

ANJE

Asociación Nacional de
Jóvenes Empresarios

MEMORIAS

2010

I. MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimados Asociados:

Para mí es un honor haber presidido nuestra prestigiosa Asociación y presentarles nuestras memorias que resumen a grandes rasgos nuestras principales actividades e iniciativas de este año. El año 2010 ha sido un año más de trabajo y de sacrificio para ANJE.

A mí me dijo un hombre sabio que ANJE es un laboratorio de líderes. Durante este año, me he dado cuenta de que este comentario es una gran realidad, y no lo digo por mi persona, mas bien, lo digo por quienes integran nuestra Junta Directiva. Aunque hemos tenido nuestras diferencias de criterios, ahora más que nunca me siento privilegiado de haber contado con estos auténticos líderes apoyando nuestras iniciativas, impregnando siempre la motivación necesaria y el empeño para impulsar nuestros trabajos que son un modesto aporte para mejorar la institucionalidad

y el clima de negocios de la República Dominicana. Cada uno de ellos tiene características propias que definen su personalidad, las cuales tienen en común los valores, el amor por este país y por nuestra Asociación. Estoy plenamente consciente de que cualquier miembro de nuestra directiva está en plena capacidad de asumir el liderazgo de ANJE de manera exitosa. Esto es una gran tranquilidad para el futuro de nuestra Asociación.

Cabe mencionar también el apoyo incondicional de nuestra “saliente” Directora Ejecutiva, Biviana Riveiro.

Biviana ha sido nuestra real administradora y ejecutora de iniciativas. Junto a ella, todos en Anje hemos librado grandes batallas, logros, frustraciones, sacrificio, y también, alegría. Su presencia será siempre sentida en los pasillos de nuestras oficinas.

Siempre he pensado que el año 2010 iba a ser un año de transición para ANJE. Creo que ha sido así.

Nuestra Asociación ha continuado con el proceso reflexivo de identificar dónde nos encontramos y hacia dónde queremos llegar, para poder definir aún mejor nuestros criterios y que nuestros objetivos sean identificables. Nos hemos trazado unas metas estratégicas dándole un nuevo giro a nuestra visión y a nuestras acciones de acuerdo a las necesidades de estos tiempos. El deber de Anje siempre será velar por los mejores intereses de la República Dominicana, de una manera objetiva e independiente.

Durante este año, hemos realizado distintas actividades e iniciativas y abordado distintos temas. Entre dichos temas, cabe mencionar nuestra participación activa en el proceso de formulación de sugerencias a la Estrategia Nacional de Desarrollo, al Plan energético Nacional, a la adecuación de la Ley General de Sociedades Comerciales y

Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada, al régimen legal actual de alquileres en el país, la seguridad ciudadana, entre otros importantes temas. Asimismo, hemos continuado dando seguimiento a las más importantes variables macroeconómicas y ejecutando exitosamente la segunda fase de nuestra campaña de educación.

En el marco de las actividades y reuniones, sostuvimos importantes actividades relacionadas con la prevención de lavado de activos, con el tema medio ambiental y con el emprendedurismo. Durante todo el año 2010, ANJE fortaleció sus relaciones institucionales con representantes de entidades gubernamentales y legislativas y organizaciones internacionales y empresariales.

En Anje siempre hemos estado conscientes del legado que representamos. Se trata de una de las Asociaciones de más prestigio e independencia de criterio en la República Dominicana. Mi prioridad siempre ha sido fortalecer nuestra organización y defender nuestro nombre con altura y con dignidad.

Aprovecho la ocasión para desearle el mejor de los éxitos a nuestra nueva directiva del año 2011 y reiterarles mi apoyo constante hacia el futuro.

Sé que el año 2011 será de grandes retos y éxitos para ANJE. Les deseo a todos ustedes un año cargado de prosperidad, salud y crecimiento profesional a todos ustedes.

Miguel A. Roig

Presidente





MISION:

Catalizar de forma enérgica, continua e innovadora el pensamiento de los jóvenes empresarios, incidiendo de manera constructiva en el desarrollo económico y social de nuestro país.

VISION:

Ser una organización efectiva, auto sostenible y respetada, líder en la creación de propuestas y reformas que aporten soluciones a los retos que afectan la actividad empresarial.

OBJETIVOS:

- Preservar y promover el desarrollo económico dentro de los cánones de la libre empresa; fomentar la competencia leal y coadyuvar mancomunadamente con el Estado en las actividades en que sea necesario complementar la acción del sector privado o suplir su ausencia, entendiéndose la actuación del Estado como catalizador del proceso económico.
- Estudiar y promover la consecución de soluciones de los problemas económicos y sociales del país, relacionados con, o que afecten la empresa privada.
- Aportar instrumentos mediante los cuales la juventud empresarial y profesional ligadas al sector privado puedan orientar y contribuir con el desarrollo nacional.
- Contribuir a superar y relacionar profesionalmente a los asociados.
- Contribuir a la formación de una clase empresarial consciente de sus obligaciones y responsabilidades ante su empresa y la sociedad, así como cualquier otra actividad que guarde relación con su objeto.

VALORES



CREENCIAS

- La actividad económica privada es la principal fuente de bienestar de una nación. Debe promoverse la empresa privada como la vía para la generación de empleos y para canalizar eficientemente la inversión de recursos.
- La función del Estado es actuar como ente facilitador y regulador, garantizando la seguridad jurídica y el derecho de propiedad, y ejecutando un adecuado gasto social de acuerdo a las necesidades del país.
- El Estado debe proveer el ambiente propicio para el desarrollo de la empresa privada, garantizando la libertad de empresa.
- El empresariado debe estar en capacidad de aprovechar al máximo el potencial de su entorno. Para ello es necesario que se mantenga al paso de los avances tecnológicos y de los conocimientos y prácticas gerenciales.

Miguel Roig
Presidente



Gerente de Ventas Internacionales, Roig Agro-Cacao, S.A.

Estudios Realizados: Bentley College Waltham, Massachusetts. University of Pennsylvania, Wharton School of Business, Filadelfia, Pennsylvania. "Bachelor of Business Administration" con especialidad en Alta Gerencia Internacional.

Eduardo Najri
Segundo Vicepresidente



Coordinador de Operaciones de las empresas FERQUIDO, Sebastián del Caribe y Máximo Gómez P.

Estudios Realizados: Licenciatura en Economía y Finanzas en Babson Collage, Maestría en Administración de Negocios en Babson Collage.

María Elena Paliza
Vice-Secretaria



Socia de INDESCORP

Estudios Realizados: Licenciatura en Administración de Empresas con mención en Finanzas y Gerencia de Operaciones - Boston College.

Lara Guerrero
Primer Vicepresidente



Directora de Desarrollo de MG Public Relations / Partner Socio Fundador de Eurekaed

Estudios Realizados: Licenciatura en Administración de Empresas - Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. MBA en Negocios Internacionales - Louisiana State University. Postgrado en Mercadeo - Baruch Executive Business School.

Frank Elías Rainieri
Secretario



Director Corporativo de Ventas Inmobiliarias del Grupo Punta Cana

Estudios Realizados: Maestría en Finanzas en Boston University
Universitarios: Roger Williams University Economía y Finanzas Bristol, Rhode Island.

Manuel Cabral
Tesorero



Asociado Senior Headrick, Rizik, Álvarez & Fernández

Estudios Realizados: MBA en el Imperial College en Londres; Postgrado en Economía para los Negocios, Licenciatura en Derecho y Asociado en Administración de Empresas en la PUCMM, y LLM con Especialización en Derecho de los Negocios y Propiedad Intelectual en la George Washington University Law School (GWU) Washington, DC.

Laura Peña Izquierdo
Vice-Tesorera

Vicepresidenta de Peña-Izquierdo, S.A., Corredores de Seguros

Estudios Realizados:

Licenciatura en Administración de Empresas de UNIBE. Maestría en Ciencias de Seguros, University of Hartford, CT.



Pilar Haché Nova
Vocal

Directora de Tesorería, Claro

Estudios Realizados:

Maestría en Macroeconomía Aplicada, Pontificia Universidad Católica de Chile. Postgrado en Finanzas Corporativas, Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. Licenciatura en Economía, Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.



Ricardo Bonetti
Pasado Presidente

VP Desarrollo de Nuevos Negocios y Franquicias en MercasID.

Estudios Realizados: Bachelor of Arts en Economía, Minors en Sociología en la Northeastern University, Boston, Massachusetts.



Eugene Rault Grullón
Vocal

Vicepresidente Planificación y Presupuesto, Banco Popular Dominicano

Estudios realizados: MBA

Georgetown University. Lic. en Economía y Negocios Internacionales, Bentley College.



Kai Schoenhals
Vocal

Director Corporativo Comercial de VICINI.

Estudios Realizados:

Licenciatura en Derecho, con especialidad en economía de la Pontificia Universidad Católica Madre



y Maestra, con experiencia en Derecho Internacional Público.

Angelina Biviana Riveiro
Directora Ejecutiva

Directora de ANJE

Estudios Realizados:

Licenciatura en Derecho, Postgrado en Economía y Maestría en Derecho de los Negocios Corporativos en la PUCMM.



Miguel Roig

Presidente

Lara Guerrero

Primer Vicepresidente

Eduardo Najri

Segundo Vicepresidente

Frank Elías Rainieri

Secretario

María Elena Paliza

Vice-Secretaria

Manuel Cabral

Tesorero

Laura Peña Izquierdo

Vice-Tesorera

Eugene Rault Grullón

Vocal

Pilar Haché

Vocal

Kai Schoenhals

Vocal

Ricardo Bonetti

Pasado Presidente

Angelina Biviana Riveiro

Directora Ejecutiva



Integrantes Junta Directiva



Ricardo Bonetti
2009



Pablo Piantini
2008



Joel Santos
2007



Eduardo Valcárcel
2006



Richard Lueje
2005



Manuel Díez
2004



Marisol Vicens
2003



Ligia Bonetti
2002



Jochi Vicente
2001



Ignacio Guerra
2000



Fernando Armenteros
1999



Eduardo Grullón
1998



José García Armenteros
1997



Irving Redondo
1996



José Luis de Ramón
1995



María Isabel Gassó
1994



Juan Bancalari
1992-1993



Rafael A. Del Toro
1991-1992



Elena Viyella
1990-1991



Ricardo Pellerano
1989-1990



Frank Tejada
1988-1989



Jaime Bonetti
1987-1988



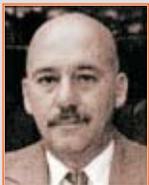
Juan Herrera
1986-1987



Francisco Rodríguez
1985-1986



José Florentino
1984-1987



Ramón Menéndez
1983-1984



José Manuel Varela
1982-1983



Héctor Castro Noboa
1981-1982



José Manuel Trullols
1980-1981



Jorge Abbott
1979-1980



Marino Ginebra
1978-1979

Biviana es una de las personas con cualidades tan especiales, que para definirla creemos que es mejor utilizar adjetivos que podrán resumir toda la grandeza que posee dentro de ese pequeño envase.

En el aspecto profesional es: Inteligente, audaz, dinámica, profesional, idealista, perfeccionista, luchadora, con la firme creencia en que se puede hacer lo mejor para nuestra nación, defensora de los derechos, tanto de las empresas como de las personas y ni hablar de las leyes. Excelente jefa. En el aspecto personal es: Poseedora de grandes valores, humana, leal, sincera, honesta, amiga, compañera, alegre, amable y detallista... ANJE y tus compañeros te extrañaremos, serás irremplazable.

El Equipo de ANJE

Bivi:

Aunque nos dejes solos, te deseo éxitos en esta nueva etapa de tu vida. Frank Eliás



Biviana es una persona especial. Trabajadora incansable, simpática bajo cualquier circunstancia, inteligente como pocas y su pasión es un ejemplo a seguir. La Asociación pierde un activo importante, aunque sabemos que siempre estará cerca. Sé que tendrás éxito en cualquier cosa a la que te dediques. Cuenta con mi respaldo profesional y personal en lo que lo necesites. Éxitos!!! Eugene

Biviana es, primero que todo, una gran amiga. Es una profesional extraordinaria y su trabajo ha fortalecido a Anje y a nuestra sociedad en general. Su nombre es casi sinónimo de Anje y nos hará mucha falta, pero a la vez, sé que le espera un futuro promisorio en los nuevos proyectos que emprende. Le deseamos lo mejor, y siempre puede contar con nosotros! Hai.

Biviana se comprometió con ANJE, entregando sus talentos y su tiempo, para que esta institución continuara jugando un rol de gran importancia en la sociedad dominicana. Su liderazgo, su sensibilidad social, su capacidad de trabajo en equipo y sus excelentes relaciones interpersonales hicieron que llegara a convertirse en el alma de ANJE. Sé que tendrá éxito en las iniciativas que emprenda y que ANJE seguirá estando incluida en su proyecto de vida. Pilar

Cuando llegue a ANJE, solo conocía a Biviana por su reputación: Fuerte y Firmeza (para no decir otra cosa). En realidad, no me imaginaba que iba a compartir con una de las personas más diligentes, inteligentes y trabajadoras que he conocido. Amante de la institución, Biviana siempre dio lo mejor de sí para que nosotros, los directivos, siempre quedáramos bien. Fue una persona clave para ANJE y le deseo todo el éxito en sus nuevos planes. Bivi, sabes que cuentas con todo mi apoyo a nivel personal y mi amistad. Harás mucha falta. Eduarado

Biviana, trabajar junto a ti en innumerables reuniones y proyectos ha sido una de mis mejores experiencias en ANJE. Disfruté tenerte como compañera, tanto en los momentos buenos, donde obtuvimos grandes logros, como en los momentos malos, donde las cosas no nos salieron según lo planeado. Muchas veces salimos frustrados con algunos asuntos incomprensibles, pero siempre supiste buscarle el lado amable a la situación. Reconozco tu disciplina de trabajo, orden y metodología para enfrentar las diferentes situaciones que maneja como nuestra Directora Ejecutiva. Dificultades que debes estar orgullosa de tu legado. Estoy seguro que tendrás mucho éxito en tu nuevo proyecto. Sabes que siempre puedes contar conmigo, tanto en lo profesional como en lo personal. Además, te quiero desear lo mejor junto a tu familia y que Dios siempre te bendiga en tus diferentes iniciativas. Un abrazo. Manuel.

Biviana, ha sido un gran placer compartir estos años contigo, te felicito por tu excelente gestión en ANJE caracterizada siempre de principios, integridad, sinceridad, lealtad y deseo de contribuir con nuestra sociedad. Te deseo mucho éxito en tu futuro profesional y personal, y estoy segura que continuarás contribuyendo a nuestra sociedad, democracia e institucionalidad desde donde estés. Ha sido un verdadero honor y placer poder contar contigo en nuestro equipo. María Elena

Durante estos últimos años, Biviana ha sido el motor y el alma de ANJE. Para mí ha sido un privilegio verla entrar en nuestra asociación, y a la misma vez, verla crecer y desarrollarse a través del tiempo. En mi opinión, se ha convertido en un ejemplo de compromiso, prudencia, humildad, y amistad. Su presencia será siempre recordada en ANJE. Miguel.

Biviana es una persona admirable! Es madre, esposa y mujer dedicada y entregada a su trabajo. Cuando hablamos de Biviana, hablamos de ANJE, ella ha sido el corazón de esta institución en estos últimos cuatro años. Te llevas un pedazo de nuestros corazones y nos dejas, más que una huella, un ejemplo a seguir y una amiga incondicional. Te deseo mucho éxito en tu nueva vida profesional y todas las bendiciones de Dios, que sea El tu guía en este nuevo camino que emprendes. Te queremos mucho. Laura

BIVIANA, EN TODO TU TIEMPO EN ANJE TE DEDICASTE CON COMPROMISO Y ESFUERZO INCONDICIONAL. ÉSTO PERMITIÓ QUE ANJE SE FORTALECIERA Y TUS APORTES HAN SIDO INVALUABLES PARA EL PAÍS Y TODOS NOSOTROS COMO DOMINICANOS.

DE MANERA PERSONAL, TE AGRADEZCO EL GRAN APOYO E INCANSABLE ESFUERZO DE TRABAJO QUE HAS HECHO PARA ANJE Y, EN ESPECIAL, POR TODA TU AYUDA DURANTE MI PRESIDENCIA. FINALMENTE, SÉ QUE ESTÁS EMPRENDIENDO UN NUEVO CAMINO CON PROYECTOS PERSONALES, LOS CUALES ESTOY SEGURO DE QUE SERÁN EXITOSOS, DEBIDO A TU CAPACIDAD E INVOLUCRAMIENTO EN LOS MISMOS. TE DESEO MUCHOS ÉXITOS Y CONFIANZA EN TUS NUEVOS RETOS Y ME SIENTO MUY ORGULLOSO DE TENERTE COMO AMIGA. CUENTA CON MI APOYO. UN ABRAZO! RICARDO

Biviana Riveiro es una persona excepcional, de una calidad humana y nobleza como pocas. Con una formación profesional, principios y valores que superan su tamaño. La excelencia y dedicación abnegada al trabajo y a ANJE, son parte importante del éxito de la asociación y del sitio que ocupa hoy. Es la clase de amiga que todo el mundo anhela, honesta, divertida, real. Aunque nos deja por la búsqueda de mejores oportunidades, se ha ganado un pedazo del corazón de todos nosotros que perdurará por siempre. Lara



Comisiones de Trabajo

Actividades y Temas Institucionales



Estrategia Nacional de Desarrollo

La Comisión de Economía de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) lideró el proceso de formulación y remisión de comentarios sobre la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010-2030 al Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. En octubre de este año remitió el Cuestionario de Consulta a las Organizaciones Sectoriales sobre la estrategia propuesta.

Desde inicios del año, la Comisión de Economía recabó las opiniones de sus miembros respecto a las líneas de acción, los objetivos y los indicadores propuestos por los diversos documentos relacionados con dicha estrategia (Documento Base, el Anteproyecto de Ley y los Indicadores y Metas de la Estrategia Nacional de Desarrollo). Sus miembros participaron activamente en esfuerzos de revisión desde el ámbito académico y empresarial.

A grandes rasgos los comentarios de ANJE se centraron en los siguientes tópicos:

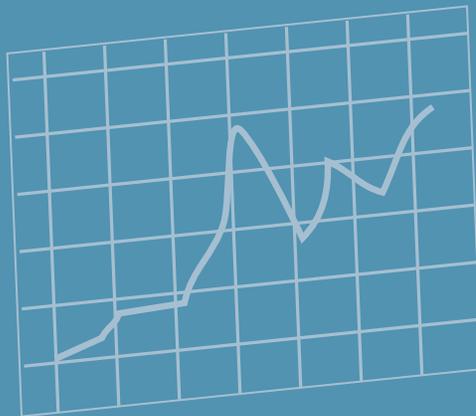
- a. **Mejora de la inversión y de la calidad de la educación, pues ANJE siempre ha planteado que la educación debe constituir la columna vertebral del plan de desarrollo.**
- b. **Mejoramiento del Sistema Eléctrico, por constituir uno de los aspectos fundamentales para mejorar nuestra competitividad futura.**
- c. **Manejo adecuado y eficiente de las finanzas públicas, pues de las mismas dependen los objetivos de desarrollo del país y la distribución justa de la renta nacional;**
- d. **Fortalecimiento de nuestras instituciones, fomentando la transparencia y la eficiencia de las labores de los entes reguladores y otras instituciones públicas, con el fin de eliminar duplicidades en las funciones, minimizar los trámites burocráticos y reducir los costos de operación, por su alto nivel de impacto en la actividad privada.**

Se realizaron comentarios específicos relacionados con la falta de definición de la estructura de financiamiento en la propuesta de Estrategia Nacional de Desarrollo; el requerimiento de mayor

la necesidad de establecer objetivos más retadores en los indicadores que monitorean la transparencia y la institucionalidad en el sector público, tales como controles en los procesos de adquisiciones, calidad y puntualidad de los informes de ejecución presupuestaria, eficacia de las auditorías, entre otros.

Sobre la implementación, ANJE formuló tres sugerencias que contribuirían con el éxito de la implementación de la Estrategia:

Primero, lograr el compromiso de los agentes del sector oficial con la estrategia, para facilitar el proceso de discusión y consenso con los agentes del sector privado y de los partidos de oposición; Segundo, simplificar el seguimiento a los resultados, limitando la cantidad de indicadores para la medición de los avances a sólo 10 ó 15; y Tercero, diseñar un sistema de consecuencias que penalice a los funcionarios que no cumplan con el mandato de sujetar su gestión al logro de los objetivos propuestos.



Seguimiento a las Principales Variables Macro-Económicas

Durante todo el año 2010, la Comisión de Economía ejecutó una serie de acciones (reuniones, análisis, investigaciones, notas de prensa, páginas de contenido) con el propósito de dar seguimiento a las principales variables macroeconómicas, la ejecución presupuestaria, el análisis del presupuesto del año próximo y la evolución de la deuda pública.



Encuesta de Opinión Empresarial

Uno de los proyectos trabajados dentro de la Comisión de Economía fue el análisis del contenido de la Encuesta de Opinión Empresarial que ANJE venía realizando desde el año 2004 (con el objetivo de crear una base de datos de indicadores para medir el nivel de confianza del sector empresarial, servir de medida evaluadora de la economía y de las expectativas sobre la situación económica del país). El objetivo es identificar si sus resultados arrojan informaciones con datos interesantes tanto para el gobierno como para el sector empresarial. En este orden, la Comisión está en la fase final de rediseño de la misma para que se convierta en un referente básico para el sector.



Reunión con María Angélica Haza y Denisse Medina sobre Proyecto de Ley de Desarrollo del Mercado Hipotecario (11 de agosto de 2010)

Dentro de las reuniones realizadas por la Comisión de Economía, se realizó un encuentro con María Angélica Haza y Denisse Medina con la finalidad de que expusieran a los miembros de dicha comisión, el contenido de la propuesta legislativa sobre desarrollo del mercado hipotecario, que busca establecer un marco de políticas públicas que facilite el desarrollo de proyectos habitacionales, con especial énfasis en viviendas de bajo costo, para contribuir a reducir el déficit habitacional en el país.

La pieza crea una serie de figuras e instrumentos, a ser manejados por entidades calificadas principalmente del sector privado, para mejorar la profundidad del mercado de valores con nuevos instrumentos de largo plazo y regular las inversiones que se realicen en los mismos.

Entre éstas se incluye la figura del fideicomiso, que permite que los propietarios de activos puedan segregar, con independencia jurídica, una proporción o la totalidad de sus patrimonios.



Sesiones Económicas

Durante el año completo y de manera periódica, la Asociación Nacional de Jóvenes Emprendedores, Inc. (ANJE) celebró distintas sesiones económicas en Santo Domingo con el economista Bernardo Fuentes Mejía, Fundador y Presidente de Economi-K, en las que se presentaron informes sobre la economía dominicana, sus tendencias y los principales retos de la política económica.

A través de estas sesiones se brindó la oportunidad a los socios y allegados de conocer a fondo la situación económica del país, a través del estudio de la evolución de los principales indicadores económicos, así como del impacto de las medidas adoptadas en el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional. De este modo, obtuvieron herramientas para trazar planes y estrategias dentro de sus empresas.



SUB-COMISION DE ENERGIA

(Coordinada por María Elena Paliza y César Caraballo)

Documento de Posición sobre el Plan Energético Nacional

En abril de 2010, la Sub-Comisión de Energía de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, Inc. (ANJE) entregó a la Comisión Nacional de Energía un documento de posición sobre el Sector Eléctrico Dominicano. La finalidad es contribuir con nuestras ideas y sugerencias al mejoramiento de la situación de un sector clave para el desarrollo de la economía nacional.

El documento que se remitió contiene a grandes rasgos un recuento sobre el nivel de cumplimiento de los principios que originaron la reforma del sector, un diagnóstico general y las líneas de acción recomendadas para el sub-sector eléctrico, el sub-sector de hidrocarburos y el sub-sector de energías renovables.



Almuerzo con Medios de Comunicación Sector Eléctrico Nacional (02 de septiembre de 2010, Restaurante Porter House)

Miembros de la Junta Directiva y de la Sub-Comisión de Energía (César Caraballo y Rafael Burgos), presentaron ante los medios de comunicación el documento de posición actualizado sobre el Sector Eléctrico Dominicano, que fue remitido en el mes de abril a la Comisión Nacional de Energía como un insumo para la formulación del Plan Nacional Energético.

En adición a la presentación del contenido del documento, durante el evento se destacaron como vitales las siguientes cuestiones: penalizar el robo de la energía eléctrica; continuar con la focalización del subsidio; fomentar la inversión privada nacional e internacional en el sector, brindando las garantías jurídicas, las cuales se han debilitado para adecuar al sector a las necesidades de corto plazo influenciadas por la coyuntura política; y retomar el camino de la privatización de la distribución de la energía, para hacer autosostenible el sector y mejorar los índices de cobranza.



Seguimiento a los Temas de la Reforma Constitucional

La Asociación, dando continuidad a su trabajo cercano con el tema de la Reforma Constitucional, se puso a disposición de la Comisión de Adecuación de las leyes derivadas de la Reforma Constitucional para participar en el proceso de consulta y de discusiones que suscitarían en base al proceso de revisión y actualización del marco jurídico actual a raíz de la recién proclamada Constitución. Cónsone con esos esfuerzos, ANJE se mantuvo dando seguimiento a las leyes que se adecuaron y las nuevas que se aprobaron en el Congreso Nacional.



Reglamento de Publicidad Engañosa de Proconsumidor

Proconsumidor preparó una propuesta de resolución para controlar la publicidad engañosa en virtud de la Ley General de Protección de los Derechos del Consumidor o Usuario No. 358-05, de fecha 9 de septiembre del año 2005, y su respectivo Reglamento de Aplicación, dictado mediante decreto del Poder Ejecutivo No. 236-2008, la cual resultaba preciso ser analizada a la luz de su contenido, de la forma de abordaje del tema, de la competencia institucional que correspondería y la estructuración de los procedimientos administrativos a ejecutar. A tales fines, ANJE se integró a una comisión de trabajo integrada por diversos representantes de asociaciones con el propósito de estudiar a fondo dicha pieza y hacer las propuestas necesarias a Proconsumidor.



Reglamento de Sanciones de Proconsumidor

Conjuntamente con otros miembros y representantes de los gremios empresariales, ANJE participó en el proceso de análisis de la propuesta de Reglamento de Sanciones del Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor. Como resultado de dichos trabajos, se ponderó que el contenido del Reglamento excedía las atribucionesferidas por la Ley a esa entidad.

Proyecto de Ley de Alquileres

La Comisión de Justicia y Legislación analizó el Proyecto de Ley mediante el cual se modifican varios artículos de la Ley Número 4314 de fecha 22 de Octubre del 1955, que regula la prestación y aplicación de los valores en el Inquilinato. A raíz de dicho análisis y en un proceso de consulta con representantes de asociaciones empresariales y empresas del sector inmobiliario y sector de servicios, se elaboraron una serie de observaciones que fueron remitidas vía el CONEP, mostrando el desacuerdo con la iniciativa pues el Proyecto de Ley se limitaba a modificar la Ley 4314 que regula la prestación y aplicación de los valores en el Inquilinato y no da respuesta a problemas fundamentales en el ejercicio del derecho de propiedad, que se han originado a raíz de la aplicación del Decreto-Ley 4807 sobre Control de Alquileres y Desahucio, del 16 de mayo del 1959.

Como parte del proceso de discusión en el marco de la Comisión de Asuntos Agropecuarios en el Senado, se acordó la creación de una sub-comisión que redactara una propuesta alternativa para ser consensuada en el sector y discutida posteriormente con el Banco Agrícola. En este orden, la sub-comisión dentro del sector empresarial elaboró un Anteproyecto de Ley de Arrendamientos de Viviendas y Establecimientos Comerciales.

Reunión con Germania Montás, Sub-Directora de la DGII (17 de marzo de 2010)

Como iniciativa de la Asociación, se solicitó una reunión a la Dirección General de Impuestos Internos con la finalidad de expresarle la preocupación del gremio en torno a las resoluciones de la dirección en las que establecían la obligatoriedad a las personas físicas de constituirse en empresas individuales de responsabilidad limitada. Los miembros de la Comisión le expresaron a la Sra. Montás su preocupación sobre este tema, pues carece de fundamento legal, y en este orden, la Sra. Montás indicó que esto no era la intención sino que ha habido una confusión y que la DGII lo único que está haciendo es asignándole un RNC a las personas físicas y que estarían solicitándoles que hagan una declaración donde indicaran la clasificación y uso de sus bienes. Otros temas tratados fueron los anticipos y el impuesto a los activos.

Reunión con la Oficina de Enlace Empresarial

Representantes de ANJE se reunieron con David Toribio para discutir los proyectos que se encontraban en la Agenda Legislativa, y determinar los mejores mecanismos para canalizar nuestras solicitudes, inquietudes y posiciones a través de la Oficina de Enlaces del Senado.

Proyecto de Ley que prohíbe la Publicidad Engañosa, Ilícita, Desleal, Subliminal y Discriminatoria en RD

ANJE también analizó y participó en reuniones en el Congreso donde se discutió el Proyecto de Ley que prohíbe la Publicidad Engañosa, Ilícita, Desleal, Subliminal y Discriminatoria en RD. Sobre el mismo, ANJE estuvo en desacuerdo con su contenido, pues si bien el objetivo de la creación de dicho proyecto era loable, las cuestiones que regulaban, ya se encontraban contenidas en disposiciones del marco legal vigente, de manera específica en la Ley No. 358-05 General de Protección de los Derechos del Consumidor o Usuario y la Ley No. 42-08 General de Defensa de la Competencia.

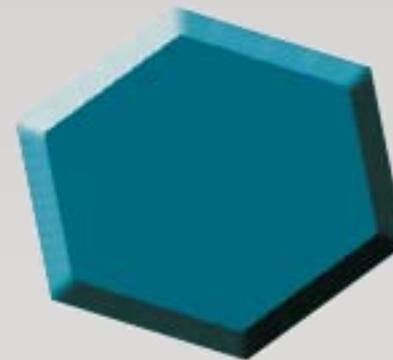
Proyecto de Ley de Adecuación de la Ley de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada

Desde el año 2009, ANJE inició con el estudio de la actual ley de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada, pues si bien dicha ley mejoró sustancialmente el marco jurídico en la materia, en el proceso de discusiones se quedaron algunas disposiciones que afectan considerablemente el clima de negocios y al empresariado en general. En ese sentido, y sumados a un esfuerzo con el Consejo Nacional de la Empresa Privada se realizaron propuestas tendentes a: flexibilizar disposiciones que constituyen una regulación excesiva, incorporar vehículos corporativos que suplan todas las necesidades de negocio, eliminar disposiciones de la ley constituyen trabas al desarrollo mercado de valores, revisar los aspectos penales de la ley y corregir errores de la misma.

Durante el proceso de revisión, surgió otra iniciativa de la Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS) que modifica integralmente la Ley General de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada, No. 479-08, la cual fue depositada en el Congreso Nacional por el Poder Ejecutivo, y que excedía el ámbito de modificación que se había planteado inicialmente. A raíz de ello, el Comité se abocó a revisar la propuesta de la FINJUS versus las propuestas recogidas en el Petit Comité. Fruto de esta revisión se modificaron algunas propuestas, llegando a un consenso dentro del sector.

En este orden, se participó activamente en el Congreso Nacional, a través de la representante de ANJE en estas discusiones, la doctora Sarah de León Perelló, quien apoyó a nuestra entidad durante el proceso de modificación de esta ley.

Sarah De León, en fecha 22 de junio de 2010, se reunió con los miembros de la Comisión de Justicia & Legislación para brindarle los detalles de las discusiones y del contenido del proyecto elaborado por la FINJUS.



Reunión sobre el Proyecto de Ley de Reestructuración Mercantil y Liquidación Judicial (15 de julio de 2010)

El 15 de julio de 2010, Mary Fernández, en su calidad de Presidente del Comité Legal de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, presentó a los miembros de la Comisión los avances y modificaciones introducidas a esta iniciativa legislativa que en ese entonces se encontraba en proceso de aprobación por el Congreso Nacional, pero que finalmente perimió.



**Ejecución del Programa
“ FUNDAMENTOS
EMPRESARIALES”** (Del 11 de
marzo al 15 de abril de 2010)

Por quinta ocasión, ANJE en conjunto con Junior Achievement Dominicana ejecutaron en el período comprendido entre el 11 de marzo y el 15 de abril de 2010, un programa educativo con orientación empresarial. En esta ocasión, los beneficiarios de esta edición fueron unos 300 estudiantes de la Escuela Santa Teresa de Jesús que recibieron instrucción de los miembros de ANJE sobre el programa educativo “*Fundamentos Empresariales*”. El apoyo de múltiples empresas colaboradoras y el respaldo de más de 20 facilitadores miembros de ANJE hicieron posible la ejecución del programa.



EDUCATE. SUMATE. APORTA.

La solución comienza con la educación



**Concierto Música por la
Educación** (8 de julio de 2010)

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, ANJE, a través de su Comisión de Educación y de su campaña Educate. Súmate. Aporta, realizaron el concierto “*Música por la Educación*”, a beneficio de la educación y pro-recaudación de fondos para la realización del programa de capacitación para maestros de escuelas públicas.

CONCIERTO
MÚSICA POR LA EDUCACIÓN

✓ + ✗
EDUCATE. SUMATE. APORTA.
La solución comienza con la educación

HUMOR BALADA POP ROCK

FRANK CEARA
EL HUMOR DE **CARLOS SANCHEZ**
GRUPO PEAJE

FORANEOS

A beneficio de la Capacitación de Maestros

JULIO 08
8:30 PM
HARD ROCK CAFE

Costo: **RD\$1,000.00**
Tickets de venta en:
SOLO TICKETS - ANJE
DOMINICANA
809.567.7107

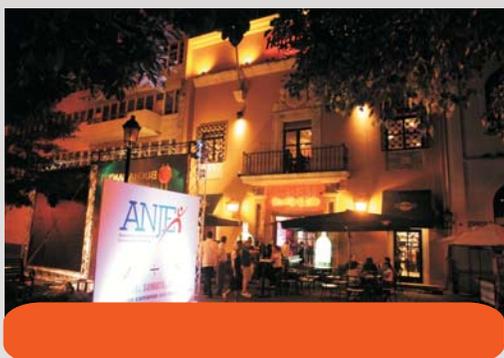
809.472.0444 / anje@anje.org
www.anje.org

Logos of sponsors: COTIJE, Xistin Diario, POCOMUNICACION/COMERS, PDRS-CA, Copa Airlines, PUF, EVERPRO, ANJE, FE, EL COMIATE, Capol, and others.

Comisión de Educación
(Coordinada por Frank Elías Rainieri y Laura Peña Izquierdo)



CONCIERTO MÚSICA X LA EDUCACION



Hard Rock Café sirvió de escenario para que un grupo de artistas presentaran un concierto por todo lo alto, donde los artistas dominicanos se lucieron en todo su esplendor para dar lo mejor de cada uno de ellos, entre los que se encontraron Frank Ceara, Carlos Sánchez, Los Foráneos, Poda Pop, Grupo Peaje.



La realización de este evento fue posible gracias a los colaboradores y patrocinadores de diferentes categorías, entre los se citan: United Brands con su marca Buchanans, Price WaterHouse Coopers, Propagas, Copa Airlines, Time Code, Hard Rock Café, Evenpro Dominicana, Listín Diario, Pinturas Tropical, Lendof & Asociados, El Caribe, Grupo Luthje, Farmacias Carol, Coradín & Asociados, Libre, Solo Tickets y Grupo PVF.



Entrenamiento de Maestros (Del 25 al 30 de julio de 2010, Colegio New Horizons)

ANJE, a través de su Campaña por la Educación *Éducate. Súmate. Aporta.* realizó el segundo Seminario de Formación Docente denominado **“Reflexiones, perspectivas y acciones sobre problemáticas de la escuela actual”**, dirigido a maestros de educación básica, especialmente de las escuelas públicas.

Esta actividad estuvo coordinada por la asociación conjuntamente con la Fundación Ademi, la librería New Horizons Bookshop y el Grupo Editorial argentino Homosapiens, líder en libros y capacitación a docentes en las instalaciones del Colegio New Horizons. El seminario estuvo bajo la conducción de los profesores Liliana Cattaneo y



Norberto Boggino, poseedores de una vasta experiencia en el área de entrenamiento de maestros especializados en matemáticas y didáctica en general, respectivamente.

Dentro del programa de adiestramiento fueron capacitados de manera gratuita cerca de 300 maestros provenientes del Distrito Nacional, Santo Domingo Oeste, Santo Domingo Este, Santo Domingo Norte, Haina, Baní, San Juan, Bávaro, La Romana, Sánchez, San Cristóbal, Santiago, Montecristi, Puerto Plata, Constanza, San Francisco de Macorís, Villa Altigracia, Monte Plata, Pedro Brand, entre otras provincias.

Los profesores fueron preparados en las áreas de planificación, proyectos de aprendizaje, comunicación, estrategia didáctica, contándose con un módulo con enfoque más profundo en la enseñanza de matemáticas. A cada maestro participante se le entregaron dos libros de texto de los siguientes títulos: enseñar aritmética a los más chicos, didáctica de las matemáticas, el constructivismo en las aulas, cómo construir proyectos, en adición a material de apoyo y documentos relativos al manejo de la violencia y disciplina en las aulas que fueron donadas por Plan Internacional.





Entrenamiento de Maestros

La realización de este evento fue posible gracias al esfuerzo del sector privado, en especial de las siguientes instituciones: Fundación Ademi, Palacio del Cine, Price WaterHouse Coopers, Copa Airlines, Fundación Propagas, Hotel Embajador, Industrias Nigua, Logomarca, EGE Haina, Grupo Punta Cana, Colegio New Horizons, Evenpro Dominicana, Plan Lea del Listín Diario, Centro de Apoyo a la Educación UNIBE, Logomarca, Time Code, Importadora Luthje, , HC Henry Coradin & Asociados, Diario Libre, El Caribe, Lendof & Asociados, SEGASA, Diario Libre, Hard Rock Café, United Brands, entre otras empresas y artistas que contribuyeron con la realización del concierto “Música X La Educación” y de un sin número de aportes personales recolectados para poder realizar este entrenamiento gratuito para los maestros.



Desde hace varios años, ANJE ha asumido el compromiso de la realización de los debates en las elecciones congresuales, en su deseo de contribuir con el desarrollo y fortalecimiento de la democracia dominicana. En ese orden, se desplegaron una serie de esfuerzos (comunicaciones a los partidos, notas de prensa, comunicados y reuniones) para la realización de los debates electorales, los cuales no pudieron ser realizados por la falta de respuesta del Partido de la Liberación Dominicana. Dentro de las actividades realizadas se destacan las siguientes:

Reunión con Miguel Vargas Maldonado del PRD (17 de febrero de 2010)

El Presidente de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), Miguel Roig, y miembros de la Junta Directiva sostuvieron una reunión con el Presidente del Partido Revolucionario Dominicano (PRD), el Ing. Miguel Vargas Maldonado y directivos de dicho Partido, con quien hablaron sobre los detalles relativos a la ejecución de la iniciativa de los Debates Electorales 2010.

El Presidente del PRD confirmó en dicho encuentro la participación de los candidatos de ese partido.



Reunión con Alfredo Pacheco (01 de marzo de 2010, ANJE)

Miembros de la Junta Directiva realizaron una reunión con el candidato a la alcaldía del Distrito Nacional por el Partido Revolucionario Dominicano (PRD), el Sr. Alfredo Pacheco y parte de su comitiva, con quienes hablaron sobre los detalles relativos a la ejecución de la iniciativa de los Debates Electorales 2010.

El Sr. Alfredo Pacheco presentó ante los directivos de ANJE algunos puntos en los que enfocaría su programa de trabajo en caso de ser electo, como serían: el sistema de drenaje de la ciudad, la eficientización del sistema de recogida de basura, la funcionalidad y la revalorización de la policía municipal, el mejoramiento de las instalaciones de luces y alambrado, entre otras medidas.



Comisión de Debates Electorales
(Coordinada por Eduardo Najri y Miguel Roig)

Rueda de Prensa sobre el Debate Electoral (02 de marzo de 2010, Salón Multiusos AIRD)

El Presidente de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), Miguel Roig, y miembros de la Junta Directiva hicieron una rueda de prensa en la que se trataron los detalles relativos a la ejecución de la iniciativa de los Debates Electorales que organizaría nuestra entidad para las elecciones de mayo de 2010.

El Sr. Roig informó que los debates serían efectuados los días 11,18 y 25 de abril y 2 de mayo de este año, y transmitidos en vivo por Antena Latina y vía el Internet por Facebook. Estos debates estarían bajo la conducción de Alicia Ortega y Adriano Miguel Tejada, y la producción y dirección general de Fernando Hasbún.



Reunión con Gilberto Serulle (09 de marzo de 2010)

En consonancia con la serie de encuentros con los candidatos, la Junta Directiva se reunió con el candidato a síndico por la provincia de Santiago del Partido Revolucionario Dominicano (PRD) para tratar el tema de los debates electorales.

El candidato a la sindicatura por la provincia de Santiago, Gilberto Serulle, ratificó ante los directivos de la entidad, su participación en los Debates Electorales. El candidato habló con los presentes sobre sus planes de desarrollo para dicha ciudad y el saneamiento del ayuntamiento desde el punto de vista administrativo.

Reunión con Milagros Ortiz Bosch (05 de marzo de 2010)

El Presidente de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), Miguel Roig, y miembros de la Junta Directiva sostuvieron una reunión con la candidata a Senadora por el Partido Revolucionario Dominicano (PRD), con quien hablaron sobre los detalles relativos a la ejecución de la iniciativa de los Debates Electorales 2010. Durante la reunión, la Dra. Ortiz recalcó los puntos en los que enfocaría su gestión en caso de ser electa, tales como la reforma a la parte institucional del Estado bajo el mandato de la nueva constitución, la promoción del empleo, la mejora de la calidad de la educación, entre otros.



Comisión de Membresía

Cont. Comisión de Debates Electorales

Encuentro con Candidatos (03 de mayo de 2010, Hotel Santo Domingo)

ANJE organizó el encuentro con los candidatos por el Partido Revolucionario Dominicano (PRD), Milagros Ortíz Bosch y Alfredo Pacheco, quienes expusieron ante la membresía de ANJE algunos de los principales aspectos de sus Planes de Trabajo, que pondrían en ejecución en caso de resultar electos para el período 2010-2016, con motivo de la celebración de las elecciones a efectuarse el próximo 16 de mayo, ya que fueron quienes aceptaron participar en los debates.

Encuentro para Socios (27 de enero de 2010, Salón Multiusos AIRD)

A inicios del año, la nueva Junta Directiva presentó su plan de trabajo para el año 2010, con el objetivo de dar a conocer las iniciativas a implementarse, recibir ideas e integrar las iniciativas de interés para los asociados.



Comisión de Membresía

(Coordinada por Lara Guerrero y Laura Peña)

Degustación de Vinos en La Bodega (11 de marzo de 2010)

Con la presencia de distinguidas personalidades de la vida pública, empresarial, medios de comunicación, amigos y relacionados, La Bodega, organizó una degustación para los miembros de ANJE y los comunicadores, con el propósito de fortalecer los lazos de confraternidad entre las distintas instituciones. Los invitados disfrutaron de una fina selección de vinos Roda I Reserva 2004, de la Bodega Roda, Santiago Ruiz 2008, de las Bodegas LAN y Rancho Zabaco 2007.



Degustación de Vinos en El Catador (07 de abril de 2010)

Motivados en exaltar la calidad y sabor de los vinos Marqués de Riscal, ejecutivos de El Catador y miembros de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) disfrutaron una degustación de éstos en las modernas instalaciones de la Viña de El Catador de la Avenida Lope de Vega.

Esta actividad contó con la presencia de Javier Ibáñez, Director de Exportación y Diego Salvador, Director Comercial para Latinoamérica, ambos de la bodega Marqués de Riscal, así como Giuseppe Bonarelli, Piero Bonarelli y Madelin Rodríguez de El Catador.

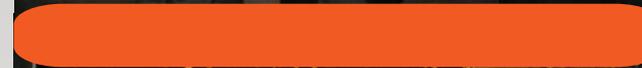




Degustación Vinos en la Enoteca de Vinos, S.A. (13 de octubre de 2010)

La Enoteca de Vinos, S.A., realizó una degustación de sus prestigiosos vinos Errázuriz, para agasajar a los miembros de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), con la finalidad de dar a conocer su nuevo local.

Los presentes degustaron los vinos Errázuriz Reserva Sauvignon Blanc 2009, Errázuriz Reserva Chardonnay 2008, Errázuriz Reserva Carmenere 2008, Errázuriz Reserva Syrah 2008, Errázuriz Cabernet Sauvignon Orgánico 2007 Y Errázuriz The Blend 2007, en un ambiente muy acogedor.



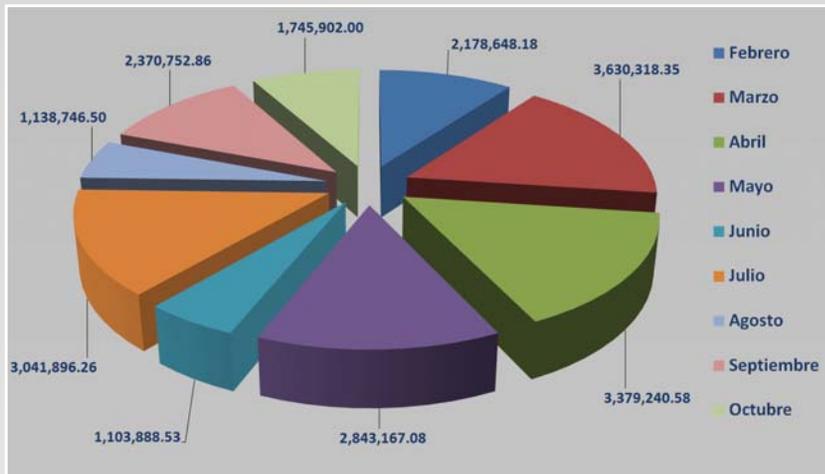
Degustación Alvarez & Sánchez de Ron Atlántico (10 de Noviembre de 2010, Cava Alta)

Alvarez y Sánchez, en su calidad de distribuidor para el país, organizó una degustación de Ron Atlántico, el cual ha sido ganador de prestigiosos premios internacionales. Los miembros de ANJE disfrutaron de dicho ron sólo y con distintas mezclas.



Anje logró una amplia cobertura noticiosa durante el año 2010 tanto en prensa escrita como televisiva proveyendo soluciones y puntos de vista a los principales temas de carácter económico, social e institucional. En este sentido del 1° de enero al 15 de noviembre, ANJE logró una participación en medios escritos de más de RD\$19,299,560.34 y una participación en programas de televisión y radio por valor de RD\$12,476,988.00, para un total general de cobertura noticiosa equivalente a RD\$24,776,548.34.

PUBLICACIONES POR MES Medios Impresos



Recuento de los Programas de TV y Radio Visitados

ANJE fue tomada en cuenta por los principales productores y comunicadores del país, logrando espacios en importantes programas y foros, en donde la entidad pudo expresar su posición en torno a la posición de la institución frente a los temas de mayor relevancia nacional.

Presencia en los Medios de Comunicación (Enero-Noviembre de 2010)

3 de marzo de 2010: Almuerzo Grupo Corripio

9 de junio de 2010: Almuerzo Grupo Corripio

19 de junio de 2010: Entrevista Plan Lea Listín Diario

29 de junio de 2010: Entrevista Educación Listín Diario.

Segmento Televisivo de ANJE

Este año ANJE inició con su segmento ANJE EN PORTADA, en el Programa Portada 15, programa que es conducido y producido por el señor Miguel Guerrero. El objetivo de este segmento es expresar e intercambiar opiniones de temas de interés nacional que coadyuven con el desarrollo económico, político y social de nuestro país.

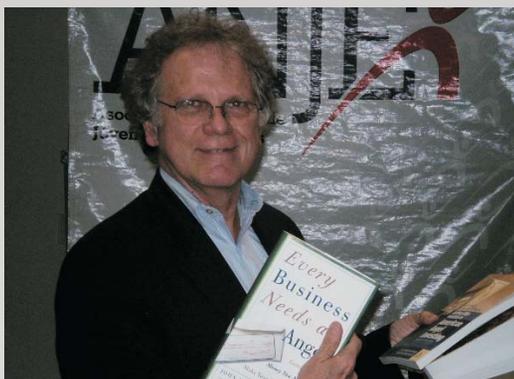
ANJE EN PORTADA se transmite los miércoles a las 7:15 a.m. por el canal 15 y retransmitido por el canal 10 de Wind Telecom de 12:00 m. a 2:00 p.m.



Descubre el Poder del Inversionista Ángel

(17 de febrero de 2010)

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, Inc. (ANJE), con la colaboración de Emprende y Enlaces, organizaron la charla denominada **“Descubre el Poder del Inversionista Ángel”**, la cual estuvo a cargo de John May. El Sr. John May es miembro Fundador de la Asociación Mundial de Inversionistas Ángeles de Estados Unidos y de la Asociación de Inversionistas Ángeles y socio gerente de New Advantage Group. A través de su charla **“Descubre el poder del inversionista Ángel”**, el Sr. John May compartió con los jóvenes empresarios su experiencia sobre cuál debe ser la actitud de los inversionistas ángeles, los retos, los riesgos, la preparación ante los éxitos y fracasos de las compañías, y el factor clave que constituye este tipo de inversión como motor de inicio de nuevas empresas que contribuyen con el desarrollo de la economía de un país.



Comisión de Emprendedurismo

Estrategias 2.0: La Clave para la Agilidad en el Escenario Global (25 de agosto 2010, Salón Multiusos AIRD)

A través de su Comisión de Emprendedurismo, ANJE conjuntamente con la Universidad Adolfo Ibañez y Worldwide Trainings, organizó la charla denominada **“Estrategias 2.0: La Clave para la Agilidad en el Escenario Global”**, la cual estuvo a cargo del Sr. Alejandro Ruelas-Gossi, Ph.D.

El Sr. Ruelas-Gossi mostró las diferentes herramientas que puede utilizar un empresario para identificar oportunidades de negocios bajo parámetros o enfoques no tradicionales.

Ruelas-Gossi, Ph.D, es considerado como el pensador de vanguardia en el tema de estrategias disruptivas. Ha publicado en las revistas Harvard Business Publishing y Harvard Business Review LA artículos de referencia en estrategias.



Apoyo de ANJE a la Difusión del Tema de Emprendedurismo

Durante el año 2010, ANJE apoyó a través de su comisión y membresía, diversas iniciativas y actividades, a saber:

- Lanzamiento del Centro EMPRETEC República Dominicana (23 de febrero de 2010).
- Conversatorio Técnicas de Networking efectivo organizado por ENLACES (13 de julio de 2010).
- Valuation and Portfolio Strategies organizado por ENLACES (28 de septiembre de 2010).



Novena Entrega del Clásico Torneo de Golf ANJE (14 de agosto de 2010, en La

Continuando con la iniciativa de crear un ambiente de esparcimiento y de consolidación de las relaciones para sus socios y relacionados, la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), Inc. realizó la Novena Entrega del Clásico **Torneo de Golf ANJE**, el cual fue efectuado el sábado catorce (14) de agosto, en las instalaciones del Campo de Golf "La Estancia".

La modalidad del torneo fue "Best Ball" en pareja con el 80% del HCP individual, avalado por la Federación Dominicana de Golf (FEDOGOLF) y contó con la participación de 120 jugadores, hombres y mujeres, en tres categorías diferentes: A (De 0 a 10), B (De 11 a 17) y C (De 18 a 25), con un máximo de H.C.P aceptado de 25.



El evento brindó la oportunidad, tanto a los participantes del torneo como a los ganadores del Torneo en las diferentes categorías, de obtener numerosos premios y regalos ofrecidos por distintos patrocinadores del evento durante las premiaciones y las rifas realizadas durante el evento.

Comisión de Torneo de Golf



CATEGORÍA C

DIVISIÓN NETO:

1. **3er lugar neto categoría C:** Eric Lembcke y Julio César Abreu, con 78 golpes.
2. **2do lugar neto categoría C:** Rubén Abreu y Fausto Conde, con 78 golpes.
3. **1er lugar neto categoría C:** Rafael Holguín y José M. Cuervo, con 74 golpes.

CAMPEÓN MEJOR SCORE BRUTO:
Carlos Abatte y Patricia Grullón, con un total de 92 golpes.



CATEGORÍA B

DIVISIÓN NETO:

1. **3er lugar neto categoría B:** Andrés Marranzini y Yoshiro Iguachi, con 73 golpes.
2. **2do lugar neto categoría B:** José Manuel Taveras y José Antonio Mera, con 73 golpes.
3. **1er lugar neto categoría B:** Jaime Fernández y Jorge Félix, con 72 golpes.

CAMPEÓN MEJOR SCORE BRUTO:
Engelbert Mejía y Jorge Victoria, con un total de 83 golpes.



CATEGORÍA A

DIVISIÓN NETO:

1. **3er lugar neto categoría A:** Narciso Morales y Teodoro Reyes, con 78 golpes.
2. **2do lugar neto categoría A:** Juan Tomás Mejía y Alain Abreu, con 78 golpes.
3. **1er lugar neto categoría A:** Julio de Jesús y Juan Carlos Hernández con 77 golpes.

CAMPEÓN MEJOR SCORE BRUTO:
Rafael Díaz y Rafael Rodríguez con un total de 79 golpes.



Taller Prevención de Lavado de Activos y Manejo de Riesgos (29 de abril de 2010, Salón Multiusos AIRD)

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, Inc. (ANJE), realizó la conferencia sobre **“Prevención de Lavado de Activos y Manejo de Riesgos”**, la cual estuvo a cargo del Sr. Heiromy Castro, Director de Unidad de Análisis Financiero del Comité Nacional Contra el Lavado de Activos y Director de la Oficina de Prevención de Lavado de Activos y Crímenes Financieros de la Superintendencia de Bancos de la República Dominicana, y quien representa a la República Dominicana en el Grupo de Acción Financiera del Caribe (GAFIC).



ANJE. SAS. Business Analytics: El Poder de Predecir el Futuro (23 de junio de 2010, Salón Multiusos AIRD)

ANJE realizó junto a SAS y Gestión Informática la sesión ejecutiva Business Analytics: El poder de predecir el futuro.

A través de Gestión Informática, representante local de la firma SAS Institute, el señor Miguel Maldonado, Senior Consultant de SAS, expuso la forma como las empresas pueden sacar el máximo de provecho del Business Analytics. Esta herramienta permite entender y tomar decisiones de forma más eficiente, a la vez que se gana la capacidad de predecir tendencias futuras y determinar qué es lo mejor que debería suceder para el logro de los objetivos del negocio.



Encuentro con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (02 de noviembre, Salón Multiusos AIRD, Torre Empresarial AIRD)

ANJE realizó un encuentro con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, con el objetivo de que dicha entidad diera a conocer los proyectos que se encuentra ejecutando actualmente, a fin de mejorar los procesos internos y los trámites en la permisología de conformidad con la Ley de Medio Ambiente y Recursos Naturales No. 64-00. La exposición central estuvo a cargo de la Sra. Rosa Urania Abreu, Viceministra de Desarrollo Económico y Medio Ambiente quien habló de las iniciativas vigentes y futuras del Ministerio en torno a este tema.



Otras Actividades

ANJE participó en la Iniciativa Participativa Anticorrupción, la cual es iniciativa que surge de la Presidencia de la República respondiendo a una inquietud por el impacto negativo que tiene en las instituciones y en la efectividad de las políticas públicas, la percepción de falta de transparencia en la gestión pública. La iniciativa integró un comité organizador conformado por actores claves del gobierno, la empresa privada y la sociedad civil dominicana, bajo los auspicios de organismos internacionales quienes velaron por un proceso transparente y trabajarán en el monitoreo y ejecución de las sugerencias que surjan de las distintas mesas de trabajo que trataron los 10 ejes temáticos que se abordaron.

Iniciativa Participativa Anticorrupción (IPAC)

Mesas de Transparencia y Responsabilidad Empresarial

En un conglomerado formado por el Programa Acción Ciudadana (FINJUS, PC y otras entidades), ANJE, la Asociación de Industrias de Herrera, y la Federación de Asociaciones Industriales organizaron varias foros de discusión bajo las Mesas de Transparencia y Responsabilidad Empresarial. Las temáticas abordadas, sus fechas y expositores fueron los siguientes:

- **Financiamiento político en la República Dominicana.** 25 de marzo de 2010, Hotel Meliá, Salón Bonanza.
- **Regulación de la publicidad en el marco de las campañas electorales en la república dominicana.** Jueves 22 de abril del 2010, Hotel Meliá.



Cont.

Iniciativas y Coaliciones

- **Mecanismos de monitoreo ciudadano a las compras y contrataciones públicas.** 29 de junio de 2010, Hotel Santo Domingo.
- **Conclusiones de la Iniciativa Participativa Anticorrupción Sobre Contrataciones y Adquisiciones.** 08 de septiembre del 2010, Hotel Meliá.
- **Mecanismos para prevenir y perseguir la corrupción en materia de contrataciones públicas.** 30 de septiembre del 2010, Hotel Meliá.

Campaña sobre Transparencia

ANJE respaldó la Campaña sobre Transparencia, la cual estuvo liderada por el Programa de Acción Ciudadana que ejecutan la FINJUS y Participación Ciudadana, con el apoyo de otras entidades.



FORTALECIMIENTO DE RELACIONES INTER-INSTITUCIONALES

Durante todo el año 2010, ANJE fortaleció sus relaciones institucionales con representantes de entidades gubernamentales y legislativas y organizaciones internacionales y empresariales como el Ministerio de Economía, Planificación & Desarrollo; el Ministerio de Administración Pública; el Senado; la Cámara de Diputados; el Consejo Nacional de la Empresa Privada, la Asociación de Industrias de la República Dominicana, la Asociación de Empresas

Industriales de Herrera, la Federación de Asociaciones Industriales, la Fundación Institucionalidad & Justicia (FINJUS), entre otras.

Durante este año 2010, ANJE se mantuvo activa asistiendo a las reuniones de la Comisión Empresarial de las Negociaciones Internacionales (CENI) y del Consejo Económico, Social e Institucional (CESI).



Fortalecimiento de Relaciones Interinstitucionales

Activos y Pasivos

Al 30 de noviembre del presente año los Activos Totales de la Asociación disminuyeron a un monto de Dos Millones Doscientos Setenta y Dos Mil Setecientos Setenta y Cuatro Pesos con 00/100 (RD\$2,272,774.00).

Por el lado del pasivo, a la fecha del informe, la institución no tiene deudas acumuladas con ningún suplidor de bienes y servicios, manteniendo a la fecha solo las retenciones a terceros realizadas por la institución, las cuales deberán ser pagados en los primeros días del mes de diciembre conforme la legislación vigente. El monto adeudado por concepto de retenciones es de Siete Mil Doscientos Ocho Pesos con 00/100 (RD\$7,208.00).

Estado de Resultados

Respecto al Estado de Resultados, los ingresos del año, que incluyen básicamente ingresos por membresía, por las actividades realizadas durante el año, así como por las donaciones de empresas colaboradoras, ascendieron a

INFORME DEL TESORERO

Nueve Millones Cuatrocientos Treinta y Tres Mil Trescientos Treinta Y Ocho Pesos Con 00/100 (RD\$9,433,338.00), mientras que los gastos ascendieron a Diez Millones Setecientos Cuarenta y Nueve Mil Noventa y Siete Pesos con 00/100 (RD\$10,749,097.00), reflejándose un déficit operativo anual de Un Millón Trescientos Quince Mil Setecientos Cincuenta y Nueve Pesos con 00/100 (RD\$1,315,759.00).

En adición, este año como resultado de una depuración de cuentas incobrables por concepto de anualidades de membresía, no pago de nuevas inscripciones de solicitudes de membresía, actividades, patrocinios no pagados de los años 2007 y 2008, se están reflejando pérdidas adicionales por cuentas incobrables ascendentes a Novecientos Noventa y Ocho Mil Setenta Pesos con 00/100 (RD\$998,070.00), para una pérdida total Dos Millones Trescientos Trece Mil Ochocientos Veintinueve Pesos con 00/100 (RD\$2,313,829.00).

Manuel Cabral
Tesorero

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Dando cumplimiento a las disposiciones de los Estatutos Sociales de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, Inc. (ANJE), a continuación presentamos un resumen de los datos financieros más importantes de la presente gestión directiva correspondiente al año 2010. Es importante destacar, que a pesar de las exitosas actividades realizadas, se notará un incremento de los gastos durante este año, debido especialmente a la ejecución de las actividades relacionadas a la Campaña de Educación y otros eventos gratuitos para los asociados.

Las cifras presentadas reflejan los resultados obtenidos en la presente gestión cortados al 30 de noviembre del presente año.

A continuación los datos financieros más relevantes durante la gestión de la tesorería del presente año:

SOCIOS DESTACADOS

Los socios destacados por su asistencia a las actividades y aportes a las comisiones de trabajo y sus respectivos proyectos fueron:

1. **Andrés Pedraza**
2. **César Caraballo**
3. **Fernando Ruiz**
4. **Jacqueline Mora**
5. **Janet Pérez**
6. **Laura Díaz**
7. **Radhamés Martínez**
8. **Rafael Burgos**
9. **Rafael Luciano**
10. **Sarah de León**
11. **Yan Piero Núñez**

Como socio más sobresaliente se galardonó a

Juan Mustafá

por su constante colaboración en la consecución de los objetivos de ANJE y quien ha sido socio destacado desde el año 2007.

Socios Destacados

PÁGINAS DE ANJE

Enero-Diciembre



Enero



Enero



Febrero



Abril



Mayo



Junio



Agosto



Septiembre



Septiembre



Octubre



Diciembre

Nuestro sincero agradecimiento a las empresas colaboradoras y patrocinadoras de este año 2010, las cuales a través de sus aportes hicieron posible la consecución de nuestros objetivos.



- Frank Ceara
- Carlos Sánchez
- Grupo Peaje
- Poda Pop
- Foráneos
- Worldwide Trainings

Empresas Colaboradoras y Patrocinadoras



Asociación Nacional de
Jóvenes Empresarios