

Jóvenes Empresarios resaltan rol del turismo en la recuperación económica

- El evento abarcó una disertación de Jacqueline Mora, viceministra técnica del Ministerio de Turismo, y el panel “Turismo dominicano: volviendo mejor que antes”, a cargo de la propia Mora, Juan Manuel Martín de Oliva, vicepresidente sector turismo del Banco Popular, y Rafael Blanco Tejera, presidente de ASONAHORES

SANTO DOMINGO.- Con la intención de generar un espacio de convergencia para resaltar los sectores económicos generadores de ingresos por divisas en la República Dominicana, en esta oportunidad la actividad turística, la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios realizó el encuentro “¿Por qué todos vienen a RD?: Detrás de cámaras”.

El panel, organizado por la Comisión de Economía y Energía de ANJE, estuvo protagonizado por Jacqueline Mora, viceministra técnica del Ministerio de Turismo; Juan Manuel Martín de Oliva, vicepresidente del Área de Negocios Turísticos del Banco Popular Dominicano, y Rafael Blanco, presidente de ASONAHORES.

“Si hablamos del turismo, hablamos de uno de los principales impulsores de la economía dominicana, que ha demostrado su resiliencia frente a la pandemia del Covid19, siendo un promotor para la recuperación económica. Más allá de un espacio exclusivamente para el diálogo, este encuentro propone potencializar la generación de iniciativas, propuestas y alianzas que lleven a la consolidación de un clima empresarial competitivo de cara al mediano y largo plazo de este importante sector”, resaltó Luis Manuel Pellerano, presidente de ANJE.

Durante su intervención, Mora destacó la diversidad del turismo dominicano y la estrategia de recuperación de este: “No sólo somos un turismo de sol y playa. La primera etapa de la estrategia del Ministerio fue todo el proceso de recuperación del turismo y de volver a poner a RD en el spotlight internacional, así se logró y se pudo hacer. Este proceso viene acompañado del inicio de obras de infraestructura en todos los polos turísticos para fortalecer toda la oferta cultural, gastronómica, de eventos, deportiva, entre otros”, sostuvo. Además, agregó que: “esta estrategia se basa en los cuatro pilares de transparencia que ha definido el Ministerio de Turismo como son la colaboración, inteligencia, calidad y eficiencia, los cuales persigue la transformación del Ministerio hacia una entidad que basa sus decisiones en información, y eso lo pone constantemente al servicio de los ciudadanos, que invierte en mejorar los servicios, innovar, de cara al turista y a todo el sector, y que utiliza de la manera más eficiente posible sus recursos para multiplicar el impacto que ha tenido históricamente”.

Asimismo, en el marco del panel Juan Manuel Martín de Oliva, vicepresidente del Área de Negocios Turísticos del Banco Popular resaltó que, “la presencia de hoteleros, empresarios de todas las industrias relacionadas al turismo, bancos y sector público, en un ambiente de trabajo incansable, han provocado una sinergia, demostrando el extraordinario clima de inversión que vive República Dominicana. Como principal financiador de la industria turística en el país, hemos comprobado ese dinamismo de primera mano y hemos palpado el interés de los inversionistas extranjeros”.

Rafael Blanco Tejera, presidente de ASONAHORES, puntualizó, además, que: “Desde nuestra asociación continuaremos apoyando las iniciativas que como esta, promueven el intercambio de ideas en la búsqueda de aportar al desarrollo de la industria y sus distintas cadenas de valor, así como también, mantendremos los estándares que nos han merecido el reconocimiento mundial para garantizar la presencia de nuestro país como destino turístico, logrando dinamizar oportunidades de inversión y expansión del sector turismo”.

Cabe destacar que la Comisión de Economía y Energía de ANJE está coordinada por los economistas y miembros de la Junta Directiva de ANJE, Leritza Monsanto y Francisco J. García.

El encuentro “¿Por qué todos vienen a RD?: Detrás de cámaras” contó con el apoyo de Pioneer, Terrestra, Sublime Samaná y CEPM, así como con las empresas colaboradoras de ANJE en este 2022, INICIA, Banco Popular, Zona Franca Las Américas, Martí, Grupo Punta Cana, Humano, Gam Capital, Excel, Cormidom, Banco BHD León, Mapfre Salud, Universal, Rica, Scotiabank, Planeta Azul, Jiménez Peña, Centro Cuesta Nacional, Font Gamundi, CCD, El Catador, Banesco, Grupo Cometa, Banco Lafise, VMO Concrets, United Capital, Blandino, Marsh Franco Acra, Patiño Cáceres, y Pollos Victorina.