

Memoria Anual 2005



ANJE
Asociación Nacional de
Jóvenes Empresarios



Asociación Nacional de
Jóvenes Empresarios

PASADOS PRESIDENTES

NOMBRE	PERIODO
Marino Ginebra	1978-1979
Jorge Abbott	1979-1980
José Ml. Trullols	1980-1981
Héctor Castro	1981-1982
José Ml. Varela	1982-1983
Ramón Menéndez	1983-1984
José Florentino	1984-1985
Francisco Rodríguez	1985-1986
Juan Herrera	1986-1987
Jaime Bonetti	1987-1988
Frank Tejada	1988-1989
Ricardo A. Pellerano	1989-1990
Elena Viyella	1990-1991
Rafael Del Toro	1991-1992
Juan Bancalari	1992-1993
Maria Isabel Gassó	1994
José Luis De Ramón	1995
Irving Redondo	1996
José García	1997
Eduardo Grullón	1998
Fernando Armenteros	1999
Ignacio Guerra	2000
Jochi Vicente	2001
Ligia Bonetti de Valiente	2002
Marisol Vicens Bello	2003
Manuel Diez Cabral	2004

JUNTA DIRECTIVA 2005

Richard Lueje	Presidente
Eduardo Valcárcel	1er. Vicepresidente
Laura Acra	2do Vicepresidente
Joel Santos	Tesorero
Pablo Piantini	Vicetesorero
Marcos Peña	Secretario
Laura Asilis	Vicesecretaria
Fernando Rainieri	Vocal
Ricardo Bonetti	Vocal
Ramón Franco	Vocal
Manuel Diez	Pasado Presidente
Marjorie Espinosa	Directora Ejecutiva

II COMISIÓN DE JUSTICIA Y LEGISLACIÓN
Coordinadores: Marcos Peña y Ramón Franco.

II COMISIÓN DE ECONOMÍA
Coordinadores: Joel Santos y Pablo Piantini.

II COMISIÓN DE EDUCACIÓN
Coordinadores: Laura Acra, Pablo Piantini y Fernando Rainieri.

II COMISIONES ADMINISTRATIVAS:
COMISIÓN ESTRATEGIA Y ADMINISTRACIÓN
Coordinadores: Eduardo Valcárcel, Laura Acra y Joel Santos.
COMISIÓN FINANCIERA
Coordinadores: Joel Santos y Ricardo Bonetti
COMISIÓN RR.PP. Y COMUNICACIÓN
Coordinadores: Eduardo Valcárcel, Laura Asilis y Ricardo Bonetti

COMISIONES DE TRABAJO





Hace exactamente un año se nos encomendó la ardua tarea de liderar esta prestigiosa organización, que ha sido reconocida en el tiempo por su valentía, perseverancia, firmeza y, sobre todo, por la coherencia y continuidad de sus opiniones. Sabíamos que mantener estos valores y continuar la excelente labor de quienes nos precedieron era el mayor reto que teníamos por delante.

CONTEXTO

Este desafío se hace mucho más difícil cuando el entorno no tiene una ruta definida. El país recién salía de una profunda crisis económica y política, que parecía estaba tomando un rumbo más prometedor. El nuevo gobierno logró acaparar la confianza de la población, y más bien se presentó lo que a nuestro parecer era un "shock" de confianza que eventualmente debería volver a un punto estable. Para las autoridades el año 2005 era "el Año de la Recuperación". Sin embargo, en ANJE creímos que más bien era un año para afianzar su estabilización e ideal para discutir y sentar las bases de una nación que tiene todo el potencial para desarrollarse.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

Es por ello que ANJE propuso impulsar una discusión organizada de la problemática económica, política y social de nuestro país. Para esto era necesario tener un marco de referencia por lo que la propuesta de ANJE fue formalizar metodológicamente un Plan Nacional de Desarrollo (PND) y canalizarlo por medio de las instituciones más apropiadas para ello.

Al amparo del Plan Nacional de Desarrollo, durante el año 2005, ANJE se

MENSAJE DEL PRESIDENTE

concentró en luchar por los temas que más obstaculizan la competitividad y productividad del país. Este era un enfoque claro y necesario, más aún cuando estábamos frente a hechos ineludibles y desafiantes no sólo para la República Dominicana sino para la comunidad regional. Eventos como la entrada formal de China a los mercados internacionales, la finalización del Acuerdo Multifibras, así como las negociaciones del Tratado de Libre Comercio entre nuestro país, Centroamérica y los Estados Unidos, reclaman la atención del Estado y los sectores productivos nacionales.

Para ANJE existen temas fundamentales que necesitan tener un enfoque correcto si queremos sentar las bases para el desarrollo del país en este nuevo entorno: Contar con una estructura de impuestos adecuada, transparencia y eficiencia en el gasto público, y un estado que opere en beneficio del sector privado, empresarial y social. Este último es sin duda alguna el más prioritario.

REFORMA FISCAL

Bajo estos criterios, la reforma fiscal se convirtió en uno de los principales frentes abordados por ANJE durante el año 2005. Para nuestra asociación la discusión fiscal va más allá del impacto financiero que coyunturalmente conlleva integrarse al comercio internacional.

La reforma fiscal pendiente tiene que proveer los recursos que necesita el país para cubrir los compromisos financieros y sociales, sean estos o no provocados por los acuerdos de libre comercio. Esto es mejorar el perfil de nuestra deuda, interna y externa, incluyendo la deuda que sostiene el Banco Central de la República Dominicana; aumentar y mejorar la inversión social, es decir, salud, educación y seguridad social. Por tal motivo para ANJE la reforma fiscal será compensatoria sólo si contempla estos elementos, y no sólo los recursos que podamos perder por aranceles, comisión cambiaria y por la eliminación de una que otra distorsión de nuestro sistema tributario.

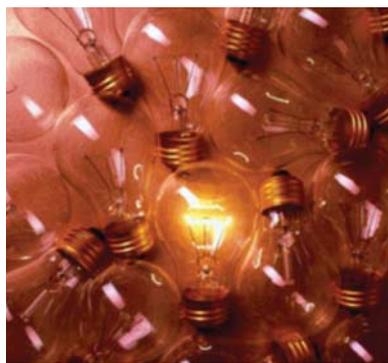
Por lo antes expuesto, durante la primera mitad del año abogamos porque se iniciara una discusión seria de reforma fiscal aún cuando las autoridades entendían que no era políticamente prudente. El llamado fue finalmente atendido y se creó entonces una comisión técnica en el marco del Diálogo Nacional, para debatir de manera consensua-

da las alternativas de reforma. ANJE formó parte activa de este proceso, y planteó junto a otras asociaciones empresariales sus inquietudes y propuestas, haciendo énfasis sobre todo que la reforma debía estar sustentada en principios de simplicidad, mayor cobertura de contribuyentes y en ser equilibrada, esto es, sin distorsiones ni privilegios.

Asimismo, nos comprometimos a respaldar la incorporación de temas institucionales de la reforma: anteproyectos de leyes enfocados a mejorar el crédito público, las compras y concesiones del Estado, la eficiencia administrativa tributaria, el proceso y ejecución del Presupuesto Nacional, la criminalización de la evasión fiscal, por mencionar algunos de los más relevantes. Incorporar temas como los citados que están orientados a mejorar el clima institucional de nuestro país, así como a eficientizar la inversión y el gasto público, constituye el complemento de la discusión tributaria para que la reforma sea verdaderamente integral.

SECTOR ELÉCTRICO

Por otro lado, será muy difícil que la República Dominicana pueda competir adecuadamente en un mundo globalizado si no llega a tener un servicio energético estable y a bajo costo, tanto para el consumidor como para el gobierno. Desde principio del año iniciamos una gestión de concientización sobre cómo ahorrar energía en el entorno empresarial. Esta iniciativa pretendió trascender la simple discusión sobre la problemática energética de forma tal a convertirse en un aporte a la solución del conflicto. Hemos también emprendido la labor de compartir, a través de boletines electrónicos, los conocimientos que hemos adquirido sobre los obstáculos que enfrenta el sector y sus posibles soluciones en todos los segmentos del mismo: generación, transmisión y distribución o comercialización. Nuestro objetivo es que se conozca la realidad del sector y el impacto que tiene sobre el desarrollo del país, sobre todo porque los recursos que hoy destinamos a un sistema deficiente los estamos sacrificando en detrimento de una mayor inversión en salud y educación.



MENSAJE DEL PRESIDENTE

ACCESO A FINANCIAMIENTO

El tercer elemento al que dimos vital importancia, y del cual aún queda mucha discusión pendiente, es el relativo al acceso a financiamiento de los sectores productivos nacionales. El financiamiento de inversiones como del capital de trabajo son parte de la dinámica empresarial que se van sofisticando con el tiempo para hacerlos cada vez más asequibles. Esto representa un costo importante para las empresas por lo que el país debe trabajar con miras a obtener las mismas condiciones que poseen los otros mercados con los que competimos. Desarrollar un mercado de capitales, contar con normativas estrictas pero justas y adecuadas a nuestra realidad, lograr la autonomía e independencia de las autoridades regulatorias y supervisoras del sistema financiero, tienen que ser temas de prioridad en la agenda nacional.

CRECIMIENTO ECONÓMICO

A partir de estas realidades, ANJE se avocó también a seguir creando foros de discusión que nos permiten conocer no sólo nuestra realidad sino las de otros países, así como aprender de sus experiencias. En una primera ocasión tuvimos la oportunidad de contar con la disertación magistral del Dr. Carlos Asilis, quien presentó a la audiencia los desafíos para una estrategia de crecimiento sostenido de República Dominicana.

Otra de las actividades que se llevaron a cabo durante este año 2005 estuvo relacionada con problemáticas más coyunturales. Durante la primera mitad del año se debatía en el país sobre la legitimidad del crecimiento económico. ANJE quiso una vez más proveer un escenario propicio para llevar a cabo una discusión profesional y sectorizada. En esta ocasión contamos con la participación del asesor económico de la presidencia, Sr. Julio Ortega Tous, así como de representantes de los principales sectores exportadores de nuestro país. La experiencia sentó las bases para discusiones futuras ya que salieron a relucir los principales reclamos de importantes sectores productivos nacionales en torno al ambiente de competitividad y competencia del empresariado dominicano.





LEGISLACIONES

Sobre este último punto hicimos también un énfasis especial. Dentro del marco regulatorio del ordenamiento de mercado, dos importantes anteproyectos de leyes fueron discutidos en el transcurso del año: el anteproyecto de Ley de Protección al Consumidor y el de Competencia. En ambas discusiones ANJE estuvo involucrada e interesada en que los resultados arrojaran un entorno competitivo de igual beneficio tanto para los consumidores como para las empresas. Respecto al anteproyecto de Ley de Competencia, nuestra labor contempló la celebración de un seminario junto al Consejo Nacional de Competitividad, en el cual pudimos contar con la participación del consultor Dr. Ignacio De León, autor del anteproyecto de Ley que aún cursa en el Congreso Nacional.

GOBIERNO CORPORATIVO

En el ámbito institucional también desarrollamos una iniciativa orientada a impulsar el desarrollo de las gestiones de gobierno corporativo, figura que se enfoca en alcanzar una buena gestión en las empresas, con un valor o retorno que no es sólo ético sino también económico. Este proyecto tiene como objetivo lograr un compromiso del empresariado dominicano por adoptar y transparentar los valores éticos y morales que deben regir la actividad empresarial del mundo globalizado al que nos estamos insertando.

MEMBRESÍA

Las metas de nuestra Asociación son siempre ambiciosas, y muchas de ellas son realizadas gracias a una membresía comprometida y participativa. El éxito de nuestra organización dependerá en lo adelante de que logremos incorporar cada vez más a jóvenes con el potencial de liderazgo que se necesita para dirigir nuestro país. Con ese objetivo, al inicio de nuestra gestión, nos trazamos como meta integrar aún más nuestra membresía así como expandir nuestra presencia en sectores y regiones para lograr una mayor representación.

Un primer paso fue comenzar a crear valor para nuestros socios a través de eventos y

MENSAJE DEL PRESIDENTE

material informativo, que nos permita alcanzar a todos un nivel de información equitativo. Ejemplo de ello fue la distribución diaria de un boletín electrónico de noticias; las mejoras al website de la Asociación con más fácil acceso a documentos e informaciones; así como la realización de actividades exclusivas para socios con el fin de discutir temas e inquietudes puntuales. Otro de los esfuerzos estuvo encaminado a profundizar en el perfil de nuestra membresía y a conocer sus opiniones y expectativas sobre el desempeño de la Asociación. A través de todas estas herramientas podremos alinear los intereses de nuestros socios y lograr así un mayor nivel de compromiso y participación.

Por último nos trazamos el objetivo de expandir la gestión de ANJE en la zona norte del país, especialmente en la ciudad de Santiago. Esta es una iniciativa en proceso con la cual nos sentimos muy identificados y estamos seguros de que obtendremos resultados satisfactorios tanto para la Asociación como para el pujante empresariado joven de la región.



AGRADECIMIENTOS

Finalmente, no quisiera concluir sin antes agradecer todo el apoyo que recibimos de un número de personas a lo largo de todo este año. Una mención especial la merecen los pasados presidentes de ANJE que de una u otra manera nos dieron su respaldo, comenzando por apoyar la creación del Consejo de Asesores de Pasados Presidentes. A toda nuestra membresía por seguirnos dando su apoyo en las actividades y comisiones de trabajo, a través de las cuales ANJE fija y emite sus posiciones frente a las realidades de nuestro país. Como presidente de ANJE debo mi mayor agradecimiento a todos los integrantes de la Directiva 2005, así como a nuestra Directora Ejecutiva y su equipo de apoyo, quienes han sido durante este año los verdaderos exponentes del esfuerzo y la dedicación.

Muchas Gracias.

Richard Lueje

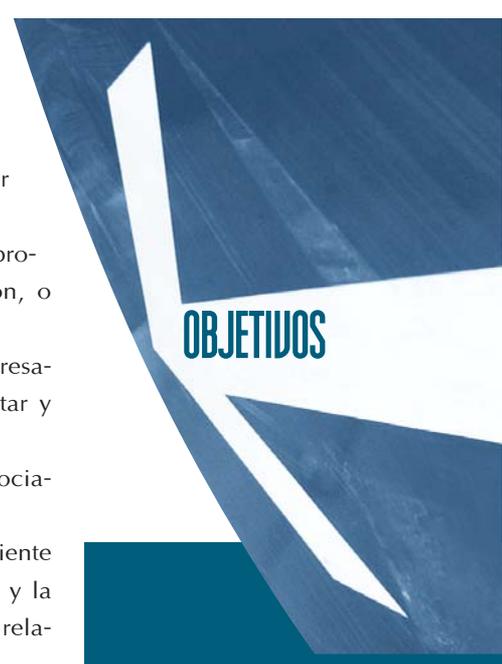
¿QUIÉNES SOMOS?



MISIÓN

Catalizar de forma enérgica, continua e innovadora el pensamiento de los jóvenes empresarios, incidiendo de manera constructiva en el desarrollo económico y social de nuestro país.

- ① Preservar y promover el desarrollo económico dentro de los cánones de la libre empresa; fomentar la competencia leal y coadyuvar mancomunadamente con el Estado en las actividades en que sea necesario complementar la acción del sector privado o suplir su ausencia, entendiéndose la actuación del Estado como catalizador del proceso económico.
- ① Estudiar y promover la consecución de soluciones de los problemas económicos y sociales del país, relacionados con, o que afecten la empresa privada.
- ① Aportar instrumentos mediante los cuales la juventud empresarial y profesional ligadas al sector privado puedan orientar y contribuir con el desarrollo nacional.
- ① Contribuir a superar y relacionar profesionalmente a los asociados.
- ① Contribuir a la formación de una clase empresarial consciente de sus obligaciones y responsabilidades ante su empresa y la sociedad, así como cualquier otra actividad que guarde relación con su objeto.



OBJETIVOS

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Taller de planificación

Esta actividad, que contó con la facilitación del Grupo de Consultoría Pareto y las exposiciones de Miguel Ceara Hatton, Eduardo Jorge Prats y Alejandro Abreu fue concebida como un foro de reflexión sobre la realidad dominicana, con miras a identificar las áreas en las cuales la Asociación debía concentrar su contribución al desarrollo económico e institucional de la República Dominicana.

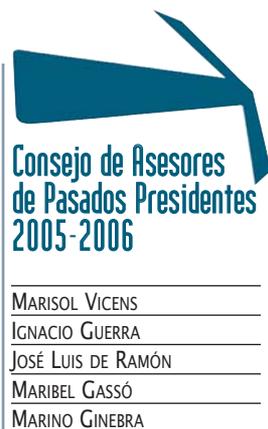
Específicamente, el taller tuvo por objetivos:

- 1) Reflexionar sobre el status y perspectivas del país en el orden económico, social e institucional;
- 2) Identificar los riesgos y oportunidades en función de los objetivos de ANJE como organización empresarial y social de la RD;
- 3) Identificar y priorizar las líneas de acción estratégica más adecuadas.

Con el propósito de trazar las líneas estratégicas de la asociación para el corto, mediano y largo plazo, luego de haber identificado las categorías de incidencia en la realidad socioeconómica de la asociación, consideramos imprescindible efectuar un ejercicio que estuvo sustentado en tres pilares: la planificación, un análisis FODA y un plan de membresía.

Taller Interno

CONSEJO PASADOS PRESIDENTES



Fundamento de la figura

Esta iniciativa surge por el interés de crear un consejo de asesores que pudiera brindar apoyo a la Junta Directiva en cuanto a las ejecutorias y planes de trabajo de la Asociación, además de ayudar a garantizar la coherencia y continuidad en las decisiones de la Junta Directiva.

Cena pasados presidentes

El 2 de julio se llevó a cabo un encuentro con los pasados presidentes de ANJE. Luego de sostener intercambios sobre temas que han caracterizado las diferentes presidencias y sobre la evolución institucional de la Asociación, tuvimos la oportunidad de compartir con todos los presentes la estructura del consejo así como su función e importancia.

Aprobación reglamento

La Junta Directiva de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), en su sesión de fecha 11 de agosto del 2005, aprobó el reglamento que creó el "Consejo de Asesores de Pasados Presidentes de ANJE".

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO



Las profundas transformaciones que requiere el país, así como las grandes transiciones que se viven en el mundo, abren la puerta a nuevos caminos y oportunidades. El país se encuentra hoy en un momento privilegiado de la historia para decidir su futuro, para planear La República Dominicana que se desea. Nuestras profundas raíces históricas y culturales nos dan un sentido de Nación; al mismo tiempo, el nuevo ánimo que el proceso de consolidación de la democracia imprime es el fundamento para trabajar en la construcción de un país más justo, más humano, más participativo, con más oportunidades para todos, con más opciones, con más caminos, con mayor tolerancia, más incluyente.

Propuesta Metodológica

Planear lo que se quiere ser demanda como primer paso imaginar, vislumbrar, decidir un proyecto de país.

Concebimos el Plan Nacional de Desarrollo como un documento que describe el país que queremos construir, el futuro que buscamos hacer realidad y los esfuerzos que deben ser realizados para alcanzarlo. Asimismo, ANJE entiende que este instrumento básico debe contener objetivos claros y estrategias concretas para lograrlo, en el que sean definidos criterios, prioridades y fundamentos de elaboración de las políticas públicas.

Para garantizar todo lo antes expuesto, hemos diseñado una propuesta metodológica para lograr el diseño e implementación del Plan Nacional de Desarrollo.

Difusión propuesta

Conscientes de que la construcción de un proyecto de futuro común requiere la participación de todos, remitimos esta propuesta a las agrupaciones políticas, a las organizaciones de la sociedad civil, a las demás asociaciones empresariales así como a las ciudadanas y ciudadanos en general a través de los medios de comunicación de forma tal que, de manera unida, luchemos en un solo frente para construir un mejor país.

Presentación ante el CESI

Consideramos pertinente canalizar esta iniciativa a través del Consejo Económico, Social e Institucional. A tales fines, en calidad de integrante del comité ejecutivo del CESI, ANJE solicitó que dicha propuesta fuera conocida por el pleno del Consejo para que sea ponderada y pudiera convertirse en el marco operativo para dicha institución.

Concientizar

LISTIN DIARIO
SECCIÓN O AÑO CXXVI Nº31572
Sábado, 7 de mayo del 2005

ANJE Sugiere 8 principios para la reforma

SANTO DOMINGO. La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) sugirió ocho principios básicos

EN SEMINARIO ANJE Expertos exhortan a resolver problema sector eléctrico

El empresariado dominicano considera el problema energético como uno de los factores que tiene un impacto negativo en los costos de producción de las empresas.

POR SOILA PANIAGUA

El presidente de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) y varios expertos en el tema eléctrico, expresaron la necesidad de que el gobierno, junto al sector privado, tomen medidas para reducir los costos energéticos en el sector eléctrico.



Richard Lueje, presidente de ANJE.

Richard Lueje, participó en el taller "Cómo reducir los costos de energía en las empresas", junto a José Romilla, presidente de R. Romilla & Asociados y Consultores Eléctricos; Rafael Burgos, director general de Comco, Consultores Área Re-

ofrecer energía continua, de calidad y a precios razonables. Según Lueje, la apertura derivada de los tratados de libre comercio llevará a la República Dominicana a competir en condiciones desiguales, si no se logra resolver la actual crisis energética.

Lueje coincidió con otros panelistas, en que el servicio energético es uno de los factores que más encarece los costos de producción de las empresas nacionales, y por ende, el costo final de los productos que fabrican.

El seminario fue organizado por la ANJE, con miras a buscar alternativas que permitan superar la actual crisis energética. En tanto, en su exposición, Bonilla apoyó que el gobierno cree un comité de crisis del sector eléctrico, que debe estar integrado por representantes del sector privado, de los usuarios y de las iglesias.

También sugirió a las empresas del sector disponer de programas de reducción de costos, apoyados en la asesoría de expertos en la materia.

Lueje dijo que el interés fundamental del empresariado es que se tomen las medidas encaminadas a reducir los costos de producción de las empresas, lo que se reflejará en oportunidades de optimización de los costos de energía para las empresas.

El seminario fue organizado por la ANJE, con miras a buscar alternativas que permitan superar la actual crisis energética. En tanto, en su exposición, Bonilla apoyó que el gobierno cree un comité de crisis del sector eléctrico, que debe estar integrado por representantes del sector privado, de los usuarios y de las iglesias.

Elevar la discusión

ANJE cita retos en

□ Llama a prepararse para el TLC □ Pide solución eléctrica definitiva

POR FERNANDO CARROZ

En la República Dominicana se necesita el impulso de desarrollo económico, que tenga la educación como eje central para

la apertura y la competitividad. Lueje dijo que el interés fundamental del empresariado es que se tomen las medidas encaminadas a reducir los costos de producción de las empresas, lo que se reflejará en oportunidades de optimización de los costos de energía para las empresas.

El seminario fue organizado por la ANJE, con miras a buscar alternativas que permitan superar la actual crisis energética. En tanto, en su exposición, Bonilla apoyó que el gobierno cree un comité de crisis del sector eléctrico, que debe estar integrado por representantes del sector privado, de los usuarios y de las iglesias.

El Dinero 3

SEMINARIO ANJE urge convocar al sector eléctrico

CÁNDIDA ACOSTA

SANTO DOMINGO. La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) pidió ayer convocar de urgencia a todos los actores que intervienen en el sector eléctrico, a fin de que se pueda aplicar un plan común con medidas que permitan ver luz "al final del túnel".

La apertura normal, derivada de los tratados de libre comercio "nos llevará a competir con armas desiguales en que tendríamos las de perder, si no se logra resolver esta eterna crisis", expuso. El dirigente empresarial también que el gobierno cree un comité de crisis del sector eléctrico, que debe estar integrado por representantes del sector privado, de los usuarios y de las iglesias.

ANJE EN LA PRENSA NACIONAL

apruebe TLC

CÁNDIDA ACOSTA

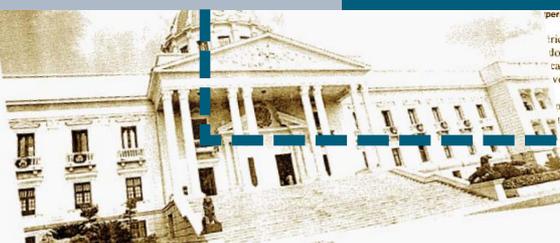
SANTO DOMINGO. El embajador de Estados Unidos en el país, Hans Hertell, abogó porque los congresistas dominicanos aprueben primero que sus homólogos estadounidenses el Tratado de Libre Comercio, para aprovechar el flujo de inversiones generadas por el acuerdo.

El diplomático al hablar para LISTIN DIARIO, destacó que el DR-Cafta ha sido aprobado en varias naciones centroamericanas y que Estados Unidos espera hacerlo antes de mayo próximo.

"A mí obviamente me gustaría que República Dominicana se tomara la iniciativa de ratificar el acuerdo antes que en Estados Unidos", debido a que se está contemplando que a final de mayo el Congreso estadounidense lo ponga en vigor.

El embajador de Estados Unidos dijo que desde el mismo día que el Congreso estadounidense termine, entrará en vigor. "Y desde ese mismo día Guatemala, Honduras y El Salvador van a estar recibiendo los beneficios de las ventajas de ese acuerdo".

Señaló que en la medida en que se perciba algún problema que va a dilatar la ratificación habrá una falta de interés de los inversionistas de explorar este país como una alternativa viable por lo que se enfocarán en las naciones centroamericanas.



La ANJE sugiere al Gobierno un tipo de cambio real y competitivo.

ANJE sugiere reactivación económica sin distorsiones

ENTIDAD PIDE AL GOBIERNO NO COMPETIR CON EL SECTOR PRIVADO

CÁNDIDA ACOSTA

SANTO DOMINGO. La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) sugirió que para reactivar la economía, el gobierno no compita con el sector privado.

Aportar/difundir

La entidad empresarial considera que en estos momentos la estabilidad alcanzada es si "imperceptible", debido a que los efectos de la crisis imponen trabas al crecimiento.

empresarial observó que "si el Gobierno, con las restricciones financieras que tiene, emprende proyectos de inversión con el fin de reactivar la economía, tal como lo ha anunciado, estaría compitiendo con el sector privado".

El documento, que analiza la situación actual y reciente pasada de la economía dominicana, advierte sobre la necesidad de que, al aplicar medidas para la reactivación económica, el gobierno no compita con el sector privado.

POSICIÓN

ANJE: la reforma debe controlar gasto público

CÁNDIDA ACOSTA

La entidad deplora el excesivo gasto en partidas, como la militar, sin que existan situaciones que lo justifiquen, así como la asignación de recursos para pagar nóminas de puestos innecesarios de subsecretarios y secretarios sin cartera.

Asimismo, ANJE cuestionó el gasto en publicidad en forma dispendiosa sin que esto redunde en beneficio de los contribuyentes. "El Gobierno está dentro de los más proclives a gastar en publicidad en el mundo", señaló la entidad e informó que solamente en 2004 se gastaron RD\$6.200 millones en promoción oficial.

"Y todo para qué? Al final de cuentas los votantes reconocerán los logros de los gobiernos por sus acciones concretas", comentó la organización empresarial en un documento en el que se refiere al gasto del Gobierno como elemento central de la reforma fiscal integral.

Plantó la necesidad de que el gasto público sea mejor distribuido, producir una reforma institucional en el área presupuestaria oficial, controlar de manera más adecuada las partidas del presupuesto nacional y generar siempre ahorro fiscal.

En ese sentido, dijo que el presupuesto reformado en la Ley de Presupuesto concediendo autonomía a la Dirección Nacional de Presupuesto, la Tesorería Nacional y la Contraloría General de la República.

Consideró que estas entidades deben actuar con "verdadera independencia de criterio y totalmente alejadas de las corrientes políticas del momento", para hacer que la institucionalidad coopere con los objetivos económicos. Asimismo, ANJE enfatizó



RAFAEL HUTCHINSON

E-mail: info@asociacionibao.com.do



Richard Lueje

Metro no encaja en agenda nacional

POR EVA RISTO RUBENS

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) pidió a las autoridades que le expusieran a otros el Metro de Santo Domingo encaja en una agenda nacional de desarrollo.

El presidente de la ANJE, licenciado Richard Lueje, manifestó, además, que esa entidad ha estado reclamando que se defina actuar en función de proyectar un Plan Nacional de Desarrollo.

Dijo que con el tema del Metro y otras inversiones que se están haciendo a nivel público, la ANJE lo que dice es que podemos discutir el Metro y otras soluciones de transporte.

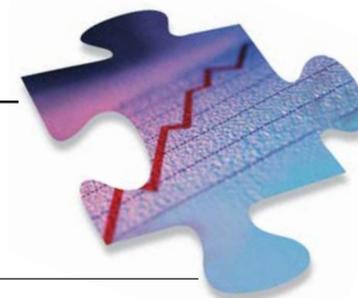
Tras señalar que el tema del transporte es muy importante para el sector que representa, se preguntó que donde está contenido dentro de la agenda nacional de desarrollo.

Lueje, quien participó en el Encuentro Económico de HOJ junto a José Santos, Pablo Piantini y Marjorie Rodríguez, dijo que también hay otros temas muy importantes, los cuales son mucho más críticos que el del transporte.

Consideró que, ciertamente todas esas inversiones se pueden hacer de manera paralela, pero hay que tener un plan que permita coordinarlas.

ECONOMÍA

Crecimiento Económico



1. Seminario "Estrategia de Crecimiento Sostenido para la República Dominicana: sus desafíos"

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, (ANJE), conciente de la premura de resolver los temas neurálgicos que afronta el país de cara a alcanzar un nivel adecuado de competitividad, organizó el 3 de marzo del 2005 el seminario "Estrategia de Crecimiento Sostenido para República Dominicana: sus desafíos", siendo el orador principal el prestigioso economista Carlos Asilis.



Carlos Asilis Elmúdesi, Ph. D.

ECONOMISTA DOMINICANO GRADUADO DE ECONOMÍA Y FINANZAS POR LA WHARTON SCHOOL, UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA CON UN DOCTORADO EN ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE CHICAGO. POSEE AMPLIA EXPERIENCIA EN EL ÁREA DE ESTRATEGIA E INVERSIÓN GLOBAL Y HA OCUPADO DENTRO DE ESTA ÁREA POSICIONES GERENCIALES A NIVEL MUNDIAL EN LOS PRINCIPALES BANCOS DE INVERSIÓN. COMO ECONOMISTA INVESTIGADOR EN EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL FUE RESPONSABLE DE DARLE SEGUIMIENTO AL PROGRAMA DE ASISTENCIA FINANCIERA A LA FEDERACIÓN RUSA Y DE LAS CONVERSACIONES INICIALES CON CHINA EN EL CONTEXTO DE SU PROGRAMA DE REFORMA ESTRUCTURAL. HA SIDO RECONOCIDO EN DIVERSAS VOTACIONES INSTITUCIONALES DE MERCADO Y SUS OPINIONES SON CITADAS REGULARMENTE EN LOS PRINCIPALES MATUTINOS Y REVISTAS DE LOS EEUU, EUROPA, ASIA Y AMÉRICA LATINA.

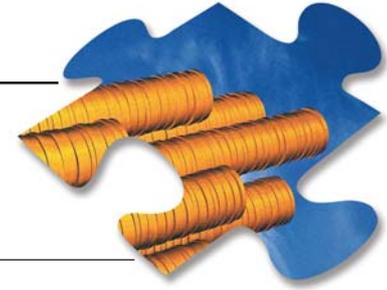
El seminario contó además con la participación de los economistas Magín Díaz, Sub-Secretario de Estado de Finanzas y José Luis De Ramón, socio principal de Grant Thornton.

En el evento se expusieron diferentes alternativas para lograr que el país se encamine hacia un desarrollo sostenido aportando insumos válidos para formar parte de la discusión sobre el Plan Nacional de Desarrollo.

2. Seminario "Promoviendo el Crecimiento Económico"

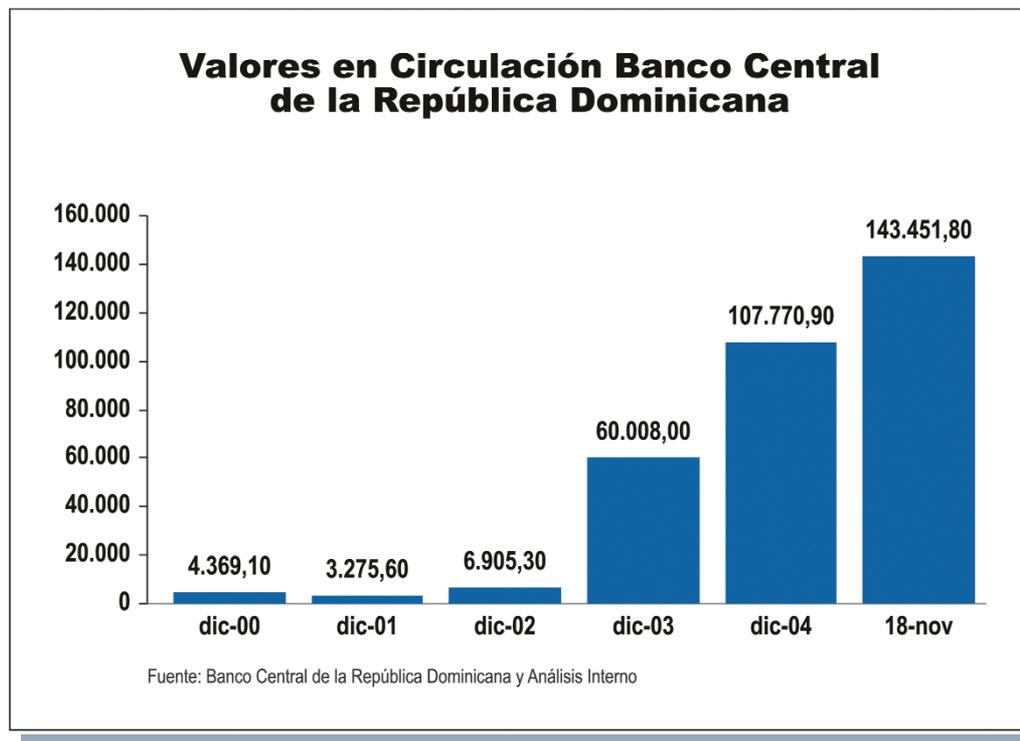
En su interés de colaborar en el análisis de alternativas de cómo promover el crecimiento del país, a raíz de una profunda crisis económica, y garantizar la estabilidad macroeconómica, ANJE decidió organizar el seminario: "Promoviendo el Crecimiento Económico".

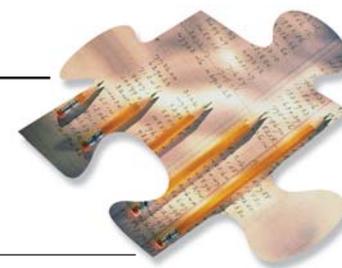
En la actividad, que se llevó a cabo el 18 de mayo, participaron como expositores el señor Julio Ortega Tous, Presidente del Consejo de Asesores Económicos del Poder Ejecutivo y Eduardo García Michel, Presidente de la Fundación Siglo XXI. Los panelistas fueron los señores Julio Llibre, Vicepresidente Ejecutivo del Grupo BHD y Celso Marranzini, Presidente de Multiquímica.



Déficit cuasi fiscal

La charla llevada a cabo el miércoles 6 de abril con la participación del economista Rolando Reyes, subgerente del Banco Central de la República Dominicana, fue realizada exclusivamente para los socios de ANJE y consistió en la presentación del "Plan para el Manejo del Déficit Cuasi Fiscal del Banco Central". Con este intercambio edificamos a nuestros socios en relación a este controversial tema, y escuchamos de primera mano la visión y planes de la autoridad monetaria.





Reforma fiscal

Desde el inicio del año 2005 destacamos la pertinencia de que fuera realizada una nueva y verdadera reforma fiscal considerando que la misma debía constituirse en una herramienta de desarrollo para el país.

A pesar de que en aquel entonces predominara una "necesidad política" de que la nueva reforma fiscal sea sometida sólo después de celebradas las Elecciones Congresuales y Municipales del 2006, ANJE insistió en que ese plazo fuera acortado y que el país se abocara a iniciar una discusión profunda sobre el tema tratando de evitar lo sucedido al momento de aprobar la reforma del 2004 dado que, contrario a lo que se esperaba, de realizar una reforma integral que ampliara el universo de contribuyentes y reorganizara el esquema tributario para incentivar la inversión y dinamizar los sectores productivos, la reforma aplicada resultó ser poco creativa y sólo se limitó a aumentar las tasas impositivas de los impuestos existentes y a crear mayores distorsiones en el aparato recaudador.

1. Comité Técnico Diálogo Nacional

Convencido de la necesidad de una reforma fiscal, el gobierno consideró conformar una Comisión para el diseño y consenso de la reforma que se contemplaba someter al Congreso. Este proceso fue llevado a cabo en el seno del Diálogo Nacional, en el cual se desarrollaron numerosas reuniones en las que los técnicos intercambiaban posiciones, identificaban figuras tributarias y evaluaban cifras para la cuantificación de los ingresos que se dejarían de percibir por la entrada en vigencia del tratado de libre comercio con los Estados Unidos y países de Centroamérica (DR-CAFTA). ANJE tuvo una participación activa en este proceso junto a otros técnicos que representaron al sector empresarial.

2. Propuesta de Reforma / Vistas Públicas

Para la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, (ANJE), los aspectos institucionales siempre han revestido un carácter prioritario por lo que exigimos que fueran incluidos en la discusión fiscal al margen de las medidas de corte meramente tributario. En este sentido, revisamos e impulsamos un grupo de anteproyectos de leyes que persiguen mejorar la eficiencia recaudadora del gobierno así como un mejor control y distribución del gasto público.

En ocasión de las vistas públicas celebradas por la Comisión de Finanzas de la Cámara de Diputados, presentamos nuestra posición sobre la reforma fiscal haciendo mayor énfasis en lo relativo al gasto público así como en la necesidad de revisar algunas propuestas del proyecto de ley sometido por el poder ejecutivo considerando que las mismas pueden obstaculizar el desarrollo empresarial del país.

Comercio / Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y países de Centroamérica (DR-CAFTA)

1. Seminario "La Competitividad Empresarial Dentro del Nuevo Ámbito de Apertura de Mercado"

Considerando que existen grandes retos para elevar la competitividad del país, el 25 de octubre, ANJE realizó el seminario "La Competitividad Empresarial Dentro del Nuevo Ámbito de Apertura de Mercado" con el propósito de conocer las experiencias de otros países y compartir las iniciativas emprendidas, de modo que podamos aplicar los aprendizajes derivados de ellas a la situación actual de nuestro país e identificar oportunidades de crecimiento en cada sector así como proponer un plan de acción con metas claras que nos ayude, como nación, a mejorar nuestro posicionamiento en los mercados internacionales.

Dicho seminario contó con la presentación magistral del doctor Jaime Zabludovsky, Jefe negociador de numerosos tratados de libre comercio, entre los cuales se destacan el de México-Unión Europea y México-América del Norte (TLCAN); así como la participación de los representantes de los principales sectores productivos del país.



Panelistas

"TEMAS TRANSVERSALES QUE AFECTAN LA COMPETITIVIDAD"

RAMÓN FLORES, Presidente de la Fundación Tecnológica,
JORGE IVÁN RAMÍREZ, Presidente Verizon,
GEORGE SANTONI, Presidente de FINJUS

"LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS NACIONALES"

FERNANDO GARCÍA, Pasado Presidente ONEC;
LIGIA BONETTI DE VALIENTE, Secretaria AIRD;
VIKTOR RODRÍGUEZ, Negociador del Tema Agrícola en el DR-CAFTA

2. Conversatorio sobre DR-CAFTA

El lunes 8 de agosto, la Comisión de Economía organizó un conversatorio con la participación de Hugo Rivera Fernández, Coordinador de la Oficina Especial para las negociaciones. El objetivo de este encuentro fue proveer las informaciones pertinentes sobre el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y países de Centroamérica (DR-CAFTA) garantizando que nuestra membresía tenga un conocimiento amplio sobre las oportunidades que derivan de este acuerdo, las implicaciones del mismo, así como los ajustes necesarios para aprovechar de manera óptima esta herramienta de comercio internacional.

"LA COMPETITIVIDAD DE LOS SECTORES GENERADORES DE DIVISAS"

JOSÉ MANUEL TORRES, Director Ejecutivo de ADOZONA,
ENRIQUE DE MARCHENA, Presidente ASONAHORES

"ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD

DEL CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD"
ANDRÉS VAN DER HORST, Director Ejecutivo

Comercio / Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y países de Centroamérica (DR-CAFTA)

3. Comisión Empresarial para las Negociaciones Internacionales (CENI)

La Comisión Empresarial para las Negociaciones Internacionales (CENI), como su nombre lo indica, es un órgano que tiene como objetivo dar seguimiento a las negociaciones del sector privado en las negociaciones comerciales internacionales así como velar por una eficiente implementación y administración de los acuerdos y tratados que resultan de las mismas. En el contexto de la entrada en vigencia del tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y países de Centroamérica, mejor conocido por sus siglas DR-CAFTA, la CENI diseñó una estructura paralela al Consejo Nacional de Implementación y Administración de Tratados Comerciales Internacionales.



Conscientes de la importancia que reviste este tratado para el futuro del país, Anje decidió participar en las siguientes comisiones de trabajo:

- Comité de solución de controversias
- Comité de libre comercio (instancia política)
- Comité de comercio y libre competencia
- Comité de compras del sector público

Electricidad

Taller "Cómo reducir los Costos de Energía en las Empresas"

Dado que el sector energético es de vital importancia para el desarrollo del país, y dada la precaria situación en la que se encuentra, una de las primeras iniciativas que tomó la directiva de ANJE en el año fue realizar el 28 de enero el taller titulado "¿Cómo reducir los Costos de Energía en las Empresas". Este evento sirvió de foro para discutir alternativas de reducción de costos y contribuir en focalizar medidas prácticas que puedan ser implementadas para una mejor cuantificación y calificación de la energía que se reflejarían en oportunidades de optimización para las empresas.



Dicho evento contó con la participación de importantes representantes del sector eléctrico, con experiencias en áreas regulatorias y financieras, en calidad de expositores y panelistas, entre los que se destacan: Ing. José R. Bonilla, Presidente J. R. Bonilla & Asociados y Consultor Eléctrico; Rafael Burgos, Director General de Gemte, Consultores Área Regulatoria y Financiera de Negocios de Energía; Miguel Ángel Muñiz, Consultor Eléctrico.



Boletines

BOLETIN "REALIDADES Y SOLUCIONES DEL SECTOR ELÉCTRICO"

ANJE

COSTOS DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA
TRANSPARENCIA EN LA TARIFA
DEL SISTEMA DOMINICANO

Los profesionales del Sector Eléctrico y sus asociados consideran oportuno analizar de las particularidades de nuestro mercado energético y proporcionarles a los consumidores un mayor conocimiento para poder un desarrollo sostenible en el campo económico y socialista a través, en primer lugar, del fortalecimiento de los derechos y competencias de los consumidores.

Frente a la gran complejidad de estos cálculos los usuarios deben estar en condiciones de poder analizar los costos de la energía eléctrica que se les cobra y poder tomar decisiones que les permitan optimizar su consumo y reducir sus costos.

De acuerdo a lo establecido en el artículo 10 de la Ley 107-01, el consumidor tiene el derecho de ser informado de los costos de la energía eléctrica que se le cobra y poder tomar decisiones que le permitan optimizar su consumo y reducir sus costos.

COMO RESULTADO DEL ANÁLISIS DE LA ENERGÍA ANTERIOR PODEMOS ESTABLECER LO SIGUIENTE:

1. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

2. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

3. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

4. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

5. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

6. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

7. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

8. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

9. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

10. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

BOLETIN "REALIDADES Y SOLUCIONES DEL SECTOR ELÉCTRICO"

ANJE

TRANSPARENCIA EN LAS TARIFAS RESIDENCIAL, COMERCIAL E INDUSTRIAL DEL SISTEMA DOMINICANO

El presente artículo tiene como objetivo principal proporcionar a los consumidores un mayor conocimiento sobre los costos de la energía eléctrica que se les cobra y poder tomar decisiones que les permitan optimizar su consumo y reducir sus costos.

De acuerdo a lo establecido en el artículo 10 de la Ley 107-01, el consumidor tiene el derecho de ser informado de los costos de la energía eléctrica que se le cobra y poder tomar decisiones que le permitan optimizar su consumo y reducir sus costos.

COMO RESULTADO DEL ANÁLISIS DE LA ENERGÍA ANTERIOR PODEMOS ESTABLECER LO SIGUIENTE:

1. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

2. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

3. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

4. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

5. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

6. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

7. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

8. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

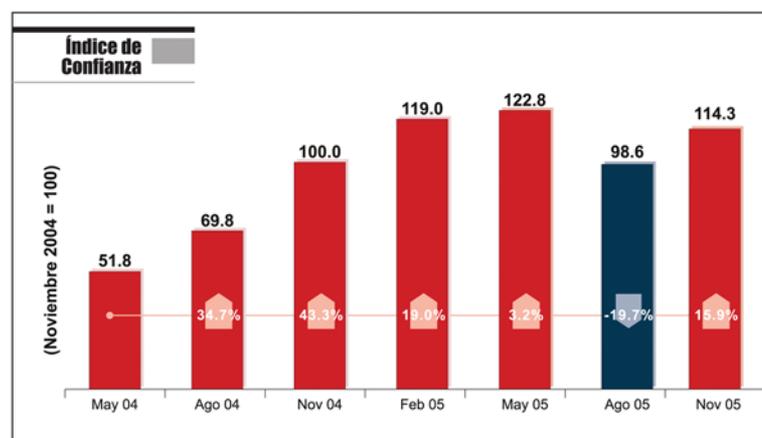
9. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

10. **El costo de la energía eléctrica en el país es alto y está aumentando.** Esto se debe a la falta de inversión en el sector eléctrico, lo que ha provocado un aumento de los costos de generación y transmisión.

Índice de Confianza

La Encuesta de Opinión Empresarial es realizada trimestralmente por ANJE y constituye desde su creación un esfuerzo para proveer una secuencia histórica de un índice que aproxime el nivel de confianza del sector empresarial representado en la entidad.

El sondeo, que sirve como herramienta de planificación económica y a la vez como un instrumento de medición de la confianza, se basa en cifras que reflejan la situación actual y las expectativas en el futuro inmediato y en el mediano plazo.



Fortalecimiento del índice (ampliación muestra)

Con el propósito de fortalecer el índice, se optó por extender la muestra invitando a los miembros de otras asociaciones empresariales a participar en la encuesta de forma tal que la misma reflejara la percepción de todo el sector empresarial.

Sesiones Económicas

Temas Destacados

Entre los temas que fueron tratados a lo largo de las cinco sesiones económicas realizadas durante el año, merecen ser destacados:

- ① EL ANÁLISIS DE LA NUEVA CARTA DE INTENCIÓN DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI) ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LA MISMA Y SUS IMPLICACIONES
- ① ESTUDIO DE LAS DIVERSAS PROPUESTAS DE REFORMA FISCAL
- ① DÉFICIT CUASI-FISCAL Y SUS IMPLICACIONES SOBRE LA POLÍTICA MONETARIA
- ① PROYECCIONES DE LAS PRINCIPALES VARIABLES MACROECONÓMICAS PARA 2005

ANJE continuó con su labor de mantener informada su membresía sobre el comportamiento de la economía dominicana, dando seguimiento a los indicadores macroeconómicos a través de la celebración de las sesiones económicas bimensuales impartidas por el economista Lic. Héctor Salcedo de la firma consultora Macrofinanzas.

JUSTICIA Y LEGISLACIÓN/INSTITUCIONAL



Para ANJE la seguridad jurídica es imprescindible a la hora de lograr un desarrollo económico sostenible en un marco de respeto a las garantías y derechos de los ciudadanos. En ese sentido, se han desplegado varios esfuerzos con miras a mejorar el entorno institucional de nuestro país.

Proyectos de leyes

1. Ley de Protección al Consumidor

Con el propósito de contribuir con el consenso de los distintos sectores ANJE participó activamente de las reuniones convocadas por el presidente de la Comisión de Industria y Comercio de la Cámara de Diputados, y posteriormente al sometimiento del proyecto de ley, se manifestó la preocupación frente a algunos puntos del anteproyecto de Ley con los que el sector empresarial aún difiere.

La Ley fue promulgada por el Poder Ejecutivo el 9 de septiembre del año en curso, pero, concientes de nuestro compromiso de procurar la obtención de una ley eficaz y coherente en beneficio de los productores y consumidores dominicanos, no desmayamos en nuestros esfuerzos y seguimos solicitando que sean tomados en cuenta para fines de modificación de la Ley los temas que habíamos señalado.

Proyectos de Leyes

2. Ley de Competencia

La Ley de Competencia es un eslabón más del Código de Ordenamiento de Mercado y procura dotar a nuestro país de la necesaria legislación complementaria en el marco de los tratados de libre comercio. A tales fines ANJE procuró organizar junto al Consejo Nacional de Competitividad el seminario titulado "Competencia y Nuevos Mercados: discusión de una nueva regulación para la República Dominicana" con la participación como expositor central, del doctor Ignacio De León, experto venezolano especialista en la materia y consultor de Chemonic's internacional, quien elaboró el proyecto de ley que actualmente cursa en el Congreso.



La actividad contó también con expositores del país, como Jochi Vicente, socio de Grant Thornton, y Pedro Ramírez, consultor legal de Verizon, así como Angélica Noboa, socia presidente del bufete de abogados Noboa Pagán.

Posteriormente, en aras de contribuir con el proceso de revisión y estudio de esta importante iniciativa para promover y defender la competencia efectiva en el mercado dominicano, sostuvimos varias reuniones con la comisión especial designada para tales fines en el Senado de la República para externarles nuestras inquietudes sobre algunos aspectos de procedimiento y de fondo.

Anteproyectos de Leyes

- A. PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTO;
- B. PROYECTO DE LEY DE TESORERÍA NACIONAL;
- C. PROYECTO DE LEY QUE CREA EL CRÉDITO PÚBLICO;
- D. PROYECTO DE LEY DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA;
- E. PROYECTO DE LEY DE COMPRAS Y CONTRATACIONES GUBERNAMENTALES

3. Cambios Institucionales de la Reforma

Durante el proceso de discusión de la reforma fiscal, se trabajó en la revisión de anteproyectos de leyes sugiriendo posteriormente que sean incorporados en el paquete de modificación del Código Tributario y otras normas y leyes impositivas para garantizar su integralidad. Algunos de ellos ya estaban contenidos en los compromisos asumidos por el país con el Fondo Monetario Internacional (FMI) con el objetivo de mejorar la eficiencia, transparencia y responsabilidad en la rendición de cuentas de la gestión fiscal.

Coalición por la Transparencia la Institucionalidad (CTI)

La Coalición por la Transparencia y la Institucionalidad (CTI) es un órgano de colaboración conjunta de distintas organizaciones empresariales y civiles, que tiene como objetivo la difusión y promoción de la transparencia, los valores democráticos y el fortalecimiento de la institucionalidad.

1. Propulsores de la aprobación del reglamento interno

Dicha coalición que se formalizó en el mes de julio del 2003, no contaba con un reglamento interno que viabilizara su operatividad por lo que impulsamos la elaboración del mismo así mismo como servimos de canalizadores para que este documento reflejara el consenso de todas las organizaciones que la integran.

Finalmente, el reglamento fue aprobado en la sesión de trabajo celebrada el 31 de agosto del año en curso.

2. Seguimiento al Plan Nacional de Ética, Prevención y Combate de la Corrupción

Con el objetivo de verificar el proceso de ejecución del Plan Nacional de Ética, Prevención y Combate de la Corrupción, ANJE formó y forma parte de una comisión para el monitoreo y la implementación de dicho plan con miras a producir las sugerencias en torno a los ajustes que se requieran.

Este monitoreo se realiza tomando en cuenta que la CTI ya había propuesto en la Agenda Propositiva de la Sociedad Civil un conjunto de acciones que fueron recogidas en el Plan Nacional de Ética y dado que, éste es la guía y el principal instrumento de lucha contra la corrupción que posee la presente administración gubernamental, por tanto, el tratamiento que se de a dicho plan nos permitirá medir el cumplimiento de los compromisos asumidos por la actual gestión para crear y fortalecer los mecanismos institucionales que garanticen la transparencia.

Gobierno Corporativo



La experiencia internacional ha demostrado que el desarrollo de los diferentes mercados, legal e institucionalmente, se encuentra ligado al establecimiento de un esquema corporativo basado en un manejo responsable y transparente de las empresas, lo cual se traduce en confianza, estabilidad y competitividad. Para la consecución de estos objetivos, ANJE ha concebido un proyecto de gobernabilidad corporativa.

En el estado actual de nuestro mercado, el análisis y debate, por parte de todos los sectores involucrados, de las iniciativas sobre buenas prácticas corporativas a adoptar constituye el importante primer paso. A ese efecto realizamos talleres internos en los que pudimos diseñar unos lineamientos para la implementación del proyecto que abarca desde la elaboración y publicación de un "white paper", la creación y administración de índices de buen gobierno hasta un programa de difusión y monitoreo.

EDUCACIÓN

Programa Junior Achievement

La Comisión de Educación decidió ejecutar para el inicio del año escolar un programa conjunto con Junior Achievement. Dicho esfuerzo tiene como finalidad llevar los programas a jóvenes de escasos recursos pertenecientes a varias escuelas públicas, como una manera de proporcionarles educación empresarial que se convierta en el primer escalón de una larga carrera hacia su desarrollo personal, social y económico.

Los estudiantes participantes en el proyecto, se entrenarán a través del programa "FUNDAMENTOS EMPRESARIALES", que consiste en el desa-

rollo de una dinámica historia interactiva en donde dos hermanos con el objetivo de comprar un bien, deciden organizar y operar una empresa como medio de generación de los recursos necesarios para la compra. Los estudiantes participan en el manejo de una empresa dentro del aula de clases, con todo lo que esto significa, adquiriendo experiencia acerca de modelos de producción, finanzas y mercadeo entre otras áreas relacionadas a la operación empresarial.

Este programa en específico ha sido impartido en varios centros educativos públicos y privados de República Dominicana, generando un impacto muy positivo en los jóvenes participantes. ANJE sirvió de eslabón para que varios miembros de la Asociación patrocinaran un grupo de 250 estudiantes. Con este paso hacemos un pequeño aporte a lo que entendemos es uno de los pilares de la productividad y competitividad de nuestro sector productivo: un mejor nivel educativo en la República Dominicana.



Junior Achievement

JUNIOR ACHIEVEMENT ES UNA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL NO LUCRATIVA, QUE SE DEDICA AL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LAS ÁREAS DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS, DESTACANDO LA IMPORTANCIA DE LA ÉTICA Y LOS VALORES POSITIVOS. EL OBJETIVO FUNDAMENTAL DE LA ORGANIZACIÓN ES DESARROLLAR EN NIÑOS Y JÓVENES EL "ESPIRITU EMPRENDEDOR" Y POR ENDE PROPORCIONARLES LA INSPIRACIÓN Y LAS HERRAMIENTAS PARA ALCANZAR MAYORES NIVELES DE DESARROLLO INTEGRAL.

COMUNICACIÓN

INTERNA

Nuevas opciones en la Web

Con el propósito de mejorar el acceso a las informaciones y publicaciones de nuestra Asociación, revisamos la estructura y navegación de nuestra página web para facilitar la incorporación de nuevos componentes.

Con el objetivo de mejorar el acceso a la información, se desarrolló un buscador que facilitará encontrar los documentos en función de la temática o del año en los que fueron editados.



En adición, en el interés de agregar valor a nuestra membresía, implementamos una sección de uso exclusivo para los socios mediante la cual pudieran acceder a información confidencial.

Resumen Diario de Noticias

Siguiendo con nuestros esfuerzos en mejorar la comunicación institucional y como una herramienta para proveer un servicio de información sistemática, proactivo, oportuno y eficaz que contribuya a edificar a la membresía sobre el quehacer económico y social, diseñamos el "Resumen Diario de Noticias". Este boletín de noticias constituye una síntesis de las informaciones económicas y políticas más relevantes de los medios impresos, y es distribuido diariamente a todos los socios a través del correo electrónico.



EXTERNA

Conscientes de que la coyuntura económica, política y social del país sigue demandando de ANJE un rol protagónico y proactivo en el planteamiento de soluciones y en la crítica a los procesos que afectan la institucionalidad, la libre empresa, el desarrollo del país y el bienestar de todos los ciudadanos, organizamos algunos esfuerzos puntuales que nos ayudarán a seguir administrando con arrojo nuestros ejercicios de opinión pública.

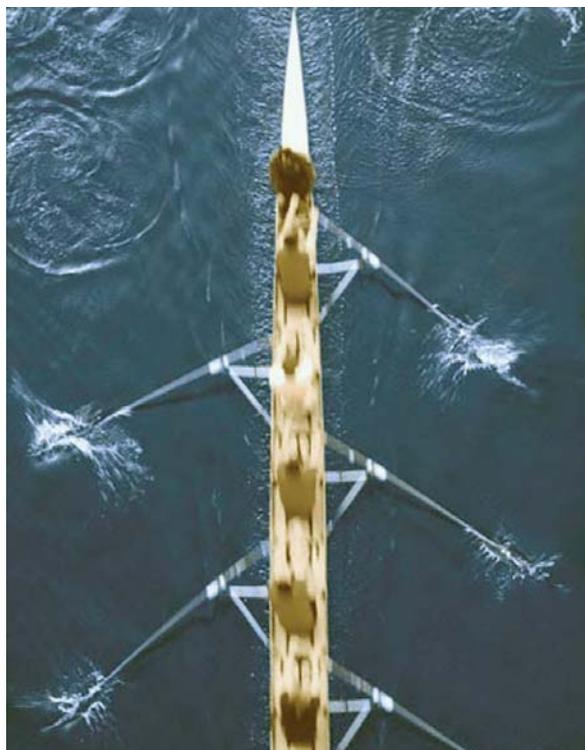


Esfuerzos puntuales:

- ① MANUAL PRÁCTICO: HERRAMIENTAS PARA EL MANEJO DE LOS CASOS DE COMUNICACIÓN DE LA ASOCIACIÓN
- ① TALLERES PARA MANEJO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INTEGRACIÓN DE SOCIOS

Actividades sociales



Presentación de planes

Como ya es una tradición institucional de la Asociación, el 3 de febrero se realizó la presentación de los planes de trabajo para el año 2005. El evento, a través del cual los socios pudieron interactuar con la nueva Junta Directiva, sirvió de marco propicio para recordar el principal objetivo de la asociación y analizar los retos a ser enfrentados durante la gestión. Como resultado de lo anterior, fueron presentadas las actividades del año así como la conformación de las diferentes comisiones de trabajo. Dicha actividad fue clausurada con una invitación a toda la membresía a participar de manera más activa, como forma de poder alcanzar las altas metas trazadas para este año.

Actividades sociales

Degustaciones de vinos

El Catador

Los miembros de ANJE tuvieron la oportunidad de disfrutar de un agradable encuentro social auspiciado por El Catador durante el cual se degustaron las primicias de las nuevas cosechas de la Bodega Loriñon. Dicha actividad, que se realizó el 5 de mayo en las instalaciones del restaurante Vigo, fue propicia para que los miembros de ANJE disfrutaran de un exquisito maridaje, que fue finamente preparado para el disfrute de todos los agasajados.

La Bodega

El pasado miércoles 17 de agosto la Bodega de Manuel González Cuesta acogió en sus instalaciones los miembros de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), con el propósito de fortalecer los lazos de confraternidad entre ambas instituciones.

Durante la ocasión, los agasajados, que degustaron de una fina selección de dos piezas enológicas de España de la región de La Rioja, pudieron conocerse mejor y disfrutar de un ambiente de esparcimiento.

Marcas Premium (Vinópolis)

El pasado 15 de noviembre, los miembros de la Asociación fueron agasajados con una degustación de los vinos de las Bodegas Balbas, por Marcas Premium.

La misma actividad fue aprovechada para interactuar con el señor Juan José Balbas, propietario de Bodegas Balbas de la Ribera del Duero, en un entretenido encuentro celebrado en las instalaciones de Vinópolis.



Encuentros con socios de menos de un año de antigüedad

Con el propósito de lograr una mayor integración de nuestra membresía y estimular una participación mucho más activa, durante el año 2005 realizamos varios encuentros con los socios de recién ingreso a la asociación. Dichos encuentros, que se sostuvieron en un ambiente informal, sirvieron de canal para informar a los socios de menos de un año de antigüedad en la membresía respecto a la misión y los objetivos de la asociación así como, de manera más puntual, a las iniciativas de las diferentes comisiones de trabajo.

Actualización contactos



En pos de que la asociación se desempeñe satisfactoriamente y podamos mejorar la comunicación con los asociados, habilitamos un formulario de actualización de nuestra membresía denominado "Actualización" que puede ser completado desde nuestra página web, y en adición puede ser accesado en la barra de Actualización o en la dirección www.anje.org/actualizaciones.htm

Retroalimentación de la membresía

Dando continuidad a nuestra labor para propiciar un mayor acercamiento con la membresía y el hecho de poder lograr otorgarles el mejor de los beneficios, en ANJE hemos creado un buzón de sugerencias que se puede acceder a través de nuestra página web haciendo un link en la barra de sugerencias o escribiéndonos al correo_sugerencias@anje.org

A través de este buzón, recibimos todas las sugerencias, expectativas, comentarios e inquietudes, con la finalidad de mejorar nuestra relación con nuestra membresía y lograr alcanzar conjuntamente los objetivos trazados de manera que puedan traducirse en beneficios para cada uno de los que integran la asociación.

En adición a esta iniciativa y con miras a fortalecerla, desarrollamos una encuesta de satisfacción que nos permitió levantar los insumos necesarios para optimizar nuestro rol como asociación.

Presencia en medios de Comunicación

- ① VISITA AL DR. FERNANDO PÉREZ MEMÉN,
DIRECTOR PERIÓDICO LA INFORMACIÓN
 - ▶ EL CAFECITO CON HAIME THOMAS
PROGRAMA DE TV
ENTREVISTA PRINCIPAL DEL DÍA
 - ▶ VISITA ZONAS FRANCAS
- ① ENCUESTRO CON SOCIOS
- ① ENCUESTROS CON INSTITUCIONES
DE LA REGIÓN
 - ▶ EJECUTIVO CÁMARA DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO
 - ▶ EJECUTIVOS DEL PLAN
ESTRATÉGICO DE SANTIAGO

Visitas a empresas con experiencias exitosas

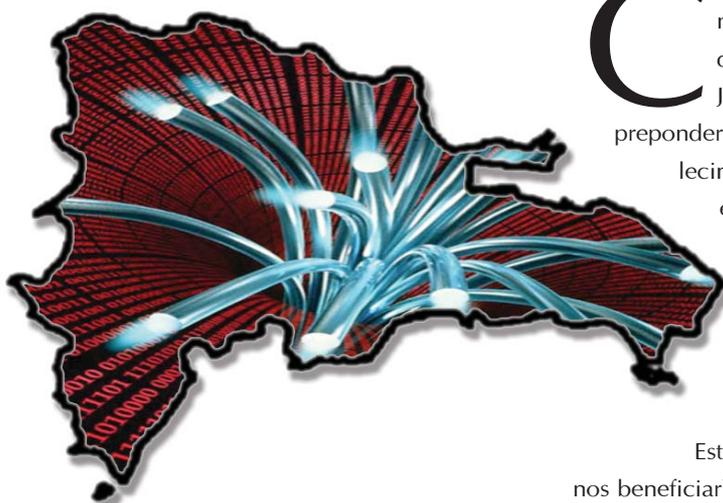
Durante el año, organizamos dos visitas a empresas con experiencias exitosas en el país. Dichas actividades tuvieron por finalidad recorrer las distintas instalaciones para conocer el proceso de elaboración de sus productos y a la vez poder compartir con los altos ejecutivos de esas prestigiosas empresas como intercambio propicio para arrojar mayor luz sobre las claves que las condujeron al éxito y sus estrategias de cara a la nueva apertura de mercado.

Empresas visitadas:

CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA
INDUVECA S.A.



Expansión representación Zona Norte



Conscientes de la importancia que reviste para nuestra institución su incidencia y representatividad a nivel regional, en varias oportunidades la Junta Directiva de ANJE ha considerado de vital preponderancia para el desarrollo de la Asociación el fortalecimiento de la misma en diferentes regiones. Es por esta razón que durante este año hemos realizado esfuerzos por establecer mecanismos de integración de socios residentes en las provincias del Norte, y muy particularmente en Santiago, con miras a expandir nuestra representación en la referida área geográfica.

Estamos conscientes de que la expansión regional nos beneficiaría con una mayor diversidad y representatividad.

 Torneo de golf



La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) realizó exitosamente el 29 de octubre del 2005 el "4to. Torneo de Golf del Clásico ANJE", con la participación de 110 jugadores, socios y relacionados, así como invitados especiales.

El Torneo fue realizado gracias al apoyo de las empresas patrocinadoras: Grupo Metro y Verizon en la categoría Platino; Unika, Bacardi y Banreservas en la categoría Oro; y, Banco del Progreso, INDUVECA, S.A., MercaSID, Termopac, Refrescos Nacionales, BBVA Crecer, EPS, Molinos Modernos, Cervecería Nacional Dominicana, Diario Libre e Industrias Petroquim, en la categoría Plata. En adición, Franco Acra Tecniseguros y Cars fueron patrocinadores del torneo en la modalidad de "hoyo en uno".



Torneo de golf



Los ganadores del 4to Torneo de Golf Clásico ANJE fueron los siguientes:

CATEGORÍA A

MEJOR SCORE BRUTO: GEORGE RILEY Y GILBERT RODRÍGUEZ

1ER LUGAR: NARCISO MORALES Y CARLOS SÁNCHEZ

2DO LUGAR: FABIO SANTONI Y FRANCISCO (CHICO) SANTONI

3ER LUGAR: LUIS MANUEL BETANCES Y WILLY PUMAROI

CATEGORÍA B

MEJOR SCORE BRUTO: JAIME ESTÉVEZ Y MARCOS MARCELINO

1ER LUGAR: MANUEL GARCÍA Y GUSTAVO ESTÉVEZ

2DO LUGAR: BENITO ABAD Y CÉSAR SANZ

3ER LUGAR: GERRY DURÁN Y LUIS NEY NOVA

CATEGORÍA C

MEJOR SCORE BRUTO: PEDRO HERNÁNDEZ Y PATRICIO MORALES

1ER LUGAR: OPINIO ÁLVAREZ Y RICARDO ÁLVAREZ

2DO LUGAR: DENNIS BATISTA Y AMAURY MOSCOSO

3ER LUGAR: LEANDRO MADERA Y CARLOS ABATE



INFORME DEL TESORERO

Dando cumplimiento a las disposiciones de los Estatutos Sociales de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), a continuación presentamos un resumen de los datos financieros más importantes de la presente gestión directiva correspondiente al año 2005.

Las cifras presentadas reflejan los resultados obtenidos en la presente gestión cortados al 30 de noviembre del presente año.

A continuación los datos financieros más relevantes durante la gestión de la tesorería del año 2005:

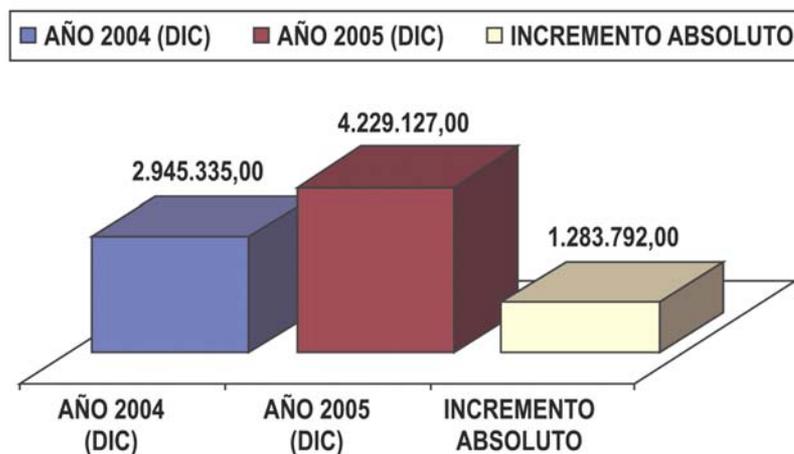
Activos y Pasivos:

Al 30 de noviembre del presente año los Activos Totales de la Asociación ascendieron a un monto de RD\$4,070,003.00, experimentando un incremento absoluto de RD\$1,124,667.00 en comparación con los RD\$2,945,335.00 obtenidos al cierre de diciembre del 2004.

De igual manera, las Inversiones Financieras de la Asociación registraron un total de RD\$1,393,108.00, lo cual representa un incremento de un 54.86% con respecto a los RD\$764,266.00 registrados el año anterior.

Por el lado del pasivo, se registró una disminución tanto de las cuentas por pagar como de otros Pasivos Diferidos, pasando el total de pasivos de RD\$544,894.00 a RD\$535,112.00, esto es una disminución de RD\$11,782.00 con respecto al 2004.

ACTIVOS



INFORME DEL TESORERO

Estados de Resultados:

Respecto al Estado de Resultados, los ingresos del año, que incluyen básicamente ingresos por membresía, por las actividades realizadas durante el año así como por las donaciones de empresas colaboradoras, ascendieron a RD\$6,656,088.00, mientras que los gastos ascendieron a RD\$5,519,640.00.

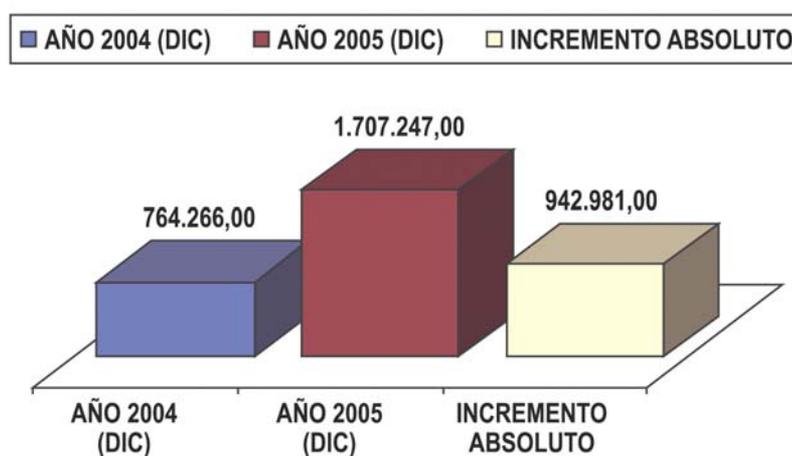
La conjugación de estas cifras permitieron obtener un beneficio neto al 30 de noviembre del 2005 que asciende a la suma de RD\$1,136,448.00. cifra que contribuye a mejorar sustancialmente el patrimonio de nuestra organización, llevándolo a la cifra de RD\$3,536,891.00.

El resultado positivo alcanzado en el año fue, en buena medida, consecuencia del gran apoyo recibido tanto de la membresía, como de las empresas colaboradoras y patrocinadoras, a las distintas actividades realizadas por ANJE durante el año en curso, lo que nos permite afianzar aún más la gran incidencia y labor de la asociación en la sociedad dominicana.

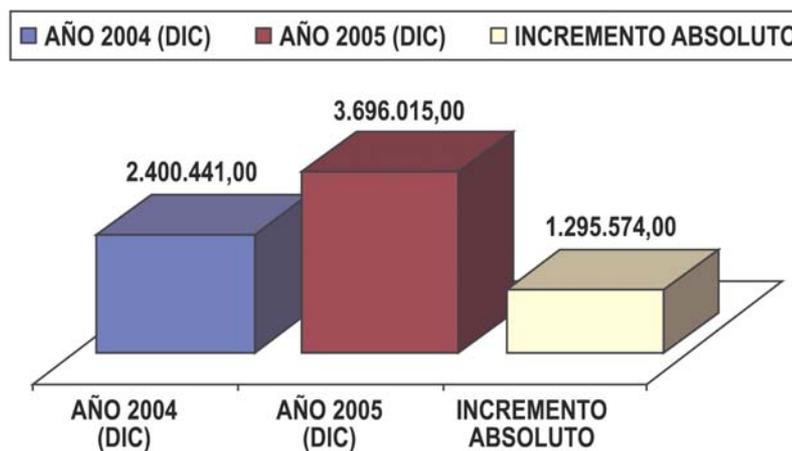
Joel Santos

Tesorero

INVERSIONES



PATRIMONIO



COMISIONES Y FOROS

EN LOS QUE ANJE PARTICIPÓ:

- » CONSEJO ECONÓMICO, SOCIAL E INSTITUCIONAL (CESI)
- » DIÁLOGO NACIONAL
- » COMISIÓN EMPRESARIAL PARA LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES (CENI)
- » FORO CIUDADANO
- » COALICIÓN POR LA TRANSPARENCIA Y LA INSTITUCIONALIDAD (CTI)
- » COALICIÓN POR UNA JUSTICIA INDEPENDIENTE (CJI)

SOCIOS DESTACADOS

- _____ JULIO DE JESÚS MALAGÓN
- _____ JAIME ROCA
- _____ NELSON BELLO
- _____ RAMÓN OMAR ALMA
- _____ MANUEL MARTÍNEZ
- _____ EDUARDO CRUZ
- _____ NICOLE CEDEÑO
- _____ JANET PÉREZ GÓMEZ
- _____ BERNARDO FUENTES
- _____ MIGUEL AZAR
- _____ LEANDRO MADERA
- _____ YUDITH CASTILLO
- _____ LAURA PEÑA IZQUIERDO
- _____ LUIS MIURA
- _____ CÉSAR SANZ
- _____ ELIANNA PEÑA

AGRADECIMIENTOS

Empresas colaboradoras



Empresas patrocinadoras de los eventos



Empresas patrocinadoras de las publicaciones



PÁGINAS

PUBLICACIONES 2005 - ANJE





M e m o r i a A n u a l 2 0 0 5

Ave. Sarasota # 20 Edificio Torre Empresarial AIRD, Suite Sureste. La Esperilla
Santo Domingo, República Dominicana
Tel. 809 472 0444 Fax 809 472 0448
Correo electrónico: anje@anje.org
Página web: www.anje.org