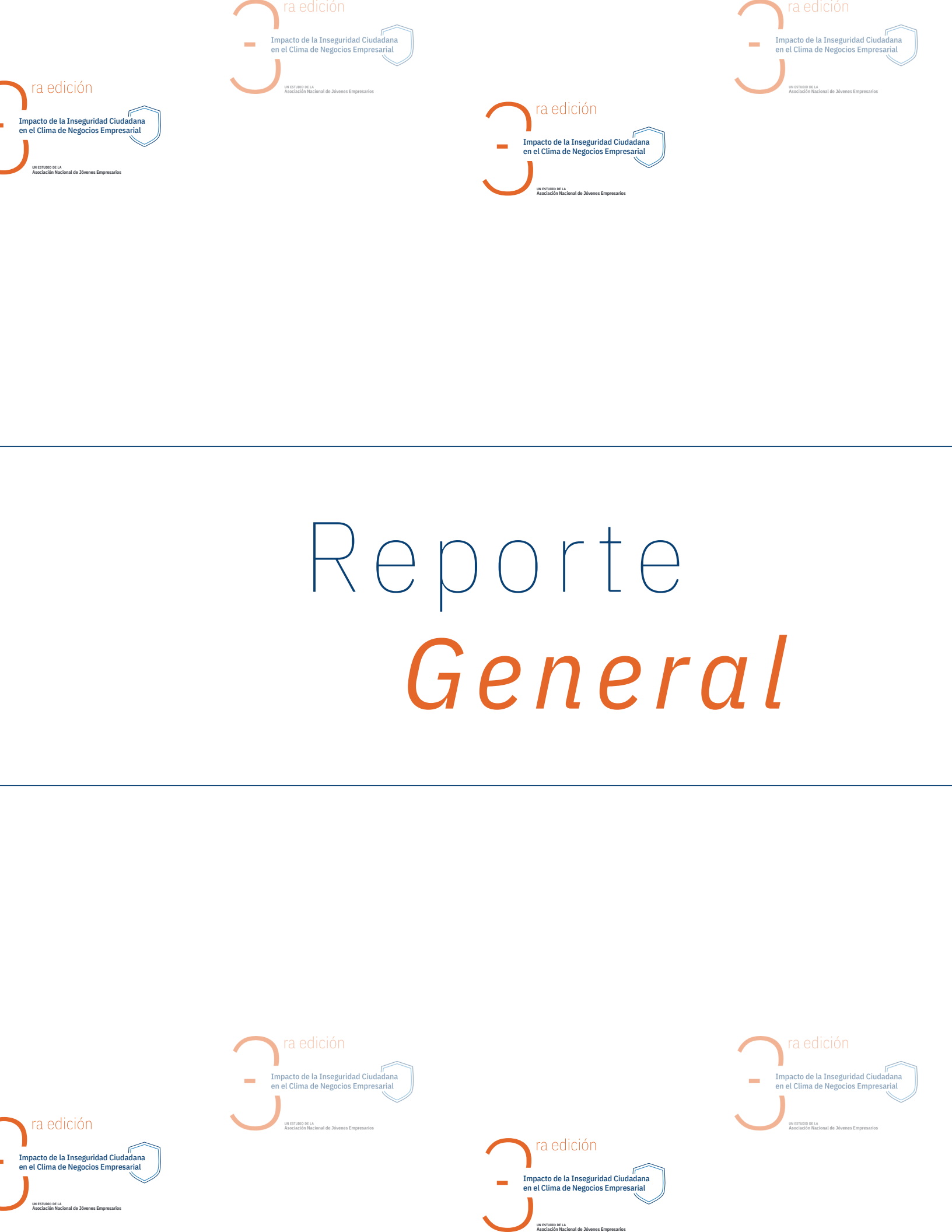
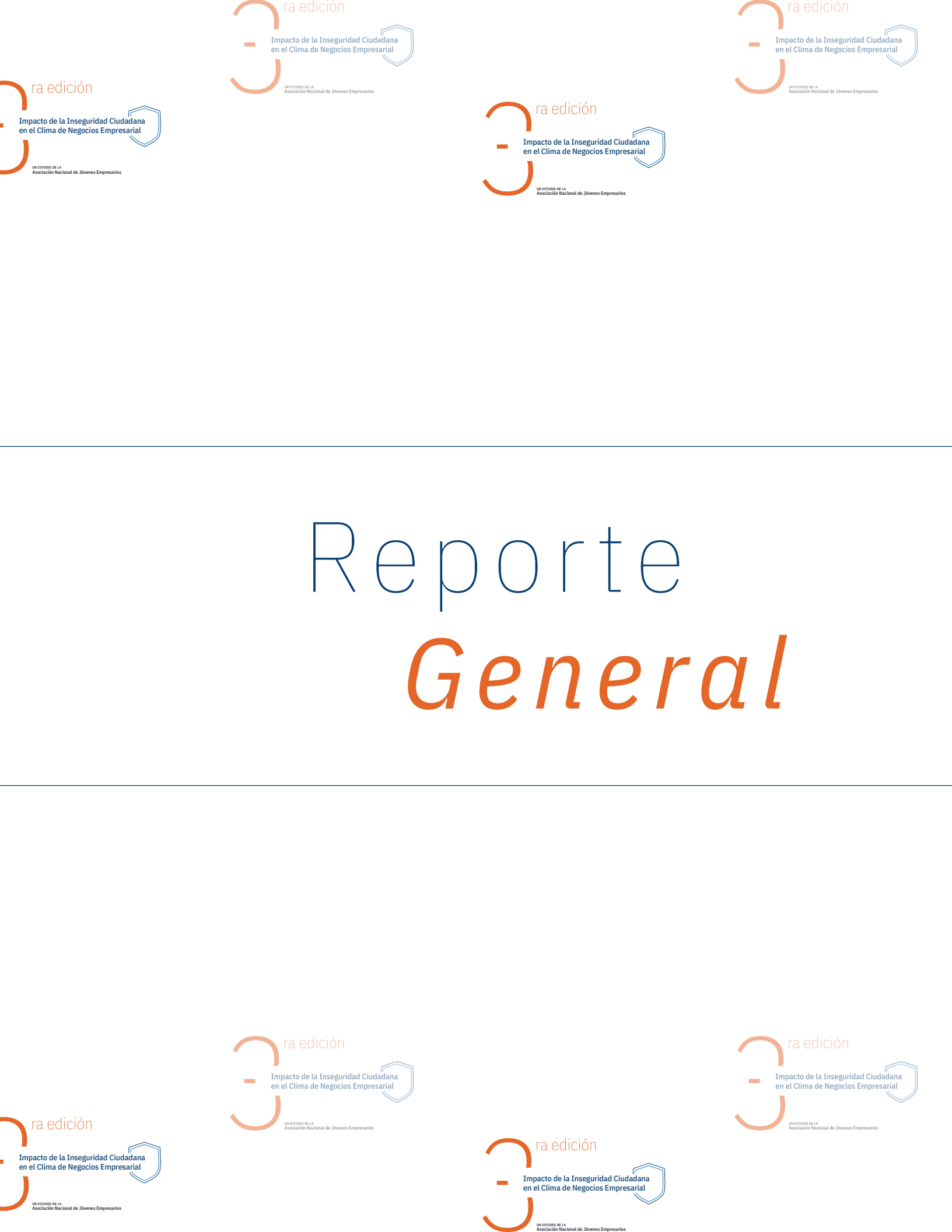
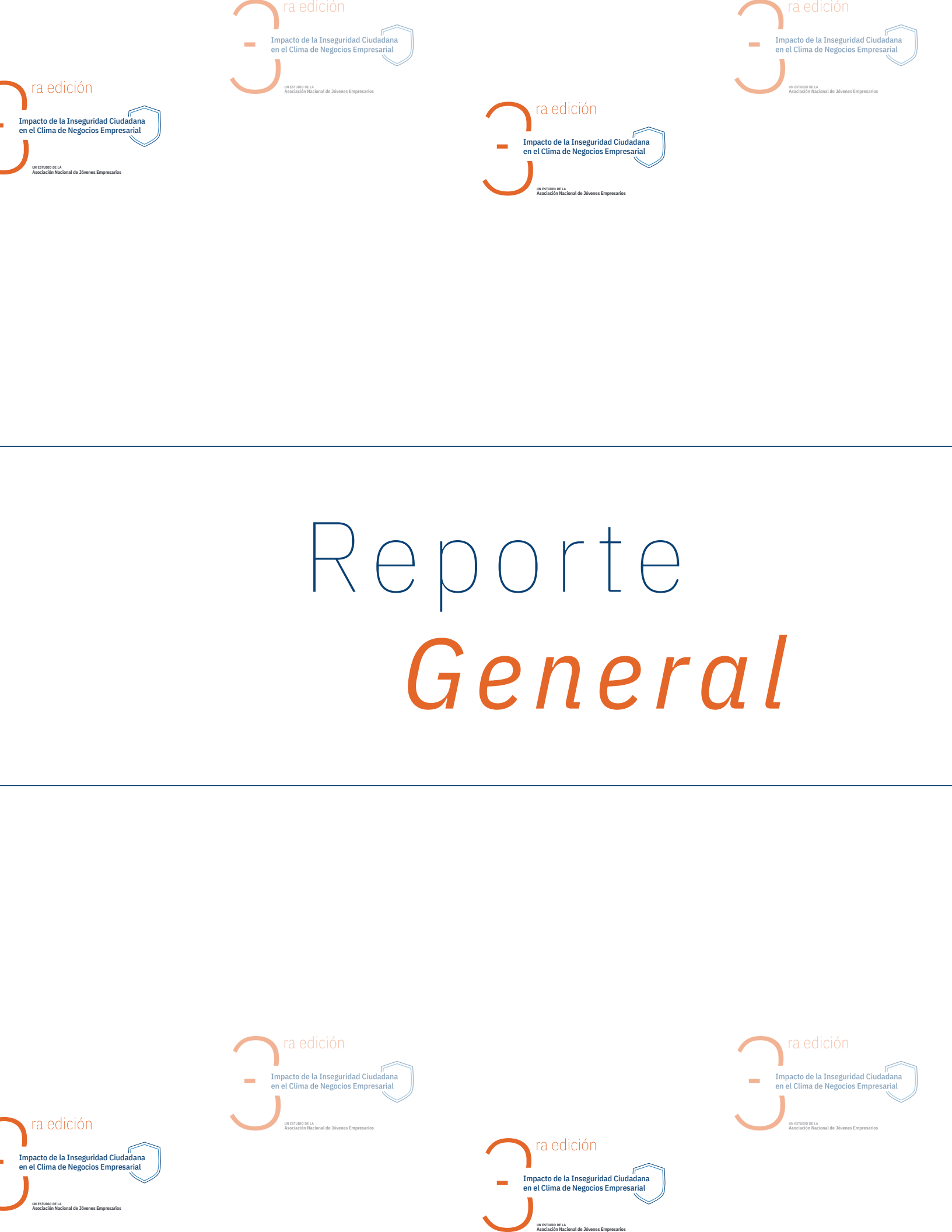
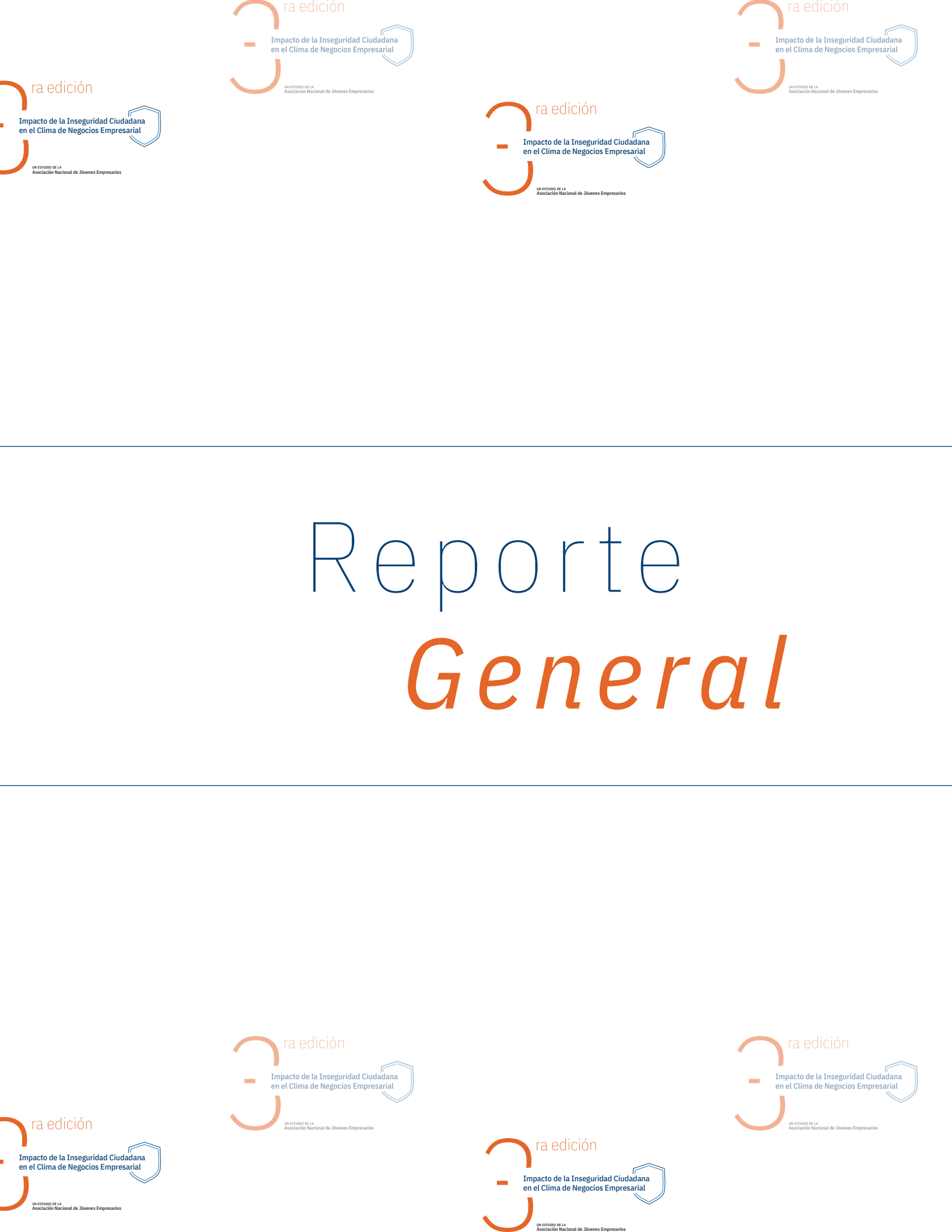
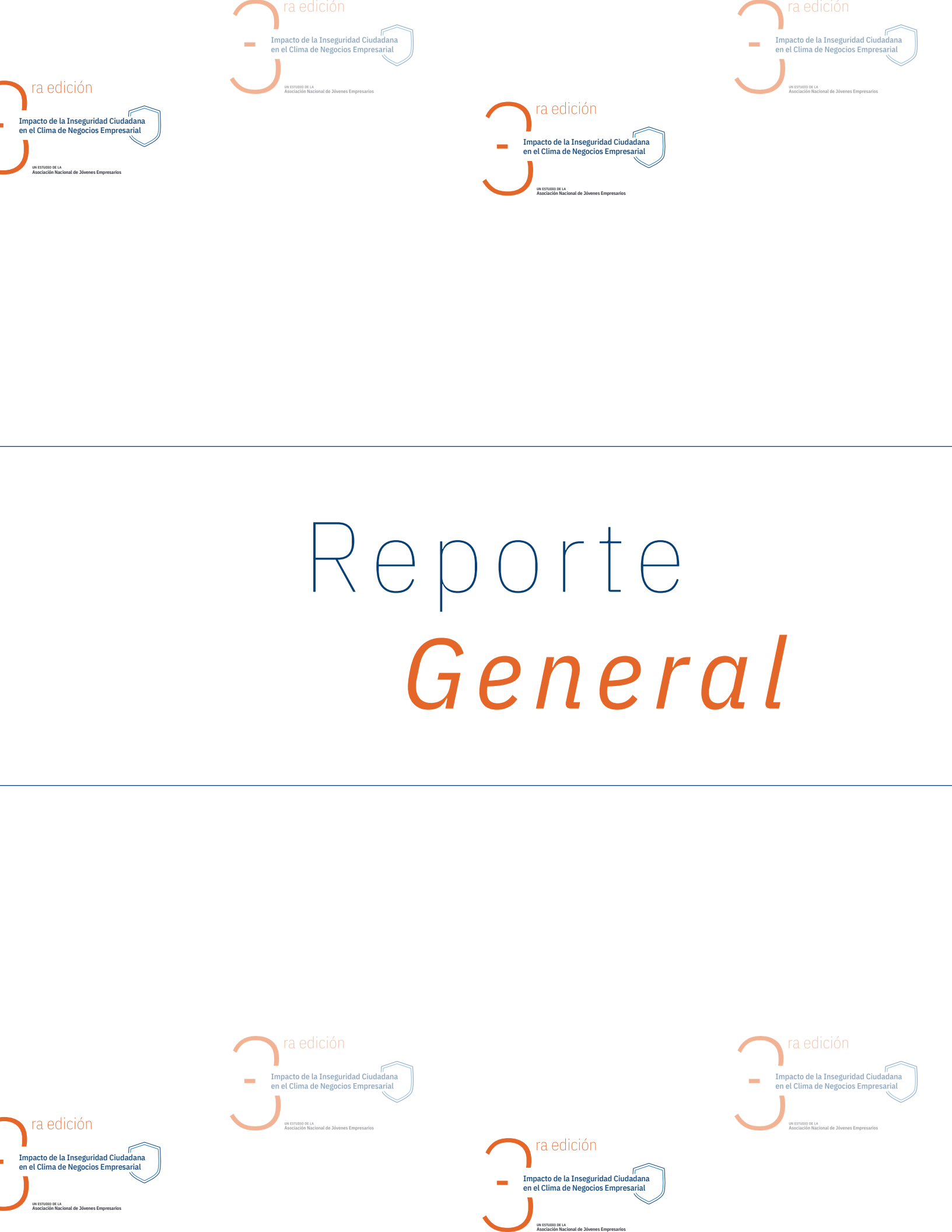
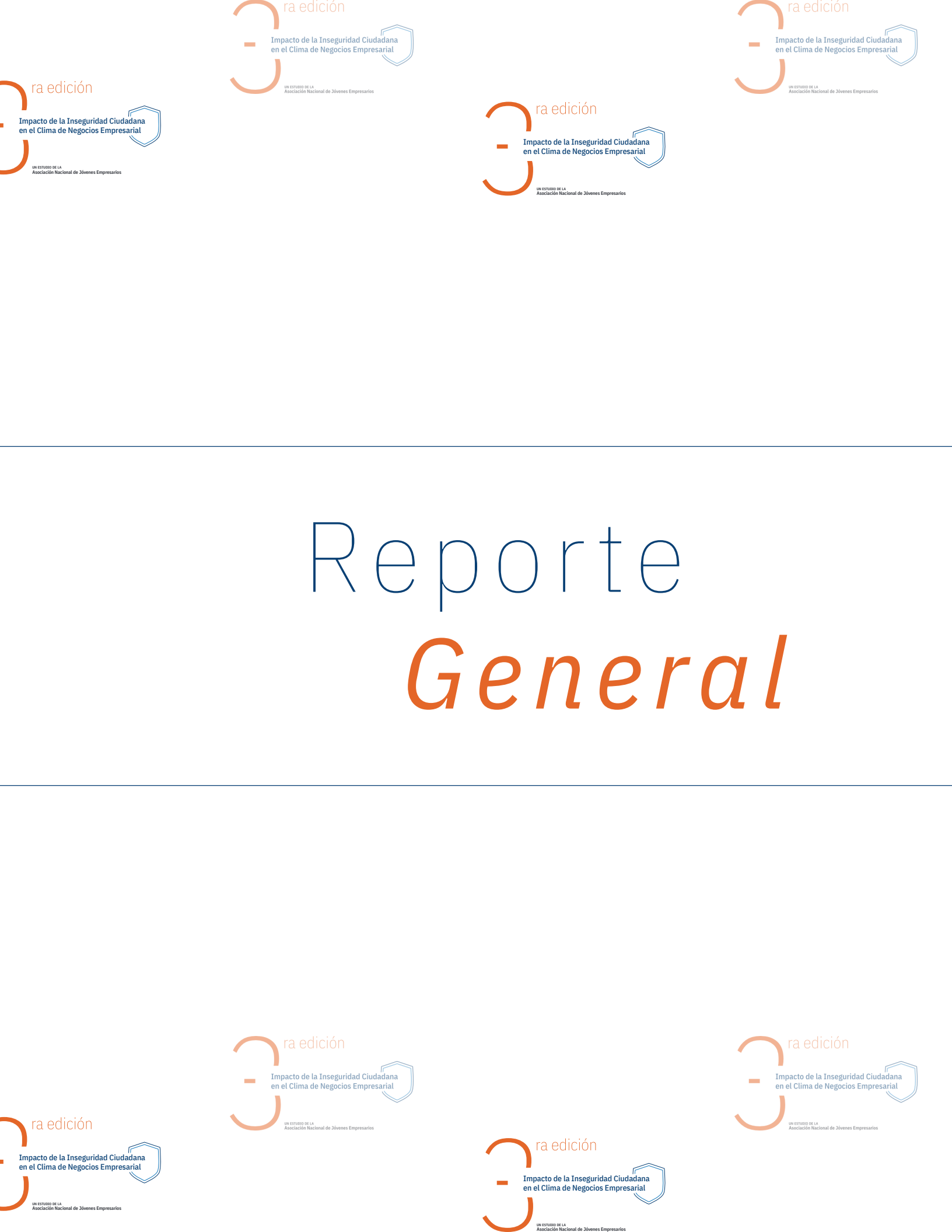
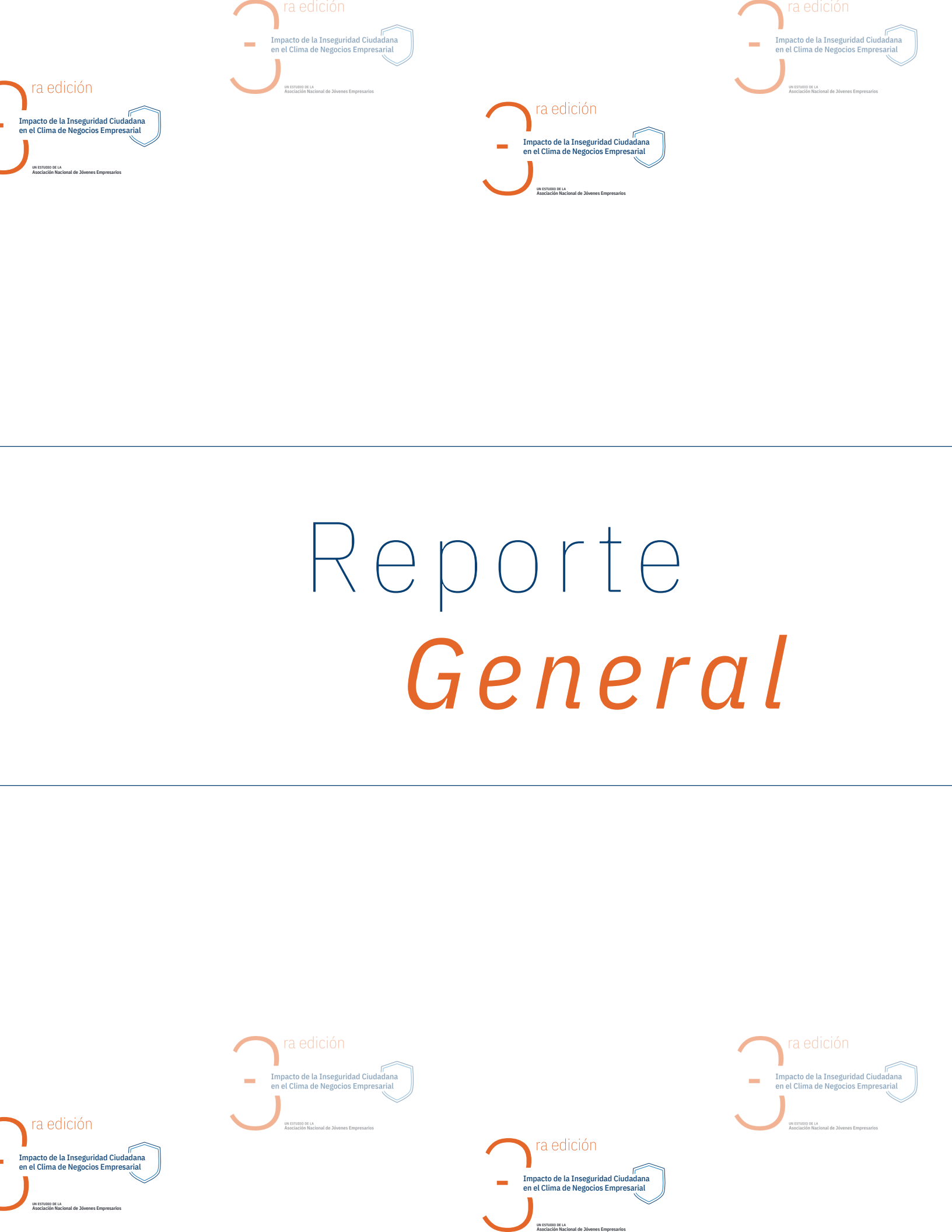
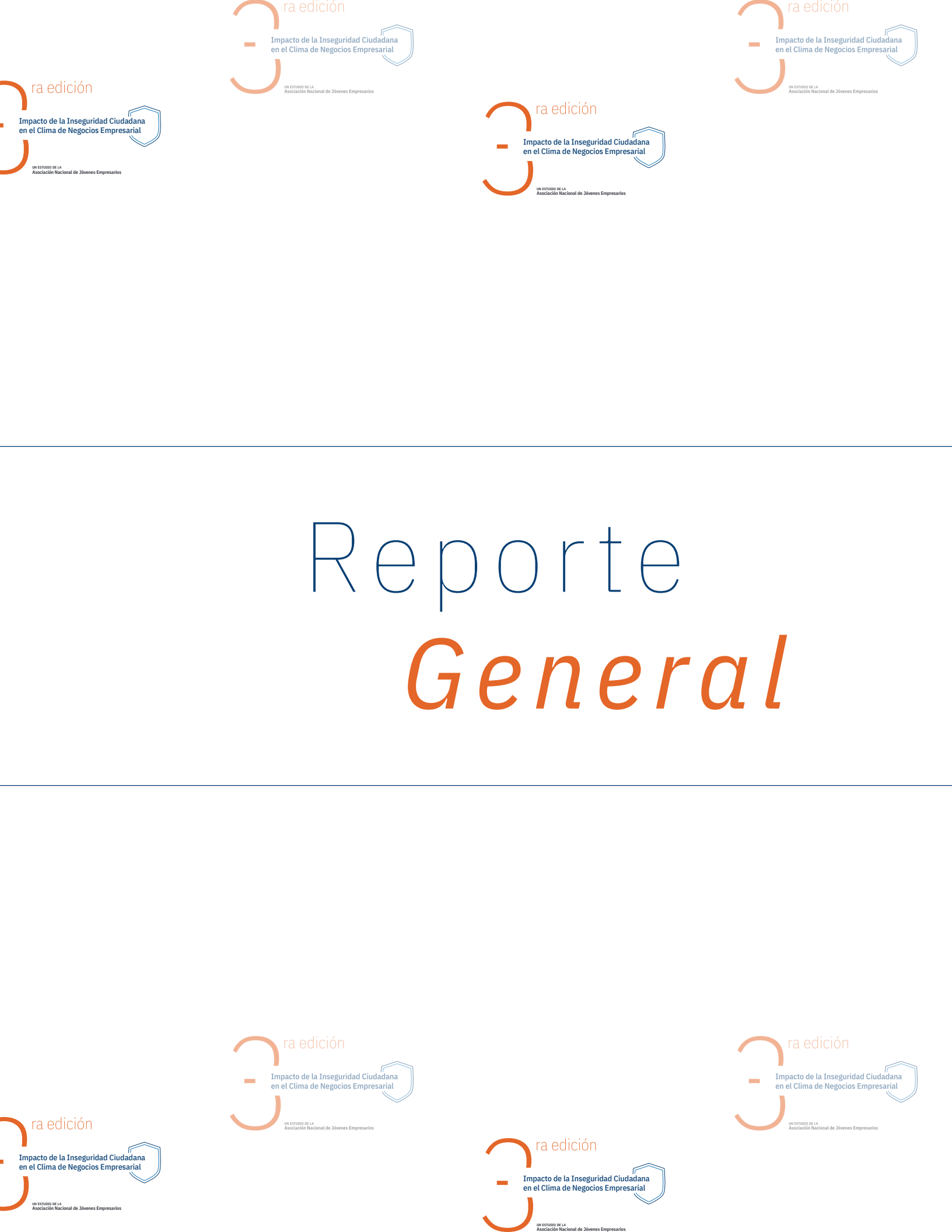
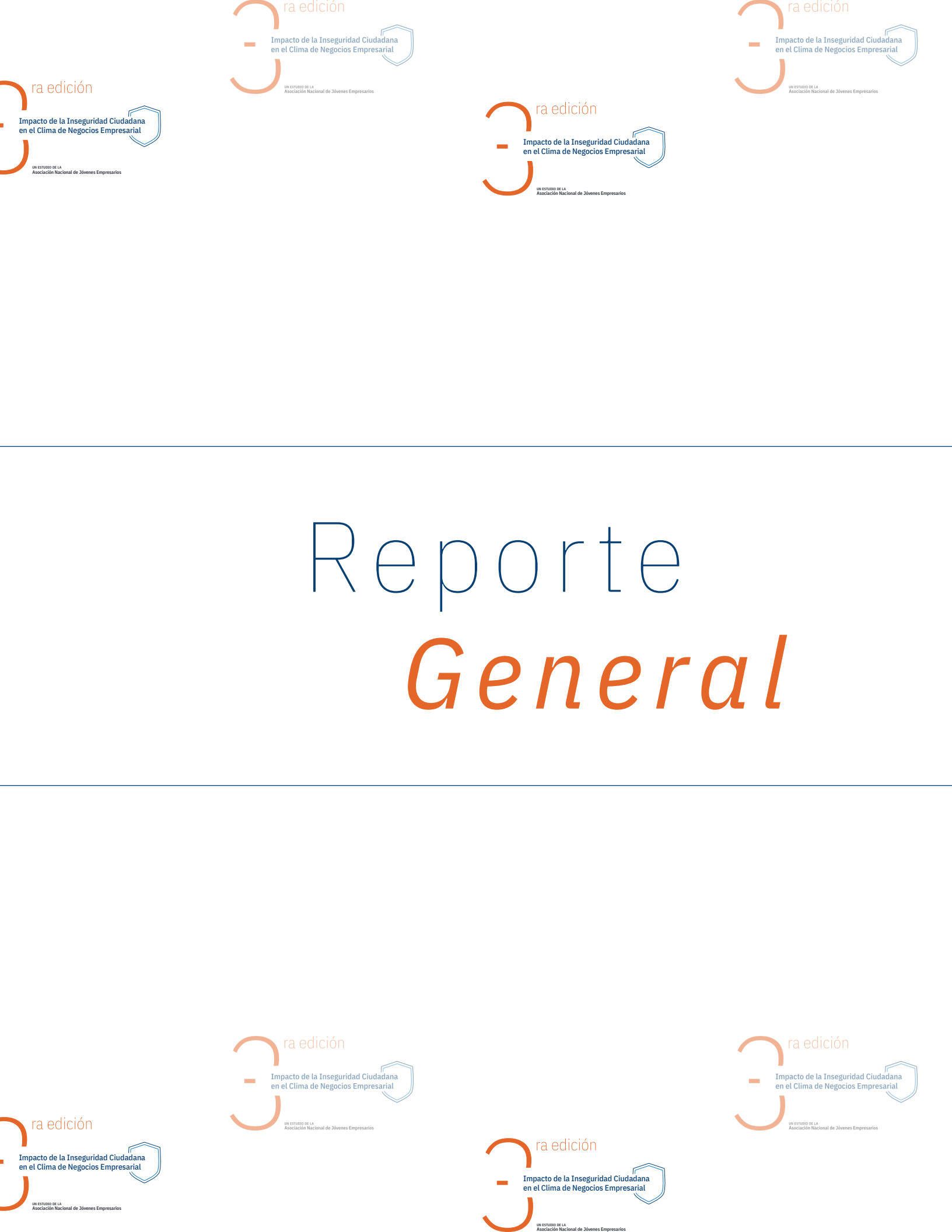
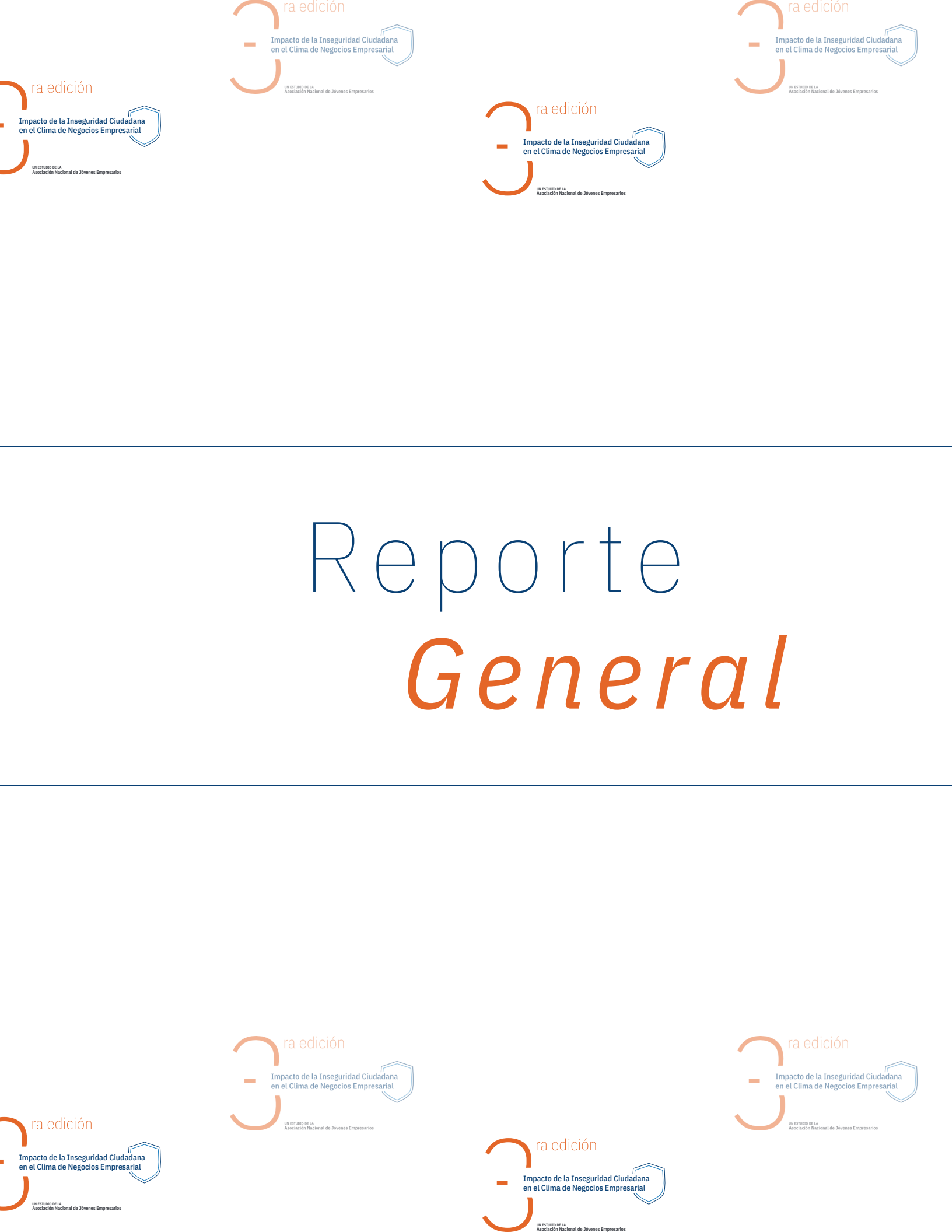
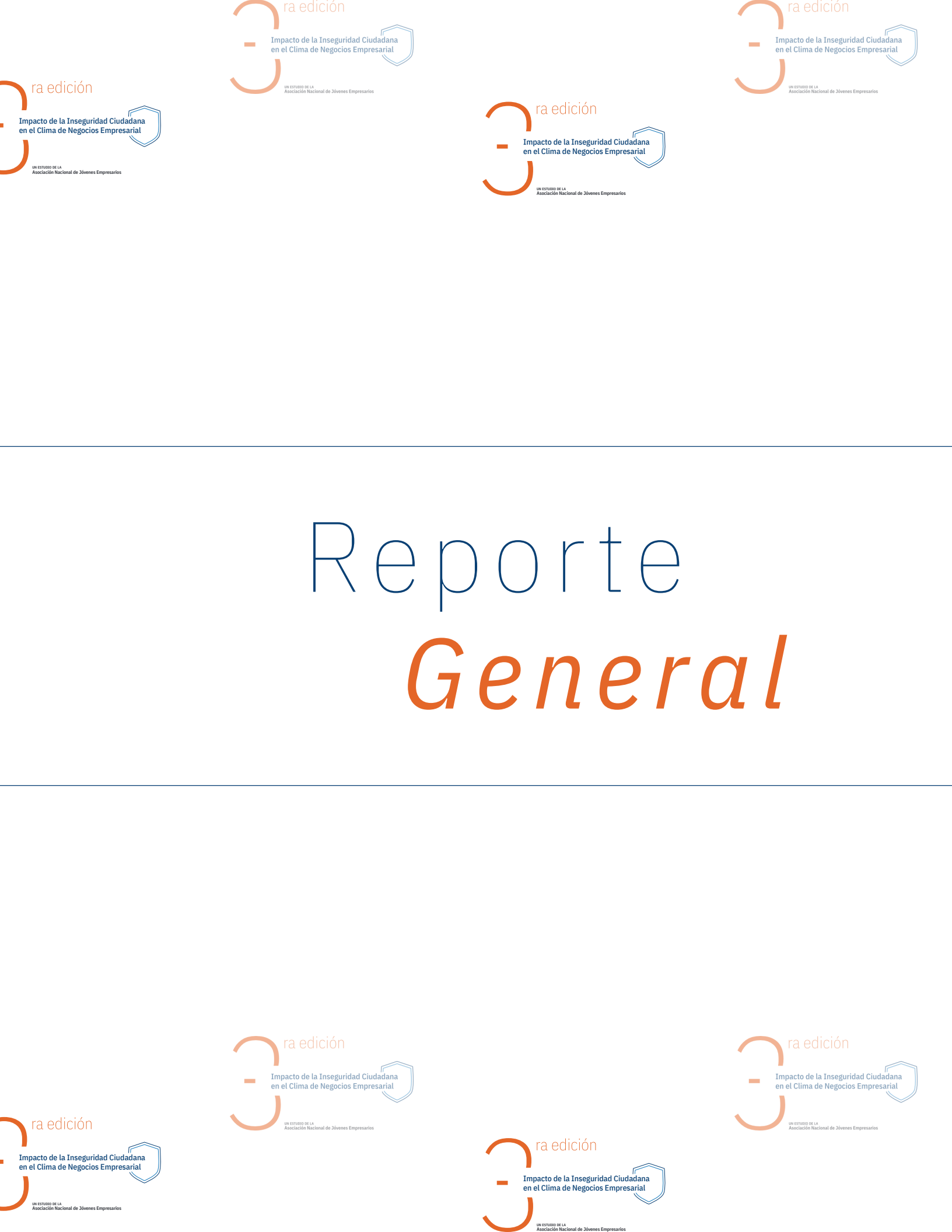
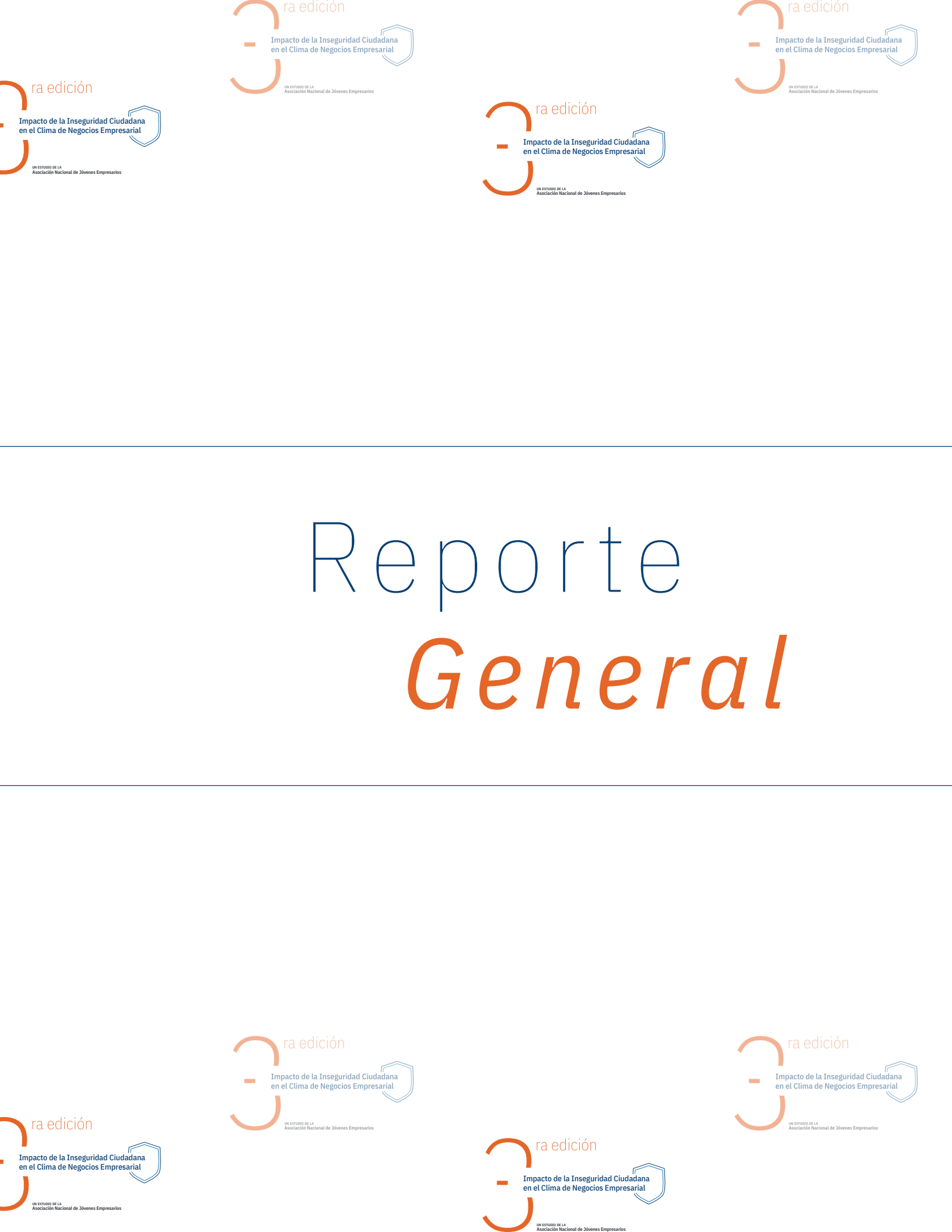
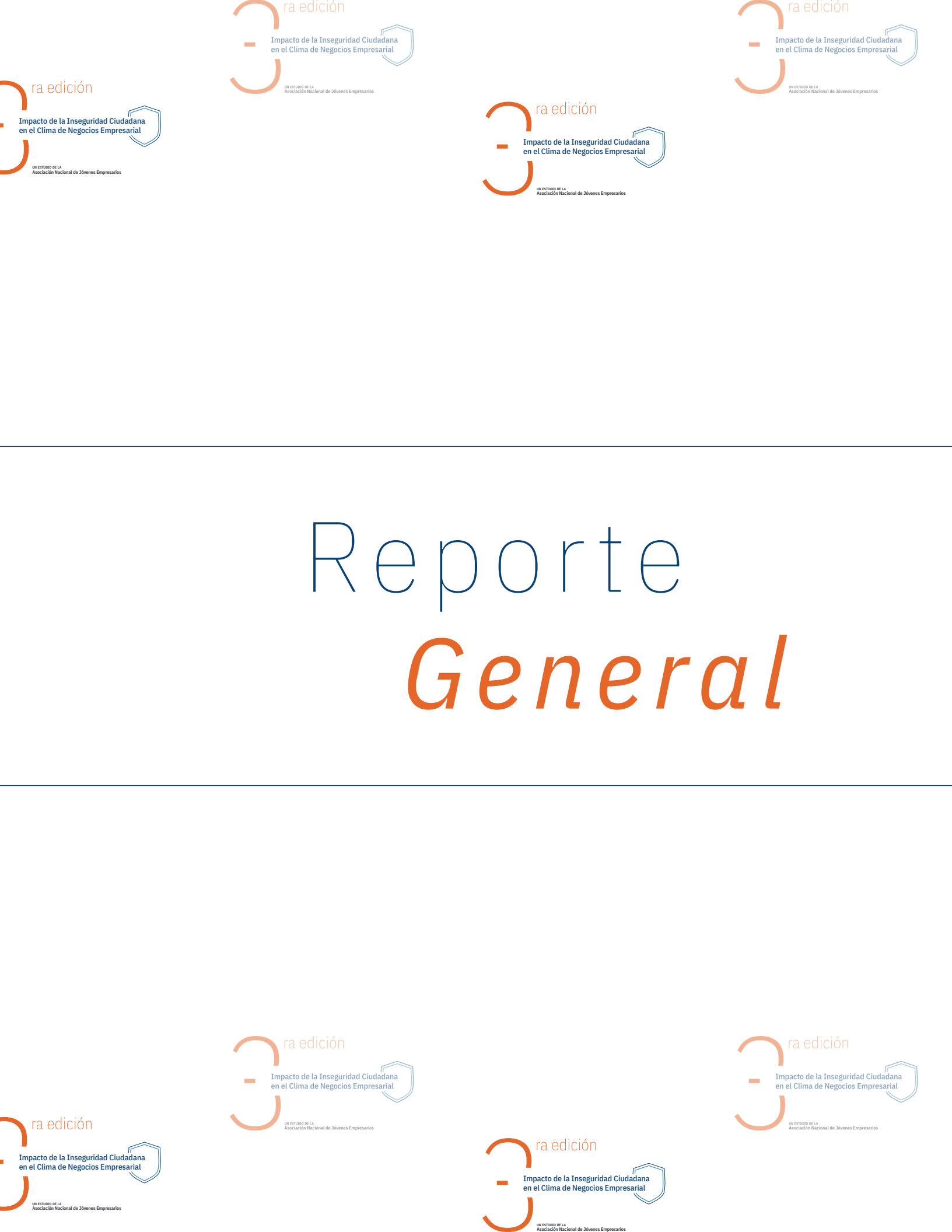
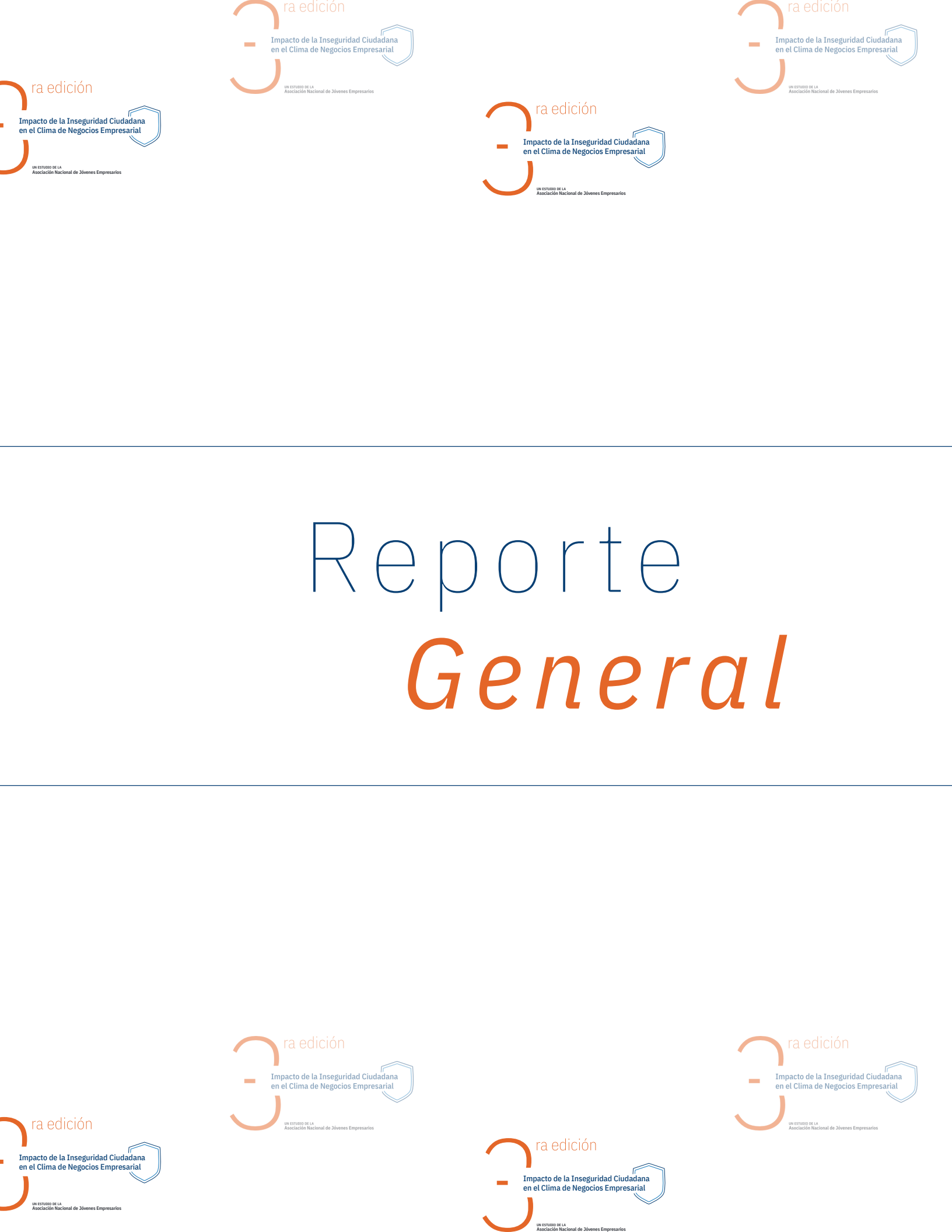
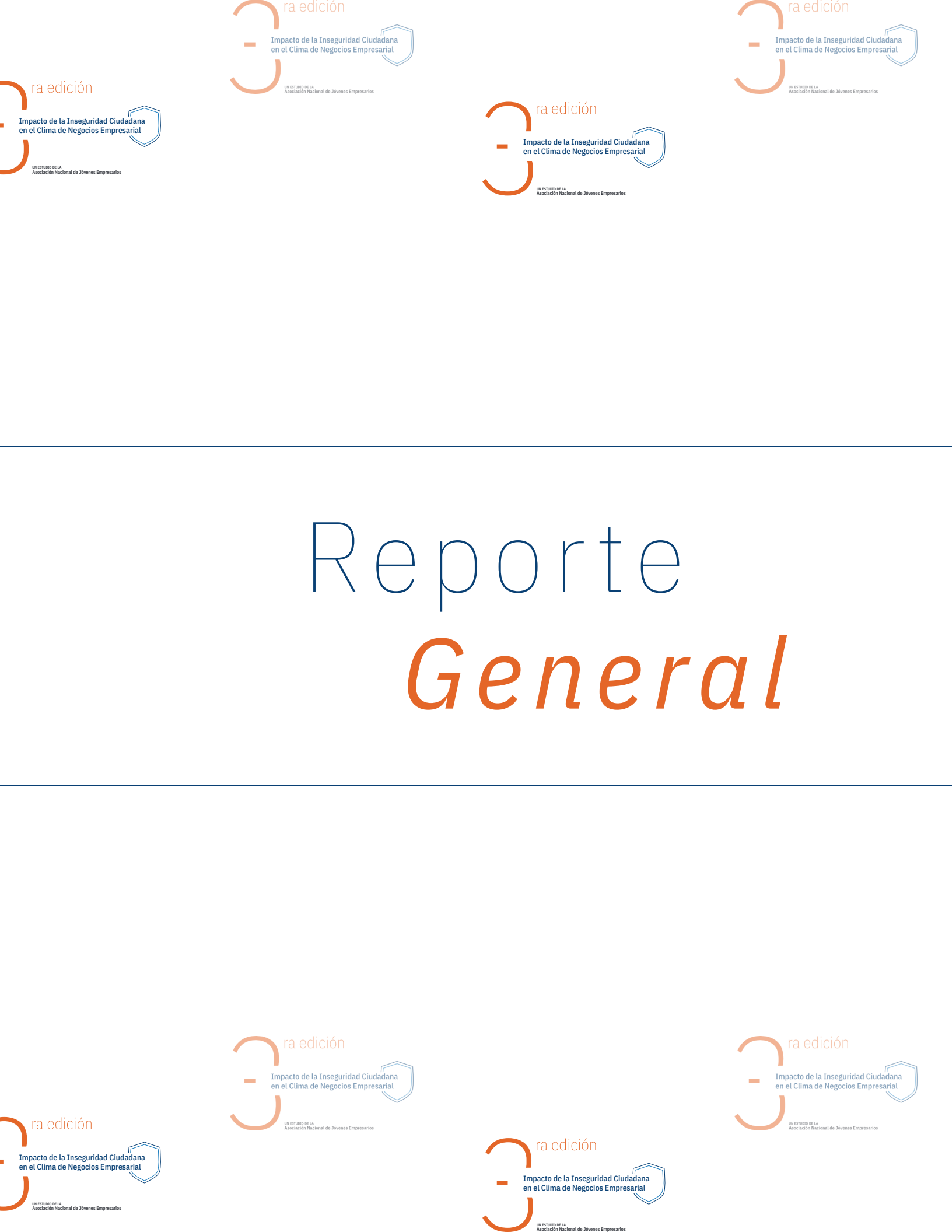
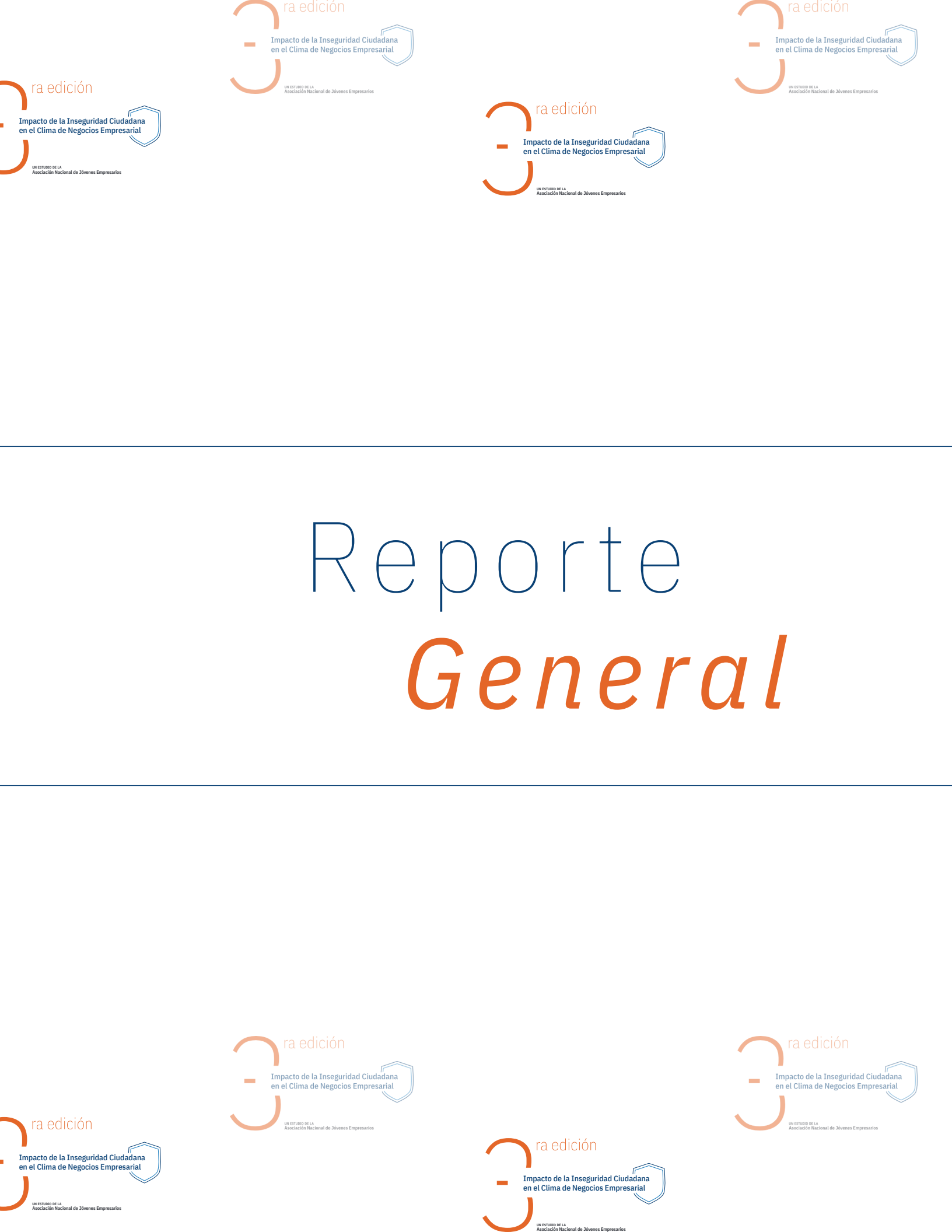
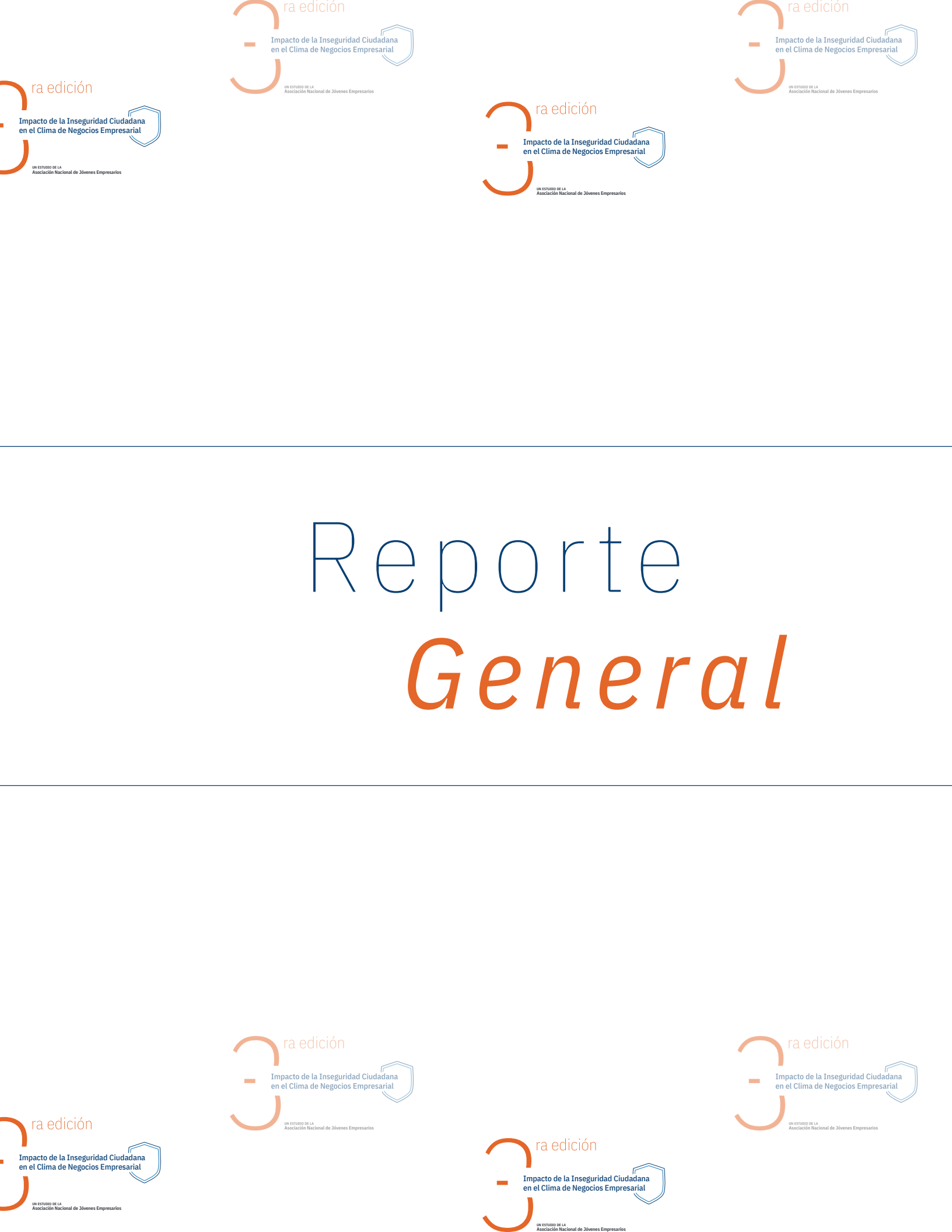
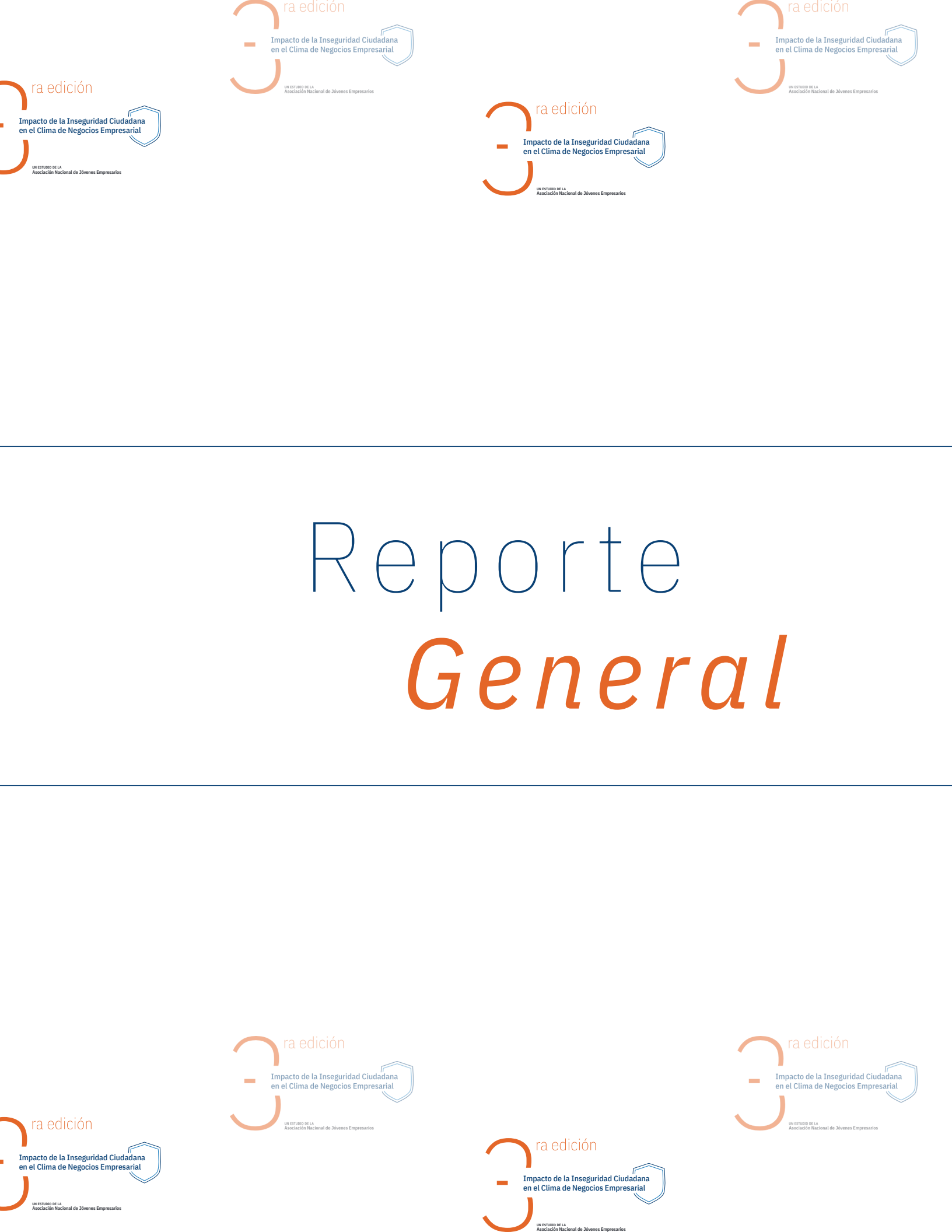
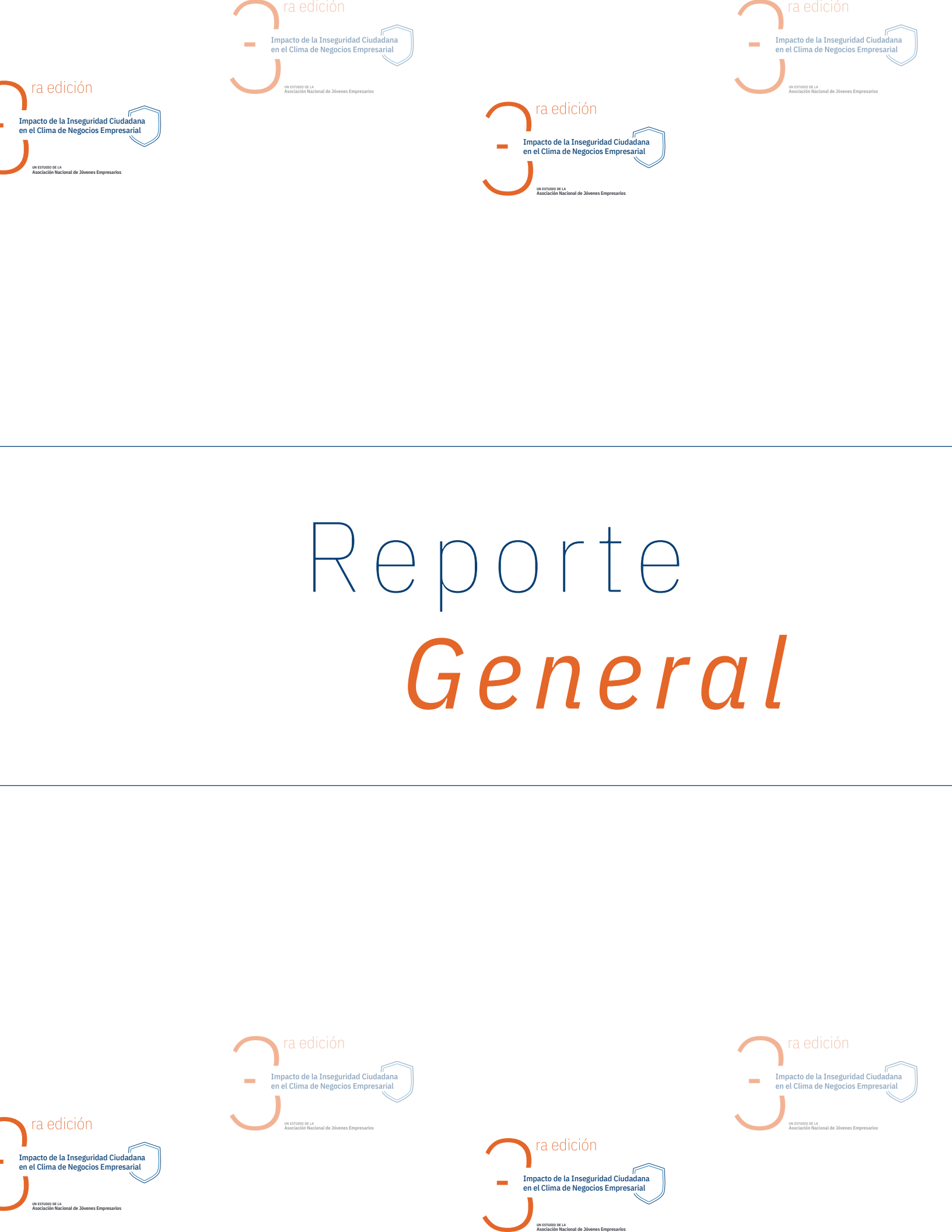
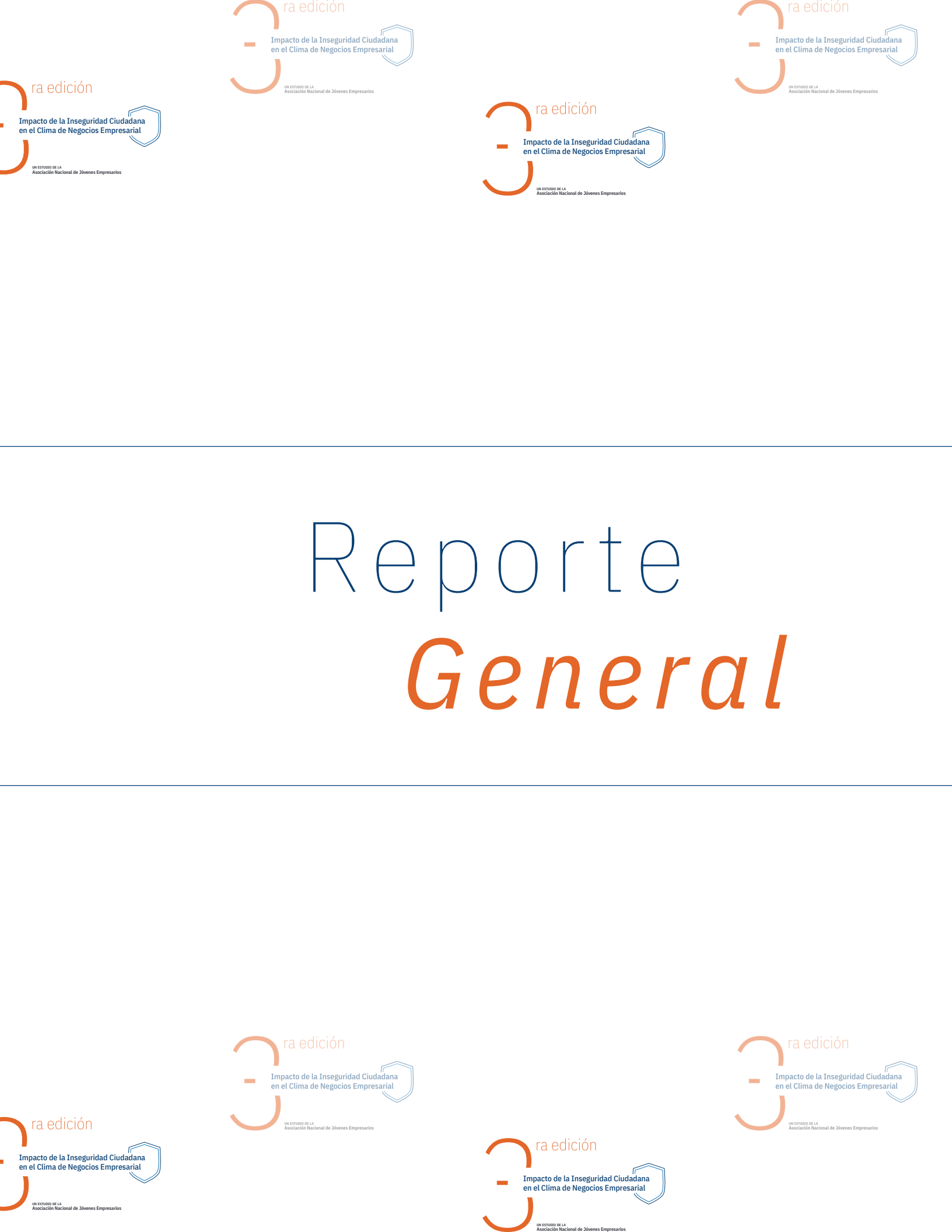
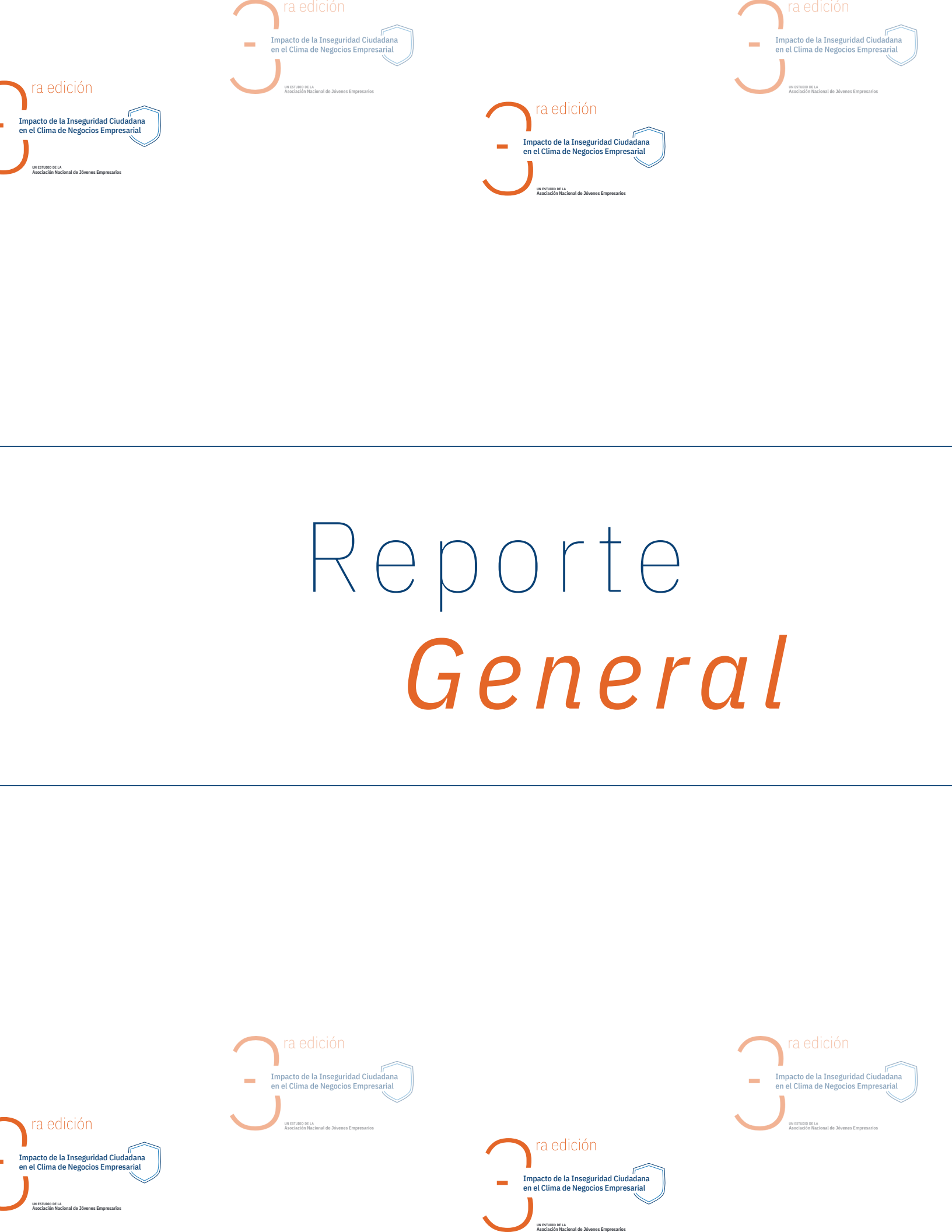
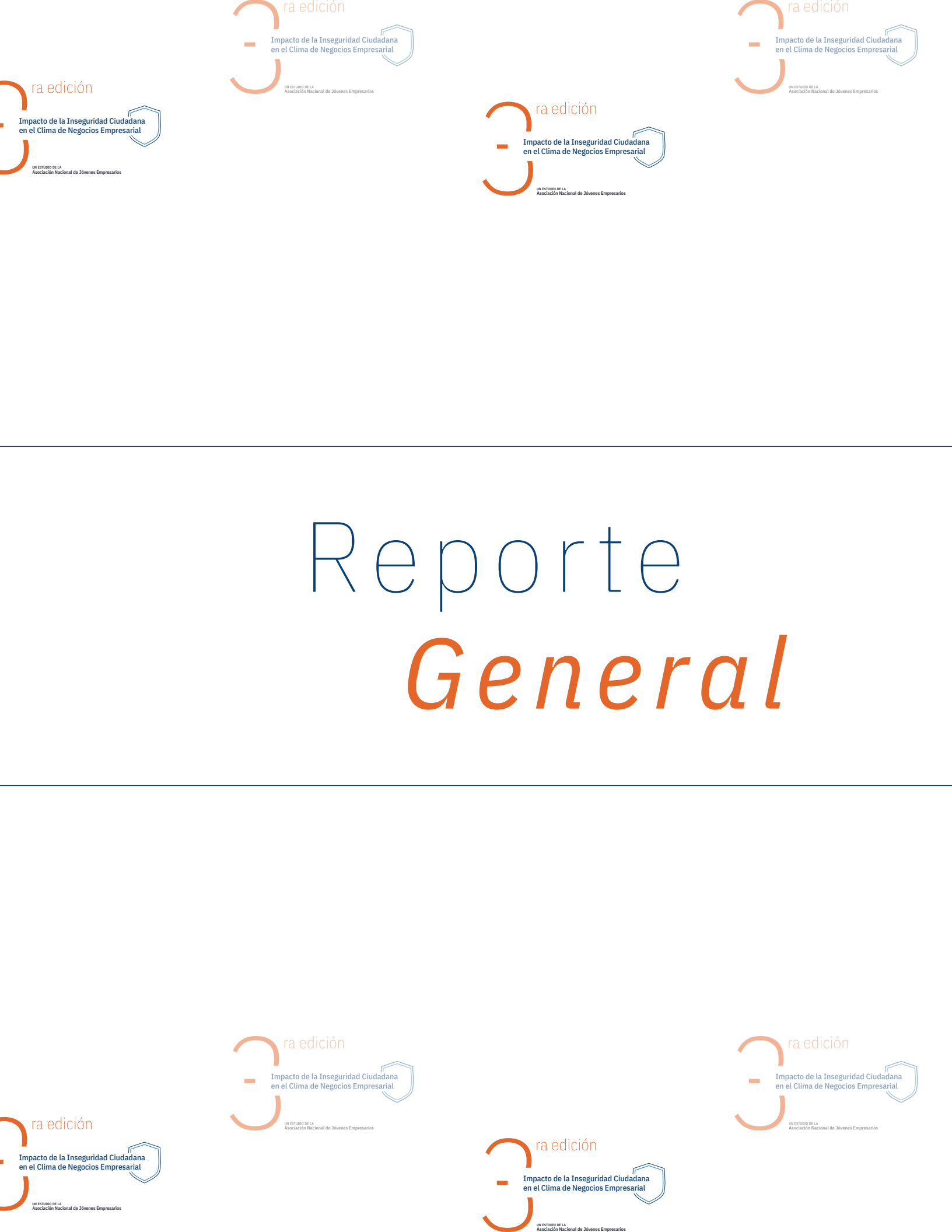
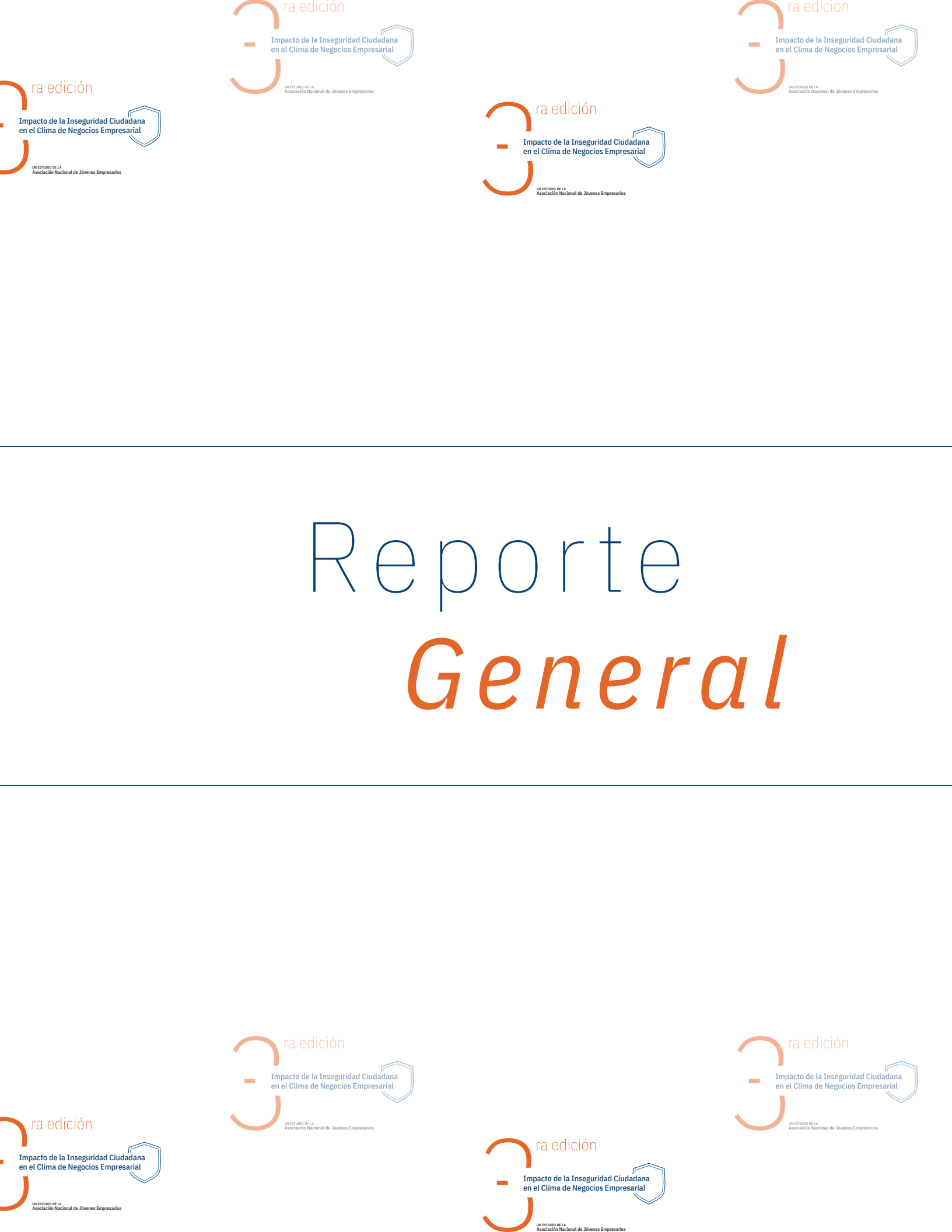
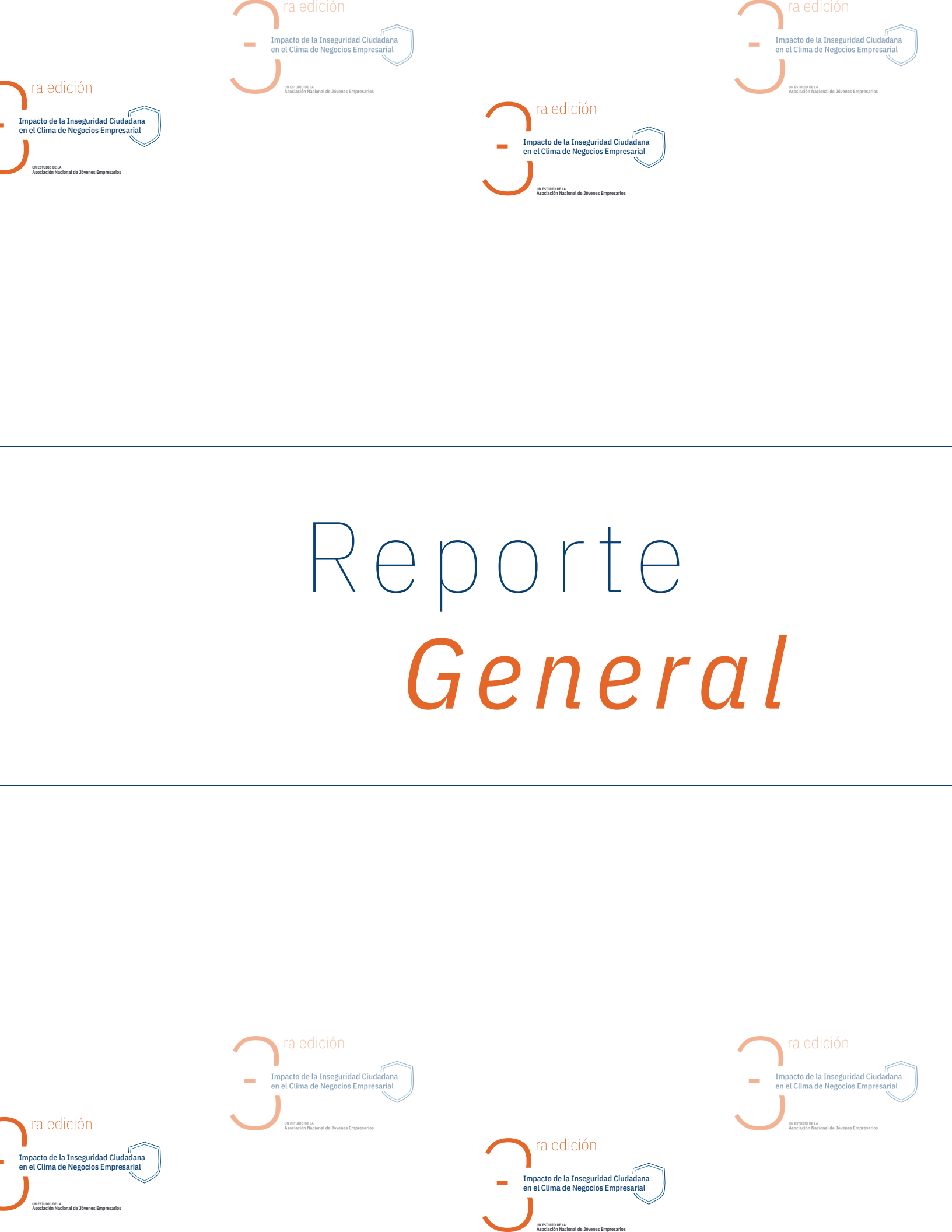
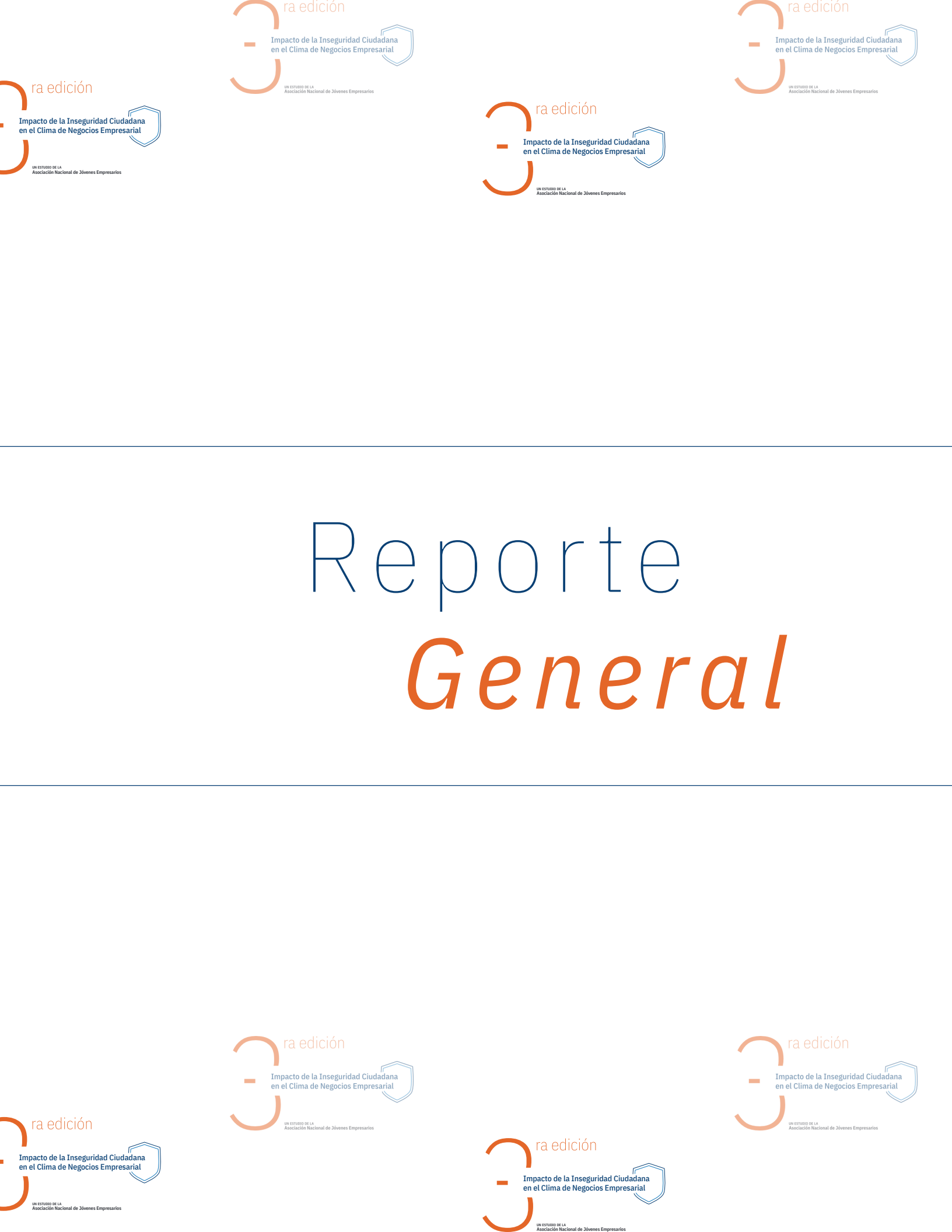
Grado de amenaza que consideran representa la delincuencia para el crecimiento de su empresa.

N = 555 | Unidad en %

El 69% de los casos consideraron que la delincuencia representa una amenaza para el crecimiento de su empresa, al ver la línea de

promedios, se aprecia que en la región Norte, es donde más difieren de esta percepción, seguido por las empresas pequeñas.





Involu- cramiento

del *sector público*

Grado de satisfacción con el desempeño del Sistema de Seguridad Ciudadana en la comunidad donde se encuentra la empresa.

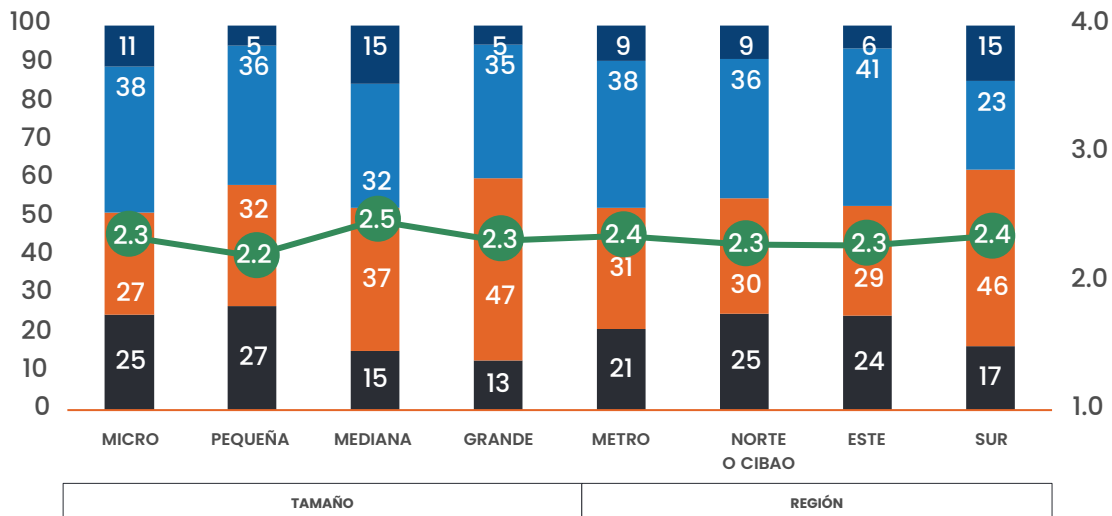
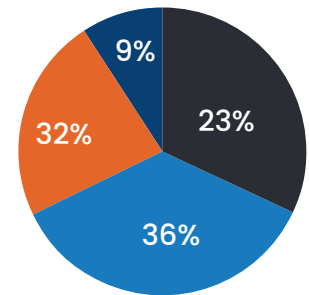
N = 534 | Se excluye Ns/Nr (n= 21) Unidad en %

El 45% del total de las empresas consultadas declara estar algo o muy satisfecho con el Sistema de Seguridad Ciudadana; por otro lado, el 55% restante se declara nada o poco satisfecho al respecto. En todos los segmentos, el promedio queda por debajo de los 3 puntos en la escala, lo que significa poca o ninguna satisfacción respecto al sistema.

Promedio: 2.3

En escala de 1 – 4 puntos, siendo
4 la mejor valoración.

■ Nada satisfecho ■ Muy satisfecho
■ Poco satisfecho — Promedio
■ Algo satisfecho



Lo que debe suceder en el país para mejorar el ambiente de negocios, y lo que han hecho las autoridades de los alrededores a la empresa para reducir la inseguridad.

N = 555 | Unidad en %

¿Qué tiene que ocurrir en el país para mejorar el ambiente de negocios?



¿Qué han hecho las autoridades en los alrededores de su empresa para reducir la inseguridad?



Valoración de los resultados obtenidos por las acciones de las autoridades en los alrededores de la empresa.

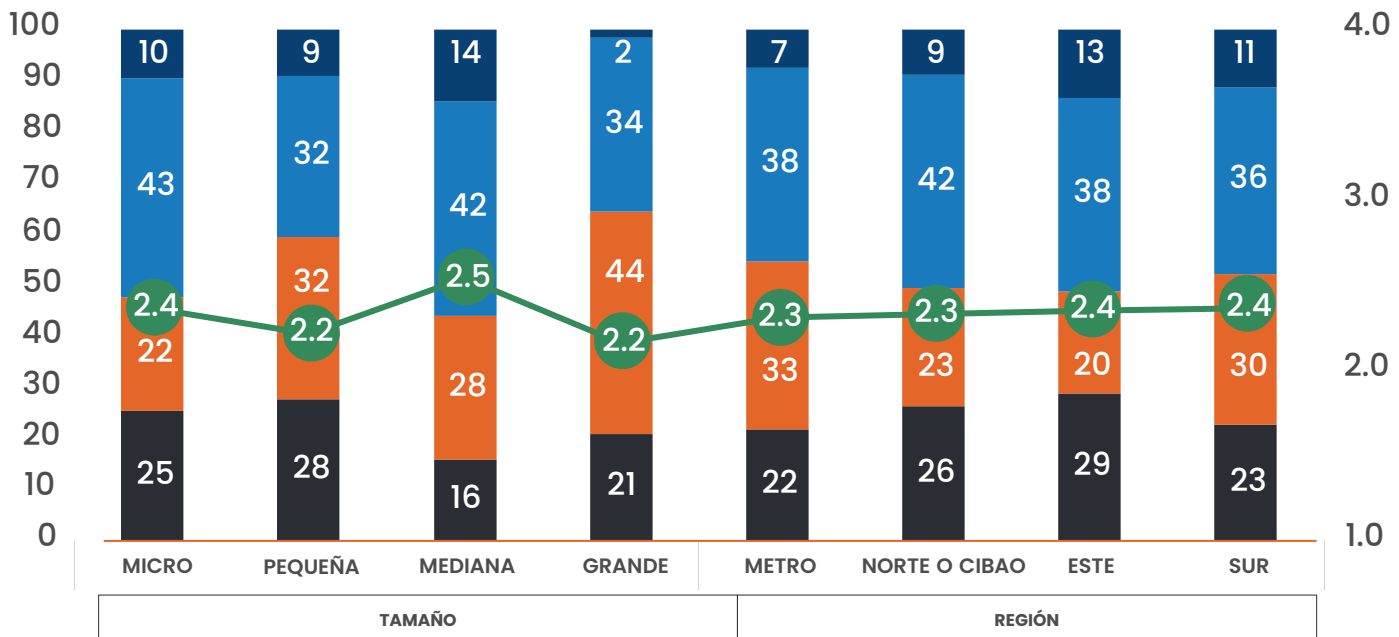
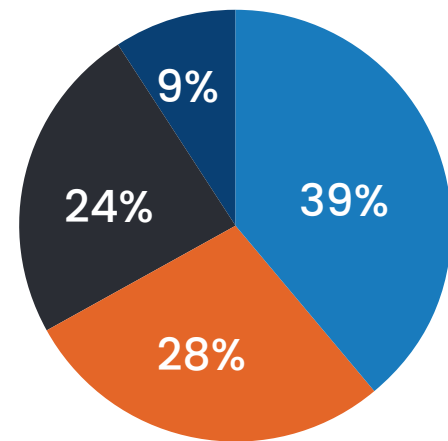
N = 485 | Se excluye Ns/Nr (n= 70) Unidad en %

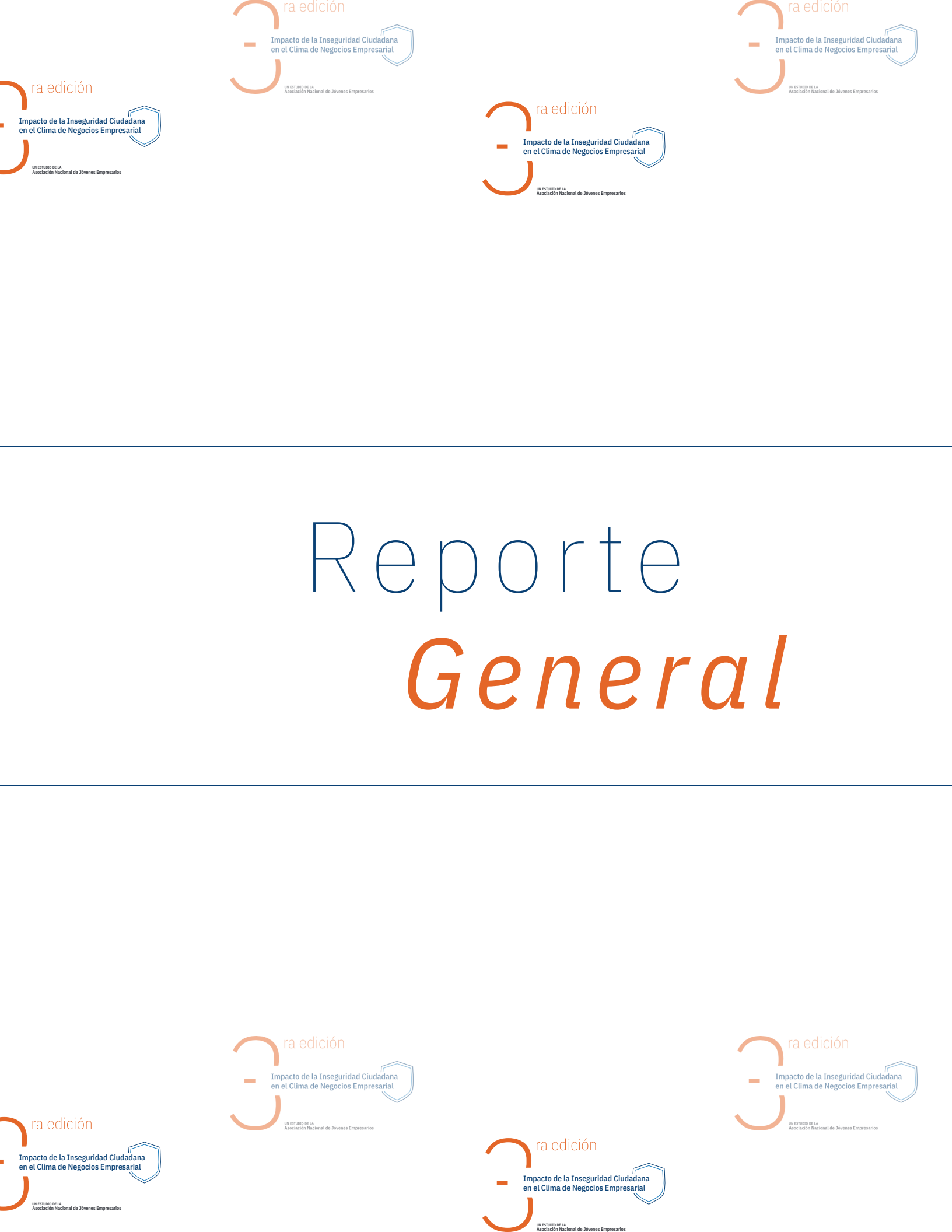
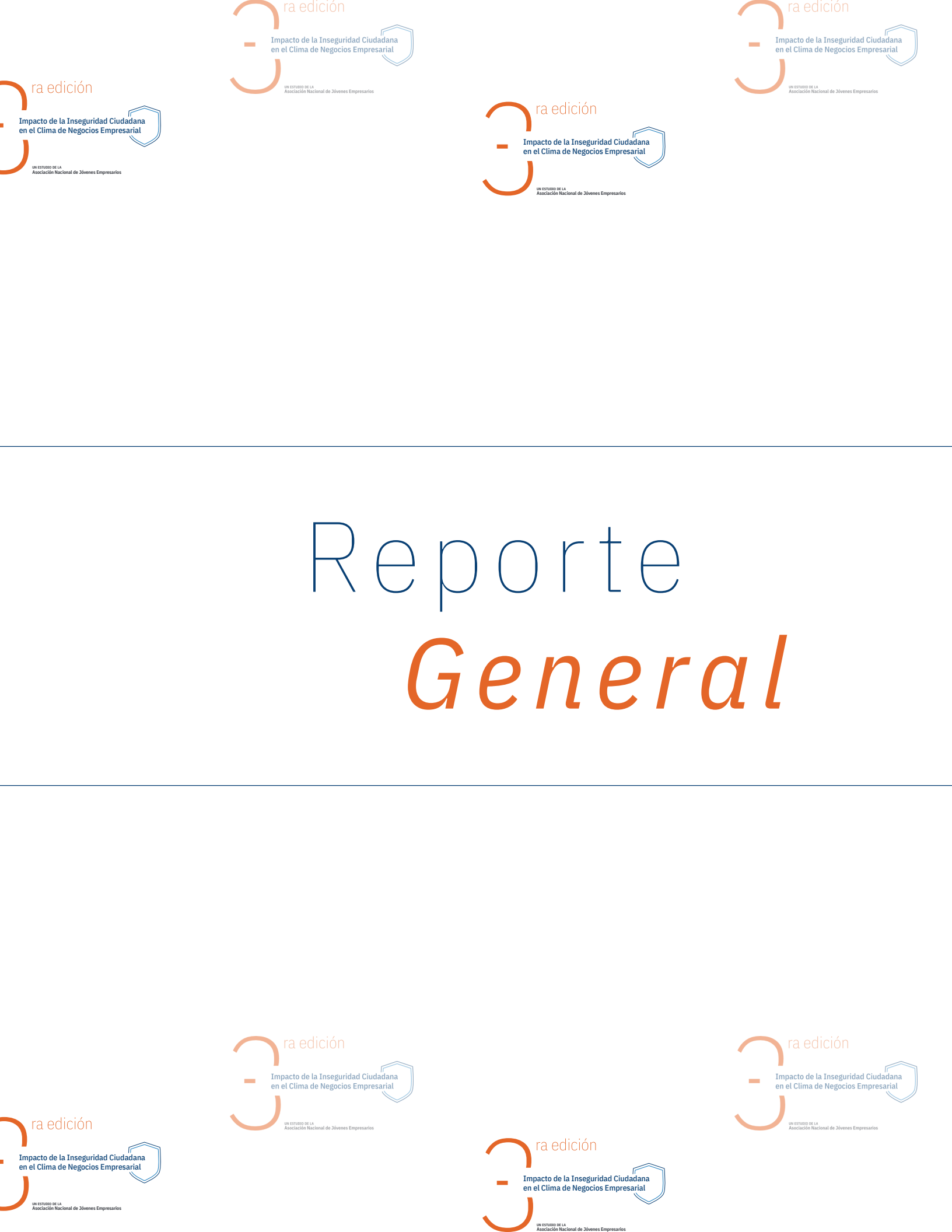
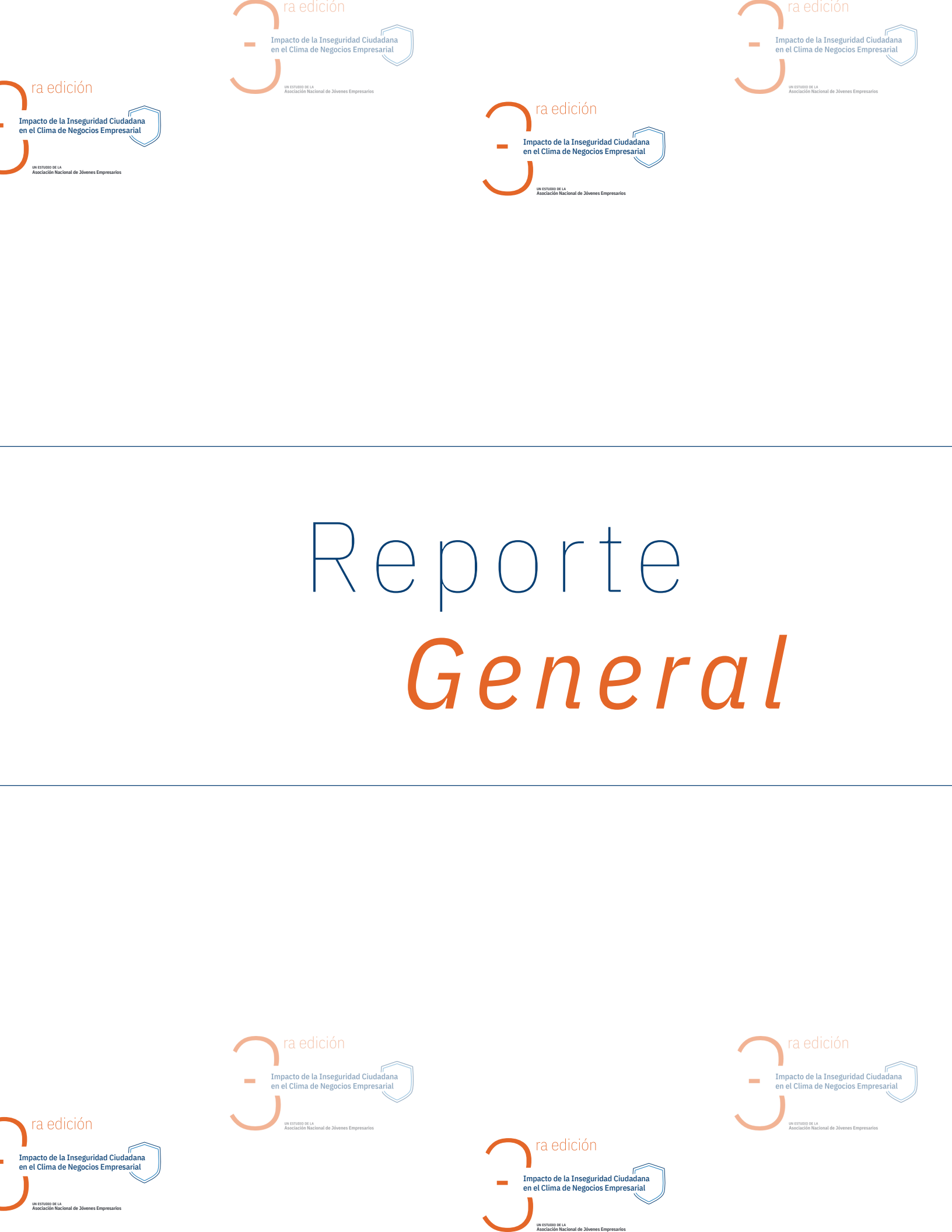
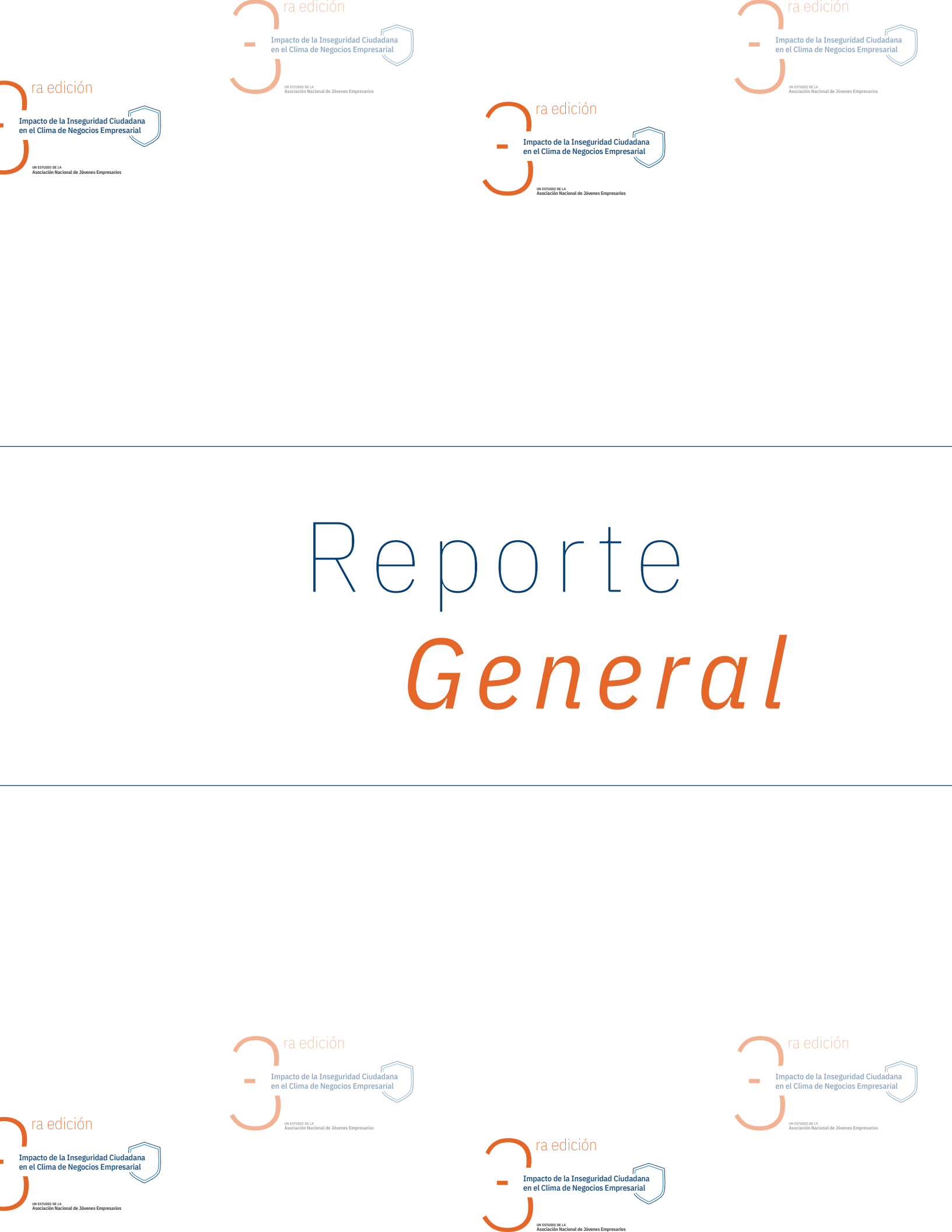
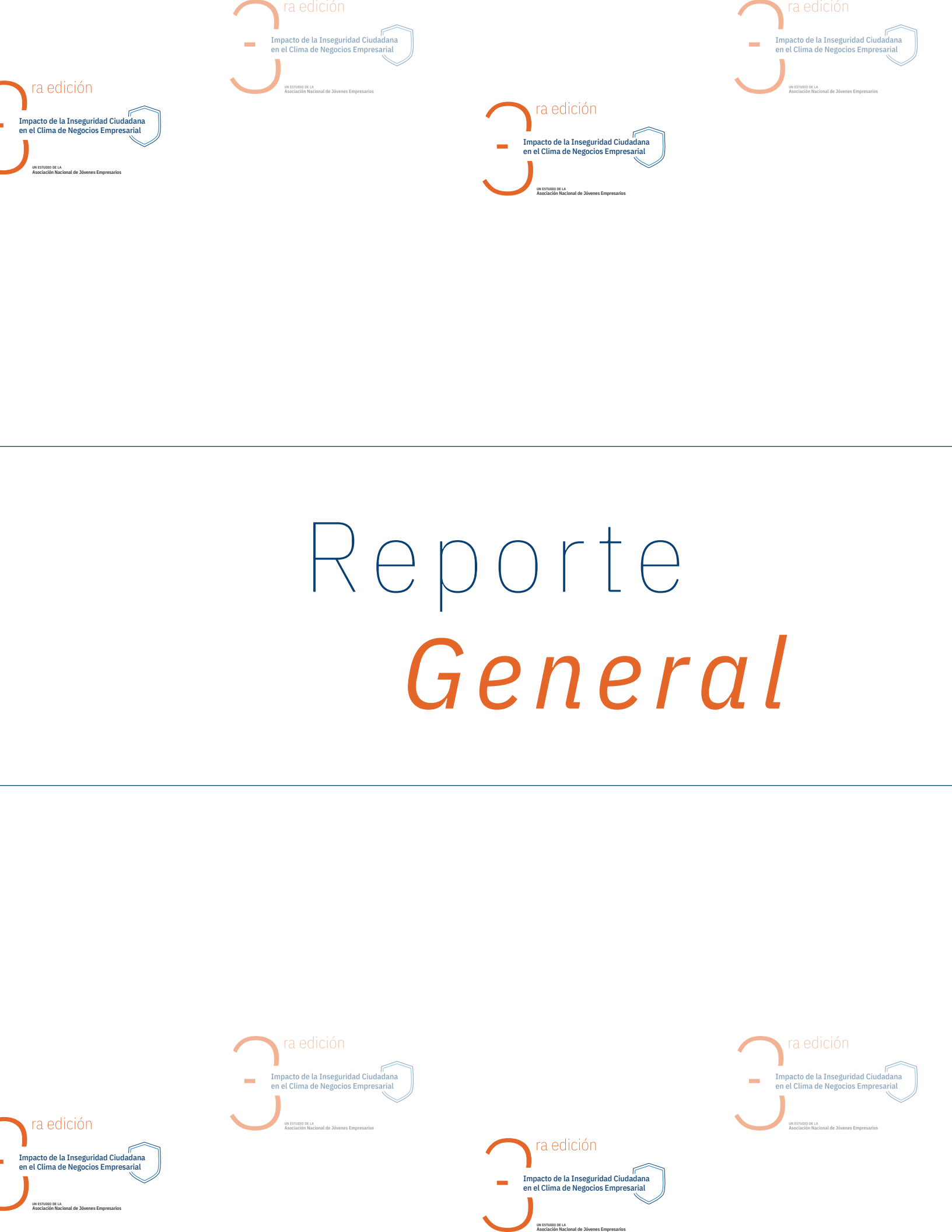
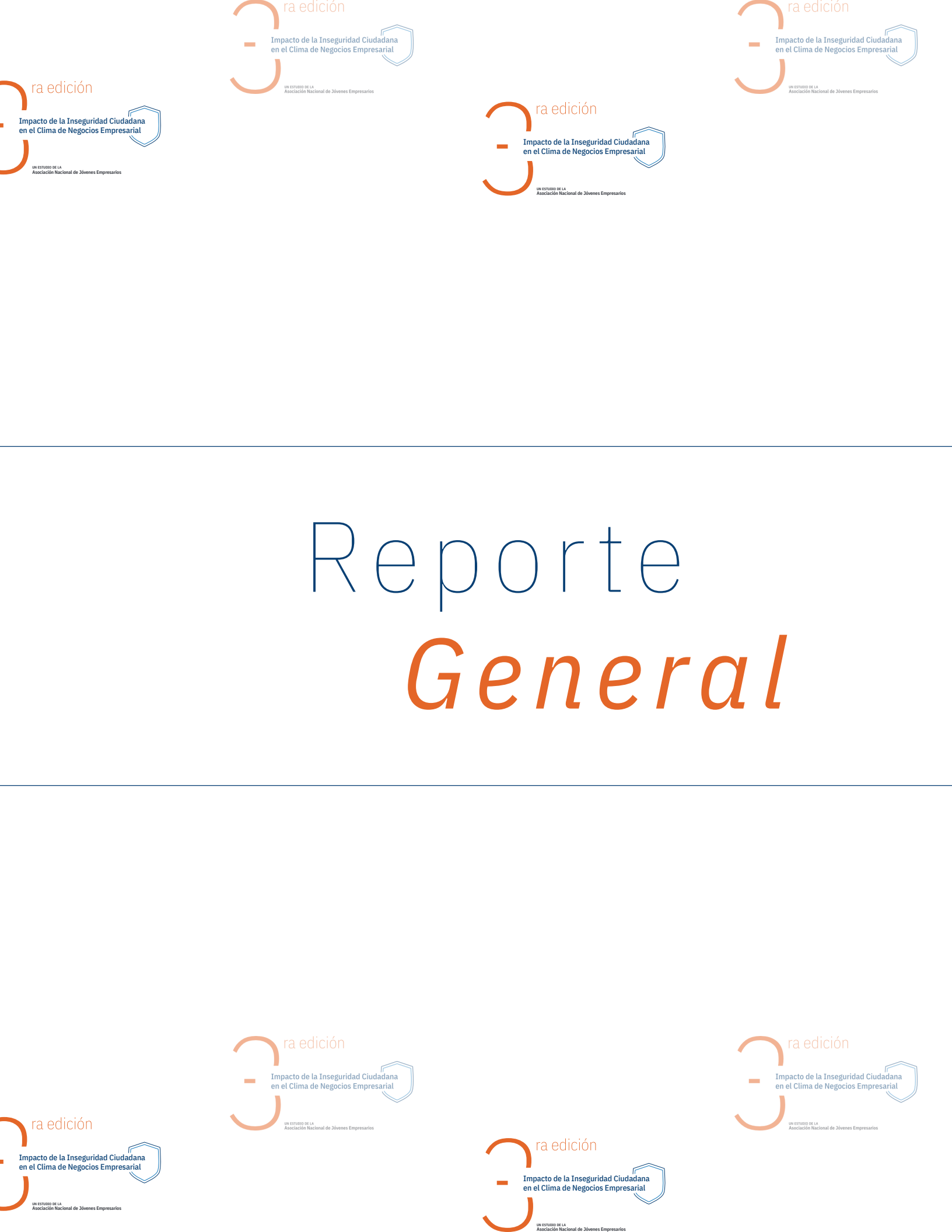
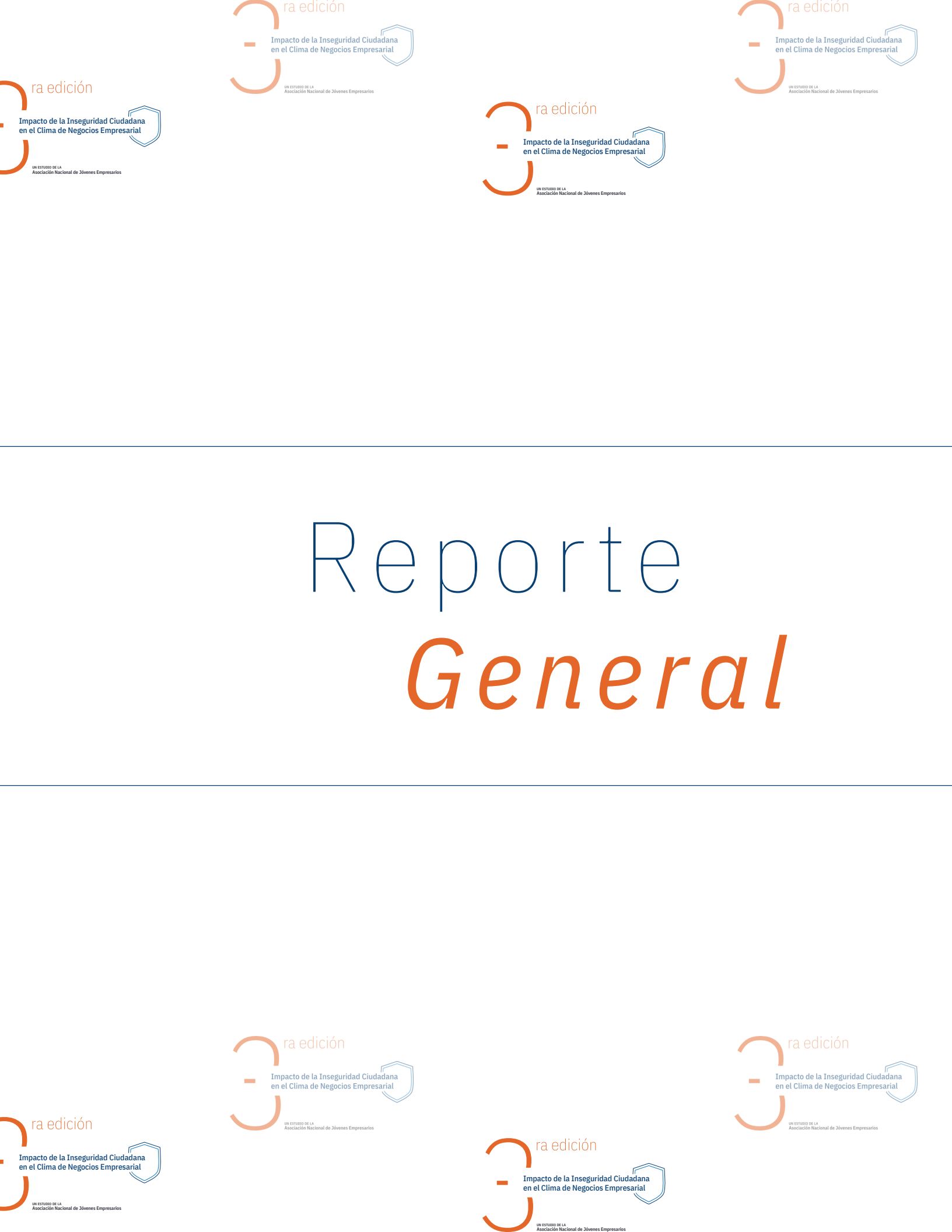
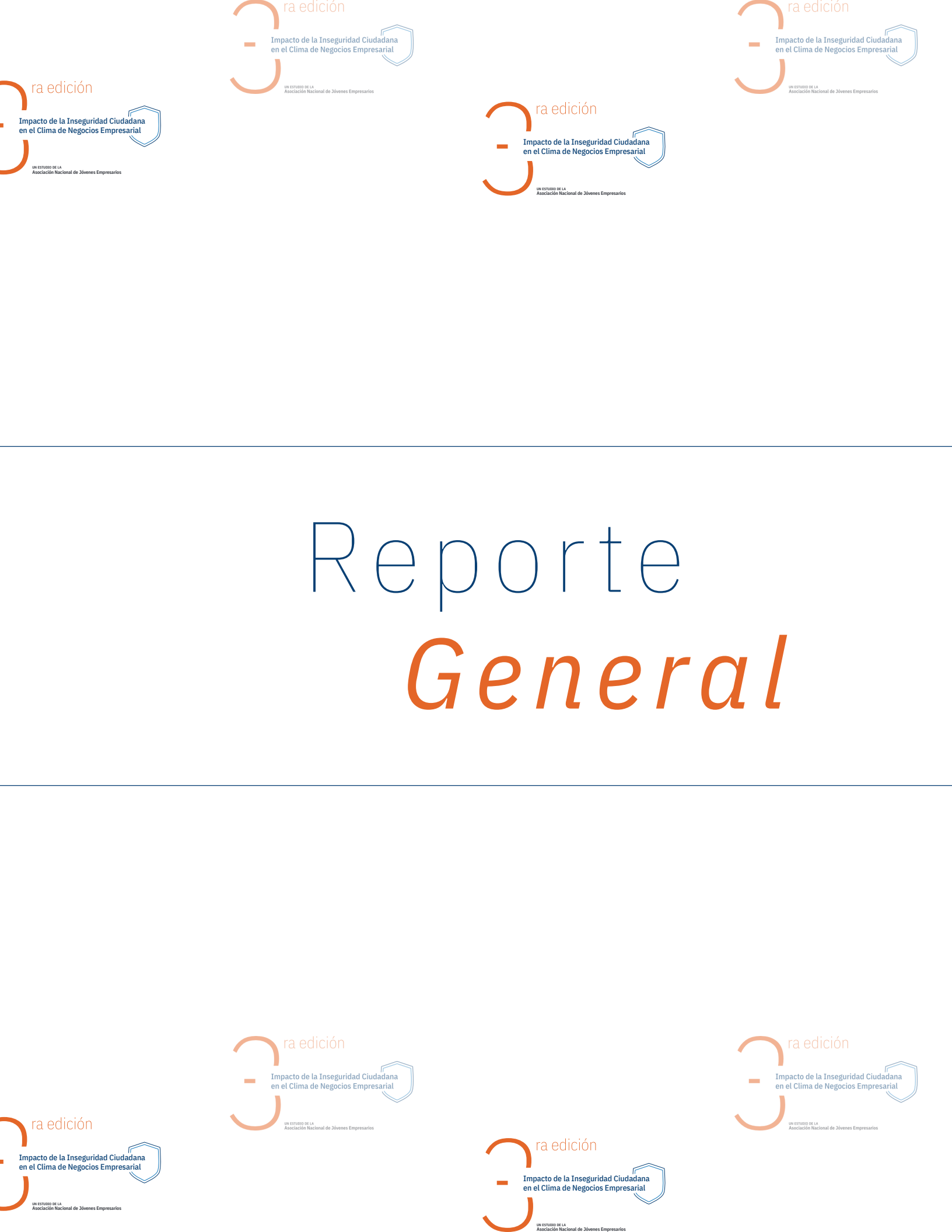
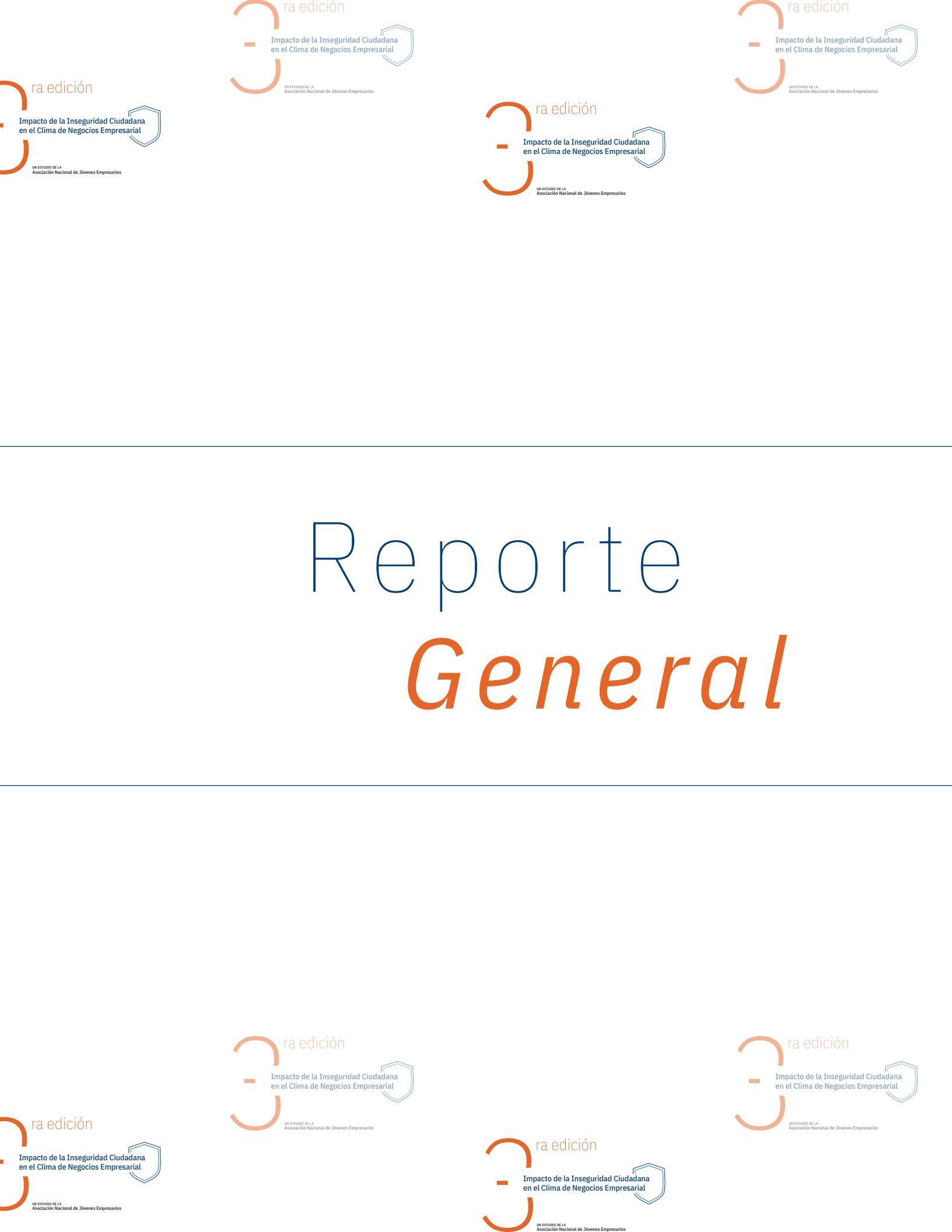
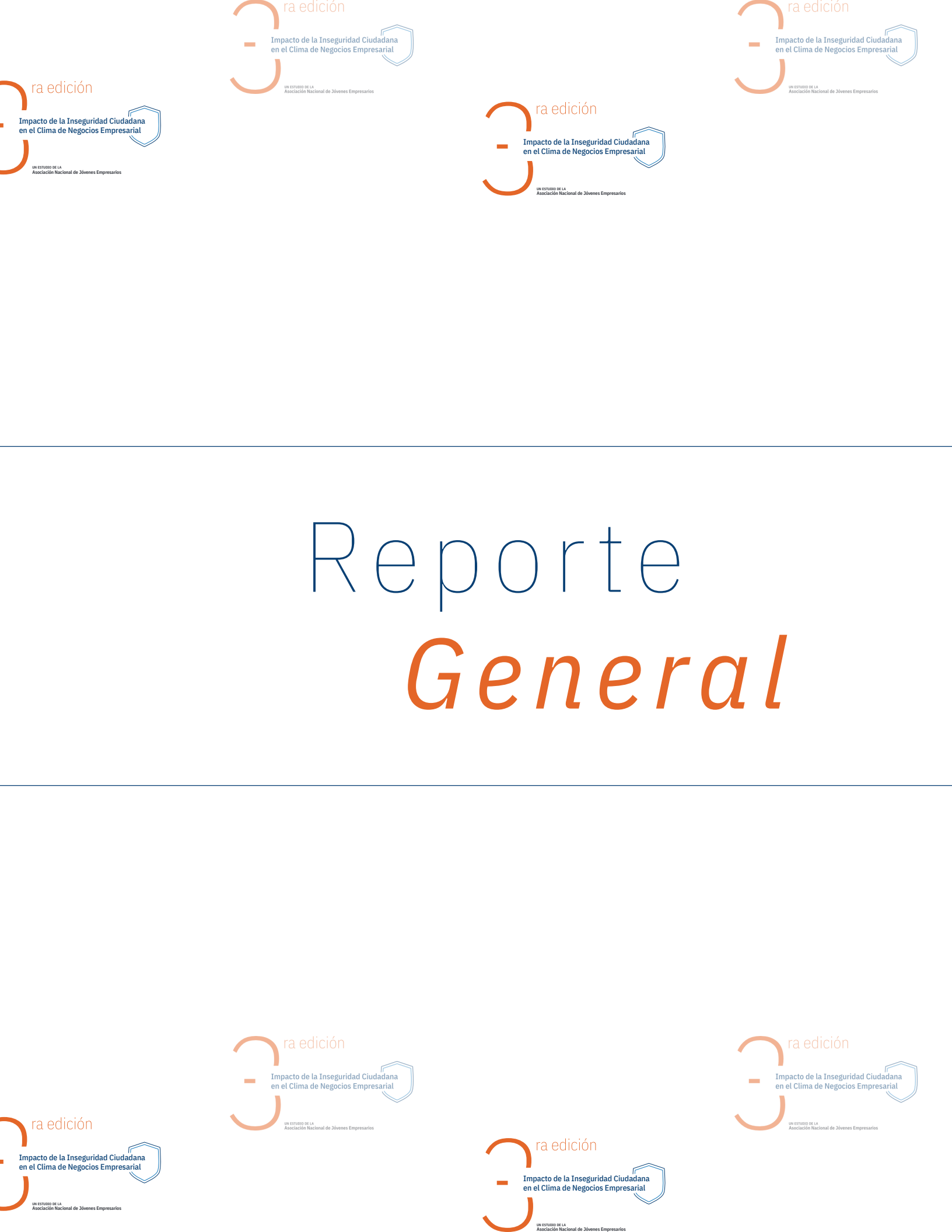
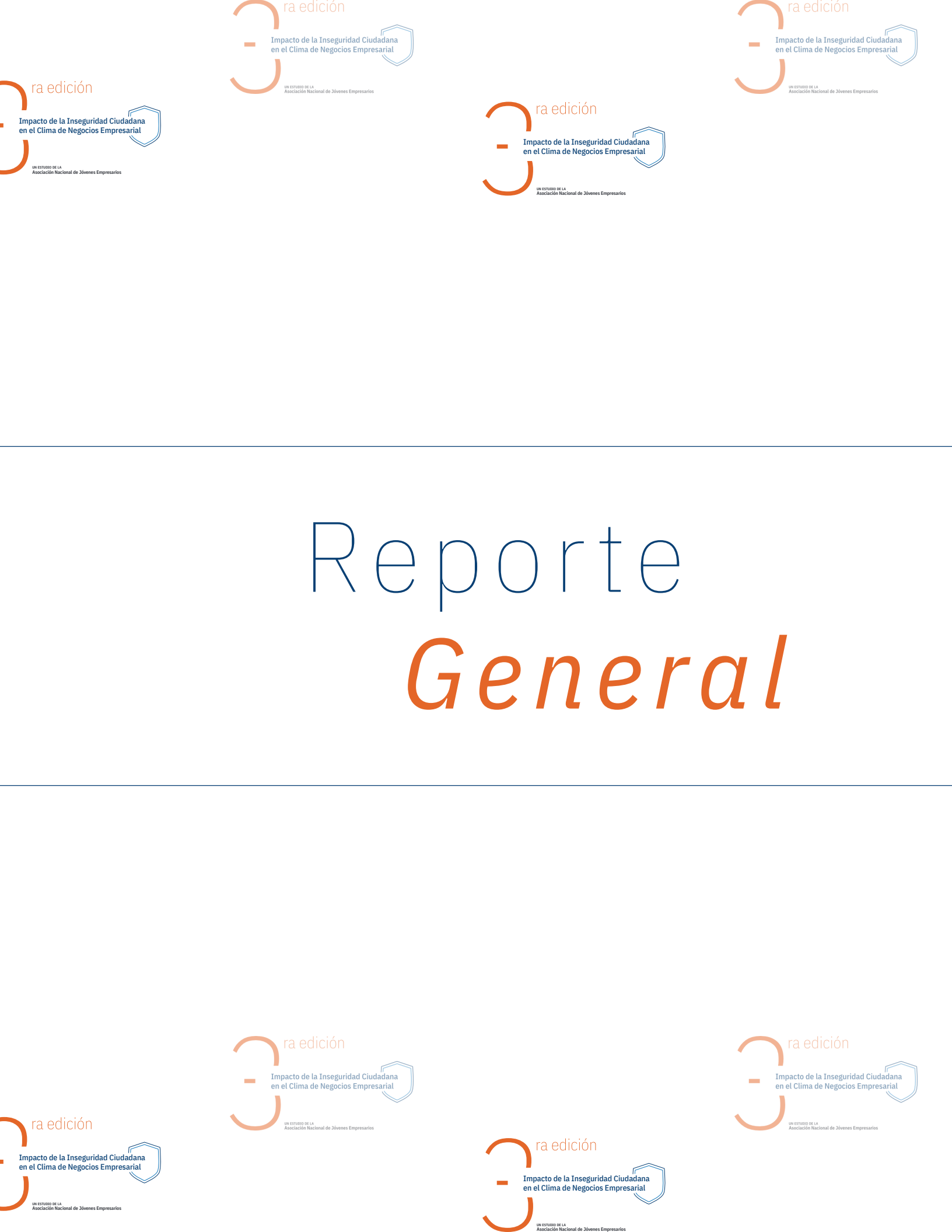
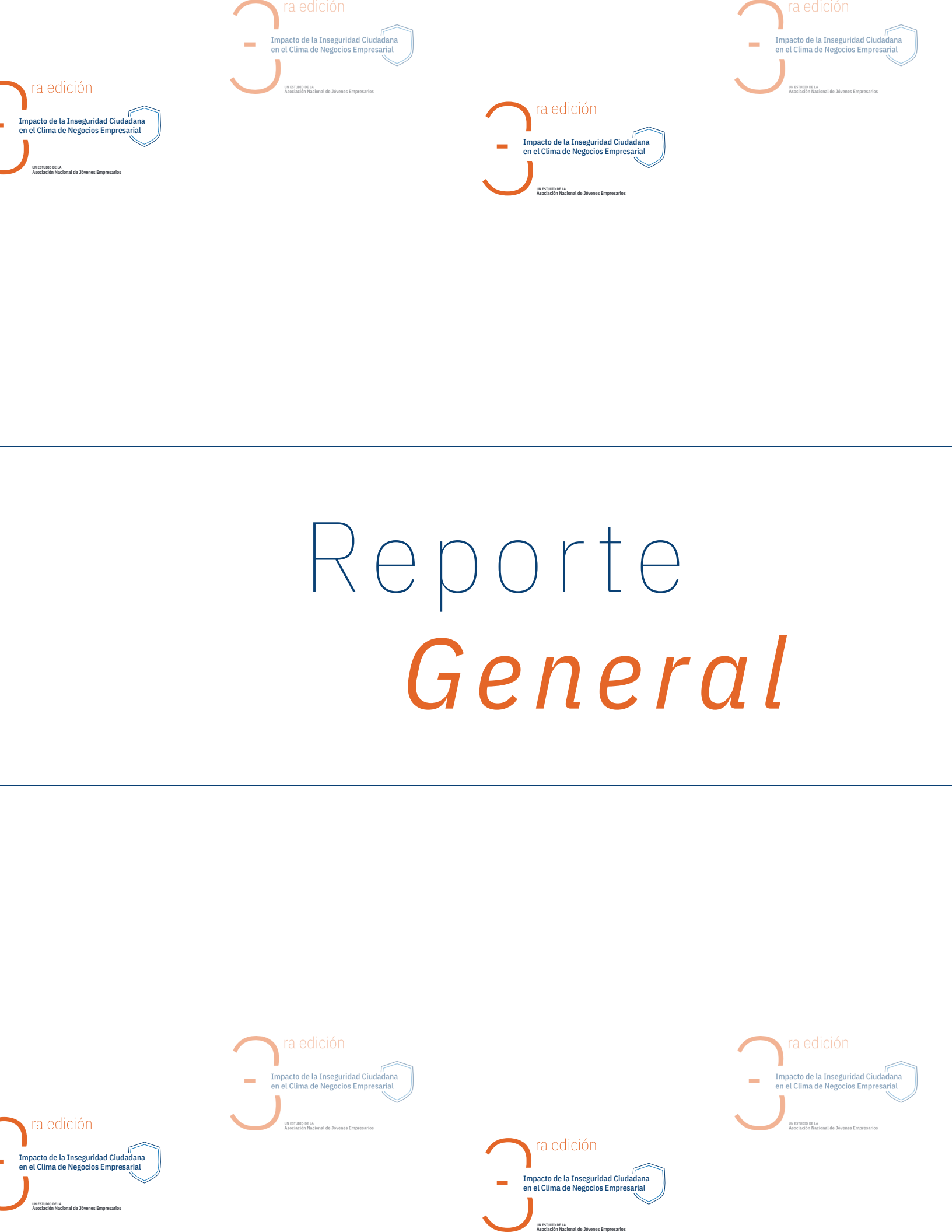
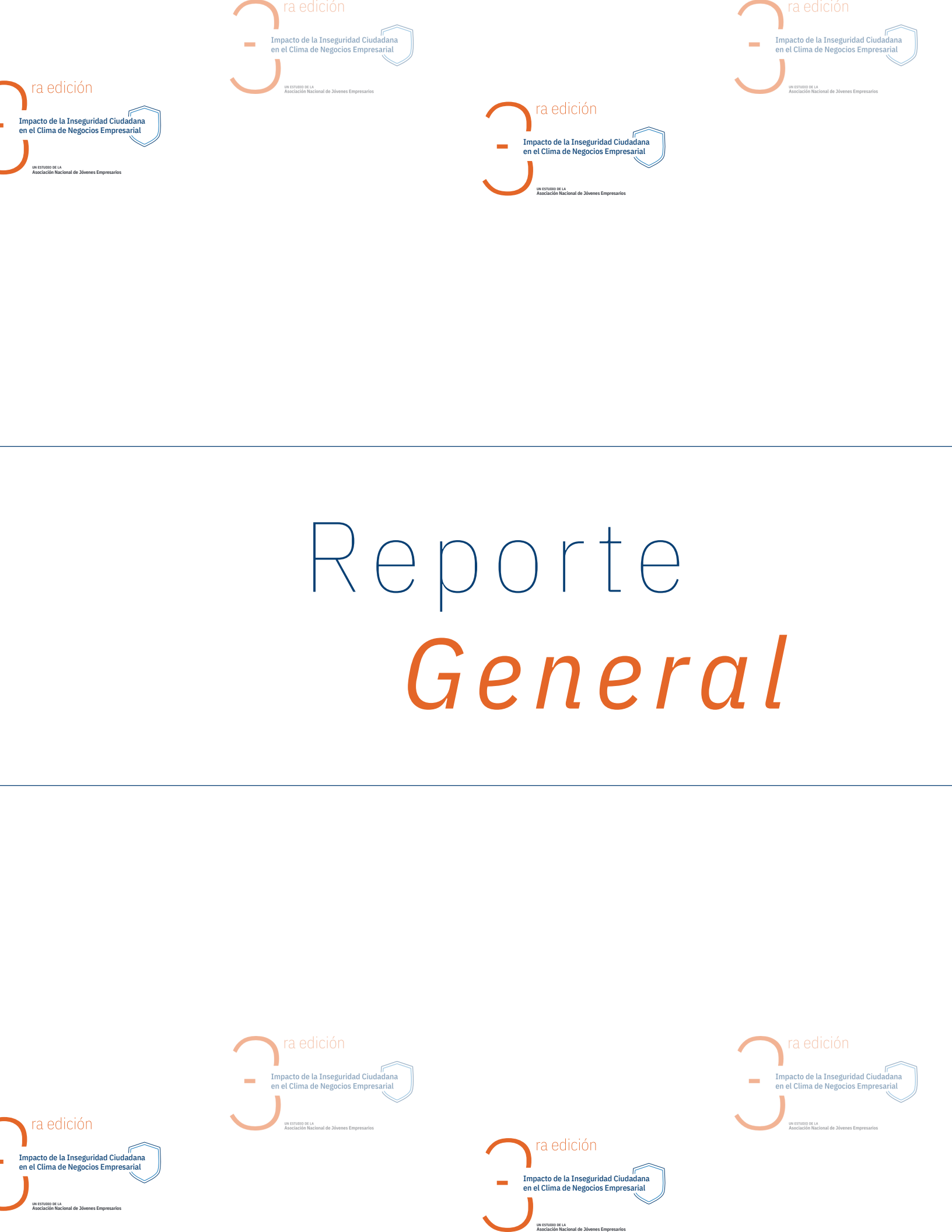
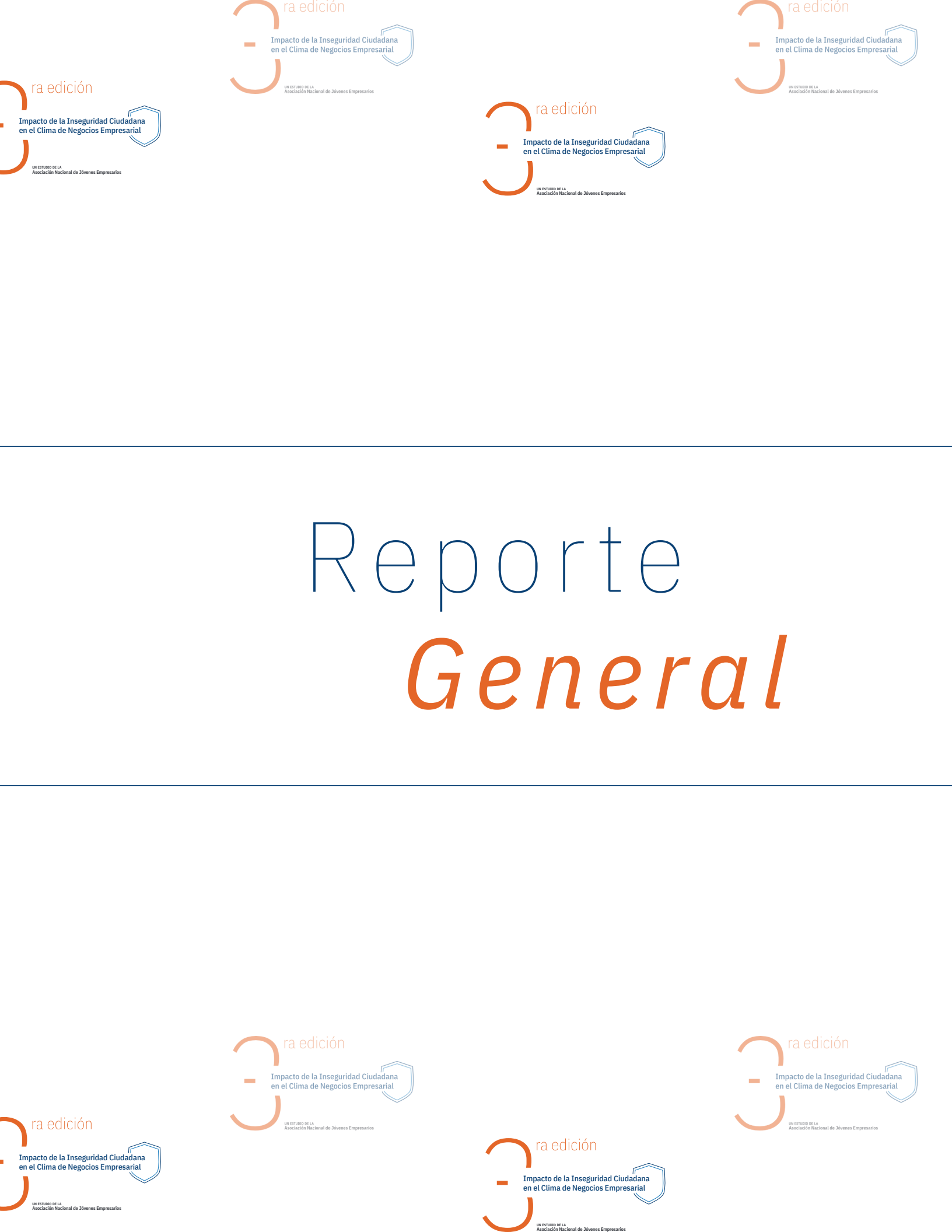
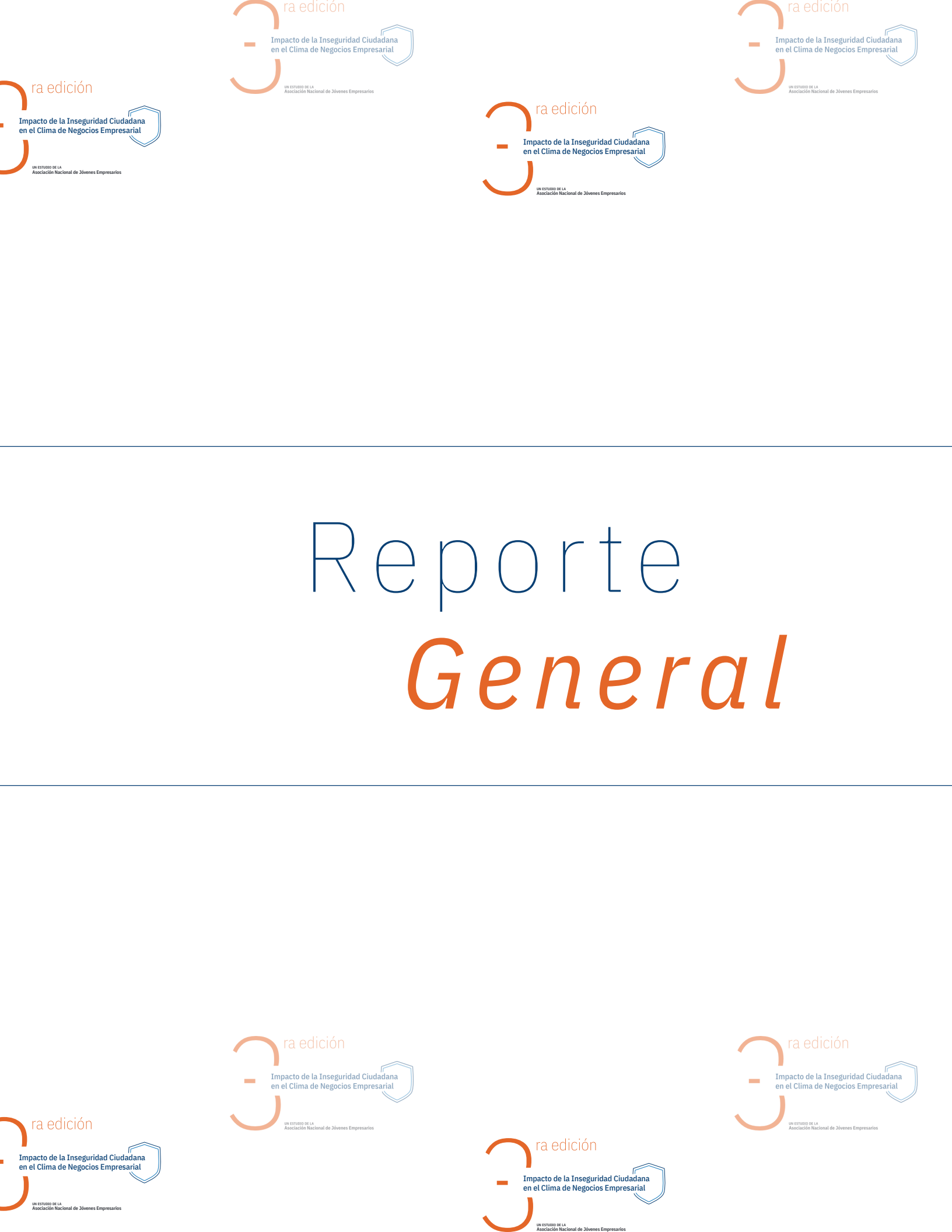
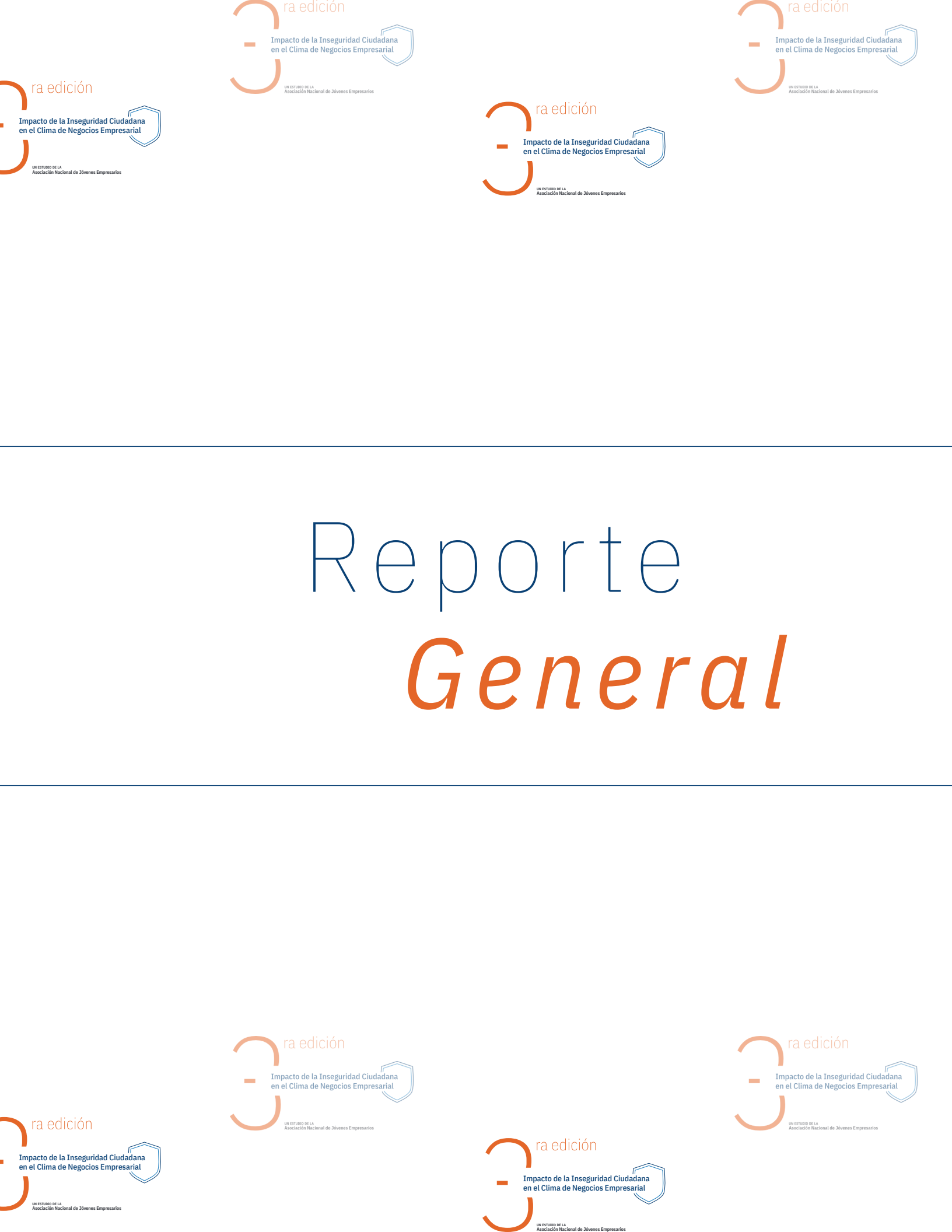
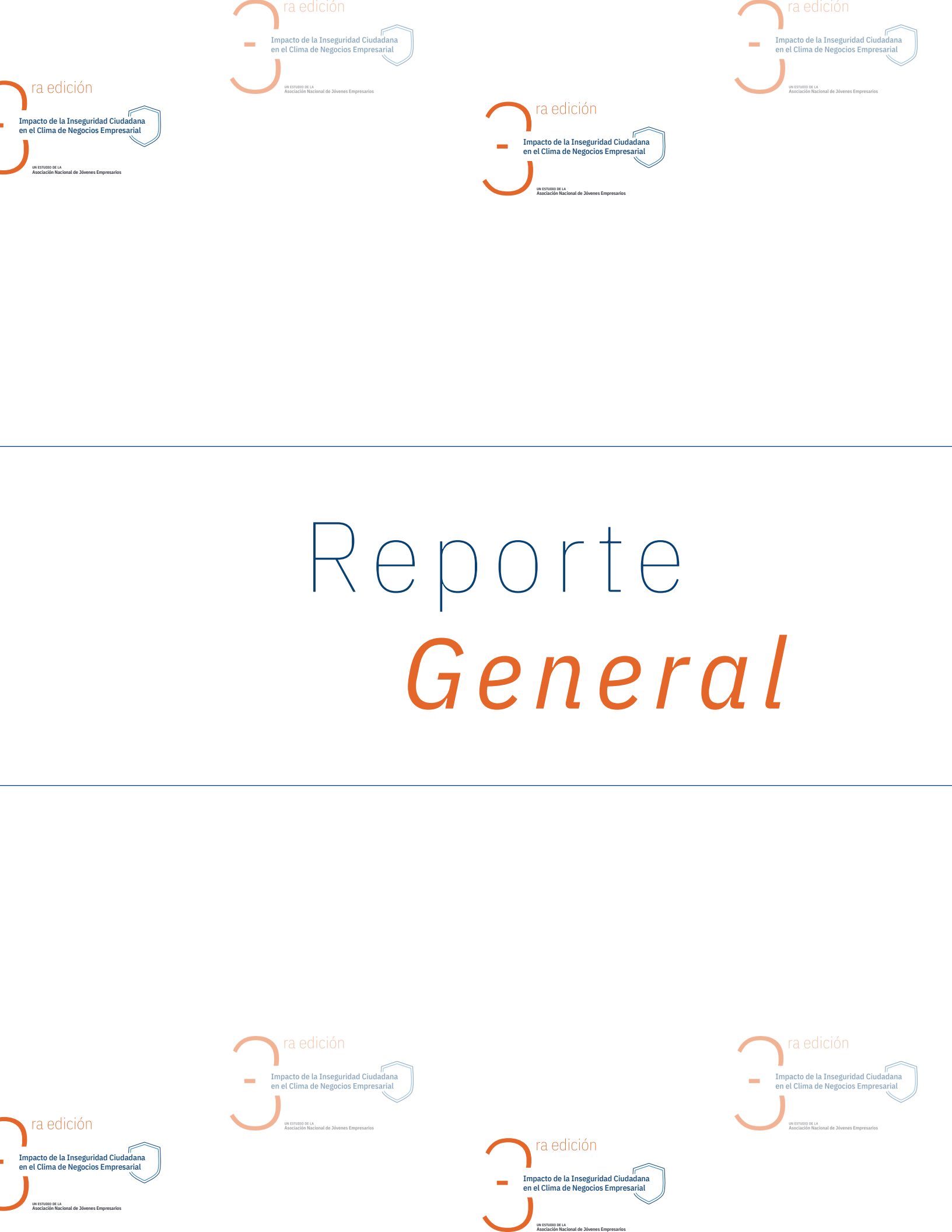
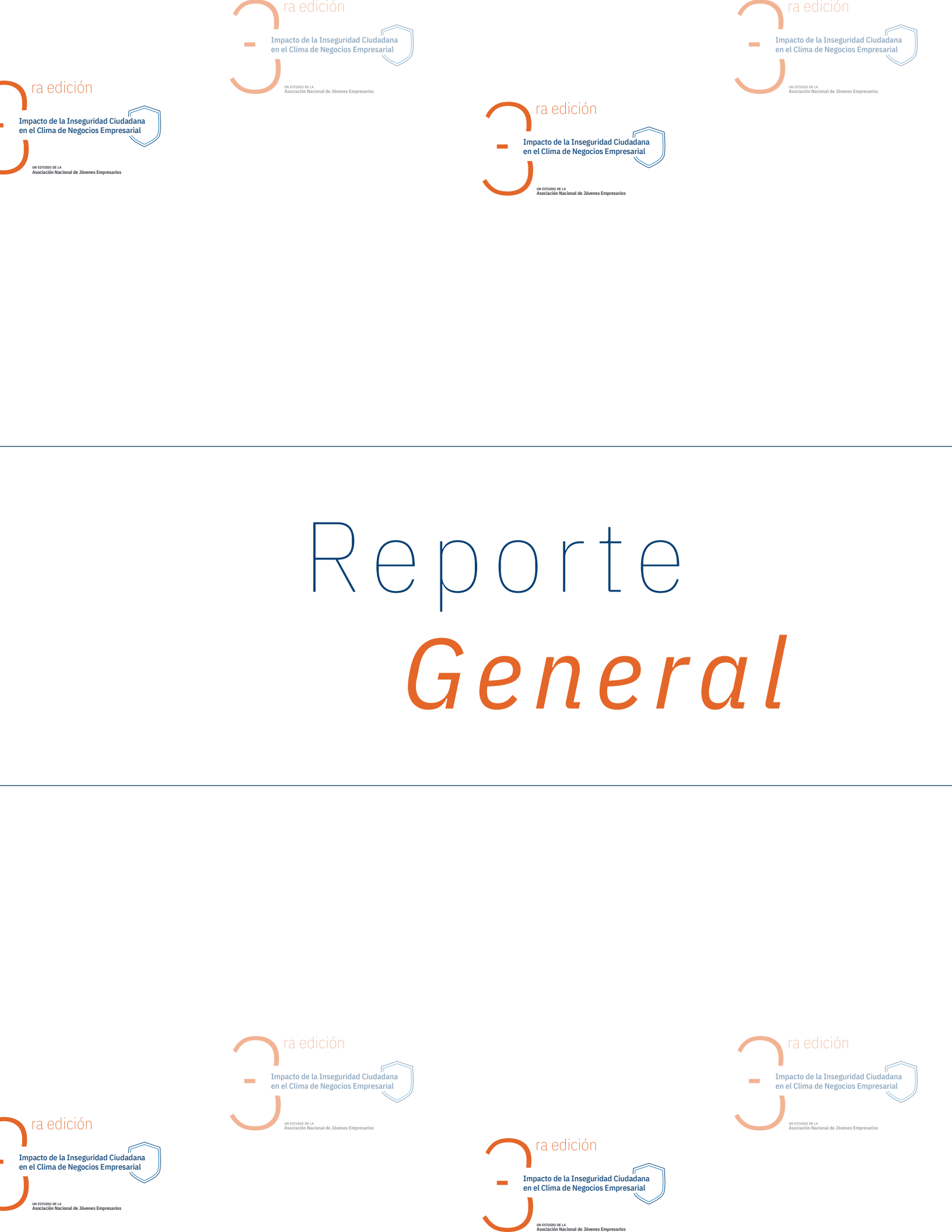
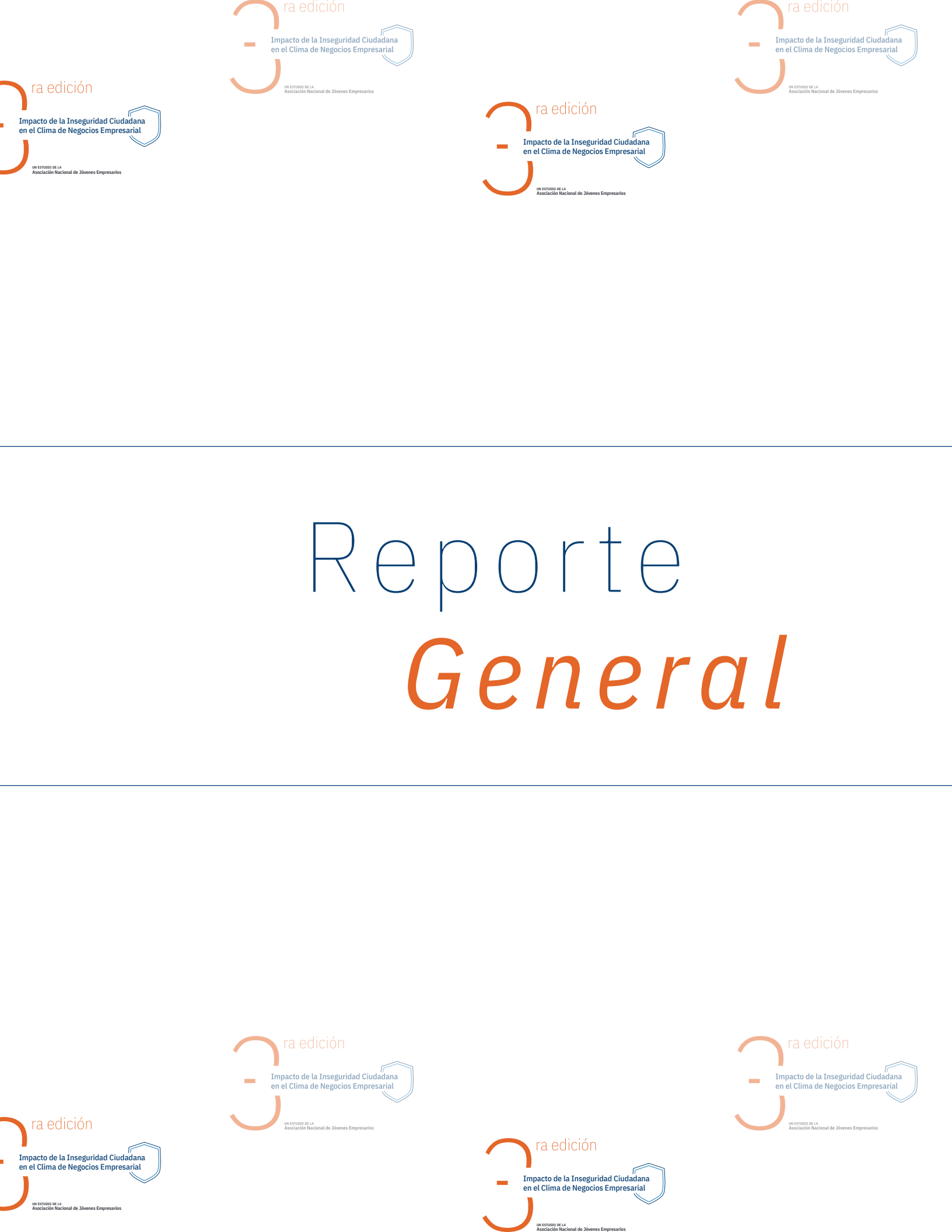
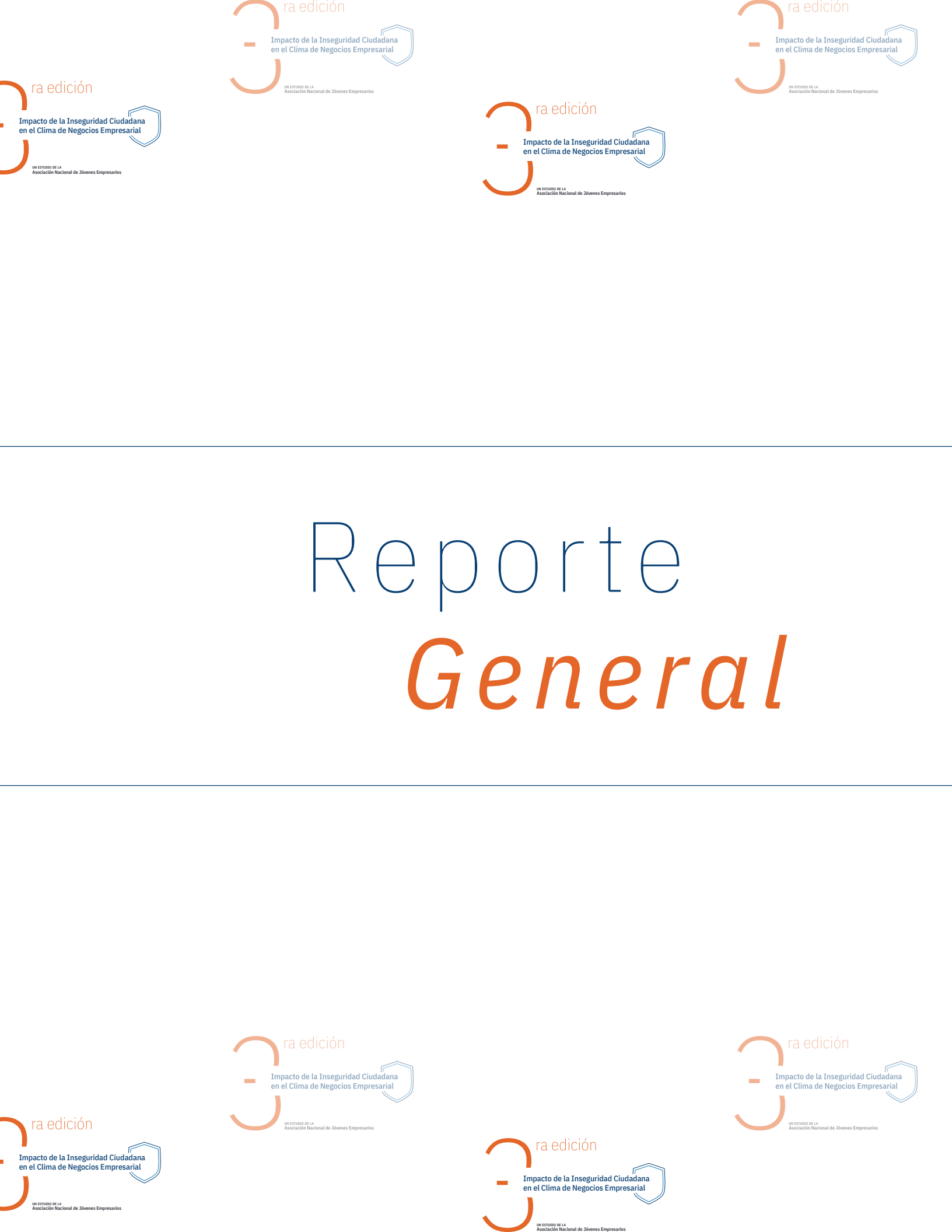
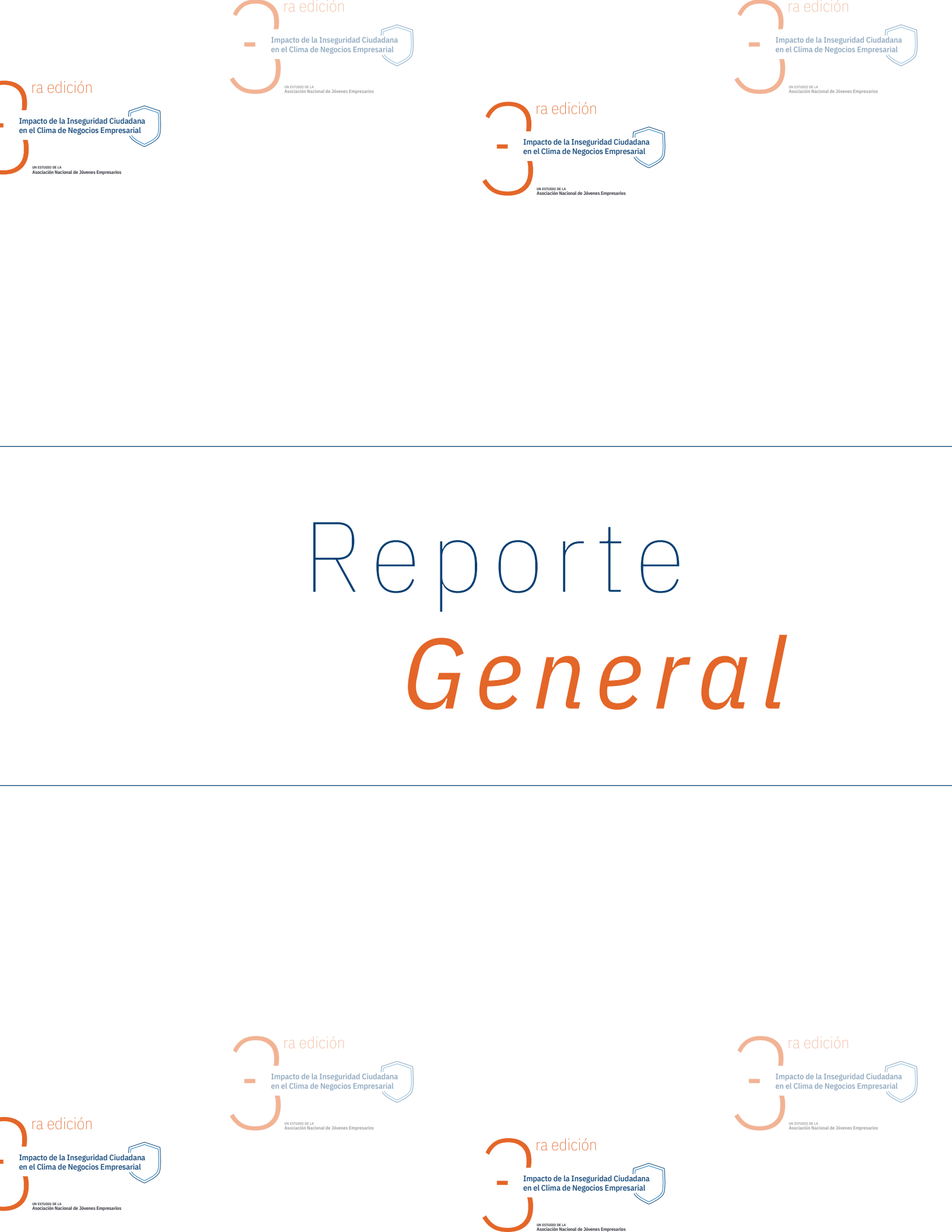
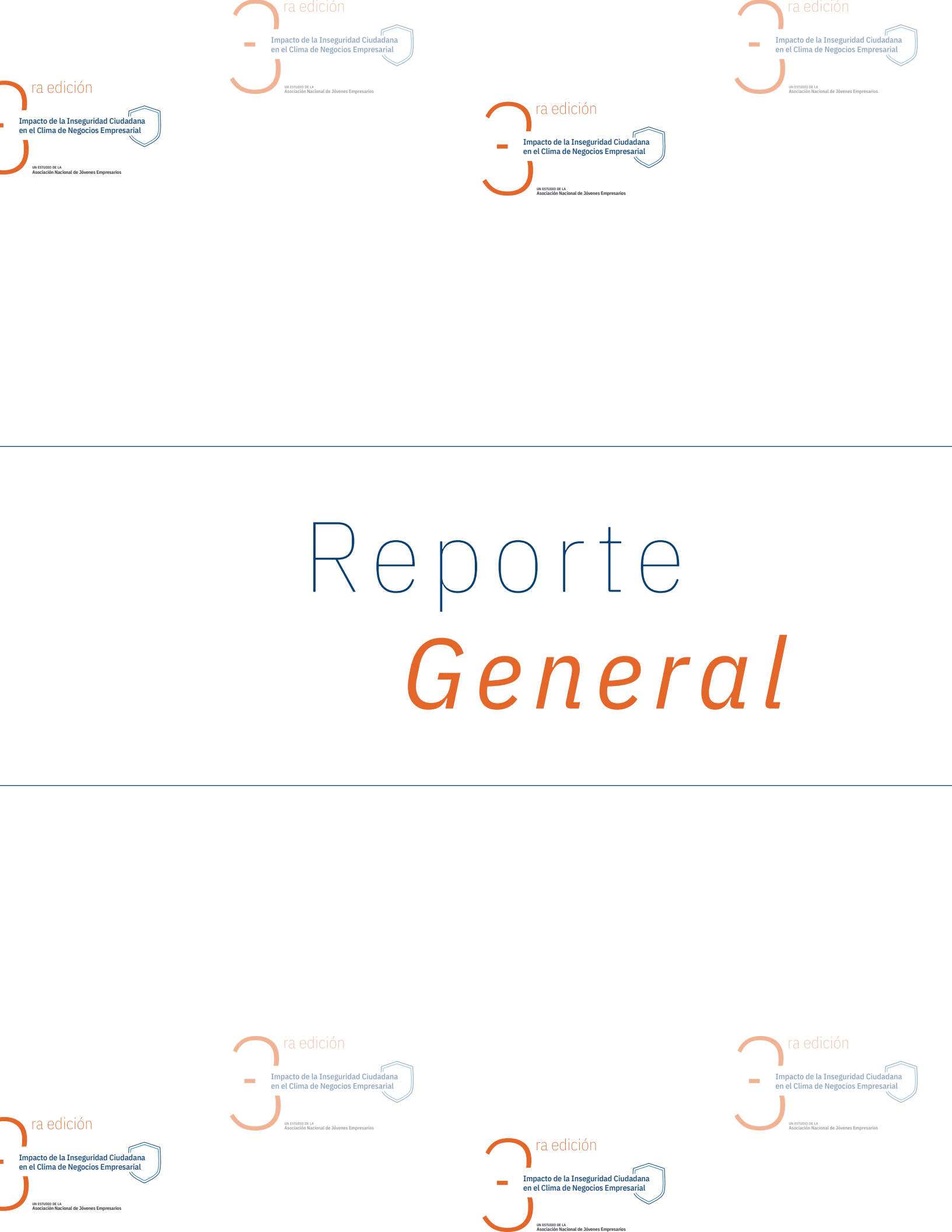
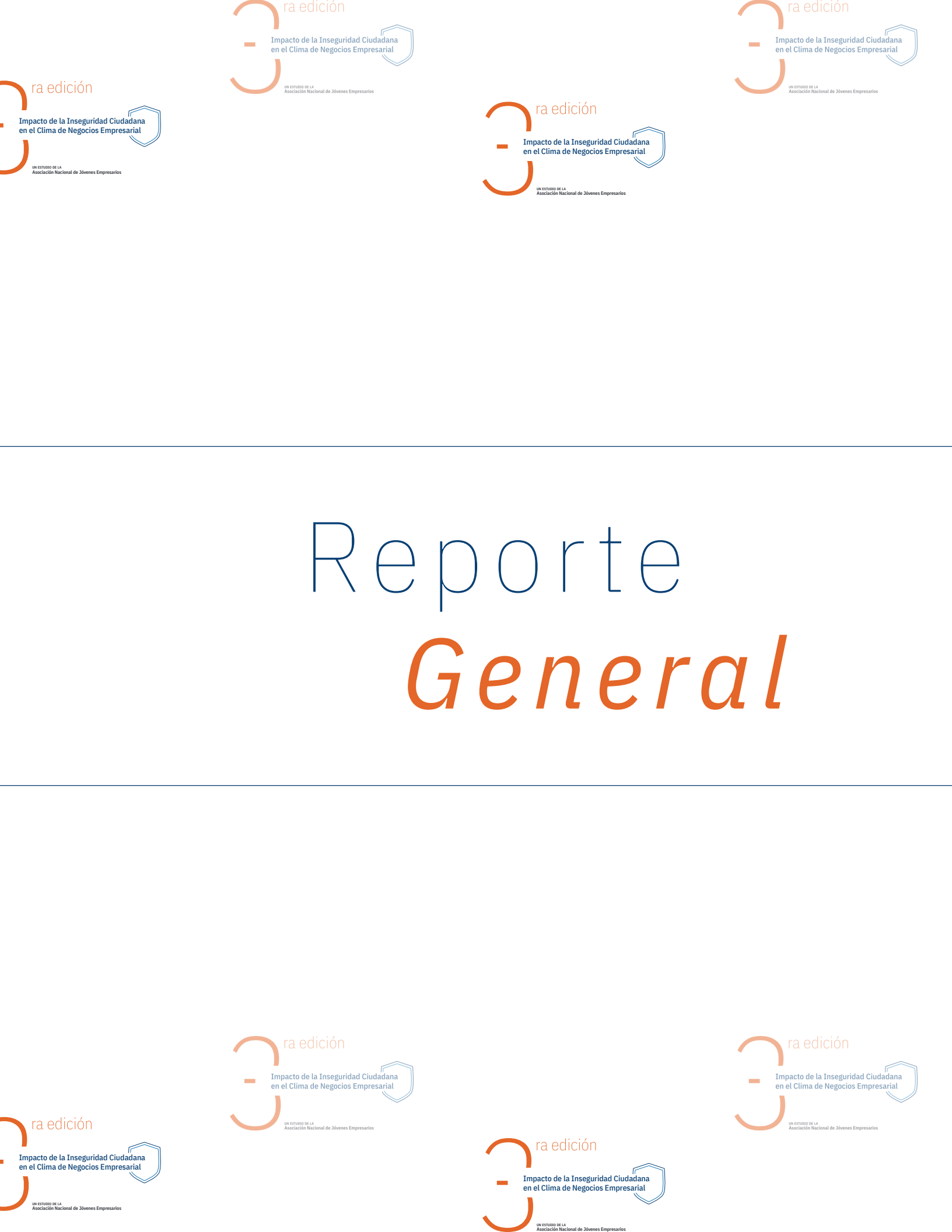
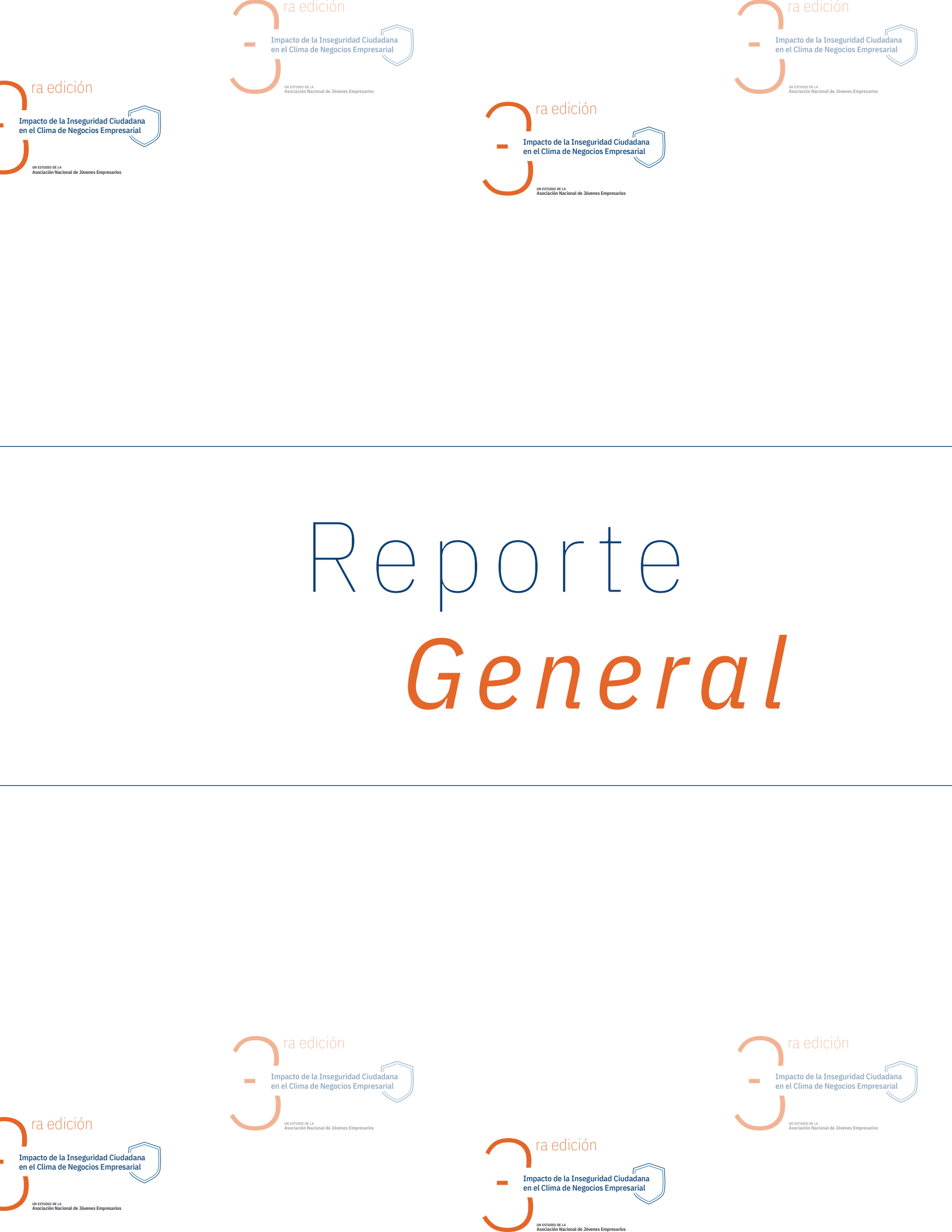
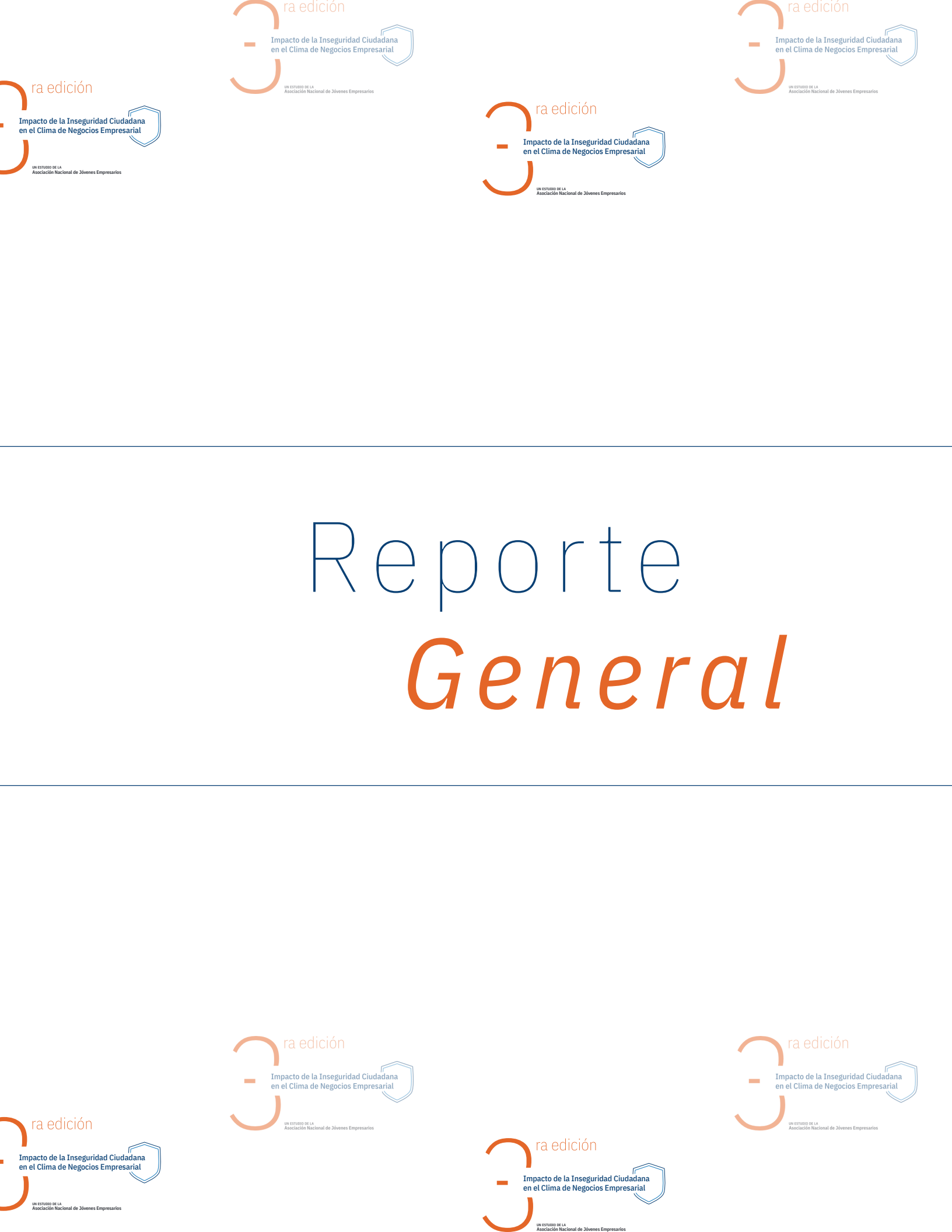
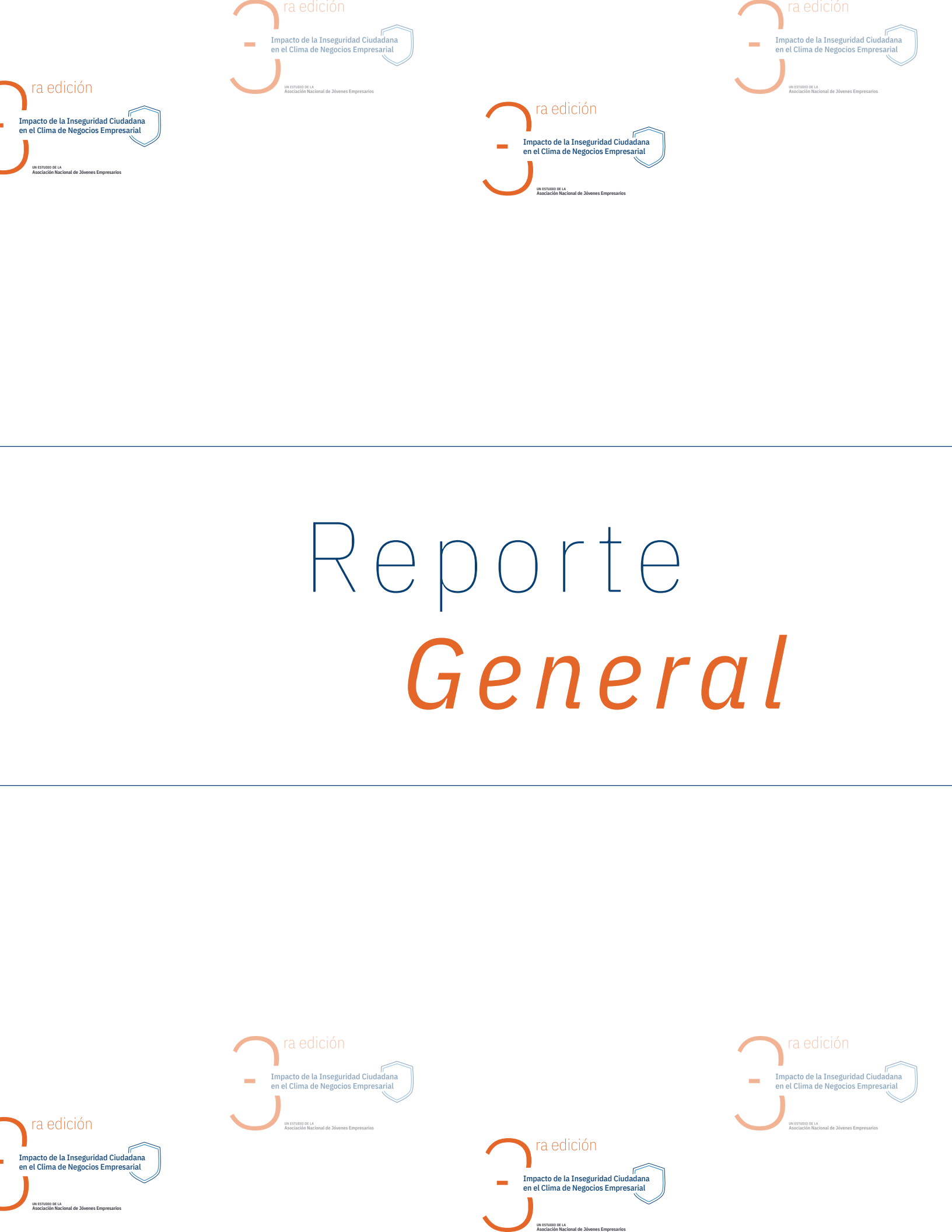
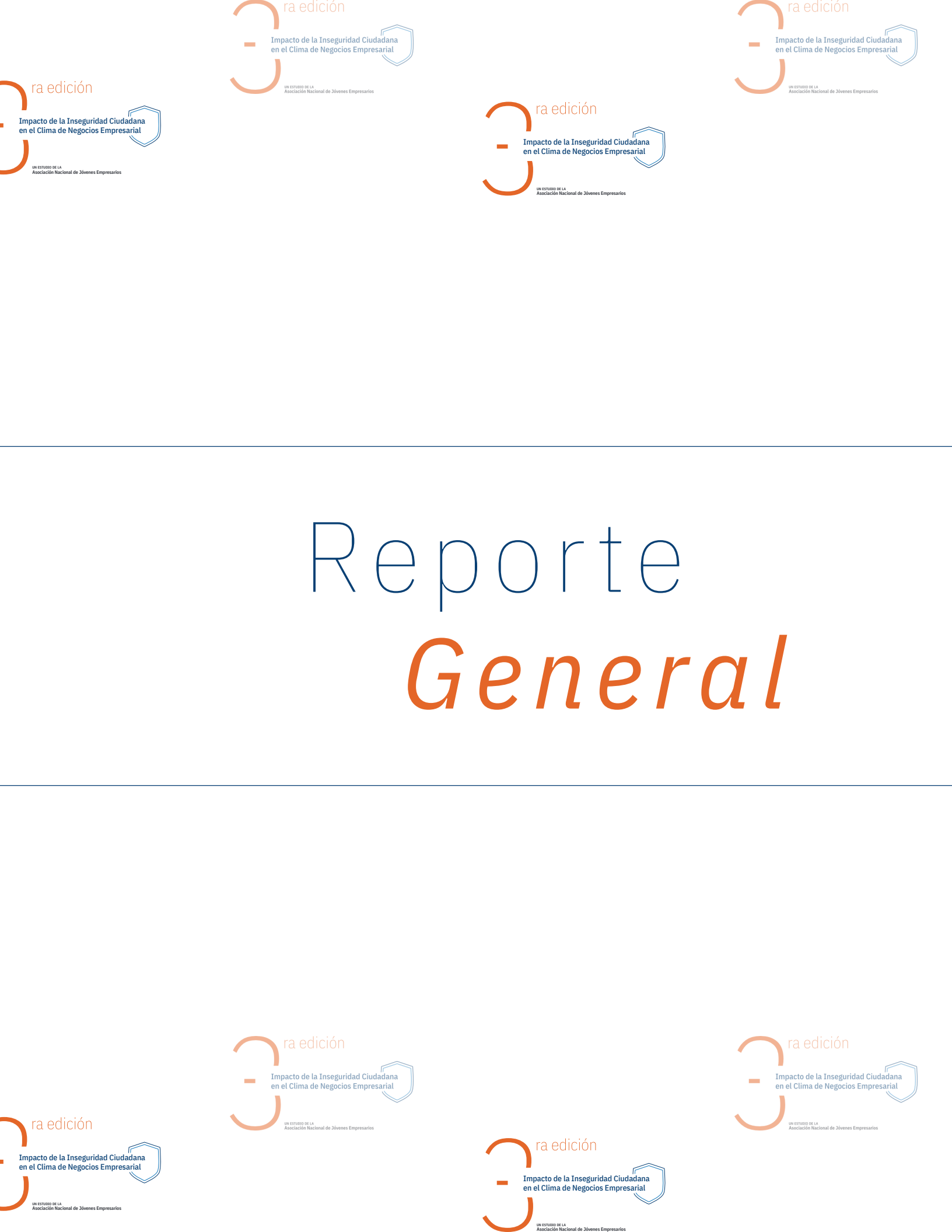
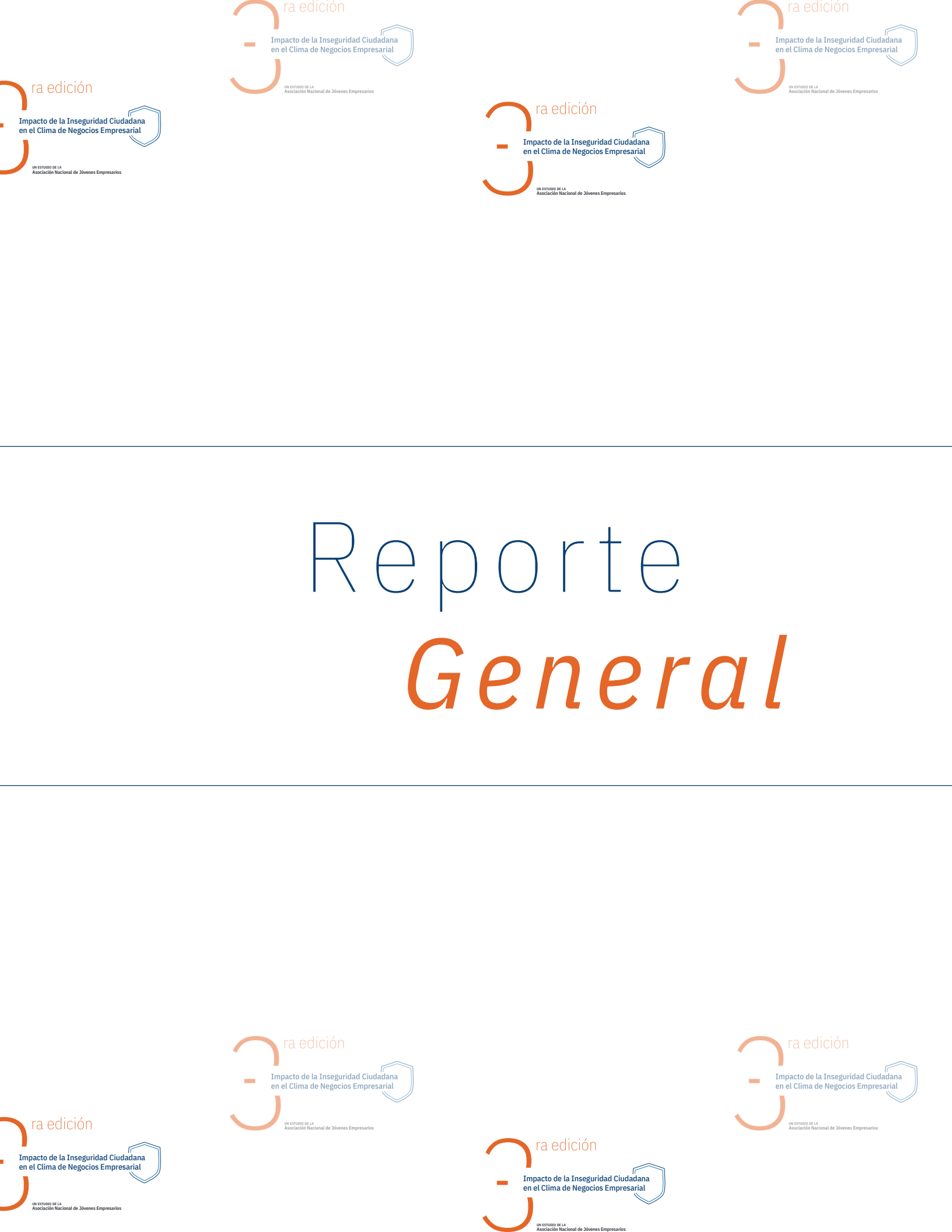
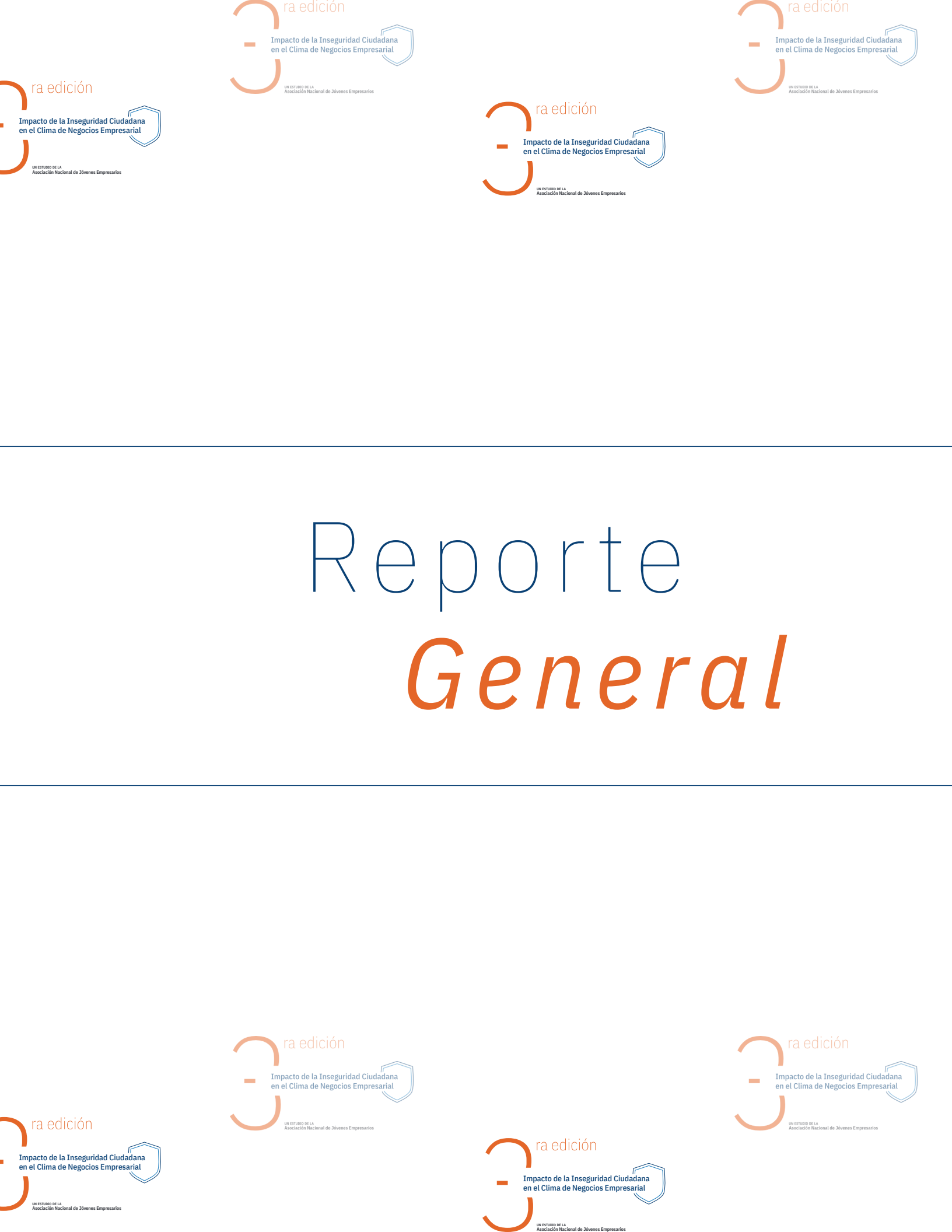
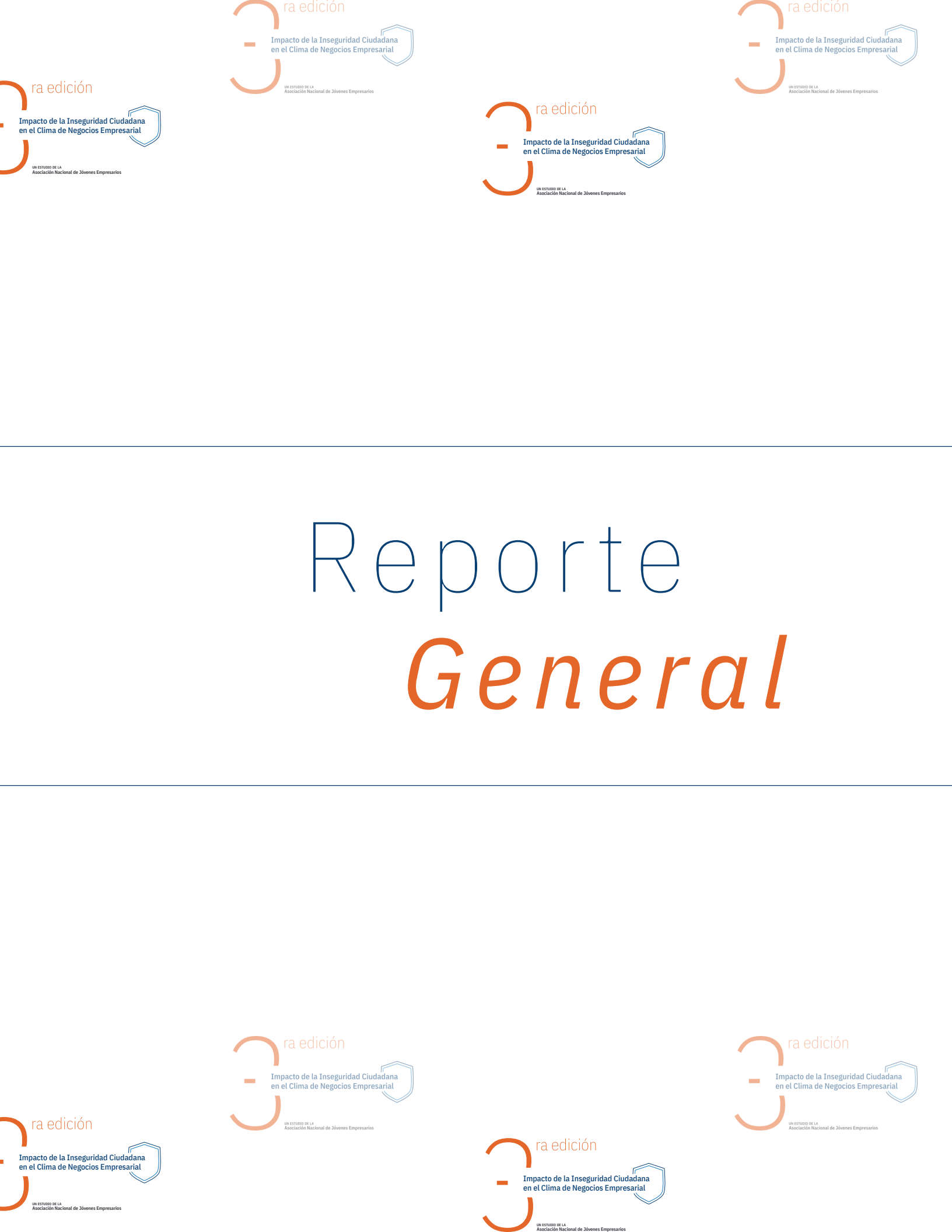
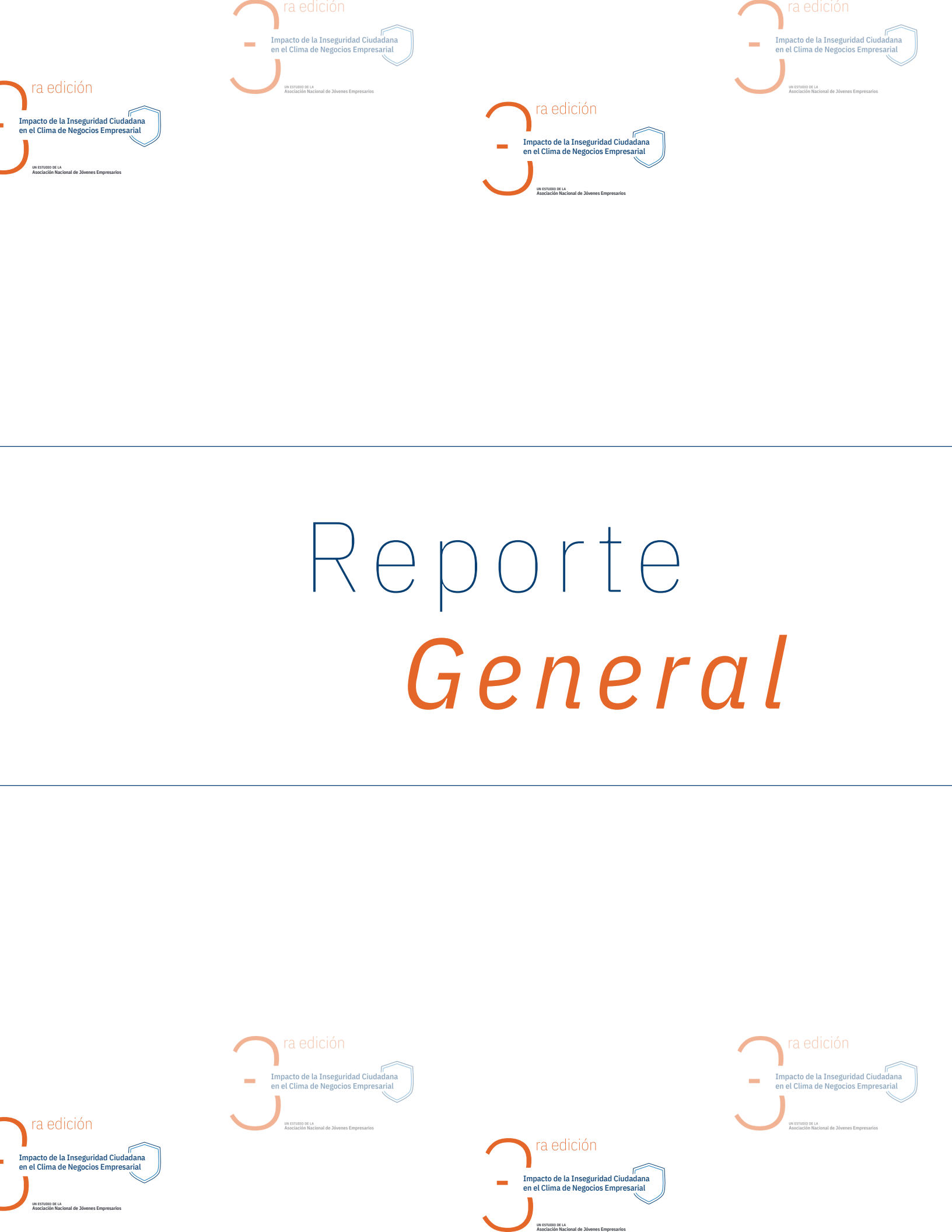
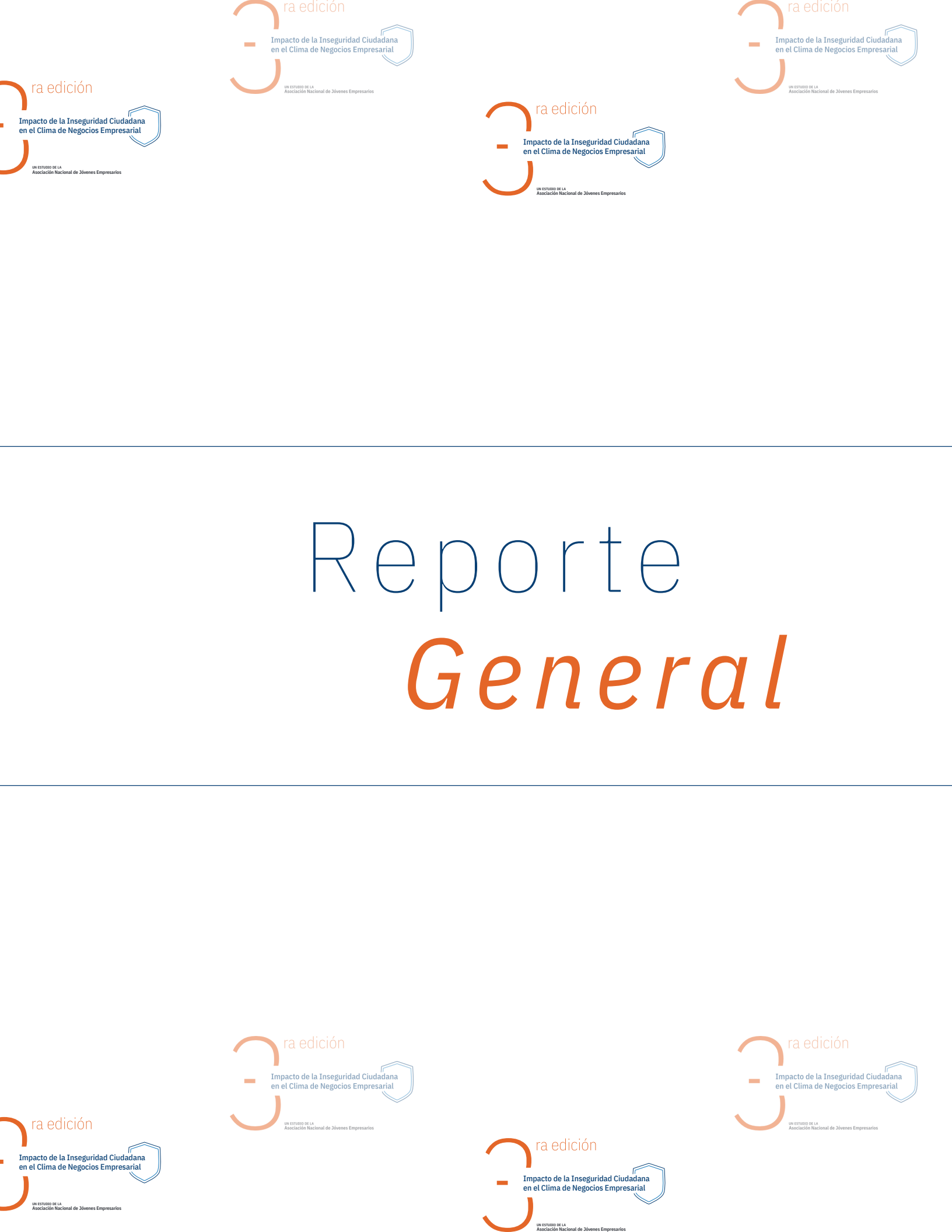
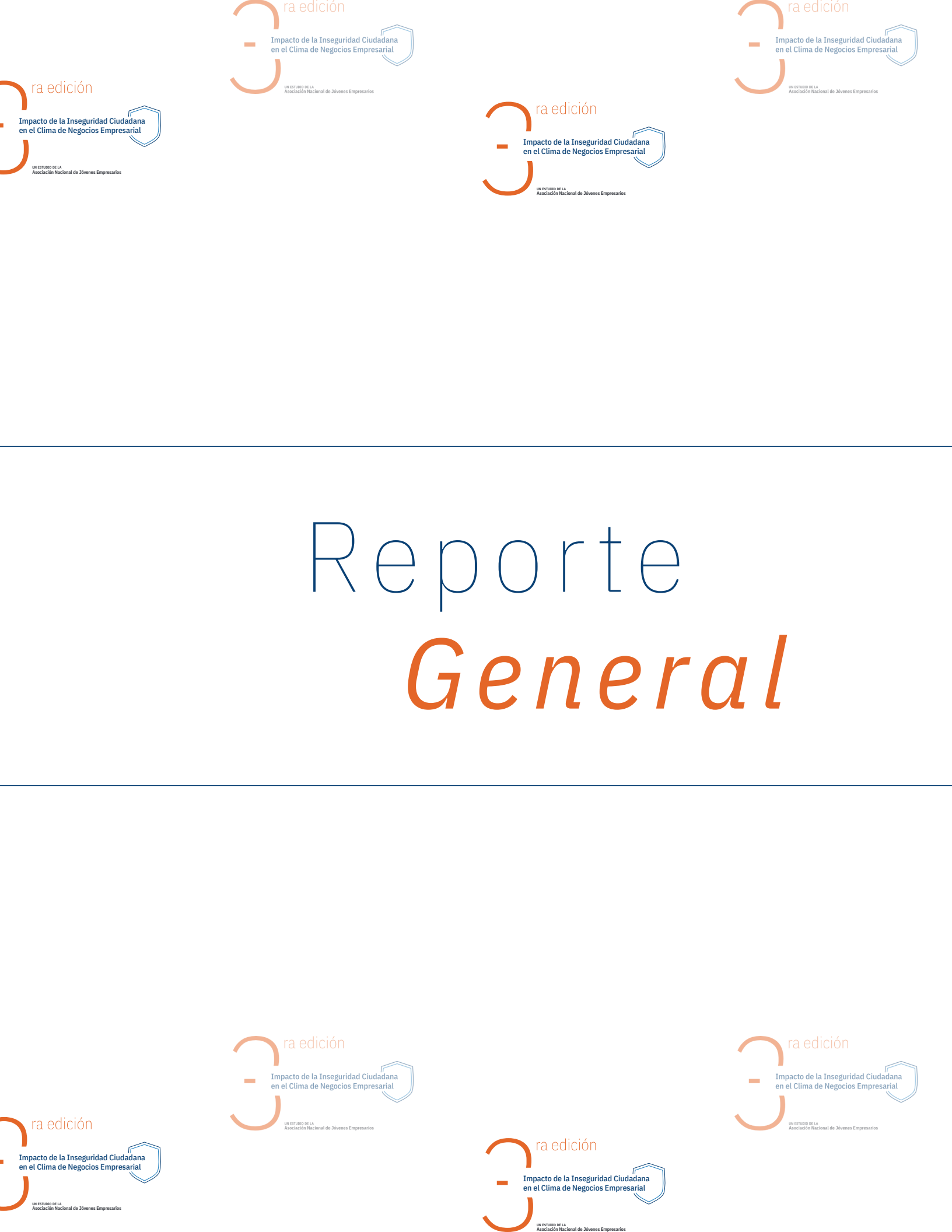
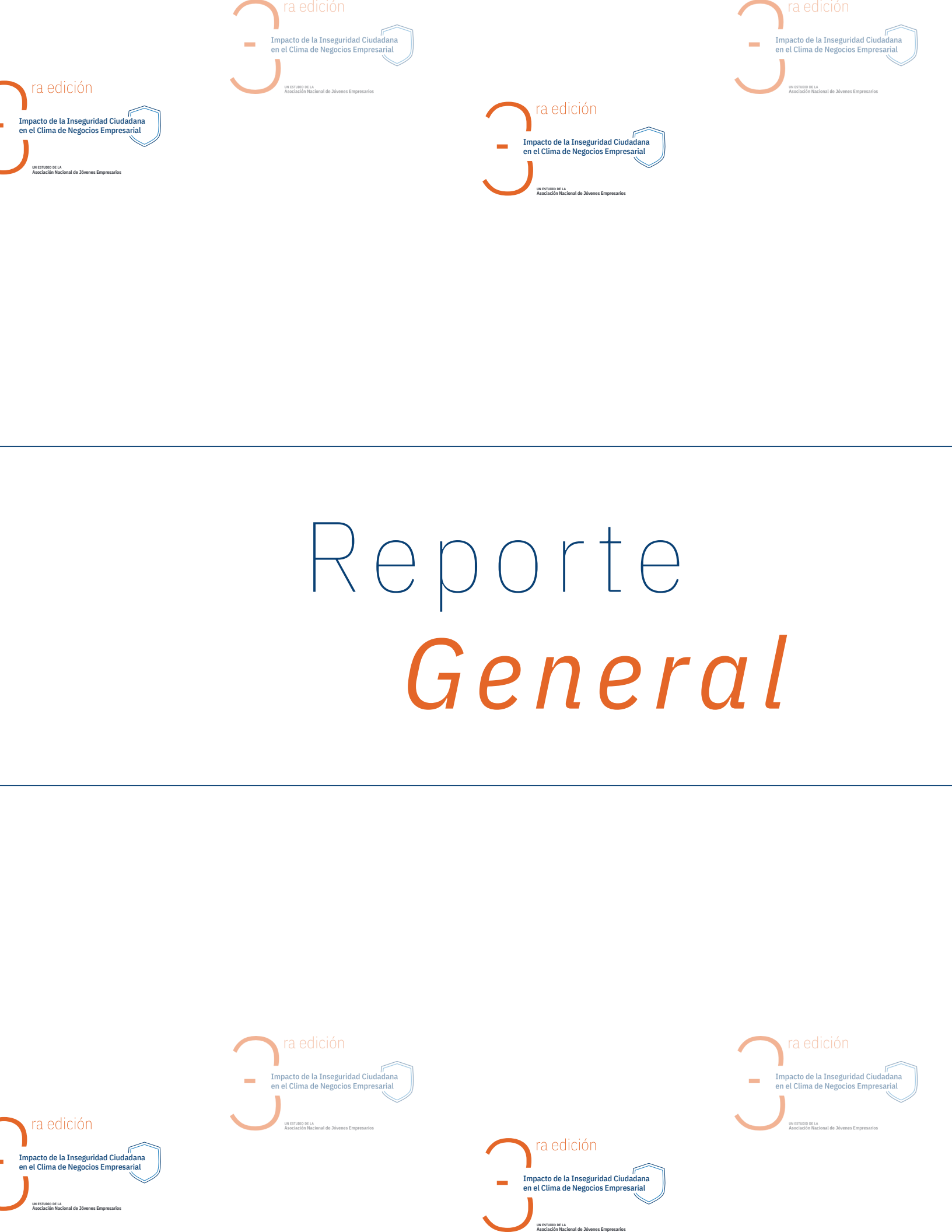
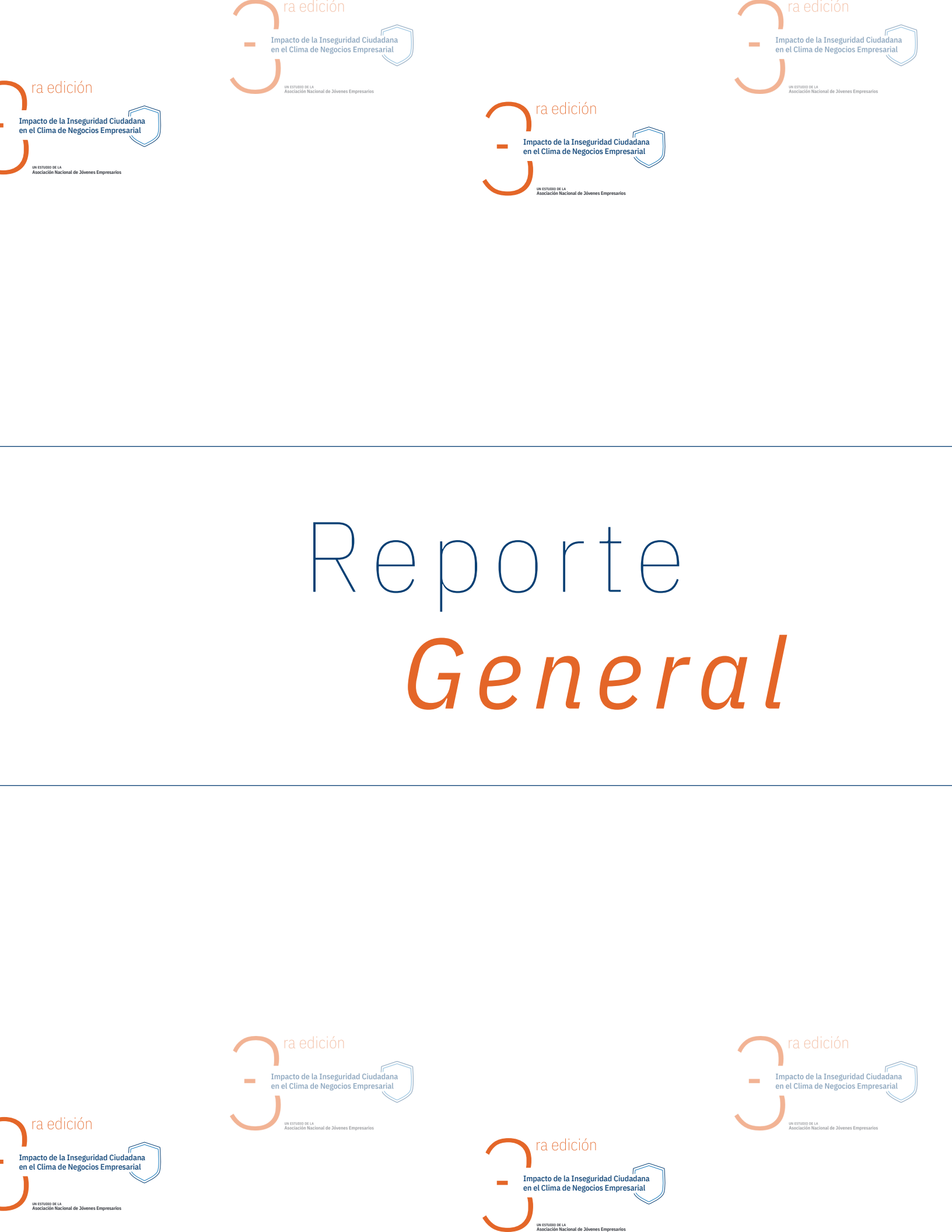
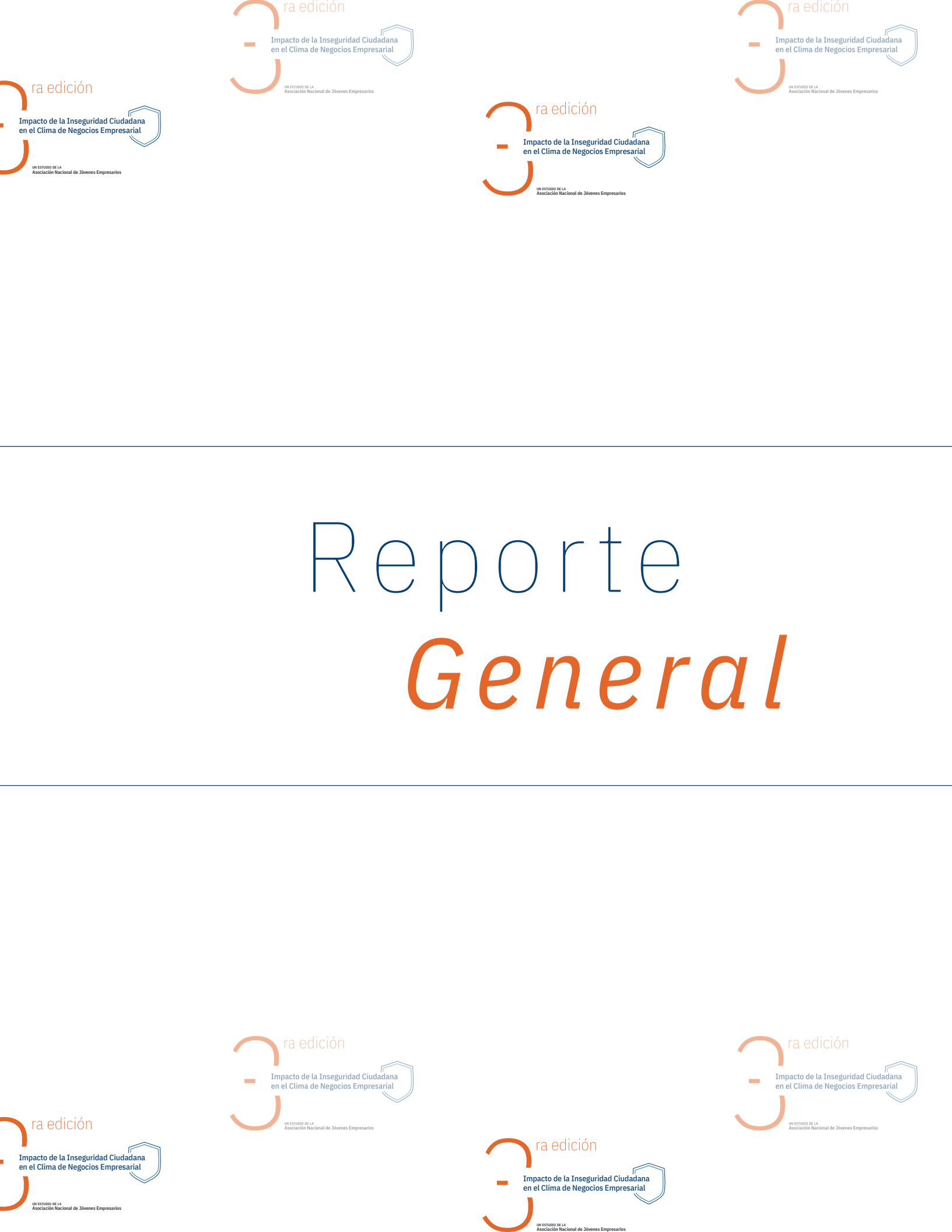
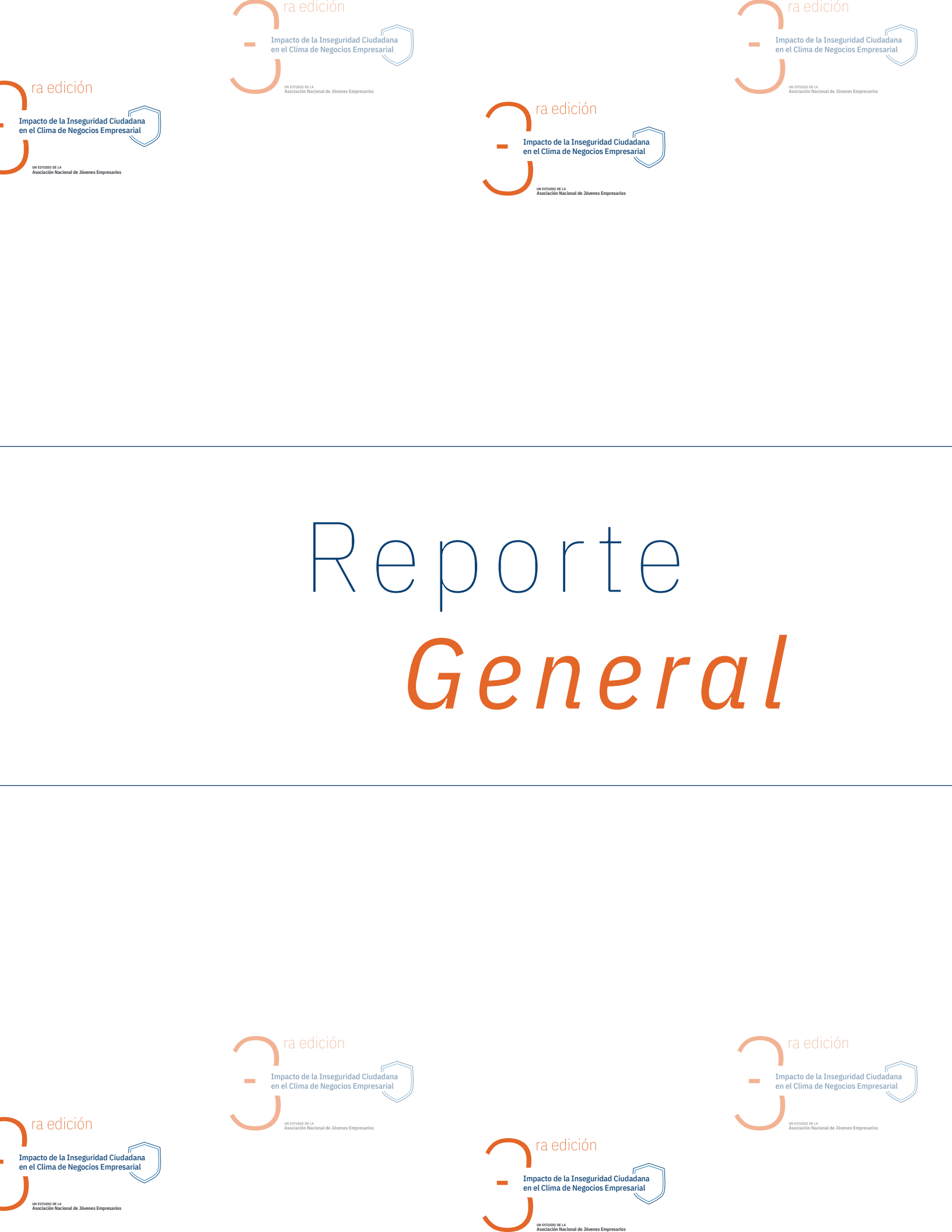
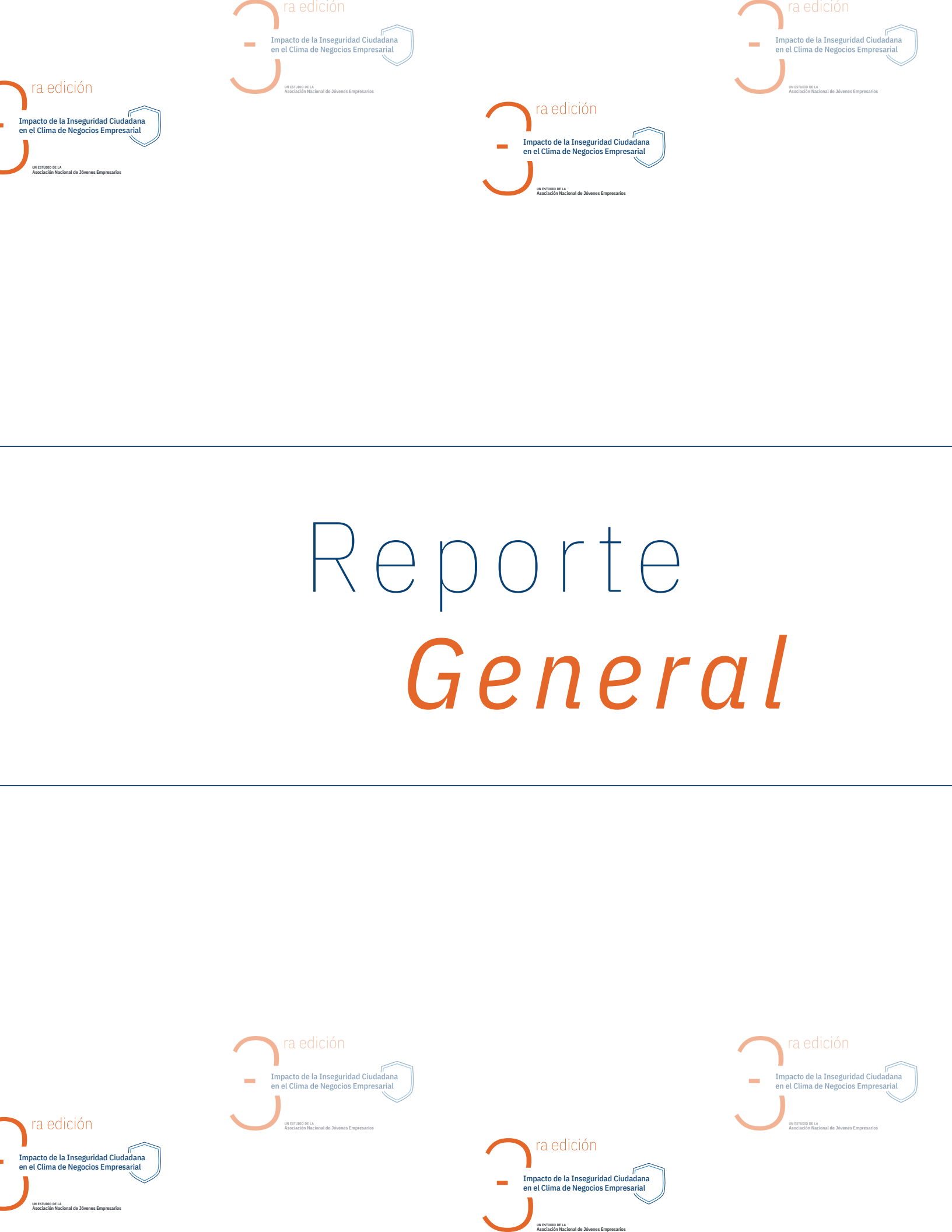
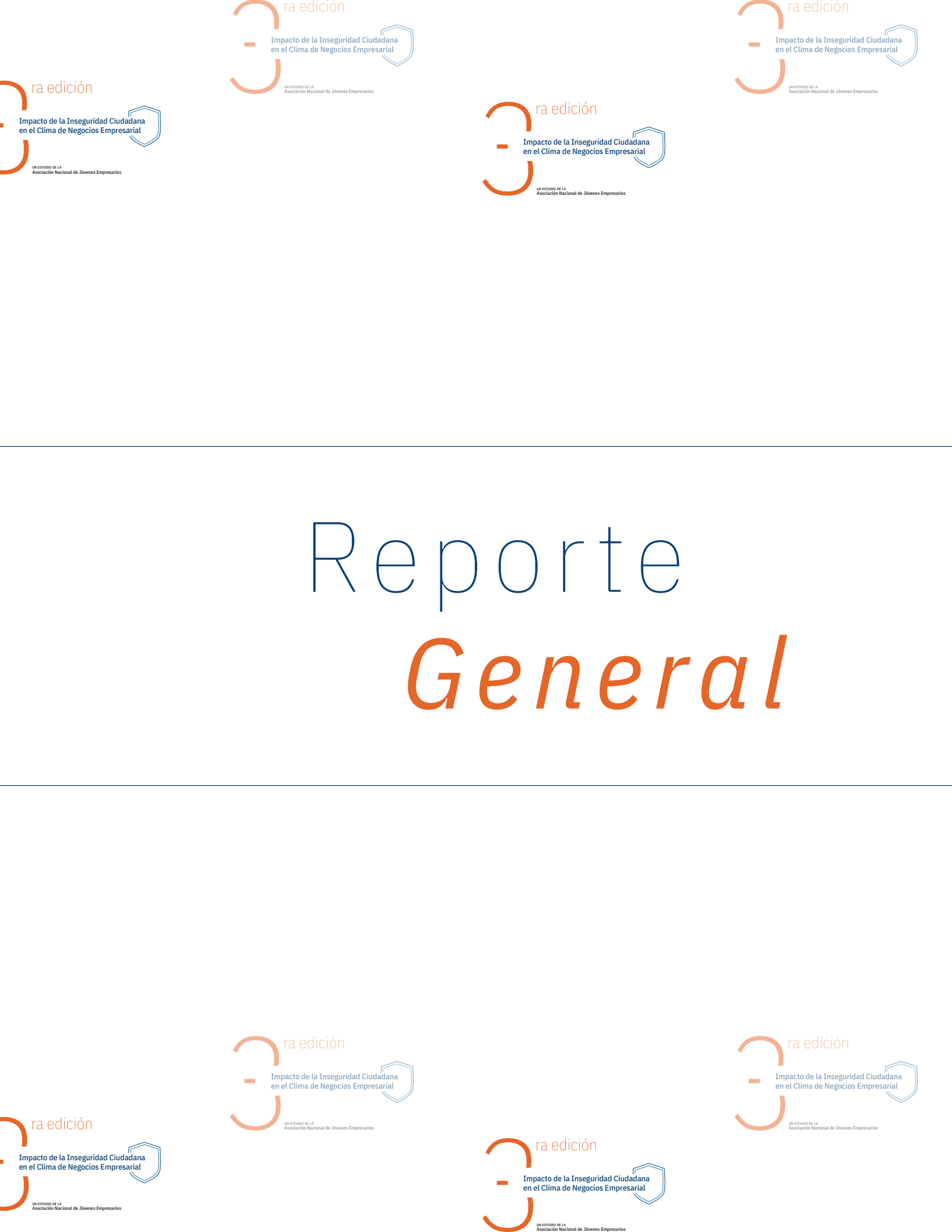
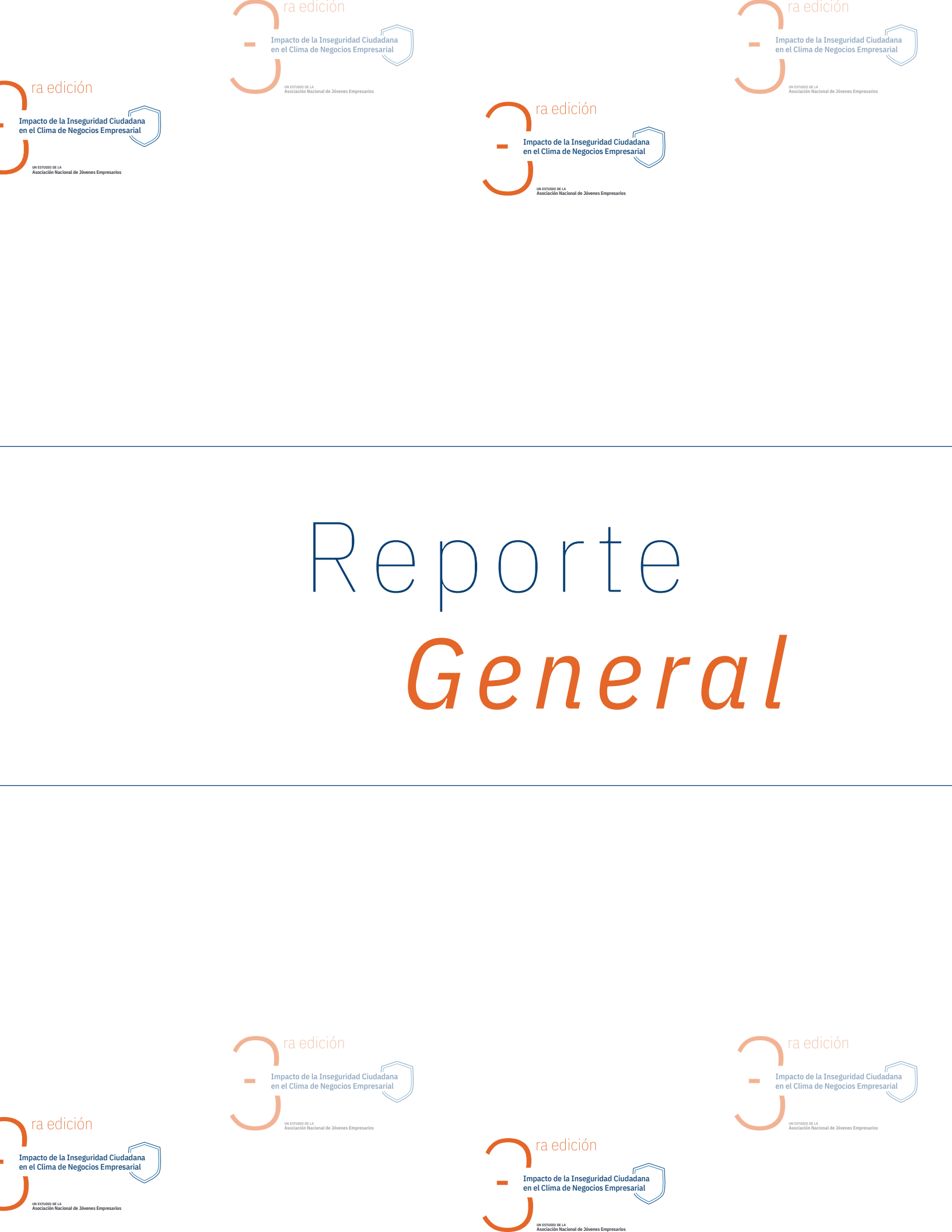
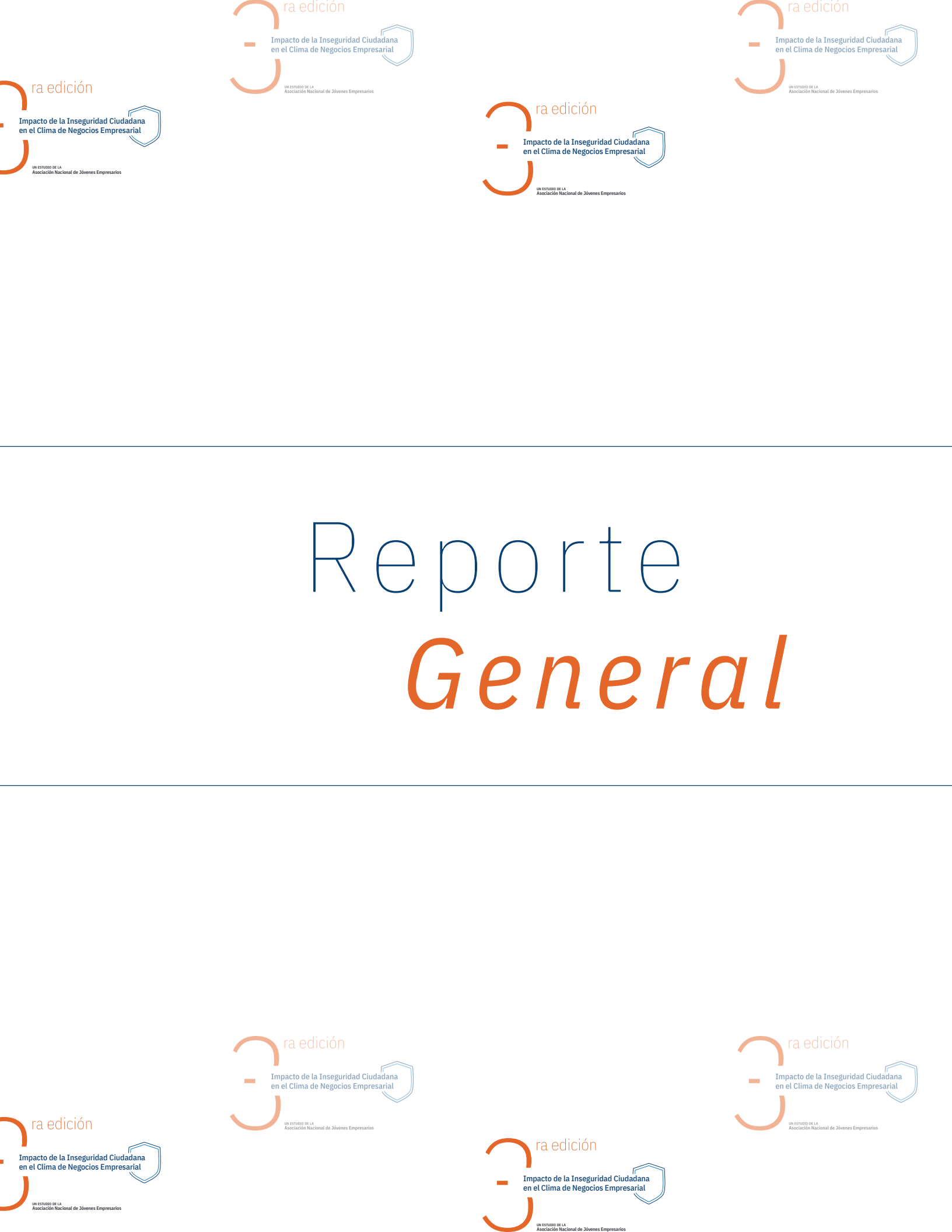
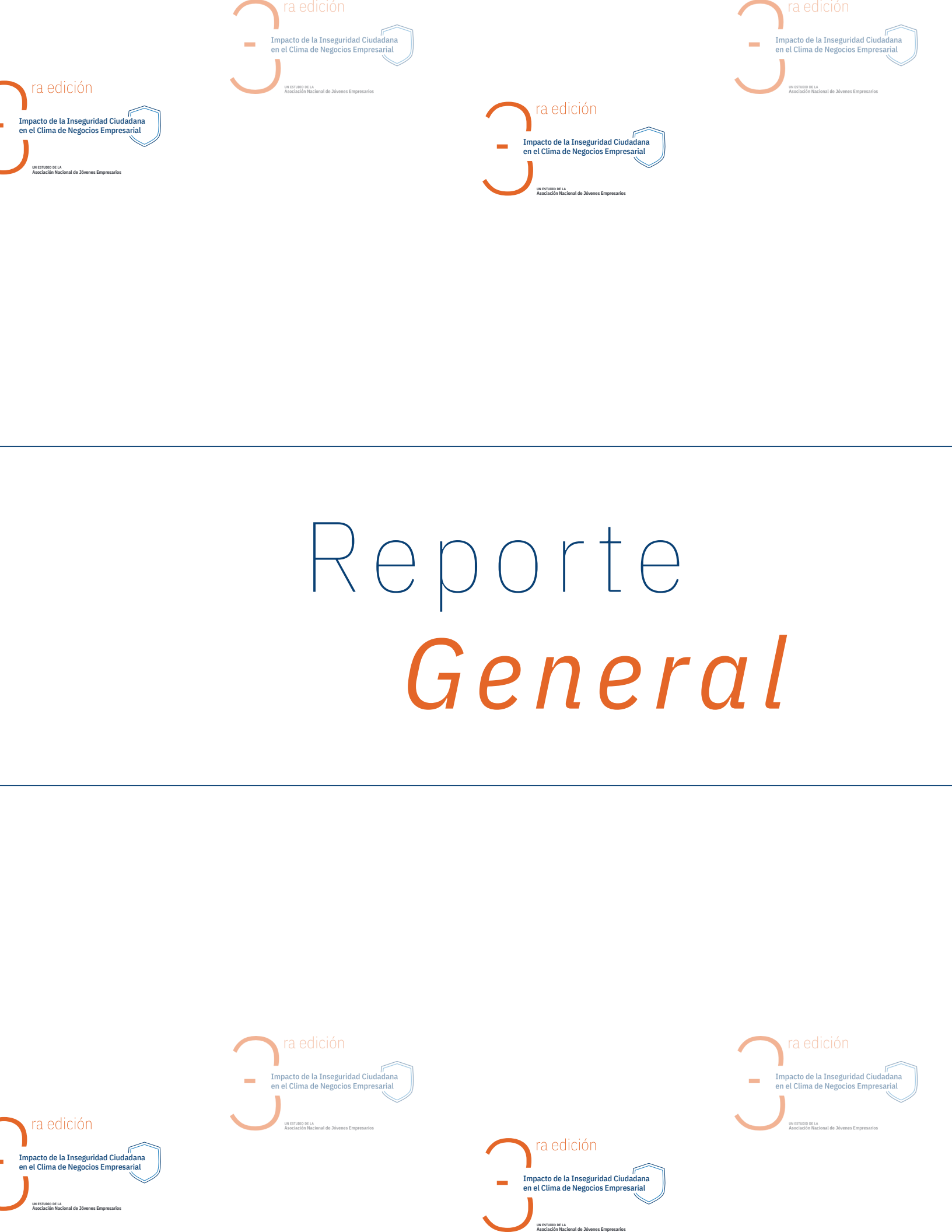
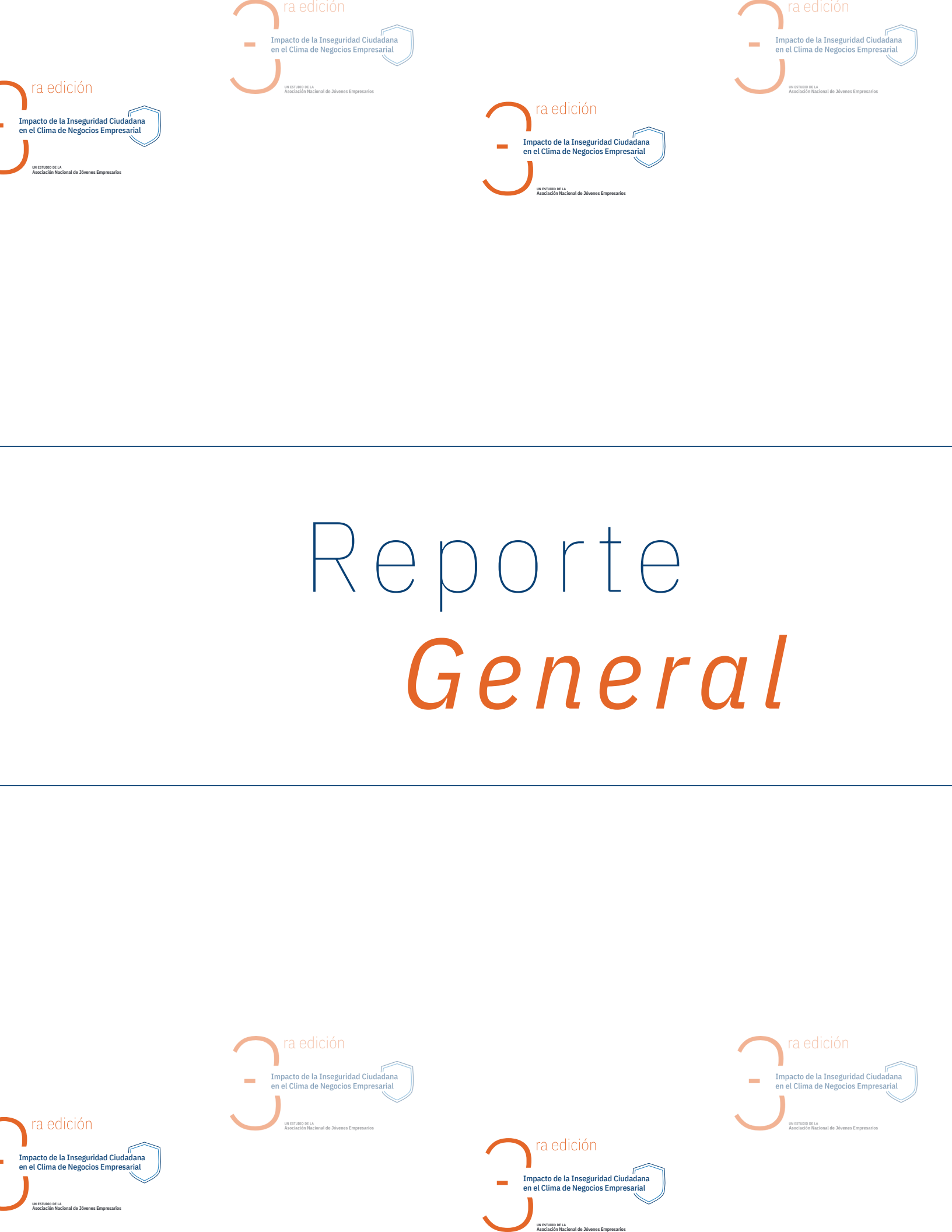
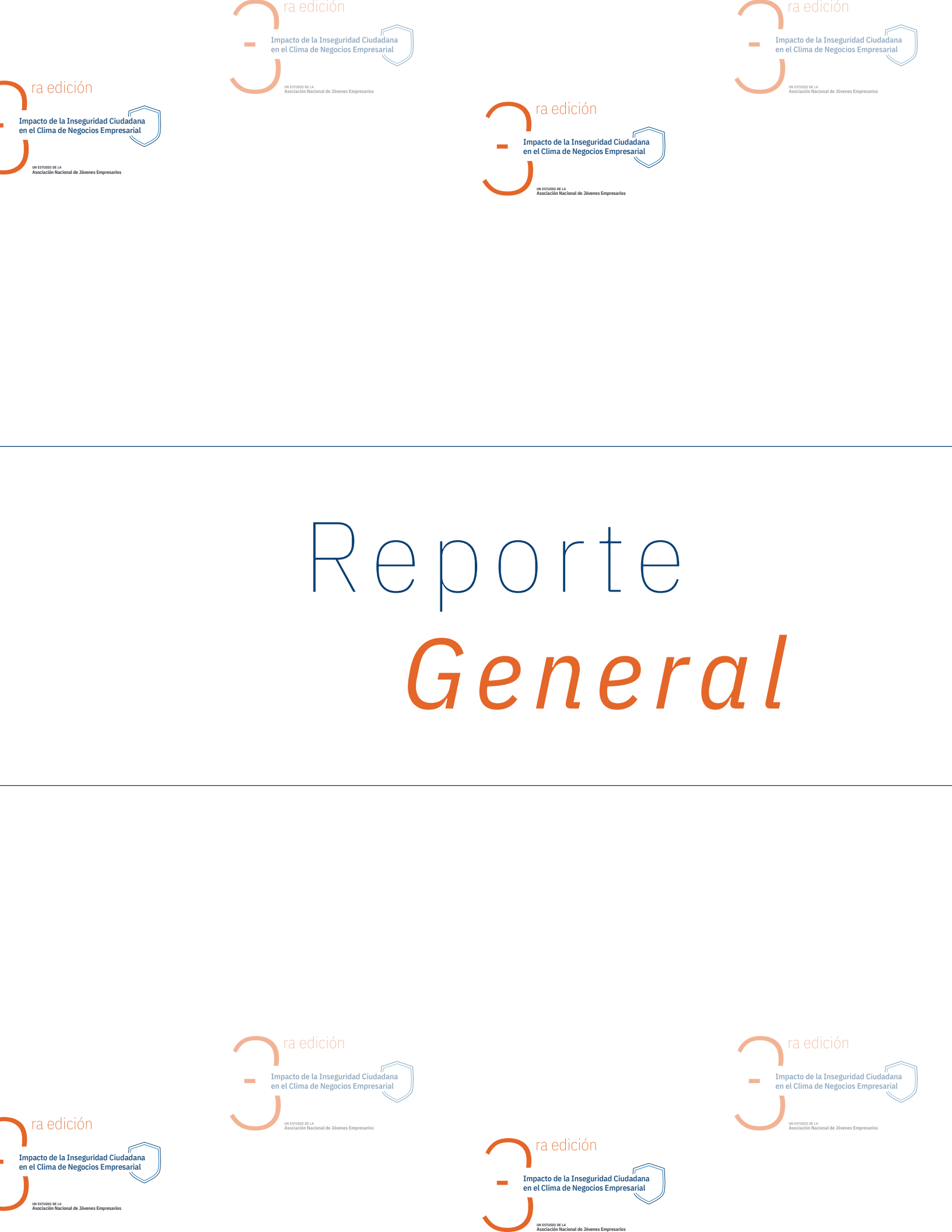
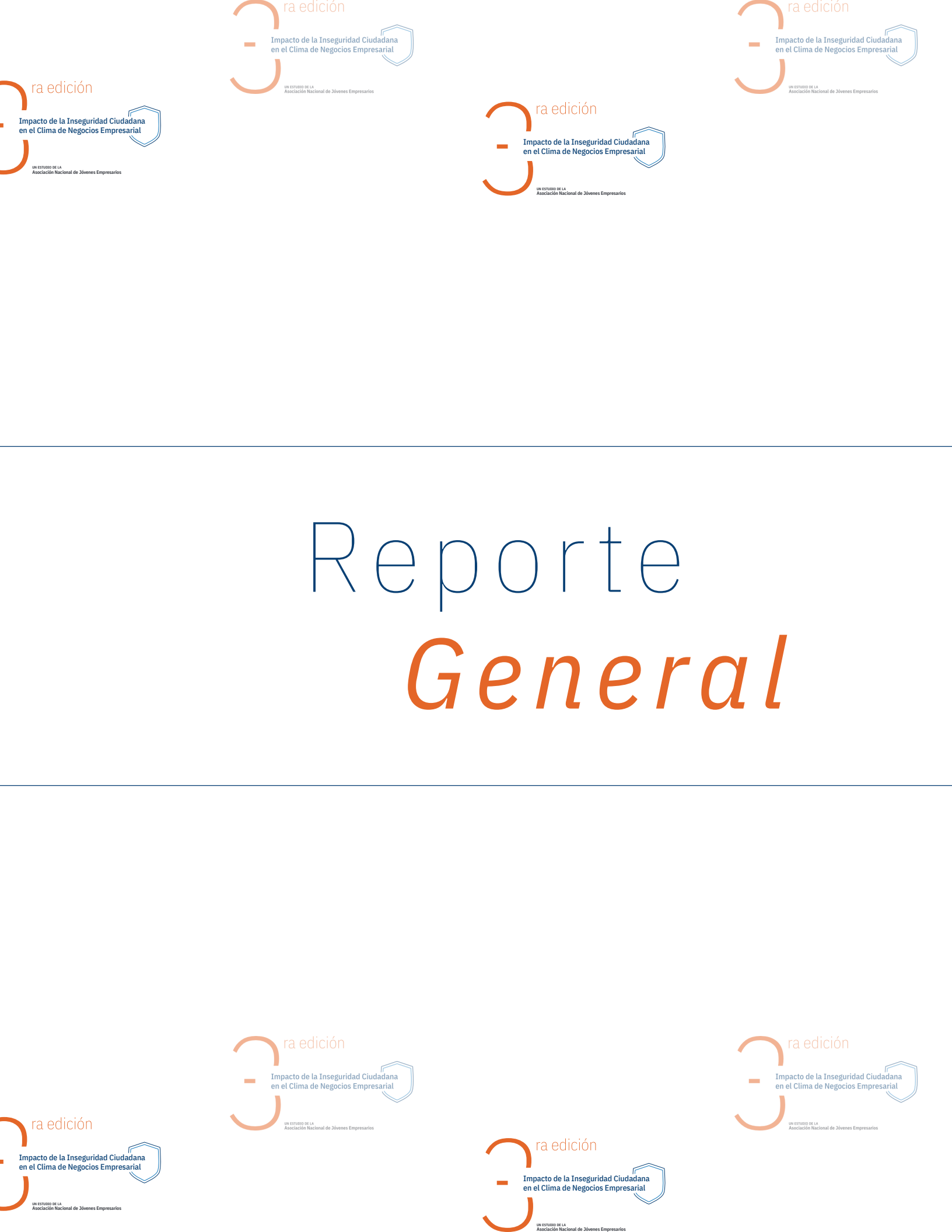
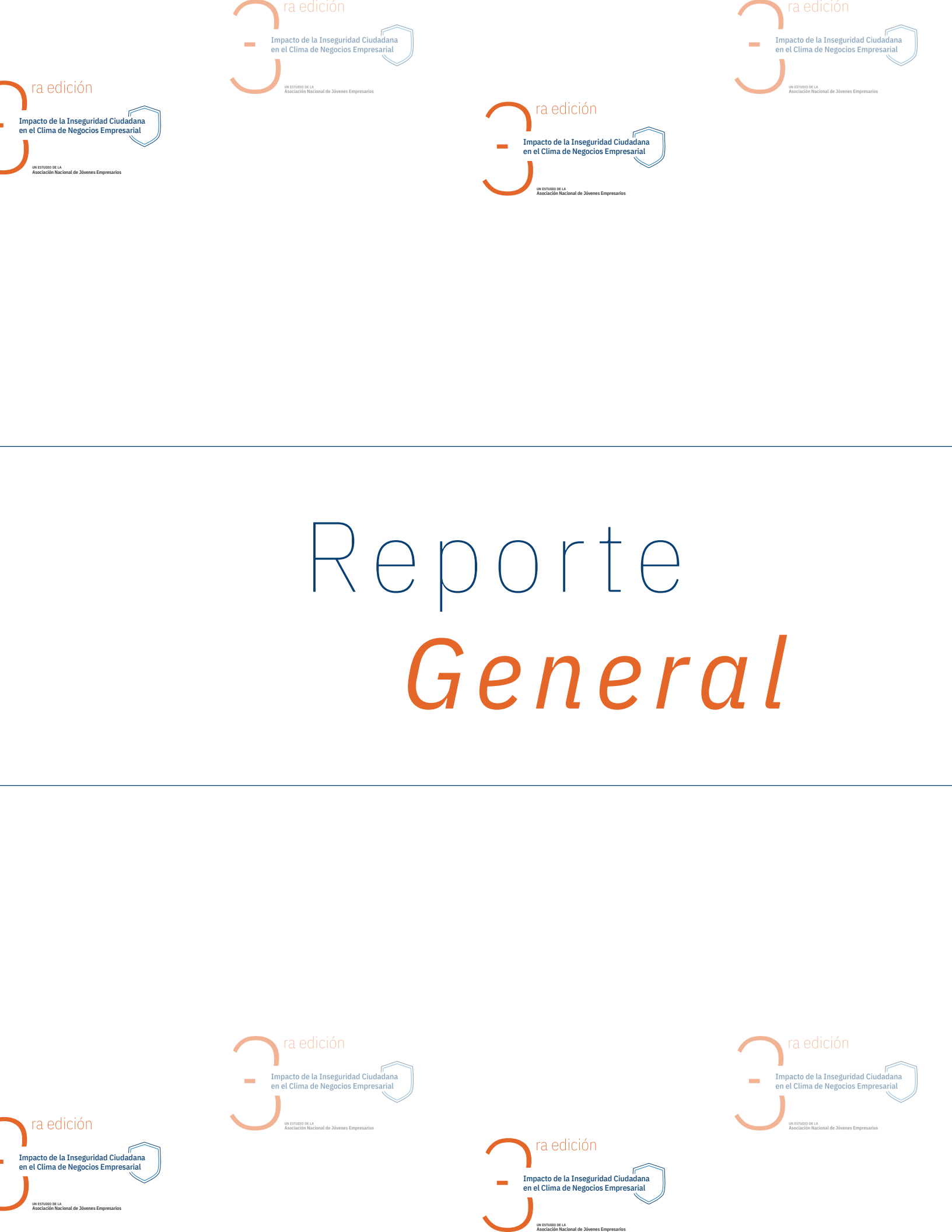
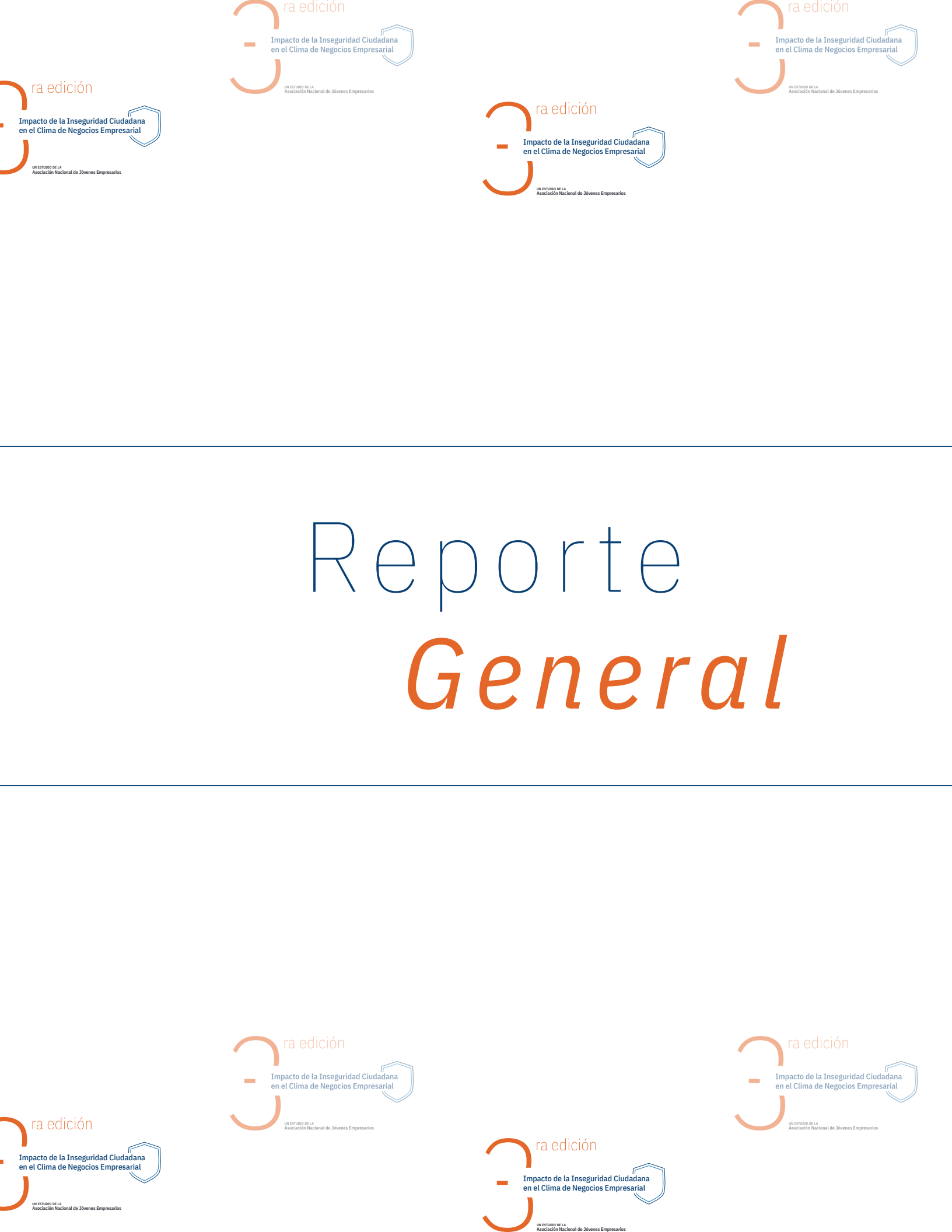
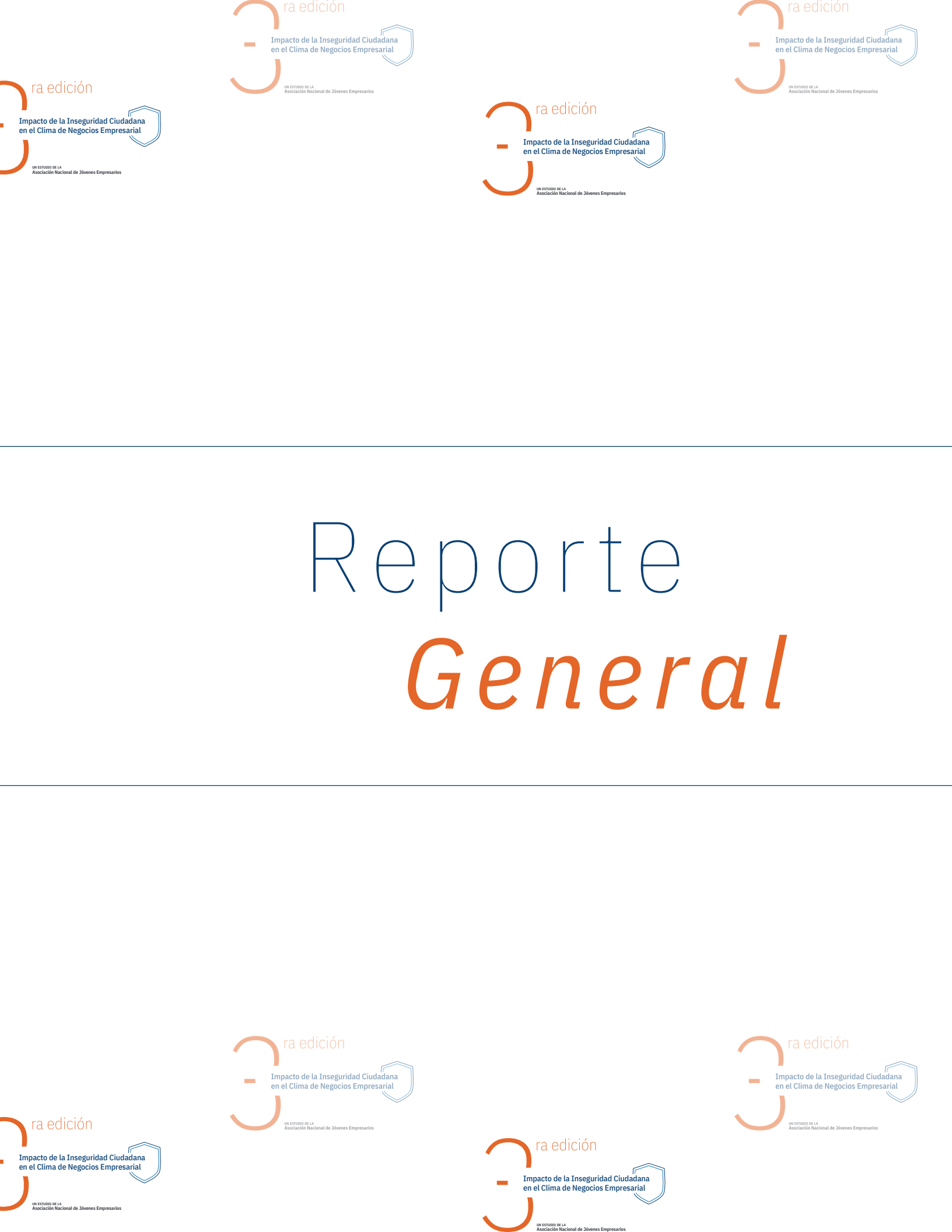
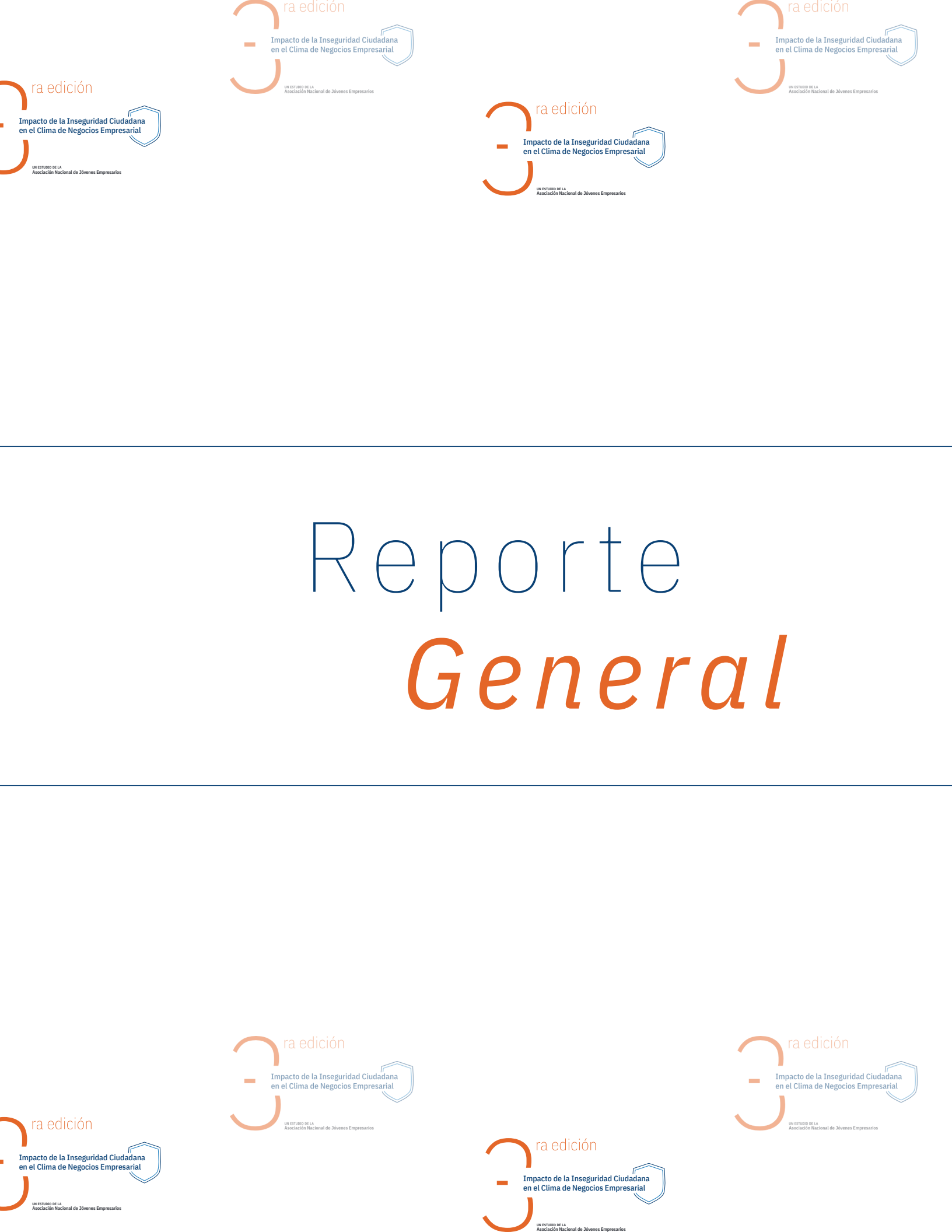
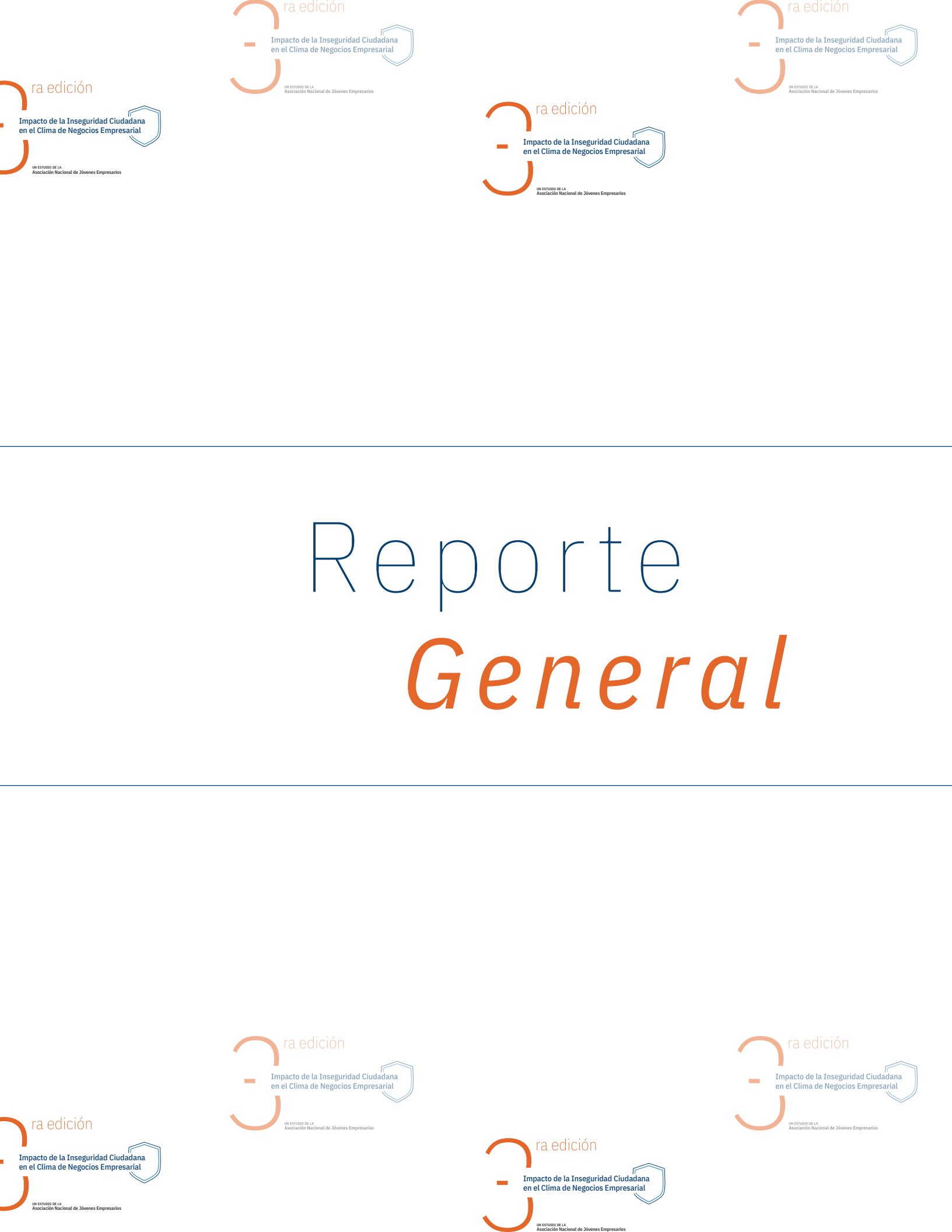
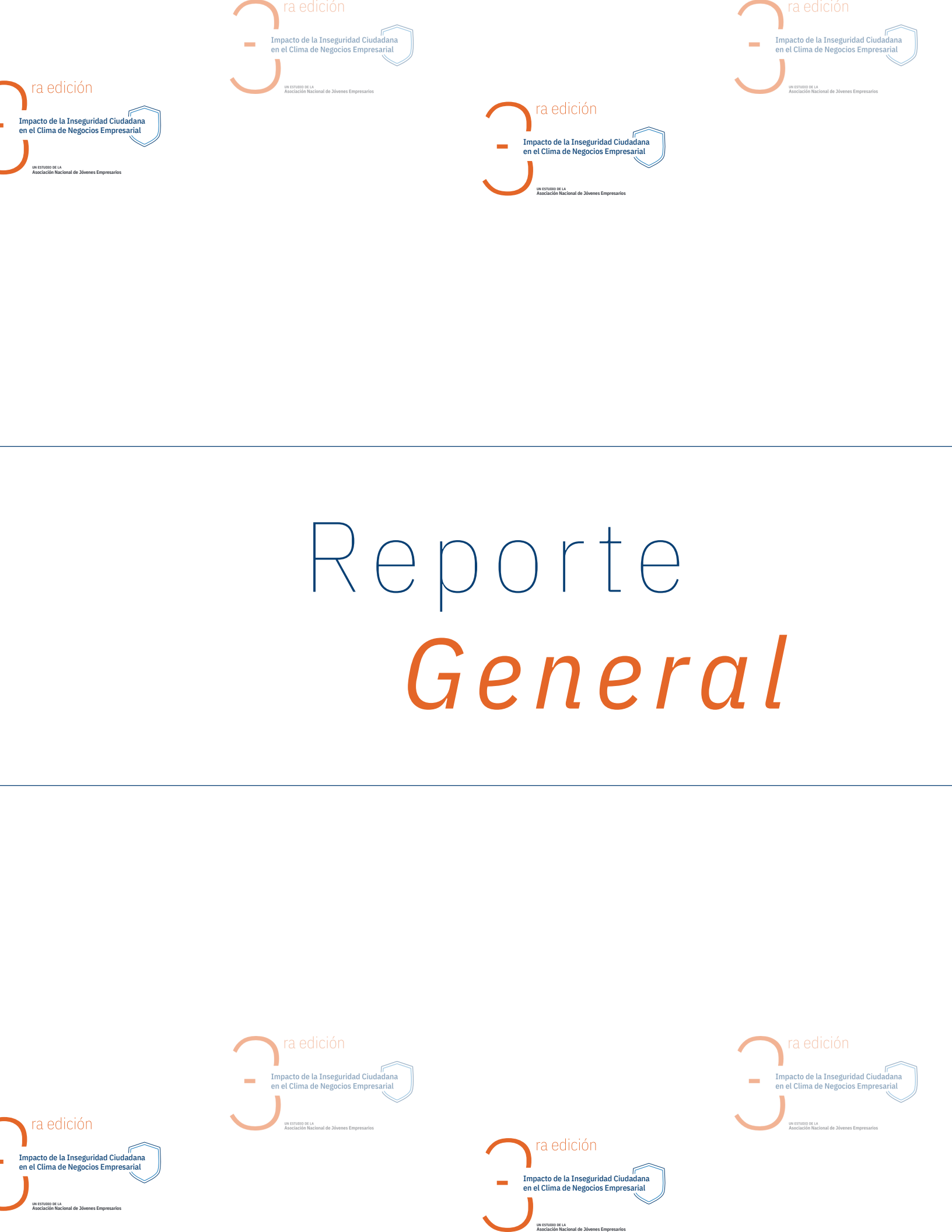
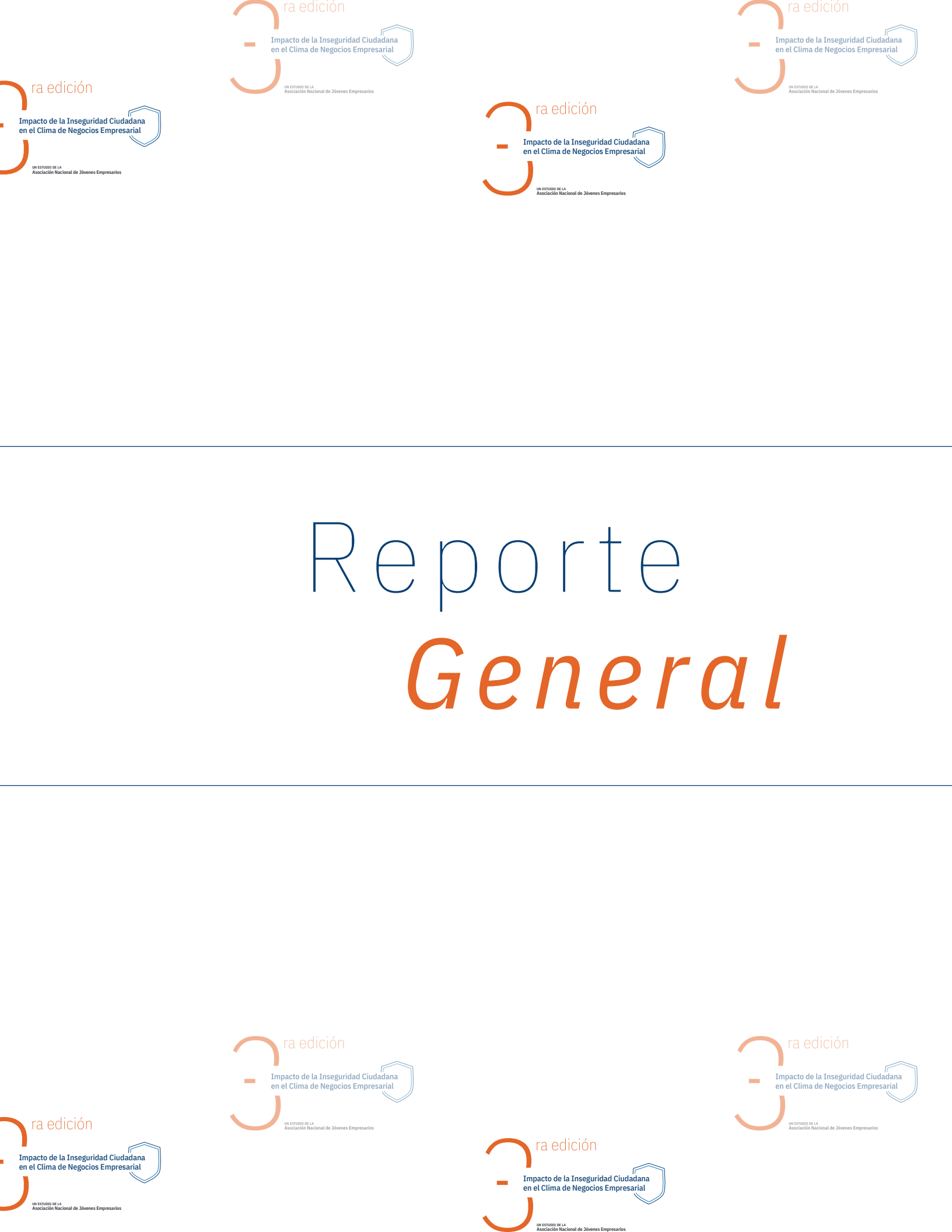
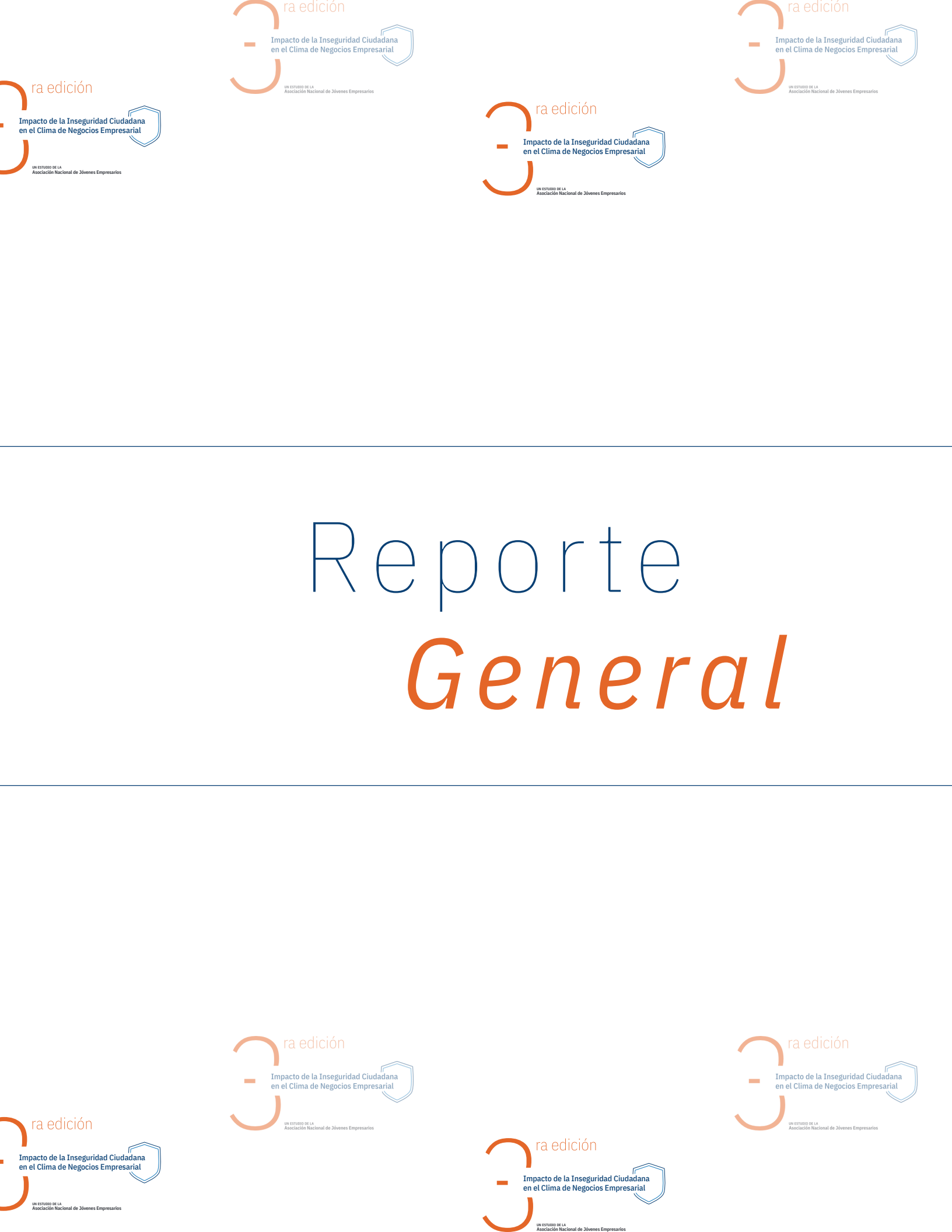
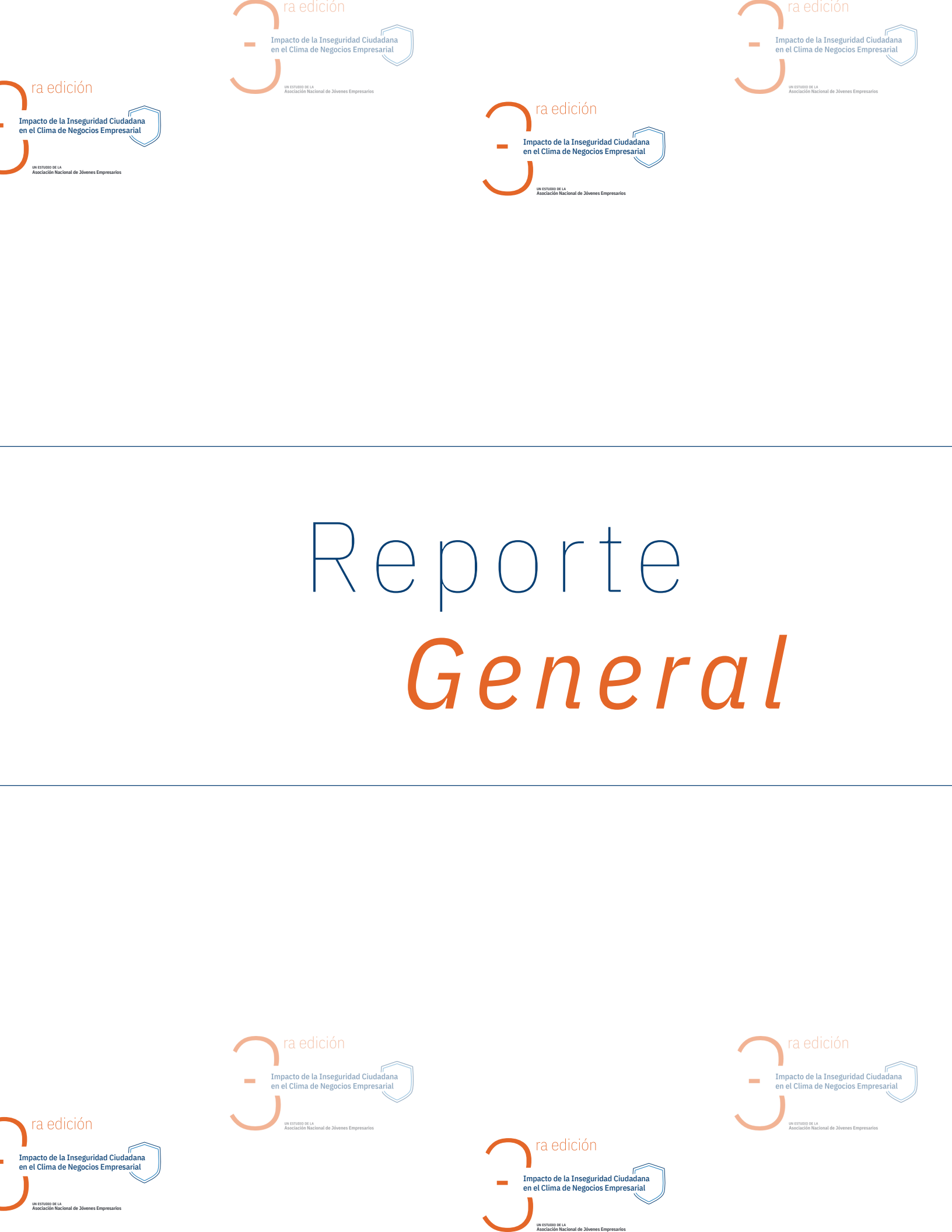
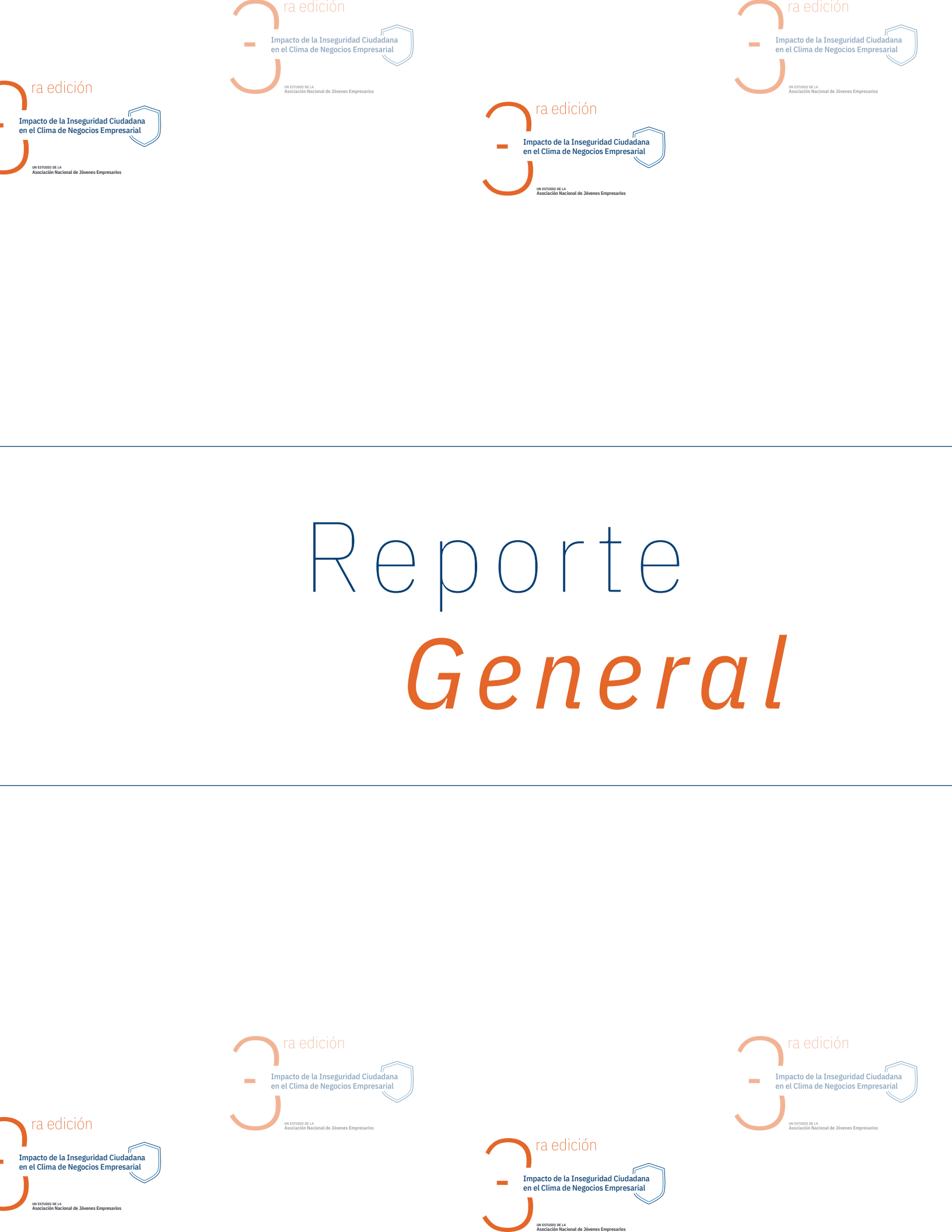
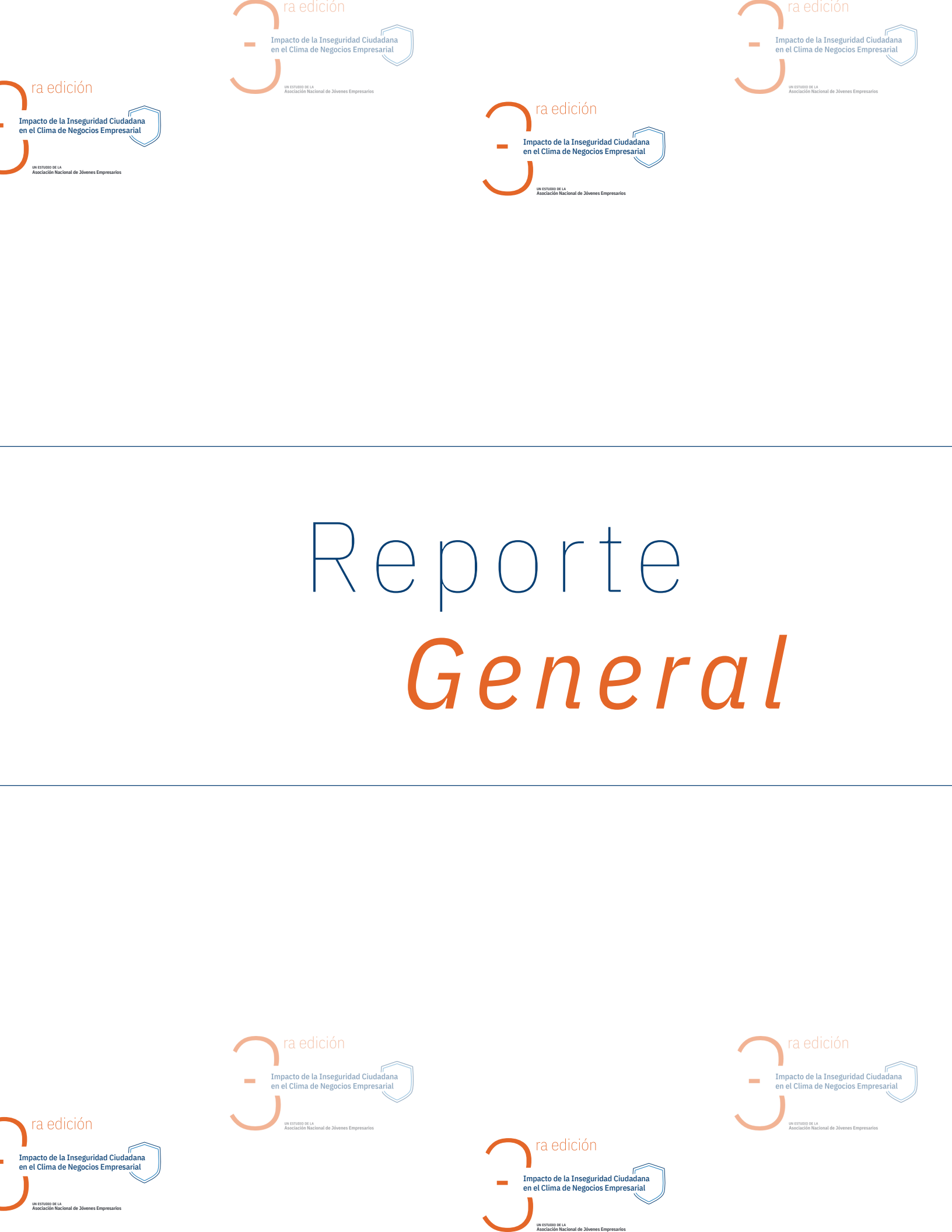
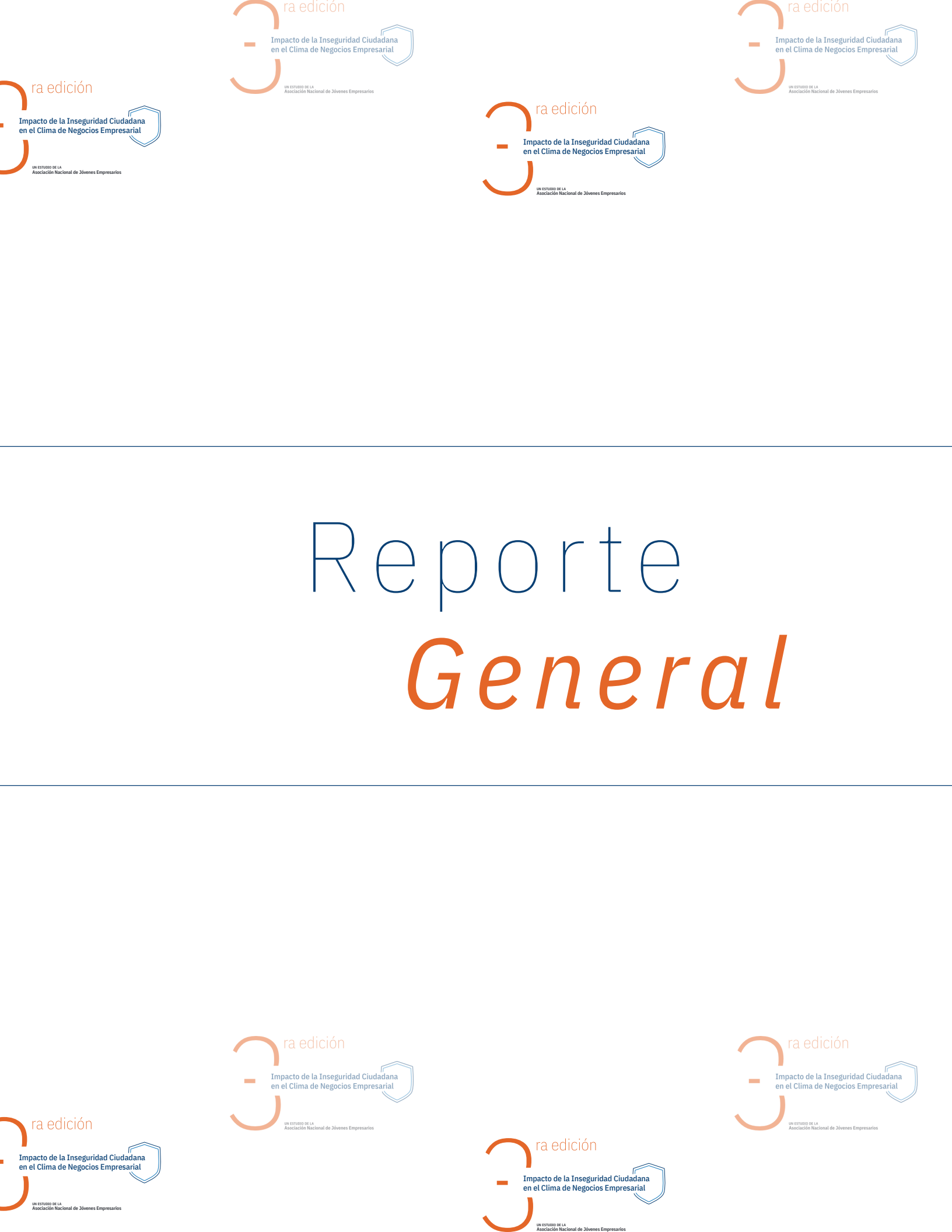
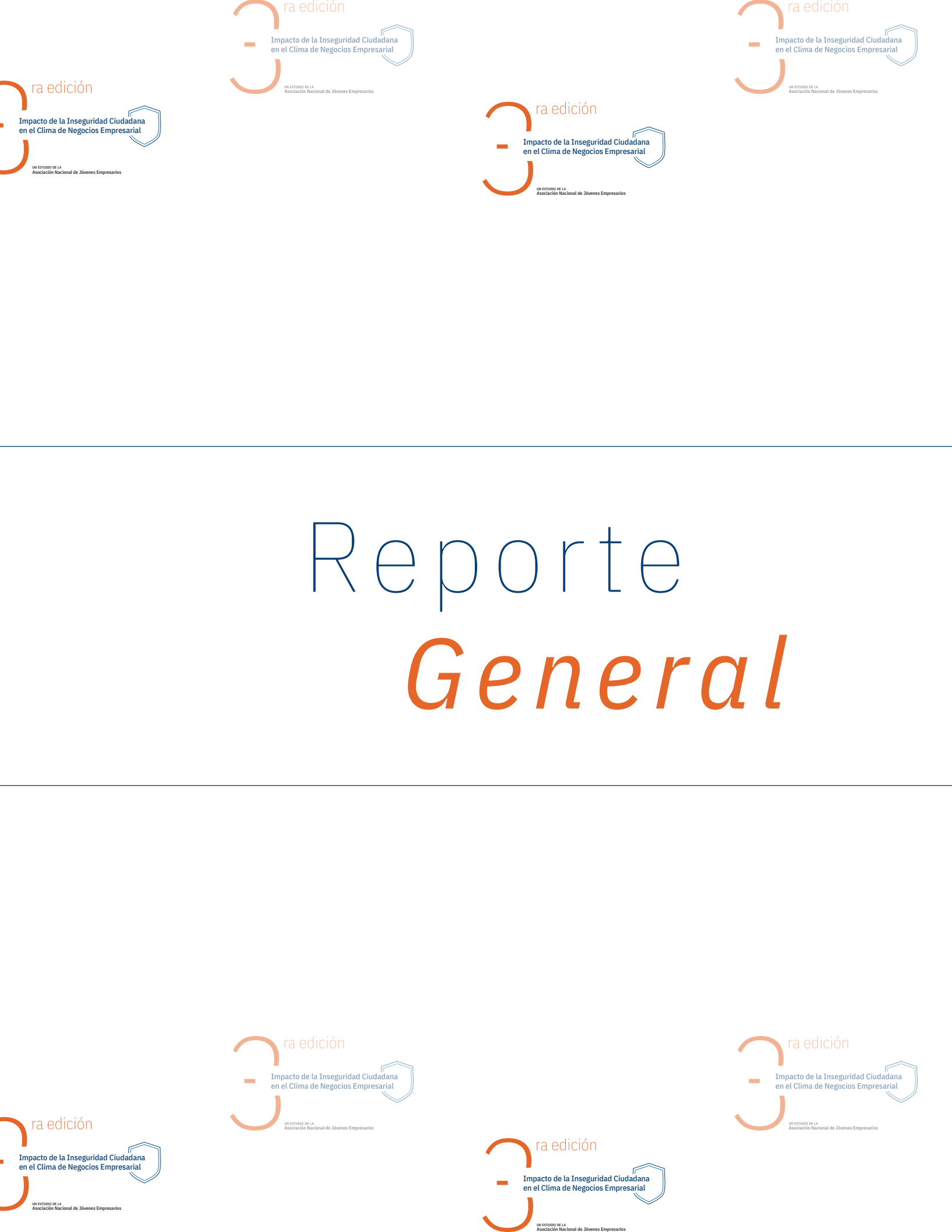
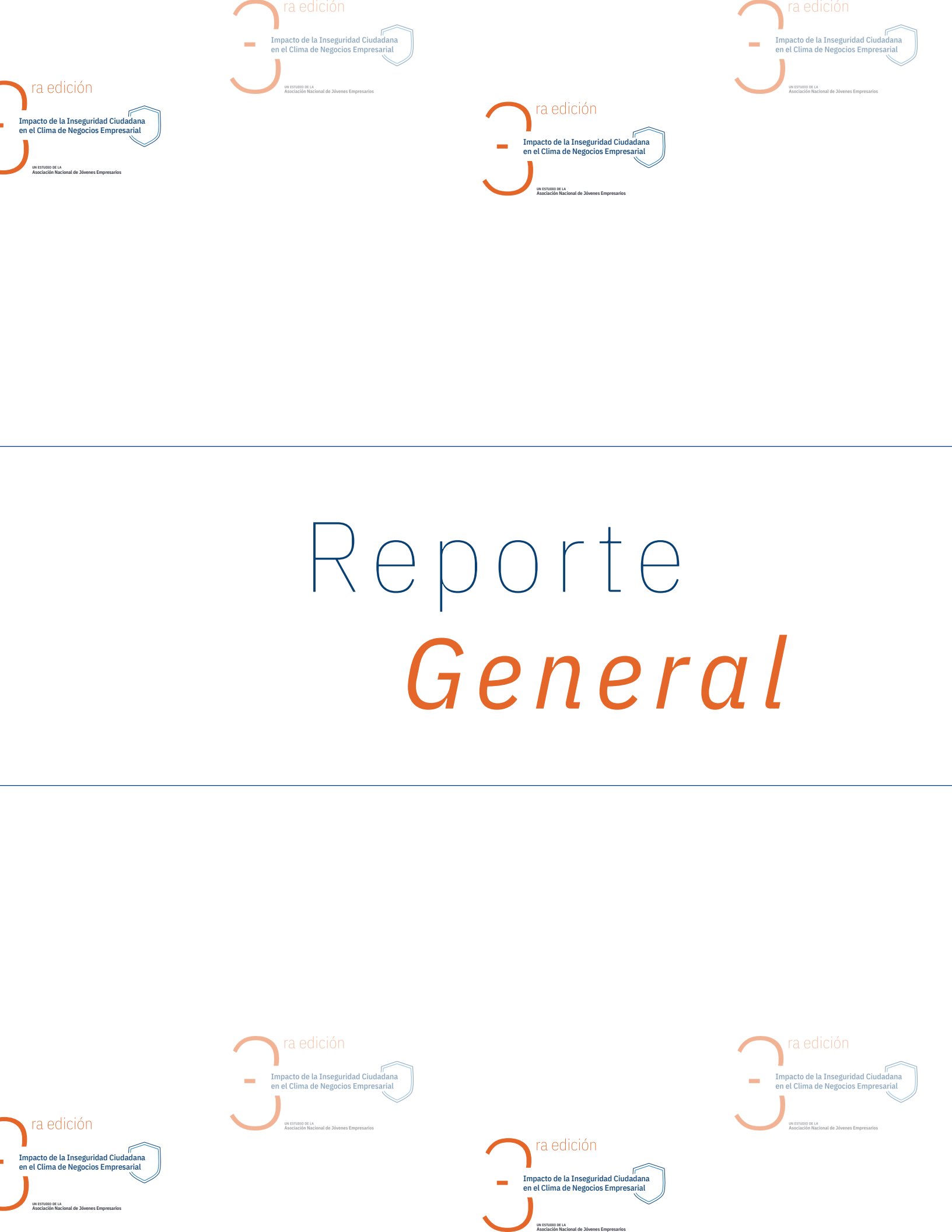
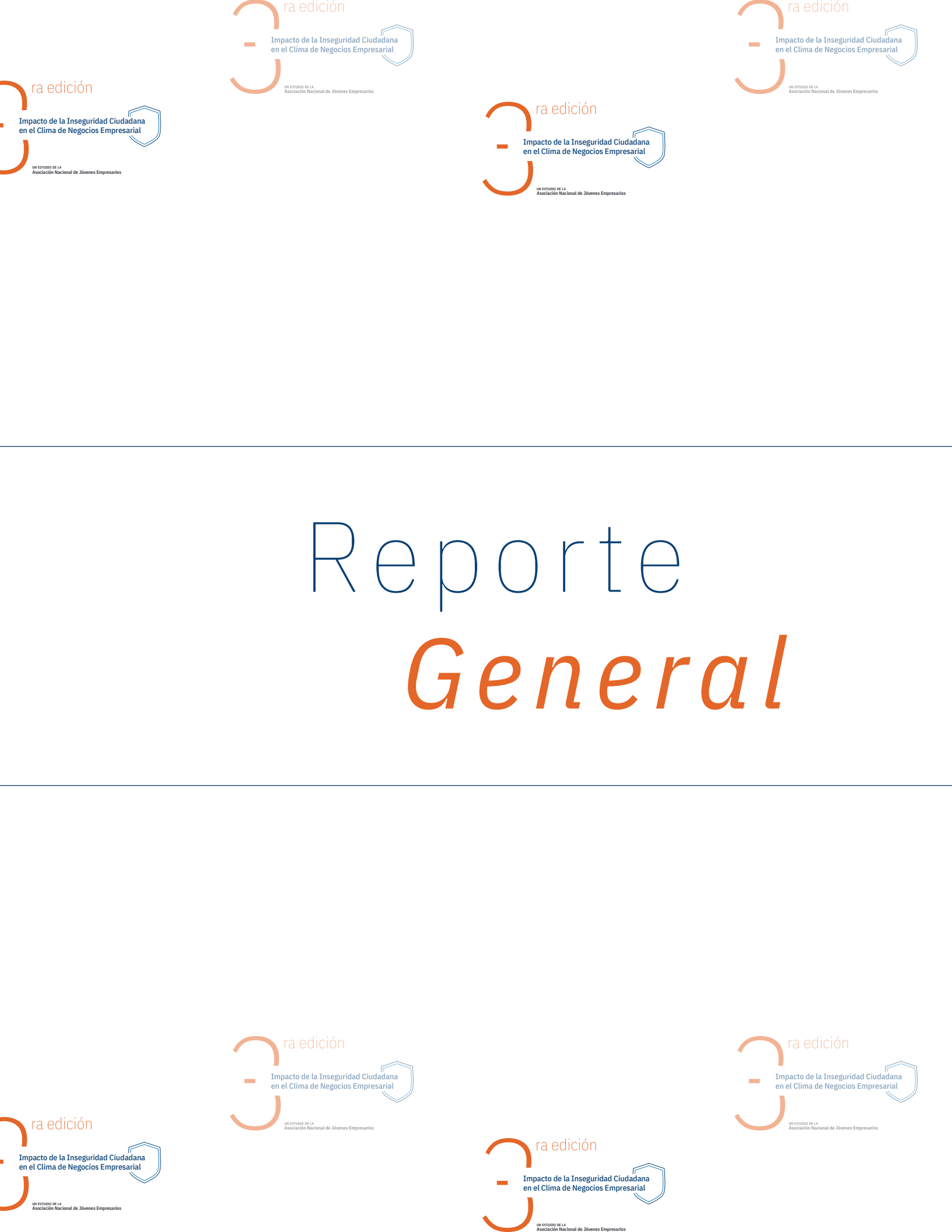
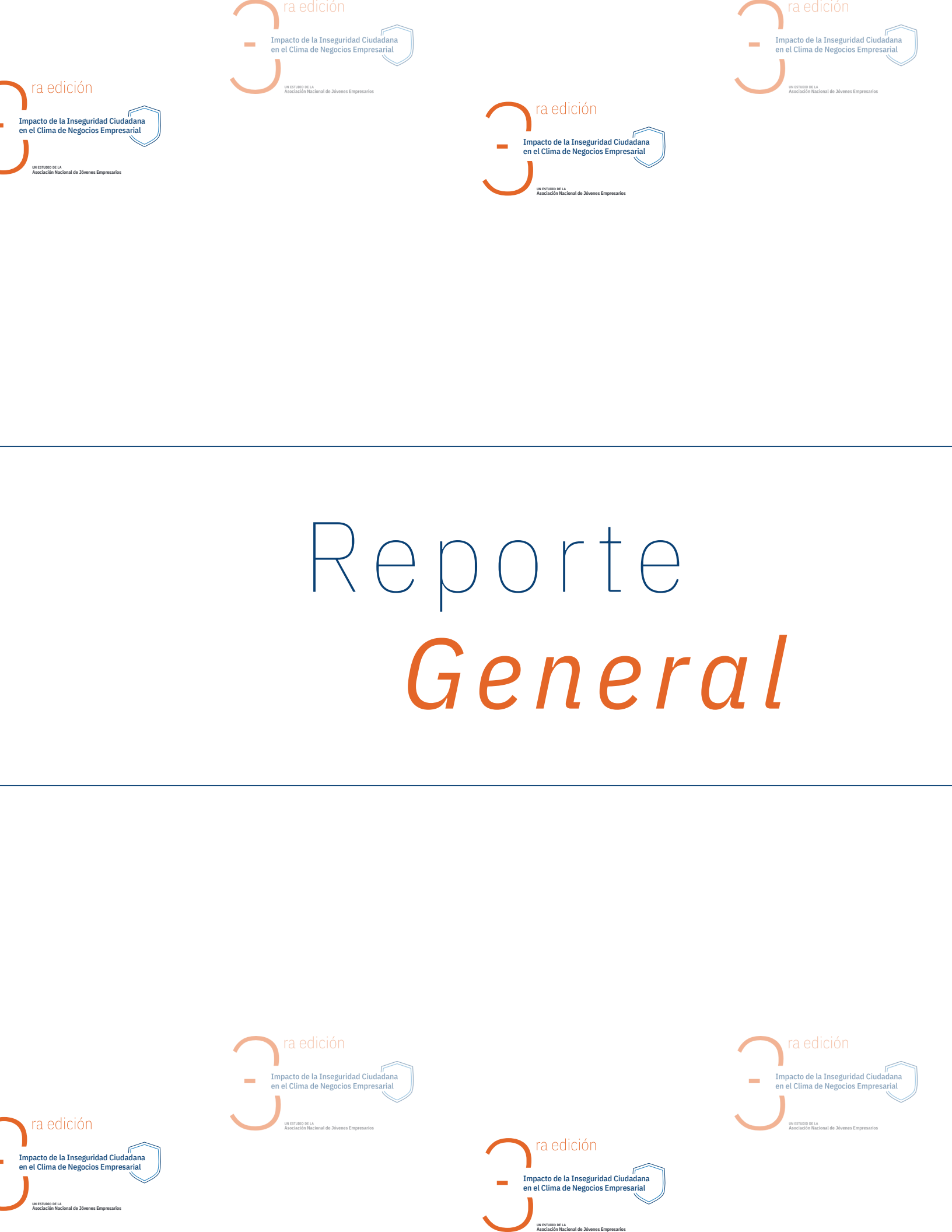
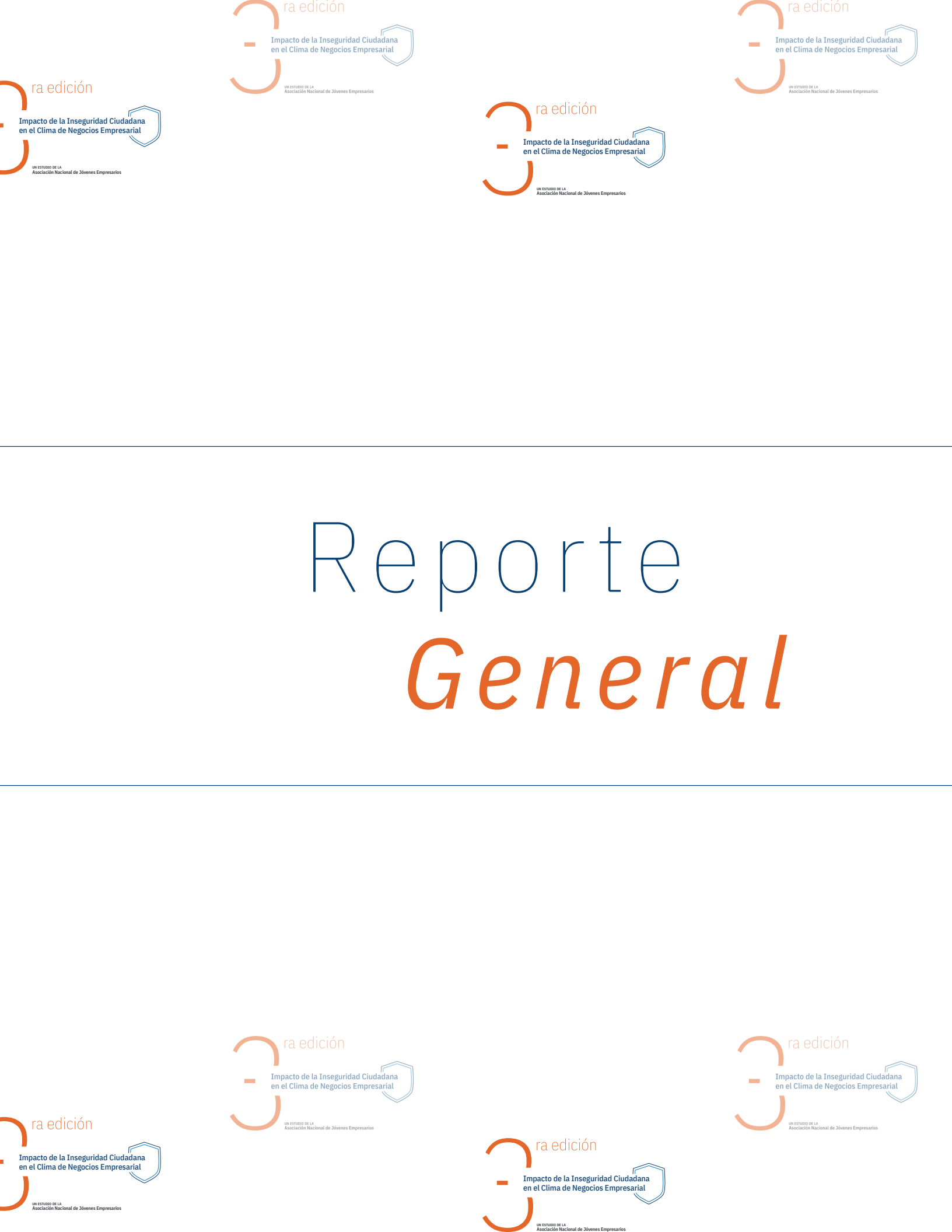
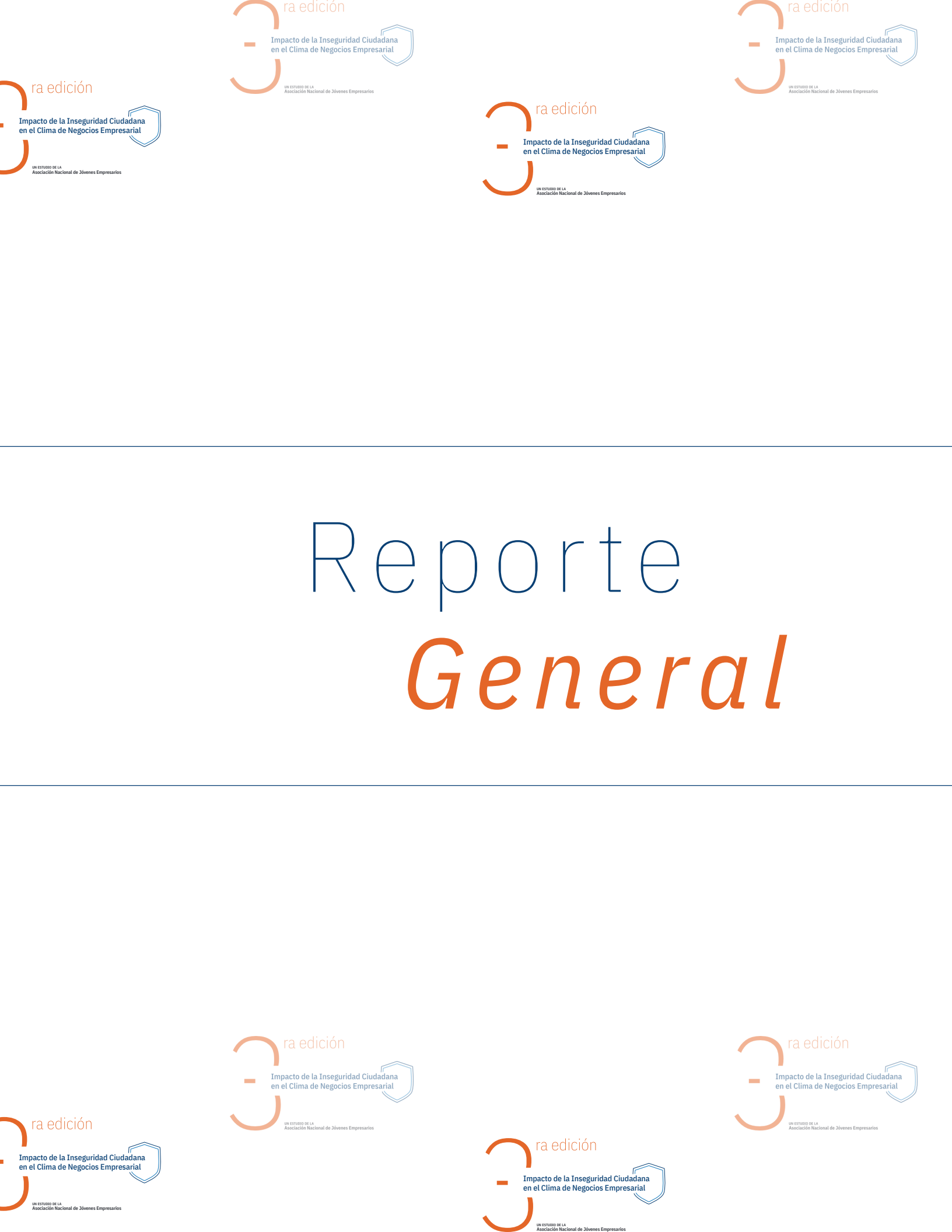
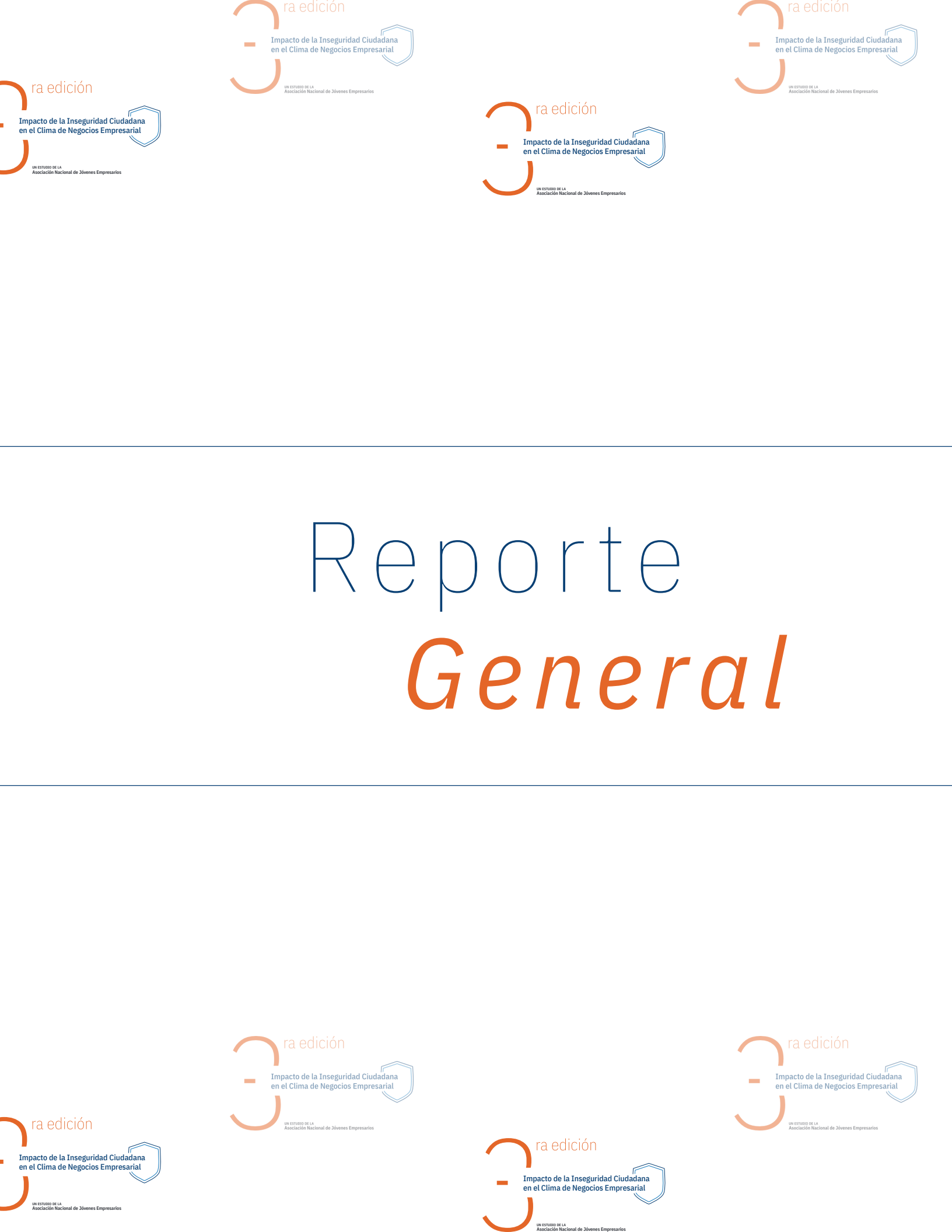
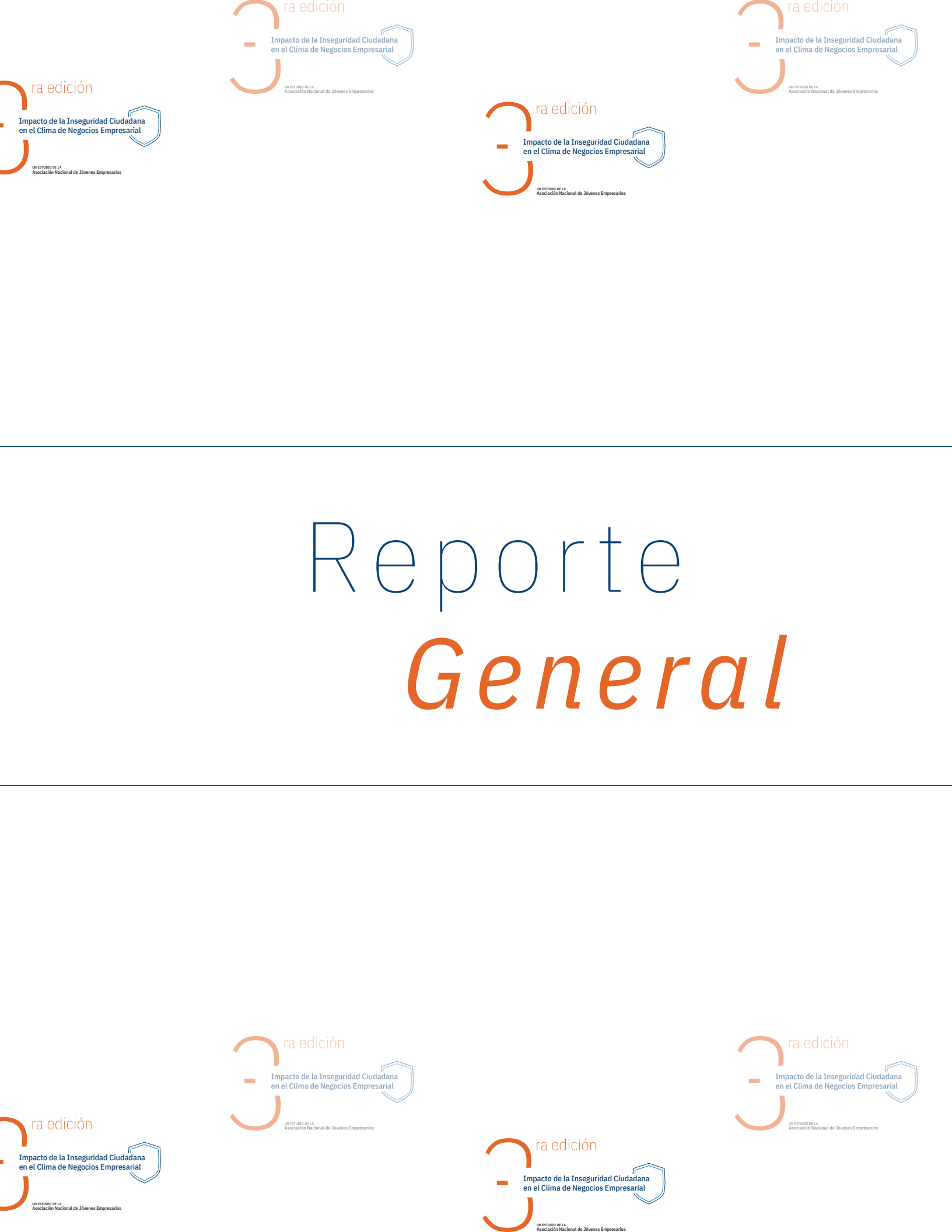
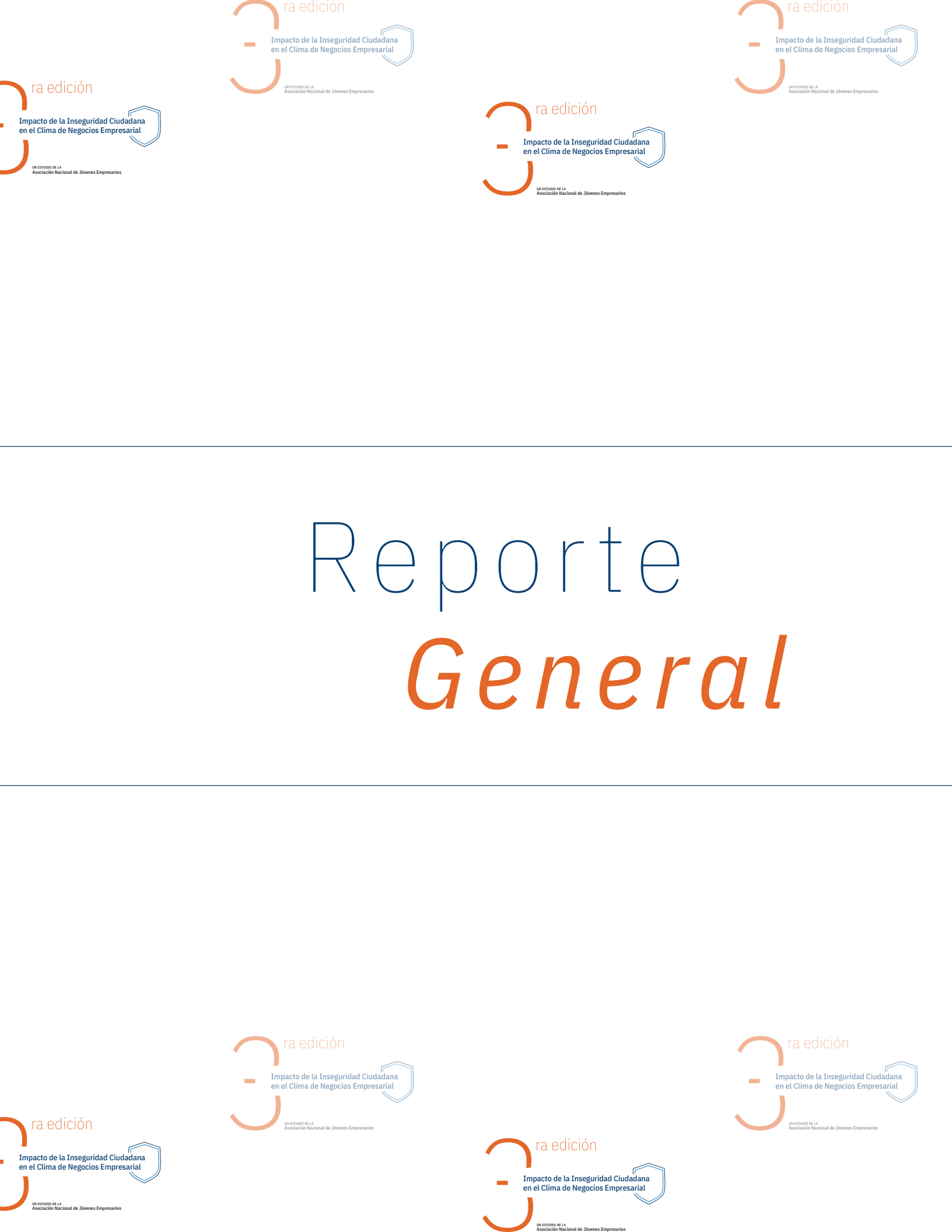
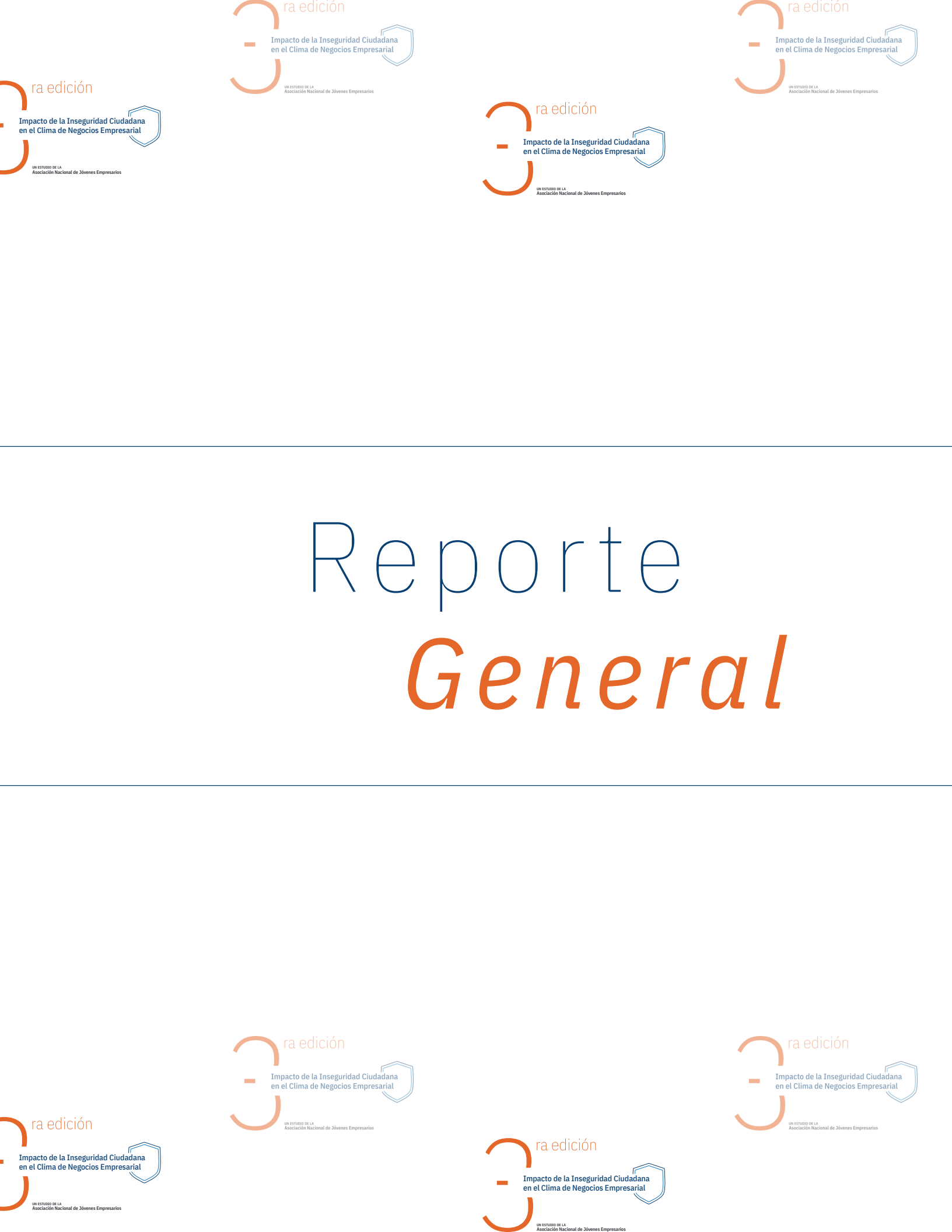
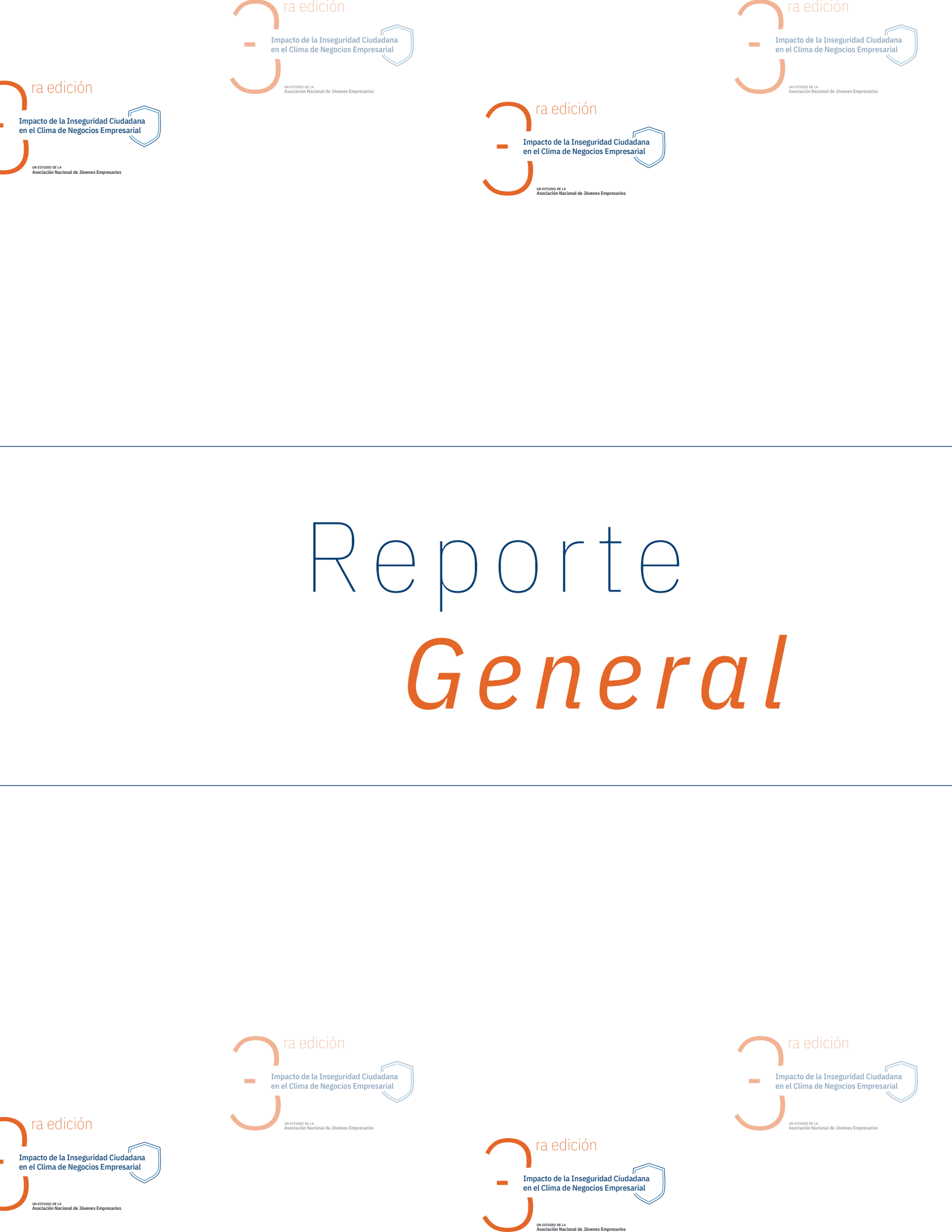
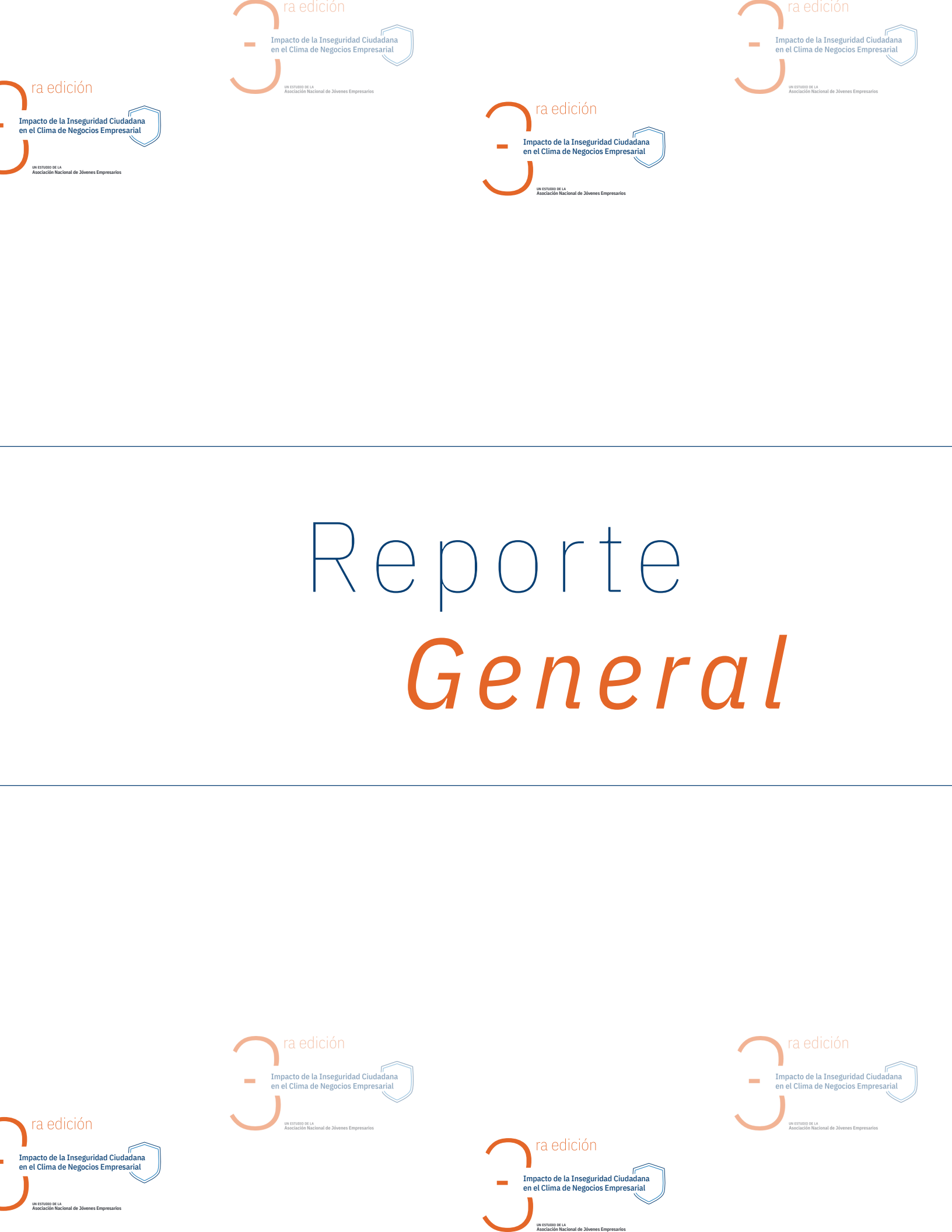
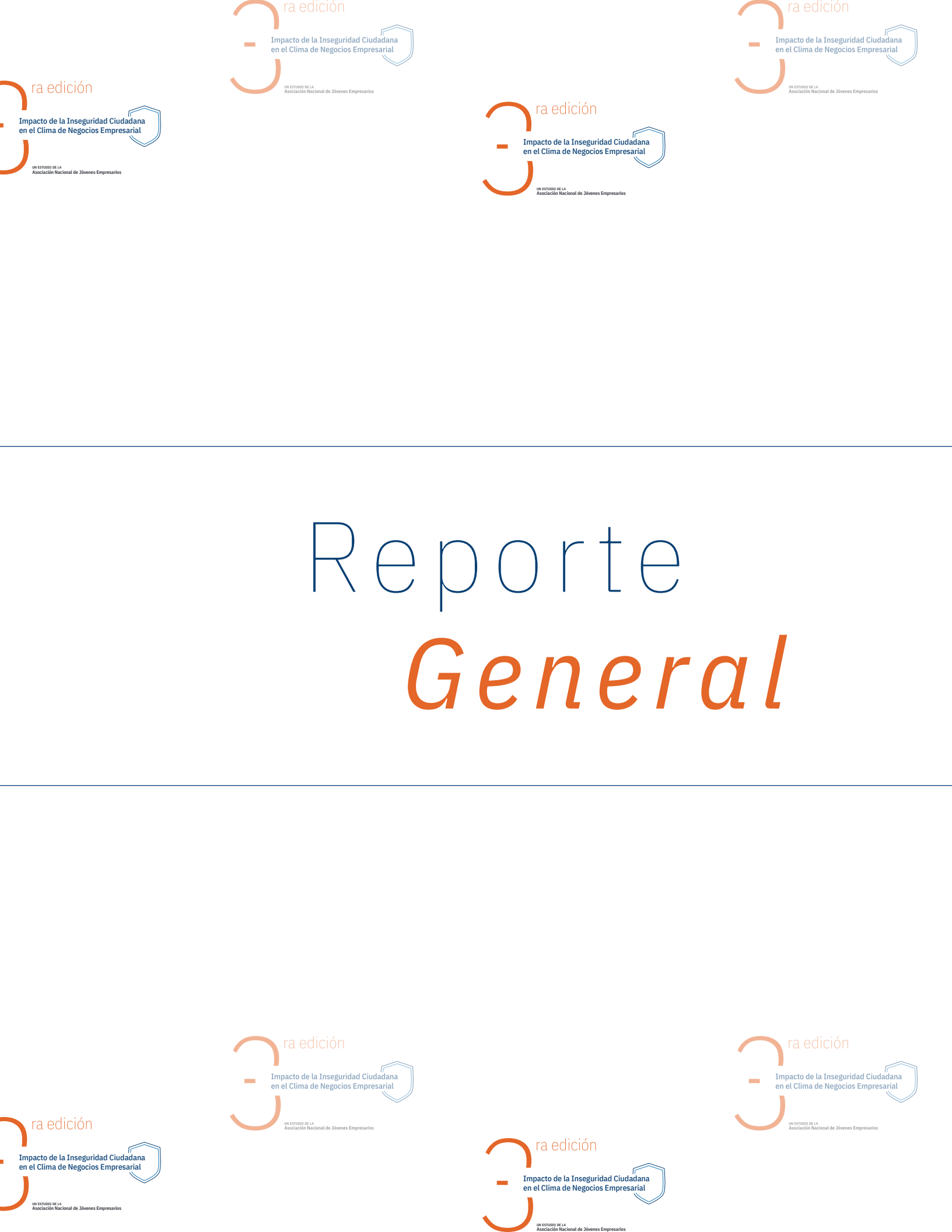
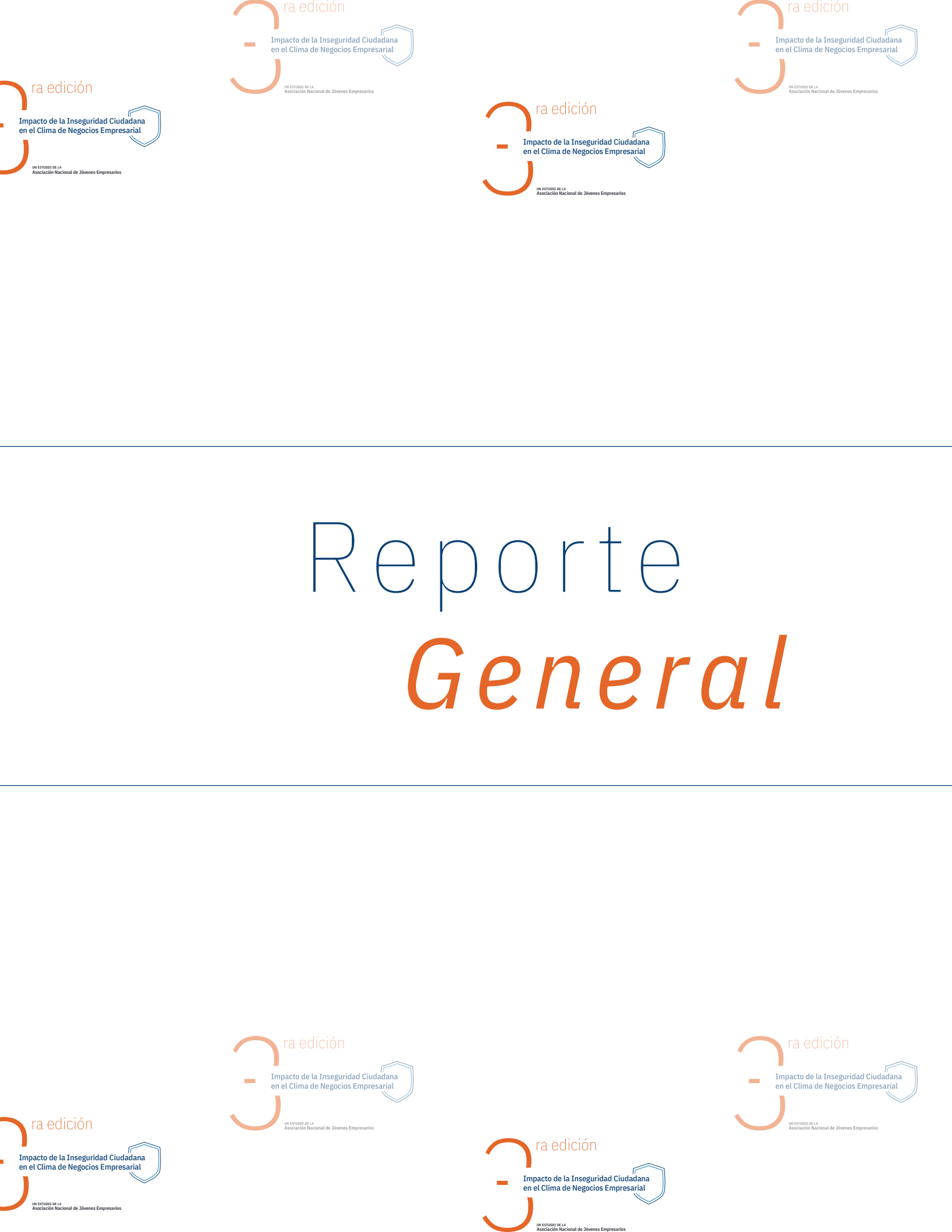
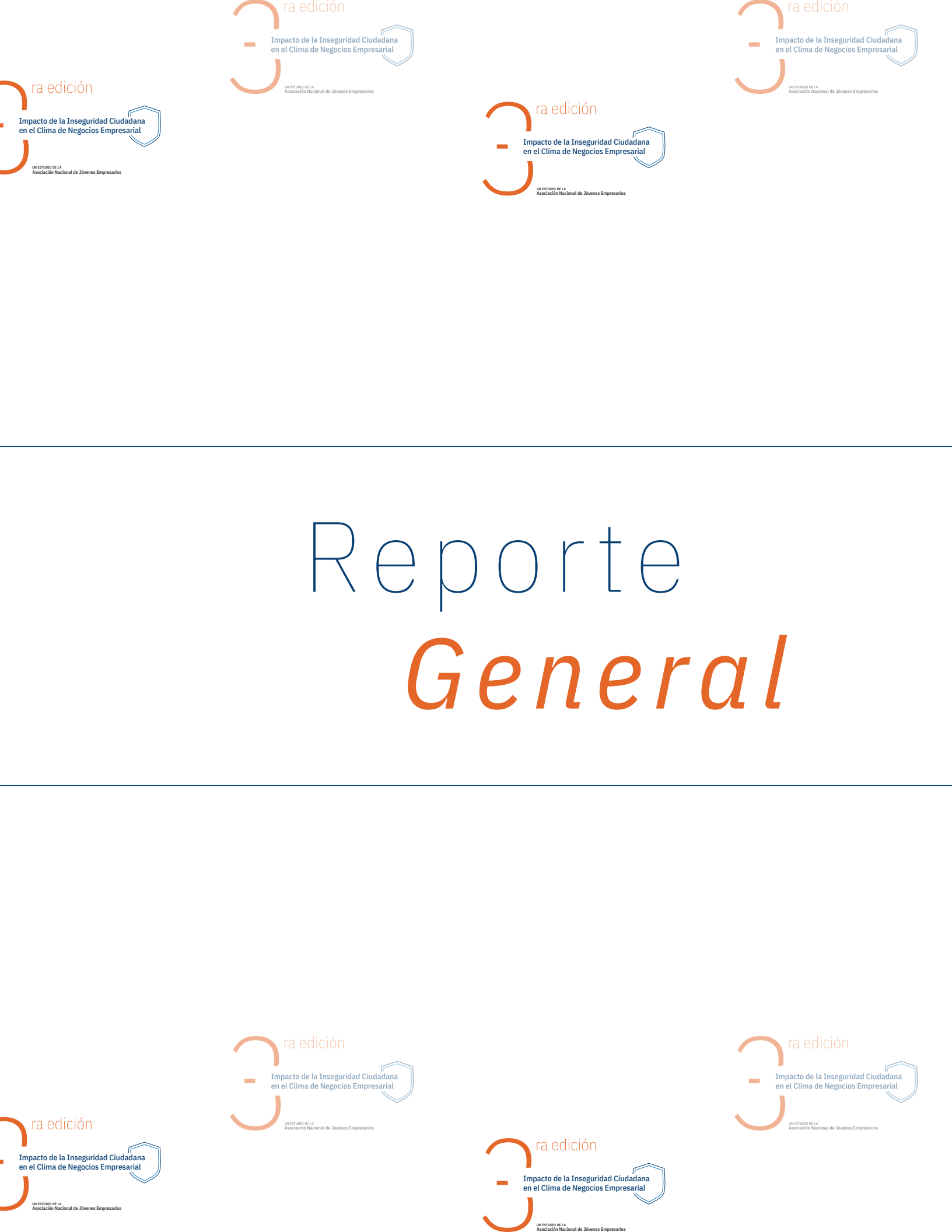
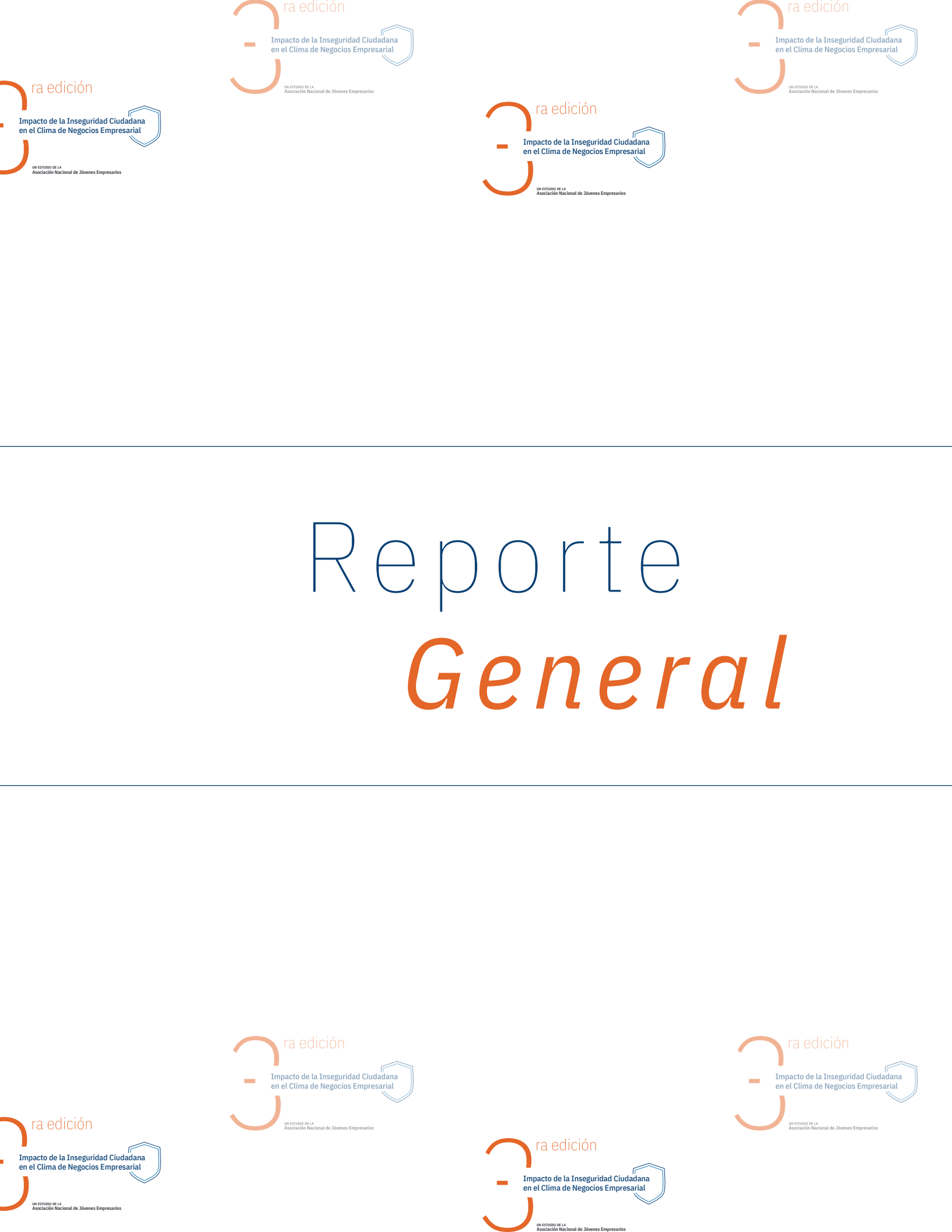
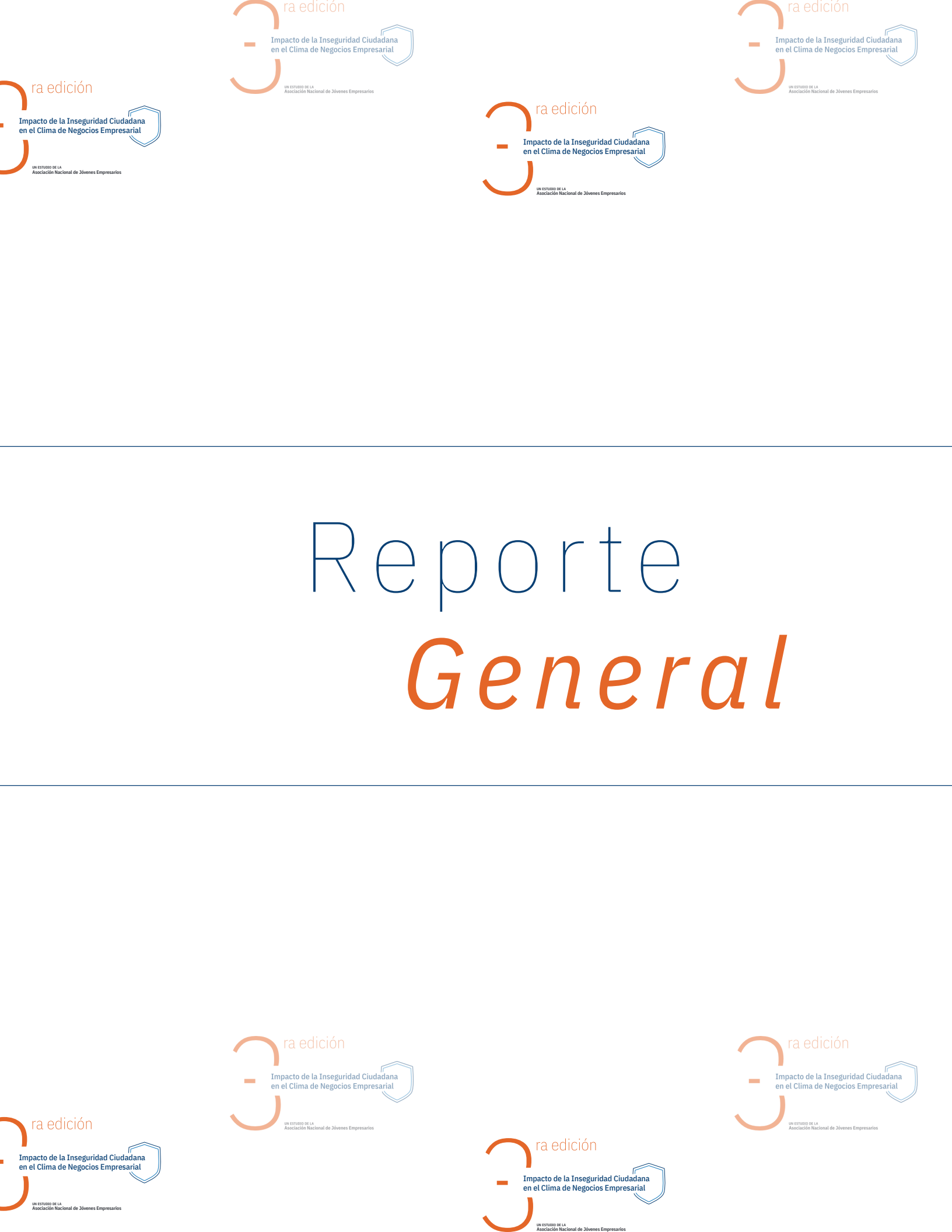
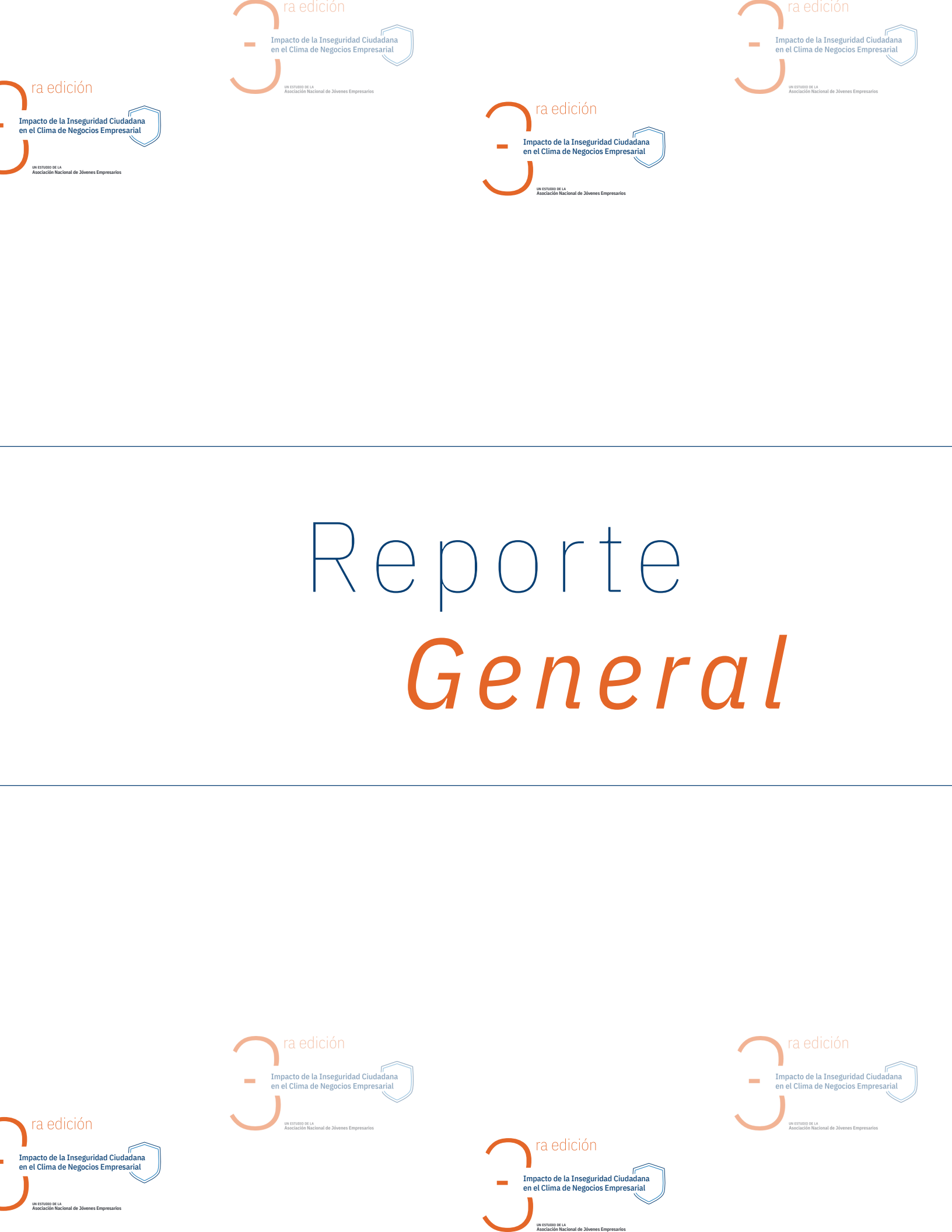
La valoración de los resultados obtenidos sobre las acciones implementadas por las autoridades para mitigar la inseguridad ciudadana, se corresponde con el nivel de satisfacción demostrado al respecto; en ambos casos sobresale una valoración poca o nada positiva. Se destaca que las empresas medianas son las que mejor valoran este aspecto.

Promedio: 2.3

En escala de 1 – 4 puntos, siendo
4 la mejor valoración.

- Nada positivos
- Poco positivos
- Algo positivos
- Muy positivos
- Promedio



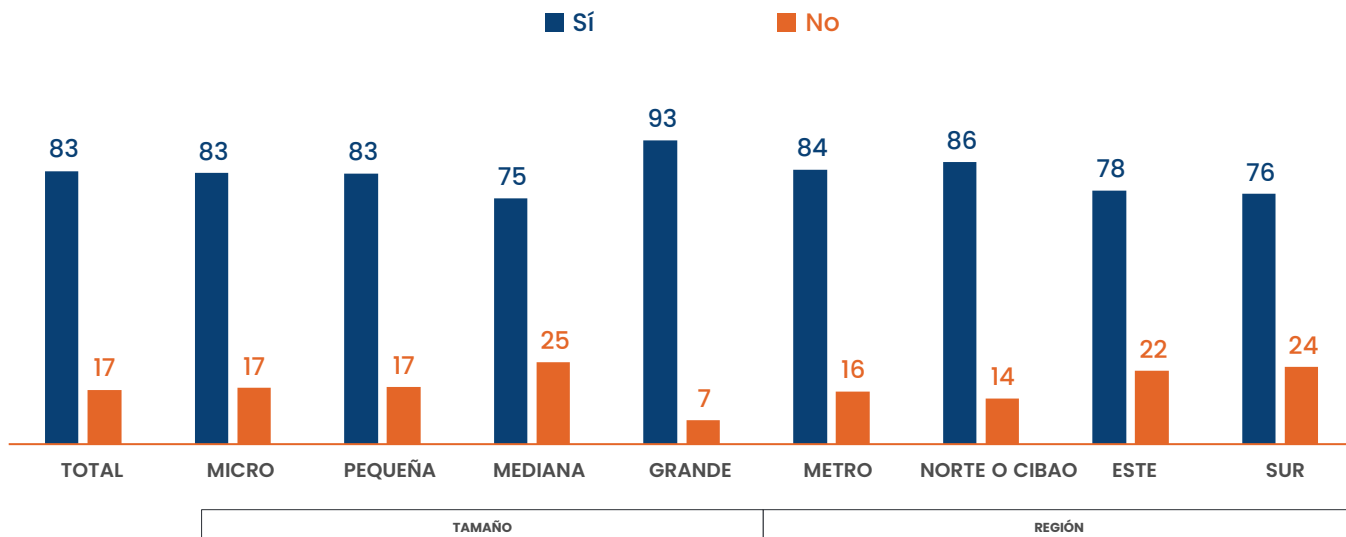


Involu- cramiento del sector privado

Percepción sobre si tener seguridad privada es más efectivo que las medidas que toma el gobierno para frenar la inseguridad.

N = 555 | Unidad en %

A nivel general, para 8 de cada 10 consultados, es mejor tener seguridad privada que solo atenerse a las medidas que toma el gobierno. Esta tendencia es más marcada para las empresas grandes, y las ubicadas en en las regiones Norte (86%) y Metropolitana (84%).



Seguridad privada

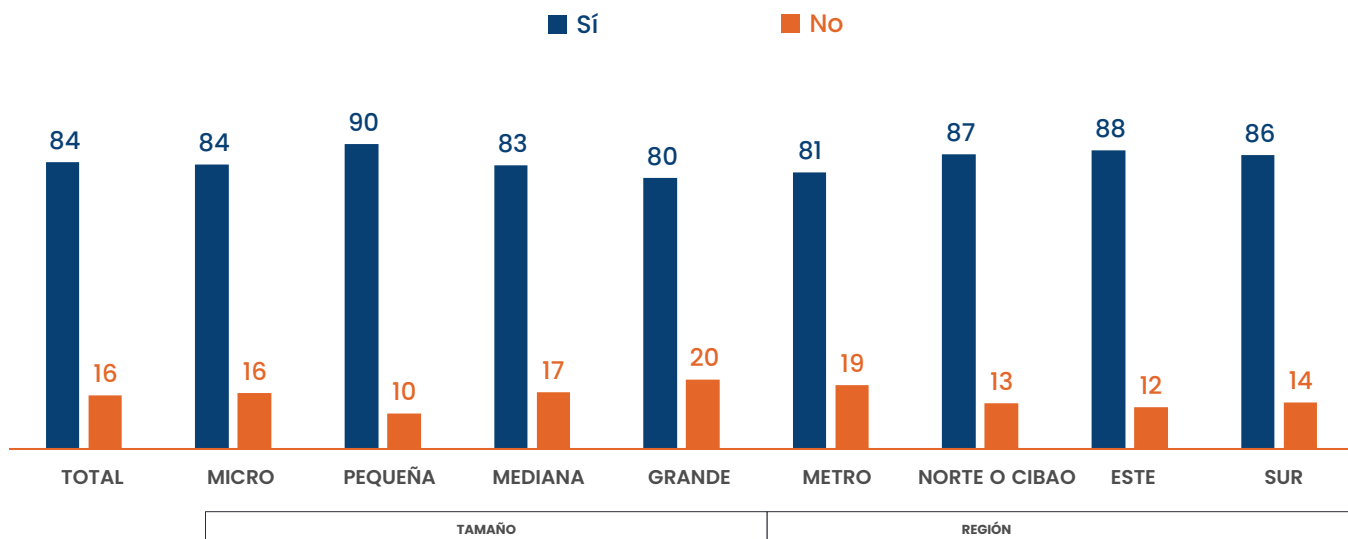
83%

de los encuestados
prefieren contratar
seguridad privada.

Percepción sobre si el sector privado debe o no, involucrarse en temas de seguridad ciudadana.

N = 555 | Unidad en %

Para el 84% de los consultados, el sector privado debe ser partícipe de los esfuerzos realizados para combatir la inseguridad ciudadana. Destaca que esta percepción es más fuerte en las pequeñas empresas, y en el interior del país.

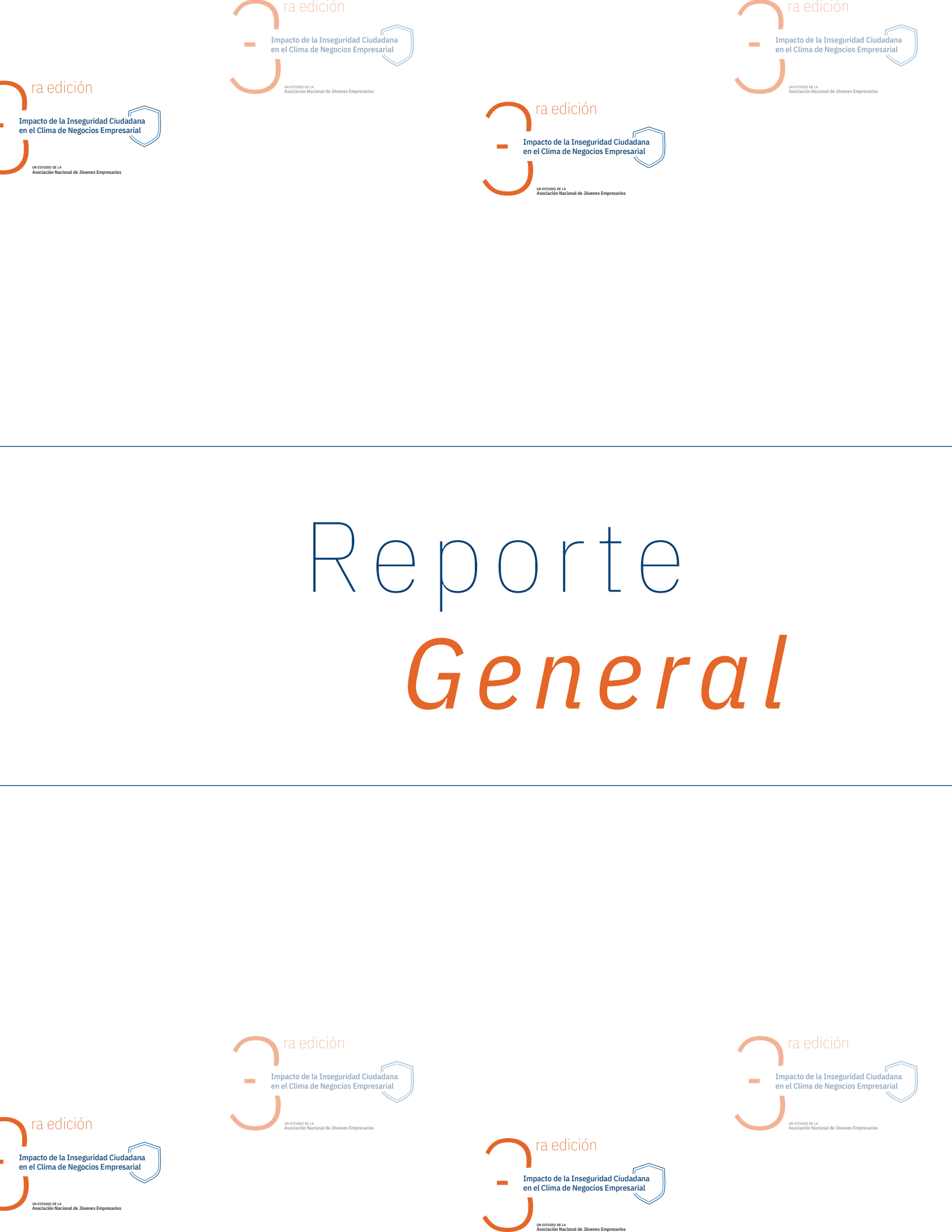
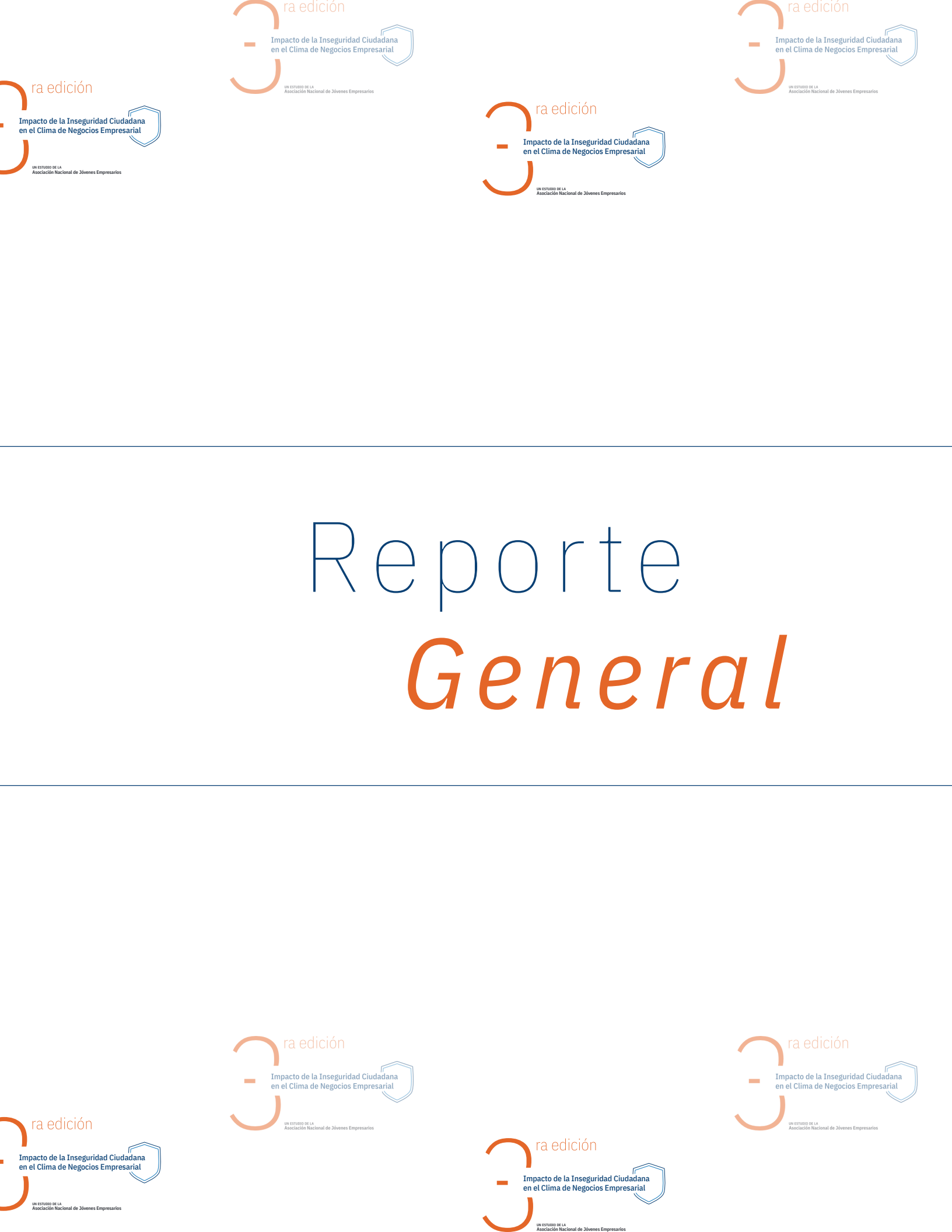
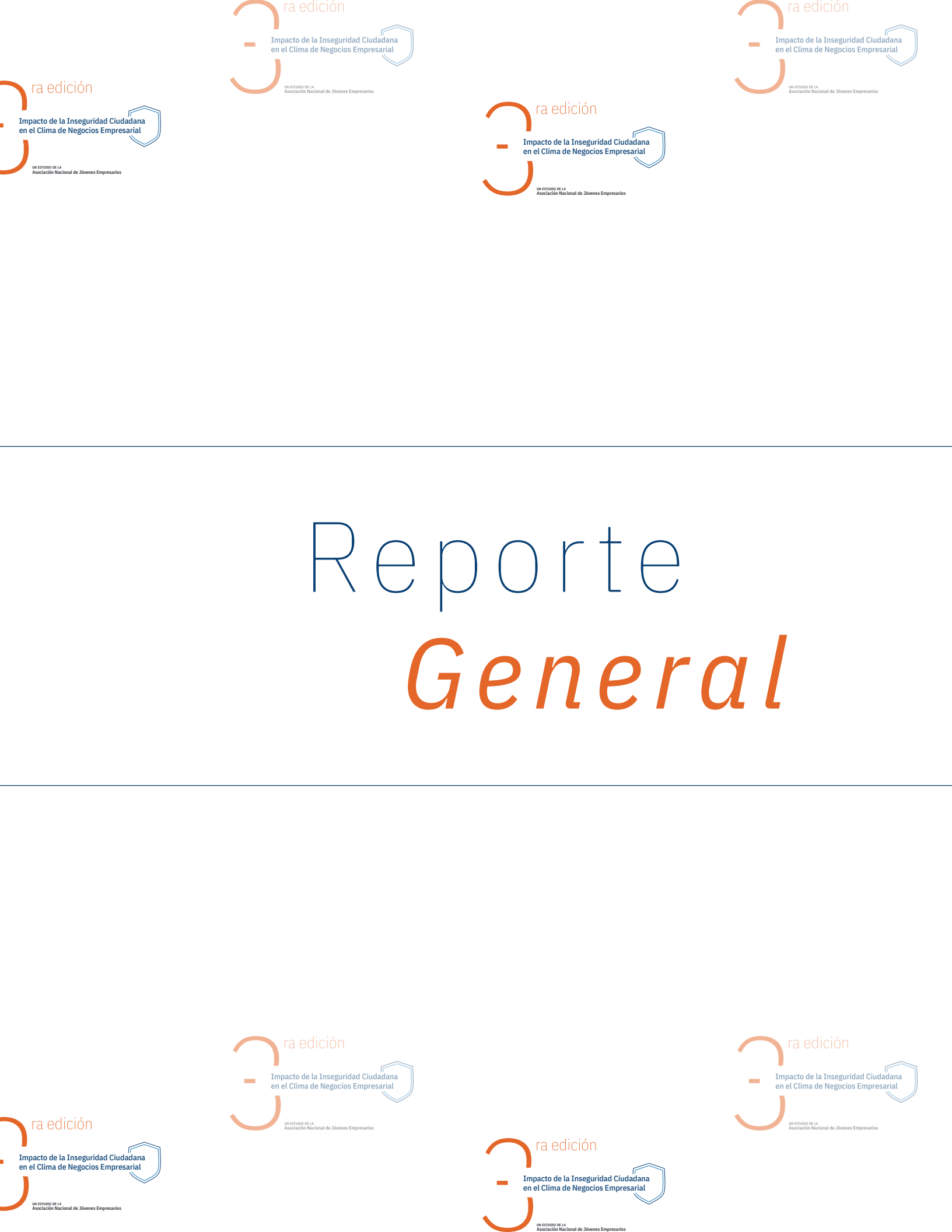
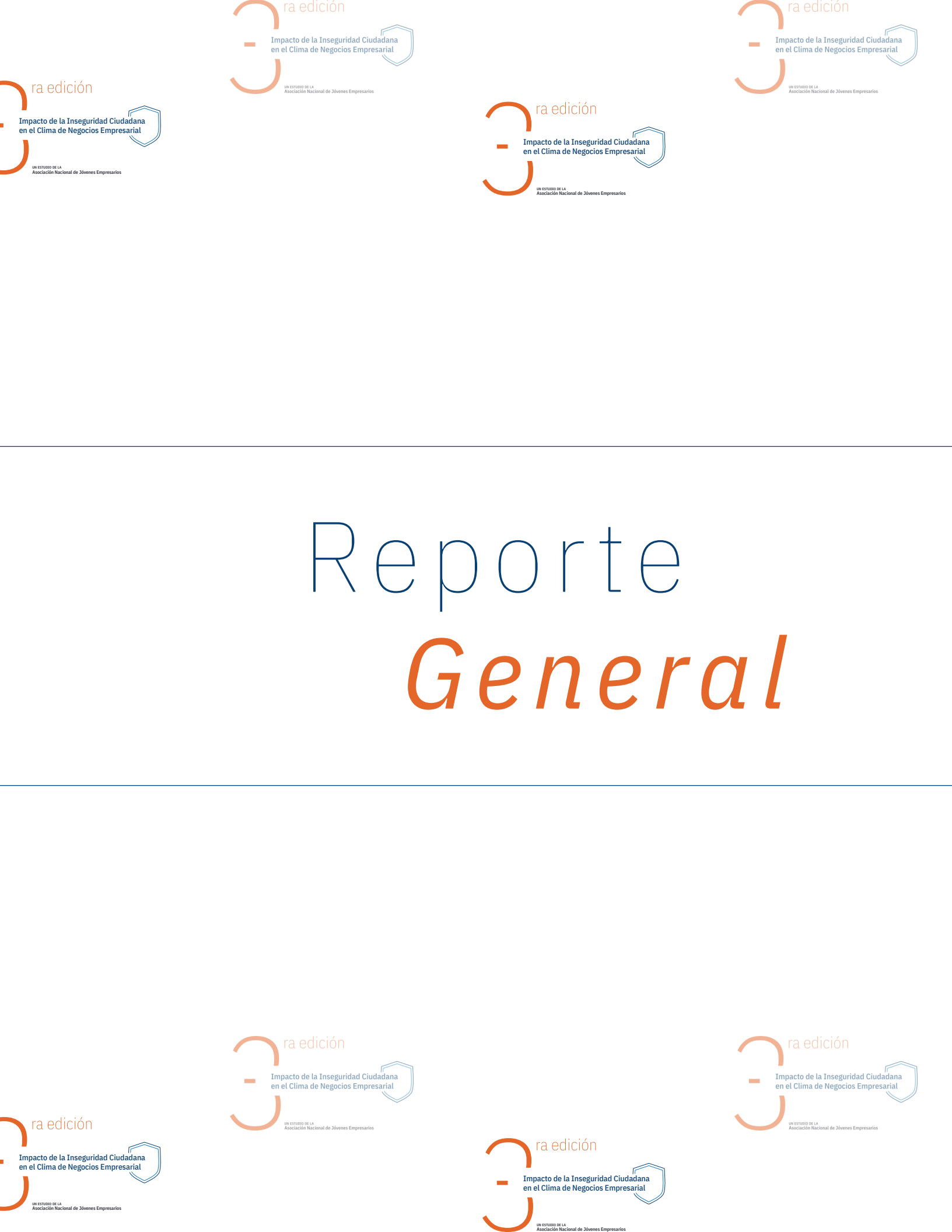
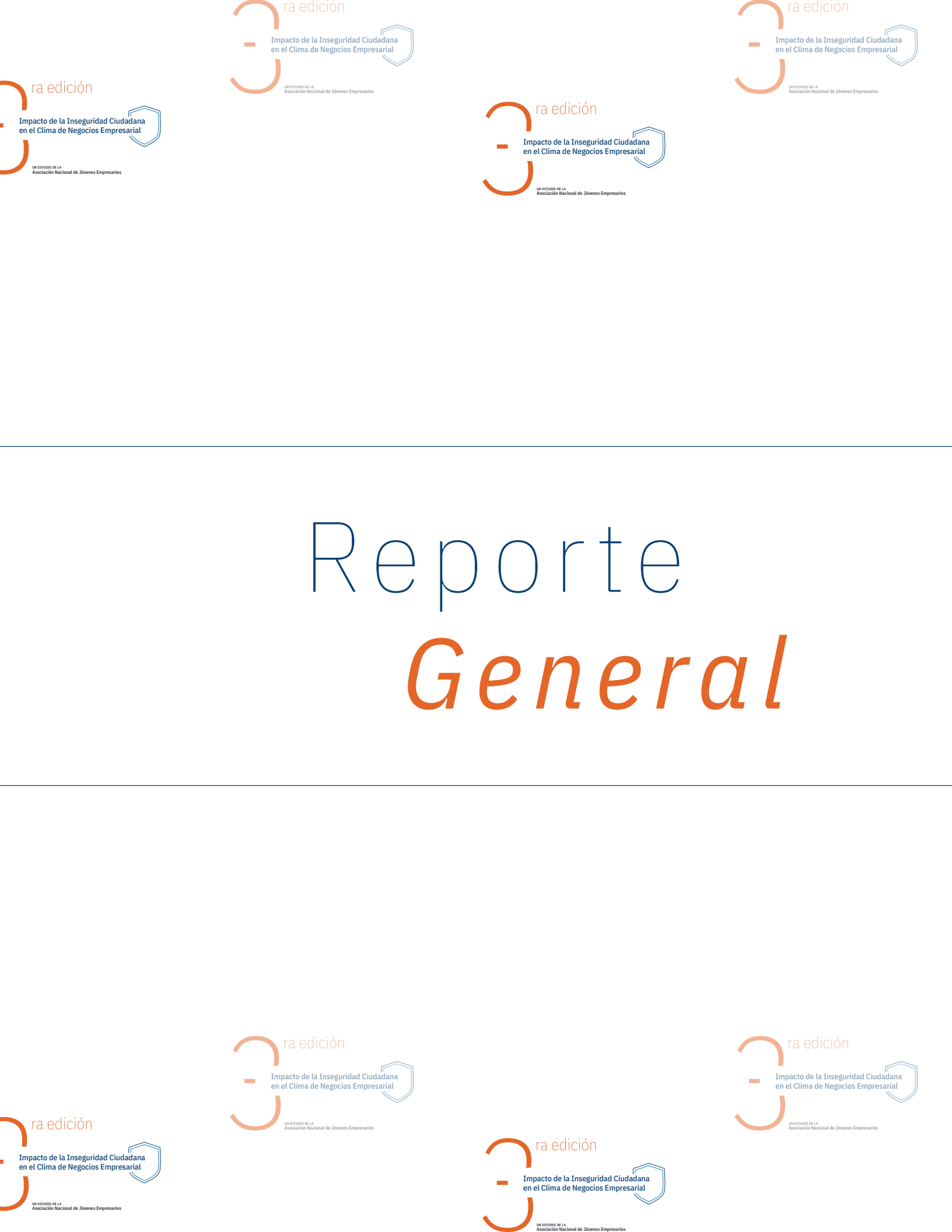
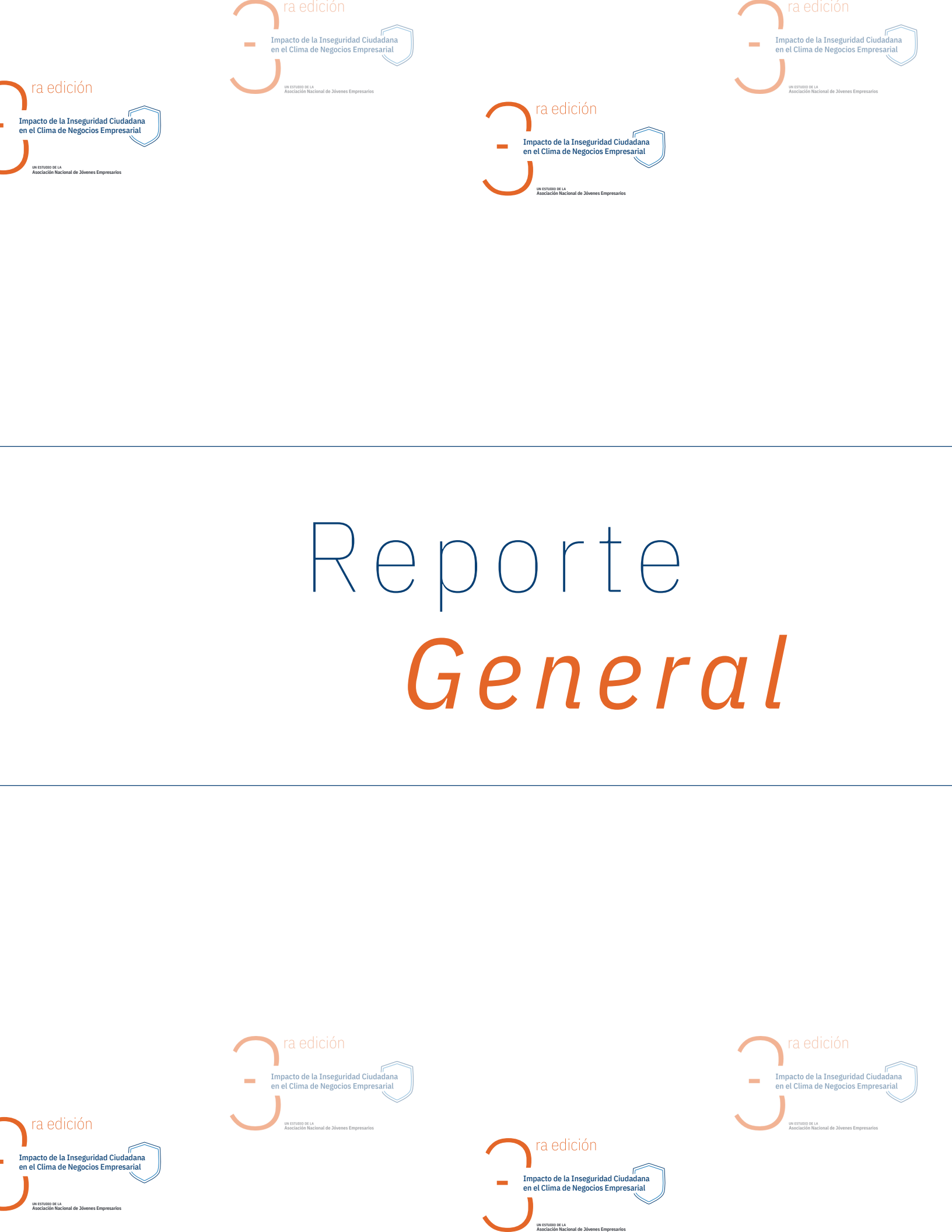
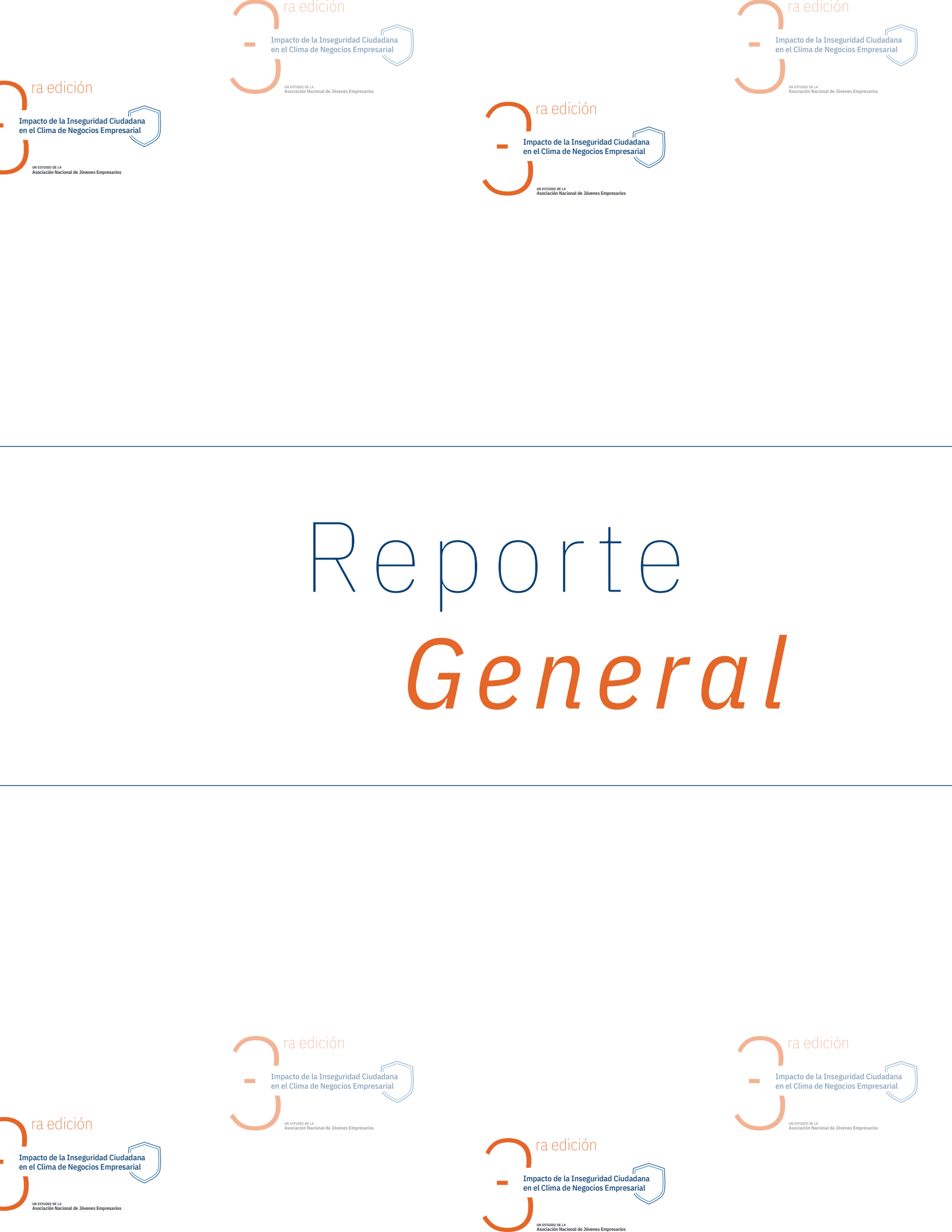
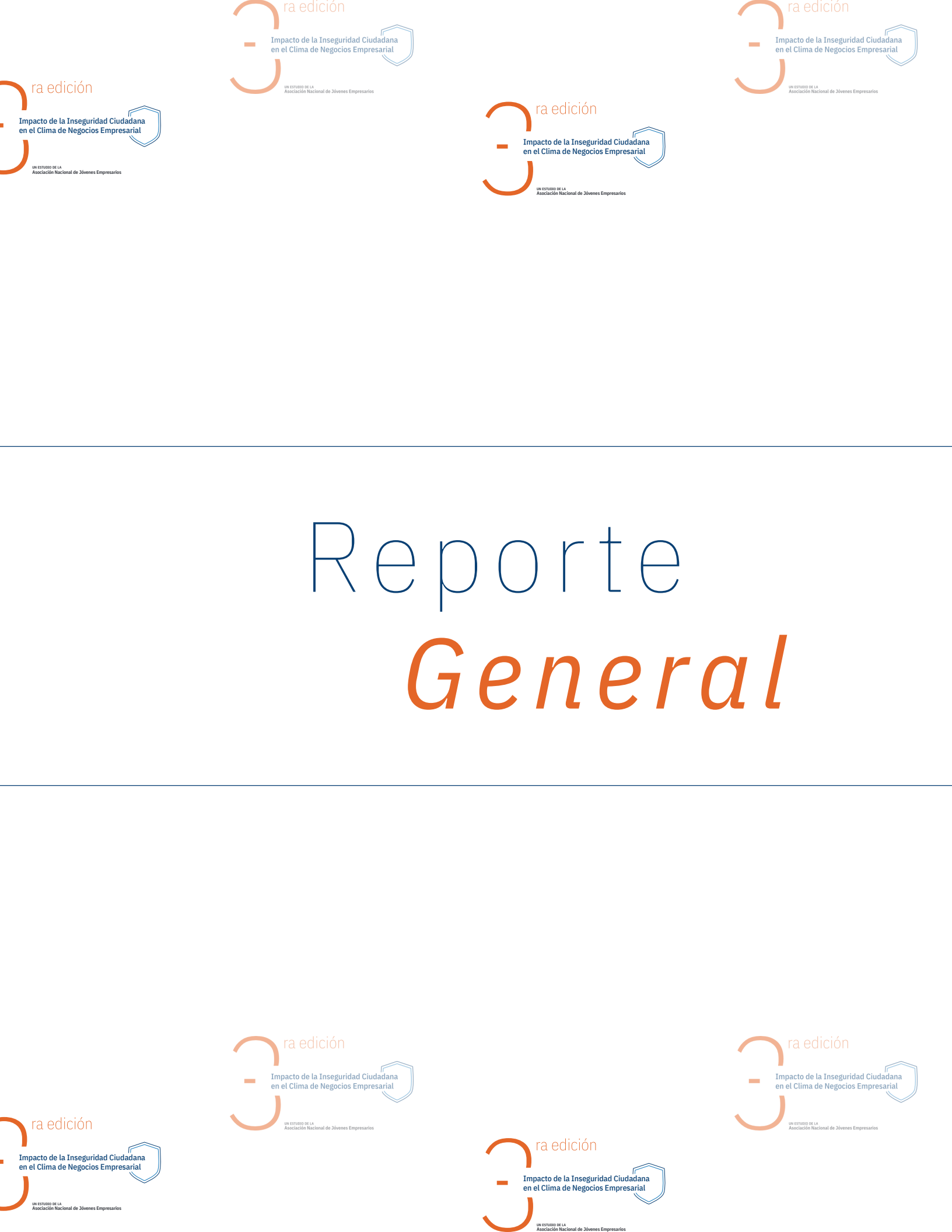
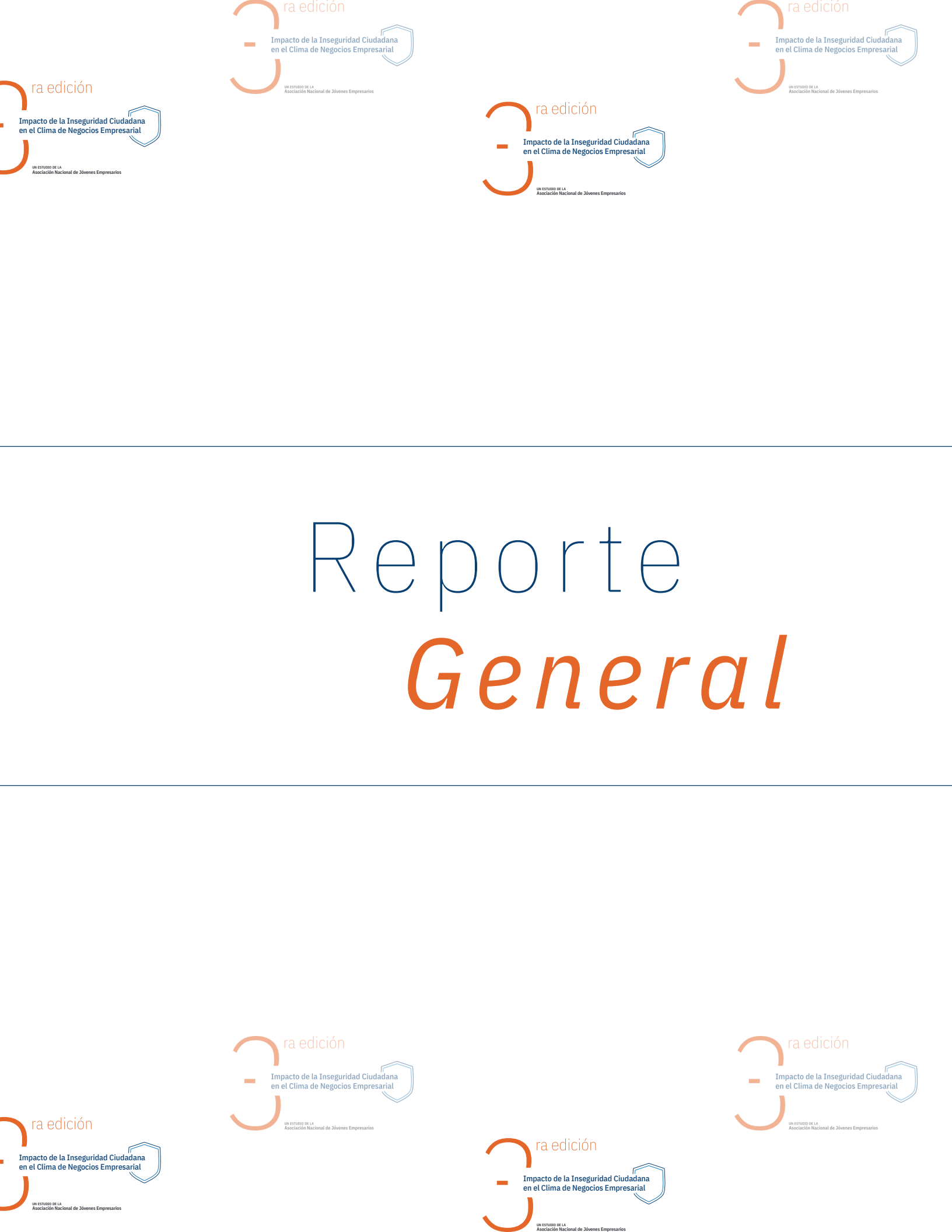
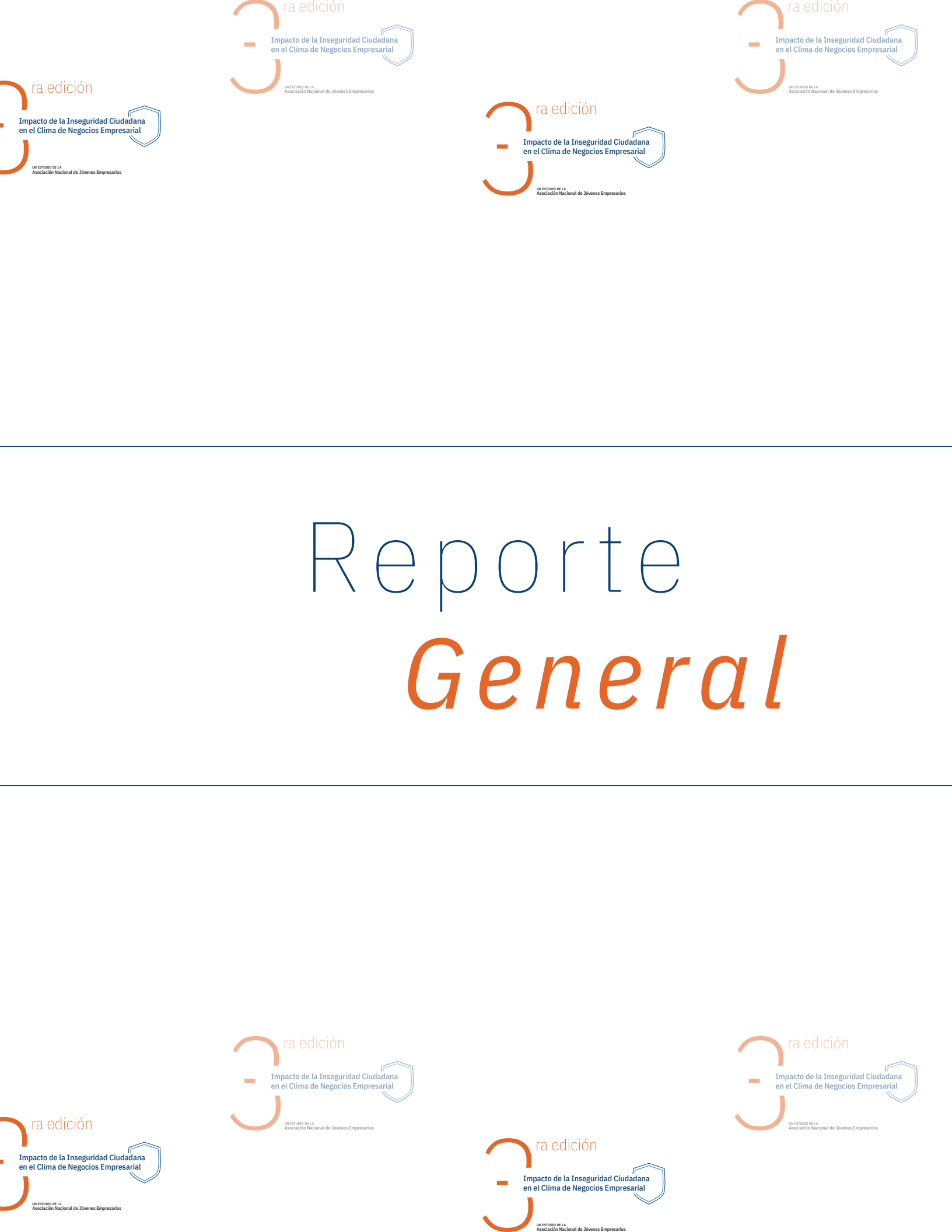
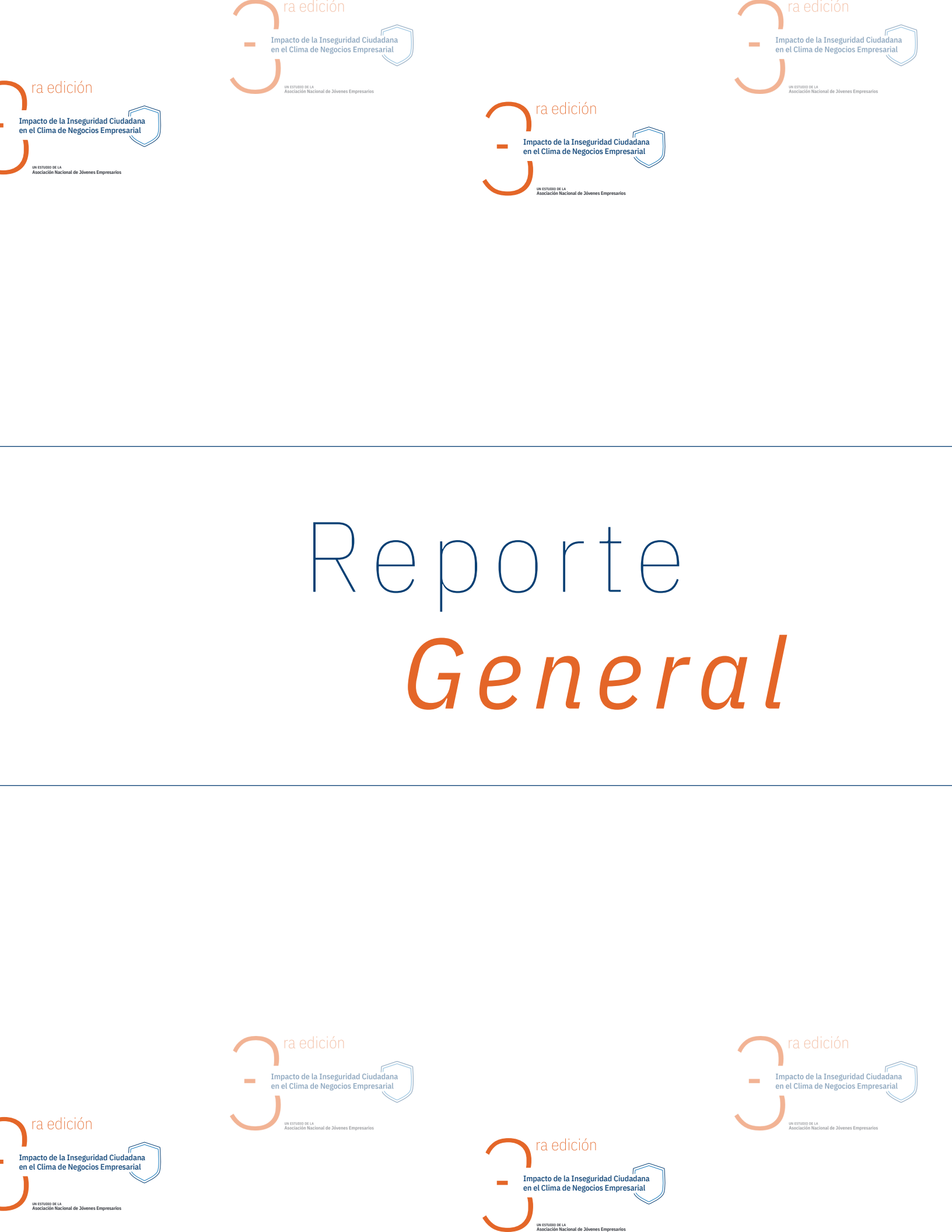
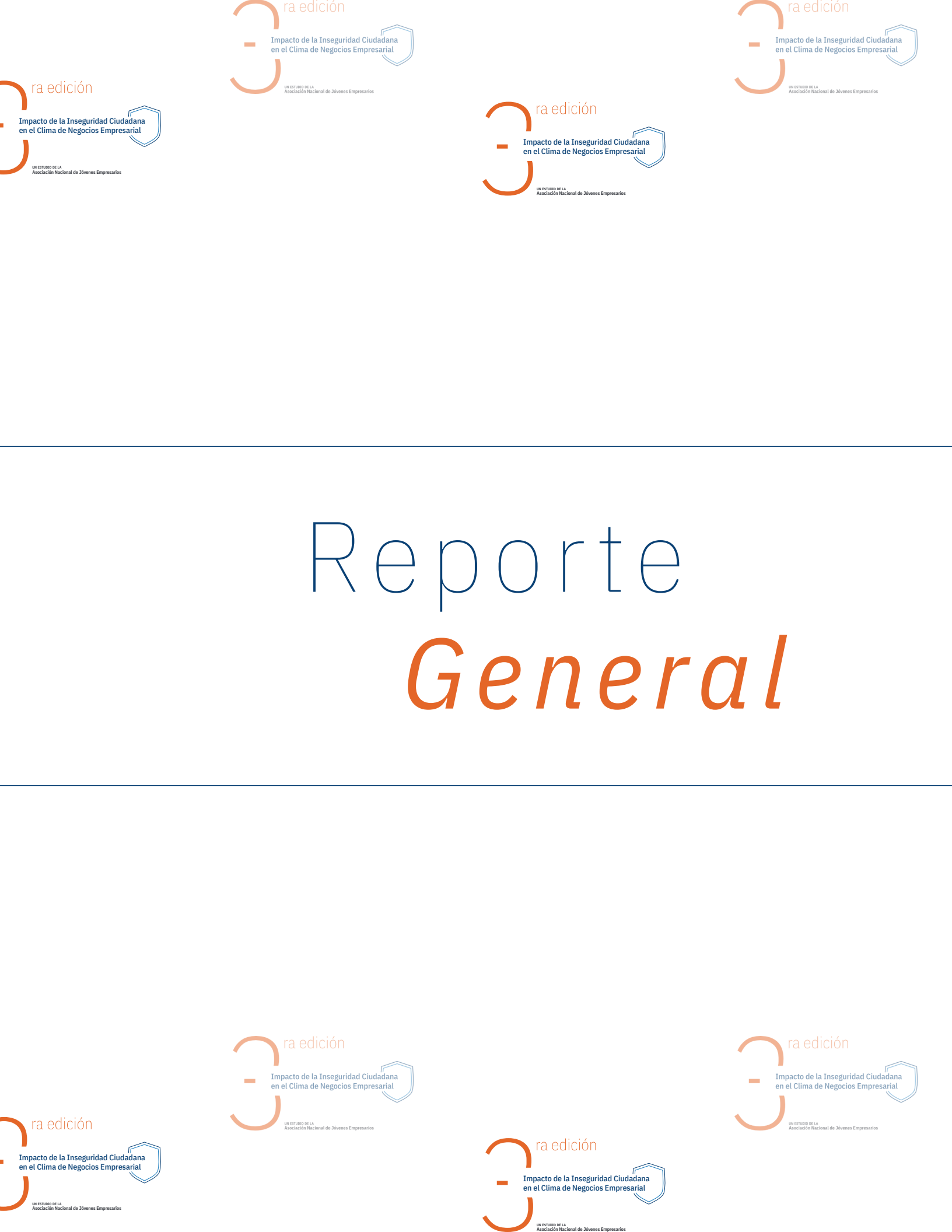
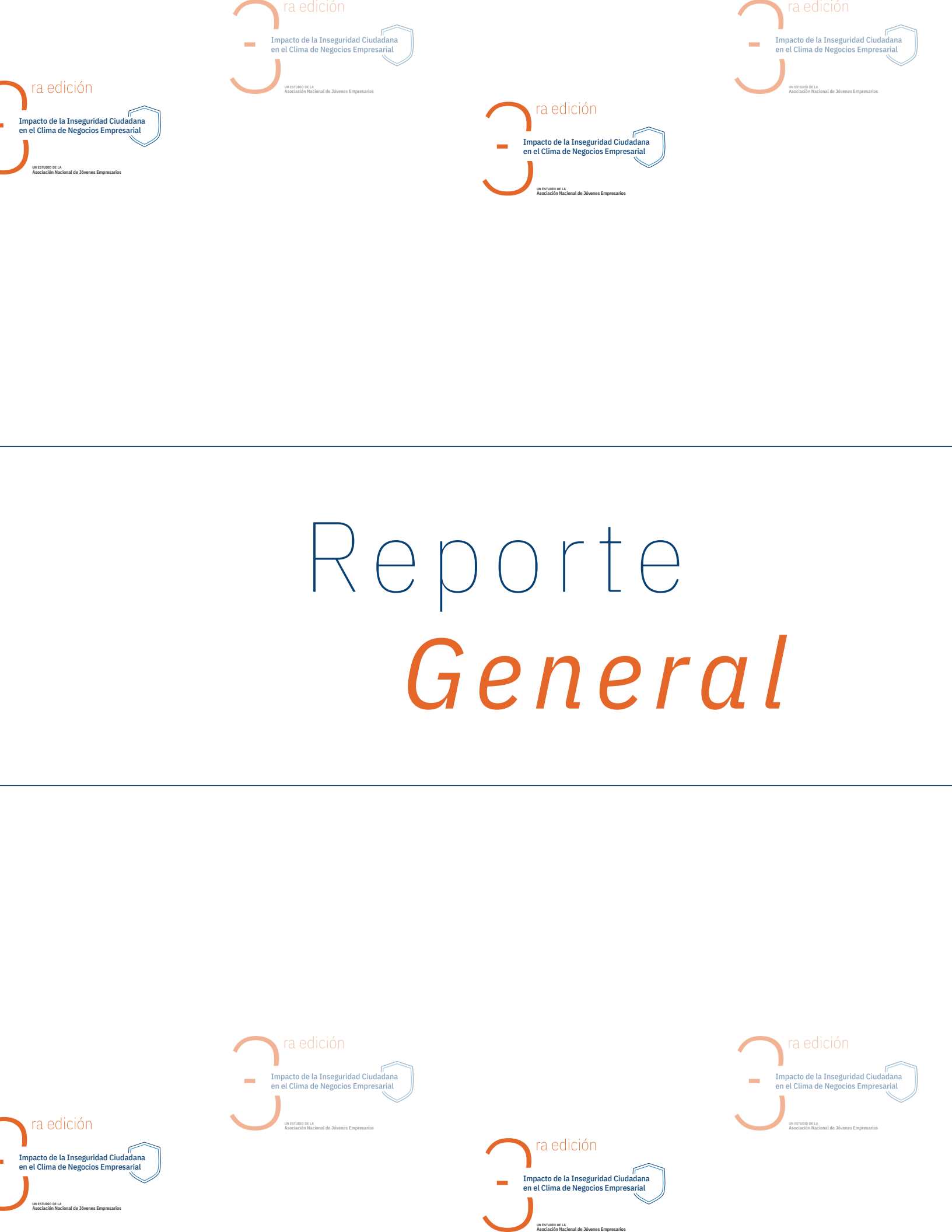
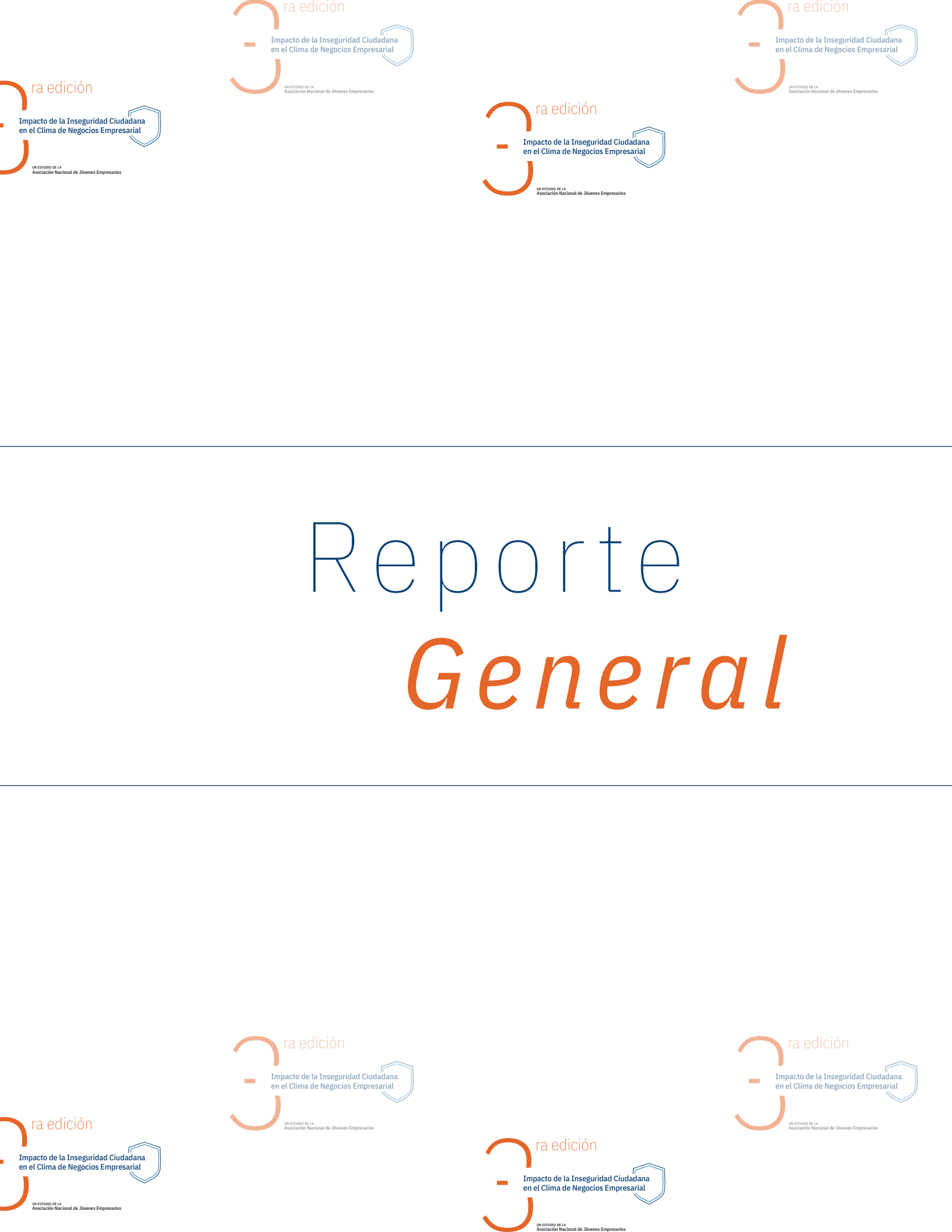
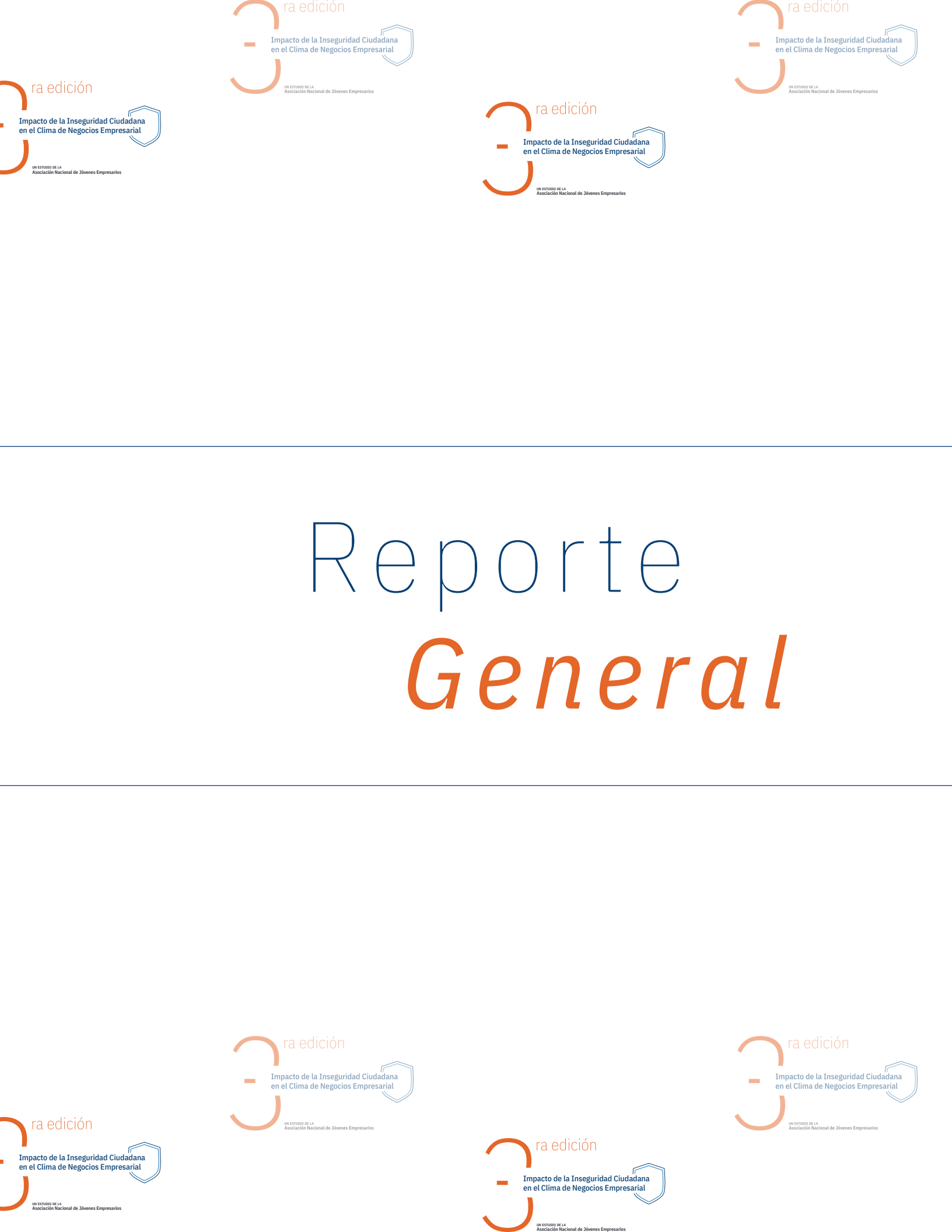
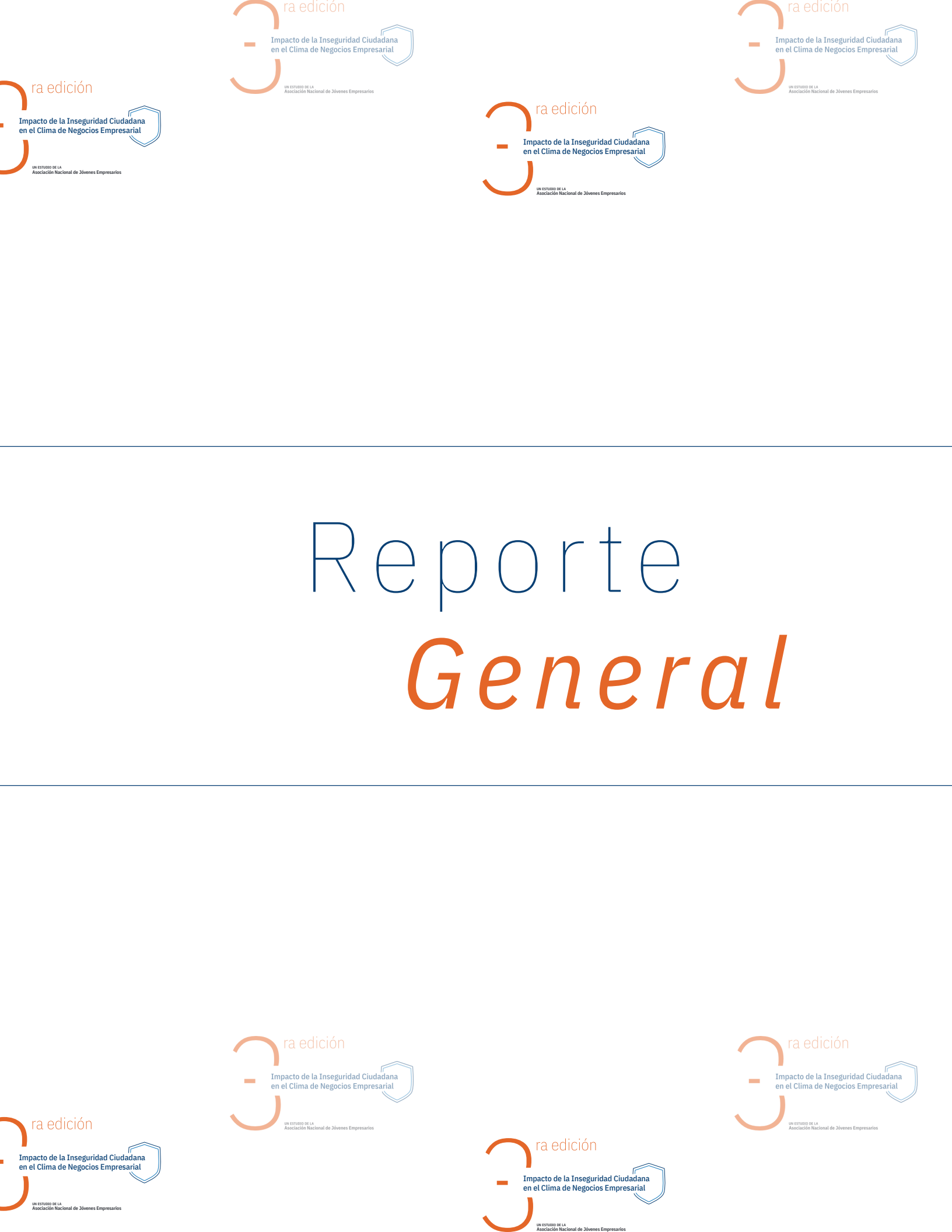
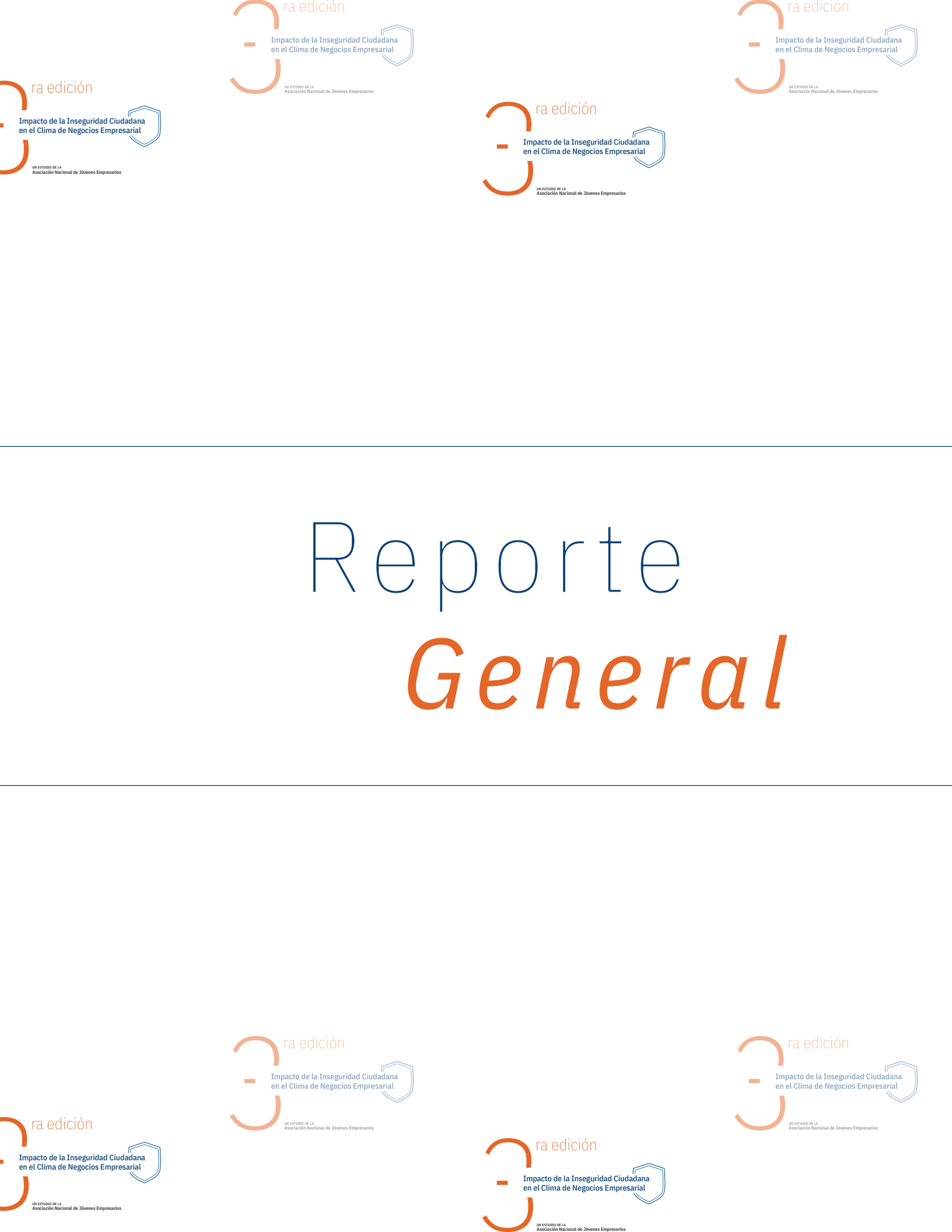
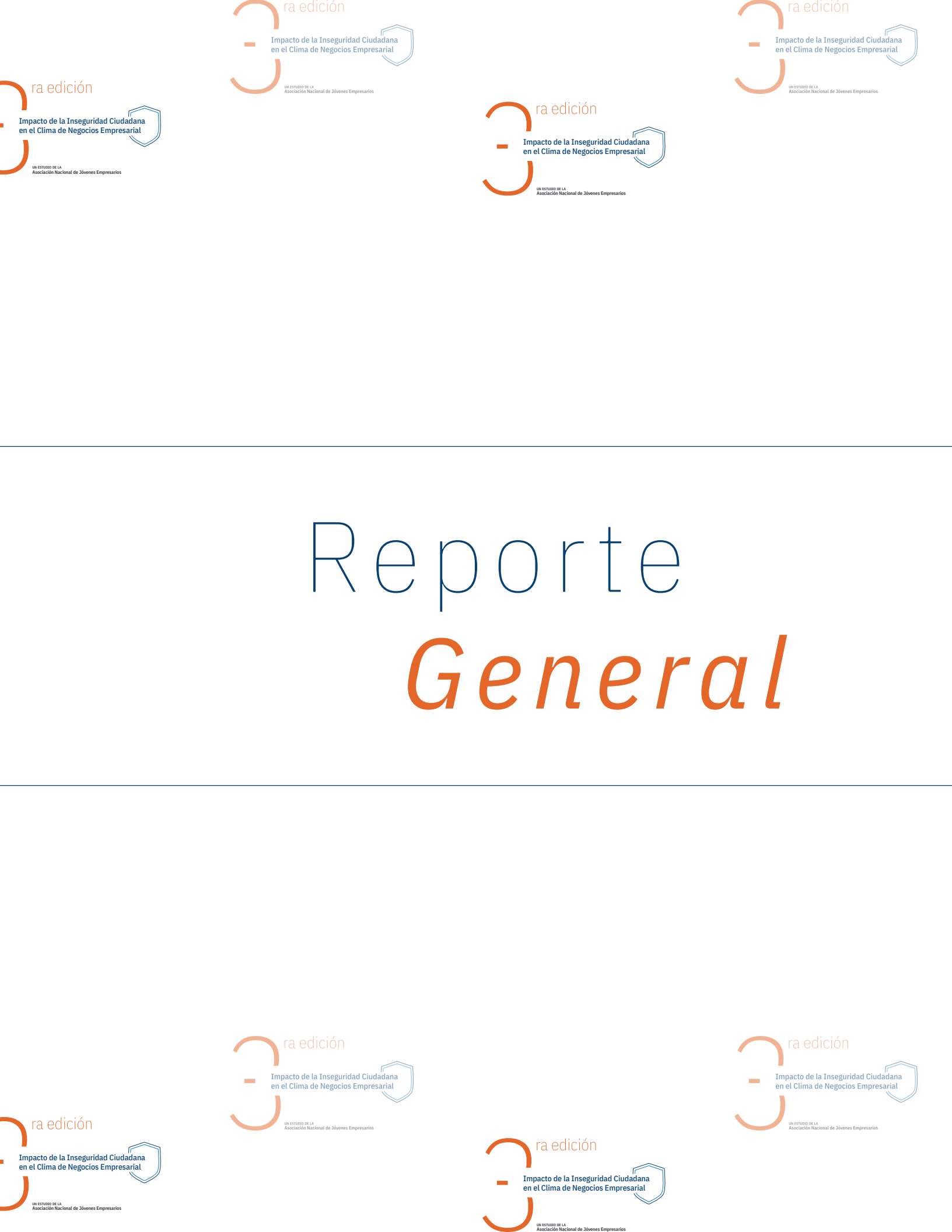
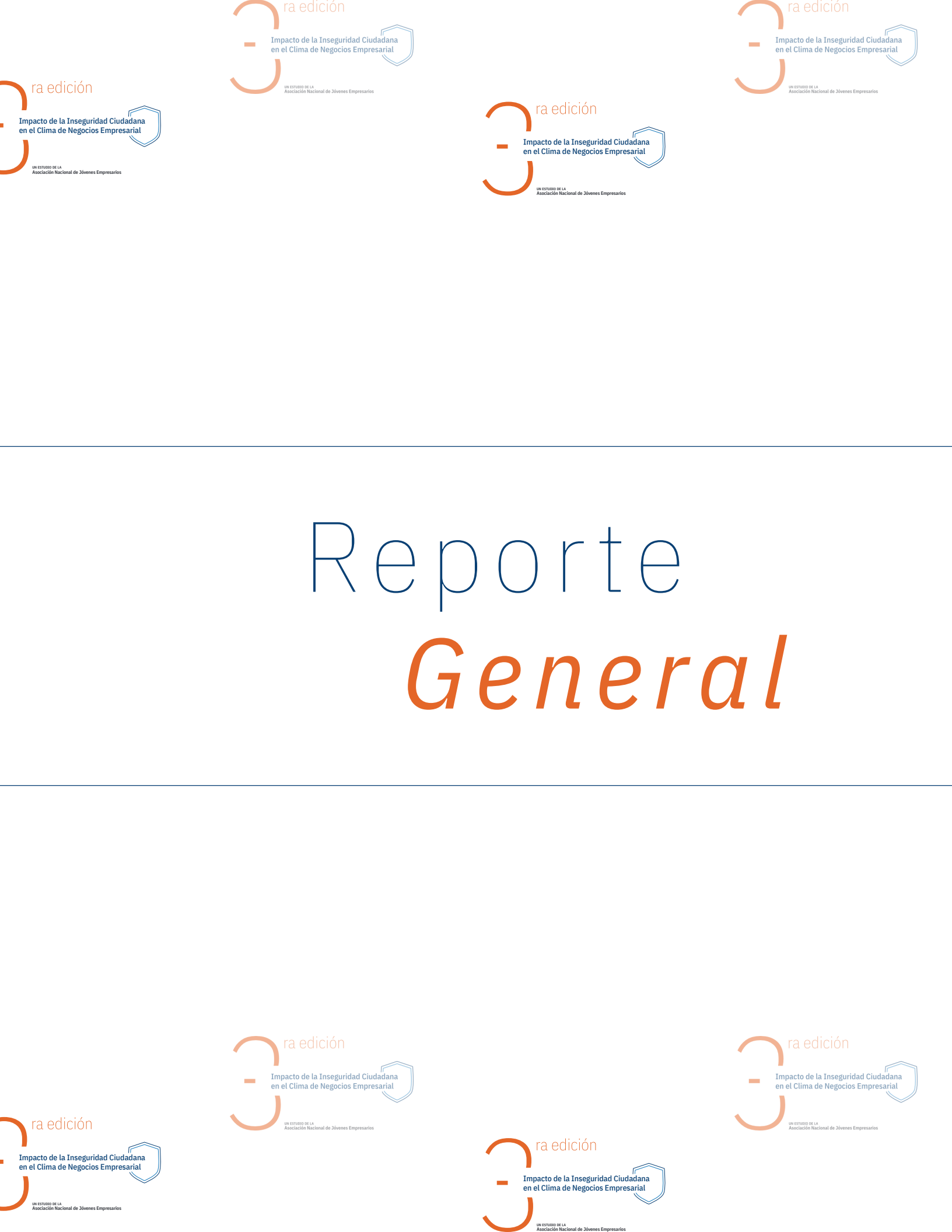
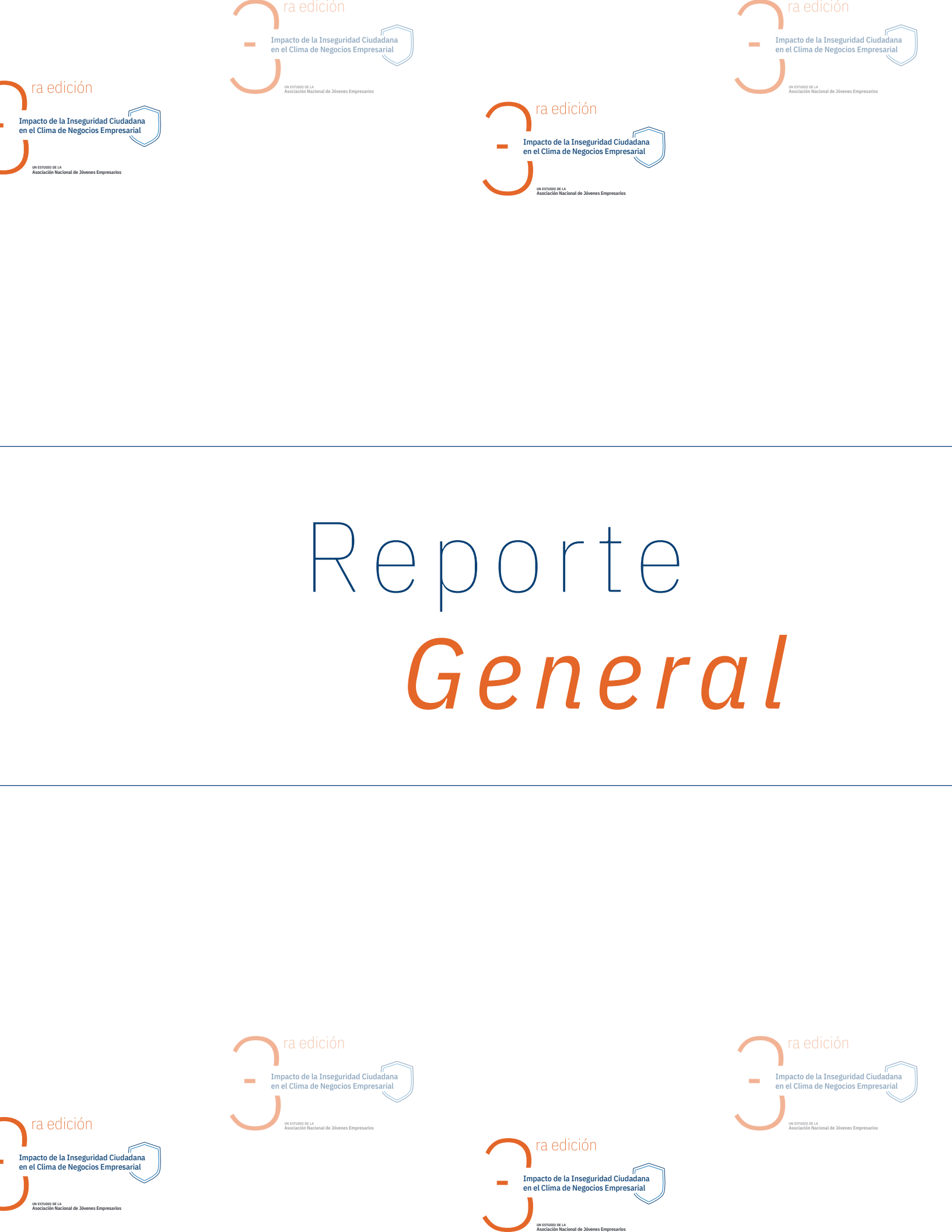
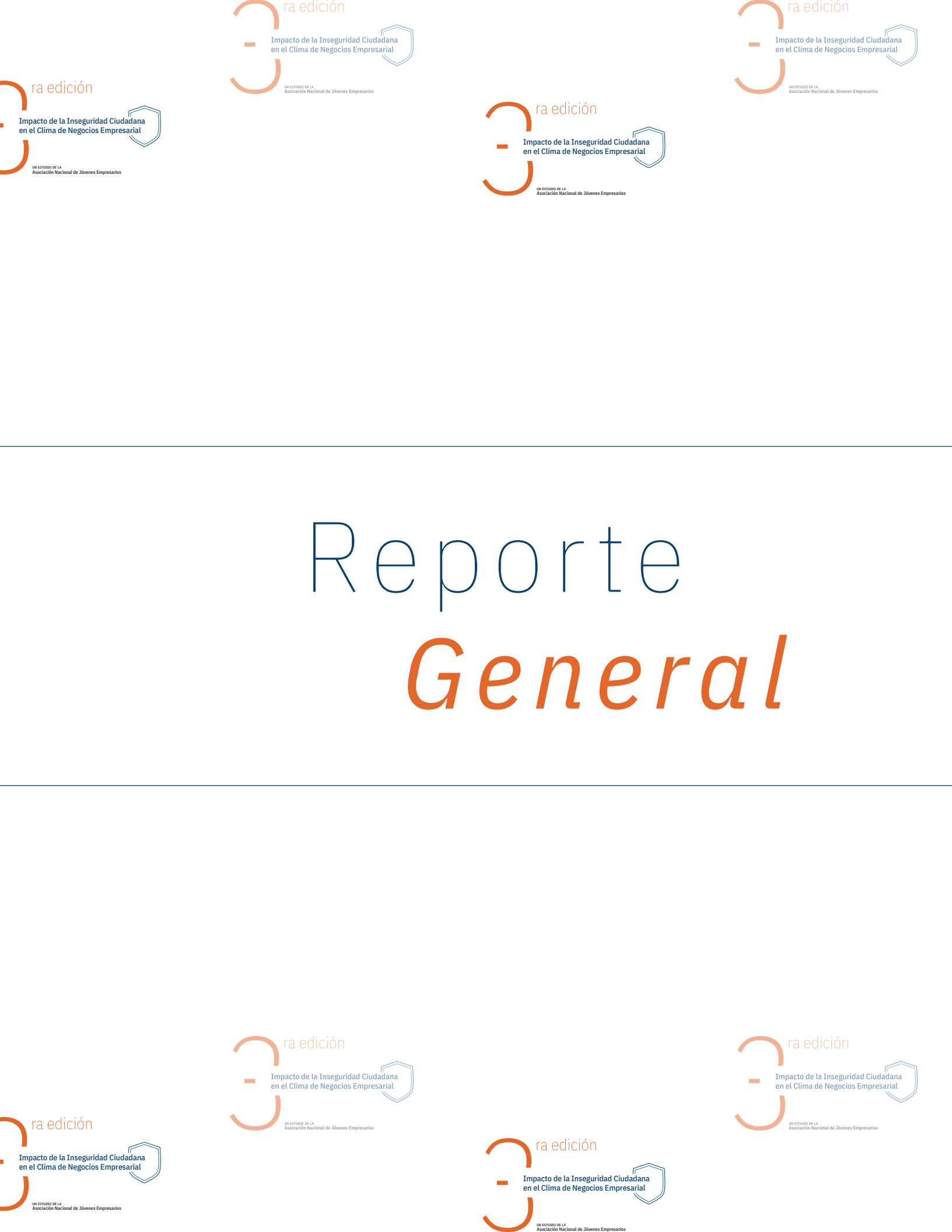
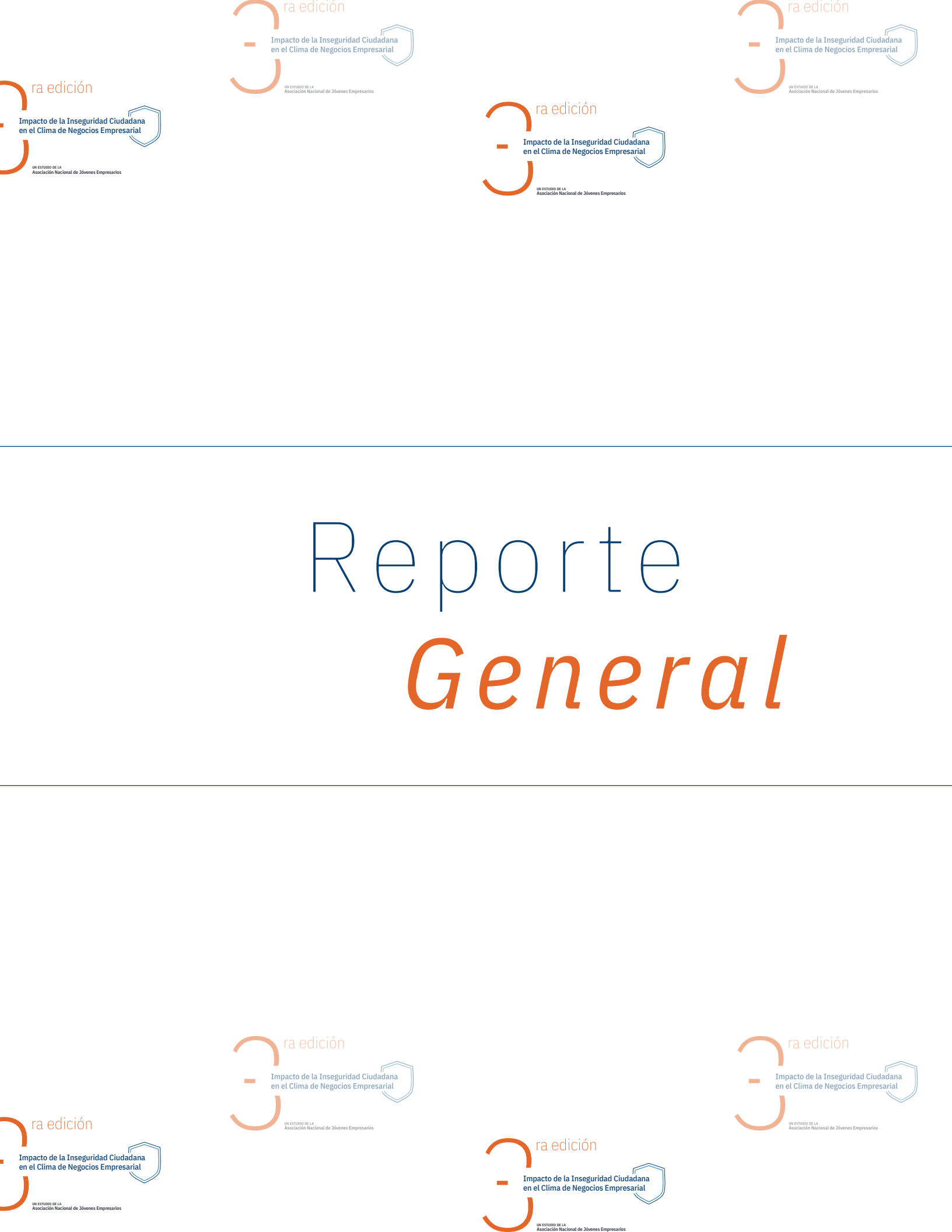
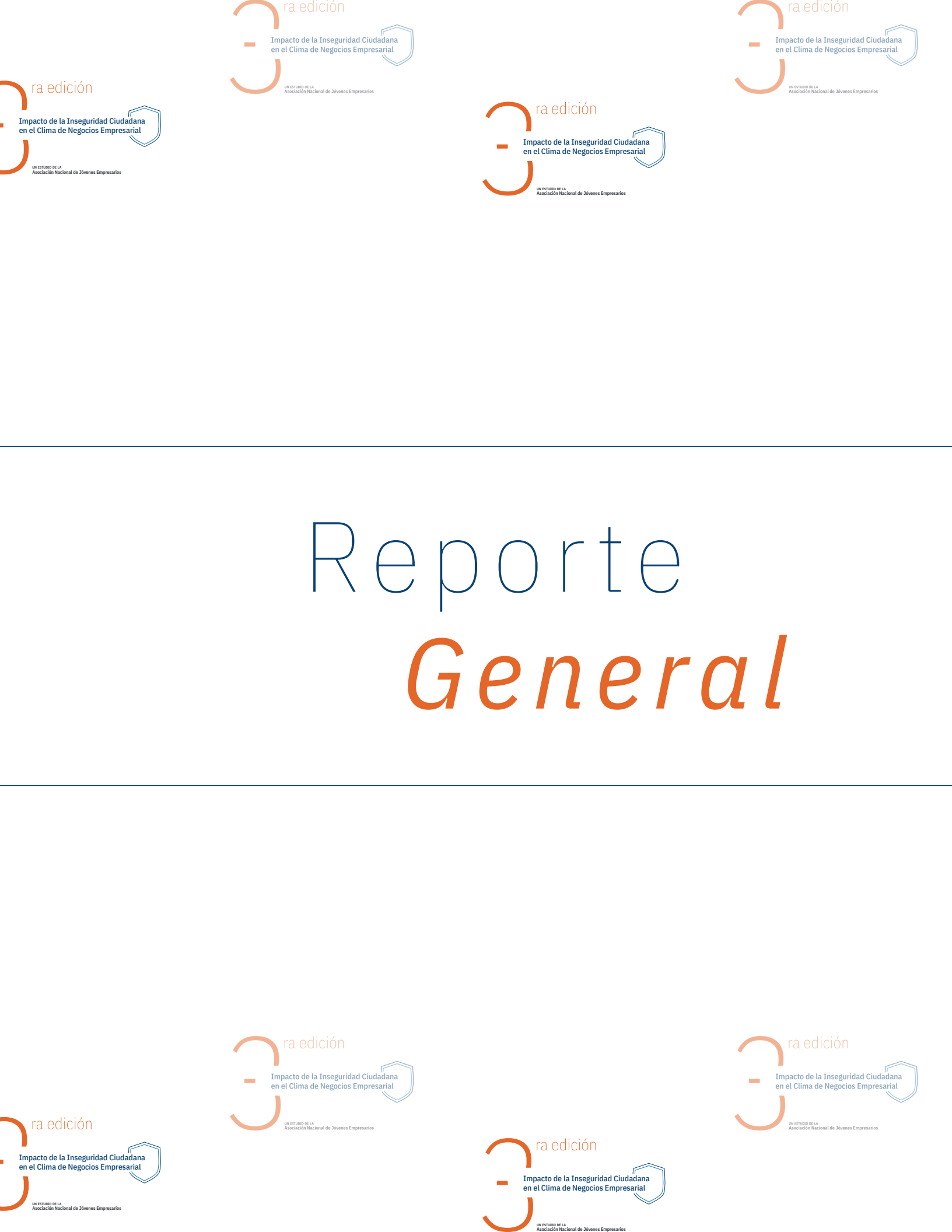
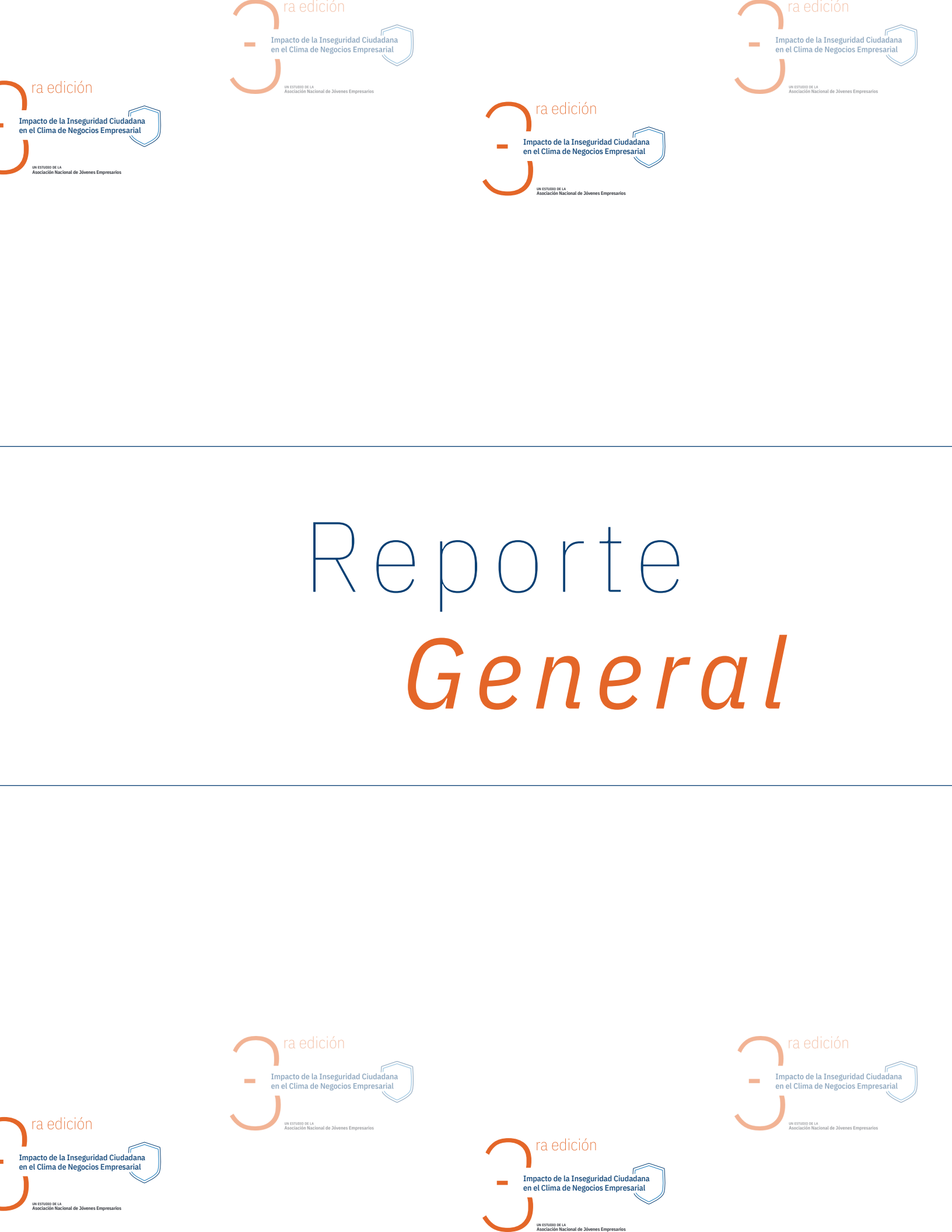
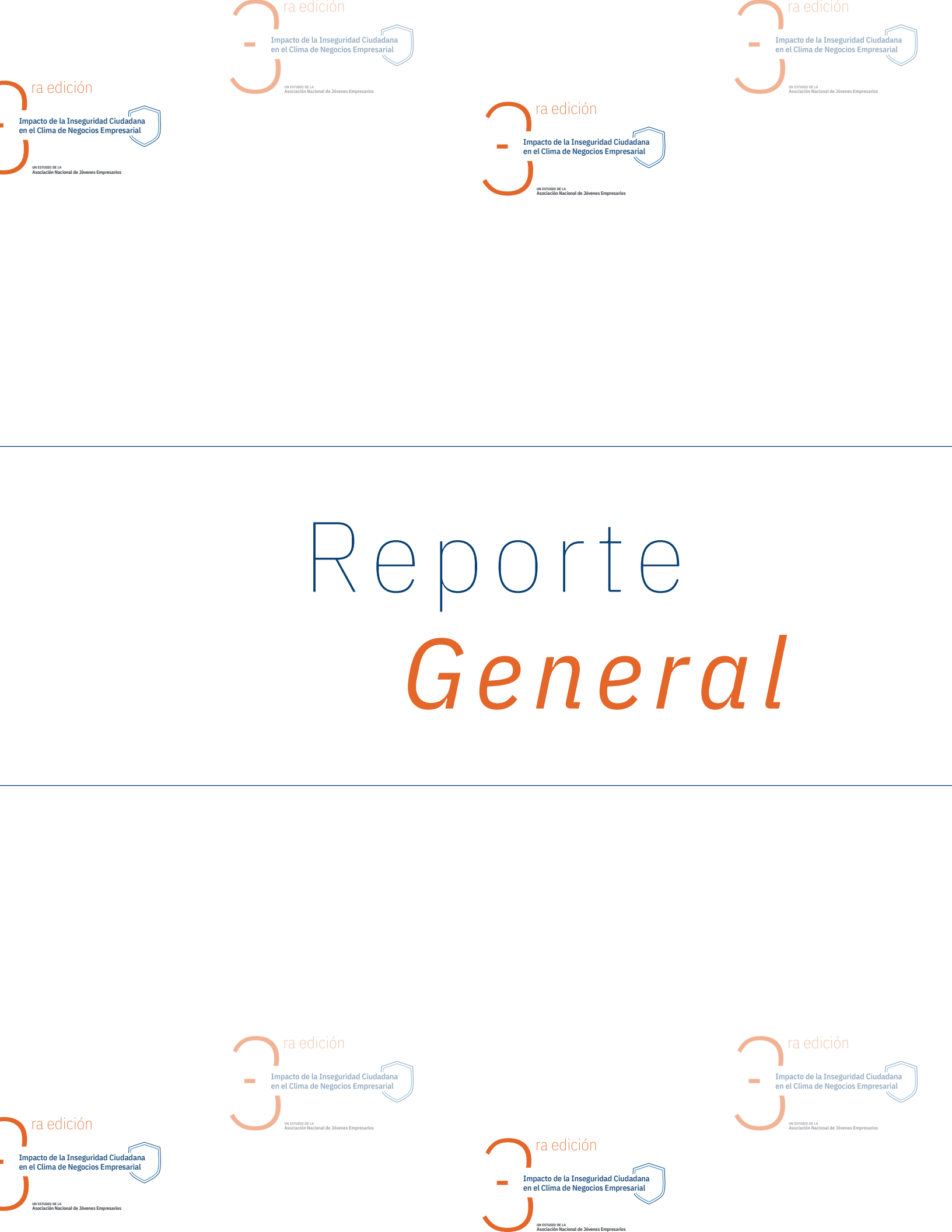
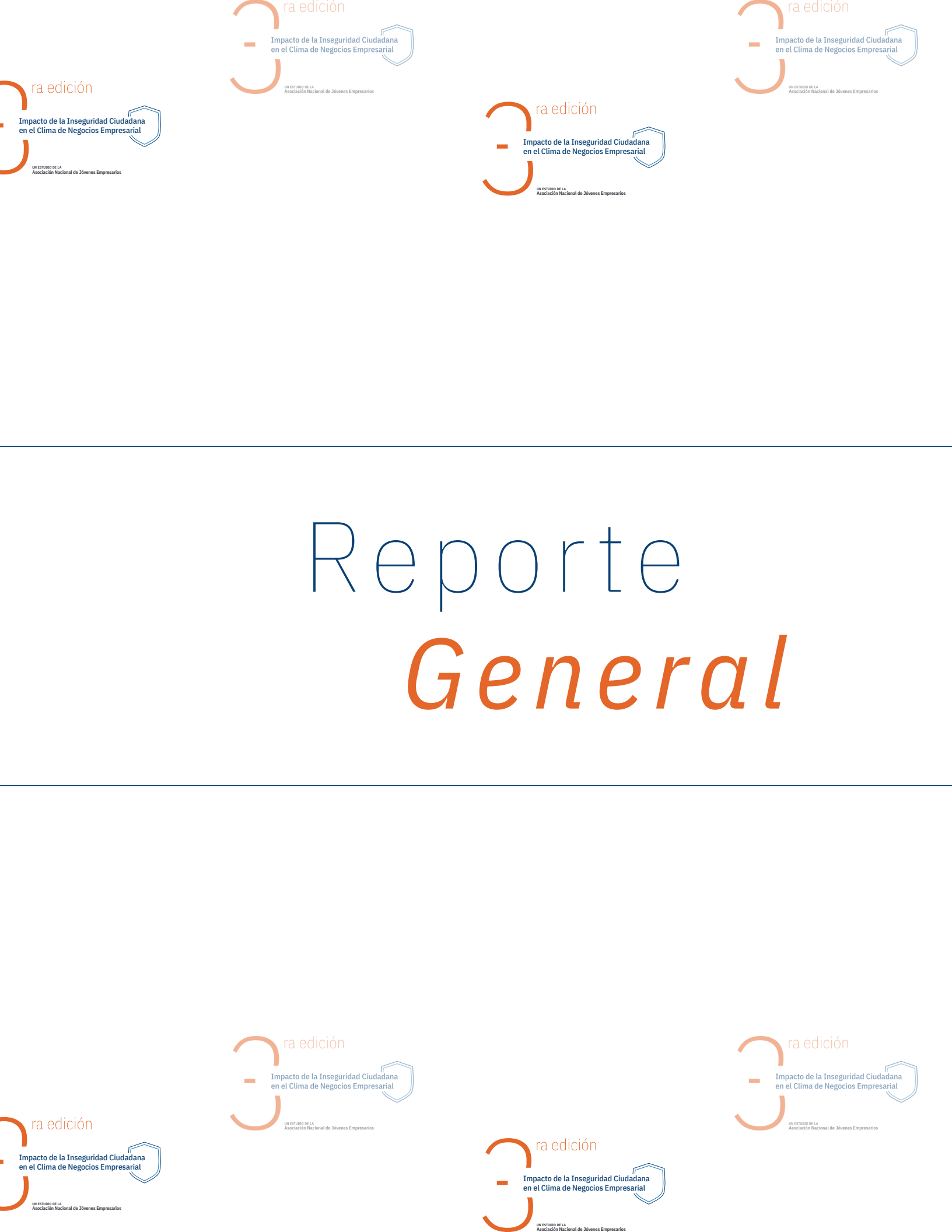
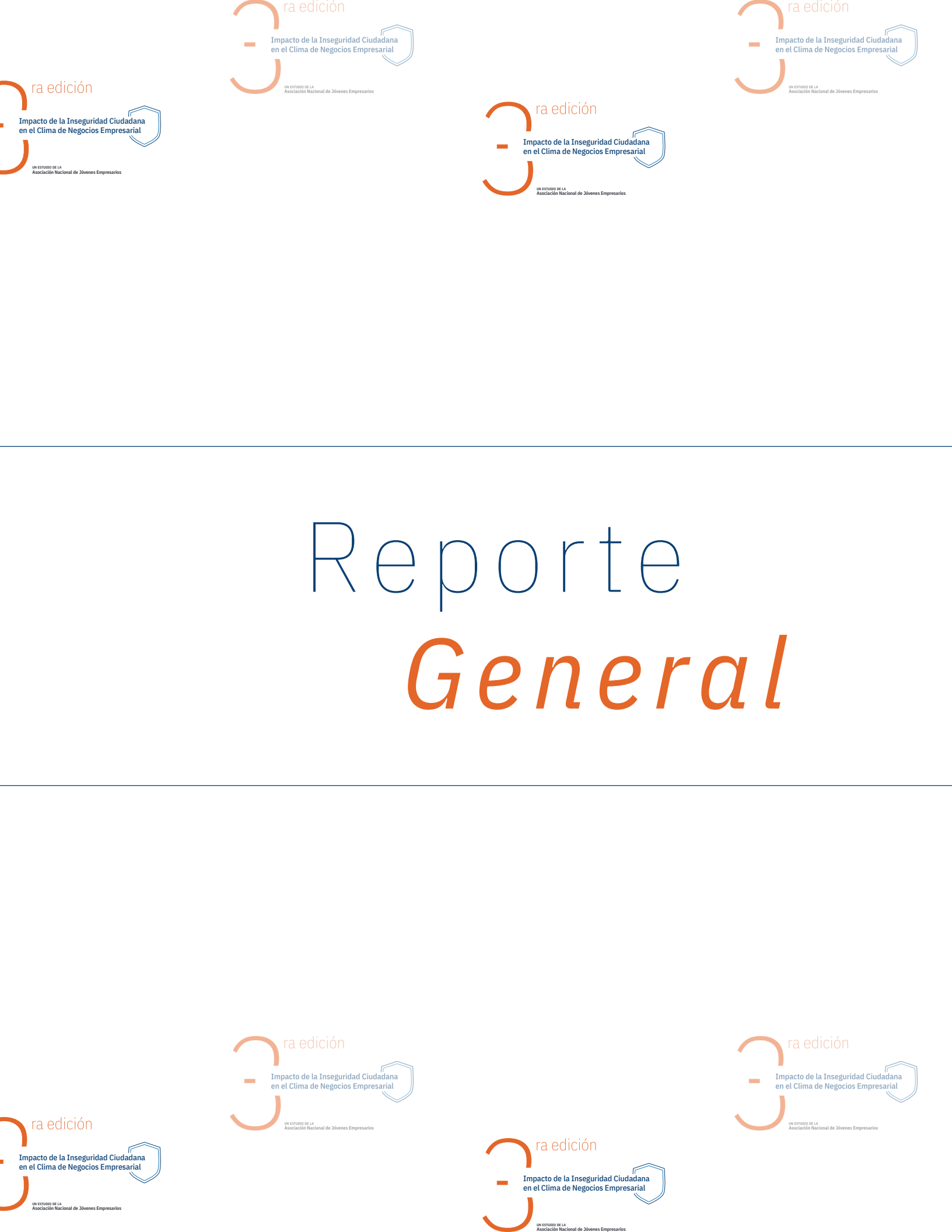
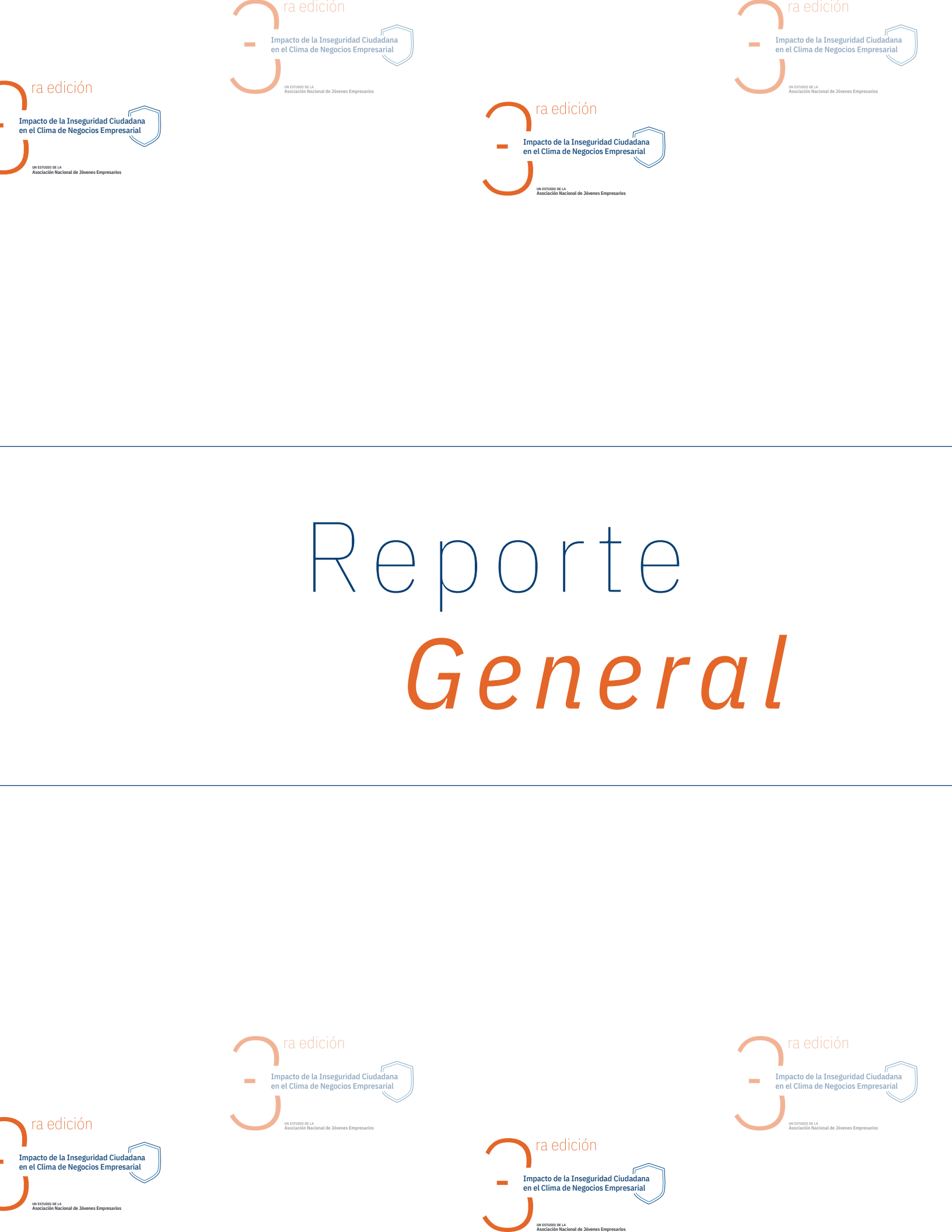
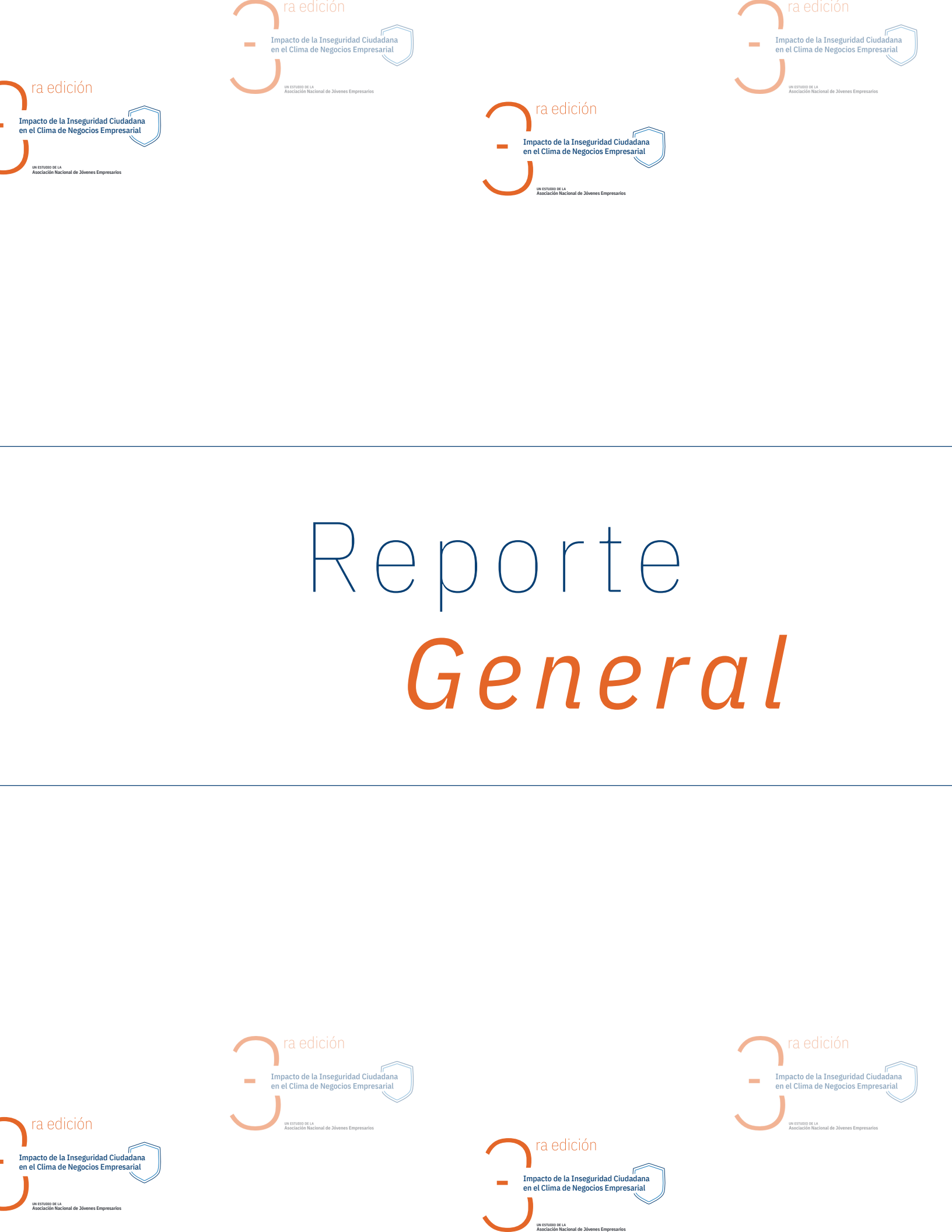
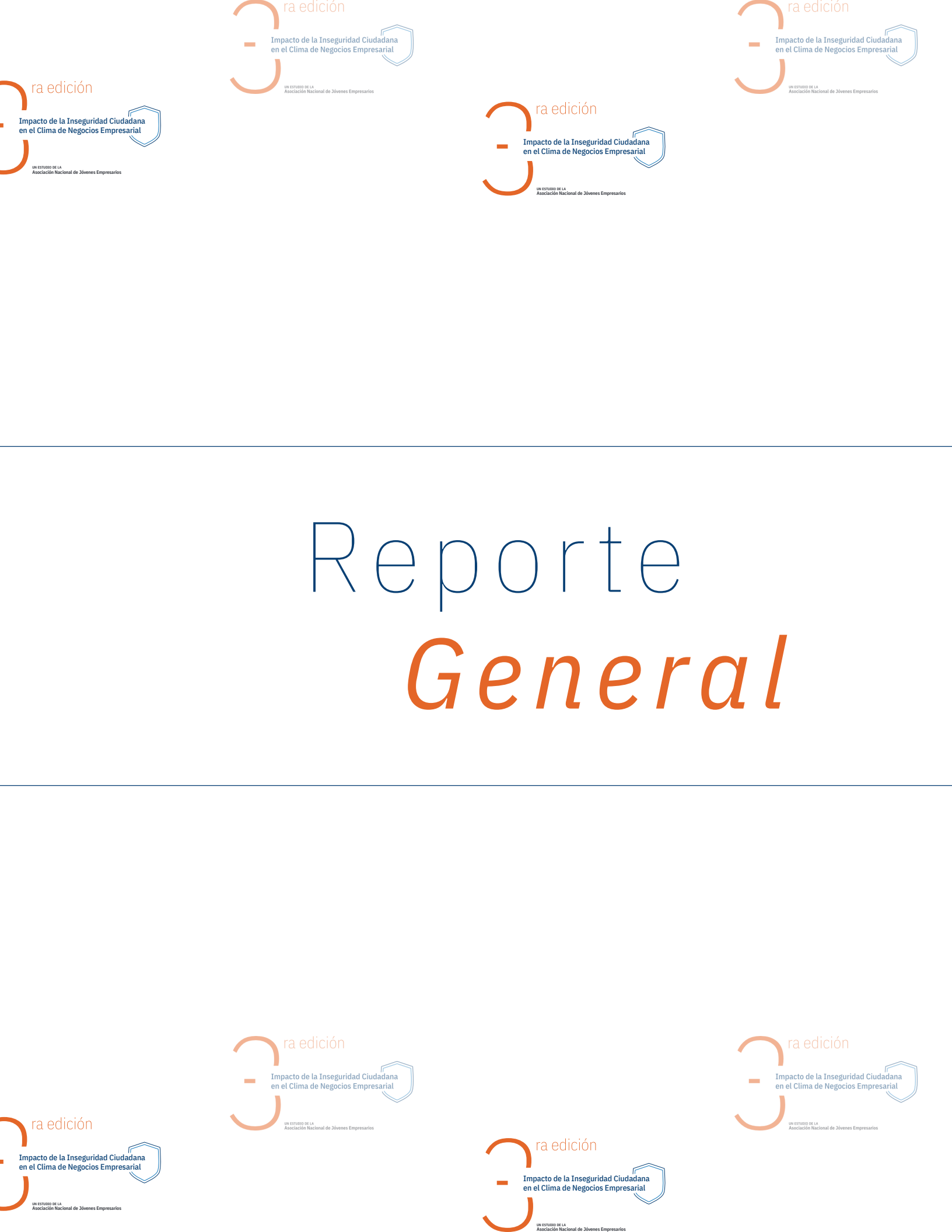
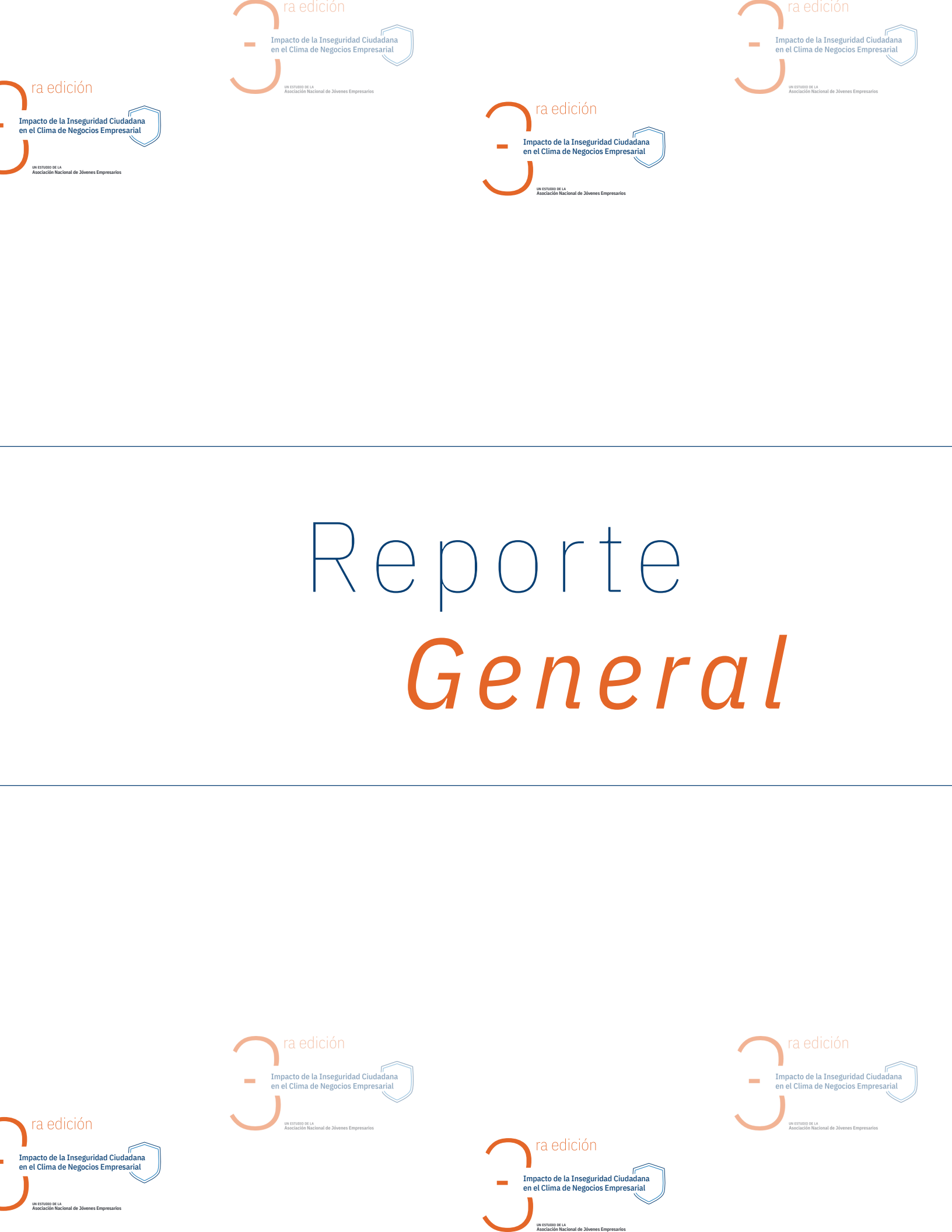
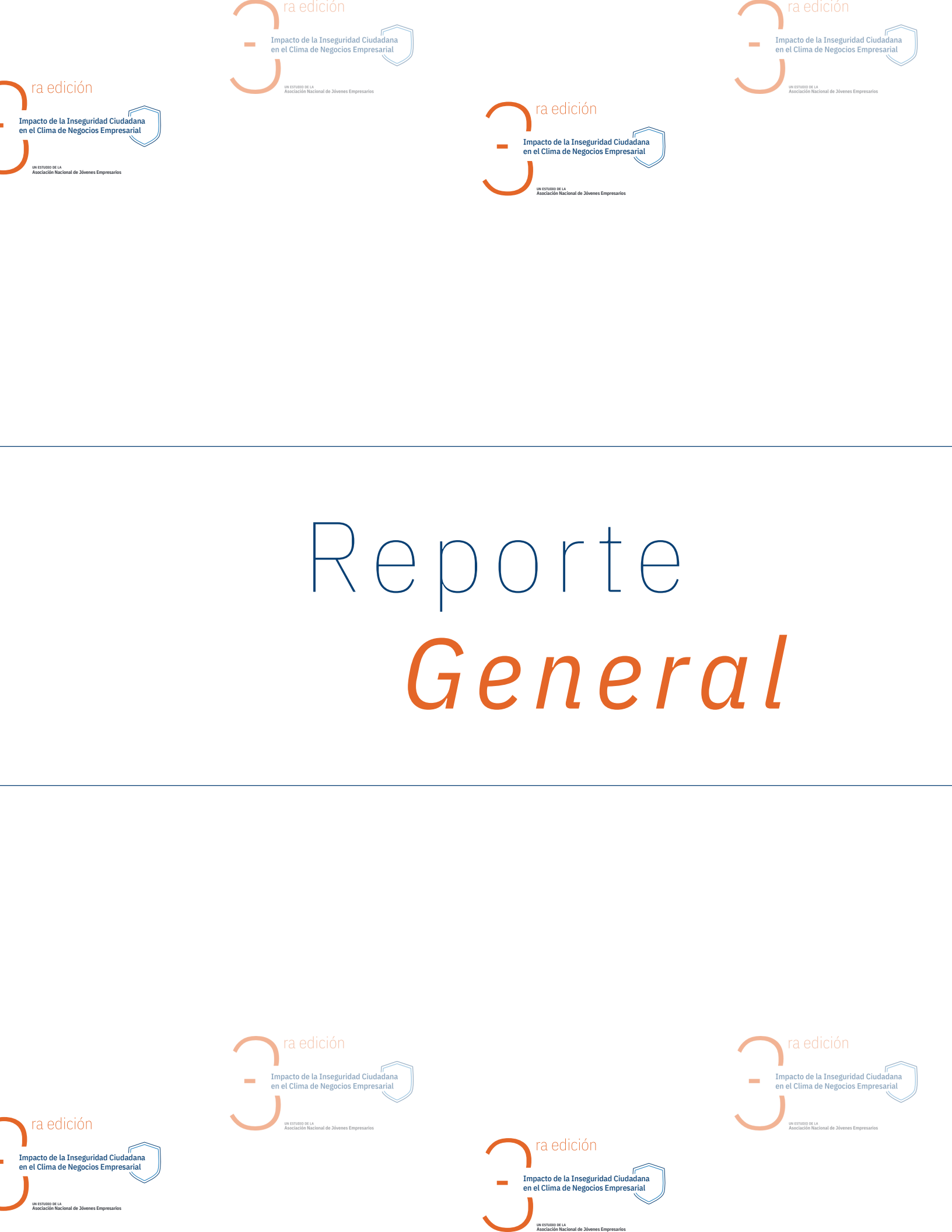
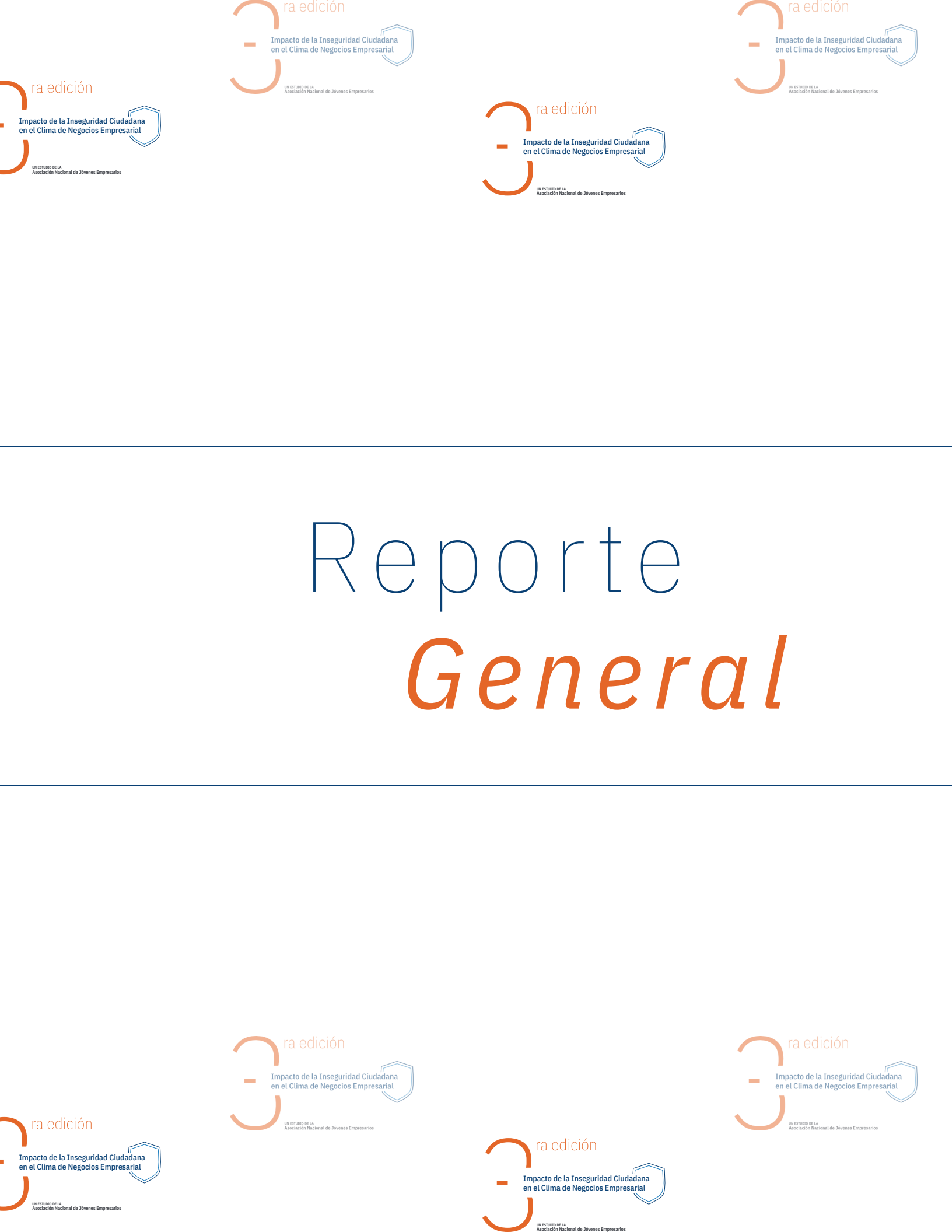
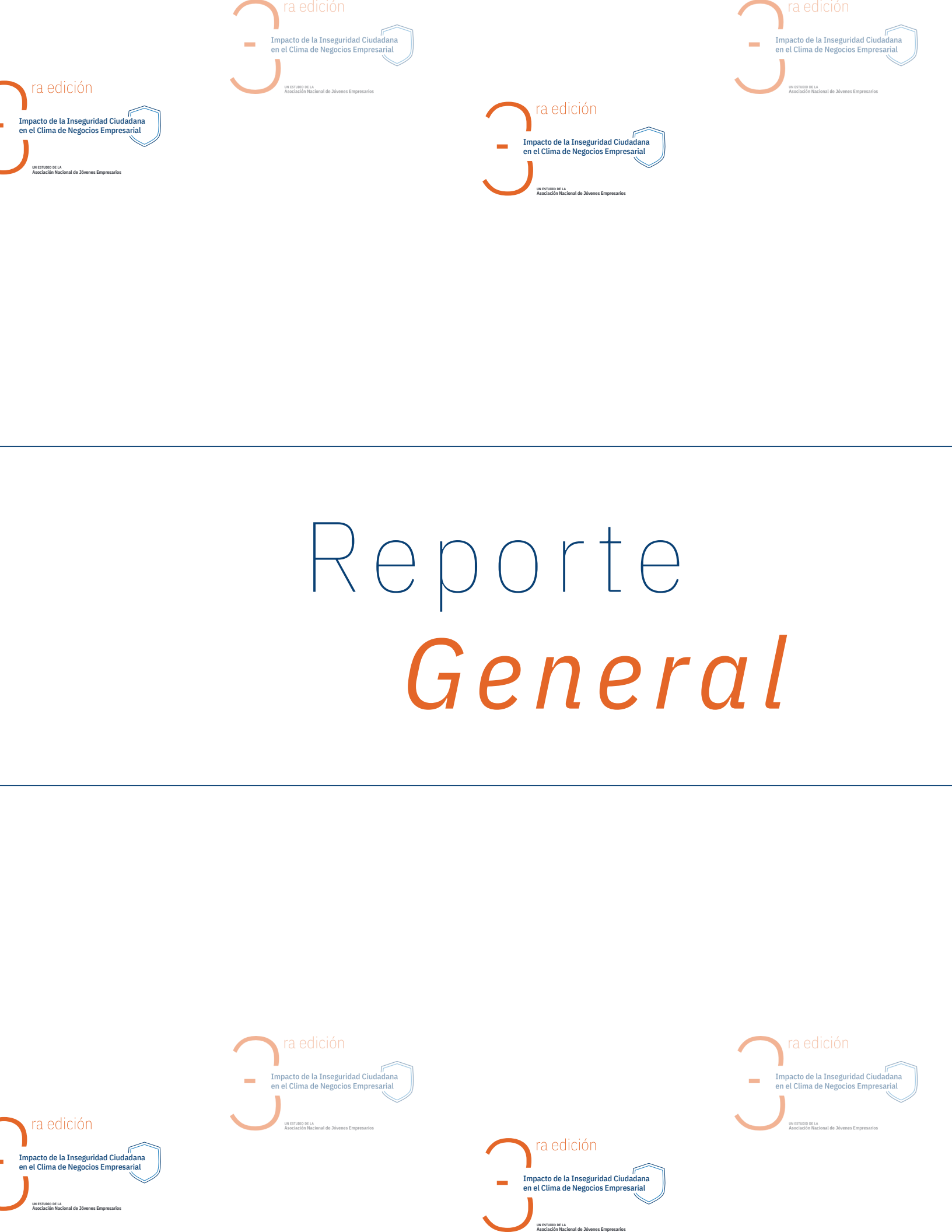
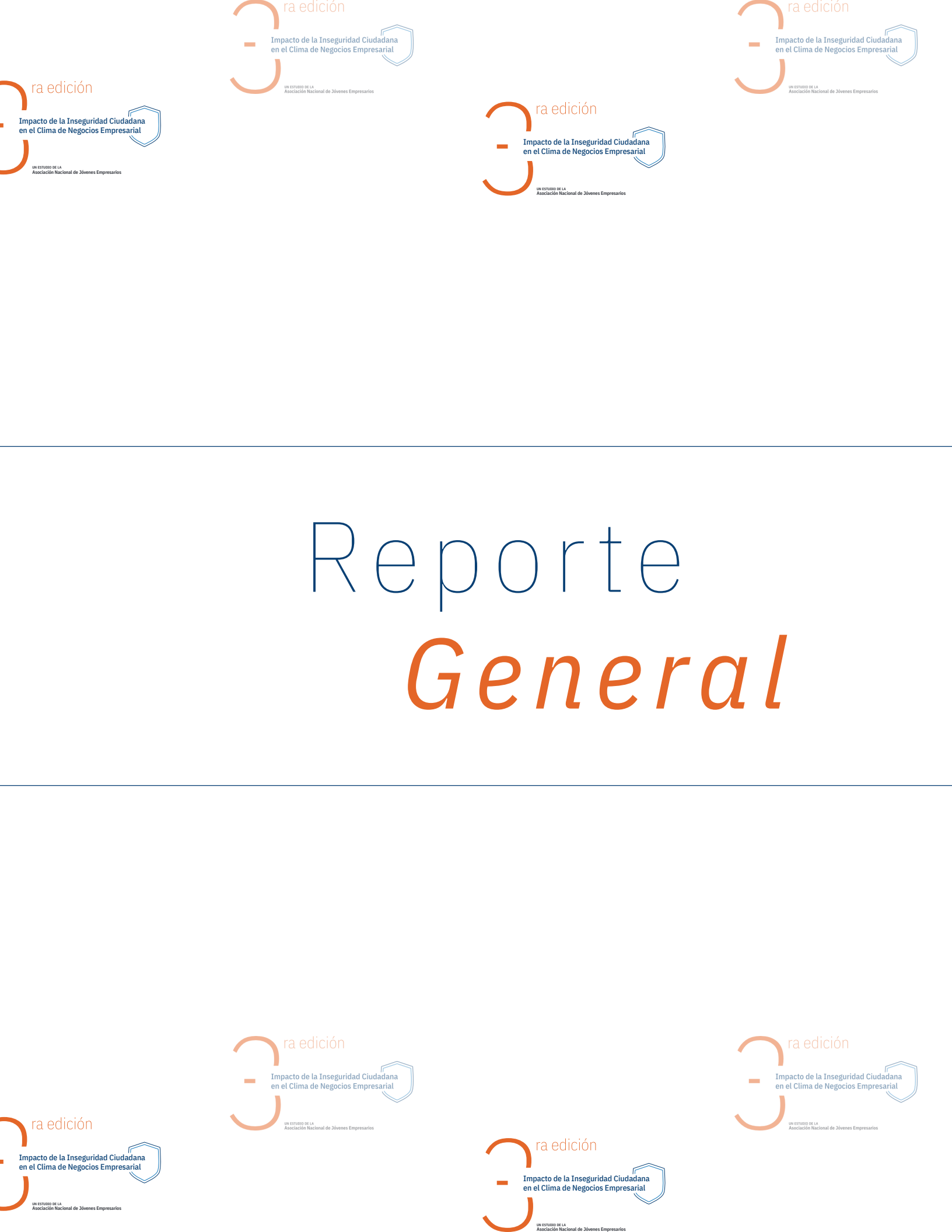
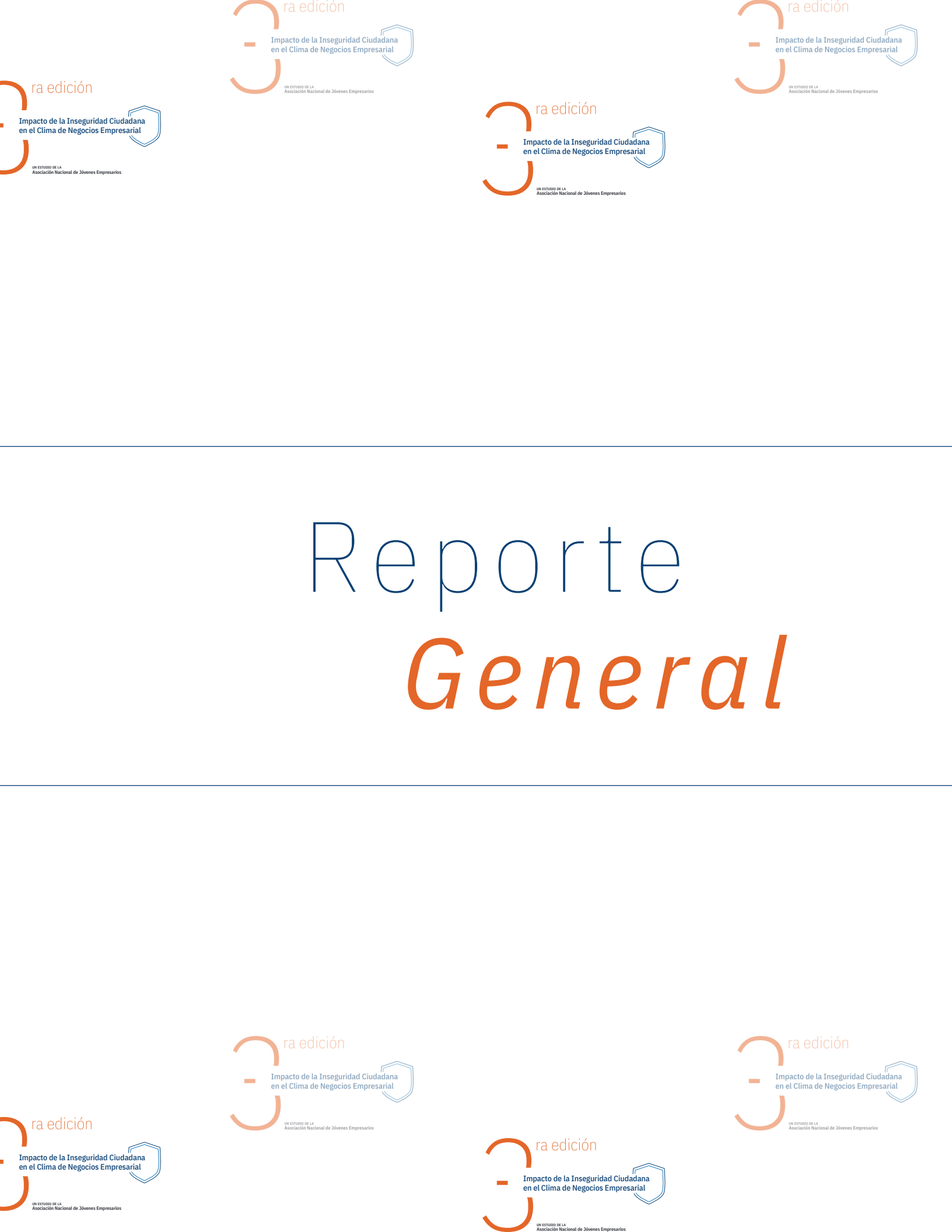
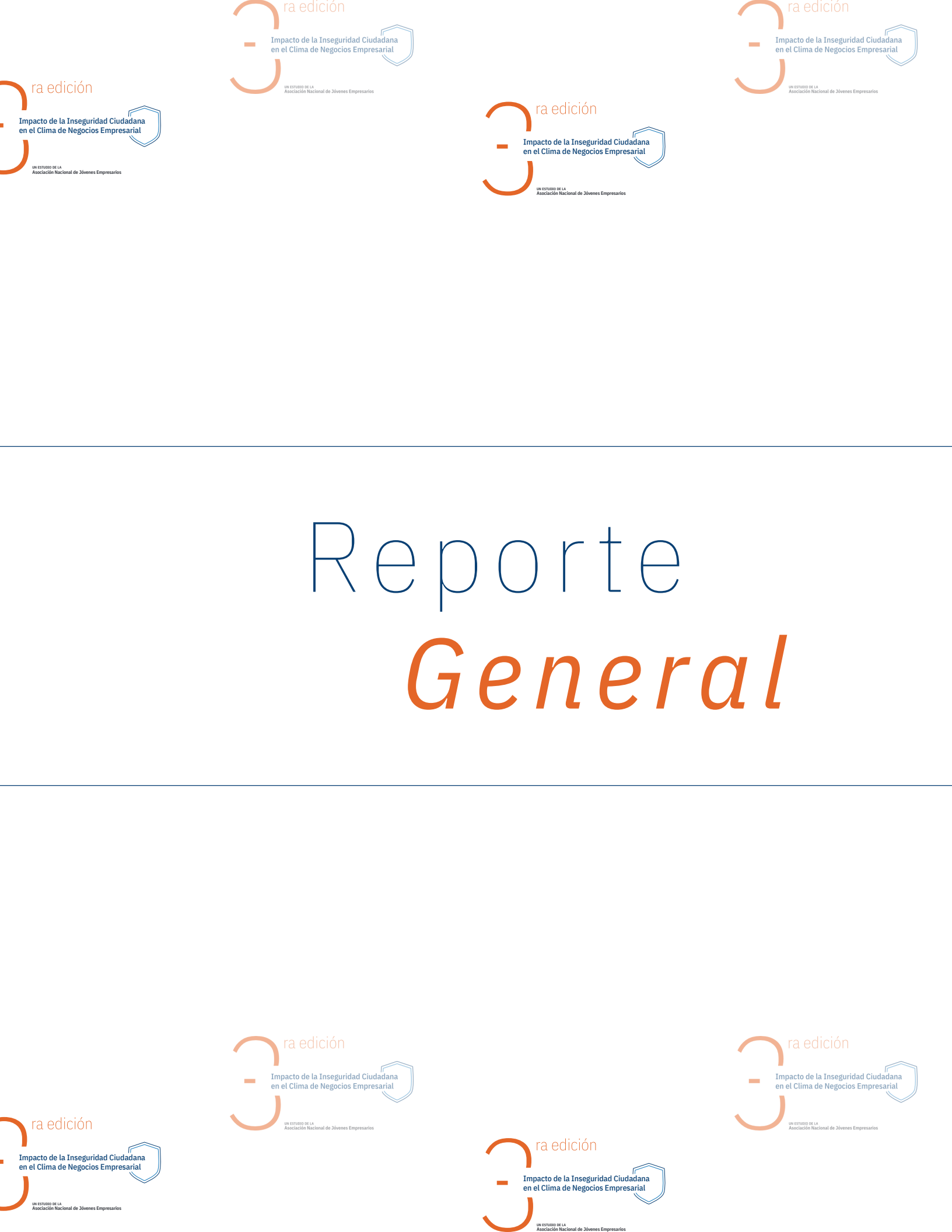
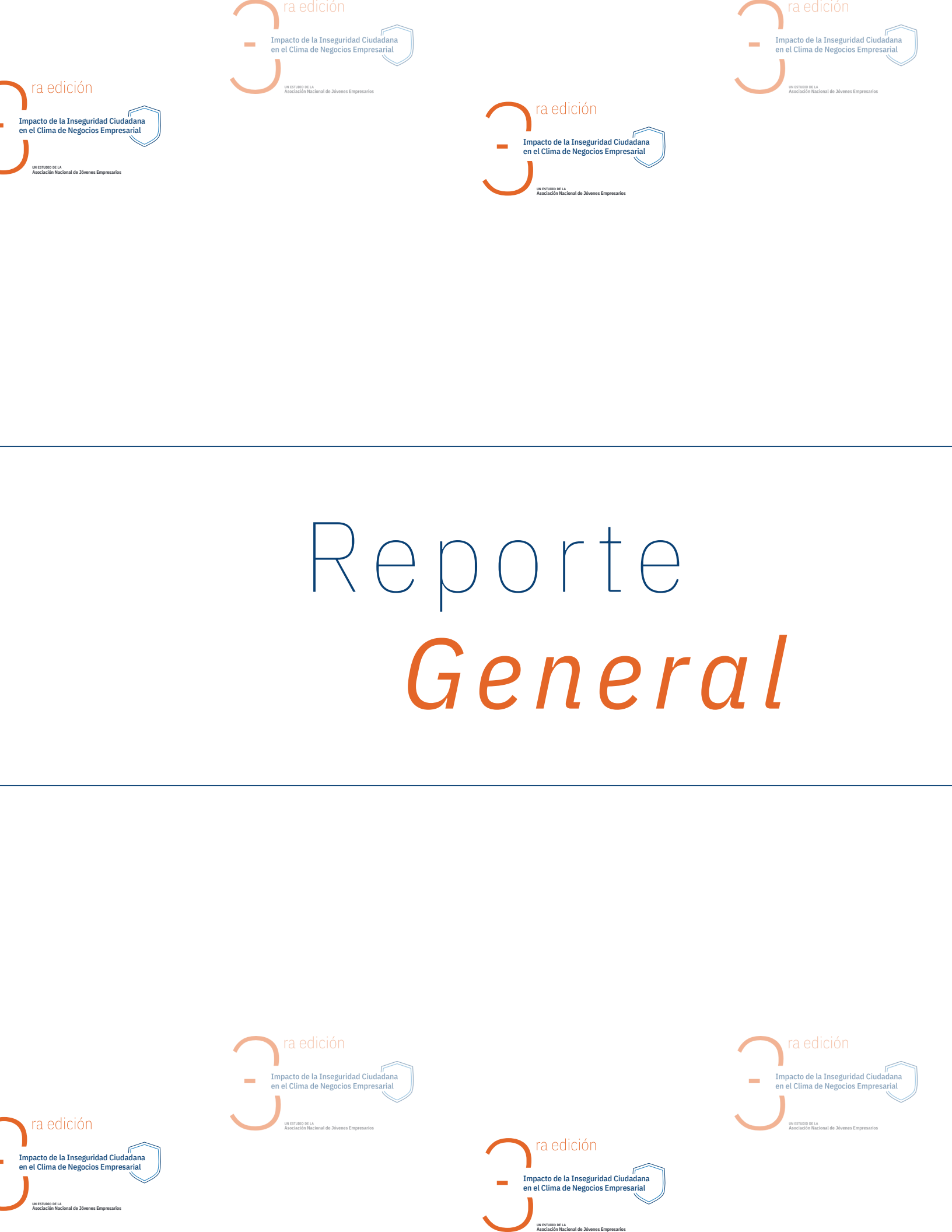
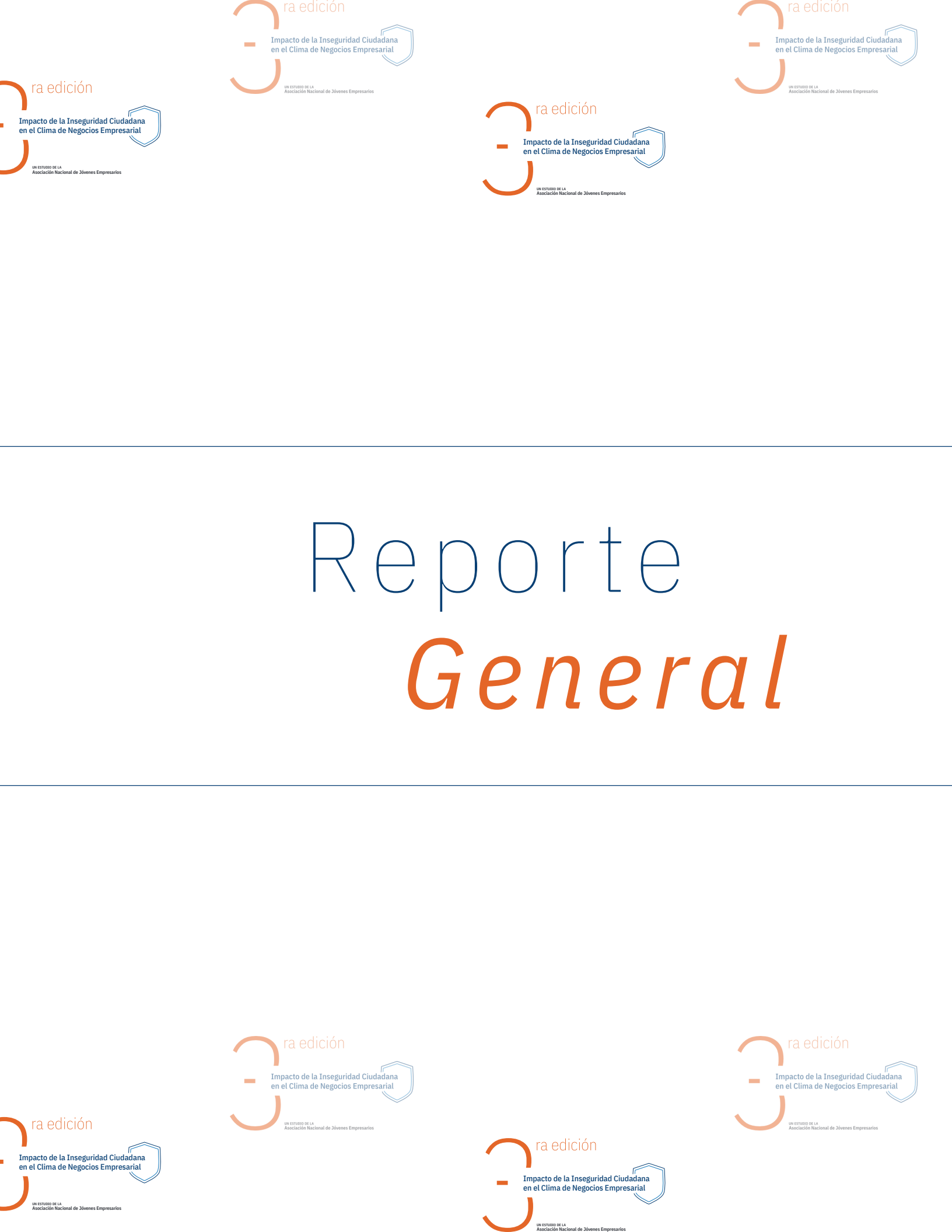
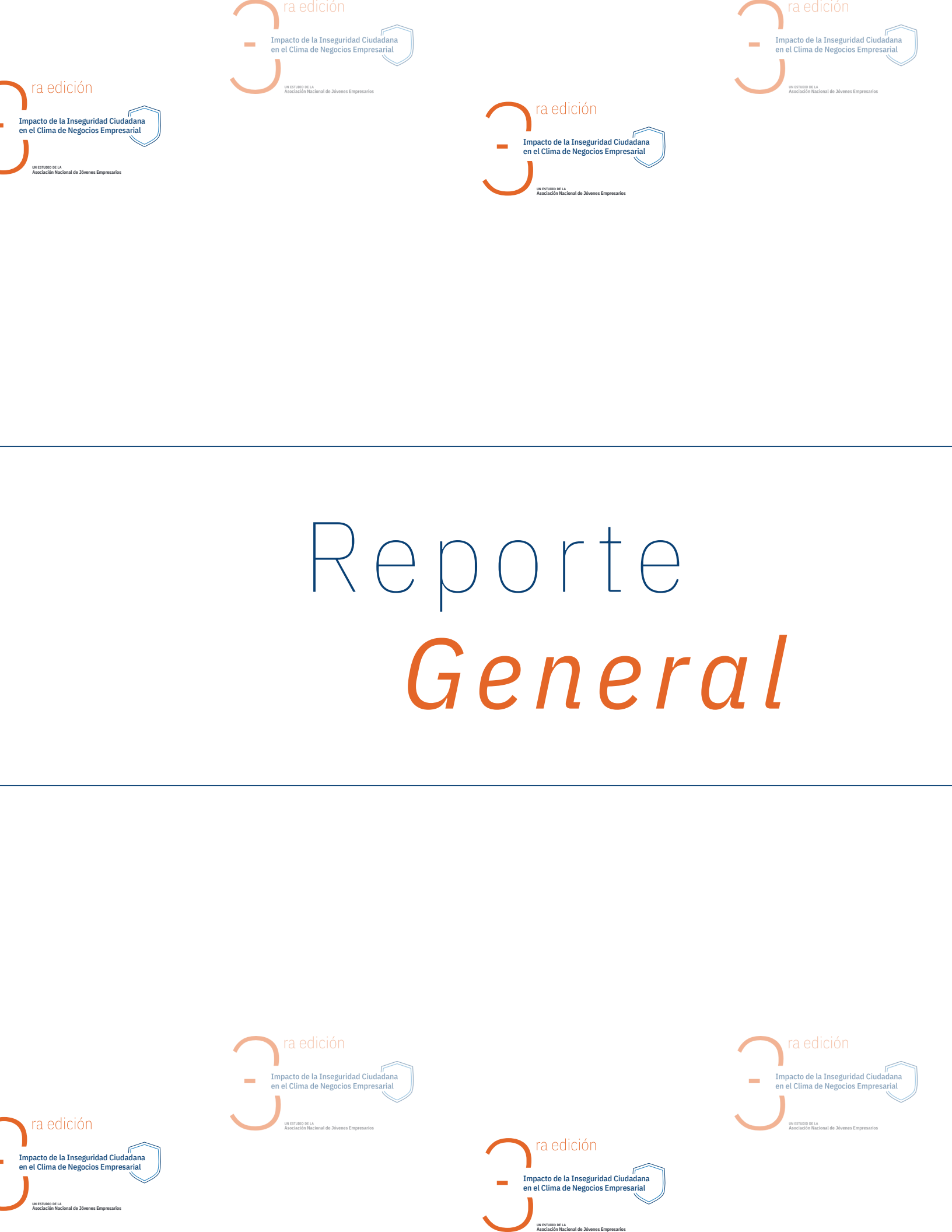
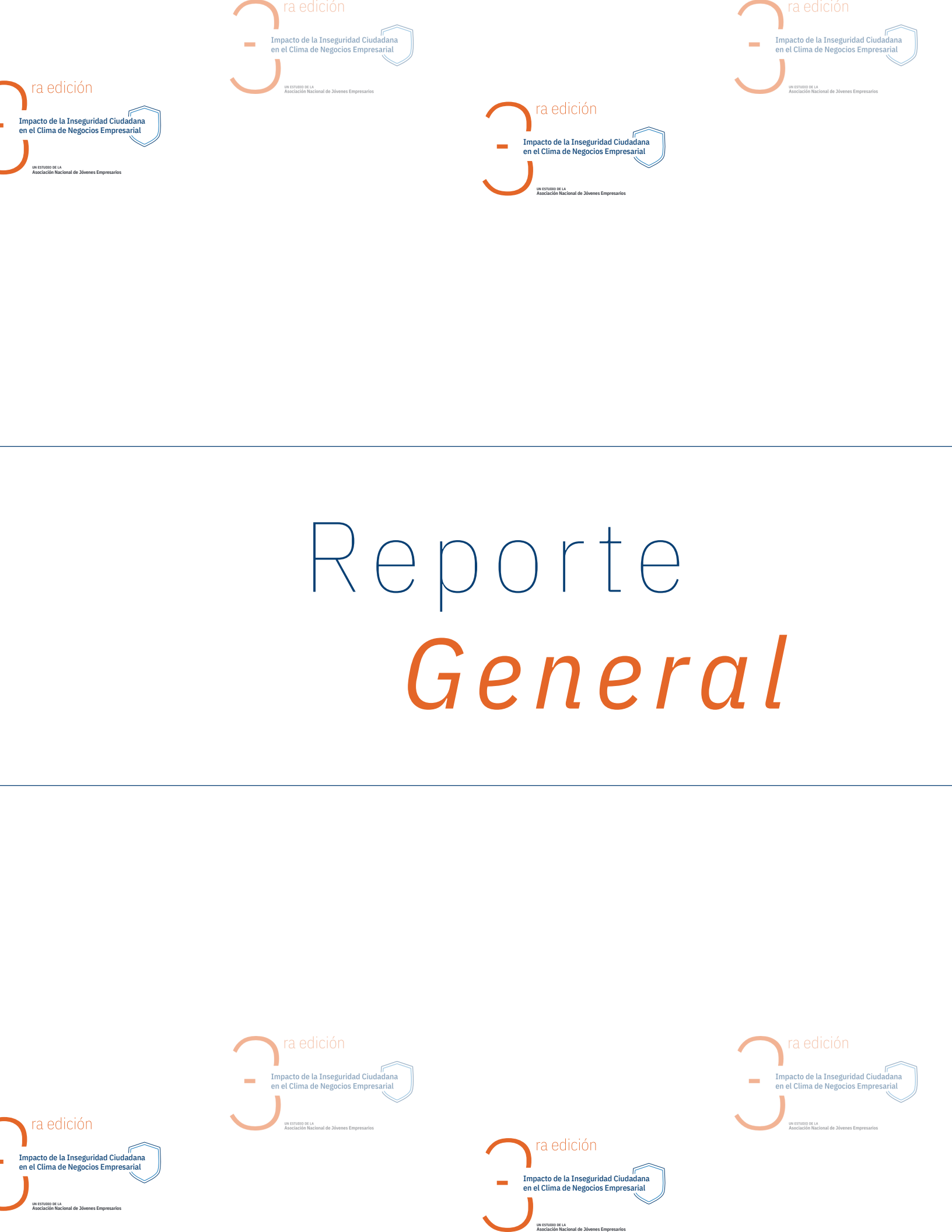
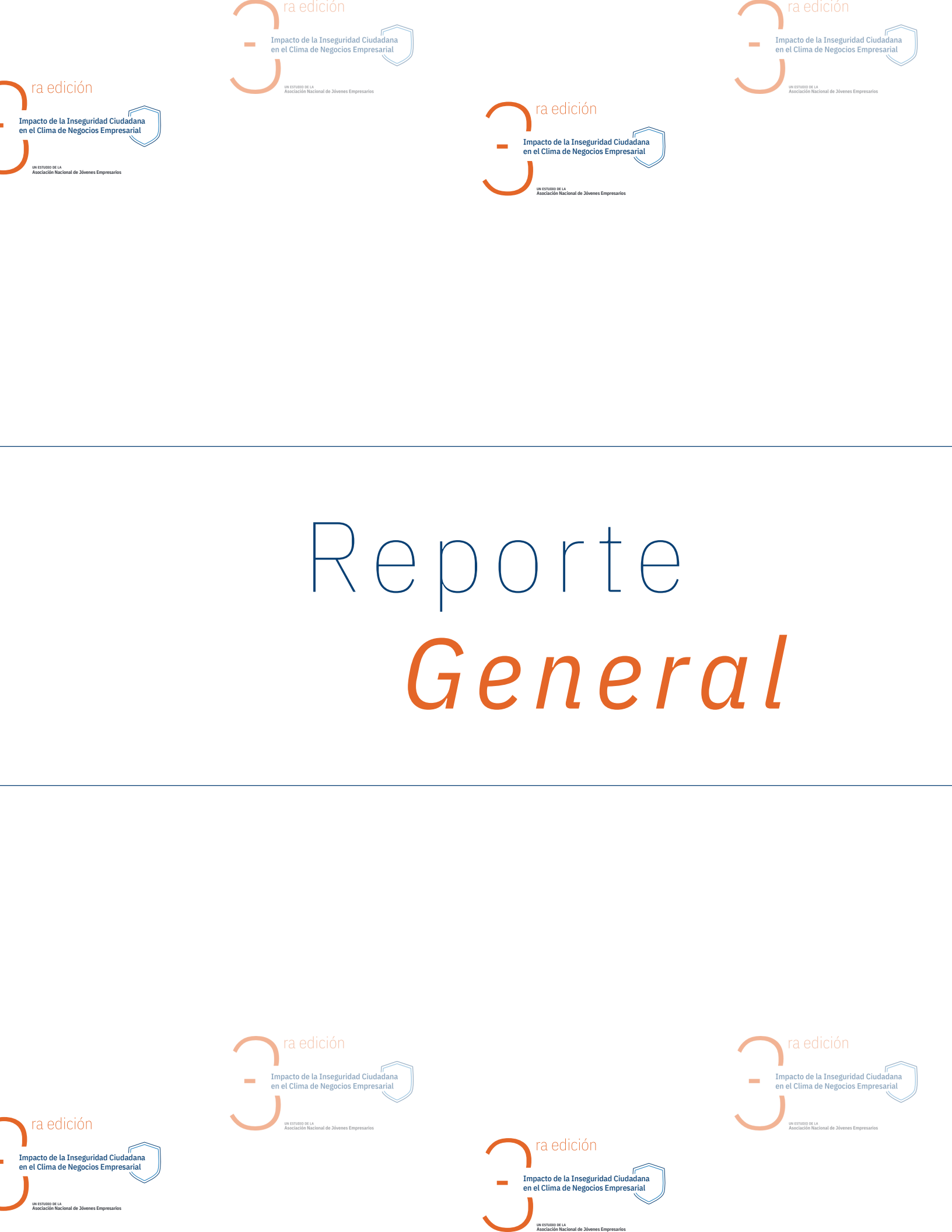
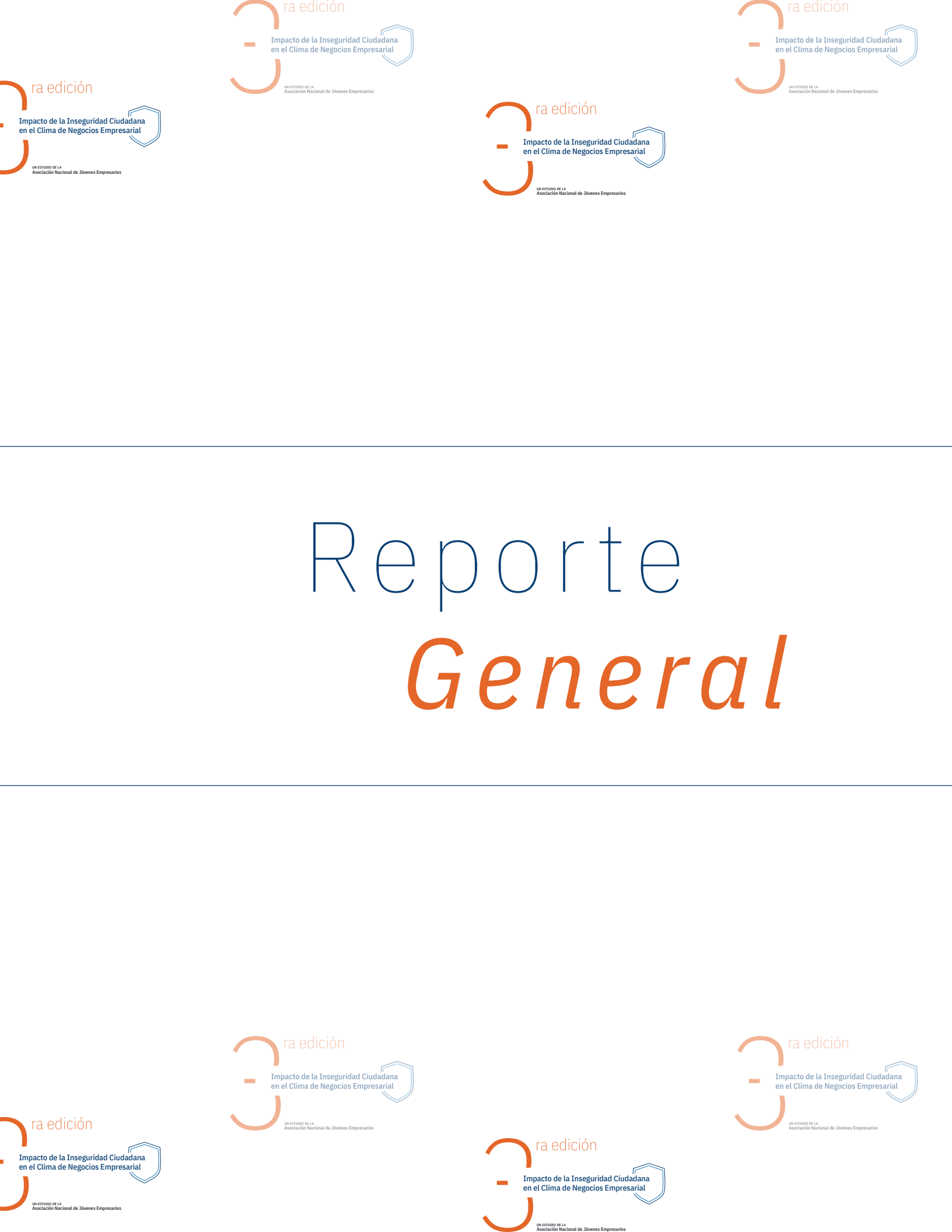
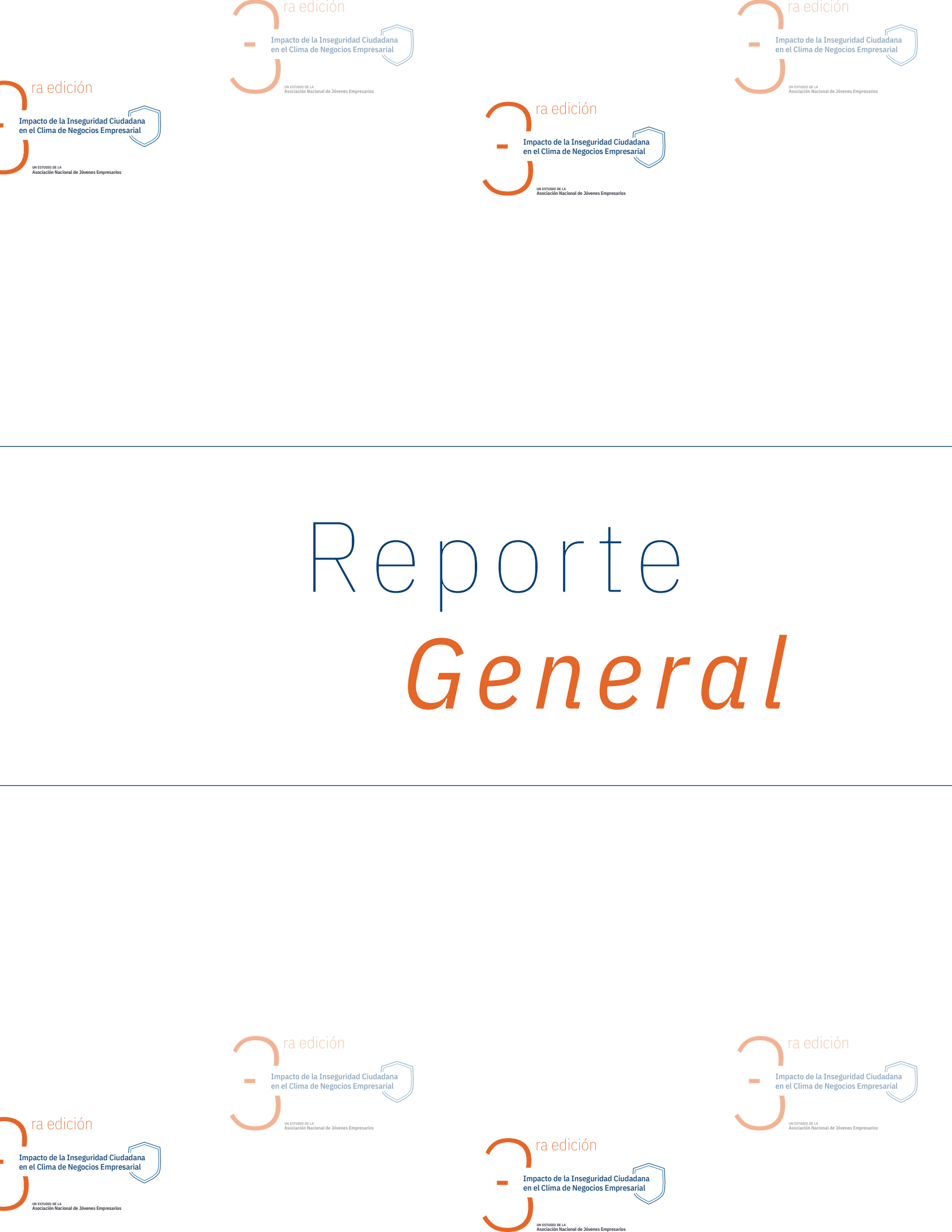
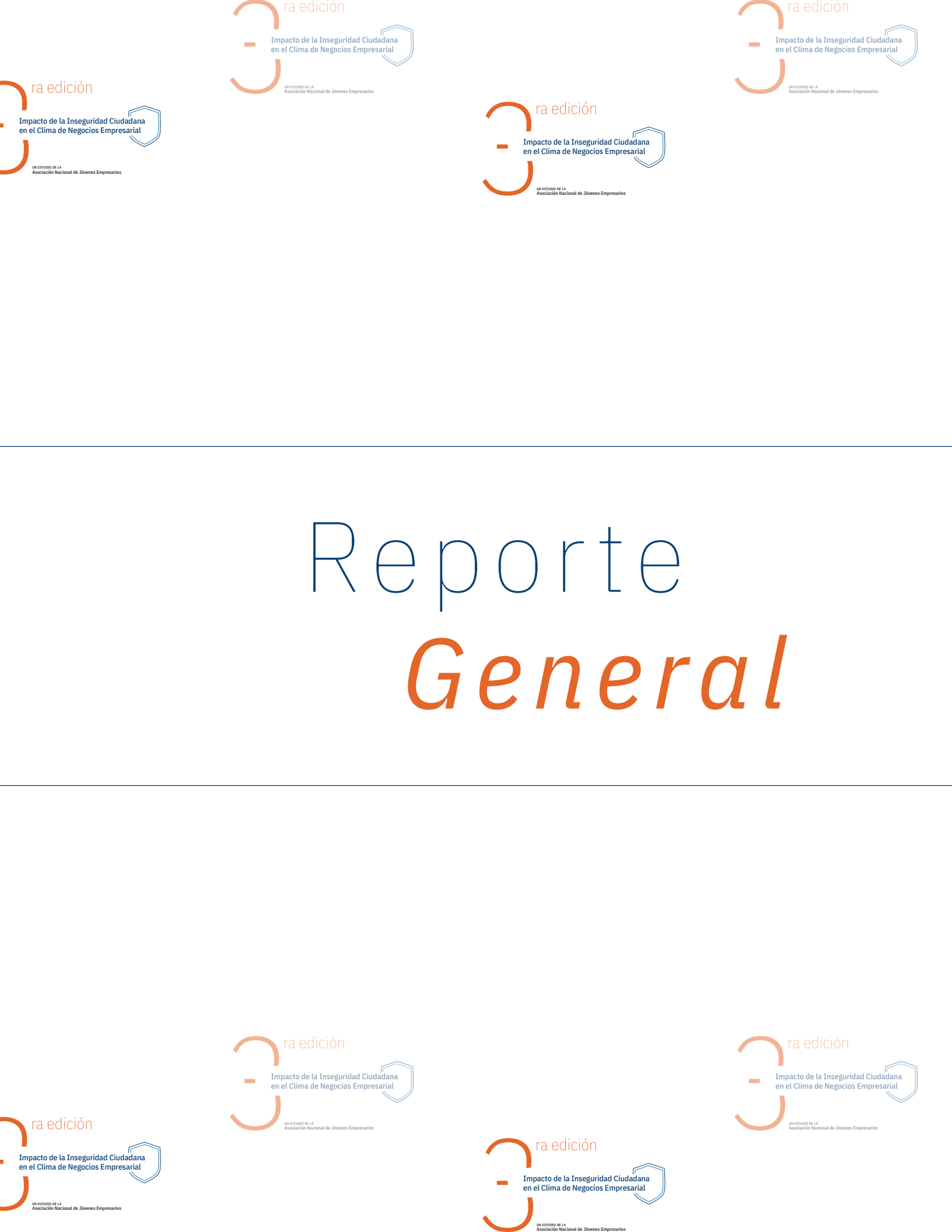
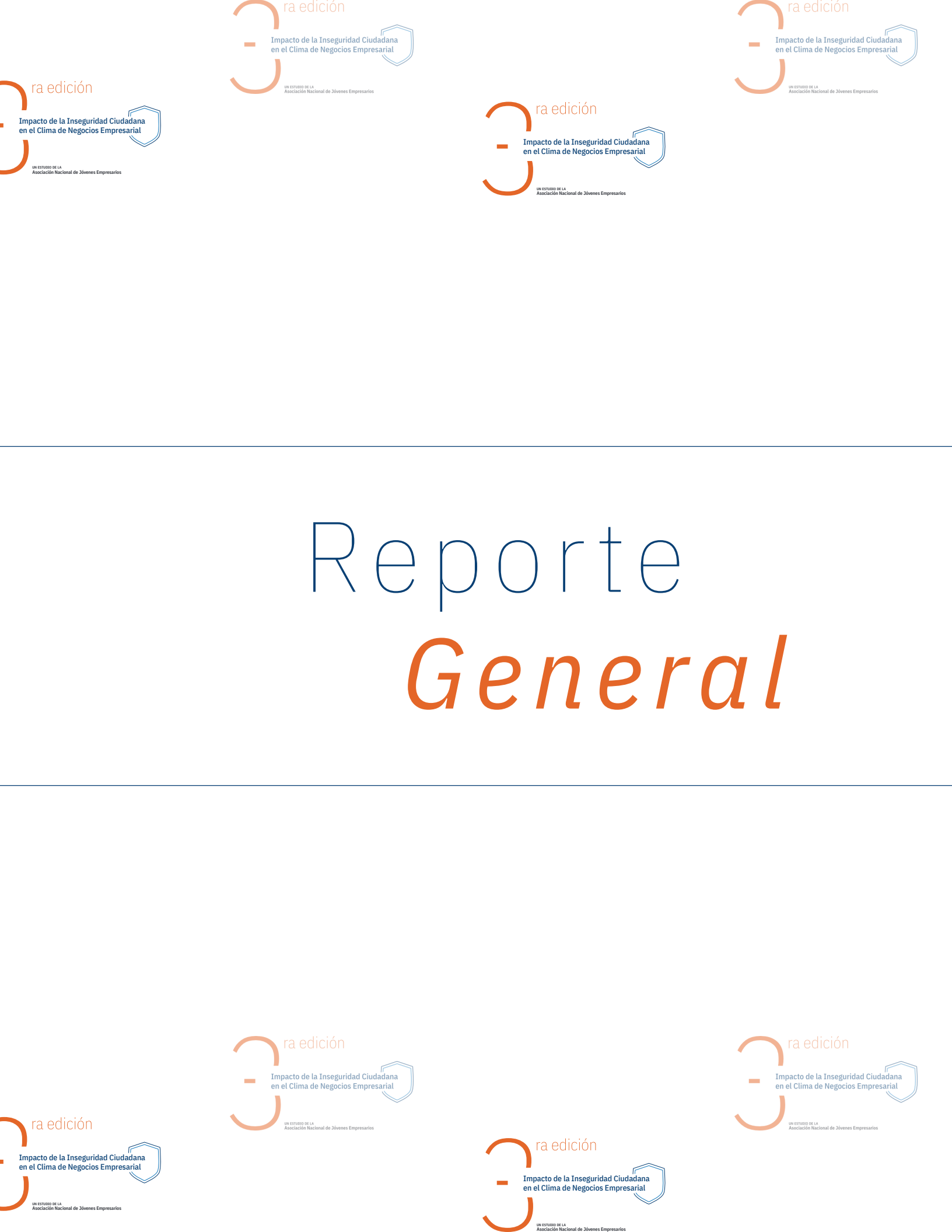
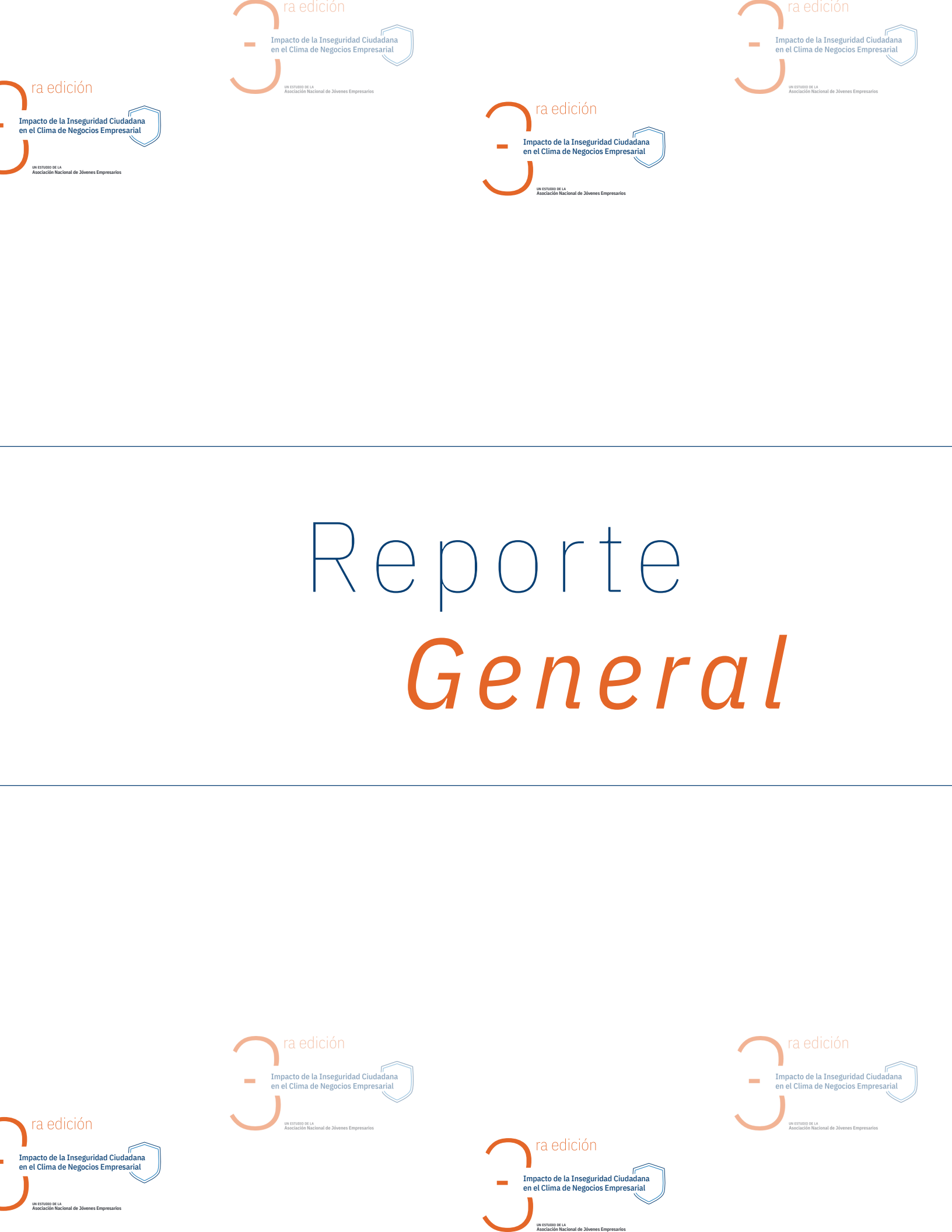
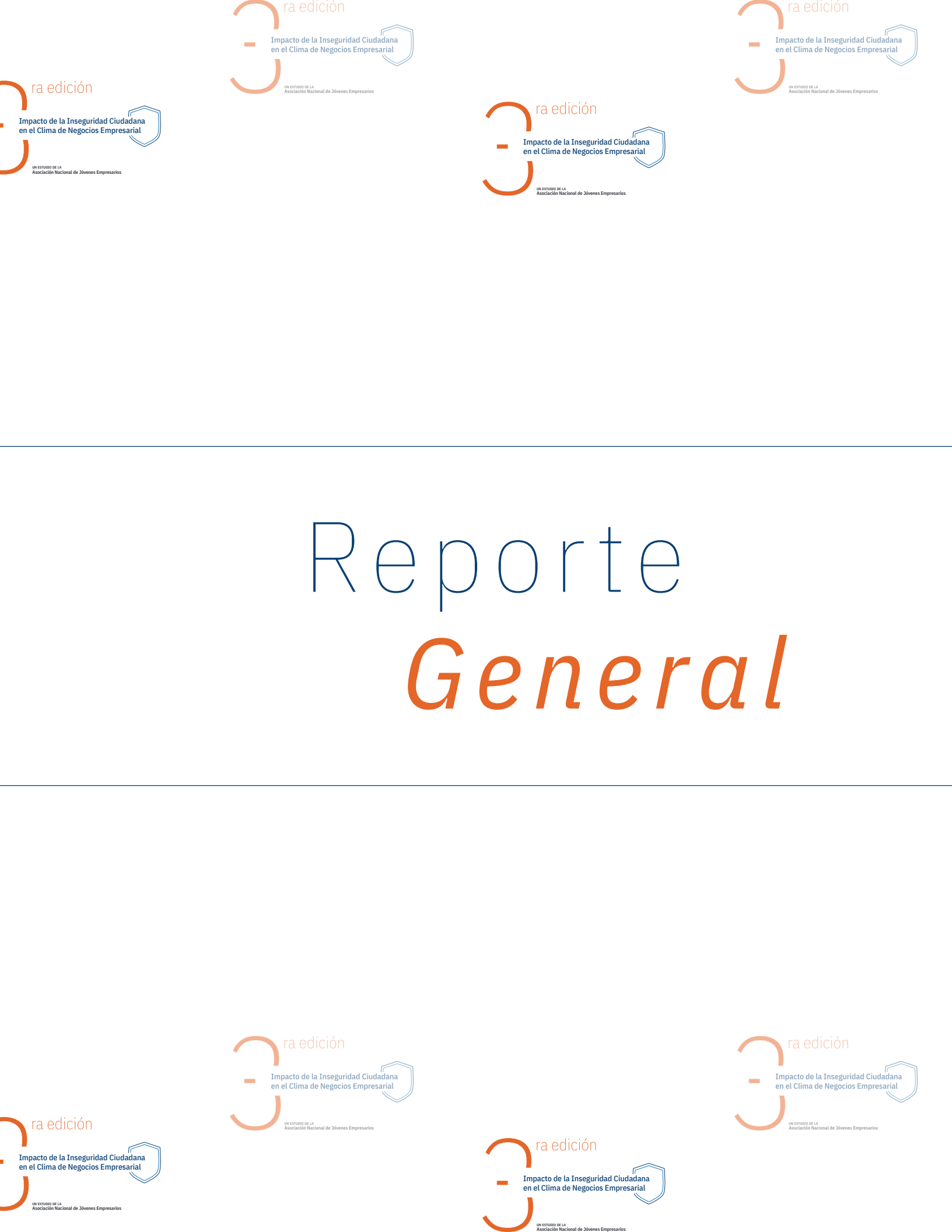
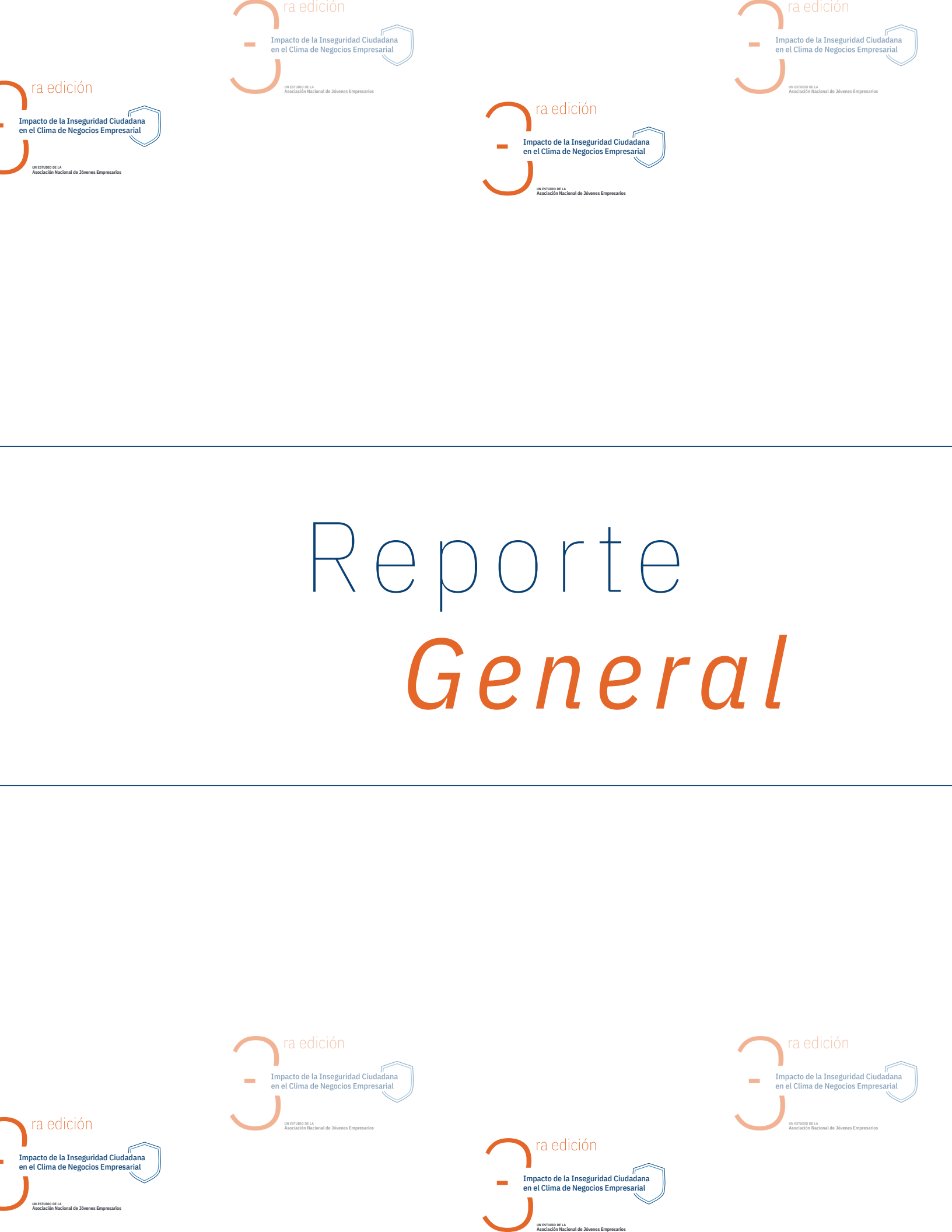
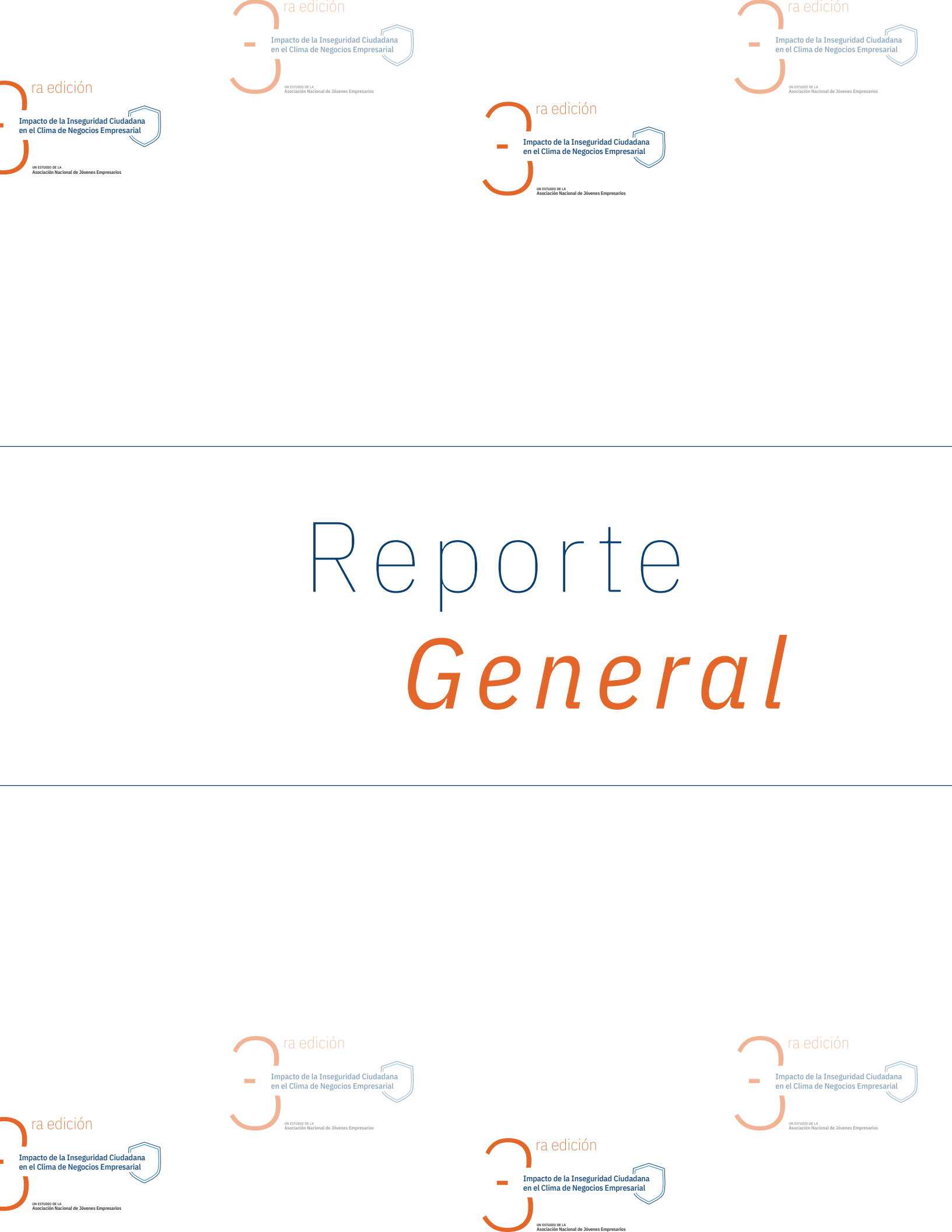
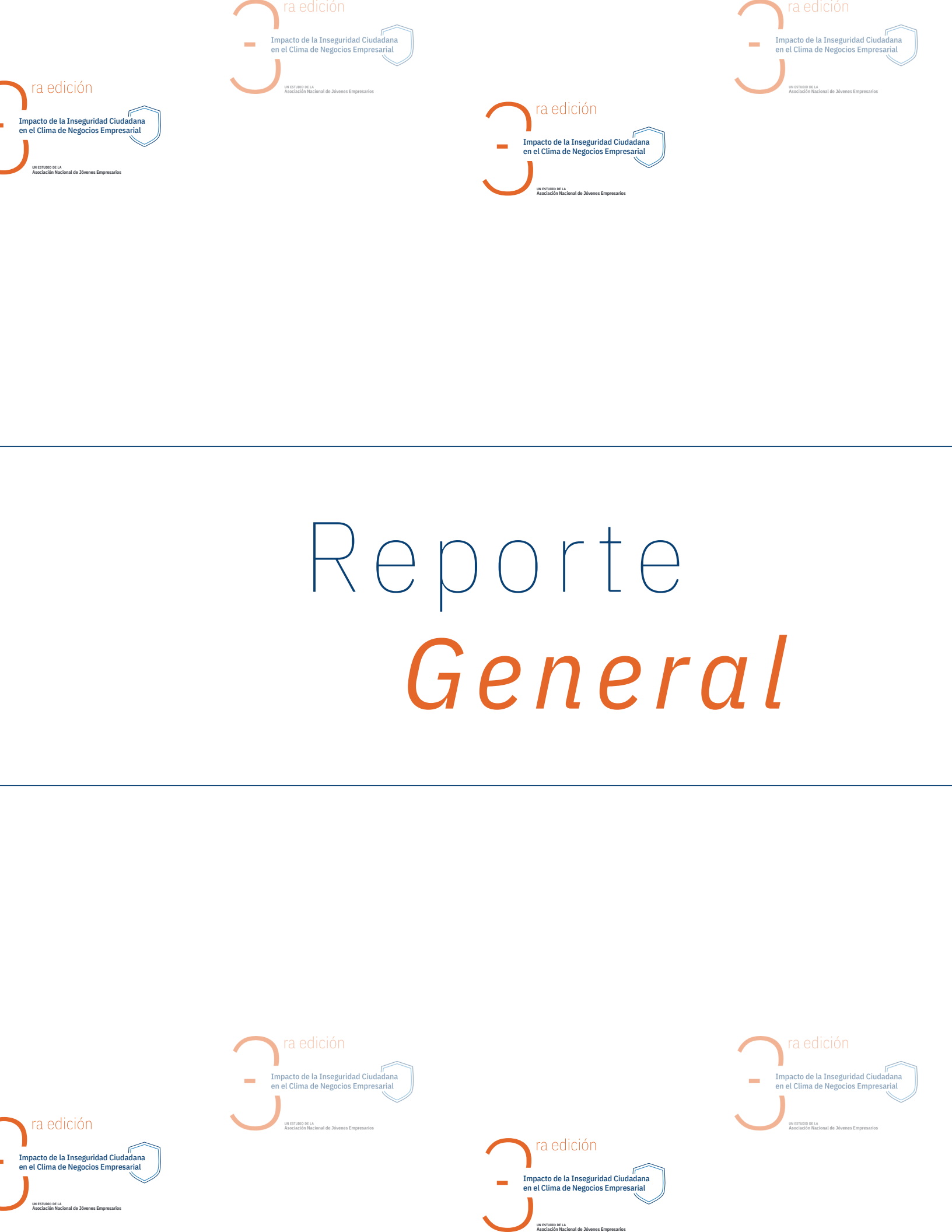
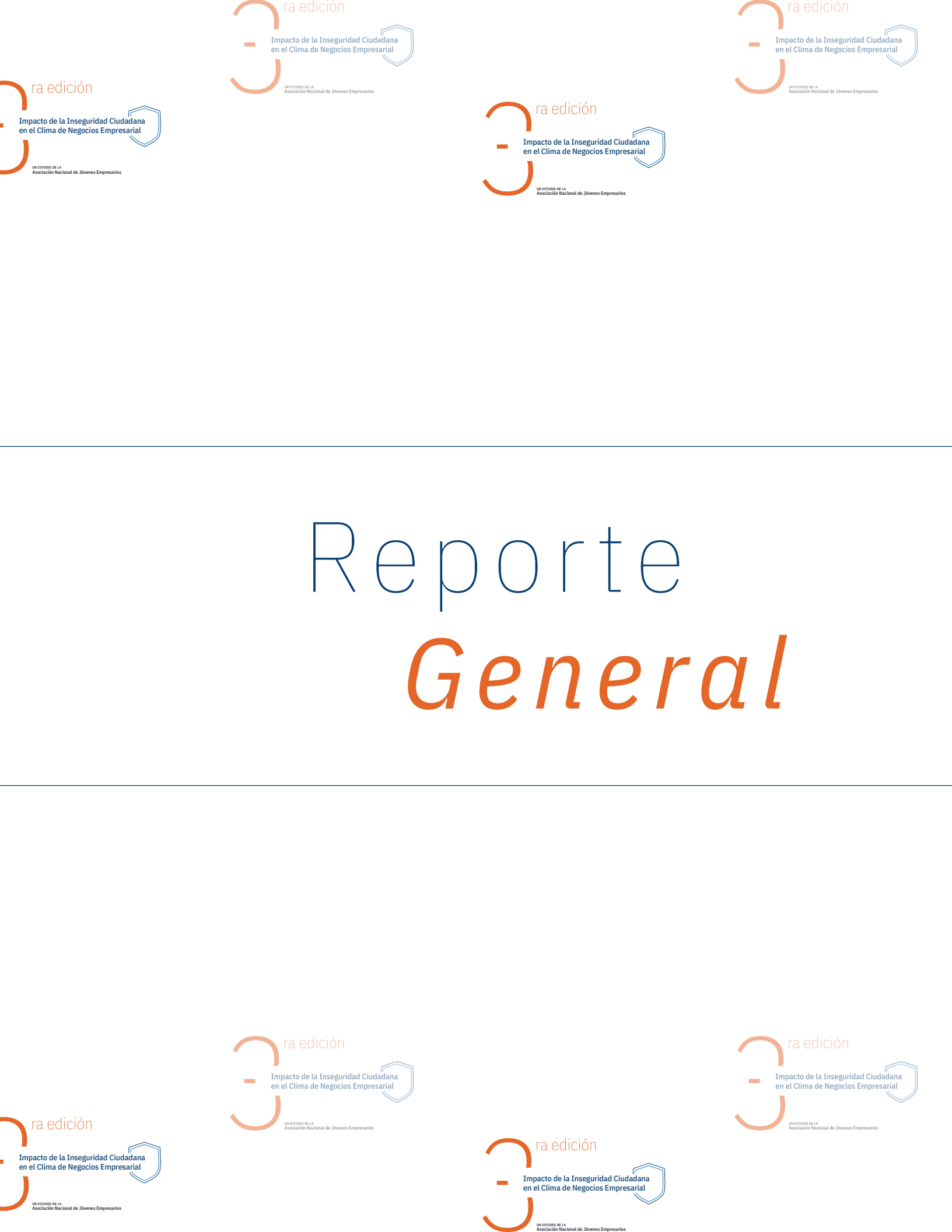
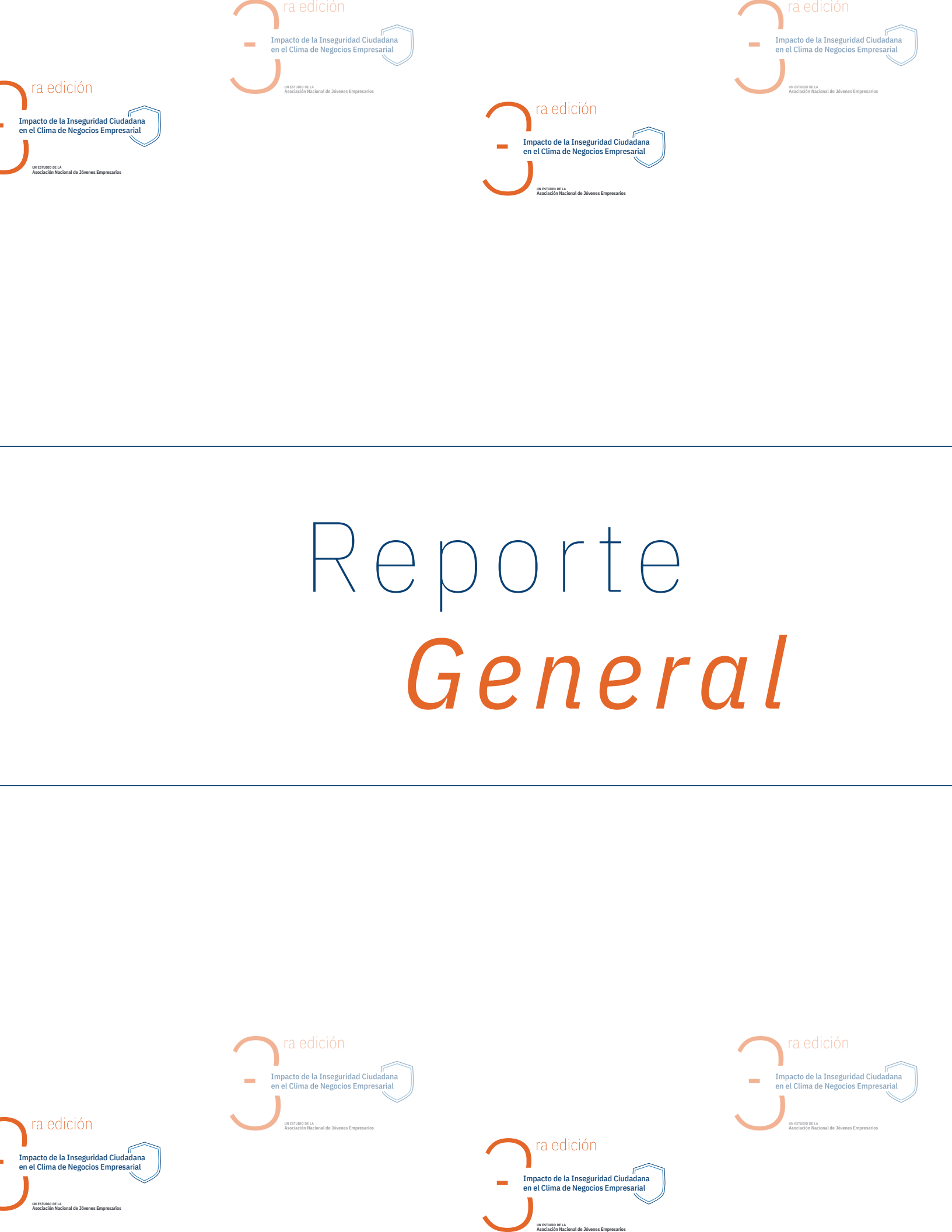
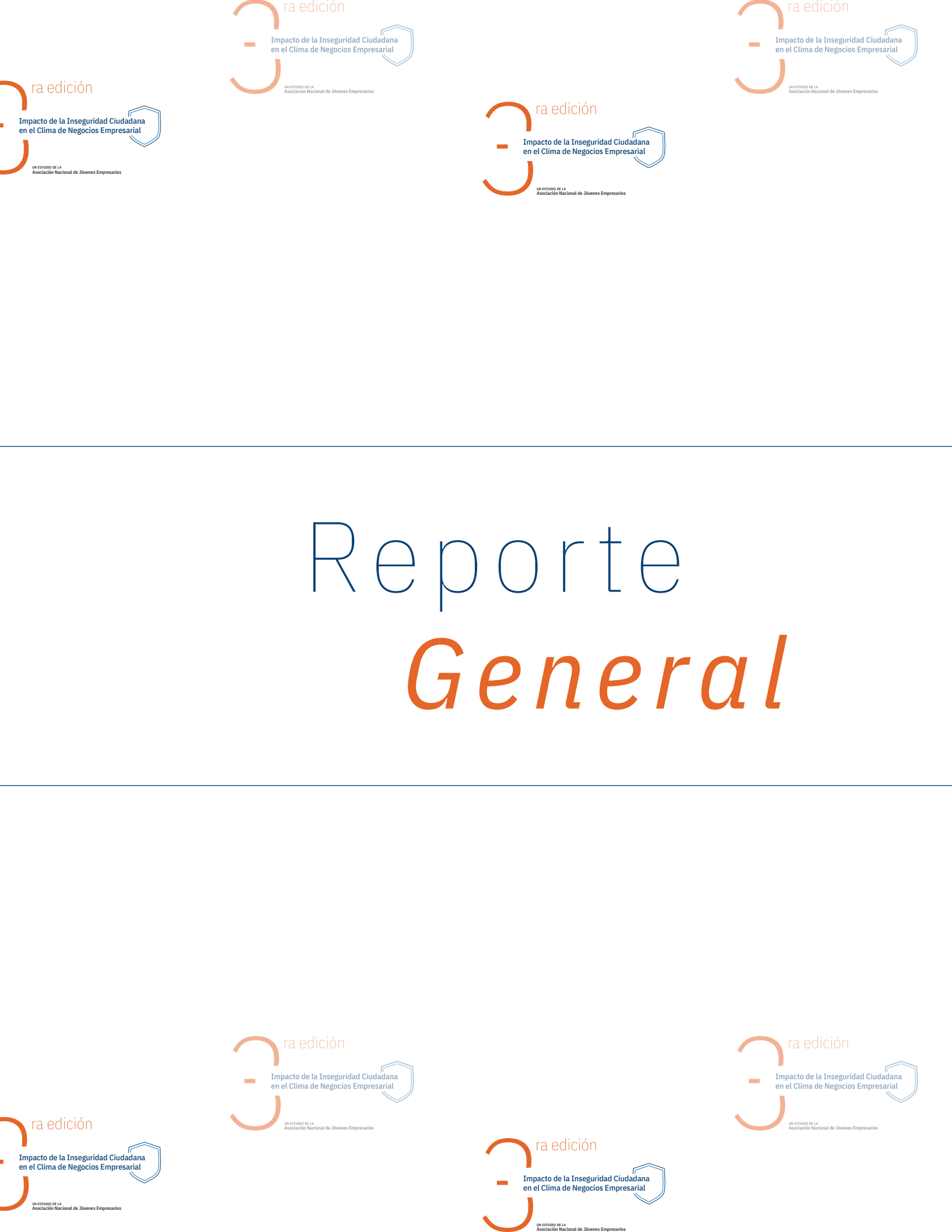
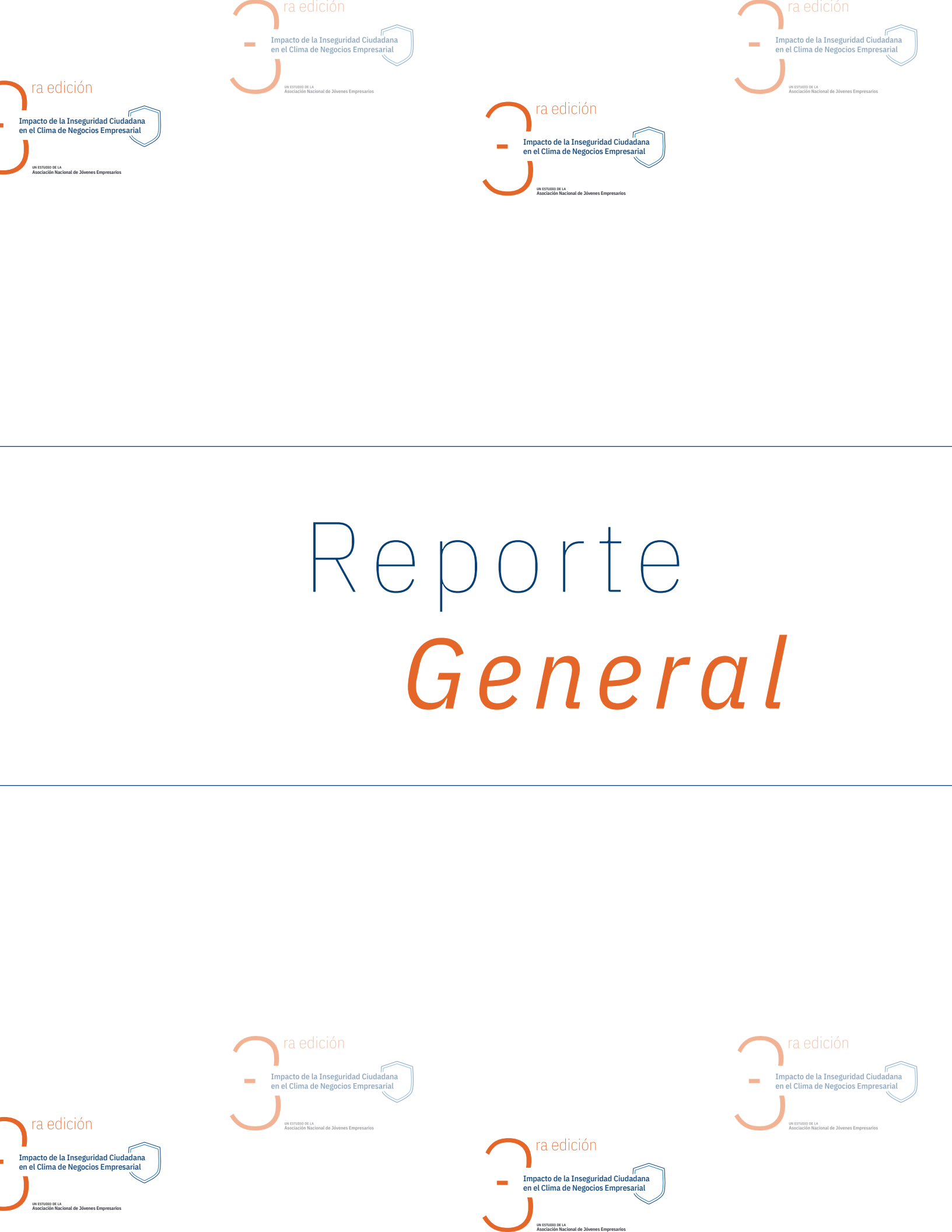
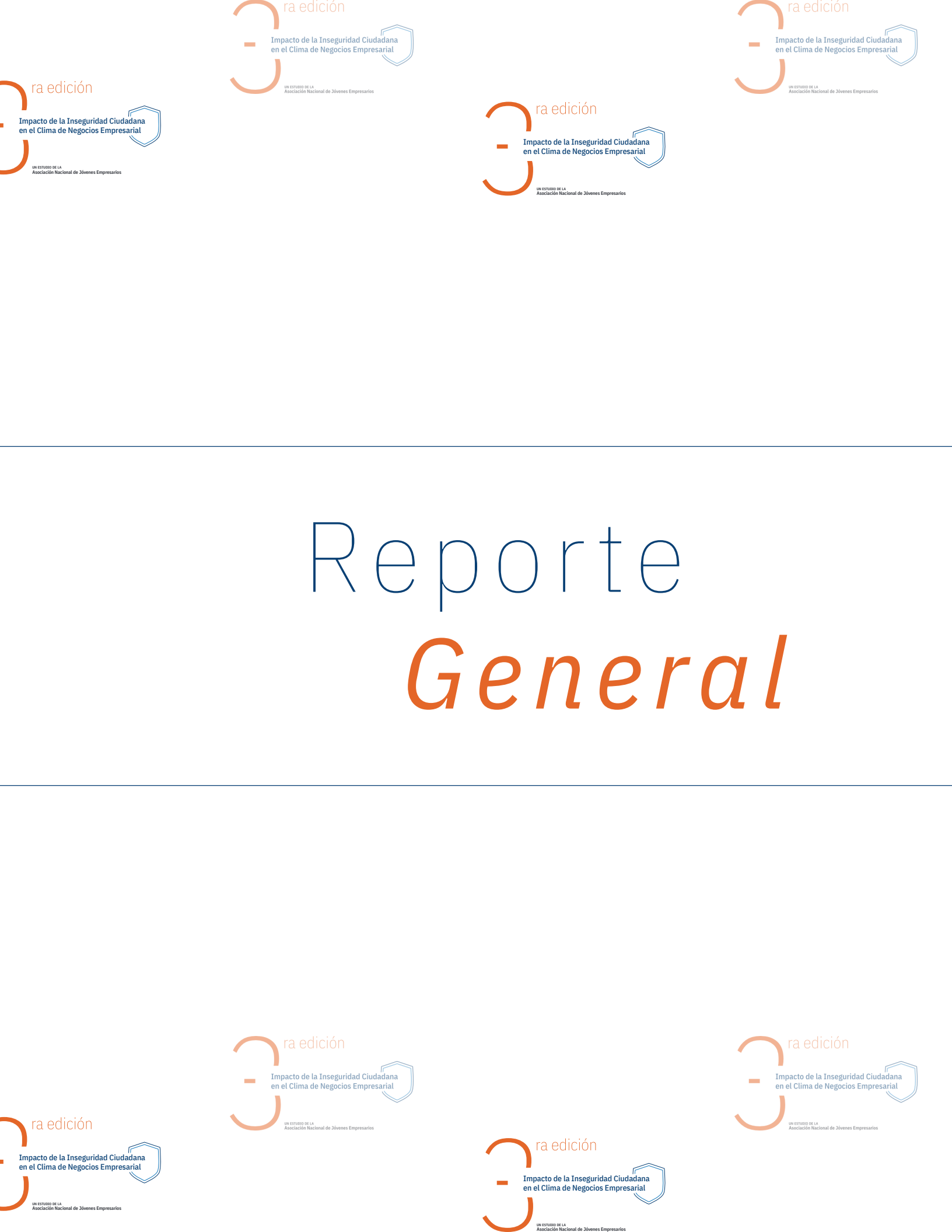
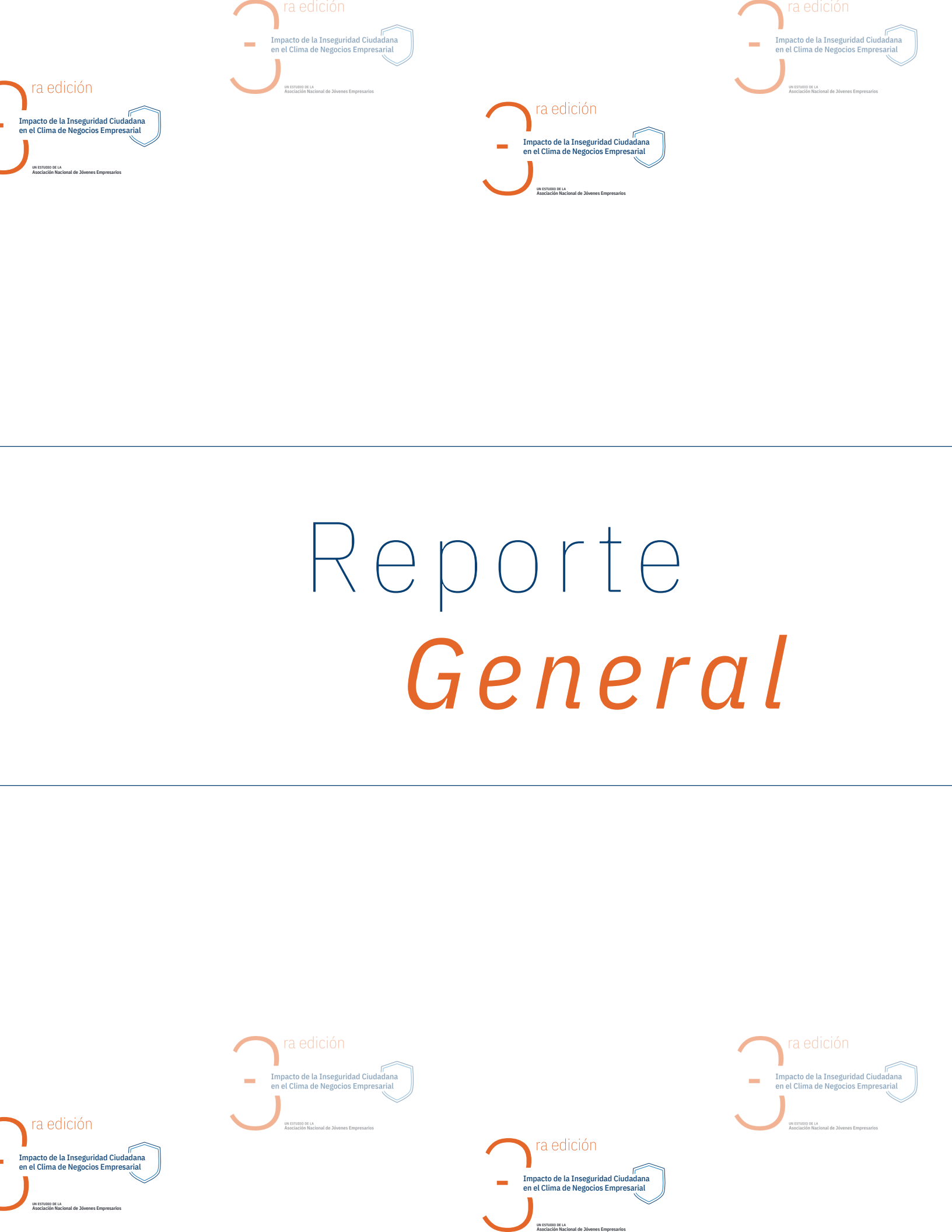
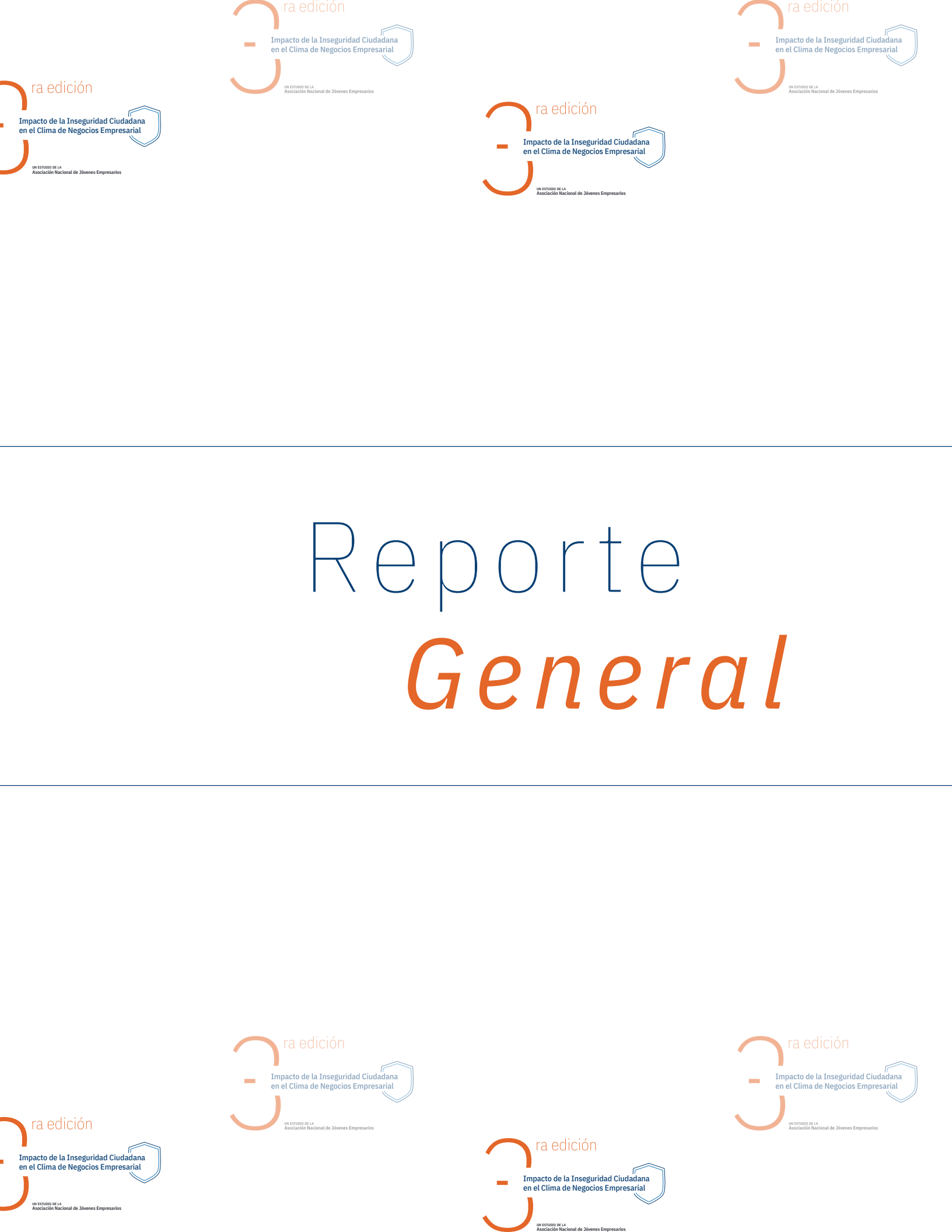
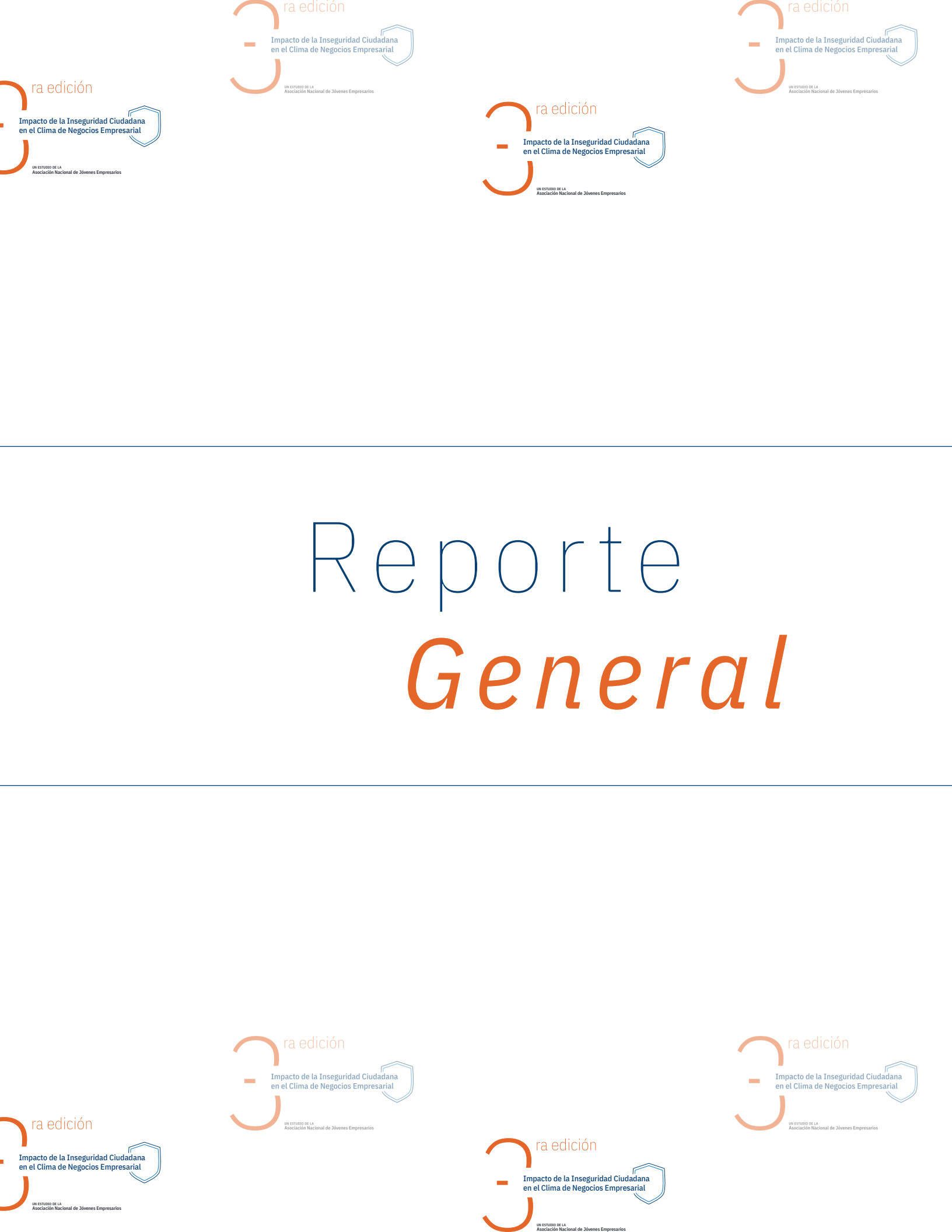
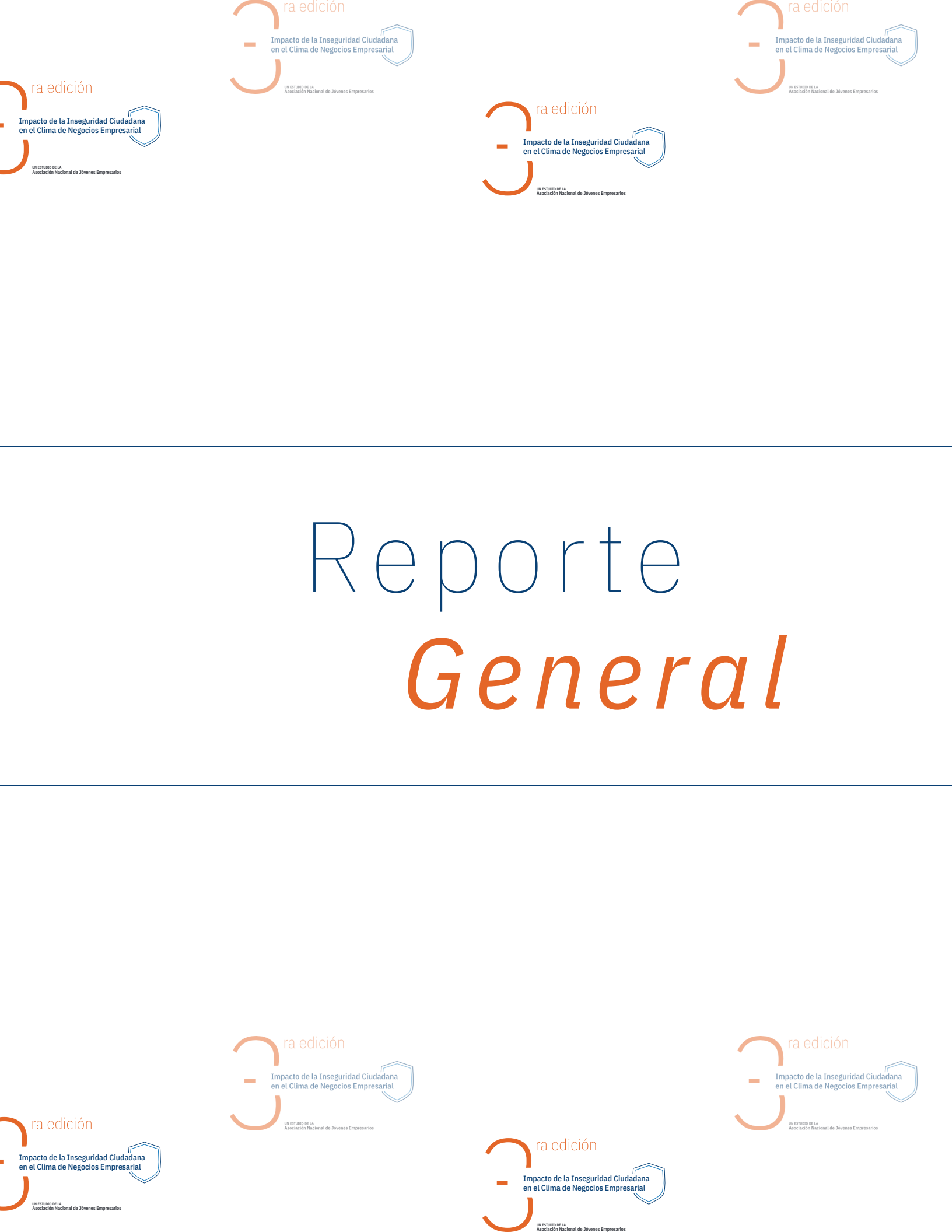
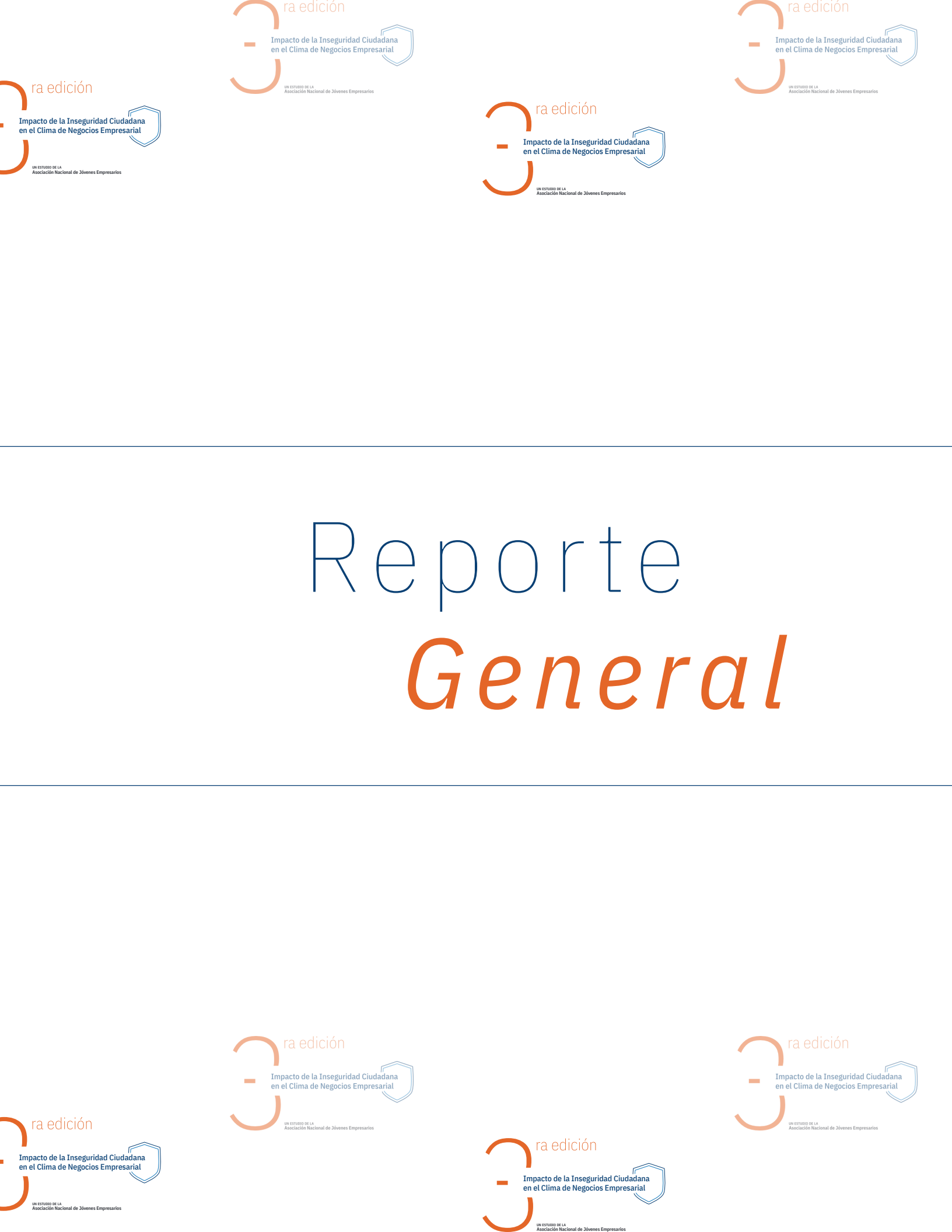
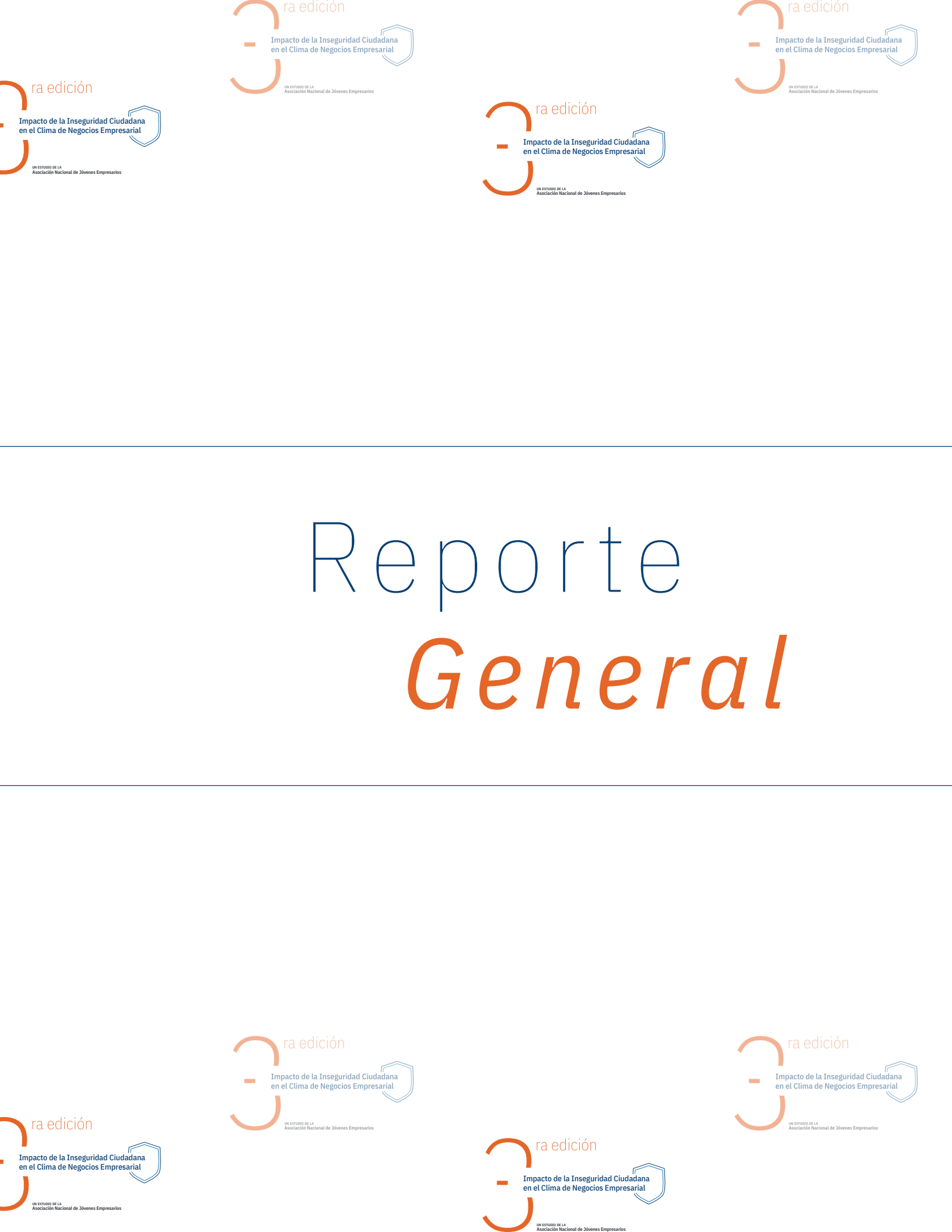
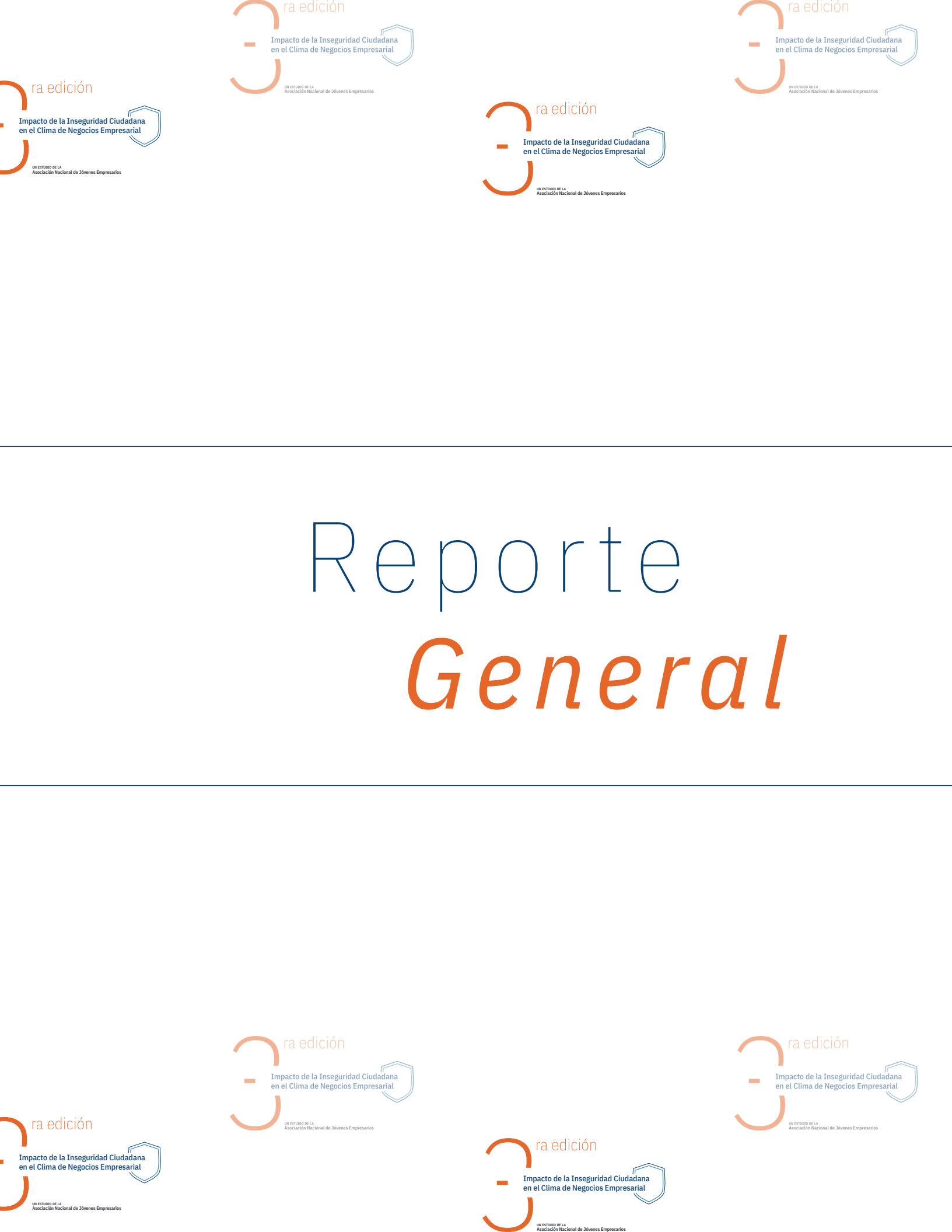
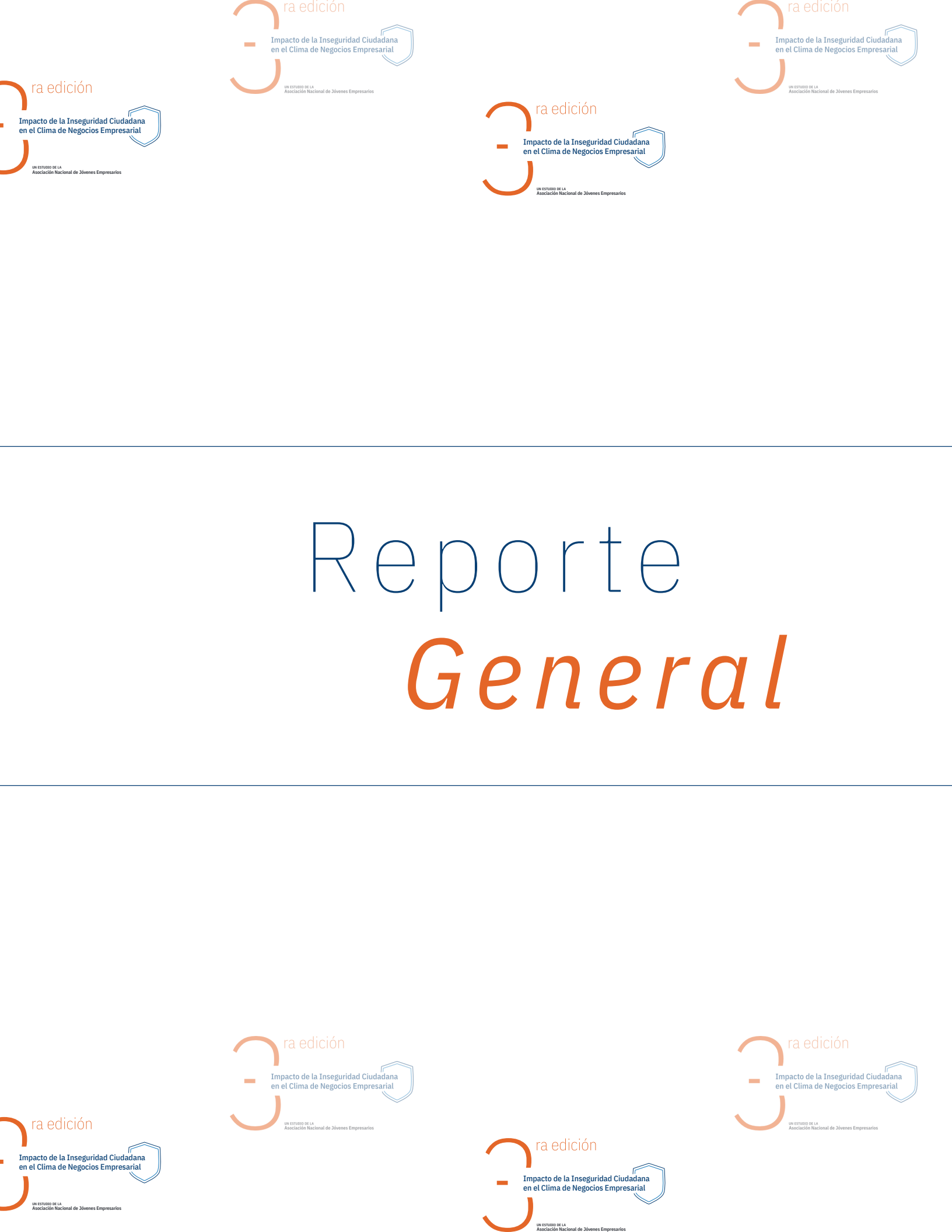
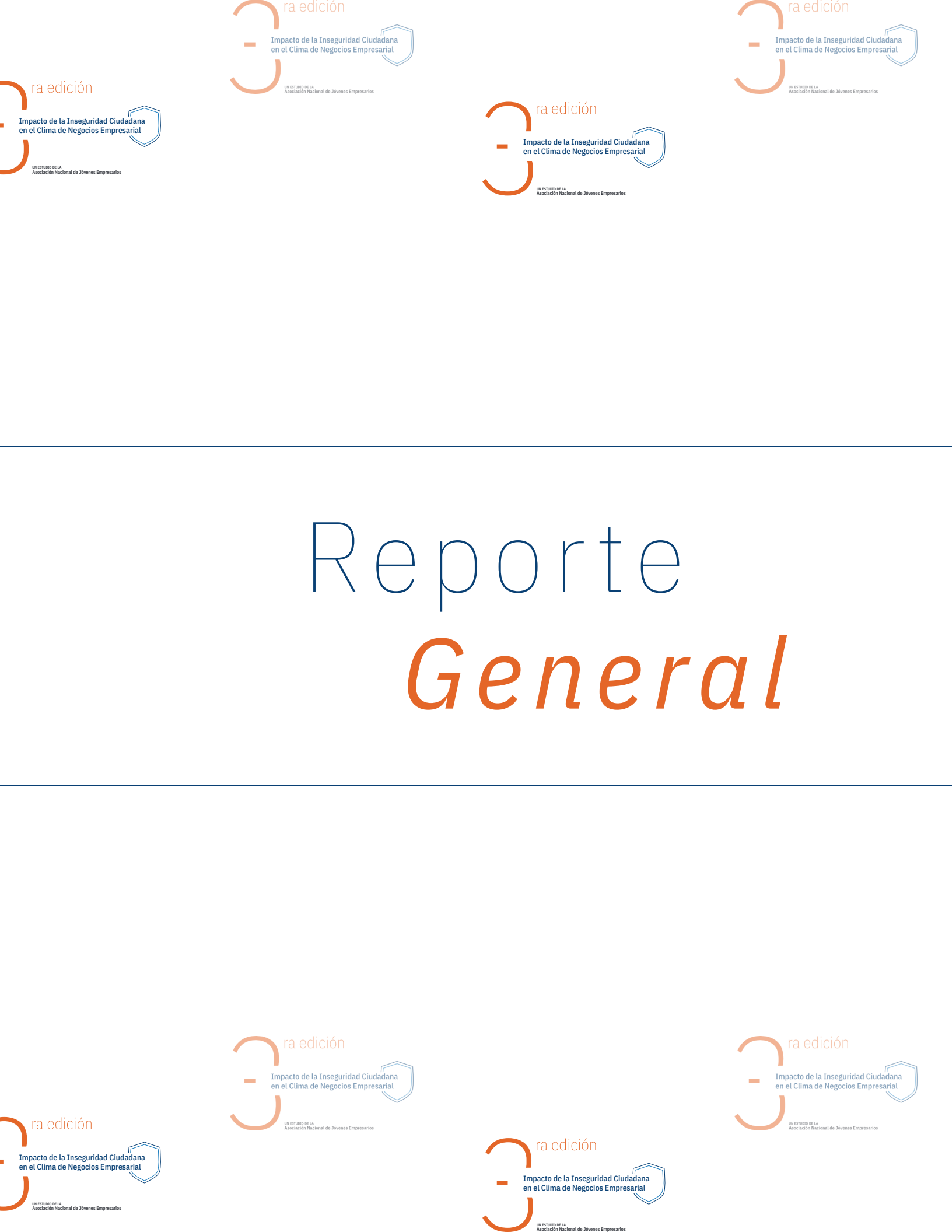
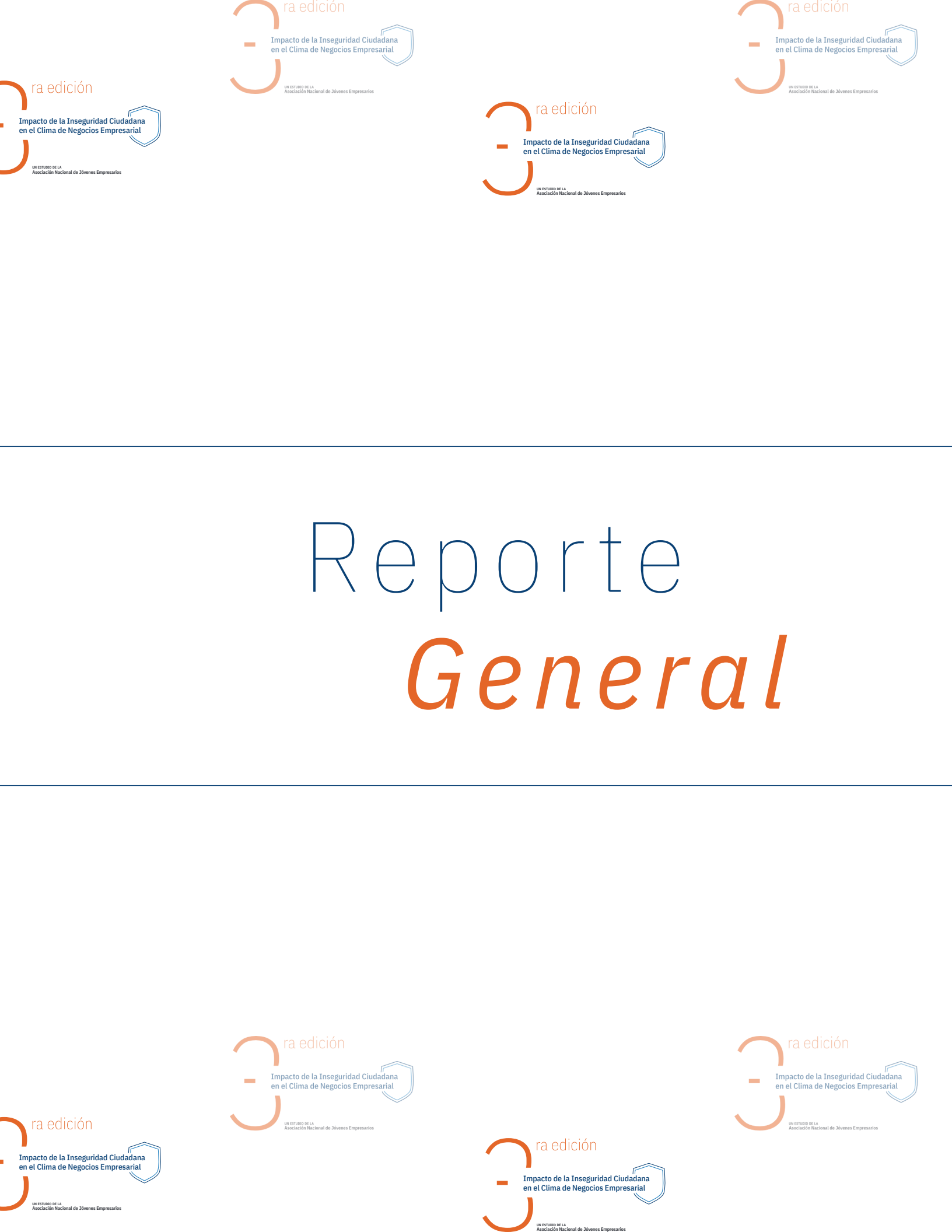
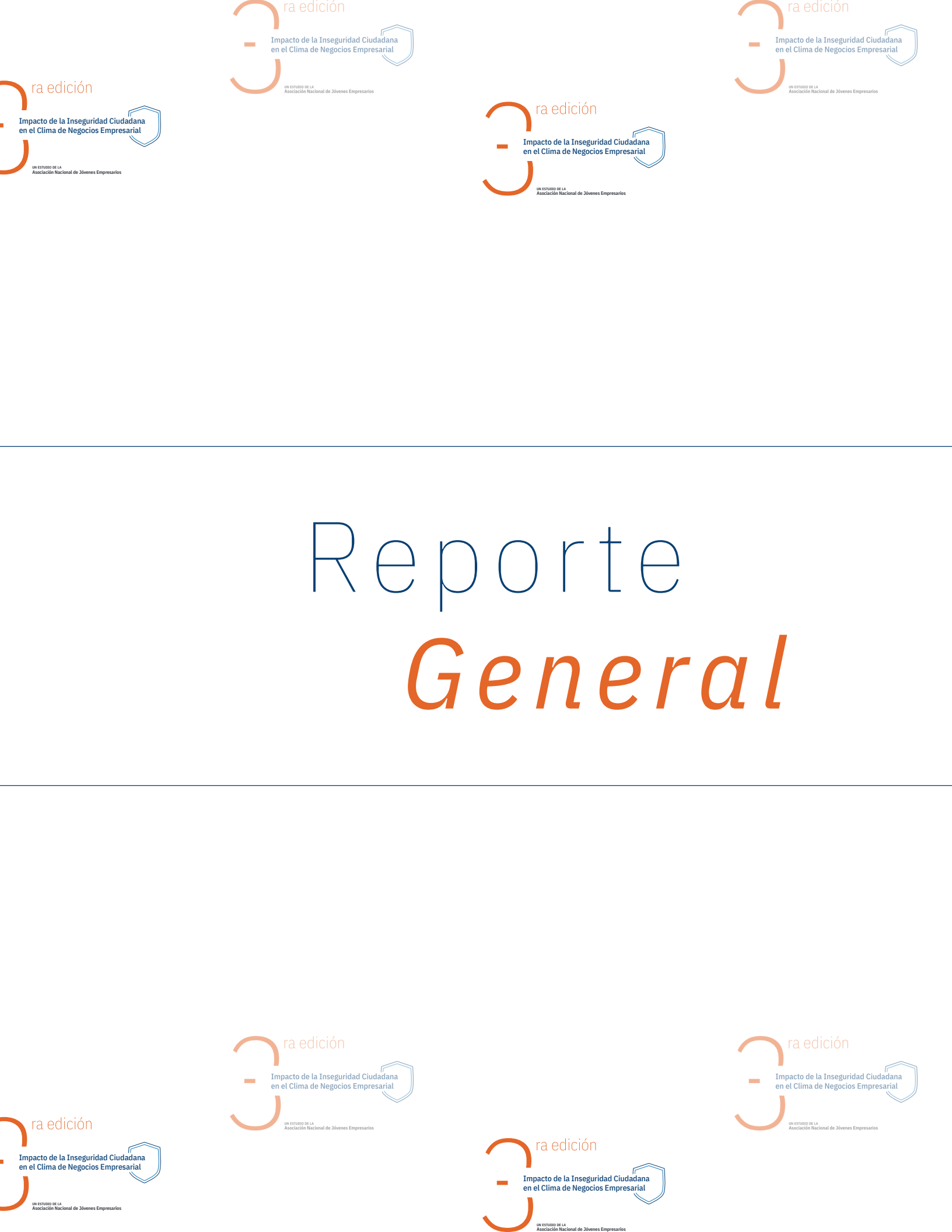
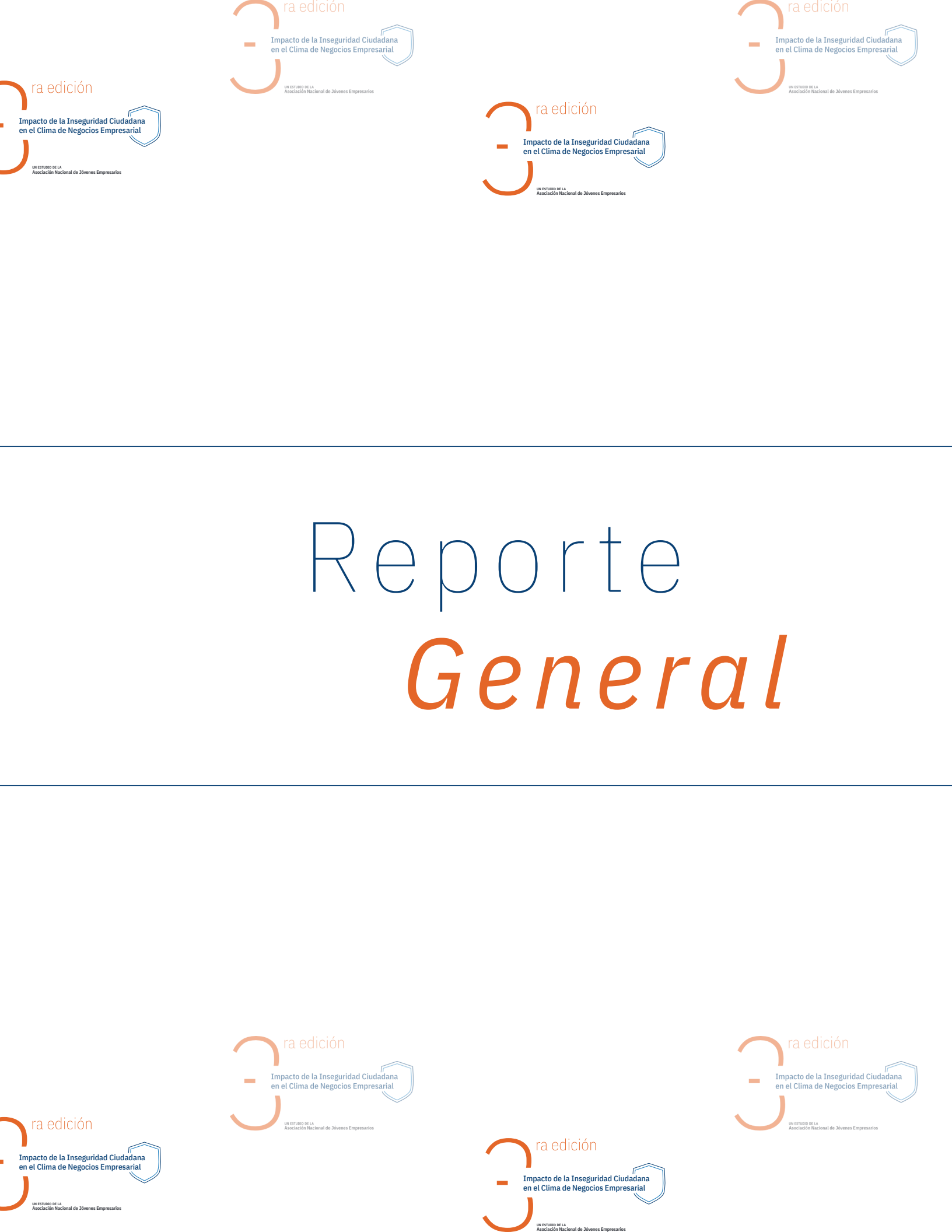
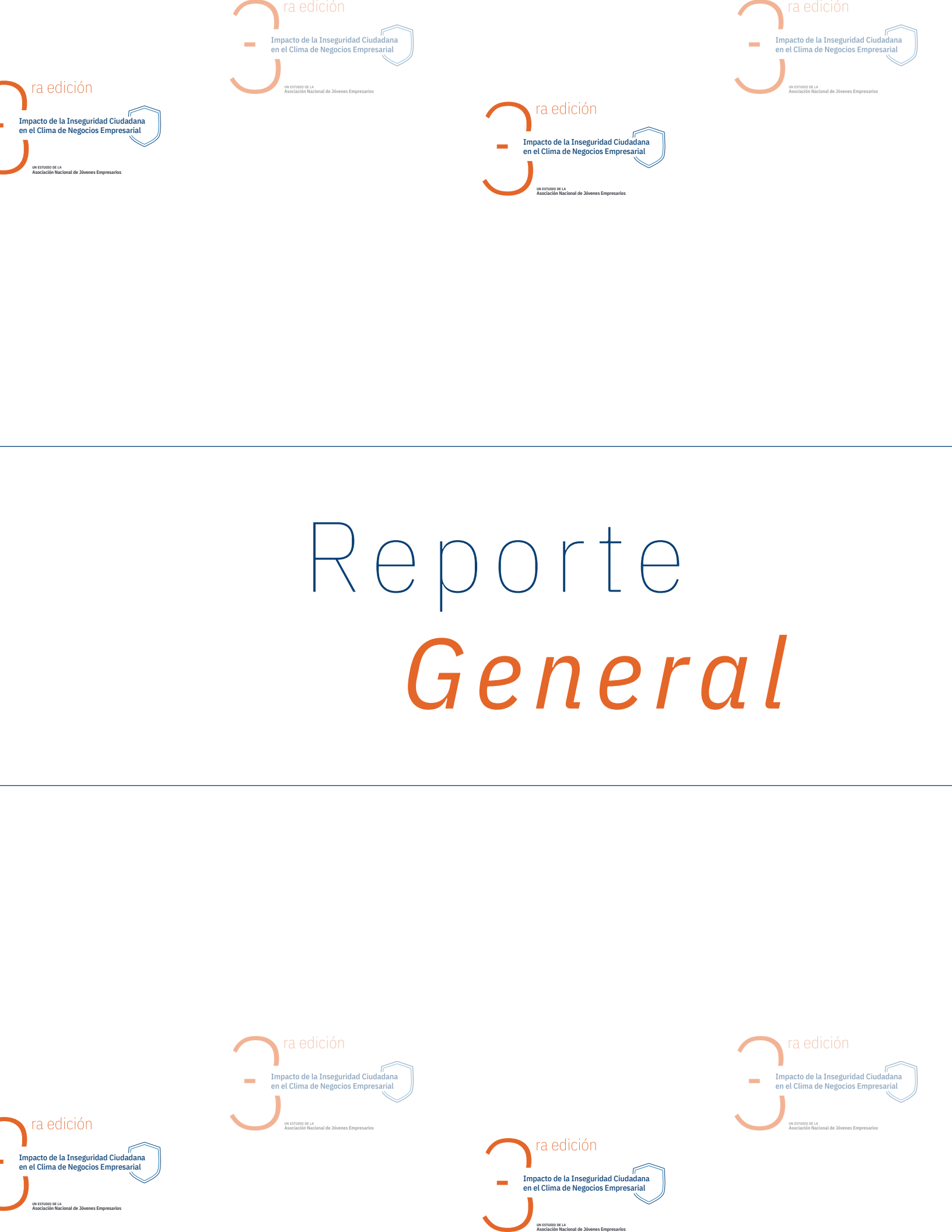
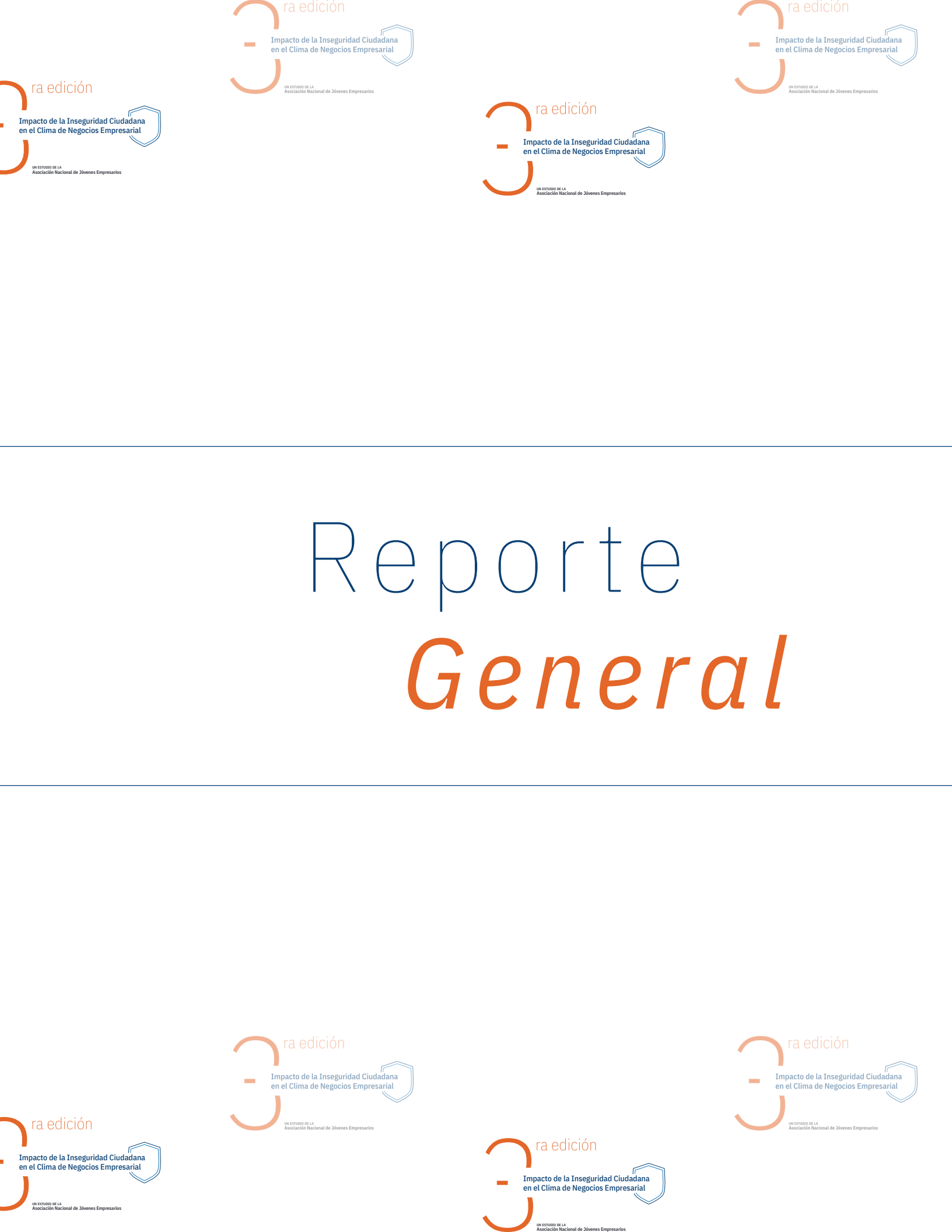
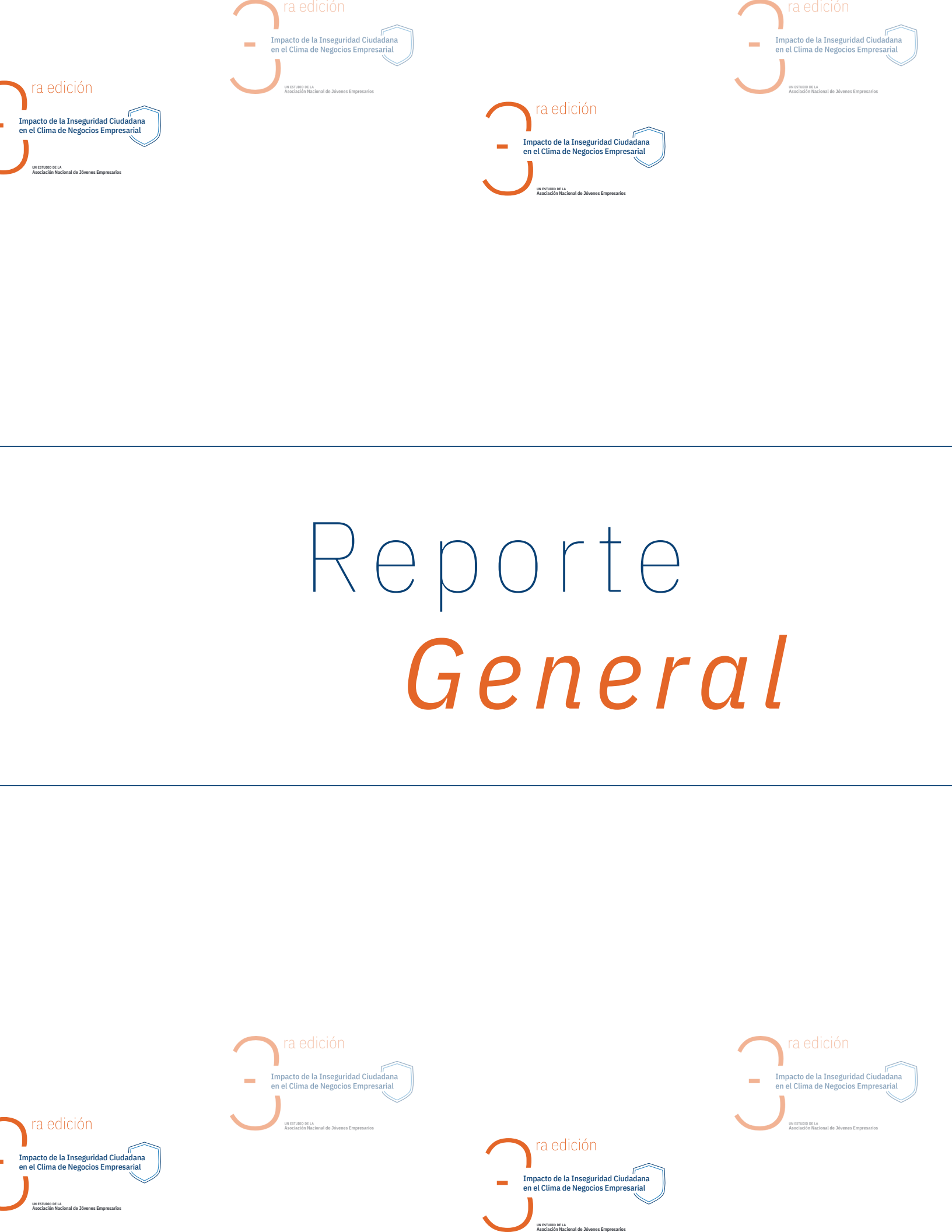
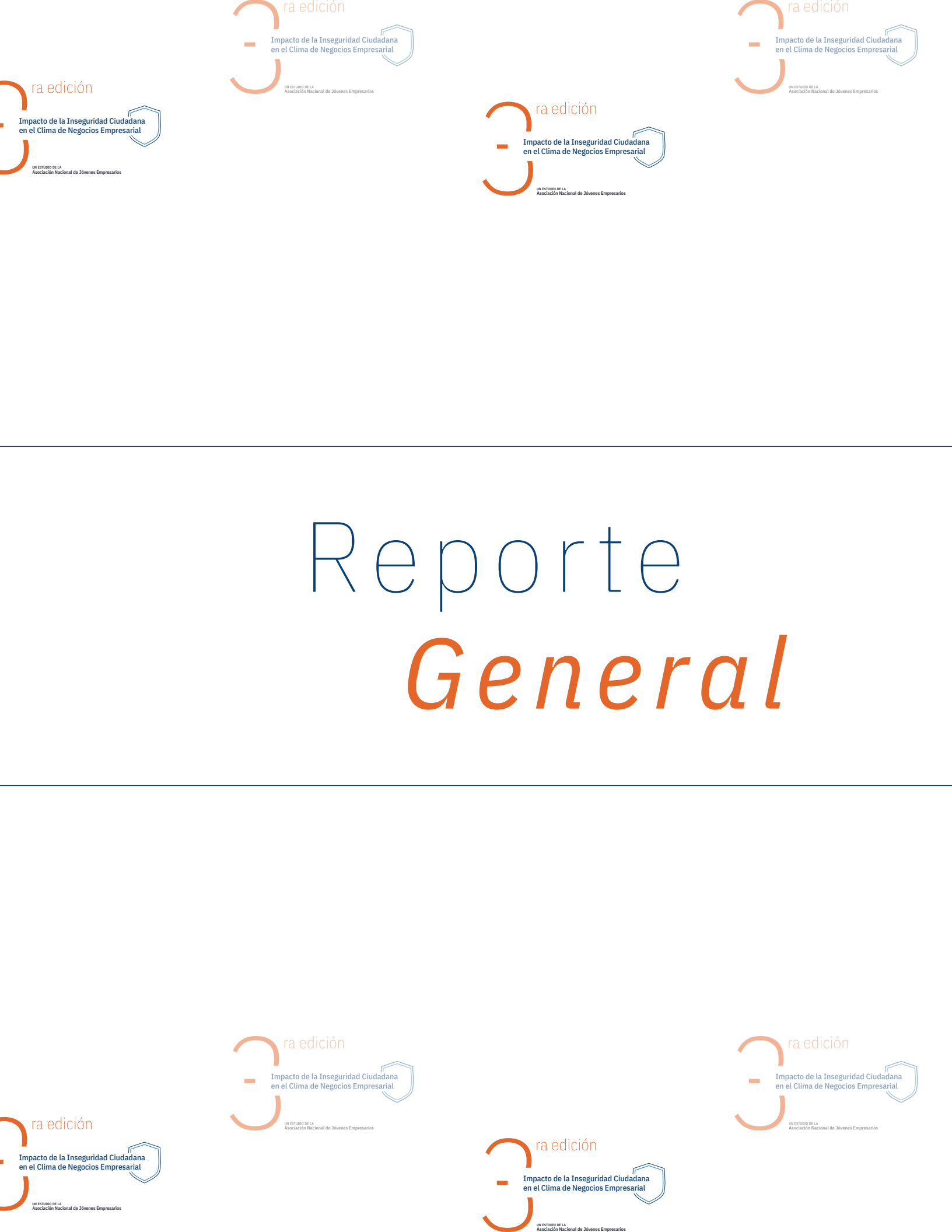
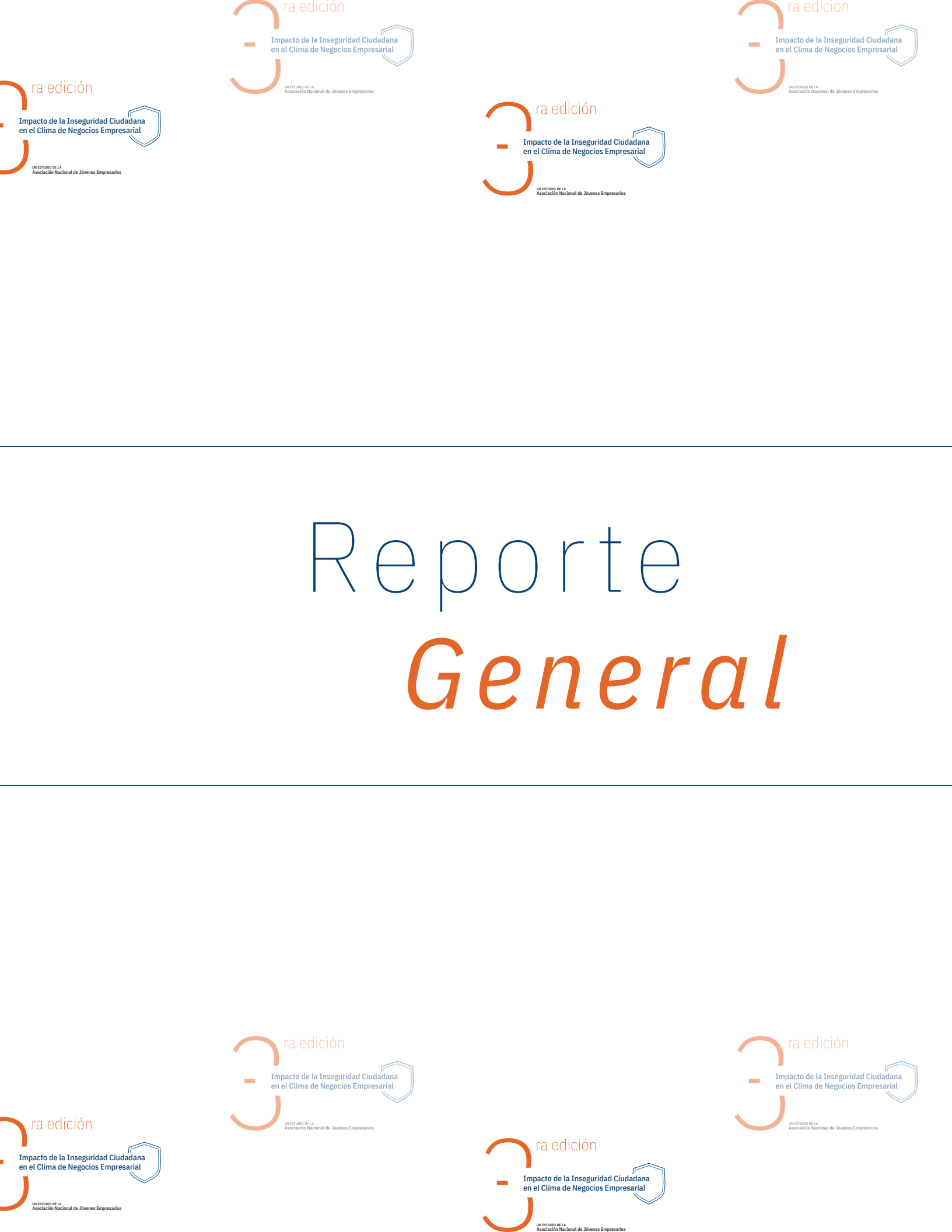
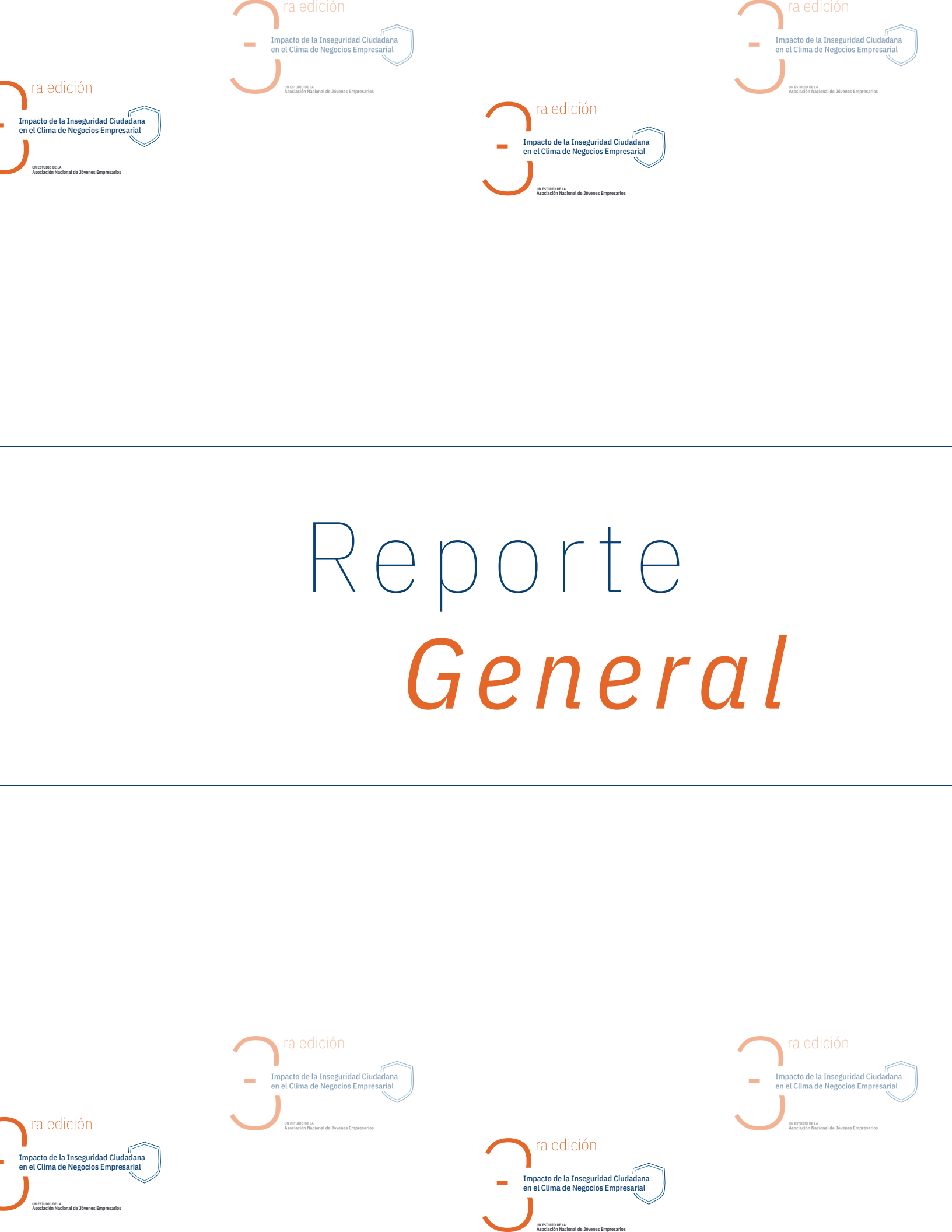
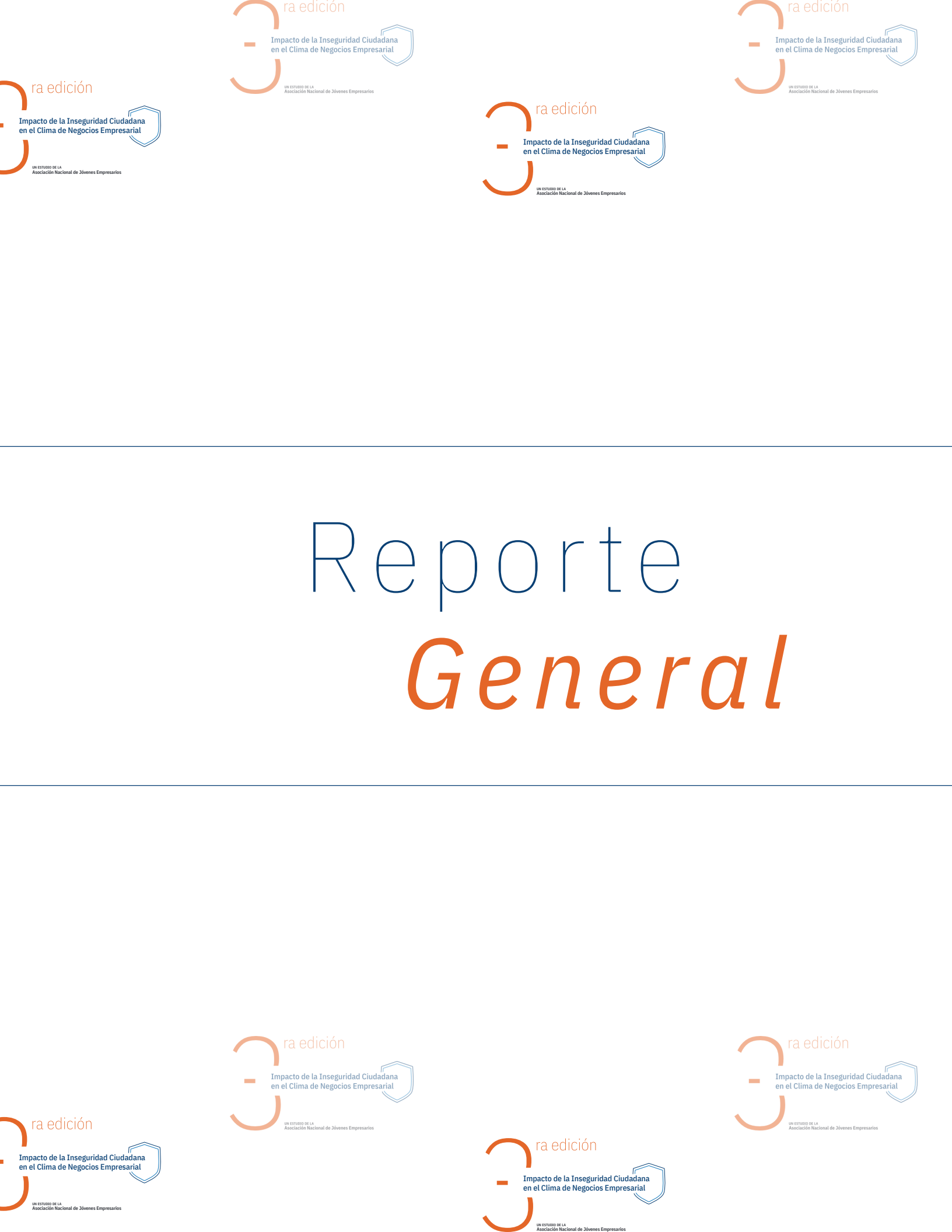


Impacto de la Inseguridad Ciudadana en el Clima de Negocios Empresarial
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios
1ª edición

Sector privado

84%

de las empresas consultadas consideran que el sector privado debe **participar en los esfuerzos para combatir la inseguridad ciudadana.**



Reforma policial

Nivel de confianza manifestado hacia la Policía Nacional.

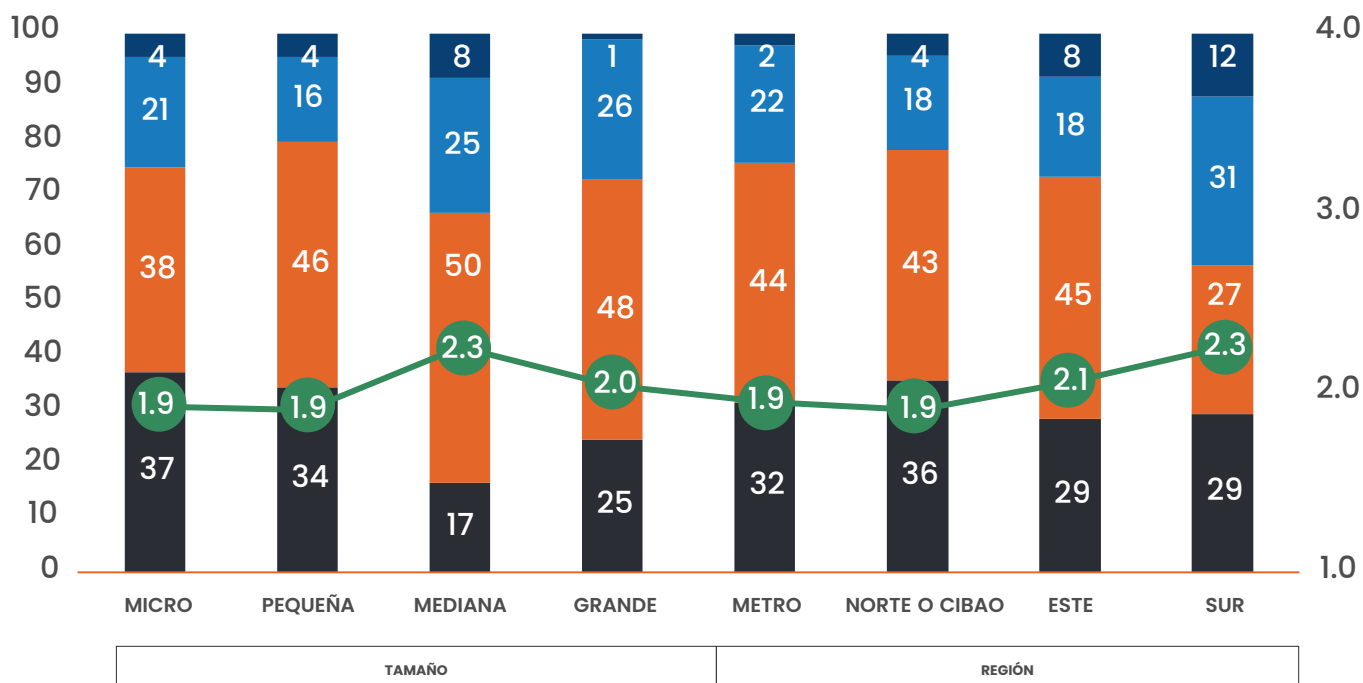
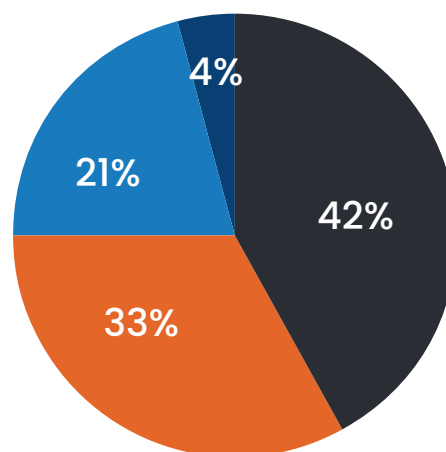
N = 551 | Se excluye Ns/Nr (n= 4) | Unidad en %

La confianza en la Policía Nacional (P.N.) es muy baja, solo el 25% del total de las empresas consultadas declararon tener alguna o mucha confianza en esta entidad; por el contrario, 75% declaró tenerle poca o ninguna confianza. También en este aspecto, las empresas medianas son las que, en mayor proporción, ofrecen una mejor valoración; así como aquellas en la región Sur.

Promedio: 2.0

En escala de 1 – 4 puntos, siendo
4 la mejor valoración.

- Ninguna confianza
- Poca confianza
- Alguna confianza
- Mucha confianza
- Promedio



Nivel de importancia que atribuyen a que en la Policía Nacional se realice un proceso de reforma integral.

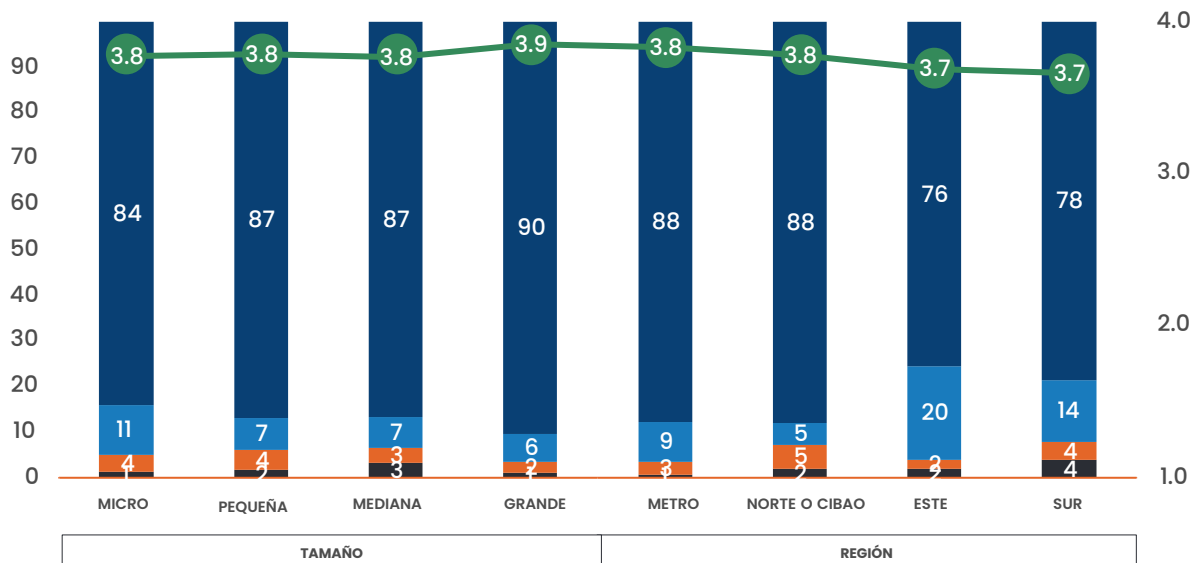
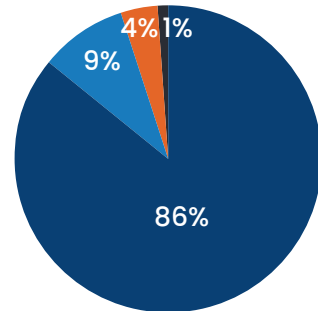
N = 549 | Se excluye Ns/Nr (n= 6) | Unidad en %

Para el 95% del total de consultados, es algo importante o muy importante que en esta entidad se realice un proceso de reforma integral. En todos los segmentos esta percepción es muy similar.

Promedio: 3.8

En escala de 1 – 4 puntos, siendo
4 la mejor valoración.

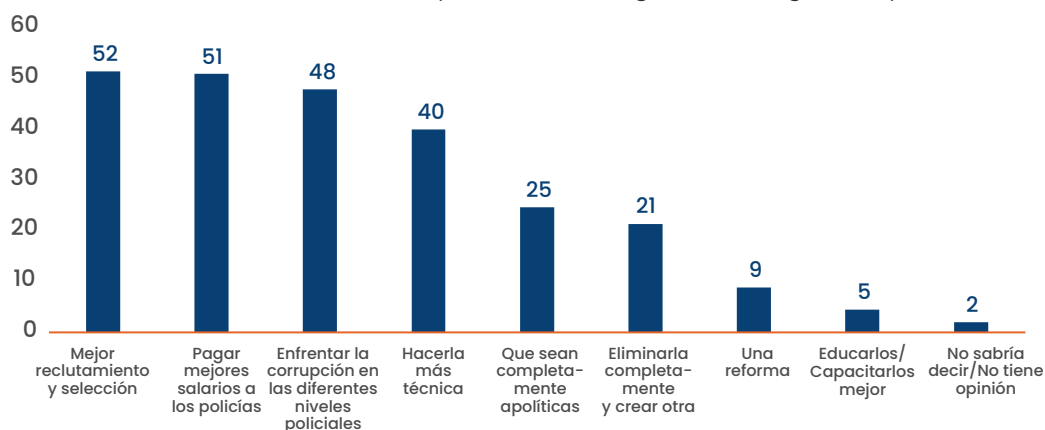
■ Nada importante
■ Muy importante
■ Poco importante
■ Algo importante
— Promedio



Lo que debe hacer la Policía Nacional.

N = 555 | Unidad en %

Enfrentar la corrupción en los diferentes niveles policiales, mejorar los salarios a integrantes, y sobre todo, hacer un proceso de reclutamiento más robusto y exhaustivo, son las principales medidas que debe implementar el organismo, según la opinión de los consultados.



Percepción sobre la repercusión que tendría para su empresa o negocio, el poder contar con una Policía Nacional honesta y eficiente.

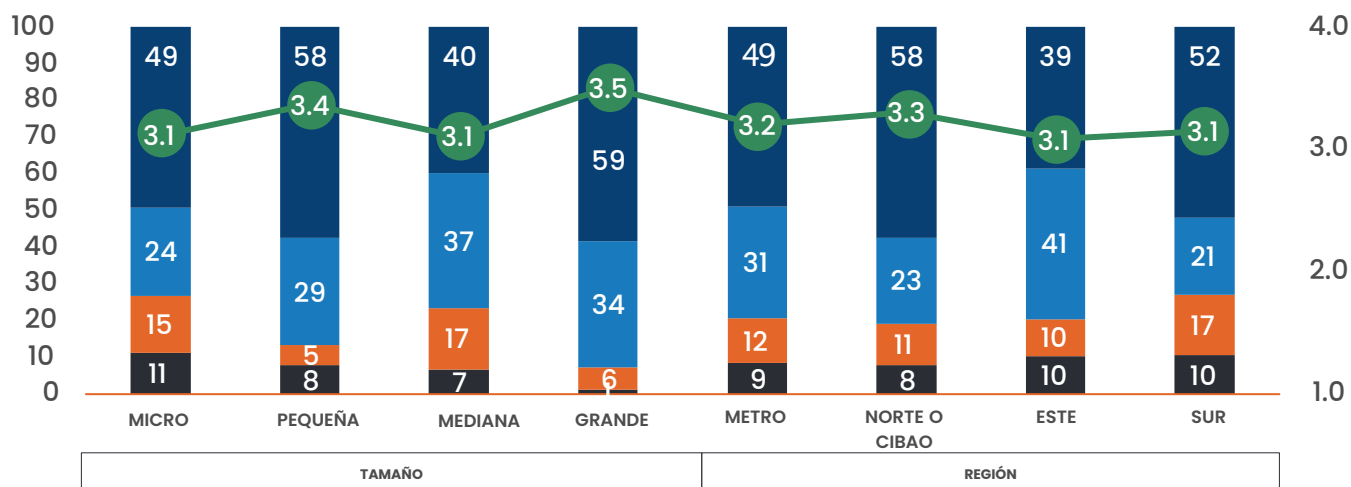
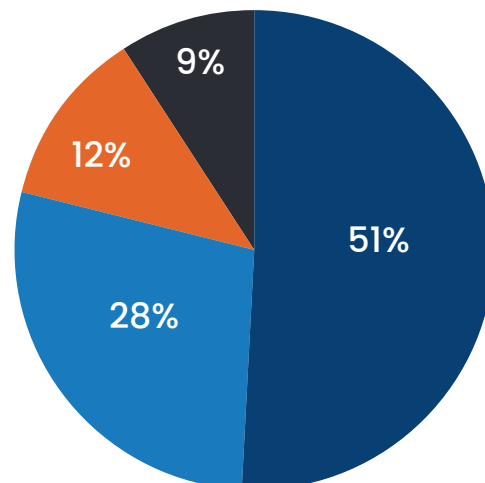
N = 548 | Se excluye Ns/Nr (n= 7 | Unidad en %

Para el 79% contar con una PN honesta y eficiente tiene algo o mucha implicación en la operación de su negocio o empresa, solo un 21% considera lo contrario. Quienes más se muestran a favor de que contar con la policía con estas características sería favorable para su negocio, son las empresas pequeñas y grandes.

Promedio: 3.2

En escala de 1 – 4 puntos, siendo
4 la mejor valoración.

- Ninguna implicación
- Poca implicación
- Alguna implicación
- Mucha implicación
- Promedio



Confianza

75%

declaró tenerle **poca o ninguna confianza a la Policía Nacional.**

Reforma integral

95%

de los consultados considera que es algo importante o muy importante **que en esta entidad se realice un proceso de reforma integral.**

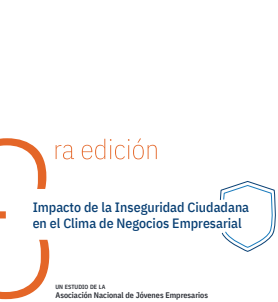
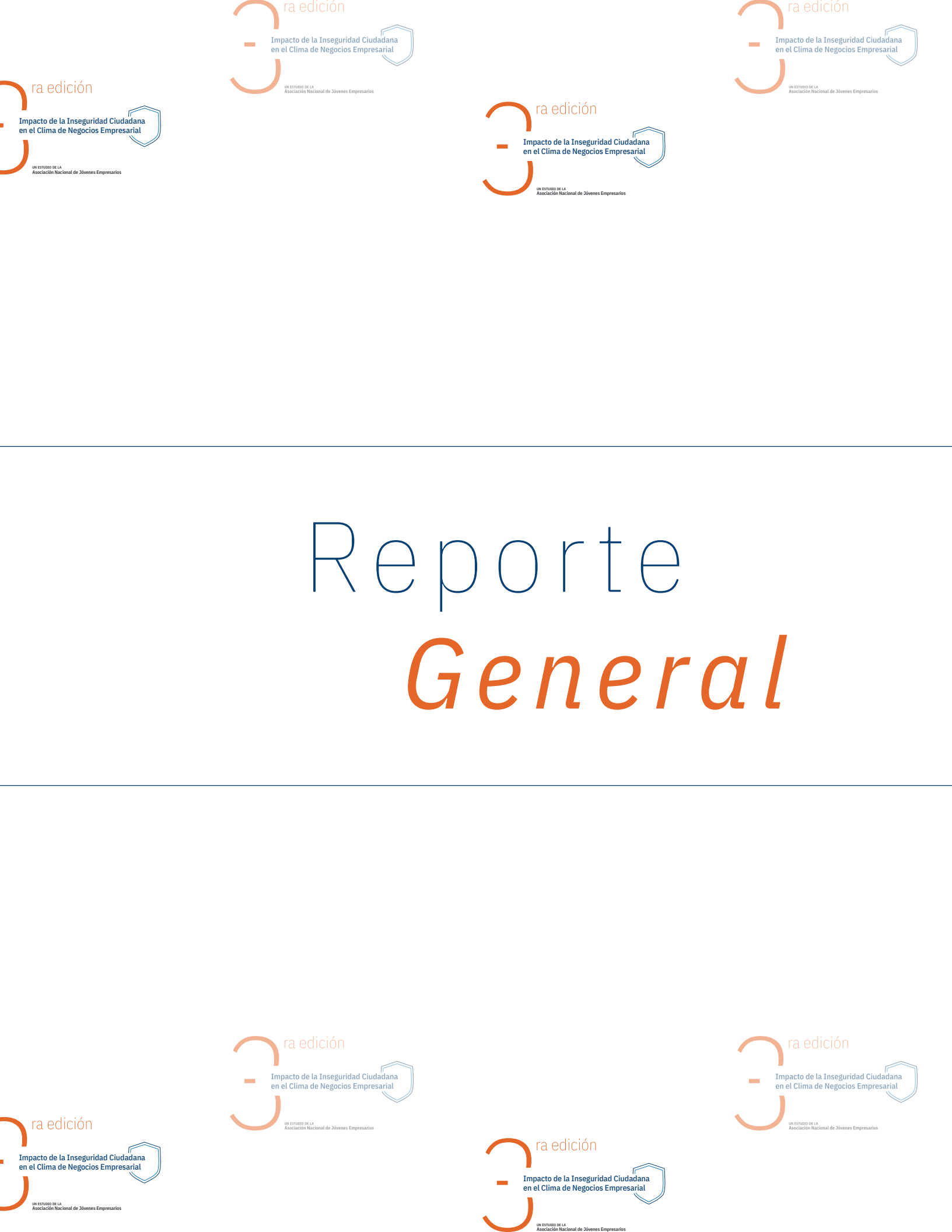


Top 3 acciones que debería hacer la Policía Nacional

Mejor reclutamiento y selección.

Pagar mejores salarios a los policías.

Enfrentar la corrupción en los diferentes niveles policiales.



Reporte *General*



Cálculos y estimaciones del gasto en seguridad

Metodología

Para las estimaciones del costo total en seguridad, se utilizó la pregunta 43 (aproximadamente, ¿cuánto gastó en promedio su empresa MENSUALMENTE en seguridad para cada período? 2019, 2020, y 2021). Este dato fue anualizado, y una vez anualizado, se procedió a realizar el promedio de gasto para las empresas que reportaron haber realizado algún gasto de seguridad.

Para la estimación de la inversión total en seguridad, se consideró las declaraciones realizadas por el informante en la pregunta P44.2 (inversión de la empresa total en materia de infraestructura durante el año). Este dato es para los primeros 6 meses de 2021. Posteriormente se calculó el promedio para las empresas que reportaron realizar una inversión. En esta tabla se presentan 3 escenarios, comparando la proporción de la inversión con los rangos de ventas, asumiendo el mínimo, el valor de venta de rango medio, y el valor máximo del rango.

En cuanto al costo del delito, se calculó el valor declarado al momento de preguntarle a la empresa que en cuanto estima el costo del delito tomando en cuenta para cada perfil el valor del rango medio, estimando de este modo, el promedio por intervalo.

PREVENCIÓN GTS

Gasto total en seguridad por tamaño de la empresa

El gasto total en este aspecto experimentó un incremento de 15% en el año 2020 vs. el año 2019.

TAMAÑO	2019	2020	2021*
MICRO	\$238,694.26	\$280,832.71	\$175,663.61
PEQUEÑA	\$482,886.45	\$732,929.63	\$598,311.11
MEDIANA	\$1,651,780.65	\$1,541,548.39	\$848,766.67
GRANDE	\$4,698,057.11	\$4,875,304.23	\$3,441,295.05
PROMEDIO PONDERADO	\$1,171,401.98	\$1,346,670.13	\$886,133.27

PREVENCIÓN GTS

Gasto total en seguridad por rango de ventas

Por el otro lado, las empresas que más invirtieron en seguridad fueron las que se encontraban dentro del rango de ventas entre los RD\$8MN y los RD\$202MN, representando un 84.6% del aumento del gasto en el 2020. Por el otro lado, las empresas con gastos menores a los RD\$8MN redujeron sus gastos en un 4.2% durante el 2020.

RANGO DE VENTAS	2019	2020	2021*
MENOS DE RD \$8,000,000	\$97,836.94	\$93,771.95	\$89,635.03
ENTRE RD \$8,000,001 Y RD \$54,000,000	\$247,387.92	\$336,436.17	\$232,925.79
ENTRE RD \$54,000,001 Y RD \$202,000,000	\$601,709.66	\$856,162.50	\$720,218.18
MÁS DE RD \$202,000,001	\$3,394,580.15	\$3,631,618.94	\$2,432,325.13
NS/NR	\$3,072,000.00	\$4,552,500.00	\$1,040,000.00
PROMEDIO PONDERADO	\$1,171,401.98	\$1,346,670.13	\$886,133.27

Consecuencias

Inversión en seguridad por rango de ventas

Todas las empresas que fueron víctimas de delitos en el 2020, con excepción de las pequeñas, aumentaron su inversión en seguridad versus el 2019. La participación del gasto en seguridad como porcentaje del gasto total de las empresas encuestadas no varió significativamente.

Las empresas con rango de venta mayor suelen tener una inversión mayor en seguridad, lo cual puede estar relacionado con estructuras más robustas, aunque tienden a pesar menos de manera proporcional que los otros estratos.

RANGO DE VENTAS	EMPRESAS QUE SUFRIERON DELITOS											
	2019				2020				2021			
	PROMEDIO	% MIN	% MED	% MAX	PROMEDIO	% MIN	% MED	% MAX	PROMEDIO	% MIN	% MED	% MAX
MENOS DE RD \$8,000,000	\$55,872.22	--	1.4	0.7	\$32,633.33	--	0.8	0.4	\$224,863.64	--	5.6	2.8
ENTRE RD \$8,000,001 Y RD \$54,000,000	\$251,474.12	3.1	0.8	0.5	\$304,750.00	3.8	1.0	0.6	\$281,666.67	3.5	0.9	0.5
ENTRE RD \$54,000,001 Y RD \$202,000,000	\$1,218,911.11	2.3	1.0	0.6	\$1,676,000.00	3.1	1.3	0.8	\$924,727.27	1.7	0.7	0.5
MÁS DE RD \$202,000,001	\$5,001,050.74	2.5	--	--	\$5,613,126.76	2.8	--	--	\$4,832,166.26	2.4	--	--
NS/NR	\$60,000.00	--	--	--		--	--	--	\$48,000.00	--	--	--
PROMEDIO PONDERADO	\$2,101,935.14				\$2,525,797.85				\$1,928,226.05			

Por el otro lado, aquellas empresas que NO fueron víctimas de delitos en el 2020, su gasto en seguridad igualmente aumentó, con la excepción de las empresas dentro del rango de ventas por debajo de los RD\$8MN. De igual forma, no hubo variaciones significativas en la participación del gasto en seguridad dentro de este grupo de empresas.

Las empresas que sufrieron delitos casi cuadriplica la inversión en seguridad, en comparación con aquellas que no sufrieron delitos.

EMPRESAS QUE NO SUFRIERON DELITOS												
RANGO DE VENTAS	2019				2020				2021			
	PROMEDIO	% MIN	% MED	% MAX	PROMEDIO	% MIN	% MED	% MAX	PROMEDIO	% MIN	% MED	% MAX
MENOS DE RD \$8,000,000	\$109,111.04	--	2.7	1.4	\$107,459.70	--	2.7	1.3	\$71,041.10	--	1.8	0.9
ENTRE RD \$8,000,001 Y RD \$54,000,000	\$245,458.33	3.1	0.8	0.5	\$352,790.32	4.4	1.1	0.7	\$216,678.83	2.7	0.7	0.4
ENTRE RD \$54,000,001 Y RD \$202,000,000	\$360,196.04	0.7	0.3	0.2	\$704,340.74	1.3	0.6	0.3	\$617,963.64	1.1	0.5	0.3
MÁS DE RD \$202,000,001	\$2,310,212.50	1.1	--	--	\$2,452,150.00	1.2	--	--	\$1,538,266.67	0.8	--	--
NS/NR	\$3,825,000.00	--	--	--	\$4,552,500.00	--	--	--	\$1,784,000.00	--	--	--
PROMEDIO PONDERADO	\$777,293.82				\$926,045.61				\$583,764.38			

Consecuencias

Pérdida económica

Aproximadamente, a cuánto asciende la pérdida económica debido a delitos o actos delictivos de los que ha sido víctima la empresa durante los últimos 12 meses.

TAMAÑO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
RD \$ 0 – RD \$50,000	32	5.8	32.3	32.3
RD \$ 50,001 – RD \$ 100,000	22	4.0	22.2	54.5
RD \$ 100,001 – RD \$ 250,000	10	1.8	10.1	64.6
RD \$ 250,001 – RD \$ 500,000	13	2.3	13.1	77.8
RD \$ 500,001 – RD \$ 1,000,000	8	1.4	8.1	85.9
RD \$ 1,000,001 – RD \$ 3,000,000	9	1.6	9.1	94.9
MÁS DE 3,000,001	5	.9	5.1	100.0
TOTAL	99	17.8	100.0	
N/A	456	82.2		

¿En qué porcentaje se incrementaron los gastos del negocio en servicios de vigilancia por motivo de la amenaza de la inseguridad ciudadana en su último año de ejercicio?

TAMAÑO	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
DE 0.1 A 10%,	181	32.6	32.6	32.6
DE 10.01 A 20%	90	16.2	16.2	48.8
DE 20.01 A 30%	36	6.5	6.5	55.3
MÁS DE 30%	36	6.5	6.5	61.8
SE MANTUVO IGUAL	212	38.2	38.2	100.0
TOTAL	555	100.0	100.0	

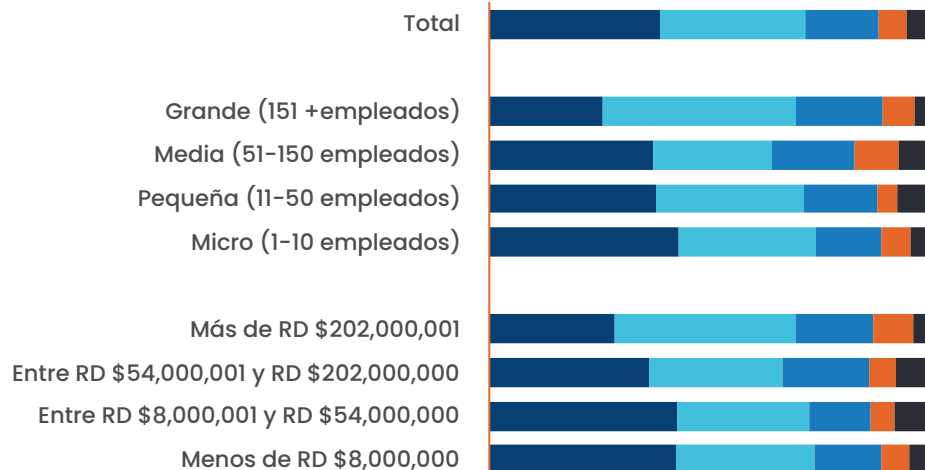
Inversión en seguridad por rango de ventas

El 62% de las empresas que incrementaron sus gastos en servicios de vigilancia y seguridad cerca de un 30%.

INCREMENTO DEL GASTO EN SEGURIDAD					
TIPO DE EMPRESA	% SE MANTUVO IGUAL	DE 0.1 A 10%,	DE 10.01 A 20%	DE 20.01 A 30%	MÁS DE 30%
MENOS DE RD \$8,000,000	41.8	31.0	15.1	6.3	5.9
ENTRE RD \$8,000,001 Y RD \$54,000,000	42.2	29.4	13.8	5.5	9.2
ENTRE RD \$54,000,001 Y RD \$202,000,000	35.8	29.9	19.4	6.0	9.0
MÁS DE RD \$202,000,001	28.1	40.5	17.4	9.1	5.0
MICRO (1-10 EMPLEADOS)	42.4	30.6	14.8	6.4	5.7
PEQUEÑA (11-50 EMPLEADOS)	37.4	33.0	16.5	4.3	8.7
MEDIANA (51-150 EMPLEADOS)	36.7	26.7	18.3	10.0	8.3
GRANDE (151+ EMPLEADOS)	25.3	43.4	19.3	7.2	4.8
PORCENTAJE GENERAL	38.2	32.6	16.2	6.5	6.5



- Se mantuvo igual
- De 0.1 a 10%,
- De 10.01 a 20%
- De 20.01 a 30%
- Más de 30%



Consecuencias

Pérdida económica

Las pérdidas económicas por parte de las empresas encuestadas en materia de gastos e inversión privada para contrarrestar los efectos de la inseguridad representaron RD\$1.7 millones durante el 2020. Siendo las empresas pequeñas y grandes las más afectadas.

RANGO DE EMPLEO	INVERSIÓN EN SEGURIDAD Y COSTO DEL DELITO POR RANGO DE EMPLEO				
	COSTO DELITO INTERNO	COSTO DELITO EXTERNO	TOTAL DELITO	INVERSIÓN	CARGA TOTAL
MICRO (1-10 EMPLEADOS)	\$134,722.22	\$62,096.77	\$196,819.00	\$237,170.53	\$433,989.52
PEQUEÑA (11-50 EMPLEADOS)	\$189,062.50	\$404,807.69	\$593,870.19	\$838,553.40	\$1,432,423.60
MEDIANA (51-150 EMPLEADOS)	\$123,333.33	\$160,000.00	\$283,333.33	\$870,137.50	\$1,153,470.83
GRANDE (151+ EMPLEADOS)	\$1,134,166.67	\$849,218.75	\$1,983,385.42	\$1,875,832.93	\$3,859,218.35
PROMEDIO PONDERADO	\$538,881.58	\$416,414.14	\$955,295.72	\$788,989.29	\$1,744,285.01

RANGO DE VENTA	INVERSIÓN EN SEGURIDAD Y COSTO DEL DELITO POR RANGO DE VENTA							
	COSTO DELITO INTERNO	COSTO DELITO EXTERNO	TOTAL DELITO	INVERSIÓN	CARGA TOTAL	% MIN	% MED	% MAX
MENOS DE RD \$8,000,000	\$420,000.00	\$65,096.15	\$485,096.15	\$119,287.67	\$604,383.83	--	15.1	7.6
ENTRE RD \$8,000,001 Y RD \$54,000,000	\$1,542,500.00	\$518,437.50	\$2,060,937.50	\$429,535.98	\$2,490,473.48	31.1	8.0	4.6
ENTRE RD \$54,000,001 Y RD \$202,000,000	\$660,000.00	\$192,777.78	\$852,777.78	\$1,293,825.28	\$2,146,603.06	4.0	1.7	1.1
MÁS DE RD \$202,000,001	\$2,210,000.00	\$1,066,283.78	\$3,276,283.78	\$1,605,217.67	\$4,881,501.45	2.4	--	--
NS/NR	\$175,000.00	\$39,166.67	\$214,166.67	\$12,700.00	\$226,866.67	--	--	--

Gasto por mantenimiento

Los gastos en infraestructura y tecnología fueron las principales áreas de inversión para el mantenimiento de la seguridad en las empresas encuestadas. A estos le sigue los gastos en la compra de primas de seguros, dominado mayormente por las empresas dentro de los rangos de venta de entre los RD\$54 millones y los RD\$202 millones.

EMPRESAS QUE SÍ SUFRIERON DELITOS						
RANGO DE EMPLEO	INFRAESTRUCTURA	TECNOLOGÍA	PERSONAL SEGURIDAD	PRIMAS DE SEGUROS	OTROS	TOTAL
MICRO (1-10 EMPLEADOS)	\$172,470.00	\$53,691.36	\$5,480.09	\$19,476.85	\$1,800.09	\$252,918.39
PEQUEÑA (11-50 EMPLEADOS)	\$211,210.00	\$199,690.00	\$50,891.38	\$342,180.00	\$10,666.86	\$814,638.24
MEDIANA (51-150 EMPLEADOS)	\$727,780.00	\$223,790.00	\$59,090.91	\$212,060.00	\$54,687.50	\$1,277,408.41
GRANDE (151+ EMPLEADOS)	\$991,400.00	\$594,890.00	\$179,010.00	\$218,210.00	\$16,595.96	\$2,000,105.96
RANGO DE VENTA						
MENOS DE RD \$8,000,000	\$74,257.68	\$30,635.43	\$2,562.65	\$14,626.51	\$419.86	\$122,502.13
ENTRE RD \$8,000,001 Y RD \$54,000,000	\$198,670.00	\$128,310.00	\$35,678.73	\$107,360.00	\$6,111.11	\$476,129.85
ENTRE RD \$54,000,001 Y RD \$202,000,000	\$391,520.00	\$281,260.00	\$44,171.25	\$449,460.00	\$20,555.83	\$1,186,967.08
MÁS DE RD \$202,000,001	\$978,810.00	\$478,500.00	\$147,520.00	\$217,070.00	\$32,558.97	\$1,854,458.97
NS/NR	\$-	\$12,000.00	\$-	\$700.00	\$-	\$12,700.00
PROMEDIO PONDERADO	\$415,700.00	\$218,130.00	\$56,532.55	\$160,550.00	\$13,885.23	\$864,797.78

*SE CALCULÓ EL VALOR PROMEDIO DE LA INVERSIÓN EN CADA PREGUNTA DE LA P.44.

Inversión promedio por percepción

Las empresas encuestadas que consideraron que el clima de seguridad será "peor", son las que aumentarán sus inversiones en seguridad.

INVERSIÓN PROMEDIO DE LAS EMPRESAS EN BASE A SU PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD	
	COMPARACIÓN PRÓXIMO AÑO
PEOR	\$1,281,076.835
IGUAL	\$566,235.270
MEJOR	\$374,863.043
PROMEDIO PONDERADO	\$788,989.294

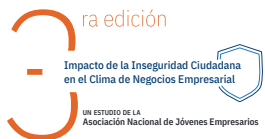
*CRUCE DE LA P44 TOTAL (¿DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES, HA REALIZADO SU EMPRESA ALGUNA INVERSIÓN ADICIONAL EN INFRAESTRUCTURA O EN TECNOLOGÍA DESTINADA A SEGURIDAD EN SU EMPRESA?) Y LA P3 (¿CÓMO CONSIDERA QUE ESTARÁ LA SITUACIÓN ACTUAL EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES EN CUANTO A...?).

men- ones

Recomendaciones

Este estudio, que desarrolla la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) de manera periódica, tiene por objetivo contribuir a visualizar la realidad del sector privado en función de la seguridad pública y las amenazas que esta representa. Además, la intención es que la data producida incida en la generación de políticas públicas efectivas y que lleven a la toma de decisiones sobre la base de información de valor. Es en ese sentido que, además de plasmar los resultados del estudio, damos un paso más allá e incluimos los elementos que consideramos deben ser tomados en cuenta en la definición de medidas para mejorar el panorama de seguridad ciudadana en el país.

Según la definición ofrecida por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)¹, la seguridad ciudadana es el proceso de establecer, fortalecer, y proteger el orden democrático, eliminando las amenazas de la violencia en la población y permitiendo una coexistencia segura y pacífica.



La seguridad ciudadana es un elemento clave para la creación de nuevos negocios, el crecimiento de los existentes y la atracción de inversión extranjera, por consiguiente, es una condición que influye en el crecimiento económico. Por su parte, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)², en su artículo II plantea que, “Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad, y a la seguridad de su persona”.

El delito se refiere al “conjunto de conductas ilegales que son contrarias a las leyes o normas de un Estado y que trae como consecuencia el castigo o sanción”³. La violencia y la delincuencia se diferencian en que se puede cometer delito sin violencia y actos de violencia no considerarse como delito; no obstante, ambas constituyen amenazas a la vida y a la integridad física y patrimonial de las personas.

No obstante, hoy día la delincuencia, como manifestación de la violencia e inseguridad, representa una de las principales preocupaciones de los ciudadanos de América Latina y el Caribe. República Dominicana no escapa de esta realidad, lo cual es confirmado con los resultados del presente estudio, en el que se ofrece una aproximación al nivel de seguridad objetiva y subjetiva⁴ percibido por la población estudiada.

Algunos países han realizado constantes esfuerzos e invertido en nuevas formas de afrontarla, logrando resultados positivos. Sin embargo, esto representa un problema complejo, ya que supone la participación de múltiples actores, y el tema no debe ser abordado únicamente desde una perspectiva económica, sino que, debería también incluir un enfoque social para un mayor impacto en el largo plazo.

¹ (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2013)

² ONU (1948). Resolución 217 de la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas.

³ (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, 2014)

⁴ (Civolani Hischnjakow, Katerina. 2020)

En cuanto a la seguridad ciudadana, además de las autoridades del Gobierno central, a través del Ministerio de Interior y Policía, hay una participación local importante, que incluye las autoridades municipales del orden. A nivel político, los partidos participan no solo a través del ámbito legislativo, sino también como representantes de las demandas de la ciudadanía por una mayor seguridad ciudadana. De igual forma, también es importante la participación del sector privado que se ve directa y frecuentemente afectado por el nivel de la delincuencia.

Basado en lo anterior y a partir de una revisión exhaustiva de la literatura, los esfuerzos e inversiones para disminuir o erradicar la violencia y la delincuencia, pueden abordarse adoptando dos enfoques:



1.

Un enfoque basado en **“Mano dura”**, el cual hace referencia al mantenimiento del orden y el involucramiento de los agentes desde una perspectiva de vigilancia policial punitiva, y políticas orientadas a la justicia criminal y penal⁵. Este enfoque aboga por ***una reducción del delito mediante una acción eficiente e imparcial del sistema judicial y penitenciario en aplicar el orden mediante la represión y el castigo. Esto garantiza:***

- **Un servicio de policía basado en la eficiencia** del despliegue de acciones preventivas y de atención directa ante las necesidades de la comunidad, logrando la mitigación del crimen, a través de la detección y la captura oportuna del delincuente o criminal.
- La aplicación de un **sistema de justicia efectivo, con acceso equitativo y amplio**, que ofrezca garantías para su aplicación y disuada la acción delincuencia con una real aplicación de penas.
- Una **infraestructura acorde para el servicio penitenciario** que otorgue garantías y condiciones para el cumplimiento de condenas, que motive y promueva la resocialización e impida la continuidad de la participación delictiva y criminal desde los centros penitenciarios⁶.



2.

Un enfoque basado en **“Atención a causas estructurales”**, el cual hace énfasis en la prevención primaria, secundaria, y terciaria, realizando conjuntamente intervenciones integrales combinando el mantenimiento del orden con estrategias de bienestar social centradas en la comunidad⁷. Bajo este enfoque las estrategias de prevención del delito y la victimización deben establecerse basadas en:

- Políticas donde se garantice el **acceso a los servicios básicos de las comunidades**, disminuyendo los riesgos y la vulnerabilidad que conducen a conductas delictivas.

⁵ (Aguirre & Muggah, 2017, p. 26)

⁶ (Organización de Estados Americanos, OEA, 2012)

⁷ (Aguirre & Muggah, 2017)

- La responsabilidad del Estado en la formulación de **políticas de inversión social en educación, empleo y salubridad**, para desestimular focos de oferta para el crimen, fundamentadas en la infancia y adolescencia⁸.

De nuestra parte, hemos identificado las siguientes **precisiones a tomar en cuenta** en la definición de políticas públicas en materia de seguridad ciudadana:

- **Reforma policial con un enfoque en la profesionalización y especialización** de los agentes, incluyendo programas regulares de capacitación técnica sobre los delitos, así como en derechos humanos.
- **Orientar el gasto público hacia la prevención**, en lugar de priorizar las acciones punitivas y represivas, desarrollando capacidades para el mediano y largo plazo.
- **Participación de los diversos actores en el proceso de definición de políticas públicas**, escuchando las principales preocupaciones del sector privado y la sociedad civil e involucrándolos en el seguimiento.
- **Continuar capacitando a los cuerpos especializados de prevención y persecución de los delitos cibernéticos** y orientar a la población sobre estos y las vías oficiales disponibles para denunciarlos.

- **Fortalecer la oferta educativa en materia de educación ética y moral en la población en general.**
- **Desarrollar en los jóvenes una función activa y participativa en la sociedad y hacerlos parte integral de los programas preventivos** que garantizan su bienestar y les alejan de acciones delictivas desde su primera infancia.

- Continuar fortaleciendo las **estrategias innovadoras de cooperación entre el sector público y privado** para mejorar los niveles de seguridad desde espacios comunes de trabajo, como las Mesas Locales de Seguridad Ciudadana.

- Producir **datos actualizados sobre la actividad delictiva y sus tipos**, y fortalecer la prevención y la vigilancia en las distintas zonas del país, según los resultados de estos levantamientos. Esta información debe ser el punto de partida para definir las **zonas de patrullaje**.

Por último, desde ANJE insistimos en el rol del sector empresarial para la prevención y el combate de la inseguridad. Los resultados de este año confirman lo que sabíamos, la inseguridad menoscaba el desarrollo económico y evita un clima de negocios favorable para el fomento del emprendimiento, la formación de nuevos negocios y la captación de inversión extranjera.

Adicional a esto, consideramos importante resaltar que los aportes de ANJE, FINJUS y USAID coinciden con la Ley 1–12 de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, cuyo objetivo 1.2.2 llama a “Construir un clima de seguridad ciudadana, basado en el combate a las múltiples causas que originan la delincuencia, el crimen organizado y la violencia en la convivencia social, incluyendo la violencia contra la mujer, niños, niñas y adolescentes, mediante la articulación eficiente de las políticas de prevención, persecución y sanción”.

⁸ (Organización de Estados Americanos, OEA, 2012)



3^{ra} edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana en el Clima de Negocios Empresarial



UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE)



EN COLABORACIÓN CON LA:
Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS)



CON EL AUSPICIO DE LA:
Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)



ENCUESTA REALIZADA POR:
Gallup República Dominicana

Santo Domingo, República Dominicana
Octubre 2021



3ra edición

Impacto de la Inseguridad Ciudadana en el Clima de Negocios Empresarial

UN ESTUDIO DE LA
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE)



EN COLABORACIÓN CON:



Fundación Institucionalidad
y Justicia (FINJUS)

Y CON EL AUSEPIO DE:



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Agencia de los Estados Unidos para el
Desarrollo Internacional (USAID)

Santo Domingo, República Dominicana
Octubre 2021