

MEMORIAS 2009



A portrait of Ricardo Bonetti, a man with short dark hair, wearing a dark pinstripe suit, a white shirt, and a light blue tie. He is standing with his hands clasped in front of him, looking directly at the camera with a slight smile. The background is a solid red color.

Ricardo Bonetti **PRESIDENTE ANJE** **2009**

A pesar de tener 5 años siendo parte de la Junta Directiva de ANJE, asumir el rol de ser Presidente de la asociación, es un reto arduo y, a la vez, gratificante. Liderar una Asociación como ANJE es un privilegio y un desafío para poder seguir construyendo los valores positivos de valentía, perseverancia y coherencia que tanto caracterizan esta entidad.

Quisiera destacar a continuación, algunas de las principales acciones que hemos realizado en este año, las cuales quedan plasmadas en estas memorias.

Mensaje del PRESIDENTE

Iniciamos el año participando activamente en la Cumbre por la Unidad Nacional ante la Crisis Económica Mundial, aportando ideas y propuestas de cuáles deberían ser las medidas a ser adoptadas en el corto, mediano y largo plazo para el desarrollo y la competitividad de la República Dominicana, considerando que la elaboración de una Estrategia Nacional de Desarrollo, resulta el pilar fundamental que deberá englobar las políticas económicas, institucionales, sociales y demográficas, plan con el que finalizamos el año, comprometiéndonos a aportar sugerencias y mejoras al documento que ha presentado la Secretaría de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo.

Dos de los temas fundamentales que trabajamos durante el año completo fueron la propuesta de Reforma Constitucional y la Campaña de Educación.

En cuanto a la Reforma Constitucional, trabajamos nuestras posiciones y propuestas de manera conjunta con el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), gracias a la coordinación interna de Manuel Cabral, quien lidera la Comisión de Justicia y Legislación de ANJE. La propuesta fue entregada al Presidente de la República y al Congreso Nacional. Tras dicha entrega, nos reunimos numerosas veces con legisladores de todos los partidos políticos y expusimos los puntos principales de la posición del empresariado con la finalidad de sensibilizarlos en torno a las preocupaciones generales sobre la Reforma y los temas trascendentales para el empresariado y la sociedad dominicana en general.

Por otra parte, lanzamos en el pasado mes de abril una campaña de concientización nacional a favor de la educación, la Campaña nominada con el slogan EDUCATE. SUMATE. APORTA, se introdujo en el entendido de que si no mejoramos la educación en el presente, el futuro de nuestro país no será promisorio. Con el desarrollo de esta campaña se ha logrado concientizar un poco más al empresariado y a la ciudadanía sobre la importancia de la educación en la solución de los principales problemas nacionales, como la pobreza, seguridad ciudadana, competitividad y desempleo, entre otros.

A través de este mensaje, quiero también agradecer la confianza que se ha depositado en la Junta Directiva que tengo el honor de presidir, para desempeñar el rol de liderar la Asociación y continuar luchando por la libertad de empresa, para que la institucionalidad y la transparencia sean características claves de nuestro sistema gubernamental y político, y para que la República Dominicana se encamine hacia un desarrollo humano sustentable.

Finalmente, quisiera concluir agradeciendo a todas las personas que me han apoyado a lo largo de este año, y que con sus aportes y opiniones han hecho posible la realización con éxito de nuestras actividades. La lista es larga, pero quiero mencionar a algunas de esas personas: a Marisol Vicens, Circe Almazán, Ligia Bonetti de Valiente, Elena Viyella de Paliza, Amílcar Romero, Víctor (Ito) Bisonó y Charlie Mariotti, a Frank Elías Rainieri y Laura Peña por su gran esfuerzo en la Comisión de Educación, y a Eduardo Najri. A todas nuestras empresas colaboradoras y a nuestra membresía, les agradezco el haber dado apoyo continuo con su participación en las actividades y comisiones de trabajo. Por último, destaco mi profundo agradecimiento a los integrantes de la Directiva 2009 y al equipo interno de trabajo de ANJE, en especial a Biviana Riveiro, porque gracias a haber jugado cada uno su rol con entrega y dedicación, hemos logrado los objetivos que nos trazamos a inicio de año.

Muchas Gracias

Ricardo Bonetti Félix
Presidente Junta Directiva 2009

Integrantes de LA DIRECTIVA

Ricardo Bonetti
Presidente



VP Desarrollo de Nuevos Negocios y Franquicias en MercaSID.

Estudios realizados: Bachelor of Arts en Economía, Minors en Sociología en la Northeastern University, Boston, Massachusetts.

Lara Guerrero
2do. Vicepresidente



Directora de Desarrollo - MG Public Relations / Partner Socio Fundador - EurekaRed
Estudios realizados: Licenciatura en Administración de Empresas - Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.

MBA en Negocios Internacionales - Louisiana State University.
Postgrado en Mercadeo - Baruch Executive Business School.

Eduardo Najri
Vicesecretario



Coordinador de Operaciones de las empresas FERQUIDO, Sebastián del Caribe y Máximo Gómez P.

Estudios realizados: Licenciatura en Economía y Finanzas en Babson Collage, Maestría en Administración de Negocios en Babson Collage.

Miguel Roig
1er. Vicepresidente



Gerente de Ventas Internacionales, Roig Agro-Cacao, S.A.

Estudios realizados: Bentley University Waltham, Massachusetts.

University of Pennsylvania Wharton School of Business Philadelphia, Pennsylvania.
"Bachelor of Business Administration" con especialidad en alta gerencia internacional.

Manuel Cabral
Secretario



Asociado Senior Headrick, Rizik, Álvarez & Fernández

Estudios realizados: MBA en el Imperial College en Londres; Postgrado en Economía para los Negocios, Licenciatura en Derecho y Asociado en Administración de Empresas en la PUCMM, y LLM con Especialización en Derecho de los Negocios y Propiedad Intelectual en la George Washington University Law School (GWU) Washington, DC.

María Elena Paliza
Tesorera



Socia de INDESCORP

Estudios realizados: Licenciatura en Administración de Empresas con mención en Finanzas y Gerencia de Operaciones.

Integrantes de LA DIRECTIVA

Frank Elías Rainieri
Vicesorero



Director Corporativo de Ventas Inmobiliarias del Grupo Punta Cana

Estudios realizados: Maestría en Finanzas Boston University
Universitarios: Roger Williams University Economía y Finanzas Bristol, Rhode Island.

Laura Peña Izquierdo
Vocal



Vicepresidenta de Peña-Izquierdo, S.A., Corredores de Seguros

Estudios realizados: Licenciatura en Adm. de Empresas de UNIBE
Maestría en Ciencias de Seguros, University of Hartford, CT.

Bernardo Fuentes
Vocal



Presidente de Economi-k

Estudios Realizados: Licenciado Economía; Postgrado en Finanzas Corporativas; Maestría en Administración de Negocios.

Eugene Rault Grullón
Vocal



Vicepresidente Planificación y Presupuesto, Banco Popular Dominicano

Estudios realizados: MBA Georgetown University, Lic. Economía y Negocios Internacionales Bentley College.

Pablo Piantini Hazoury
Pasado Presidente



Gerente General de Inversiones DOUAL, S.A.

Estudios realizados: Administración de Empresas - UNIBE, MBA Finanzas en Administración Estratégica de la Loyola University de Chicago.

Angelina Biviana Riveiro
Directora Ejecutiva



Directora de ANJE

Estudios realizados: Licenciatura en Derecho, Postgrado en Economía y Maestría en Derecho de los Negocios Corporativos en la PUCMM.

Nuestros PILARES INSTITUCIONALES

MISION

Catalizar de forma enérgica, continua e innovadora el pensamiento de los jóvenes empresarios, incidiendo de manera constructiva en el desarrollo económico y social de nuestro país.

VISION

Ser una organización efectiva, auto sostenible y respetada, líder en la creación de propuestas y reformas que aporten soluciones a los retos que afectan la actividad empresarial.

OBJETIVOS:

- Preservar y promover el desarrollo económico dentro de los cánones de la libre empresa; fomentar la competencia leal y coadyuvar mancomunadamente con el Estado en las actividades en que sea necesario complementar la acción del sector privado o suplir su ausencia, entendiéndose la actuación del Estado como catalizador del proceso económico.
- Estudiar y promover la consecución de soluciones de los problemas económicos y sociales del país, relacionados con, o que afecten la empresa privada.
- Aportar instrumentos mediante los cuales la juventud empresarial y profesional ligadas al sector privado puedan orientar y contribuir con el desarrollo nacional.
- Contribuir a superar y relacionar profesionalmente a los asociados.
- Contribuir a la formación de una clase empresarial consciente de sus obligaciones y responsabilidades ante su empresa y la sociedad, así como cualquier otra actividad que guarde relación con su objeto.

Nuestros VALORES Y CREENCIAS



VALORES

CREENCIAS

- La actividad económica privada es la principal fuente de bienestar de una nación. Debe promoverse la empresa privada como la vía para la generación de empleos y para canalizar eficientemente la inversión de recursos.
- La función del Estado es actuar como ente facilitador y regulador, garantizando la seguridad jurídica y el derecho de propiedad, y ejecutando un adecuado gasto social de acuerdo a las necesidades del país.
- El Estado debe proveer el ambiente propicio para el desarrollo de la empresa privada, garantizando la libertad de empresa.
- El empresariado debe estar en capacidad de aprovechar al máximo el potencial de su entorno. Para ello es necesario que se mantenga al paso de los avances tecnológicos y de los conocimientos y prácticas gerenciales.

Directiva 2008-2009

Ricardo Bonetti
Presidente

Miguel Roig
1er. Vicepresidente

Lara Guerrero
2do. Vicepresidente

Manuel Cabral
Secretario

Eduardo Najri
Vicesecretario

María Elena Paliza
Tesorera

Frank Elías Rainieri
Vicetesorero

Bernardo Fuentes
Vocal

Laura Peña Izquierdo
Vocal

Eugene Rault Grullón
Vocal

Pablo Piantini Hazoury
Pasado Presidente

Angelina Biviana Riveiro
Directora Ejecutiva



Pasados PRESIDENTES



Pablo Piantini
2008



Joel Santos
2007



Eduardo
Valcárcel
2006



Richard Lueje
2005



Manuel Díez
2004



Marisol Vicens
2003



Ligia Bonetti
2002



Jochi Vicente
2001



Ignacio Guerra
2000



Fernando
Armenteros
1999



Eduardo Grullón
1998



José García
Armenteros
1997



Irving Redondo
1996



José Luis
de Ramón
1995



María Isabel
Gassó
1994



Juan Bancalari
1992-1993



Rafael A.
Del Toro
1991-1992



Elena Viyella
1990-1991



Ricardo
Pellerano
1989-1990



Frank Tejada
1988-1989



Jaime Bonetti
1987-1988



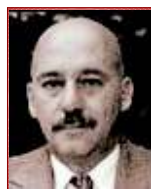
Juan Herrera
1986-1987



Francisco
Rodríguez
1985-1986



José
Florentino
1984-1987



Ramón Menéndez
1983-1984



José Manuel
Varela
1982-1983



Héctor Castro
Noboa
1981-1982



José Manuel
Trullols
1980-1981



Jorge Abbott
1979-1980



Marino
Ginebra
1978-1979

Comisiones de TRABAJO



Comisión de Economía

Coordinada por
Bernardo Fuentes y Eugene Rault Grullón)

Actividades y Temas Institucionales

Seguimiento a las Variables Macroeconómicas, Gastos Gubernamentales y Acuerdo con el FMI

Durante todo el año 2009, la Comisión de Economía, conforme a sus objetivos de este año, ejecutó una serie de acciones (reuniones, notas de prensa, páginas de contenido) con el propósito de dar seguimiento a las variables macroeconómicas, gastos gubernamentales y acuerdo con el FMI.

The Economist Conferences: II Mesa de Negocios en la República Dominicana (18 de marzo de 2009, Hotel Hilton)

Por segundo año consecutivo, la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), de conformidad con el Acuerdo suscrito en el año 2007 con The Economist Intelligence Unit, fue una de las asociaciones de apoyo para realizar la segunda edición de la “*Mesa de Negocios en la República Dominicana: Modernización e integración en la economía global*”, liderada por Economist Conferences.

Webcast The Economist: “Recesión y el largo camino para la recuperación: Perspectivas económicas globales y su impacto en América Latina” (6 de agosto de 2009)

El pasado 6 de agosto, miembros de ANJE tuvieron la oportunidad de participar a precio preferencial en el Webcast de The Economist: “*Recesión y el largo camino para la recuperación: Perspectivas económicas globales y su impacto en América Latina*”. En este Webcast, participaron expertos como Robin Bew y Justine Thody, Director Global y Jefe de Economía de la Unidad de Inteligencia Económica; y Director para Latinoamérica de la Unidad de Inteligencia Económica de The Economist, respectivamente.

Visita a Secretaría de Estado de Industria & Comercio (Mayo de 2009, SEIC)

Miembros de la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) se reunieron con el Secretario de Estado de Industria y Comercio, José Ramón Fadul, en el mes de mayo de 2009, con la finalidad de intercambiar impresiones sobre el comercio, la integración de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, entre otros temas.

Reunión con Rafael Camilo, Director General de Aduanas (20 de agosto de 2009, EL CATADOR)

El pasado de 20 de agosto de 2009, se reunieron con el nuevo Director General de Aduanas, Rafael Camilo, miembros de la Junta Directiva de ANJE con la finalidad de intercambiar opiniones sobre la administración pública, el sistema de aduanas y la economía del país.

Reunión con Rolando Reyes (5 de septiembre de 2009)

Una de las personas en visitar la Comisión de Economía este año, fue el destacado economista Rolando Reyes, con quien los miembros de la Comisión tuvieron la posibilidad de compartir y discutir sobre las perspectivas económicas para el año 2010.

Reunión con el Consejero Económico de la Embajada de Taiwán (24 de noviembre de 2009)

Eugene Rault Grullón, Coordinador de la Comisión de Economía, y miembros de dicha Comisión se reunieron con el Consejero Económico de la Embajada de Taiwán, el Sr. Ricardo Hsu, con la finalidad de intercambiar opiniones sobre el clima de negocios y económico de la República Dominicana.



**Comisión de
Economía**

Comisión de Economía

Sesiones Económicas

Durante el año completo y de manera periódica, la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, Inc. (ANJE) celebró distintas sesiones económicas en Santo Domingo y Santiago con el economista Héctor Salcedo, Socio Director de Macrofinanzas, en donde se presentaron informes sobre la economía dominicana, sus tendencias y los principales retos de la política económica.

La última sesión del año, se realizó con el destacado economista y ex Presidente de ANJE, el Sr. Jochi Vicente, Socio de Grant Thornton.

A través de estas sesiones se brindó la oportunidad a los socios y allegados de conocer a fondo la situación económica del país, a través del estudio de los principales indicadores económicos y del comportamiento de la economía de la República Dominicana, como una forma de ayudarlos a trazar sus planes y perspectivas dentro de sus empresas, de una manera objetiva y basados en dichas informaciones enfocadas en la zona norte.

Sub-Comisión de Energía

**Coordinada por
César Caraballo y María Elena Paliza**

Durante el año 2009, la Subcomisión de Energía, coordinada por César Caraballo, socio de ANJE, y María Elena Paliza, miembro de la Junta Directiva, se mantuvo realizando reuniones periódicas con el propósito de dar seguimiento a los principales temas relacionados al sector eléctrico y a presentar sugerencias puntuales sobre los mismos en distintos foros donde la Asociación tuvo participación.



Reforma Constitucional

La Comisión de Justicia & Legislación jugó un rol muy activo a través de la elaboración de documentos de posición, páginas publicadas en la prensa, seminarios y comunicados, tanto en el seguimiento al cumplimiento de las legislaciones vigentes como en el proceso de elaboración y aprobación de importantes normativas con un impacto positivo en el sector empresarial y en el desarrollo institucional del país.

El principal tema de trabajo de esta Comisión durante el año 2009 fue el de la Reforma Constitucional. En este orden, se pueden mencionar, a grandes rasgos, las principales gestiones realizadas por nuestra asociación, como parte del sector empresarial, con la finalidad de sensibilizar a los legisladores y a la ciudadanía en general sobre los temas más preocupantes para la Reforma y lograr posicionar los comentarios del empresariado en torno a la misma:



1. Rueda de prensa asociaciones empresariales sobre Reforma Constitucional (23 de enero de 2009, Salón Multiusos AIRD)
2. Almuerzo con Senadores (29 de enero de 2009, Vesuvio II)
3. Reunión con el Diputado Víctor (Ito) Bisonó (09 de febrero 2009)
4. Reunión con el Diputado Pelegrín Castillo (17 de febrero de 2009)
5. Reunión con Danilo Medina (09 de marzo 2009)
6. Reunión con el Diputado Ramón Cabrera. Sección Régimen Económico y Financiero (07 de julio de 2009)
7. Reunión con el Senador Francisco Domínguez Brito. Sección Poder Judicial (15 de julio de 2009)
8. Reunión con el Senador Charlie Mariotti (13 de agosto de 2009)
9. Reunión con el Sr. Luis Henry Molina, Director Escuela Nacional de la Judicatura (31 de agosto de 2009)
10. Reunión con legisladores (22 de septiembre de 2009, CONEP)
11. Participación en comunicados sobre los temas más preocupantes de la Reforma Constitucional, conjuntamente con el CONEP y sus asociaciones (Septiembre 2009)

Los comentarios formulados por el empresariado ante la propuesta de Reforma Constitucional, fueron elaborados por la Comisión Técnica de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), y ANJE

En dicho documento se esbozaron las observaciones más importantes del empresariado en torno al sistema de contrapesos de los Poderes del Estado, el exceso de regulación, las disposiciones relativas al régimen económico y al ejercicio del derecho de propiedad, el régimen monetario y financiero, entre otros elementos.

ANJE manifestó la importancia de una revisión profunda al proyecto de Reforma Constitucional, si se quiere lograr una Constitución que contribuya a lograr un mayor bienestar social, político y económico.



Seminario Nueva Legislación Societaria: Innovaciones y Transformación de las Empresas

(Hotel Jaragua, 5 de marzo de 2009)

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, Inc. (ANJE), realizó el seminario sobre la “Nueva Legislación Societaria: Innovaciones y Transformación de las Empresas”, el cual se llevó a cabo el jueves 5 de marzo de los corrientes, en el Hotel Jaragua, Salón Sol de Oro. Dicho evento tuvo como objetivo informar a las empresas y a los asociados de ANJE sobre los cambios que deberán hacer para fines de su adecuación a la nueva Ley General de Sociedades y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada No. 479-08.



Este seminario inició con las palabras de apertura del Presidente de ANJE, el señor Ricardo Bonetti, y luego se dio inicio a la parte académica con la presentación “Ley General de Sociedades: Contenido e Innovaciones”, la cual estuvo a cargo del redactor de la Ley y destacado abogado José Luis Taveras; luego se trató el tema del “Rol de las Cámaras de Comercio ante la Nueva Legislación”, fue abordado por la señora Milagros Puello; un tercer tópico referente a “¿Qué vehículo legal elegir para la creación de tu empresa o la transformación de la misma?” en base a la Ley, fue tratado por la señora Sarah De León Perelló.

Comisión de JUSTICIA Y LEGISLACION

Cont. Seminario Nueva Legislación Societaria

Finalmente, la actividad concluyó con un bloque de exposiciones: La primera presentación trató los Aspectos Contables y Bursátiles, a cargo del señor Marcos Troncoso, Presidente de la Bolsa de Valores de la República Dominicana; la segunda exposición sobre los Aspectos Impositivos contenidos en la Ley, fue desarrollada por la señora Janet Pérez Gómez; y finalmente, una última intervención que versó sobre el Gobierno Corporativo en la nueva Ley, estuvo a cargo de Felipe Isa Castillo, Abogado de la Firma Russin Vecchi & Heredia Bonetti.

Reunión con Max Puig, Secretario de Estado de Trabajo (09 de marzo de 2009)

El pasado 9 de marzo de 2009, la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) conjuntamente con otras asociaciones como COPARDOM, AIRD, ADOZONA, participó en una reunión con el Secretario de Trabajo, el Sr. Max Puig, con la intención de conversar sobre los aspectos más sensibles y que ameritan una revisión en la normativa laboral dominicana.

Reunión con David Toribio de la Oficina de Enlaces del Senado (08 de mayo de 2009)

En el mes de mayo, miembros de la Junta Directiva de ANJE se reunieron con el Sr. David Toribio de la Oficina de Enlace del Senado de la República con la intención de estrechar vínculos y canales de información, que permitan hacer más eficiente la colaboración del gremio con el Congreso Nacional.



Reunión con Olivo Rodríguez Huertas (30 de septiembre de 2009)

La Comisión de Justicia & Legislación coordinó una reunión con el experto en derecho administrativo, el señor Olivo Rodríguez Huertas, con la finalidad de sostener un conversatorio sobre la unificación de los procedimientos administrativos ante la Administración Pública y las iniciativas que se han ido desarrollando en torno a ese tópico.

Comisión de JUSTICIA Y LEGISLACION

Seminario sobre la Reforma Constitucional (19 de noviembre de 2009, Hotel Jaragua)

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, Inc. ANJE, realizó el seminario sobre los “Resultados de la Reforma Constitucional: Análisis de las principales disposiciones”, el cual se realizó el jueves 19 de noviembre, en el Hotel Jaragua. Dicho evento tuvo como objetivo informar a las empresas, los asociados de ANJE y a la ciudadanía, el contenido de la nueva Reforma Constitucional.

La apertura de este seminario estuvo a cargo del Presidente de ANJE, el señor Ricardo Bonetti, y luego se dio inicio a la parte académica con la presentación “Principios, Garantías y Derechos Fundamentales”, a cargo de Olivo Rodríguez Huertas; luego se trató el tema de “Los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial: Prerrogativas y sistema de contrapeso”, que fue desarrollado por Flavio Darío Espinal; un tercer tópico referente a “Régimen Económico y Monetario”, fue tratado por la señora Marisol Vicens Bello.

Finalmente, la actividad concluyó con un Panel de Legisladores sobre Aspectos Cruciales de la Reforma Constitucional: Balance de los Poderes, integrado por los legisladores Charlie Mariotti, Cristian Paredes y Amílcar Romero.

Temas Institucionales y Documentos de Posición

Asimismo, la Comisión de Justicia & Legislación trabajó en otras iniciativas como fueron:

- Las posibles modificaciones al Código de Trabajo de la República Dominicana;
- Los ajustes a la Ley de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada;
- La revisión del Proyecto de Ley General de Aduanas;
- Entre otras.



Comisión de EDUCACION



Coordinada por
**Frank Elías Rainieri y
Laura Peña Izquierdo**

Actividades

Reuniones con Melanio Paredes, Secretario de Estado de Educación (14 de abril de 2009, Hotel V Centenario y 28 de julio de 2009, SEE)

Con el propósito de dar a conocer los objetivos de la Campaña de Educación, EDUCATE, SUMATE y APORTA, miembros de la Comisión de Educación de ANJE se reunieron con el Secretario de Educación, Don Melanio Paredes, en el mes de abril. Asimismo, durante el mes de julio se suscitó otra reunión con el Sr. Paredes para conversar sobre el entrenamiento a profesores.

Lanzamiento de la Campaña a favor de la educación: EDUCATE. SUMATE. APORTA. (20 de abril de 2009)

El trabajo más importante desplegado por la Comisión de Educación durante el año 2009, ha sido el desarrollo de una Campaña a favor de la Educación en la República Dominicana.

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), a través de su Comisión de Educación, presentó el pasado 20 de abril, la Campaña por la Educación a un grupo de líderes nacionales, autoridades y representantes del gobierno (entre las que se encontró el Ministro de Educación, Don Melanio Paredes), empresarios e instituciones educativas, medios de comunicación y miembros de la institución.



Después de más de casi 10 años trabajando, la Comisión de Educación de ANJE, decidió embarcarse en este proyecto con miras a motivar a la sociedad a trabajar de manera unificada por la educación, bajo la premisa de que es una responsabilidad compartida, para lo cual todos los dominicanos deben aportar.

Comisión de EDUCACION

Durante la presentación, ANJE señaló que considera que la educación debe cumplir por lo menos tres funciones claves:

- Debe conducir a la sociedad dominicana hacia la equidad, en el sentido de igualdad de oportunidades para sus jóvenes profesionales.
- Debe formar a niños, niñas y jóvenes para el ejercicio de una ciudadanía participante, tolerante, solidaria, justa y honesta.
- Debe preparar a niños, niñas y jóvenes para ser parte de una economía global competitiva, creadora de riqueza y bienestar.

La realización de esta campaña ha sido posible gracias a nuestros colaboradores y patrocinadores de diferentes categorías, y a sus portavoces: Don José León Asensio, Don Freddy Beras-Goico, Doña Melba Segura de Grullón, Jatnna Tavarez, Nuria Piera, Marcos Díaz y Gabriel Mercedes.

El objetivo de la Comisión, a través de la Campaña, es lograr concientizar a la población sobre la importancia de la educación y su rol en la consecución de una sociedad mejor educada que progrese. Los objetivos específicos de la Campaña son:

1. Que el público general, y el pueblo, entiendan la importancia de la educación en sus vidas y sus familias;
2. Que la persona con educación y conocimiento, de alguna manera se sume y transmita conocimientos y coopere con las escuelas de su comunidad y con el mejoramiento de su país; y,
3. Que los empresarios y empresas apoyen y aporten recursos para promover el mejoramiento de la educación concatenado a los dos puntos anteriores.



Comisión de EDUCACION

Como parte de los trabajos de la Campaña, los miembros de la Comisión de Educación hicieron una visita exhaustiva a los medios de comunicación (TV y Radio) y visitaron diversas organizaciones empresariales para obtener su apoyo.

AFICHES DE LA CAMPAÑA

AFICHES DE LA CAMPAÑA





Comisión de EDUCACION

Reunión con Doña Jacqueline Malagón (03 de julio de 2009)

El pasado 3 de julio, la Directora Ejecutiva de ANJE, Biviana Riveiro Disla se reunió con la Sra. Jacqueline Malagón para conversar sobre algunos temas relacionados a la Campaña de Educación y a distintos planes que está trabajando la Secretaría de Estado de Educación con la finalidad de establecer los mecanismos de colaboración necesarios.

Reunión con la Asociación Dominicana de Profesores (Julio de 2009)

Asimismo, miembros de la Comisión de Educación se reunieron el pasado mes de julio con el Presidente de la Asociación Dominicana de Profesores (ADP), Radhamés Camacho. Dentro de los temas discutidos se encontraron: el sistema de remuneración salarial del maestro, la formación, la educación de calidad, y el mecanismo de participación de la ADP con las becas que ANJE le confirió para que participaran en el entrenamiento que estaría organizando del 27 al 31 de julio de los corrientes.

Entrega donativos de Kimberly Clark para las instituciones Fe y Alegría, Muchachos y Muchachas con Don Bosco a raíz de la campaña de educación de ANJE (03 de julio de 2009)

Motivados por la reciente campaña a favor de la educación dominicana de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, Inc. (ANJE): EDUCATE, SUMATE y APORTA, representantes de la empresa Kimberly Clark, conjuntamente con ANJE, realizaron entrega de una donación de sus productos a las instituciones educativas Fe y Alegría, Muchachos y Muchachas con Don Bosco, y OSCUS.

Para la entrega de este donativo estuvieron representando a la empresa Kimberly Clark los señores Nicolás Modesta, Neysha Libran y Claudia Rodríguez; por Fe y Alegría la Sra. Ángela Zabala; por Muchachos y Muchachas con Don Bosco los señores Luis Durán y Yanira Beato; y por OSCUS estaban presentes los señores Antonio J. Rodríguez y Amadís Durán.

Para ANJE, la entrega de este donativo denota el compromiso del empresariado y su responsabilidad social, con acciones encaminadas a contribuir con una mejor educación para la República Dominicana.

Comisión de EDUCACION

Entrenamiento profesores educación básica. Instalaciones Grupo Corporativo New Horizons (Del 27 al 31 de julio de 2009)

La Asociación, a través de su Campaña por la Educación Edúcate. Súmate. Aporta, realizó el taller de entrenamiento para profesores, denominado “**Los mundos posibles en la escuela. El alumno, el docente, el aula y la institución**”, dirigidos a maestros de educación básica, especialmente de las escuelas públicas.

Esta actividad estuvo coordinada conjuntamente con la asociación, la librería New Horizons Bookshop y el Grupo Editorial argentino Homosapiens; bajo la conducción de los profesores argentinos Fernando Avendaño e Irma Saiz, poseedores de una vasta experiencia en el área de entrenamiento de maestros especializados en la enseñanza de Lengua Española y Matemáticas



Dentro del programa de adiestramiento fueron capacitados más de 300 maestros provenientes del Distrito Nacional, Santo Domingo Oeste, Santo Domingo Este, Santo Domingo Norte San Juan, Bávaro, la Romana, San Cristóbal, Santiago, Montecristi, San Francisco de Macorís, Pedro Brand, entre otras provincias. Los profesores fueron preparados en las áreas de planificación, comunicación, estrategia didáctica y de aprendizaje, y con un enfoque más profundo en la enseñanza de lengua y matemáticas.

A cada maestro se le entregaron dos libros de texto, dependiendo del área, cuyos títulos fueron los siguientes: *Didáctica de las Ciencias del Lenguaje: Enseñar Ciencias del Lenguaje; Convivir, Aprender y Enseñar en el Aula; y, Enseñar Aritmética a los Más Chicos: De la exploración al dominio.*

Gracias al patrocinio obtenido, se pudo ejecutar esta iniciativa cuyo presupuesto ejecutado fue de RD\$1,075,714.59.

Este entrenamiento fue de gran provecho para los docentes quienes aprendieron nuevas técnicas para la transmisión de los conocimientos a los alumnos. Los participantes del taller hicieron reconocimiento a los facilitadores y expresaron la satisfacción de haber sido parte de este programa y elogiaron la calidad pedagógica de los facilitadores.



Cena benéfica Outback a beneficio de Fe y Alegría y Muchachos y Muchachas con Don Bosco (31 de agosto de 2009)

El restaurante de la franquicia internacional Outback Steakhouse abrió sus puertas sumándose a la campaña a favor de la educación de ANJE, con una cena benéfica en el mismo local de Acrópolis Center. Los fondos recaudados en la cena inaugural del restaurante de Santo Domingo, fueron donados a Muchachos y Muchachas con Don Bosco y la institución Fe y Alegría. En esta actividad se recaudaron RD\$429,000.00 pesos, los cuales fueron donados íntegramente y en partes iguales por Outback, a estas entidades educativas, con una entrega realizada en el Programa Con Freddy y Punto. Estos fondos se utilizarán para la construcción de escuelas.

Venta de Bonos Auto-Care y ANJE a beneficio de Fe y Alegría y Muchachos y Muchachas con Don Bosco

Auto-Care y ANJE se unieron para la venta de bonos a beneficio de Muchachos y Muchachas con Don Bosco y la institución Fe y Alegría.



Comisión de EDUCACION



Charla ANJE-BARNA Business School sobre Responsabilidad Social a beneficio de Fe y Alegría (7 de octubre de 2009)

La Responsabilidad Social Corporativa: Una vía hacia el desarrollo empresarial y social, fue el título de la charla desayuno que ofrecieron la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, Inc. ANJE y Barna Business School, como parte de los proyectos de la Campaña Edúcate, Súmate y Aporta, con el objetivo de dar a conocer el tema de la responsabilidad social empresarial en materia de educación como una herramienta clave para el desarrollo del país.

Comisión de EDUCACION



Comisión de EDUCACION



Cont. Charla ANJE-BARNA Business School sobre Responsabilidad Social

La charla contó con una exposición central a cargo del señor Francisco Bernal, Decano de Barna Business School; y un panel integrado por los señores Pedro Esteva, Presidente de IMCA y Paul Beswick, Director de Relaciones y Asuntos Comunitario de Punta Cana Resorts & Club, cuyas presentaciones estuvieron enfocadas básicamente a las prácticas relacionadas con la responsabilidad social, sus experiencias y los beneficios de las comunidades en las que se desarrollan estas empresas.

Esta actividad contó con el patrocinio de Barna Business School, Almacenes León, C. por A., Café Santo Domingo, Grupo Rica, La 91.3 FM, Matutino Alternativo y sus fondos serán destinados como aporte a la institución educativa de Fe y Alegría.



Reunión con Luis Holguín de la Secretaría de Estado de Educación (15 de octubre de 2009)

Una de las reuniones celebradas en este año, fue la realizada el pasado 15 de octubre con el Sr. Luis Holguín de la Secretaría de Estado de Educación, con la finalidad de dar a conocer a los asociados de ANJE, el programa de Alfabetización del ministerio, denominado “Patria Letrada” e identificar cómo los asociados de ANJE se pueden vincular y participar en este Proyecto de Alfabetización.

Entrega de Mochilas Digitales de CLARO-CODETEL

En noviembre de 2009, Claro-Codetel se unió a la campaña de educación EDUCATE. SUMATE & APORTA con la entrega de 50 computadoras del Programa Mochilas Digitales, que fueron donadas a dos escuelas: 1. Escuela San Juan Bosco, en Puerto Arturo, Cotuí; y 2. Escuela San Francisco Javier, en el Cercado. Estas computadoras son parte del proyecto educativo y programa de inclusión digital “One Laptop Per Child Foundation” (OLPC), creado por Nicolás Negroponte.

Los equipos fueron donados tomando como base el desempeño académico obtenido por los niños de educación básica, que cumplieran los siguientes criterios de elegibilidad: Estudiantes de educación básica de escuelas públicas; niñ@s con edades de 1ro. a 4to. grado de primaria (a partir de 6 años); desempeño académico; habitar en lugares en condiciones urbanas y rurales marginadas; bajos ingresos familiares.

Comisión de EDUCACION

GRACIAS A LAS NUMEROSAS PERSONAS, EMPRESAS Y ENTIDADES QUE SE HAN SUMADO Y APORTADO A ESTA CAMPAÑA:

MIEMBROS DE LA COMISION DE EDUCACION

VOCEROS

Don José León
Don Freddy Beras-Goico
Doña Melba Segura de
Grullón
Jatnna Tavaréz
Nuria Piera
Marcos Díaz
Gabriel Mercedes

COLABORADORES

Panamericana
Capital DBG
El Catador, S.A.
Merit Design
Lendof & Asociados
Famira, S.A.
Frank Ceara
Teo Veras
Hotel Renaissance Jaragua

INSTITUCIONES ACADEMICAS

Fe y Alegría
Muchachos y Muchachas con Don Bosco
Oscus
ITLA

ENTIDADES DE APOYO

CONEP
AIRD
ADOZONA
AEIH
ASONAHORES
ONEC
COPARDOM
AMCHAM
CEGES
INTEC
UNIBE
Fundación Cemex Dominicana
FUNIBER
Centro León
Fundación Sur Futuro
Fundación Frank y Haydée Rainieri
Centro de Impresos Bávaro
Junior Achievement
Servir-D

EMPRESAS PATROCINADORAS

Banco Popular
Grupo León Jimenes
Grupo Vicini
MERCASID
AES Dominicana
KPMG
Seguros Universal
Grupo Monte Río
Interquímica

Cont. EMPRESAS PATROCINADORAS

Banco León
TRICOM-Telecable
Grupo Corripio
CODETEL-CLARO
Color Visión
ARS Humano
VIVA
EPS
Jiménez Cruz Peña
Bancalari & Asociados
Wendy's
Playa Dosú Marina & Residences
ARS Palic Salud
Cemex Dominicana
Navieras B & R
Seaboard Marine
Grupo Peralta
Affi Express
Almacenes León, C. por A.
Peña Izquierdo, S.A.
Farmaconal
Cable Comm
J. López Constructores
Ferquido
Pricewater House Coopers
Lan Chile
Hotel El Embajador
Colegio New Horizons
Grupo Punta Cana
Cano Industrial
Industrias Claudette

Deloitte
Promotora Granada
Jiménez Cruz Peña
Nazario Rizek, C Por A.
Roig Agro Cacao
Ferretería Americana
De Marchena, Kaluche & Asociados
Franco & Acra Tecniseguros
Four Keys, S.A.
Barceló Export
Contacto
Asociación de Hoteles de
Santo Domingo (AHSD)
D. Muñoz Jackson
Jacob Wayne
Punta Cana Lear Shine Center
Innovadent
Coca Cola
Almacenes León, C. Por A.
Pepsi
Viva
Molinos Modernos, C. por A.
Brugal & Co.
Capital DBG
Fundación Inicia
DMK Lawyers
Puma
Revista Gestión y Competitividad
Cayenne TBWA
Time Code, S.A.
Kimberly Clark

**Coordinada por
Miguel Roig**

Preparación de los Debates

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) ha sido precursora de la discusión abierta de los temas de interés nacional de manera transparente e imparcial de las campañas electorales, con la creación de los Debates Electorales televisados y la discusión de los planes de gobierno, con el objetivo de fomentar el voto consciente de la ciudadanía.

Con el propósito de continuar nuestra misión y organizar el debate congresual para el proceso electoral del 2010, ANJE, de manera preparatoria sostuvo reuniones internas para ir organizando los mismos.

Reunión con el Presidente de la JCE

Una Sub-Comisión de la Junta Directiva de ANJE, integrada por Manuel Cabral, María Elena Paliza y Eugene Rault Grullón se reunieron con el Juez Presidente de la Junta Central Electoral en fecha 25 de noviembre del 2009 con la finalidad de comunicarle al máximo órgano electoral la intención de ANJE de realizar en los comicios venideros un debate electoral entre los candidatos a síndicos, senadores y diputados por Santo Domingo y Santiago.

Esta iniciativa, que es tradicional de ANJE, fue acogida positivamente por el Magistrado Julio César Castaños, Presidente de la Junta Central Electoral.



Comisión de MEMBRESIA

Coordinada por
María Elena Paliza

ANJE, con el objetivo de lograr una mayor integración entre sus miembros, propició una serie de encuentros sociales para generar un clima de comunicación, negocios y apertura entre sus miembros.

Encuentro para Socios (29 de enero de 2009, Salón Multiusos AIRD)

A inicios del año, la nueva Junta Directiva presentó los temas que trabajaría ANJE en el año 2009, con el objetivo de dar a conocer las iniciativas a implementarse, recibir ideas e integrar las iniciativas de interés para los asociados.

Cata de Whisky Jhonnie Walker (18 de febrero de 2009, Hotel Hilton)

DIAGEO ofreció en las instalaciones del Hotel Hilton en el mes de febrero una cata de whiskey **Jhonnie Walker Black Label**, cuyas características y bondades fueron explicadas de manera práctica por un experto internacional a los miembros de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios y otras personalidades del ámbito empresarial de esta ciudad.



Presentación Documental Illicit (Sala VIP Palacio del Cine, 16 de junio de 2009)

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), coordinó para toda su membresía y sus allegados, la exhibición de un documental basado en el libro de Moisés Naim, titulado "Illicit" que versa sobre el tráfico ilegal y piratería de mercancías y productos farmacéuticos. Esta actividad contó con el auspicio del Palacio del Cine, Burger King, Papa Johns. El Sr. Moisés Naim dirige desde hace diez años la revista Foreign Policy, que circula en 180 países y es publicada en 12 idiomas. Considerada una de las publicaciones más influyentes del mundo, la revista ha ganado los principales premios de la industria editorial incluyendo el "National Magazine Award" otorgado por la asociación norteamericana de editores.

La presentación de este documental fue de gran relevancia para el sector empresarial del país, ya que en él, se revela la manera en que en la actualidad se está llevando a cabo el comercio ilegal y cómo incide el contrabando y el tráfico ilegal de mercancías de manera perjudicial a la industria formal y a la sociedad.



Comisión de MEMBRESIA



Degustación de Vinos Balcones del Atlántico (9 de junio de 2009)

El pasado 9 de junio de 2009, Balcones del Atlántico realizó un encuentro en el restaurante Mitre para los miembros de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE).

En representación de la Junta Directiva de ANJE, el Sr. Miguel Roig, Primer Vicepresidente de ANJE, dio la bienvenida a los presentes, a la vez que agradeció a Balcones del Atlántico haber tenido presente a la asociación para dicha actividad.

Los ejecutivos de Balcones del Atlántico expusieron su proyecto a los miembros de ANJE, e invitaron los mismos a este paraíso terrenal que se desarrolla en Las Terrenas, para que pudieran conocer las bondades del proyecto.

Comisión de MEMBRESIA



Cóctel Puerto Bahía (29 de octubre de 2009)

Puerto Bahía Marina & Residences celebró un coctel para los miembros de ANJE en las instalaciones de la Inmobiliaria García Armenteros. Esta actividad que contó con la asistencia de miembros de nuestra Asociación y fue dirigida por los señores Juan Bancalari y por José García Armenteros.

Puerto Bahía Marina & Residences es el primer proyecto completamente náutico construido en nuestra hermosa península de Samaná, poseedora de playas con blanca arenas y agua cristalinas, excelente para la pesca y anualmente la visita de las ballenas jorobadas.

Degustación en Vinópolis (19 de noviembre de 2009)

El señor Kenneth Broder ofreció un brindis para los miembros de ANJE en las instalaciones de Vinópolis, el pasado 19 de noviembre.

Esta es la quinta vez que Vinópolis realiza con ANJE una degustación. Para esta ocasión Vinópolis ofreció a la membresía de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), los exquisitos vinos chilenos Canepa en sus variedades Clásico Cabernet Sauvignon y Clásico Chardonnay.





**Coordinado por
Miguel Roig**

Actividades DEPORTIVAS

Octava Entrega del Clásico Torneo de Golf ANJE (25 de julio de 2009, en Metro Country Club)

Continuando con la iniciativa de crear un ambiente de esparcimiento y de consolidación de las relaciones para sus socios y relacionados, ANJE realizó de manera exitosa la **Octava Entrega del Clásico Torneo de Golf ANJE**, en las instalaciones del Campo de Golf “Los Marlins del Metro Country Club”.

El Octavo Torneo de Golf Clásico ANJE fue patrocinado por una gran cantidad de compañías en diferentes categorías, entre las que se citan: Propagas, Group Metro, Claro-Codetel, Grupo León Jimenes con su marca Miller, Banco Popular Dominicano, Grupo Punta Cana, Banco del Progreso, Seguros Universal, Farmacia Carol, Banco de Reservas, MercaSID, Induveca, Comercial Roig, Burger King, ARS Humano, Ferquido, EPS, Clave y Clave Digital, ARS Palic Salud, Cemex Dominicana, Promolnversa, Seguros Mapfre, La Nacional con su marca Simmons, Molinos Modernos con su marca Hatuey, Franco & Acra Tecniseguros, Alma Caribe, Seguros Banreservas, Laboratorios de Referencia, Pizza Hut, Taca Airlines, Restaurante Mix, Lendof & Asociados, Restaurante Hue, Tabacasa, Helados Bon, Joyería Michelle, Air Europa, Hotel Renaissance Jaragua, Travelwise, Álvarez & Sánchez, Banco Ademi, Lacoste,

AutoHaus con su marca Cooper, Emely Tours, Restaurante Vesuvio, Restaurante Mitre, Autocare, CocaCola y Dasani, Porter House, Catalonia Bávaro, Wendy's, El Catador, Caribbean Turf, Almacenes León, C. por A., Autoplex una división de Bonanza Servicios, Tienda OP, Papa John's, Peperoni, Hi-Fi, Pasteurizadora Rica, Gatorade, Golf Destinaire, Pinturas Tropical, Diario Libre, entre otros.



Actividades DEPORTIVAS



Ganadores del 8vo. Torneo de Golf Clásico ANJE



CATEGORÍA C

DIVISIÓN NETO:

1. La pareja ganadora del 3er. lugar neto categoría C, resultó ser aquella compuesta por Eduardo Najri y Eduardo Barceló, con 63 golpes.
2. La pareja ganadora del 2do. lugar neto categoría C, se compone por Carlos Santelises y Edward Baldera, con 62 golpes.
3. La pareja ganadora del 1er. lugar neto categoría C, son nada más y nada menos que Juan Pumarol y Juan Cheaz, con 61 golpes.

CAMPEÓN MEJOR SCORE BRUTO:

La pareja campeona fue aquella compuesta por Carlos Wasar y Leo Morales, con un total de 70 golpes.



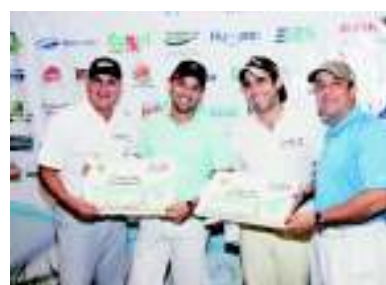
CATEGORÍA B

DIVISIÓN NETO:

1. La pareja ganadora del 3er. lugar neto categoría B, resultó ser aquella compuesta por Miguel Roig y Gustavo Turull, con 62 golpes.
2. La pareja ganadora del 2do. lugar neto categoría B, se compone por Ney Díaz y Jorge Luis Féliz, con 61 golpes.
3. La pareja ganadora del 1er. lugar neto categoría B, son nada más y nada menos que Juan Lendoiro y Franklin Ramírez, con 59 golpes.

CAMPEÓN MEJOR SCORE BRUTO:

La pareja campeona fue aquella compuesta por Luis Álvarez y Bonni Elmúdesi, con un total de 66 golpes.



CATEGORÍA A

DIVISIÓN NETO:

1. La pareja ganadora del 3er. lugar neto categoría A, resultó ser aquella compuesta por Miguel Azar y Martin Cross, con 61 golpes.
2. La pareja ganadora del 2do. lugar neto categoría A, se compone por Salvatore Bonarelli y Juan Tomás Díaz, con 60 golpes.
3. La pareja ganadora del 1er. lugar neto categoría A, son nada más y nada menos que Rafael Puella y Gilberto Morillo, con 59 golpes.

CAMPEÓN MEJOR SCORE BRUTO:

La pareja campeona fue aquella compuesta por Julio Ureña y Otto Guerrero con un total de 63 golpes.

También fue premiado el drive más largo, que lo obtuvo el jugador Gastón Battiato.

Coordinada por
Lara Guerrero

ANJE logró una amplia cobertura noticiosa durante el año 2009 tanto en prensa escrita como televisiva proveyendo soluciones y puntos de vista a los principales temas de carácter económico, social e institucional.

Comisión de RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACIONES

ANJE estuvo activa opinando en diversos temas como la Cumbre por la Unidad Nacional, la Reforma Constitucional, los temas educativos, la corrupción, la firma con el Fondo Monetario Internacional, los bonos soberanos, la venta de Refidomsa, el presupuesto nacional, los gastos gubernamentales, el impuestos a los cheques y las ARS, las posiciones del país en los rankings sobre competitividad, el problema eléctrico, entre otras temáticas.

En este sentido, de enero al 30 de noviembre, Anje logró una participación en medios escritos de un valor total de RD\$32,030,396.94, habiéndose realizado más de 300 publicaciones en este periodo. A su vez, se emprendieron otras iniciativas importantes como alianzas estratégicas con instituciones internacionales y nacionales en temas de carácter económico e institucional.

Programas de TV y Radio Visitados

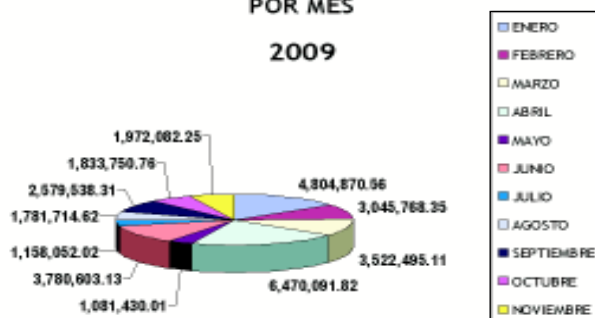
ANJE fue tomada en cuenta por los principales productores y comunicadores del país, logrando su presidente y demás directivos amplios espacios en los programas de panel y economía haciendo ver la posición la institución frente a los temas de mayor coyuntura nacional.

Presencia en los Medios de Comunicación (Enero-Noviembre de 2009)

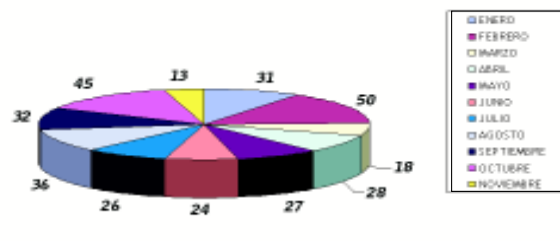
Se realizaron visitas de cortesía por parte del Presidente de ANJE y otros miembros a los principales directores de medios de comunicación y editores económicos.

- Encuentro con el Periódico Hoy: Desayuno Económico
- Encuentro con el Periódico El Caribe
- Encuentro con el Periódico Listín Diario

PARTICIPACION POR MONTO EN RD\$
POR MES
2009



PUBLICACIONES POR MES
2009



Comisión de EMPRENDEDURISMO



Apoyo Concurso de Planes de Negocios

Desde el mes de septiembre quedó abierta la COMPETENCIA NACIONAL DE PLANES DE NEGOCIOS 2009 organizada por DOMINICANA INCUBA y otras entidades. ANJE sirvió de sede para que los participantes entregaran sus planes de negocios. Esta competencia fue de gran importancia porque ayudó a fomentar la creación de nuevos negocios, y sentó las bases para incentivar los procesos de incubación e inversión.

Apoyo a programa de Plan y el Cuerpo de Paz “Construye tus sueños”

ANJE colaboró en la competencia nacional de planes de negocios de Construye tus Sueños, que organizó el Cuerpo de Paz y Plan Internacional, cuya evaluación final de los planes se efectuó en la Escuela de Evangelización Juan Pablo II en Santo Domingo Norte, el día martes 13 de octubre. En esta actividad se evaluaron planes de negocios en las áreas de comercio y producción de jóvenes de zonas rurales marginadas de escasos recursos.



Jornada de Encuentros con Emprendedores Exitosos: Segundo Encuentro con los señores Enmanuel y José Luis Magadán (Salón Multiusos AIRD)

La Comisión de Emprendedurismo de ANJE, en su interés de fomentar el espíritu emprendedor en la República Dominicana, organizó el segundo Encuentro enmarcado en la Jornada de Encuentros con Emprendedores Exitosos, cuyos expositores fueron los señores Enmanuel y José Luis Magadán.

A través de su exposición sobre el “Emprendedurismo en la Empresa Familiar”, estos jóvenes compartieron con los miembros de ANJE sus experiencias relativas al manejo de los negocios familiares.

XI Seminario “Rendimiento criterios: Renovando el motor humano con calidad y efectividad. Panel Emprendedurismo: Herramientas del ser humano para el desarrollo” (27 de junio de 2009, PUCMM Santiago)

El señor Eduardo Najri, Coordinador de la Comisión de Emprendedurismo fungió como expositor en el XI Seminario “Rendimiento criterios: Renovando el motor humano con calidad y efectividad. Panel Emprendedurismo: Herramientas del ser humano para el desarrollo”, que se celebró en el recinto de la PUCMM de Santiago el 27 de junio de 2009. Dentro de los temas que abordó se encontraron: Qué es un emprendedor, la actividad emprendedora en el país, cómo emprender un negocio en el país identificando oportunidades y desarrollando las ideas con innovación.



Comisión de EMPREENDEDURISMO

Charla Intrapreneurship: Impulso para Cambios Organizacionales (Salón Multiuso AIRD, 29 de julio de 2009)

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, Inc. (ANJE), a través de su Comisión de Emprendedurismo organizó la charla denominada “Intrapreneurship: Impulso para cambios organizacionales”.

La expositora, la Sra. Germania Montás Yapur, Subdirectora General de la DGII, a través de su charla “Intrapreneurship: Impulso para cambios organizacionales”, compartió con los jóvenes empresarios su experiencia sobre cuál debe ser la actitud de los emprendedores en los negocios, los retos, los riesgos, la preparación ante los éxitos y fracasos de los negocios, mediante la innovación y cambios estructurales de las compañías, a la vez que nos expuso su aprendizaje de ante cada experiencia.



Charla Bootstrapping: Como aprovechar al máximo la web al empezar tu negocio 26 de agosto de 2009, (Salón Multiuso AIRD)

Siguiendo la línea del incentivo al espíritu emprendedor, la Asociación organizó la charla denominada “Bootstrapping: cómo aprovechar la web al máximo al empezar su negocio”, que estuvo a cargo del Sr. Amhed Herrera, Vicepresidente Ejecutivo de Nextmedia Dominicana.

A través de su charla “Bootstrapping: cómo aprovechar la web al máximo al empezar su negocio”, el Sr. Herrera presentó a los jóvenes empresarios cómo obtener el mayor beneficio de la web al iniciar un nuevo negocio y les dio las técnicas de cómo iniciar un negocio utilizando las facilidades de la web de manera gratis o lo menos costosa posible.



Comisión de EMPREENDEDURISMO



Comisión de EMPRENDEDURISMO

Actividades con la Secretaría de Estado de la Juventud con el tema de La Cátedra Universitaria “Emprendimiento y Nuevas Ideas para el Desarrollo” (15 y 20 de octubre de 2009)

Con el objetivo de motivar a los jóvenes universitarios a tomar iniciativas emprendedoras con la iniciativa de nuevos negocios cuando concluyan sus carreras profesionales, el Secretario de Estado Sr. Franklin Rodríguez de la Secretaría de la Juventud anunció el 15 y 20 de octubre, la implementación de la cátedra universitaria “Emprendimiento y Nuevas Ideas para el Desarrollo”, en conjunto con la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) y la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).

Esta iniciativa tiene como objetivo fomentar en los jóvenes un motivo inspirador en la búsqueda permanente del éxito personal y el desarrollo colectivo, ejerciendo con principios éticos y enfocados a la productividad. Se impartirá mínimo dos veces por año en las universidades nacionales, y contará con la participación de expertos y consultores nacionales e internacionales.

La cátedra será impartida a los estudiantes de Mercadeo, Economía, Publicidad, Administración, Comunicación Social e Ingeniería, entre otras.



Charla sobre Empresas Familiares con UNIBE (25 de noviembre de 2009, Auditorio de UNIBE)

La Universidad Iberoamericana (UNIBE), la Escuela de Graduados de dicha entidad académica y la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) se unieron para realizar juntos la charla “Empresas Familiares: Desarrollo de Nuevos Negocios por parte de la Nueva Generación”, la cual estuvo a cargo de Gaia Marchisio, experta en planificación estratégica y emprendedurismo corporativo para negocios familiares. Esta actividad contó con la participación de distintas generaciones de líderes de las empresas familiares del país y destacadas personalidades del mundo académico y empresarial.

Coordinada por
Eugene Rault, Laura Peña y María Elena Paliza,
con la colaboración de
Wendy Sánchez y Juan José Arias

Los coordinadores de la Comisión de la Zona Norte se trasladaron en diversas ocasiones durante este año 2009 a la ciudad de Santiago con la finalidad de reunirse con los miembros de dicha región, para trazar las estrategias de trabajo y coordinar diversas actividades entre las que se resaltan las siguientes:

Reunión Zona Norte: Presentación Plan de Trabajo ANJE 2009 (Santiago)

En el primer trimestre del año, miembros de la Junta Directiva presentaron los temas que trabajaría ANJE en el año 2008 y en especial, la realización de actividades planificadas para realizarse en Santiago, con el objetivo de dar a conocer las iniciativas a implementarse, y recibir una retroalimentación sobre las necesidades de la Zona Norte. Finalizada la presentación, los presentes disfrutaron de un brindis de vinos y quesos.



Comisión de TRABAJO DE LA ZONA NORTE



Sesión Económica ANJE-Macrofinanzas en Santiago con el Lic. Héctor Salcedo (29 de abril de 2009, Centro León de Santiago)

La Comisión de la Zona Norte de ANJE organizó una sesión económica en la ciudad de Santiago, cuyo expositor fue el señor Héctor Salcedo, Consultor Económico y Director de Macrofinanzas. En la sesión fueron discutidas y analizadas las tendencias y las proyecciones para la tasa de cambio, las tasas de interés y el crecimiento del PIB; entre otros temas de gran interés para las empresas.

Presentación del Documental Illicit (9 de julio, Salón TEP, PUCMM-Santiago)

En una segunda edición, ANJE organizó la presentación en la ciudad de Santiago del documental Illicit para toda su membresía y sus allegados en dicha zona. La exhibición del documental basado en el libro de Moisés Naim, titulado "Illicit" se realizó en el Salón TEP, de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de Santiago.

Otras INICIATIVAS



Cumbre por la Unidad Nacional ante la Crisis Económica Mundial

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), a través de su presidente, el Sr. Ricardo Bonetti entregó al Consejo Económico, Social e Institucional (CESI) y a la Secretaría de Estado de Planificación, Economía y Desarrollo un conjunto de temas e iniciativas para ser llevados a la **Cumbre por la Unidad Nacional ante la Crisis Económica Mundial**. Dentro de las propuestas presentadas por la asociación, las cuales se dividían en corto, mediano y largo plazo, se resaltó que en el corto plazo se deben definir e implementar aquellas medidas que en el plano económico e institucional nos permitan hacer frente a la crisis y que en el mediano y largo plazo uno de los puntos prioritarios, es la creación de un Plan o Estrategia Nacional de Desarrollo que englobe las políticas económicas, institucionales, sociales y demográficas orientadas a encaminar al país a ser competitivo en el ámbito nacional e internacional.

Asamblea Anual de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE)

(26 de junio de 2009, Rio de Janeiro, Brasil)
La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios, entidad constituida por 21 federaciones de jóvenes empresarios de diversos países de Iberoamérica, entre las que se incluye la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), se reunió en Asamblea Anual el pasado 26 de junio, con la finalidad de identificar iniciativas y proyectos para potenciar a los jóvenes empresarios de Iberoamérica. A esta actividad asistió en representación de la entidad, la Directora Ejecutiva, Biviana Riveiro.

Lanzamiento Estudio de Percepción de Corrupción en Hogares Dominicanos (Hotel Jaragua, 5 de agosto de 2009)

El **“Estudio de Percepción de la Corrupción en Hogares de la República Dominicana”**, que contó con los auspicios de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), fue el segundo que presentaron al país, el pasado 5 de agosto, un grupo de organizaciones integrados por la Asociación de Jóvenes Empresarios (ANJE), la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), el Consejo Estratégico de Santiago (CEDES), el Espacio de Coordinación de la Lucha contra la Corrupción, las iglesias Asambleas de Dios, Casa de Zión y la Iglesia de Dios.

Parte de los hallazgos arrojados por ese estudio indican que aunque la ocurrencia de actos de corrupción está muy generalizada, según el estudio el 39.7% de los ciudadanos considera que la principal causa de la corrupción son las ambiciones de personas, y el 31.7% entiende que se debe a las necesidades de quienes las practican; mientras que el 24.8% opina que se debe a una combinación de los dos factores.

En la República Dominicana, al igual que en el resto del mundo, la corrupción prolifera cuando las oportunidades para abusar de la autoridad y beneficiarse personalmente, superan los riesgos y los costos de respetar la ley, en ese sentido, el estudio revela que el 80% de los dominicanos no temen consecuencias al cometer actos de corrupción lo que pudiera señalar una debilidad en los órganos encargados del control, detección, y castigo de este flagelo.





Otras INICIATIVAS

Taller Media Training: Nuevas tendencias de la comunicación y técnicas prácticas de comparecencia ante los medios

(Salón Multiuso AIRD, 17 de septiembre de 2009)

ANJE realizó el taller denominado “Media Training: Nuevas tendencias de la comunicación y técnicas prácticas de comparecencia ante los medios”, que estuvo a cargo del Sr. Sergio Roitberg, Fundador de New Link Group, el pasado 17 de septiembre en el Salón Multiusos AIRD.

A través del taller de “Media Training: Nuevas tendencias de la comunicación y técnicas prácticas de comparecencia ante los medios”, el Sr. Roitberg presentó a los jóvenes empresarios las nuevas tendencias de comparecencia ante los medios de comunicación fundamentadas con técnicas prácticas sobre el manejo de los medios.

Durante el evento el Sr. Sergio Roitberg, mostró las diferentes técnicas para la preparación y el manejo ante los medios, como figuran: la manera correcta de cómo proceder ante la televisión; la radio; las características de los medios escritos; los Si y los No en una entrevista; así como también, los diferentes tipos de entrevistadores.

Primer Foro Tripartito de la Juventud “Por una mejor educación, más competitividad y trabajo decente”

(6 de octubre de 2009, Hotel Clarión)

Los capítulos jóvenes de las centrales sindicales de CNUS y CNTD invitaron a ANJE a unirse de manera activa al **Primer Foro Tripartito de Juventud**, el cual se celebró el pasado 06 de octubre en el Hotel Clarión.

En este encuentro se suscitó un diálogo abierto sobre las diferentes problemáticas que enfrentan la juventud trabajadora y empresarial como son la deficiencia en la educación, la falta de competitividad laboral y de trabajo decente.



Otras INICIATIVAS



Actividad "Implementación del marco legal en contrataciones públicas: Ventajas para el empresariado dominicano en la Implementación de la Ley de Compras y Contrataciones" (21 de octubre de 2009)

El pasado 21 de octubre de 2009 en el Hotel Santo Domingo, se realizó una Charla-Desayuno sobre la *"Implementación del marco legal en contrataciones públicas: Ventajas para el empresariado dominicano en la Implementación de la Ley de Compras y Contrataciones"*, exposición que estuvo a cargo del Dr. Eric Hazim, Director de la Dirección de Compras y Contrataciones del Estado.

Esta actividad fue organizada por las instituciones parte del Programa de Acción Ciudadana, ANJE, la Asociación de Industrias de Herrera, y la Federación de Asociaciones Industriales.

Campaña sobre Acceso a la Información Pública

ANJE respaldó la Campaña sobre Transparencia y Acceso a la Información Pública, la cual estuvo liderada por el Programa de Acción Ciudadana que ejecutan la FINJUS y Participación Ciudadana, con el apoyo de otras entidades.



Convenio ADEN

La Junta Directiva de ANJE y los representantes de la Escuela de Negocios ADEN han estado trabajando durante este año para materializar un acuerdo de colaboración interinstitucional en beneficio de los asociados de ANJE. El convenio es desarrollar y ofrecer programas de desarrollo gerencial.

Conversatorio con el Secretario Temístocles Montás (26 de Noviembre de 2009, Salón Multiusos AIRD)

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, Inc. (ANJE) realizó un conversatorio entre sus miembros y el Secretario de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo, Ing. Temístocles Montás, sobre la “Estrategia Nacional de Desarrollo”, que fue expuesta ante los miembros de ANJE.

En el encuentro, el Ing. Temístocles Montás expresó que “la implementación de una estrategia nacional de desarrollo nos garantiza como país la estabilidad y sostenibilidad económica de la nación, la transparencia mediante la rendición de cuentas y, a la vez, dar seguimiento a los acuerdos de la primera fase de la Cumbre y, a su vez, a completar la segunda fase de la Cumbre por la Unidad Nacional frente a la Crisis Económica Mundial”.

Acompañaron al Secretario Montás en esta actividad, los señores Monseñor Agripino Núñez Collado, Antonio Isa Conde y la Sra. Magdalena Lizardo.

FORTALECIMIENTO DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Durante todo el año 2008, ANJE fortaleció sus relaciones institucionales con representantes de entidades gubernamentales y legislativas y organizaciones empresariales y no gubernamentales como por ejemplo, el Banco Central de la República Dominicana; la Secretaría de Estado de Economía, Planificación & Desarrollo; la Oficina Nacional de Estadísticas; la Secretaría de Estado de Educación; la Secretaría de Estado de la Presidencia; el Senado de la República; la Superintendencia de Valores; la Cámara de Diputados; EDUCA, el Consejo Nacional de la Empresa Privada, la Asociación de Empresas Industriales de Herrera, la Fundación Institucionalidad & Justicia (FINJUS), Participación Ciudadana, Haina International Terminals, Asociación Relais-Relevo, la Embajada de Australia, Organización de Estados Iberoamericanos, entre otras.

Durante este año 2009, ANJE se mantuvo activa asistiendo a las reuniones de la Comisión Empresarial de las Negociaciones Internacionales (CENI) y del Consejo Económico, Social e Institucional (CESI).

Ejecución PRESUPUESTARIA

A continuación los datos financieros más relevantes durante la gestión de la tesorería del presente año:

Dando cumplimiento a las disposiciones de los Estatutos Sociales de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, Inc. (ANJE), a continuación presentamos un resumen de los datos financieros más importantes de la presente gestión directiva correspondiente al año 2009.

Las cifras presentadas reflejan los resultados obtenidos en la presente gestión cortados al 30 de noviembre de 2009.

A continuación los datos financieros más relevantes durante la gestión de la tesorería del año:

Activos y Pasivos

Al 30 de noviembre del presente año, los Activos Totales de la Asociación ascendieron a un monto cinco millones setenta y seis mil quinientos veintisiete pesos 00/100, experimentando un incremento absoluto de seiscientos catorce mil nueve pesos 00/100, (RD\$614,009.00) en comparación con los cuatro millones cuatrocientos sesenta y dos mil quinientos dieciocho pesos 00/100 (RD\$4, 462,518.00) del ejercicio anterior. Las Inversiones Financieras de la Asociación registraron una disminución de ochocientos cuarenta y cinco mil trescientos noventa y siete pesos (RD\$845,397.00), estos recursos fueron utilizados para financiar las diversas actividades realizadas por la institución.

Por el lado del pasivo, se registró un ligero incremento debido a las retenciones que por concepto de Tesorería de la Seguridad Social e Impuestos Sobre la Renta a empleados y terceros realiza la institución, los cuales deberán ser pagados en los primeros días del mes de diciembre conforme la legislación vigente. Este incremento en las retenciones por pagar se produjo al pasar de veintidós mil trescientos ochenta y nueve pesos (RD\$22,389.00) a noventa y un mil ochocientos siete pesos con 00/100 (RD\$91,807.00) para un incremento de sesenta y nueve mil cuatrocientos dieciocho pesos con 00/100 (RD\$69,418.00), con respecto al año 2008.

Estados de Resultados

Respecto al Estado de Resultados, los ingresos del año, que incluyen básicamente ingresos por membresía, por las actividades realizadas durante el año así como por las donaciones de empresas colaboradoras, ascendieron a diez millones catorce mil ciento cuarenta y cinco pesos (RD\$10, 014,145.00), mientras que los gastos ascendieron a nueve millones cuatrocientos sesenta y nueve mil quinientos cincuenta y cuatro pesos (RD\$9,469,554.00).

La conjugación de estas cifras permitieron obtener un beneficio neto al 30 de noviembre del 2009 que asciende a la suma de quinientos cuarenta y cuatro mil quinientos noventa y un pesos con 00/100 (544,591.00), cifra que contribuye a mejorar el patrimonio de nuestra organización, llevándolo a la cifra de cuatro millones novecientos ochenta y cuatro mil setecientos veinte pesos con 00/100 (RD\$4,984,720.00).

El resultado positivo alcanzado en el año fue, en buena medida, consecuencia del gran apoyo recibido tanto de la membresía, como de las empresas colaboradoras y patrocinadoras, a las distintas actividades realizadas por ANJE durante el año en curso, lo que nos permite afianzar aún más la gran incidencia y labor de la asociación en la sociedad dominicana.

María Elena Paliza
Tesorera

Socios DESTACADOS

Los socios destacados por su asistencia a las actividades y aportes a las comisiones de trabajo y sus respectivos proyectos fueron:

1. Amhed Herrera
2. Andrés Pedraza
3. Angela León
4. César Caraballo
5. Enrique Van Browne
6. Fernando Rainieri
7. Guillermo Gómez
8. Héctor Cerna

9. Ivette Cáceres
10. Juan José Arias Reinoso
11. Juan Mustafá
12. Laura Pujols
13. Manuel Matos
14. María Elena Aguayo
15. Osvaldo Oller
16. Wendy Sánchez

Como entidades colaboradoras destacadas se distinguieron a las compañías Capital DBG, Panamericana, Publicitaria Cayenne TBWA por su aporte a los trabajos de la Campaña de Educación.

Empresas COLABORADORAS Y PATROCINADORAS

Nuestro sincero agradecimiento a las empresas colaboradoras y patrocinadoras de este año 2009, las cuales a través de sus aportes hicieron posible la consecución de nuestros objetivos.



Empresas COLABORADORAS Y PATROCINADORAS



3 de Enero

28 de Febrero

7 de Marzo

25 de Abril

30 de Mayo



Los 20 Deseos de
ANJE para el 2009



¿Qué Señales nos da
el Gobierno con el
Presupuesto 2009?



Reforma Constitucional:
Observaciones del
Empresariado



EDUCATE.SUMATE.APORTA.
Campaña por la Educación
Dominicana



¿Nuevo Régimen
Económico o Injerencia
Total del Estado?

27 de Junio

8 de Agosto

19 de Septiembre

31 de Octubre



El Sector Eléctrico:
Cómo Romper el
Círculo Vicioso



Percepción de Corrupción:
Los Resultados de un Estudio



La Situación de
Gasto Público



El Índice de Competitividad
Global: Lo que Mantuvimos,
lo que Mejoramos y lo
que Empeoramos

El Caribe

Páginas de ANJE

3 de Enero



Los 20 Deseos de ANJE para el 2009

3 de Febrero



Reforma Constitucional: Observaciones del Empresariado

25 de Abril



Campaña por la Educación Dominicana

30 de Mayo



Nuevo Régimen Económico o Injerencia Total del Estado

20 de Junio



Evolución de la Confianza del Sector Empresarial

25 de Julio



El Docente: Una Pieza Clave en la Transformación del Sistema

15 de Agosto



Reforma Constitucional: Observaciones del Empresariado

26 de Septiembre



Avances y Retrocesos en el Sistema de Contrapesos en la Reforma Constitucional

