



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
INVERSIÓN Y MODIFICACIÓN



Comisión de Emprendimiento,
Innovación y Mipymes

Discusión de los resultados del

Monitor Global de Emprendimiento (GEM):

República Dominicana 2021





Reporte país Monitor Global de Emprendimiento 2021

República Dominicana



¿Qué es el GEM?

Monitor Global de Emprendimiento
(GEM por sus siglas en inglés)



Babson College was one of the founding institutions of GEM and has been a global sponsoring institution since 1999.

o Rigurosidad

Modelo de investigación sobre la actividad emprendedora a nivel internacional.

o Respuestas

Responde a metas presidenciales del Gobierno del presidente Abinader

o Alcance Global

Anualmente +40 países desarrollan el GEM, se cuenta con 47 reportes en 2021/2022

o Métodos de recopilación

Encuesta Nacional de Expertos; n=2000
Encuesta de Población Adulta; n=36

¿Cómo se hace?

El GEM analiza las condiciones del entorno emprendedor.

Academia

Sector Público



Sector Privado

o Representatividad

APS: Se basó en el método probabilístico estratificado en múltiples etapas para una muestra de 2000 personas de ambos sexos con edad de 18 a 64 años.

NES: Se realizó una entrevista a profundidad a 36 expertos en emprendimiento, con el objetivo de evaluar las condiciones del entorno emprendedor para la apertura y desarrollo de los negocios.

o Fiabilidad

Se aplicó una prueba de fiabilidad Alfa de Cronbach en ciertas baterías del instrumento que arrojó un valor superior al 0.6, demostrando una consistencia suficiente para el proceso de inferencia estadística.

¿Por qué es importante?



Contexto social, cultural y económico



Actividad emprendedora



Condiciones nacionales y de las condiciones para emprender



Atribuciones individuales: demográficas y motivaciones



Requerimientos básicos, eficiencia, innovación y sofisticación de los negocios



Valores sociales sobre emprendimiento

¿Por qué se hace?



Políticas gubernamentales



Programas gubernamentales



Educación y entrenamientos



Transferencia de Investigación y Desarrollo



Infraestructura comercial



Apertura interna del mercado



Infraestructura física



Normas culturales y sociales



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
JÓVENES EMPRENDEDORES



**Comisión de Emprendimiento,
Innovación y Mipymes**

ACTITUDES Y PERPEPCIÓN

Buenas oportunidades para iniciar un negocio en mi área

2021/22

74.4 %

4/47 Ranking global

Tiene conocimientos y habilidades para iniciar un negocio: Emprendedores Potenciales

2018/19

63.5 %

2021/22

88.7 %

2 / 47 Ranking global

Personas que creen tienen las capacidades requeridas para iniciar un negocio
(se excluyen las que tienen negocio o intención de emprender)

Intenciones Emprendedoras

2021/22

54.8 %

3/47 Ranking Global

Temor al Fracaso

2018/19

12.5 %

2021/22

36.7 %

40/47 Ranking Global

Personas que establecen el miedo al fracaso como la razón para no emprender (se excluyen las que tienen negocio o intención de emprender)



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
JÓVENES EMPRENDEDORES



**Comisión de Emprendimiento,
Innovación y Mipymes**

IMPACTO DEL EMPREDIMIENTO

Expectativas laborales

(esperar emplear a seis o más personas en cinco años)

2021/22

2.4 %

25/47 Ranking Global

Los empresarios dominicanos pueden tener dificultades en el corto plazo debido a que si bien hay una cantidad sustancial de actividad empresarial en etapa temprana, estos nuevos negocios no están creciendo y contratando a tasas significativas.



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
JÓVENES EMPRENDEDORES



**Comisión de Emprendimiento,
Innovación y Mipymes**

ACTIVIDAD

Actividad Emprendedora Total (TEA)

2018/19

18.2 %

16.6 % femenina | 20.5 % masculino

2021/22

41.9 %

1/47 Ranking Global

22.1 % femenina | 19.9 % masculino

Porcentaje de emprendedores nacientes (que están tomando medidas para iniciar un negocio) y nuevos emprendedores existentes en el país (que no exceden los 3.5 años de existencia).

Negocios Establecidos (EBO)

2018/19

17.3 %

2021/22

12.3 %

Established Business Ownership (EBO). Porcentaje de la población que es dueño-gerente de un negocio con más de 42 meses pagando salarios.

GEM 2021/22

República Dominicana

53.9 %

Nivel de dificultad
percibida para
emprender

Porcentaje de la población que considera es más difícil que el año pasado emprender

GEM 2021/22

República Dominicana

Percepción de la existencia de fuentes de financiación adecuadas por provincias

Porcentaje de la población con negocios establecidos que consideran existen fuentes de financiación adecuadas en las provincias entrevistadas

DN	42.9%
SD	65.6%
Santiago	72.7 %
Puerto Plata	65.4%
San Cristóbal	80.0%
La Altagracia	63.0%

Descontinuación Emprendedora

2018/19

8.6 %

2021/22

14.2 %

Porcentaje de la población que dice haber cerrado el negocio del cual era dueño o gerente

GEM 2021/22

República Dominicana

Razón Del cierre

32.3 %	Coronavirus
24.9 %	No era rentable
8.0 %	Tuvo oportunidad de vender el negocio
5.9 %	Problemas para obtener financiación

Porcentaje de la población que indica las razones del cierre del negocio del cual era dueño o gerente

GEM 2021/22

República Dominicana

Condiciones del entorno según los expertos locales

En escala de 1 a 9

Infraestructuras físicas generales y acceso a servicios	6.57
Apoyo a las normas culturales y sociales	5.27
Acceso a infraestructura profesional y comercial	5.03
Nivel de educación empresarial a nivel vocacional, profesional, universitario	4.63
Políticas gubernamentales, burocracia, impuestos	4.60
Dinámica del mercado interior	3.87
Programas gubernamentales	3.78
Políticas concretas de Gobierno, prioridad y apoyo	2.98
Cargas del mercado interior	3.53
Facilidad para conseguir financiación para emprendedores	2.93
Suficiencia de financiación para emprendedores	2.67
Nivel de transferencia de I+D	2.21
Nivel educativo emprendedor en primaria y secundaria	2.18





ASOCIACIÓN NACIONAL DE
JÓVENES EMPRENDEDORES



**Comisión de Emprendimiento,
Innovación y Mipymes**

**Y CON RELACIÓN
AL MUNDO**

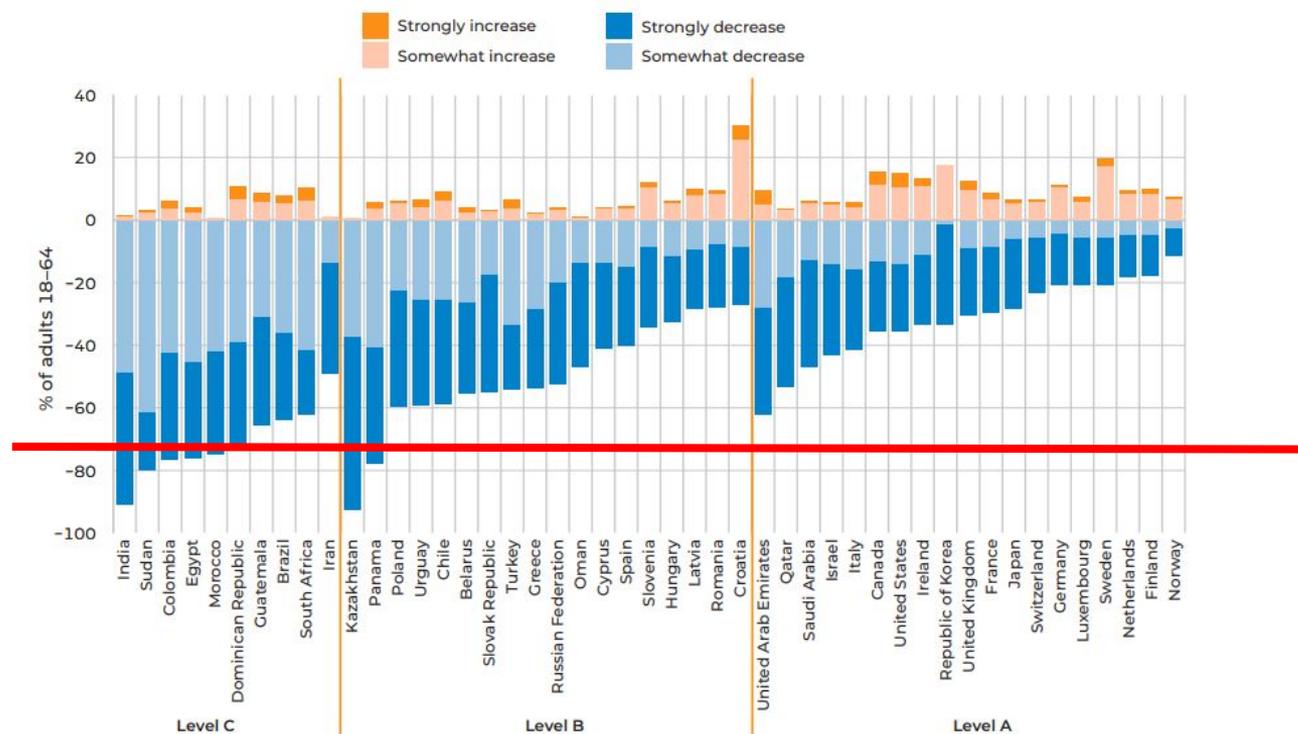
Clasificación por grupos de países

TABLE 1.1
Economies in GEM
2021, classified by
income (\$GDP
per capita)
Source: GEM Adult
Population Survey 2021

Level A >\$40,000	Level B >\$20,000<\$40,000	Level C <\$20,000
Canada	Belarus	Brazil
Finland	Chile	Colombia
France	Croatia	Dominican Republic
Germany	Cyprus	Egypt
Ireland	Greece	Guatemala
Israel	Hungary	India
Italy	Kazakhstan	Iran
Japan	Latvia	Jamaica
Luxembourg	Lithuania	Mexico
Netherlands	Oman	Morocco
Norway	Panama	South Africa
Qatar	Poland	Sudan
Republic of Korea	Romania	
Saudi Arabia	Russian Federation	
Sweden	Slovak Republic	
Switzerland	Slovenia	
United Arab Emirates	Spain	
United Kingdom	Turkey	
United States	Uruguay	

Tomado del Reporte Global GEM 2021-2022

Variación del ingreso familiar durante la pandemia



Tomado del Reporte Global GEM 2021-2022



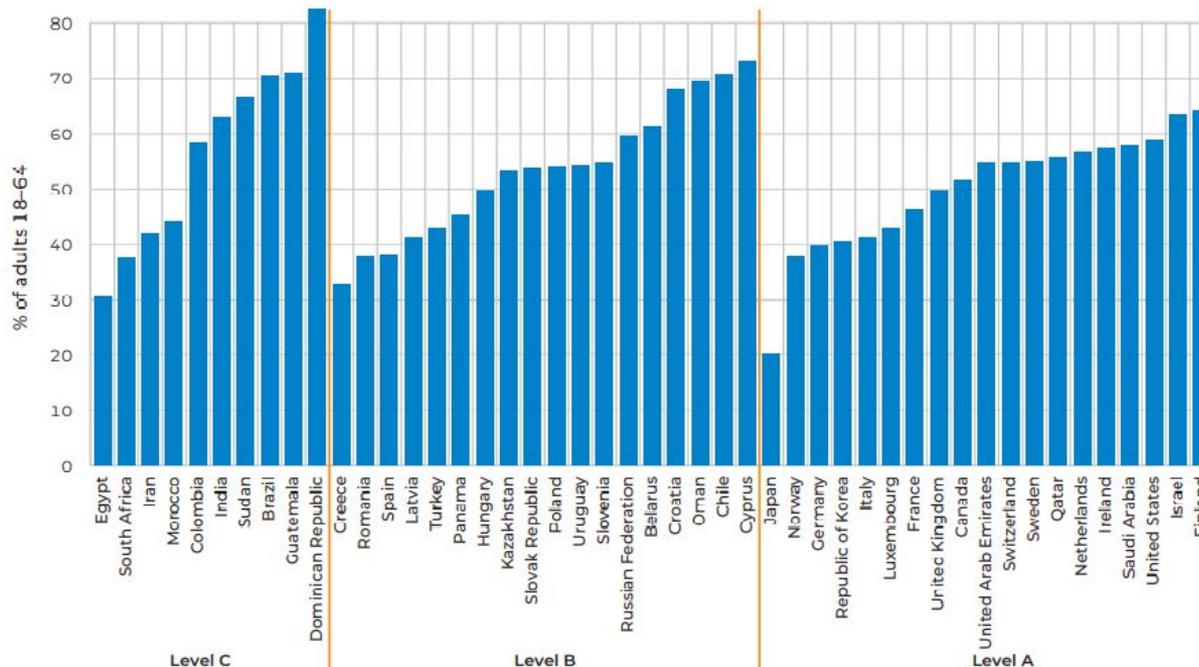
ASOCIACIÓN NACIONAL DE
JÓVENES EMPRENDEDORES



Comisión de Emprendimiento,
Innovación y Mipymes

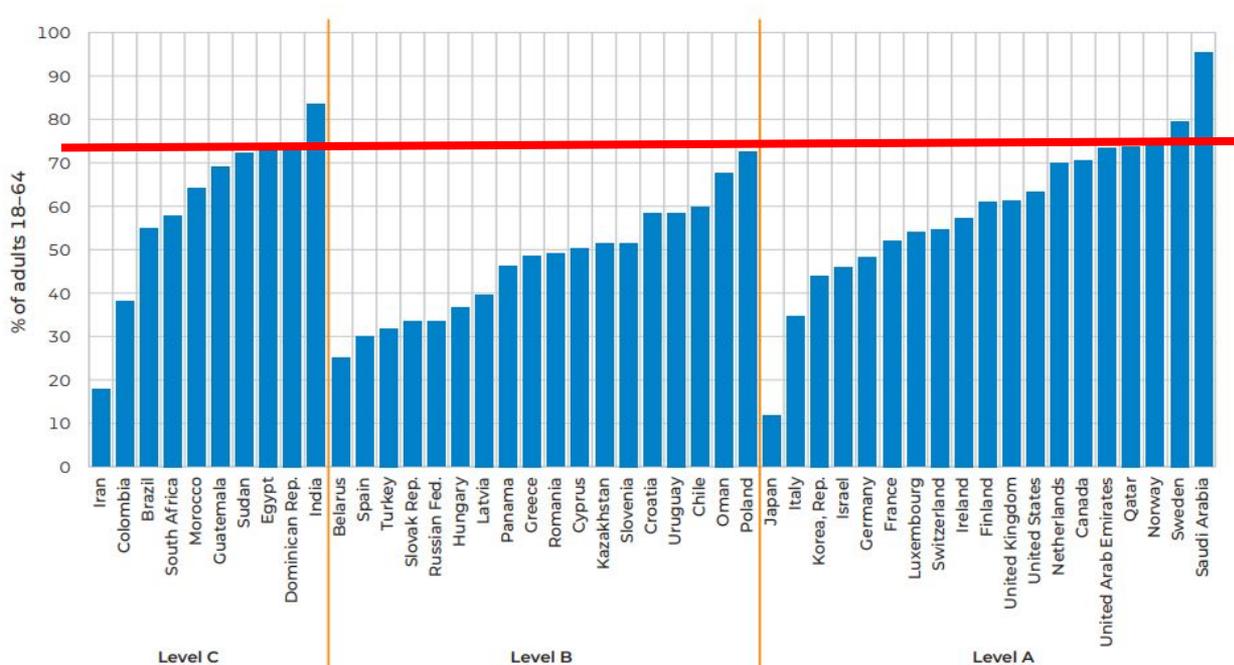
**¿CUÁNTAS PERSONAS CONOCES QUE HAYAN
INICIADO UN NEGOCIO EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS?**

¿Cuántas personas conoces que hayan iniciado un negocio en los últimos dos años?



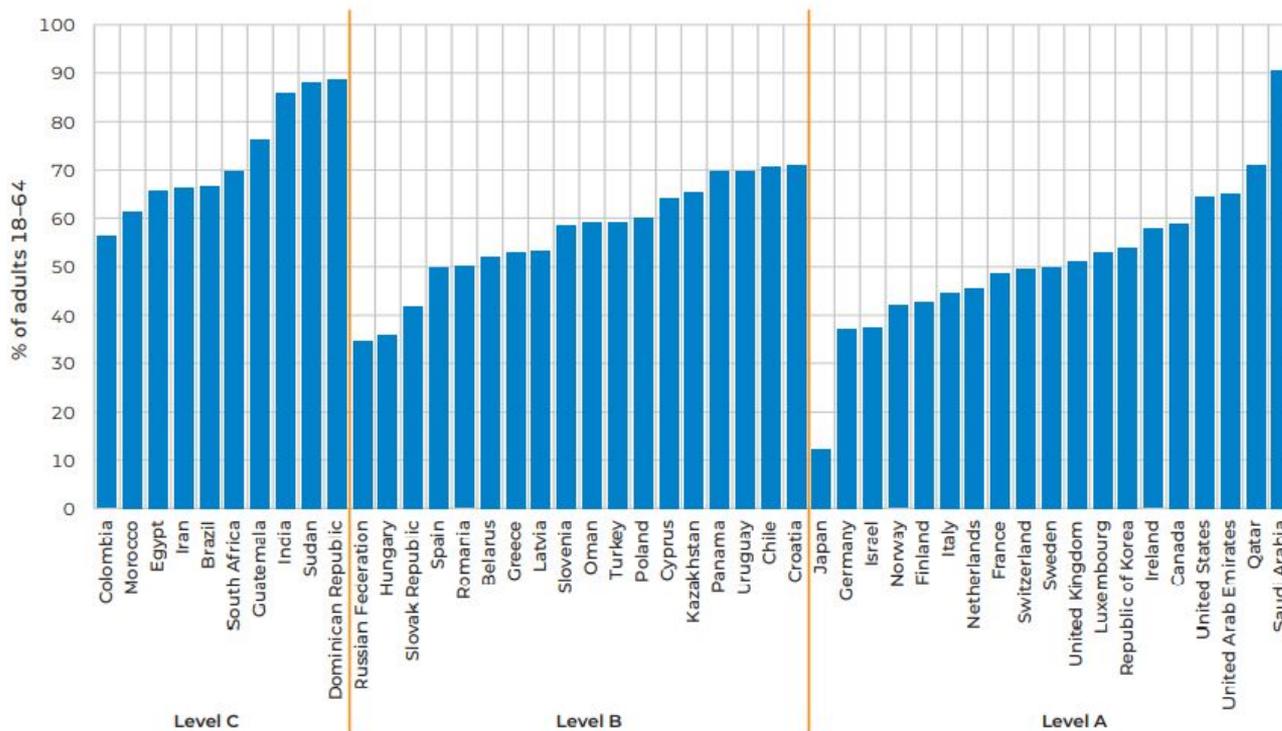
Tomado del Reporte Global GEM 2021-2022

En los próximos 3 meses habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en mi área



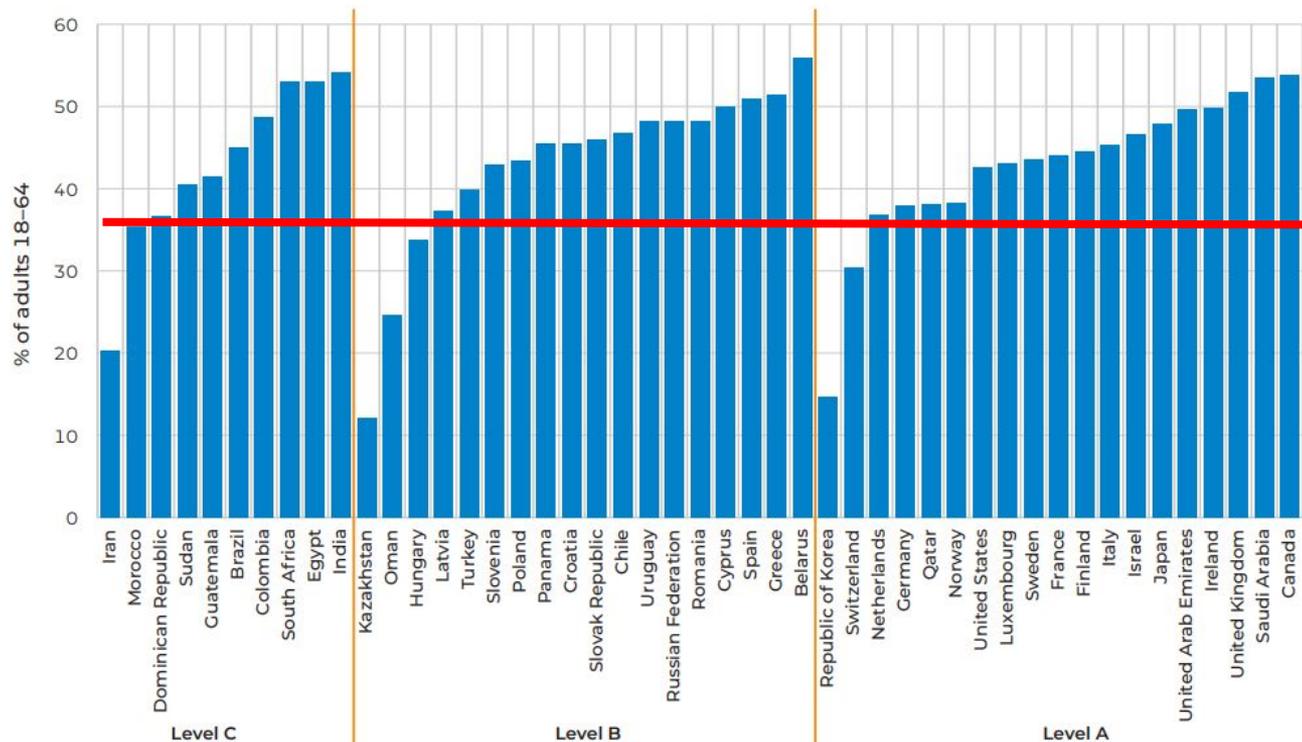
Tomado del Reporte Global GEM 2021-2022

Tengo las habilidades y conocimientos para iniciar un negocio



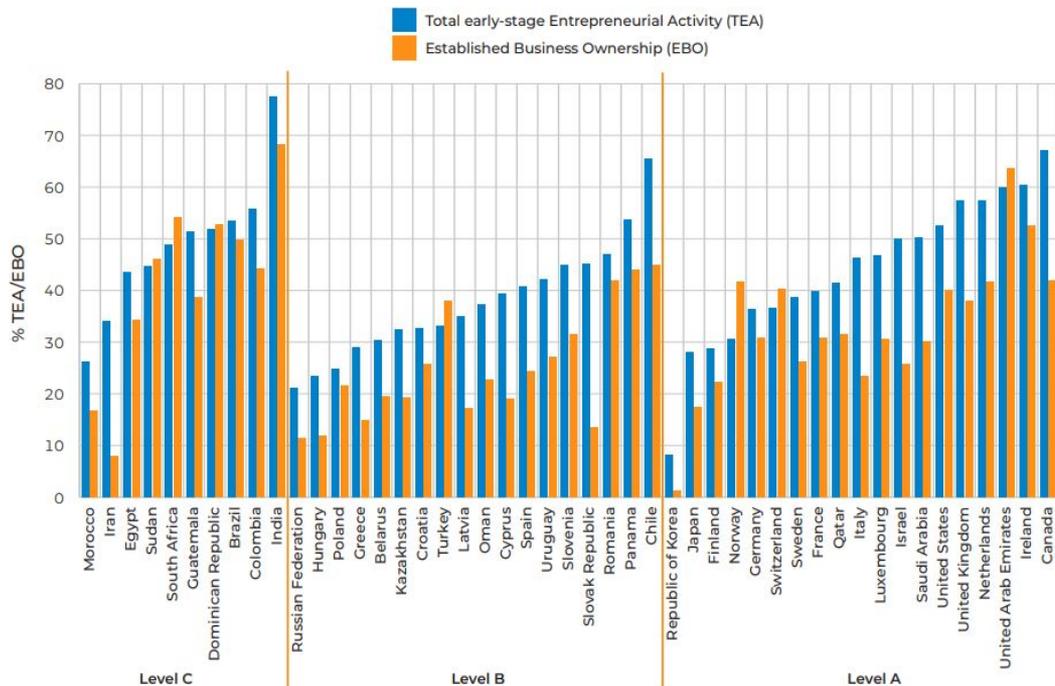
Tomado del Reporte Global GEM 2021-2022

No pongo un negocio por temor al fracaso



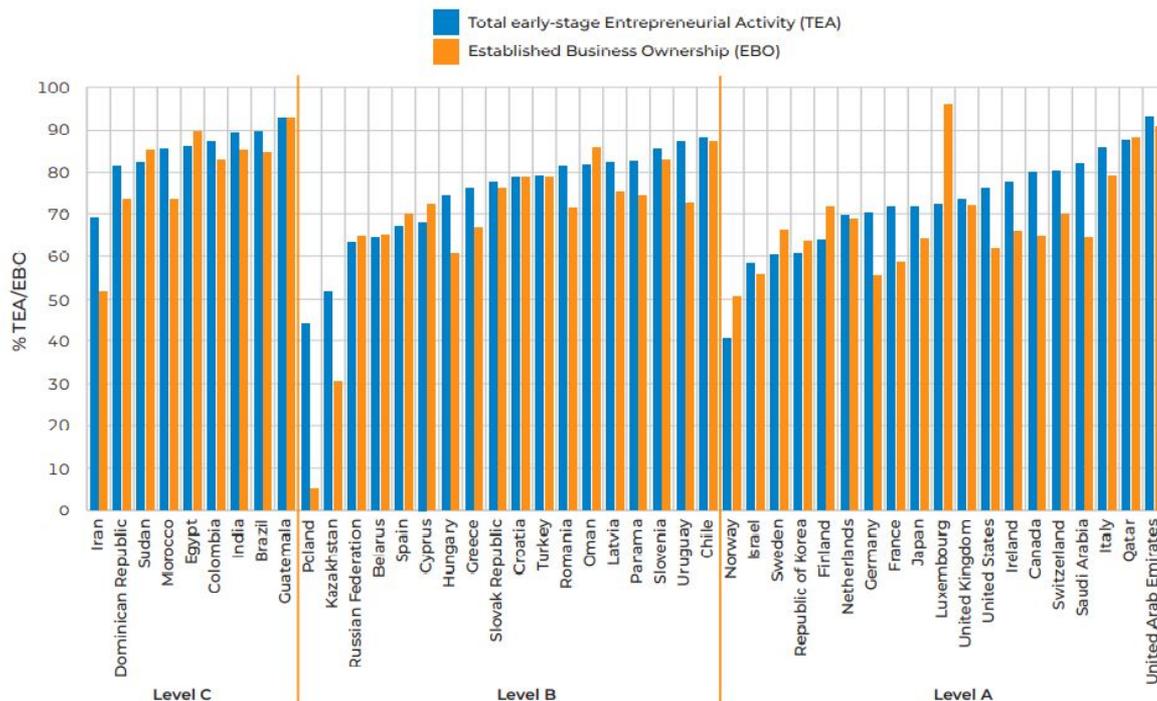
Tomado del Reporte Global GEM 2021-2022

Proporción de Empresas Nuevas y Establecidas que consideran que la pandemia les trajo nuevas oportunidades para desarrollarse



Tomado del Reporte Global GEM 2021-2022

Cuando miro hacia el futuro, siempre pienso en las implicaciones medioambientales del negocio

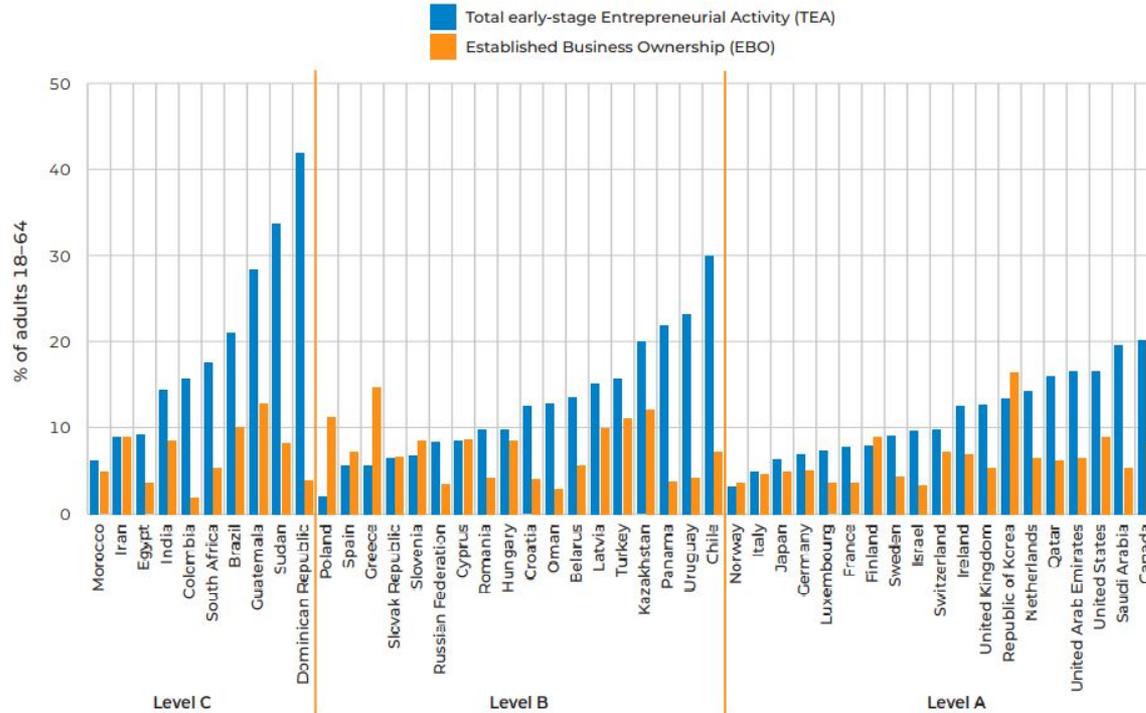


Tomado del Reporte Global GEM 2021-2022

La percepción sobre el emprendimiento en República Dominicana vive uno de sus mejores momentos. Autoconfianza, bajo temor al fracaso y un entorno donde se vislumbran grandes oportunidades pospandemia.

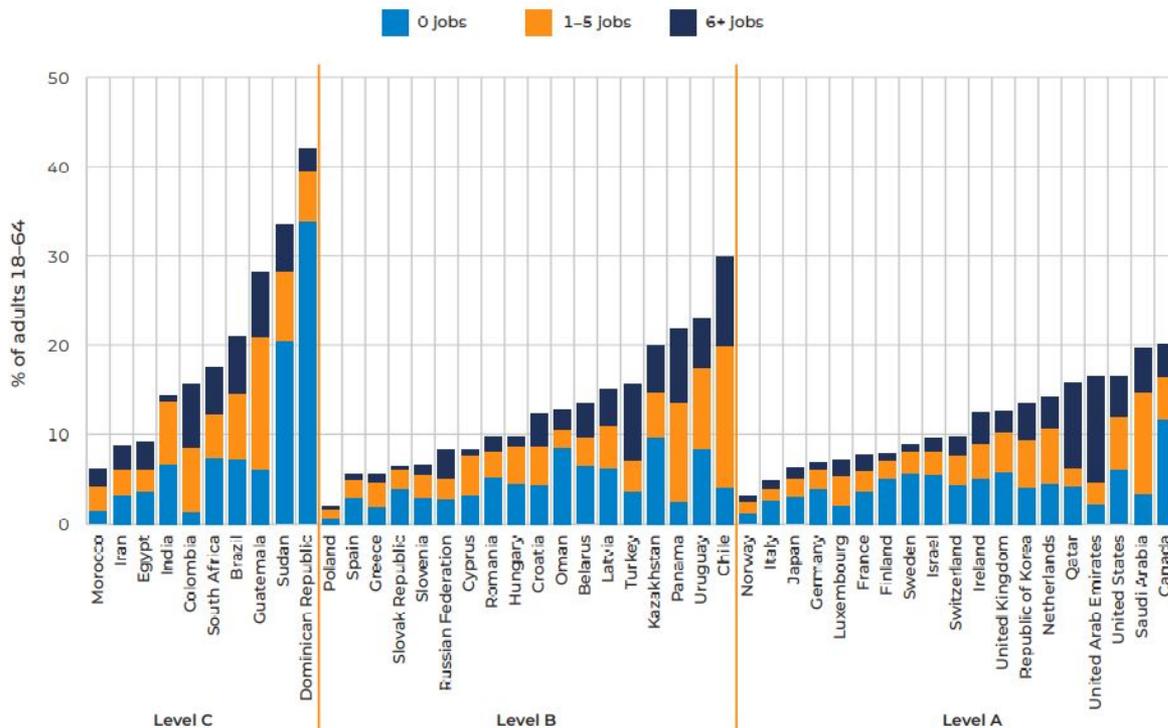
Esto, aunado a la necesidad de incrementar los ingresos familiares, parece una buena fórmula para el surgimiento de más emprendedores en el país.

Actividad Emprendedora Temprana vs Emprendimientos Establecidos



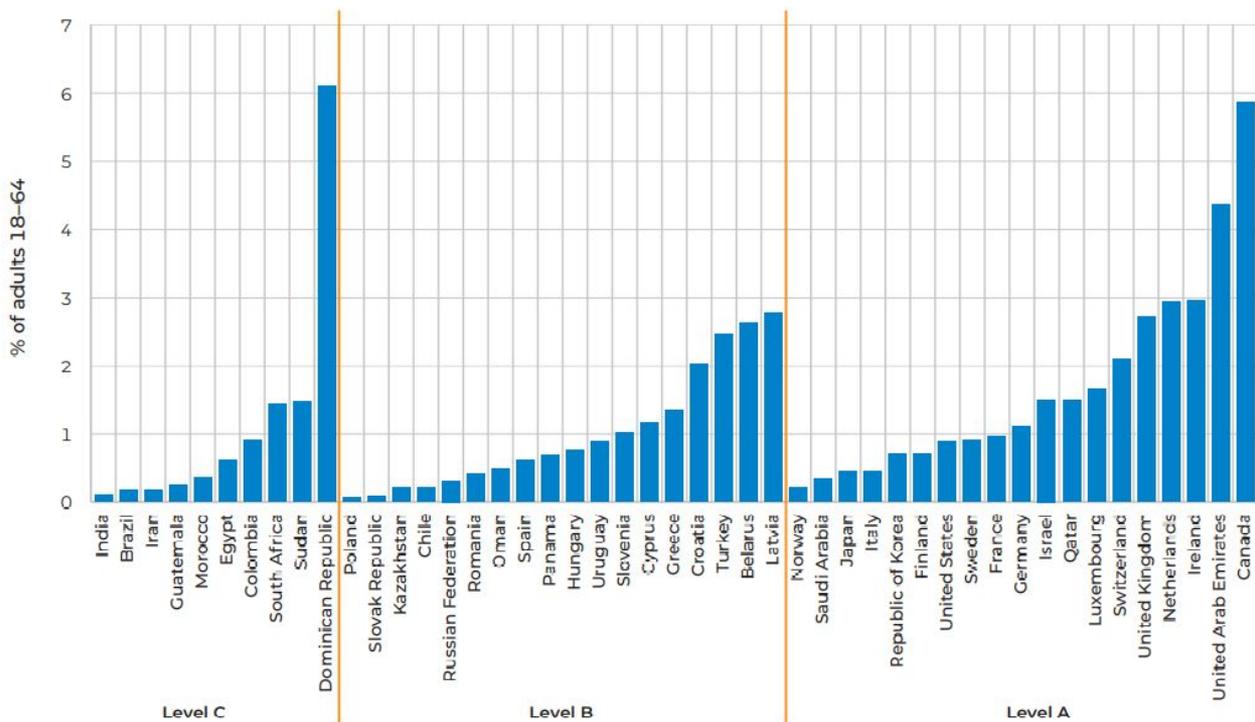
Tomado del Reporte Global GEM 2021-2022

Proyección de Empleos a 5 años de los TEA



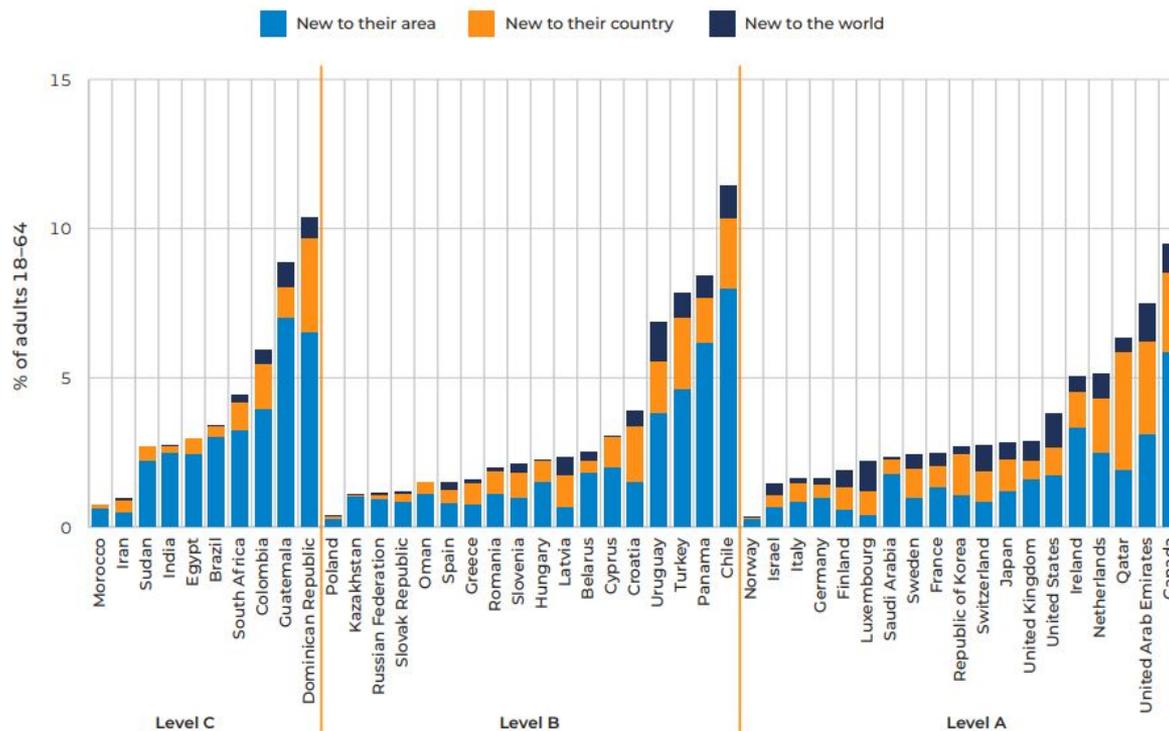
Tomado del Reporte Global GEM 2021-2022

% de Emprendedores que esperan obtener al menos un 25% de sus ingresos del exterior



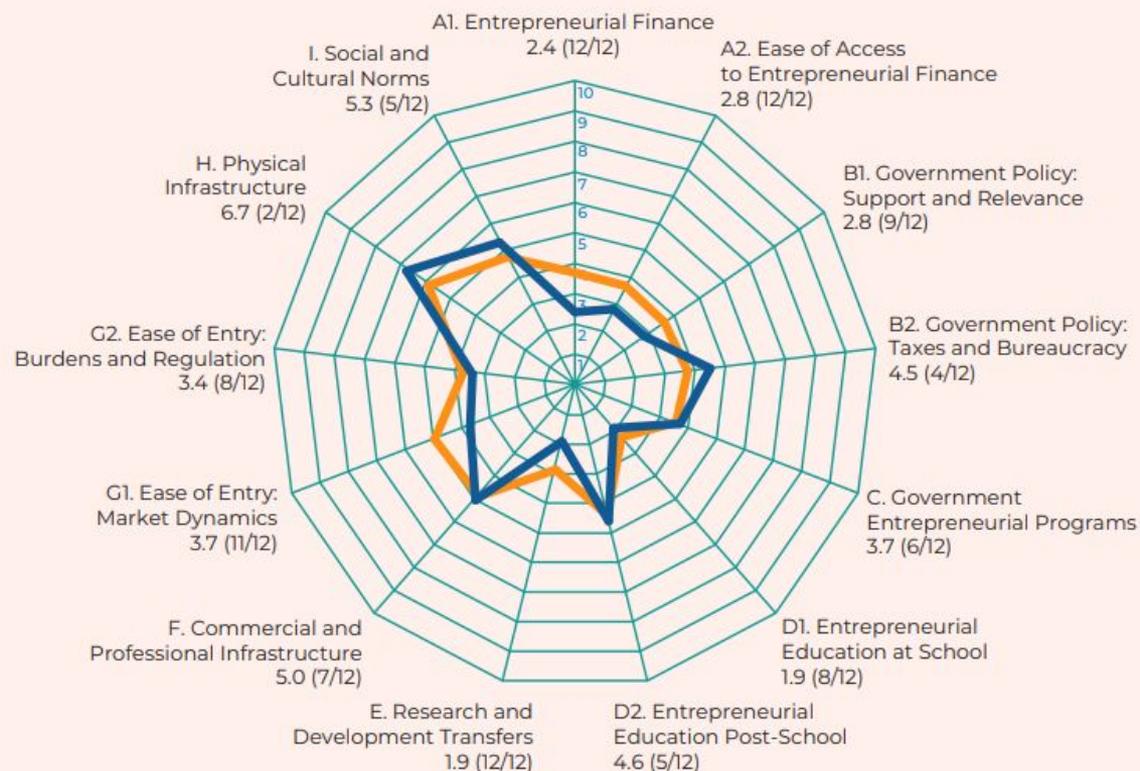
Tomado del Reporte Global GEM 2021-2022

Proporción de emprendedores innovando a través de tecnologías o procedimientos nuevos en su región, área o en el mundo



Tomado del Reporte Global GEM 2021-2022

EXPERT RATINGS OF THE ENTREPRENEURIAL FRAMEWORK CONDITIONS



Dominican Republic ■
 Level C average
 (12 GEM economies;
 see Section 1.4 and Table 1.1) ■

EFCs scale:
 0 = very inadequate
 insufficient status,
 10 = very adequate
 sufficient status.
 Rank out of 12
 recorded in brackets

En este momento, más que nunca, se necesita un ecosistema de soporte al emprendedor que contribuya a convertir ese 41 % de Emprendedores Tempranos en Empresas Establecidas, con incentivos para que puedan generar empleos, exportaciones e innovación.

El GEM fue un ejemplo, de que cuando el gobierno, la academia y el sector privado se unen, pueden lograr grandes resultados.



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
JÓVENES EMPRENDEDORES



**Comisión de Emprendimiento,
Innovación y Mipymes**

UNA MIRADA ECONÓMICA EN ALGUNOS INDICADORES

ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LOS EMPRENDEDORES

GRÁFICO 10

Porcentaje por cantidad de personas que actualmente trabajan en los negocios nuevos o nacientes y tipos de emprendimiento/oficios de mayor frecuencia.



Fuente: Elaboración de los autores, con base en data GEM APS 2021. Datos ponderados por sexo y rango de edad.

Sectores en los cuales los dominicanos emprendedores nuevos o autoempleos nuevos generaron sus iniciativas (%):

53.5 %

Comercio al por mayor y al por menor

9.7 %

Alojamiento y servicios de comida

9.7 %

Otras actividades de servicio

Actividades Económicas Emprendedores (MIC, 2018)



Colmado



Comercio Textil



Cafetería



Restaurantes



Panadería y Repostería



Salones

38.9 % Pymes aportan al PIB

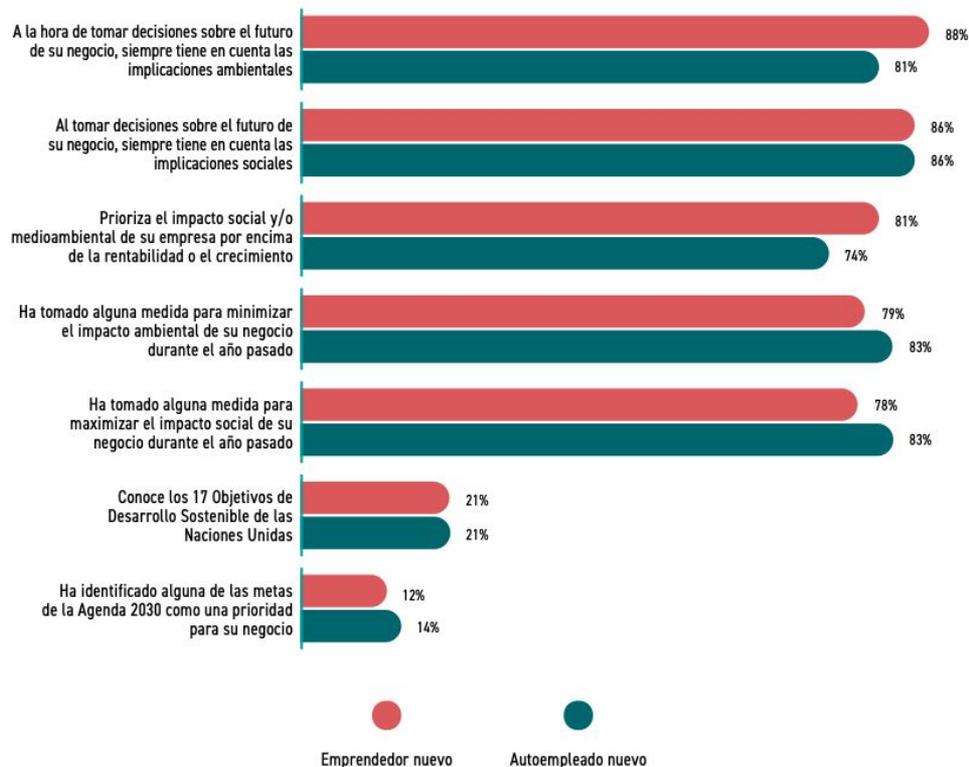
Producto Interno Bruto*
Tasas de crecimiento (%)
2021

Actividad económica	ene-mar	abr-jun	jul-sep	oct-dic	ene-dic
Agropecuaria	-0.1	3.4	1.2	6.0	2.6
Explotación de Minas y Canteras	4.7	19.9	-1.1	-19.8	-0.7
Manufactura Local	8.7	19.8	7.2	7.5	10.6
Manufactura Zonas Francas	10.6	57.4	12.0	10.2	20.3
Construcción	23.0	68.4	6.0	13.5	23.4
Servicios	-2.1	17.3	13.3	12.9	9.9
Energía y Agua	-1.4	9.5	4.7	11.2	6.0
Comercio	5.1	19.4	14.2	13.1	12.9
Hoteles, Bares y Restaurantes	-37.7	161.9	107.6	62.2	39.5
Transporte y Almacenamiento	4.8	23.5	13.8	11.2	12.9
Comunicaciones	1.5	7.0	5.9	4.1	4.6
Servicios Financieros	-4.2	-4.7	-1.0	-0.5	-2.6
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	2.2	2.2	3.5	3.8	3.0
Enseñanza	-11.1	5.2	-0.8	1.8	-1.6
Salud	1.2	-2.2	-2.7	2.5	-0.3
Otras Actividades de Servicios	-7.5	15.7	9.9	11.4	6.4
Administración Pública	-4.3	-7.2	-1.0	6.0	-1.7
Impuestos netos de subsidios	7.2	52.3	26.7	19.0	24.1
Producto Interno Bruto (PIB)	3.1	25.4	11.4	11.1	12.3

*Cifras preliminares.

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Niveles de responsabilidad social y ambiental corporativa en emprendedores nuevos y autoempleados nuevos (valor del top two boxes: de acuerdo + totalmente de acuerdo)



Sesgo Cognitivo (Economía Conductual)

“Normas Sociales o Efecto Manada”

Nivel Educativo de Nuestros Emprendedores

GRÁFICO 24

Caracterización demográfica de los emprendedores establecidos



ENFOQUE en el Marco De Cualificación:
Incentivo a la Formación Técnica Profesional
Incentivo a la Educación Superior.

Fuente: Elaboración de los autores, con base en data GEM APS 2021. Datos ponderados por sexo y rango de edad.

Contamos con programas de financiamiento, normativas, actores claves, otros... pero aún debemos seguir fortaleciendo este pilar del emprendimiento.

“Factores de financiación, capital humano e infraestructura, calificados por los propietarios de los negocios establecidos”

46.7 %

Se dispone de fuentes de financiación externas adecuadas para la fundación de start-ups

“Salida emprendedora
Y razones de cierre”

24.9%

(2021)

El negocio no era rentable

58.8%

(2018)

El negocio no era rentable

- Altas exigencias bancarias
- Altas tasas intereses (Banco adversos al riesgo tras crisis financiera 2003).
- Poco historia crediticio de emprendedores o Garantía Financiamiento.
- Perfil socioeconómico menos privilegiado, en algunos casos con niveles educativos básicos.
- Acceso a fuentes nuevas de financiamiento, capital semilla y capital de riesgo.

- INGRESOS DE LOS HOGARES

- Impacto económico en los hogares tras la Pandemia, necesidad de buscar otros ingresos.
- Los emprendimientos se financian con capital propio dentro del concepto de FFF (friends, family and fools), puesto que, el primer recurso para costear el nuevo negocio proviene de los ahorros, así como de préstamos de amigos, familia y/o compañeros.
- La mitad de los autoempleados cuentan con entradas totales menores a cuarenta mil pesos mensuales, validando la necesidad de auto-emplearse para garantizar su sustento.

GRÁFICO 12

Ingresos de los hogares de los nuevos autoempleados frente a los emprendedores nacientes y nuevos comparados con la muestra

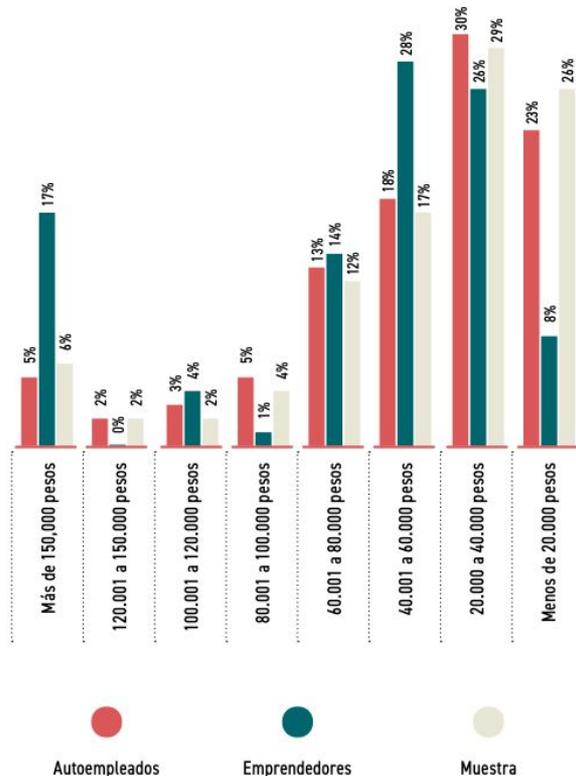
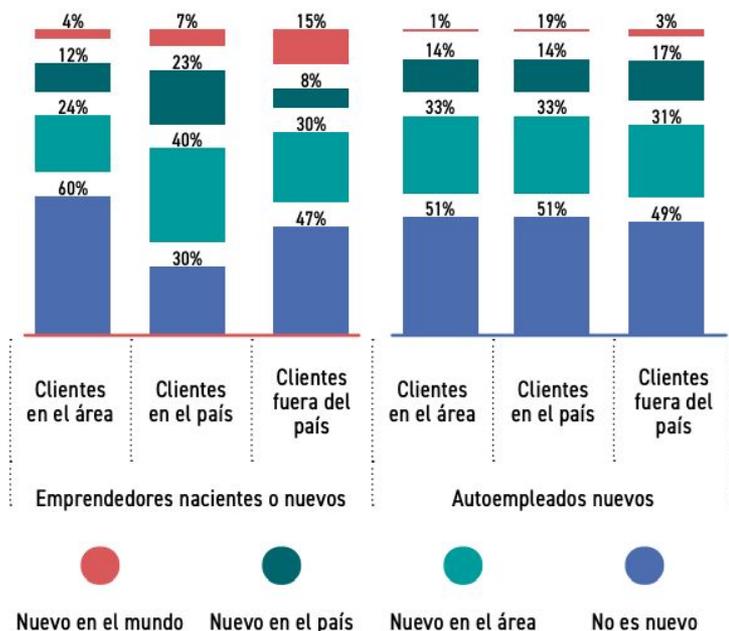
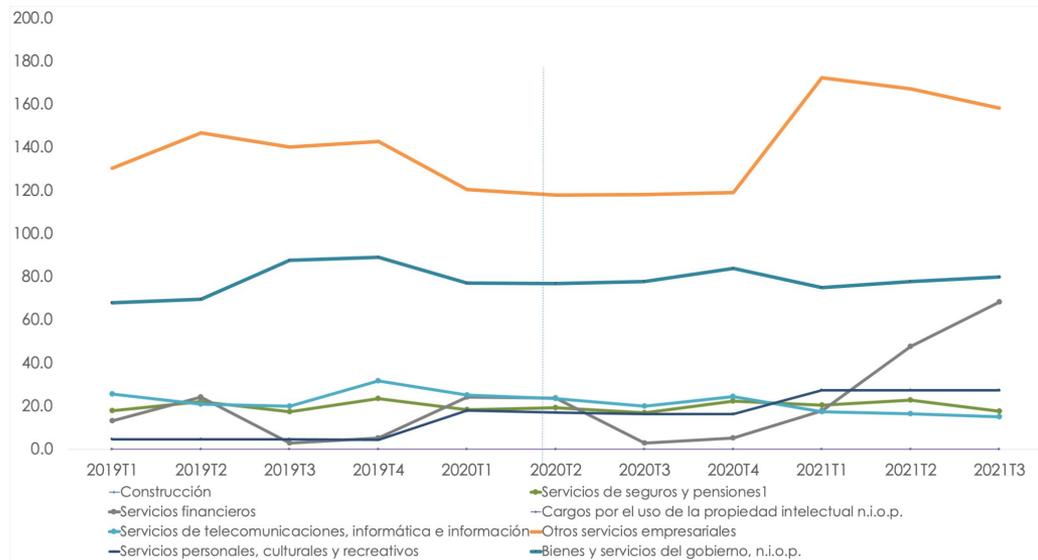


GRÁFICO 17

Nivel de innovación en productos según sitio de residencia de los prospectos* (Clientes esperados) de los emprendedores nuevos en comparación con los auto-empleados nuevos

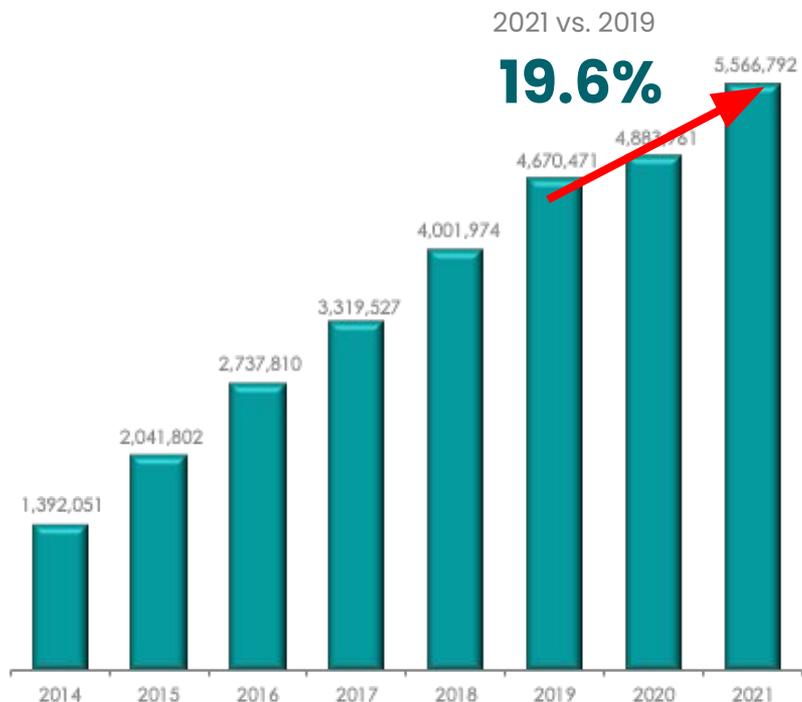


Exportaciones de Servicio (Crédito Balanza Comercial) Nov. 2021

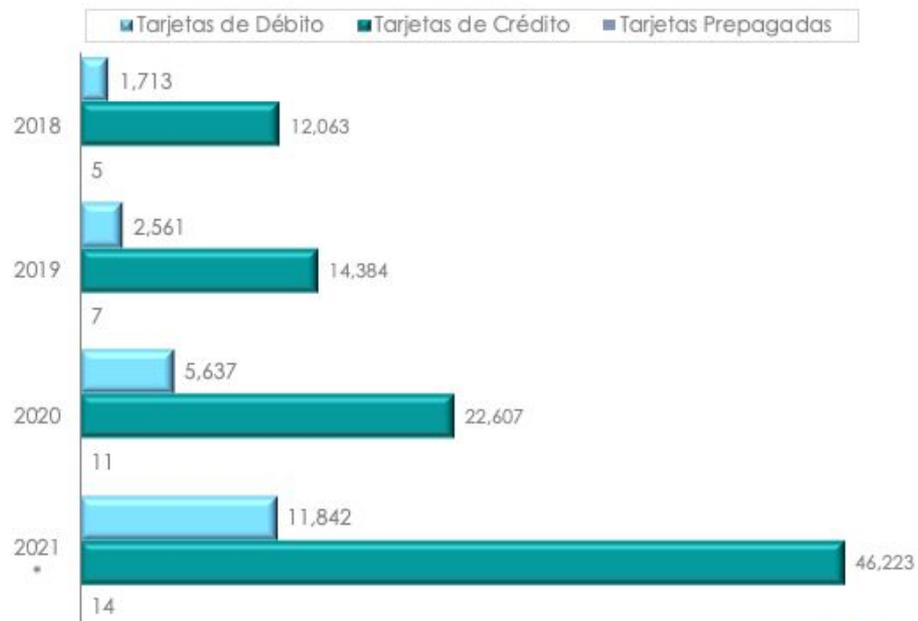


Nota: Cuenta "Otros servicios", No se toma en consideración "viajes", "transporte", "mantenimiento" y "servicio de manufactura"
 Fuente, Elaboración propia con datos de SECMCA

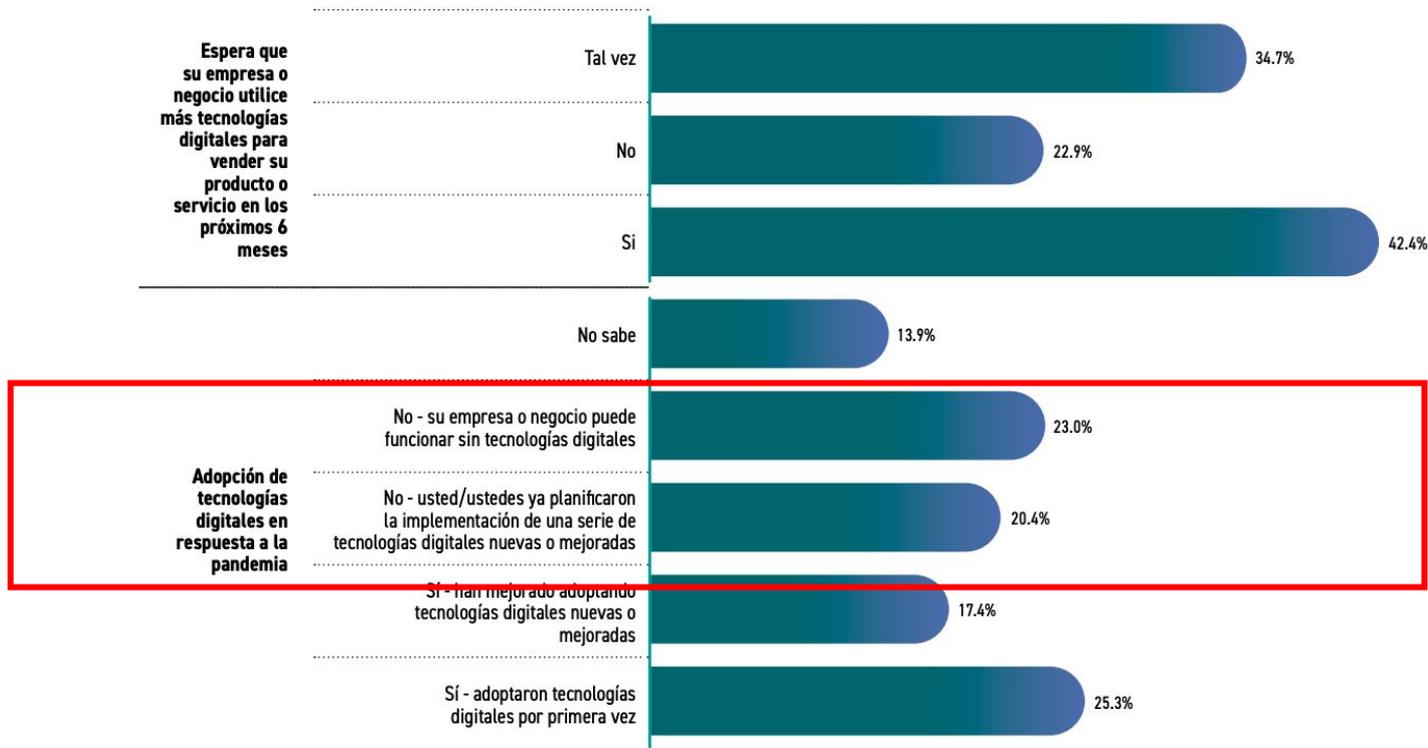
Acumulado Anual Usuarios Internet Banking



Acumulado Anual Transacciones Vía Internet Local Millones RD\$



Intención de mayor uso de tecnologías digitales en los próximos seis meses y adopción de tecnologías digitales como respuesta a la pandemia (valores de top two boxes)



***Clave para entender los emprendedores y el desarrollo nacional
(GEM 2021, pág. 5)***

***“identificar las áreas de oportunidades para la creación de políticas
públicas que mejoren el nivel del emprendimiento y nos permitan
propiciar un adecuado acompañamiento del sector privado a los
emprendedores dominicanos”
(GEM 2021, pág. 8 – Ministro MIC)***

EMPRENDIMIENTO una Gestión 360



QUE BUENO ES ...

En la R.D., se pueden ver a menudo noticias sobre nuevos emprendedores que han tenido éxito en sus negocios en los medios de comunicación públicos y/o internet. – **83 % - Casos de Éxitos en regiones.**

En la R.D., la mayoría de la gente considera que emprender un nuevo negocio es una elección de carrera profesional deseable. – **81 %**

En la R.D., se ven a menudo empresas/negocios cuya misión principal es resolver problemas sociales – **55 %**