



Encuesta de
Medición del

Comportamiento Económico

de las

MIPYMES 2022

Elaborado por: **Comisión de Economía y Energía** en colaboración con la **Comisión de Emprendimiento, Innovación y Mipymes**



Encuesta de Medición del
Comportamiento Económico
de las MIPYMES 2022



Presentación y ficha técnica

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), con el objetivo de conocer el impacto y proceso de recuperación económica de las micro, pequeñas y medianas empresas, aplicó una encuesta de medición a sus socios. Los resultados de este ejercicio buscan comprender cómo las Mipymes han sido impactadas y cuáles acciones se han ejecutado para garantizar su sostenibilidad.

La Encuesta de Medición del Comportamiento Económico de las Mipymes (EMCE-Mipymes) es una fuente relevante de data para informar a los tomadores de decisión y diseñadores de políticas públicas sobre el panorama y desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por jóvenes empresarios, en el proceso de recuperación económica de la República Dominicana frente a la crisis generada por la pandemia del COVID-19.

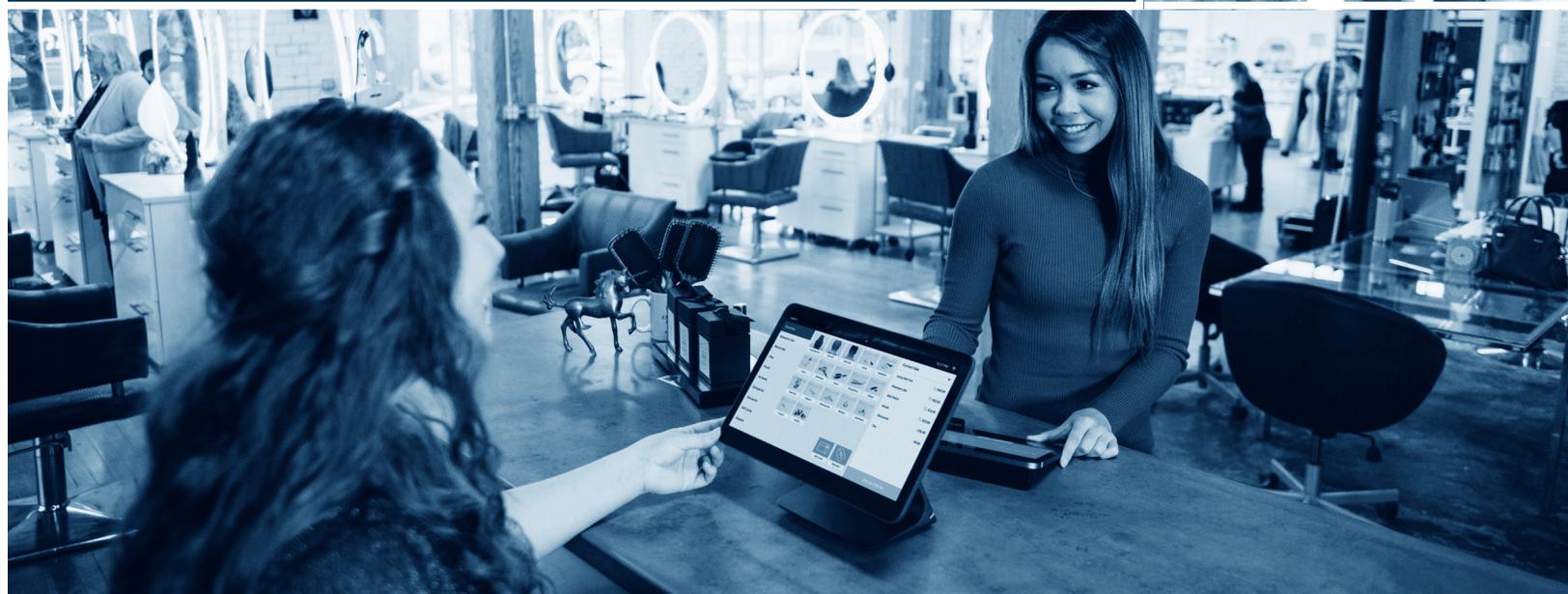
Este informe procura la difusión de los resultados de la Encuesta de Medición del Comportamiento Económico de las Mipymes 2021, sus detalles metodológicos y un análisis de los principales hallazgos.

El cuestionario estuvo habilitado desde el 20 de enero hasta el 17 de marzo de 2022, y participaron 100 empresas, de las cuales el 37% son microempresas, 31% pequeñas y 19% medianas, según la clasificación establecida en la Ley 488-08 que establece un Régimen Regulatorio para el Desarrollo y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES).

Esta encuesta representa un esfuerzo de ANJE para contribuir a informar la toma de decisiones de las autoridades correspondientes en cuanto a las medidas a implementar para potenciar el crecimiento de este importante sector que dinamiza la economía dominicana como creador de empleos.



Perfil de las empresas participantes







Perfil de las empresas

De las 100 empresas encuestadas, el 31% corresponde a pequeñas empresas, según la legislación vigente, pues cuentan con entre 11 y 50 trabajadores y registran ventas brutas anuales de hasta cincuenta y cuatro millones de pesos dominicanos (RD\$54,000,000.00). Mientras, el 37% pertenece a la clasificación microempresas, aquellas con un máximo de 10 trabajadores y con ventas brutas anuales de hasta ocho millones de pesos dominicanos (RD\$8,000,000.00). El restante 19% son empresas medianas, de entre 51 a 150 trabajadores y con ventas brutas anuales de máximo doscientos dos millones de pesos dominicanos (RD\$202,000,000.00).

100 Empresas encuestadas:

37%
micro

31%
pequeña

19%
mediana

Con relación al tiempo de establecimiento que tienen estas 100 empresas, el 57% tiene seis años o más en funcionamiento, el 23% de 3 a 5 años, mientras que el 15% tiene de 1 a 2 años, y el 5% restante menos de un año.

Cuatro de cada cinco empresas están establecidas en el Distrito Nacional de la República Dominicana. Sin embargo, también participaron negocios ubicados en Santo Domingo (10%) y en Santiago (4%), así como en Monte Plata, Hermanas Mirabal, San José de Ocoa y Espaillat (1% en cada una).

45% de las empresas encuestadas indicaron que cuentan con 1 a 10 empleados, el 38% con entre 11 y 49 trabajadores, mientras que el 17% cuenta con entre 50 y 150 colaboradores.

Los sectores representados en la encuesta son



20%

Servicios
generales



11%

Tecnología, medios y
telecomunicaciones



11%

Real estate y
construcción



11%

Consumo
masivo



9%

Servicios
financieros



4%

Energía y
recursos naturales



4%

Laboratorios y
empresas de salud



2%

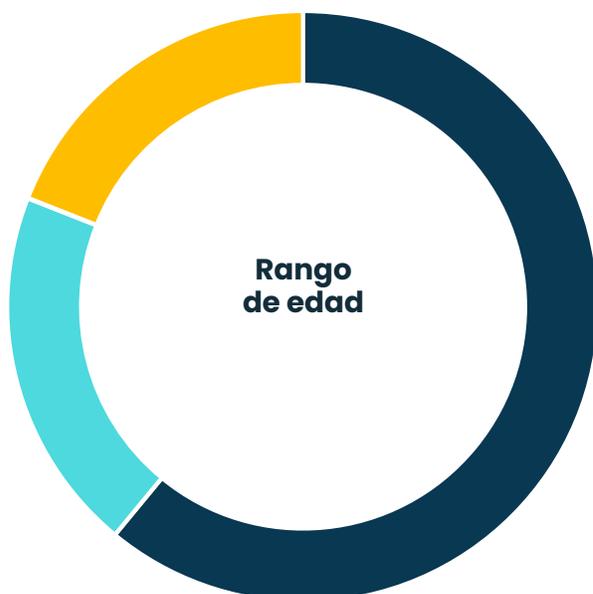
Agropecuario



2%

Logística, puertos
y embarque

1.



61%
30 a 39 años

20%
40+ años

19%
18 a 29 años

En cuanto al rango de edad de los encuestados, el 61% tiene de 30 a 39 años, el 20% de 40 años en adelante y el 19% de 18 a 29 años.

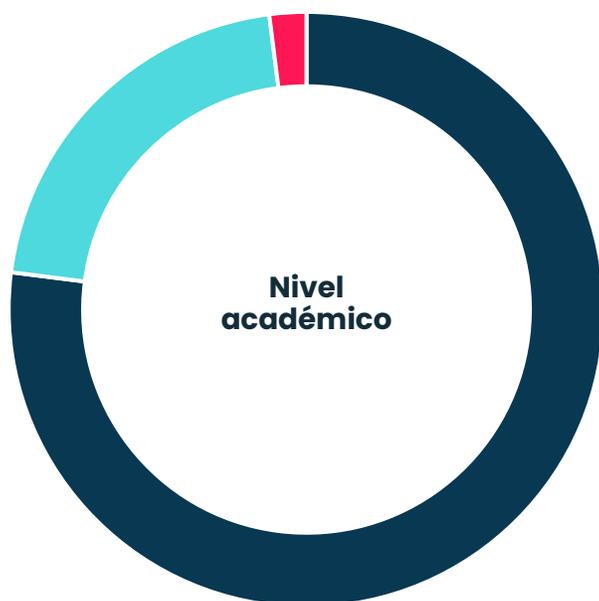
2.



69%
Masculino

31%
Femenino

En cuanto al sexo de los encuestados, el 69% indicó ser de sexo masculino, mientras que el 31% es de sexo femenino.



77%
Maestría
o posgrado

21%
Universitario

2%
Doctorado

En cuanto al nivel académico de los encuestados, un 77% tiene maestría o algún tipo de postgrado, un 21% cuenta con grado universitario, y un 2% con doctorado.

3.



37%
Microempresa

31%
Pequeña
empresa

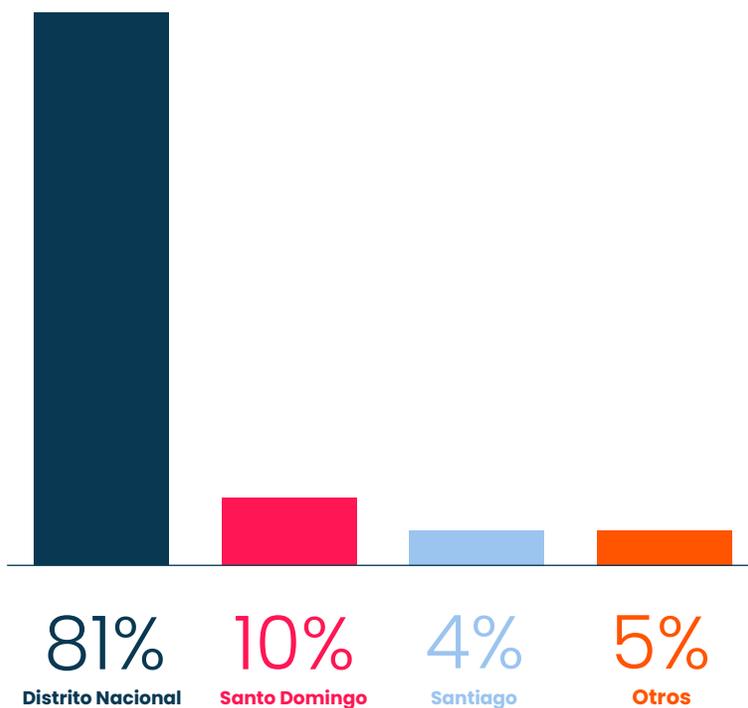
19%
Mediana
empresa

13%
No aplica

Cuando analizamos el tipo de empresa, el 37% pertenece a microempresa, el 31% a pequeñas empresas y el 19% a medianas empresas, según la clasificación definida en la Ley 488-08 que establece un Régimen Regulatorio para el Desarrollo y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes).

4.

5.



¿En qué provincia se encuentra ubicada su empresa, o en su defecto, su mayor centro de operaciones?

Las provincias en donde se encuentran radicados los encuestados son:

1. Distrito Nacional (81%)
2. Santo Domingo (10%)
3. Santiago (4%)
4. Demás provincias (5%)

6.



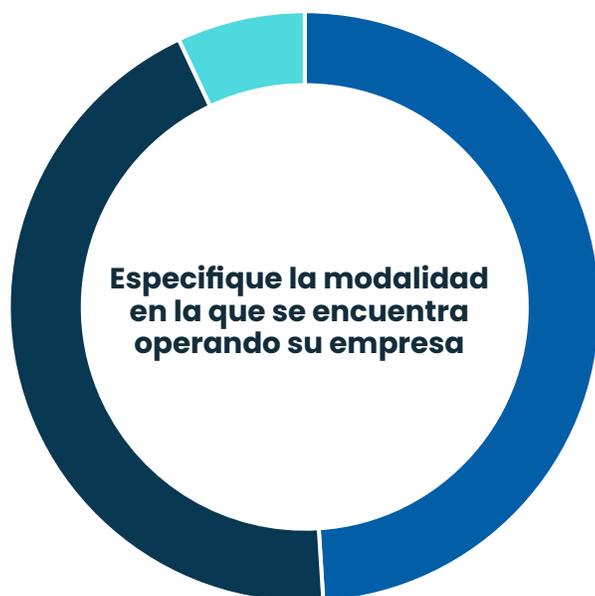
¿Cuántos empleados tiene su empresa?

45%
1-10

38%
11-49

17%
50-100

Ante la pregunta: “¿Cuántos empleados tiene su empresa?”, el 45 % de los encuestados respondió que, de 1 a 10 colaboradores, mientras que el 38% indicó que de 11 a 49, y solo el 17% señaló de 50 a 100.



49%
Presencial

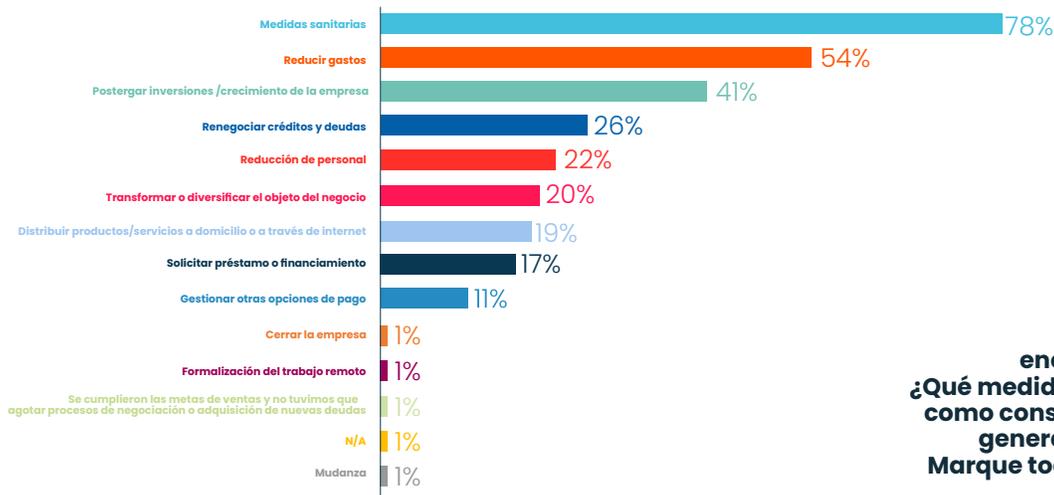
44%
Mixta

7%
Virtual

Entre las modalidades de trabajo utilizadas por los encuestados en sus empresas destacan:

Presencial (49%)
Virtual (7%)
Mixta (44%)

7.



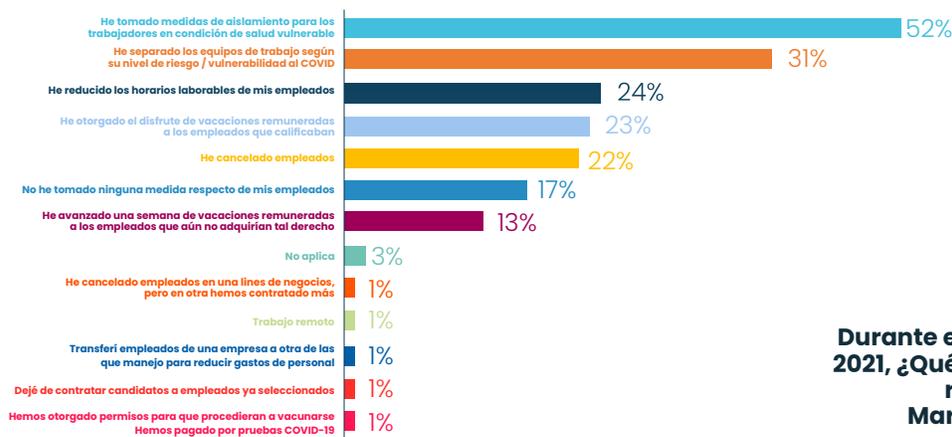
Durante el período enero – diciembre 2021, ¿Qué medidas tomó su empresa como consecuencia de la crisis generada por el COVID-19? Marque todas las que apliquen

8.

Respecto a las medidas tomadas por las empresas como consecuencia de la crisis generada por el COVID-19, el 78 % de los encuestados dijo haber tomado medidas sanitarias, mientras que un 54% solamente tuvo que reducir gastos, y el 41% postergó inversiones para el crecimiento de la empresa.

Otras medidas implementadas fueron: Renegociar créditos y deudas, a la que recurrió el 41.90% de los encuestados; solicitar financiamiento (26 %); reducción de personal (22 %); transformar o diversificar el objeto del negocio (20%); distribuir productos y servicios a través del internet (19 %); solicitar préstamos o financiamientos (17 %), y otras (16 %).

9.



Durante el período enero – diciembre 2021, ¿Qué medidas tomó su empresa respecto de sus empleados? Marque todas las que apliquen:

Además, en cuanto a las medidas tomadas respecto de los empleados por las empresas consultadas a propósito de la pandemia, un 52% tomó medidas de aislamiento para los trabajadores en condiciones de salud vulnerable, mientras que un 31% separó los equipos de trabajo según su nivel de riesgo y vulnerabilidad al COVID-19, y un 24% redujo los horarios laborables de sus empleados.

Otras medidas implementadas fueron: otorgar vacaciones remuneradas a los empleados que calificaban (23%) y cancelar colaboradores (22%). A la vez, el 17% dijo no haber tomado ninguna medida frente al COVID-19.

10.



68%
No aplica

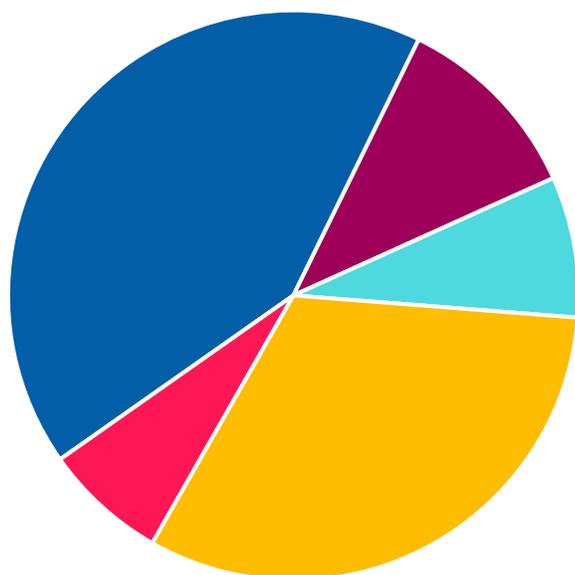
25%
Menos de 25%

5%
Entre 26% y 50%

2%
Entre 52% y 75%

Cuando profundizamos en la cancelación de los empleados por parte de los encuestados, los resultados reflejaron que del 32% que sí aplica, un 25% canceló menos del 25% de su plantilla, mientras que el 5% indicó haber cancelado entre el 26% y el 50%, y solo el 2% canceló entre un 52% y un 75% de su personal.

En el último año, como consecuencia de la crisis, en su empresa:



42%

Han incrementado sus ingresos y sus beneficios

32%

Han disminuido sus ingresos y sus beneficios

11%

Han incrementado sus ingresos y disminuido sus beneficios

8%

No aplica

7%

Han disminuido sus ingresos, pero aumentado sus beneficios

11.

En cuanto al balance del año 2021 para las empresas encuestadas, el 42% indicó que ha incrementado sus beneficios e ingresos; el 32% ha disminuido sus ingresos y beneficios; el 11% indicó que ha incrementado sus ingresos y disminuido sus beneficios, y solo el 7% dijo que ha disminuido sus ingresos, pero aumentado sus beneficios.

39%
Si



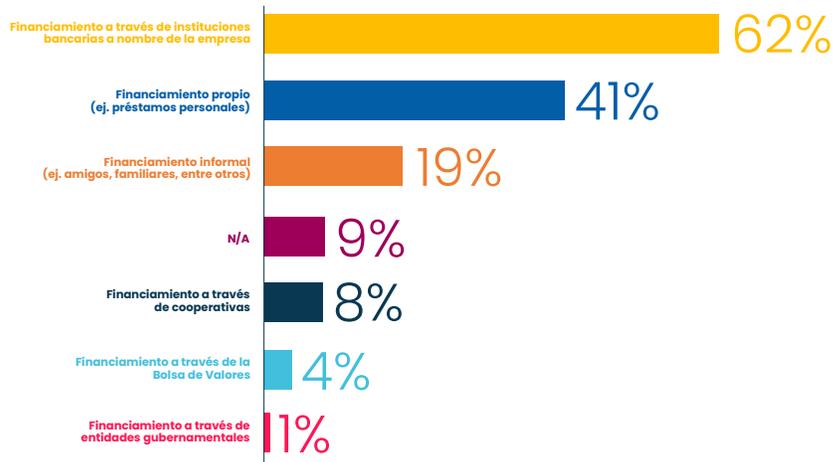
61%
No

Ante la cuestionante de si se definió una estrategia para el seguimiento y cuidado de la salud mental de los empleados a propósito de la crisis creada por el COVID-19, solo un 39% de los encuestado dijo haberla implementado, mientras que un 61% confesó no tener estos mecanismos.

12.

13.

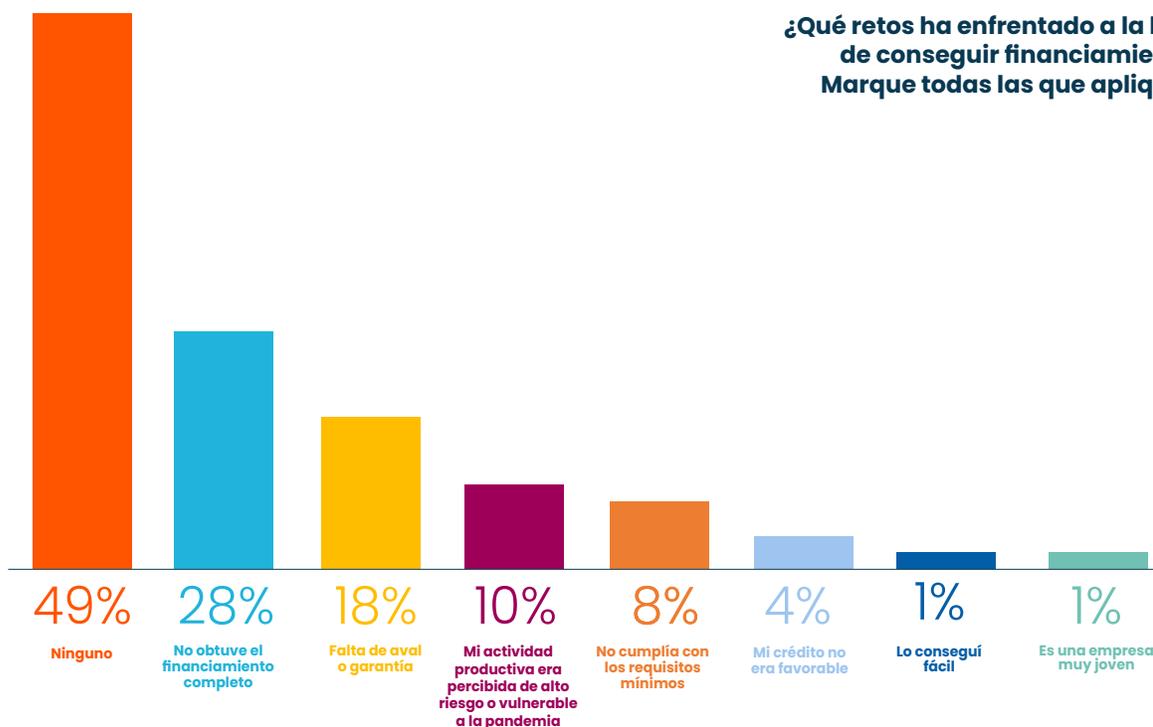
¿Cuáles fuentes de financiamiento utiliza en la empresa? Marque todas las que apliquen:



Las principales fuentes de financiamiento utilizadas por los encuestados son a través de instituciones bancarias (62%), el financiamiento propio (41%), el financiamiento informal (19%), cooperativas (8%), bolsa de valores (4%) y financiamiento a través de entidades gubernamentales (1%).

14.

¿Qué retos ha enfrentado a la hora de conseguir financiamiento? Marque todas las que apliquen:





33%
Me han subido la tasa

29%
No aplica

25%
No ha variado la tasa

13%
Me han bajado la tasa

En el análisis de la tasa de interés por parte de sus entidades de financiamiento, el 33% indicó que le han subido la tasa, mientras que el 25% dijo no haber tenido variación, y el 13% se benefició con una disminución en la tasa.

15.



51%
Mi empresa creó entre 1 y 5 plazas de trabajo

29%
Mi empresa no creó plazas de trabajo

11%
Mi empresa creó más de 10 plazas de trabajo

9%
Mi empresa creó entre 6 y 10 plazas de trabajo

El crecimiento fue una parte consultada; el 51% creó de una a cinco nuevas plazas de empleo, mientras que el 9% creó entre seis y diez plazas. El 29% restante no creó plazas nuevas de trabajo.

16.

17.



56%

Ha incrementado

29%

Se ha mantenido

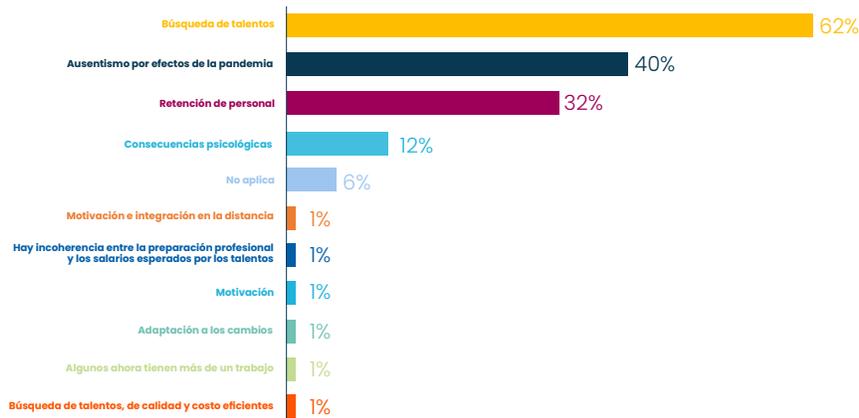
15%

Ha disminuido

Otra evidencia del crecimiento de las empresas durante el año 2021 es el aumento en la nómina, donde un 56% confiesa que ha incrementado, mientras que el 29% asegura que se ha mantenido igual y solo un 15% que ha disminuido.

18.

¿Qué retos ha enfrentado a la hora de lidiar con su talento humano?

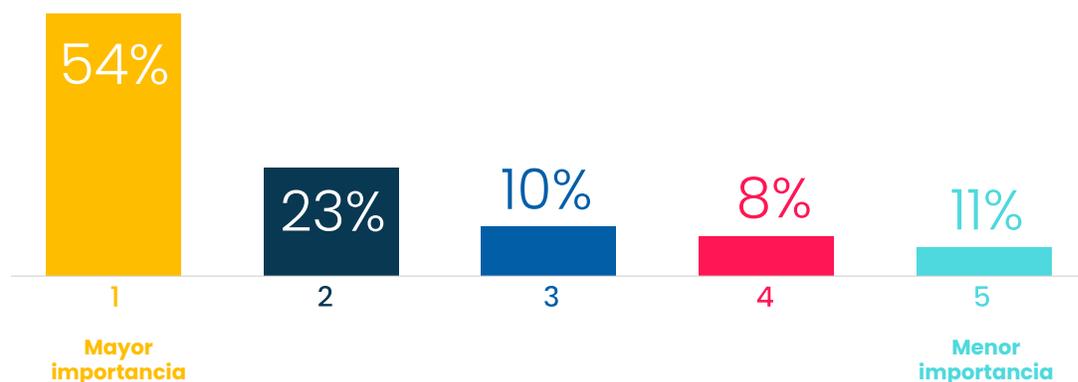


Los mayores retos que han enfrentado los encuestados en cuanto a lidiar con su talento humano han sido la búsqueda de personal (62%), ausentismo por efectos de la pandemia (40%), retención de personal (32%) y las consecuencias psicológicas de la pandemia en los empleados (12%), entre otras (6%).

Califique por orden de importancia los siguientes factores externos en la medida en que le preocupen y considere que pueden afectar el clima de negocios en los próximos seis meses, siendo 1 el de mayor importancia y 5 el de menor importancia.

Situación económica del país:

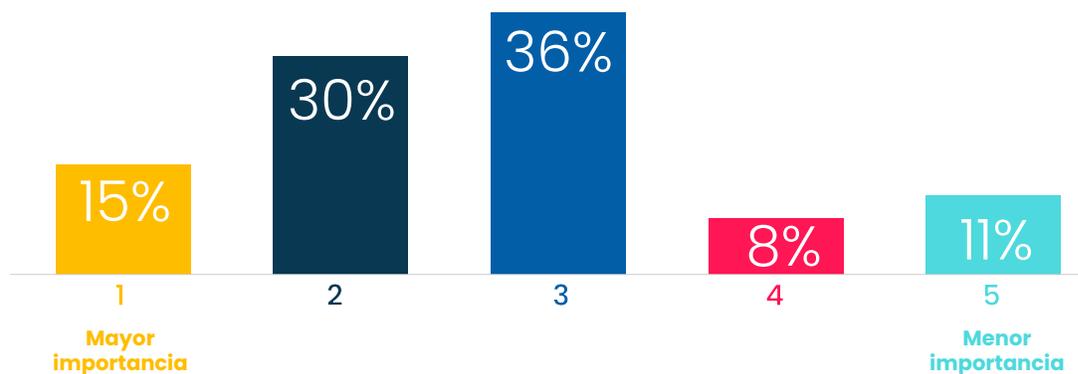
La situación económica del país es uno de los factores externos que más preocupa al empresariado, donde un 87% considera que tiene entre una mediana y alta tasa de incidencia.



19.

Inversión extranjera:

La inversión extranjera juega un rol también muy importante dentro de las preocupaciones; no obstante, un 36% indica que tiene importancia media y un 35% considera entre alta y muy alta.

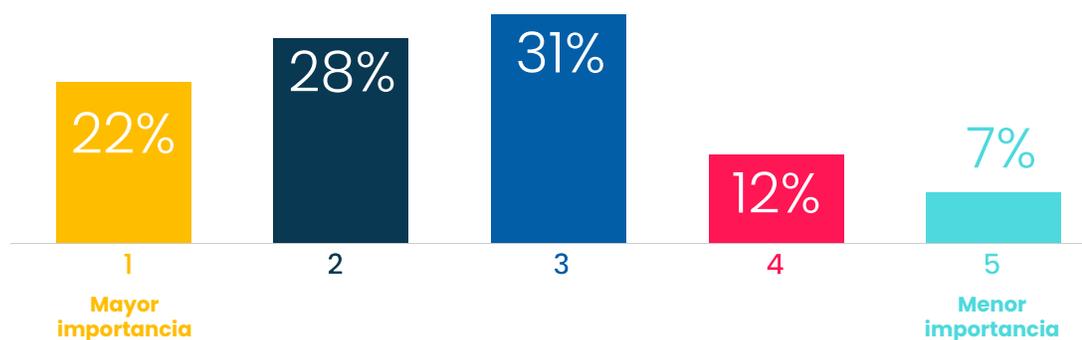


20.

Inseguridad jurídica:

La inseguridad jurídica también tiene alta incidencia entre las preocupaciones del empresariado. Un 33% indica que tiene importancia media y un 50% considera entre alta y muy alta.

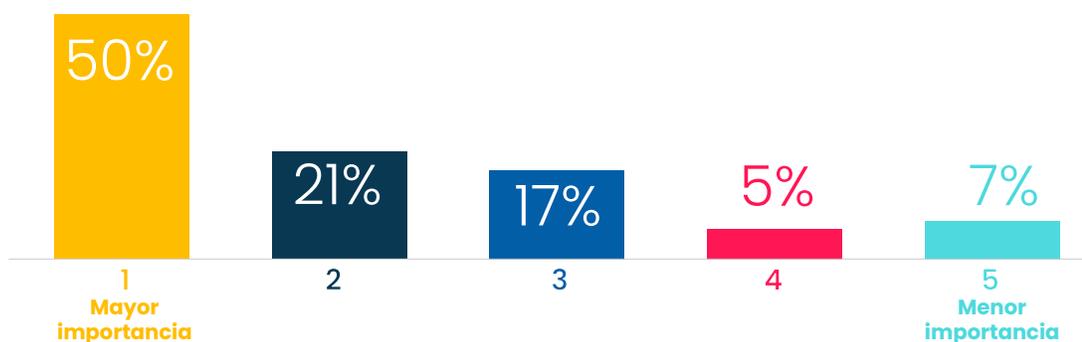
21.



Sistema tributario:

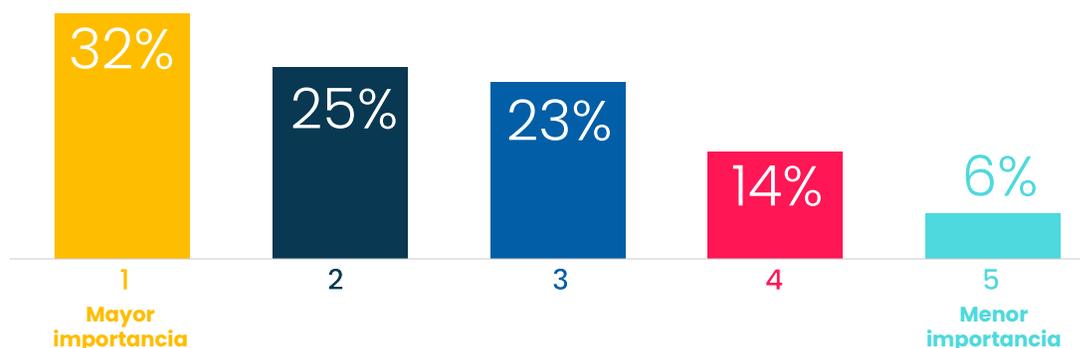
El sistema tributario tiene una elevada incidencia en las preocupaciones del empresariado, en donde un 50% considera que es muy alta y un 38% lo considera entre mediana y altamente preocupante.

22.



Inseguridad ciudadana:

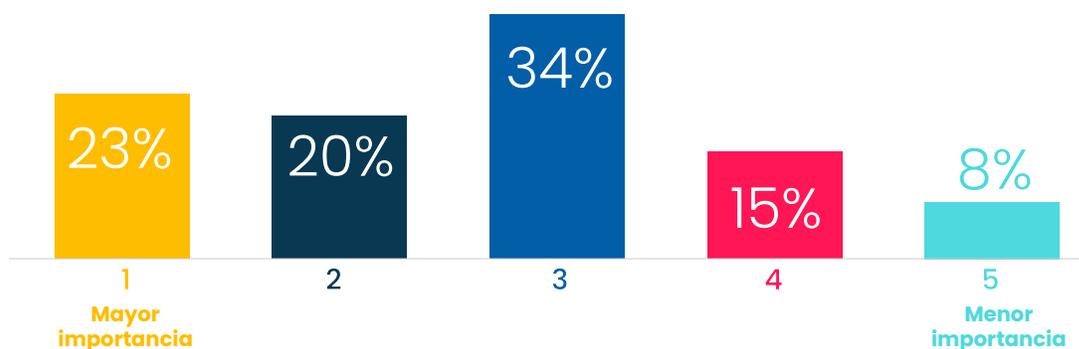
La inseguridad ciudadana es presentada como uno de los aspectos que más incide en las preocupaciones del empresariado, donde un 80% la encuentra como mediana, alta y muy alta, mientras que solo un 20% la considera como baja y muy baja.



23.

Situación política:

La situación política tiene una menor, aunque significativa, tasa de incidencia en las preocupaciones del empresariado, en donde solo un 43% la considera entre alta y muy alta, un 49% entre mediana y baja, y un 8% muy baja.

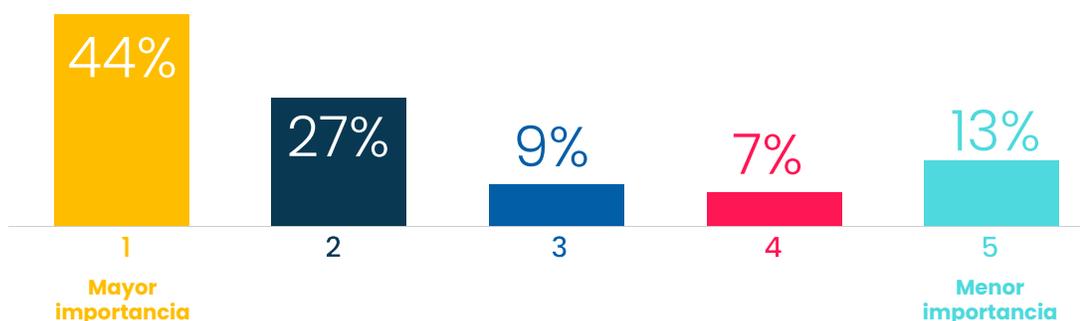


24.

Disponibilidad de la cadena global de abastecimiento:

La disponibilidad de la cadena global de abastecimiento juega un rol alto entre las preocupaciones del empresariado, al punto de que un 71% lo considera entre alto y muy alto, y solo un 29% la califica de mediano a muy bajo.

25.



26.



Los mercados extranjeros han sido determinantes en el crecimiento de nuestra economía. A estos fines, las empresas encuestadas indicaron que solo un 4% tiene ventas de más del 76% a mercados extranjeros, el 6% presenta entre 51% y 75%, el 8% entre el 26% y el 50%, y el 35% con menos del 25% de ventas anuales. A la vez, un 47% dijo no presentar ventas a mercados extranjeros.



62%
Se obtuvo/vendió la cantidad total de dólares requerida

20%
No aplica

15%
Se obtuvo / vendió parcialmente la cantidad de dólares requerida

3%
No se obtuvieron / vendieron dólares

27.

Un punto de importancia en el marco de la crisis económica que provocó la pandemia es el acceso a las divisas. Respecto al caso particular del dólar, el 15% de los encuestados dijo haber obtenido parcialmente la cantidad de dólares que requería, mientras que el 62 % obtuvo la cantidad total requerida.

El 3% no obtuvo dólares y el 20% indicó que "No aplica".



39%
No aplica

35%
Si

29%
No

En el transcurso del último año, la inmensa mayoría de las empresas encuestadas se ha mantenido sin importar, dejando únicamente al 35% importando productos desde otros mercados.

28.

29.



43%

No aplica

32%

No

25%

Si

En el caso de la disminución de ventas, un 32% afirma no haber tenido una disminución en sus ventas, mientras que el 25% indica que sí.

30.



48%

Si

43%

No aplica

9%

No

El último año, entre las empresas que recibieron envíos desde el extranjero, un 48% afirmó haber tenido retrasos en la recepción de sus mercancías.



36%
Entre 31 y 60

23%
30 días o menos

22%
Entre 31 a 60 días

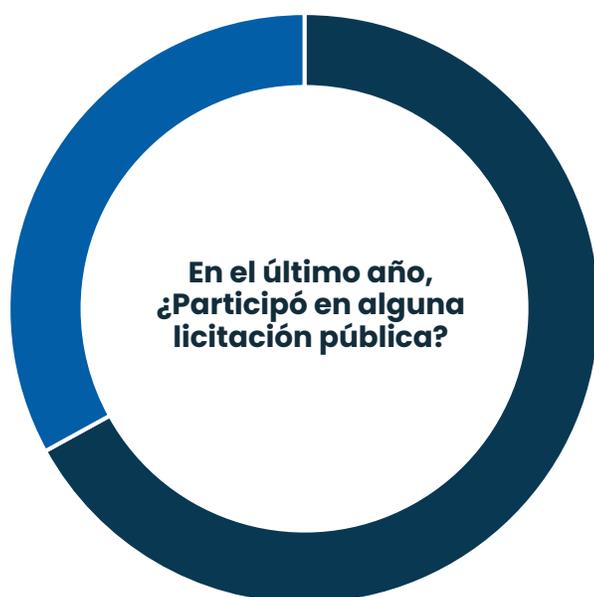
8%
91 días o más

6%
Al contado

5%
No aplica

31.

El último año, el plazo de cobro estuvo rondando entre 31 a 60 días (36%), 30 días o menos (23%), 31 a 60 días (22%), 91 días o más (8%), al contado (6%) y solo un 5% indicó que la pregunta no le aplica.



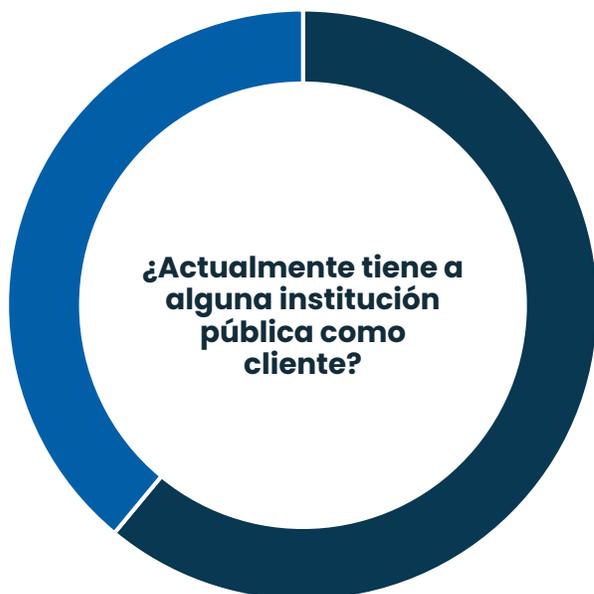
67%
No

33%
Si

Solo un 33% de los encuestados indicó haber participado en una licitación pública durante el último año.

32.

33.



61%

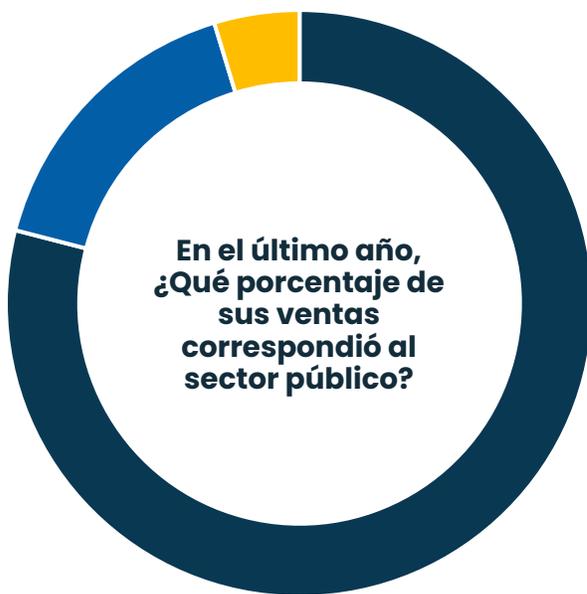
No

39%

Si

Un 39% de los encuestados dijo tener como cliente a alguna institución pública, mientras que un 61% dijo no tener este tipo de clientes.

34.



79.1%

Menos de 25%

16.3%

Entre 26% y 50%

4.7%

Entre 51% y 75%

Durante el 2021, un 79.1% de los encuestados dijo tener menos del 25% de sus ventas correspondiente al sector público, mientras que un 16.3% dijo tener entre un 26% y un 50% de sus ventas dedicadas a este rubro. El 4.7% indicó tener entre un 51% y un 75%.



54%

No realizo inventario de mis mercancías

21%

Más de 30 días

18%

30 días o menos

7%

10 días o menos

35.

El 54% de los encuestados dijo que no hace inventario de sus mercancías, mientras que el 21% indicó durar más de 30 días para hacerlo; el 18% dijo que lo hace cada 30 días o menos y solo el 7% dijo hacerlo cada 10 días o menos.



58%

Si

42%

No

En el transcurso del 2021, el 58% de los encuestados ha realizado inversión de capital en inmuebles, implementos y maquinarias, mientras que el 42% afirmó no haberlo hecho.

36.

37.



48%
No soy sujeto obligado de cumplimiento

30%
Sí, lo he hecho

17%
No sé si soy sujeto obligado

5%
Soy sujeto obligado, pero no lo he hecho

En cuanto a las disposiciones de la Ley No. 155-17 contra el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, un 48% de las empresas encuestadas afirmó no ser sujeto obligado de cumplimiento, un 30% dijo que lo ha sido, un 17% indicó desconocer si realmente lo era y solo un 5% indicó ser sujeto obligado, pero nunca lo ha hecho.

Si eligió la tercera opción, por favor explicar ¿por qué no lo ha hecho?

38.

No recuerdo si soy sujeto obligado

Desconocimiento

Porque se corresponde con la realidad del negocio

No me he visto en la necesidad. Entiendo no soy sujeto obligado

No soy sujeto

No sé si soy sujeto obligado



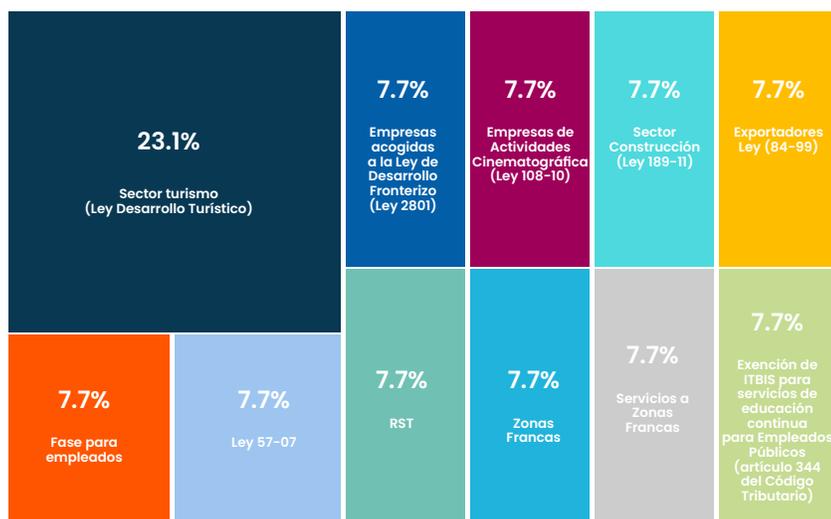
87%
No

13%
Si

Solo un 13% de los encuestados indicó que se ha acogido a los beneficios de alguna ley de regímenes especiales, mientras que un 87% dijo nunca haberlo hecho.

39.

En caso de que su respuesta haya sido positiva, ¿Indicar de cuáles?



Entre los regímenes especiales a los que se han acogido los encuestados, la mayoría indicó la ley de desarrollo turístico (23.1%), y en menor proporción la ley de desarrollo fronterizo (7.7%), actividades cinematográficas (7.7%), sector construcción (7.7%), exportación (7.7%), entre otros

40.

41.



68%

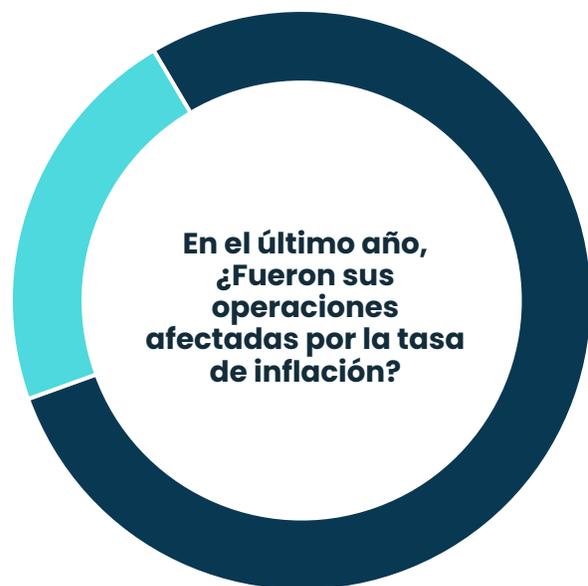
Si

32%

No

En el último año, un 68% de los encuestados mantuvo e incorporó nuevas herramientas de automatización, mientras que un 32% dijo no haberlo hecho.

42.



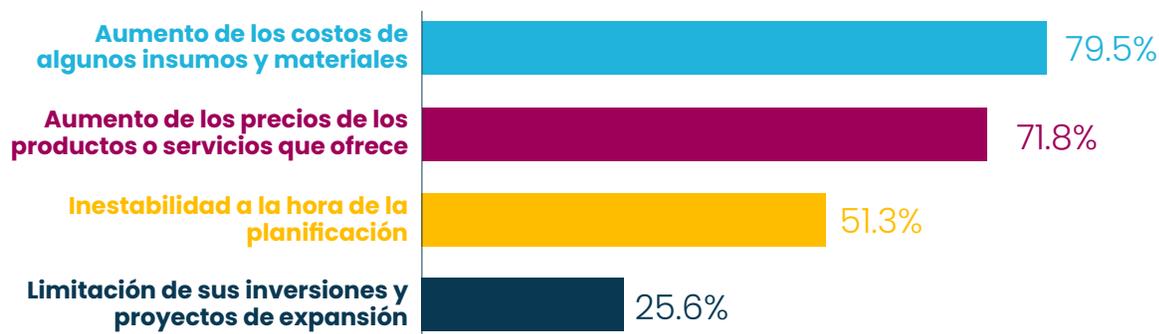
78%

Si

22%

No

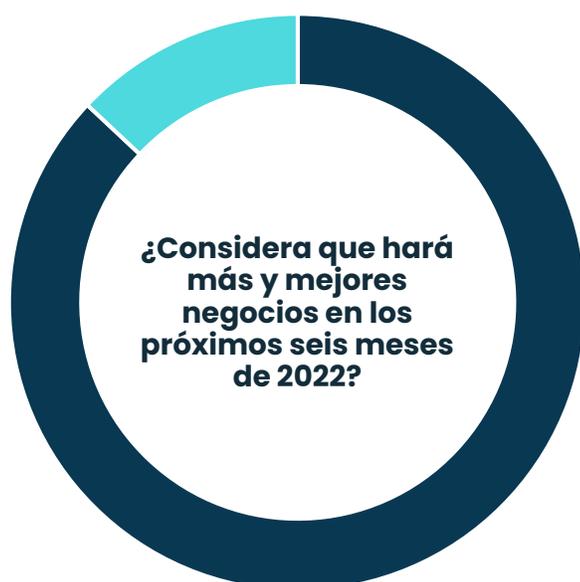
Las operaciones fueron afectadas por la tasa de inflación en un 78% de los casos, mientras que solo un 22% afirmó que no le pasaba esta situación.



43.

Si su respuesta fue positiva, ¿En cuáles maneras le ha afectado?

Entre las empresas encuestadas que sufrieron los efectos de las tasas de inflación, las principales afecciones fueron el aumento de los costos de algunos insumos y materiales (79.5%); el aumento de los precios de los productos o servicios que ofrece (71.8%); la inestabilidad a la hora de la planificación (51.3%), y la limitación de sus inversiones y proyectos de expansión (25.6%).



13%
No

87%
Si

Entre lo que vislumbra el empresariado joven para el primer semestre del 2022, una inmensa mayoría (87%) considera que hará mejores negocios, mientras una minoría (13%) afirmó sentir lo contrario.

44.

45.



48%
Optimista

30%
Complicado

22%
Estable

En cuanto a la visión de los encuestados sobre el panorama económico y social del país en el mediano plazo, el 48% lo ve como optimista, mientras que el 30% lo ve complicado y solo el 22% lo vislumbra como estable.

46.



68%
Creceremos

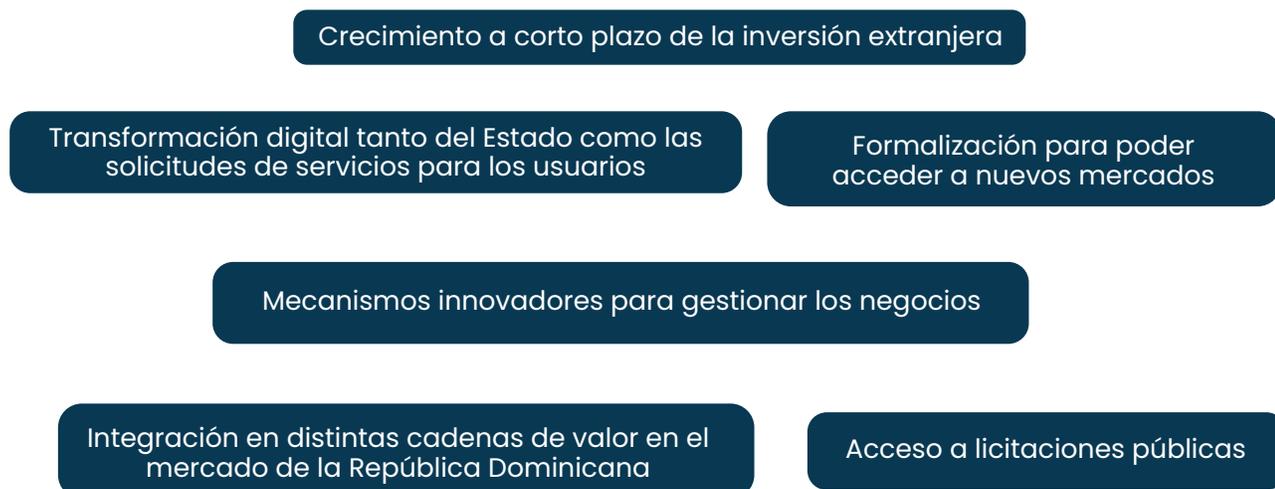
20%
Nos mantendremos igual

8%
Lo veo muy incierto aún

4%
Nada favorable

La expectativa de crecimiento de los diferentes sectores que representan los encuestados es que crecerán (68%), se mantendrá igual (20%), todavía lo ven muy incierto (8%), o que no ve condiciones favorables para el crecimiento (4%).

En su opinión, ¿Cuáles son las oportunidades que enfrenta el sector de las Mipymes en 2022?



En su opinión, ¿Cuáles son los principales retos que enfrentará su empresa en 2022?



En su opinión, ¿cuáles son los principales retos que tendremos los jóvenes empresarios en 2022?

Generar incidencia en las reformas que se vislumbran, producto de nuestra experiencia práctica y visión de futuro

Mantener a flote las empresas con un elevado costo de operación y en medio de un sistema tributario complejo

Generar suficiente liquidez para poder contrarrestar el aumento de los gastos y las tasas de interés

Avances tecnológicos que mueven la economía a mediano y largo plazo

49.

Conclusiones

El 2021 fue un año de recuperación en todos los sentidos frente a los estragos ocasionados por el COVID-19 en el país y, principalmente, a las micro, pequeñas y medianas empresas que hacen un aporte sustancial a la economía nacional. Razón fundamental por la que es necesario, en todo momento, contar con información actualizada que refleje la realidad de este tipo de empresas frente a los retos que día a día impactan al clima de negocios.

Desde ANJE vemos de manera positiva los esfuerzos que desde el gobierno se han venido dando para impulsar el crecimiento y estabilidad de las Mipymes en el país, los cuales van desde facilidades de financiamiento hasta el control de los tipos de cambio y la inflación; todas vitales para el garantizar la supervivencia de muchas empresas dominicanas. Pero aun así, es necesario contar con la información suficiente sobre las condiciones en las que se encuentran las empresas para definir futuras medidas y catalizar así la recuperación económica y el relanzamiento de los negocios, esto con el fin de afianzar los niveles de planificación e identificación de recursos y acciones de las autoridades correspondientes.

Los jóvenes empresarios estamos comprometidos con aportar en la creación de políticas e incentivos a las acciones que fomenten la consolidación de un ecosistema de negocios sólido, y que, a la vez, motiven a los negocios a ser cada vez más innovadores y competitivos.

La información puesta a disposición a través de este informe será de utilidad tanto para las autoridades, para informar la toma de decisión de políticas públicas, como para las empresas y los trabajadores, para comprender el panorama que atraviesan estas empresas. Este esfuerzo debe ser interpretado en su justa dimensión, tomando en cuenta el perfil de las empresas participantes y la metodología implementada para obtener los resultados.



Encuesta de
Medición del

Comportamiento Económico

de las

MIPYMES 2022

Créditos

Junta Directiva

Luis Manuel Pellerano
PRESIDENTE

Christian Cabral
1ER. VICEPRESIDENTE

Jaime Senior
2DO. VICEPRESIDENTE

José Nelton González
TESORERO

Leritza Monsanto
VICETESORERA

Amalia Vega
SECRETARIA

Yasser Mármol
VICESECRETARIO

Giselle Valera
VOCAL

Karina Mancebo
VOCAL

Francisco J. García
VOCAL

Susana Martínez Nadal
PASADA PRESIDENTA

Sol Disla
DIRECTORA EJECUTIVA

Staff

Dairovi Hernández
ENCARGADA
ADMINISTRATIVA

Muriel C. Soriano
ENCARGADA DE
COMUNICACIONES Y EVENTOS

Geraldine Gómez
ENCARGADA DE
MEDIOS DIGITALES

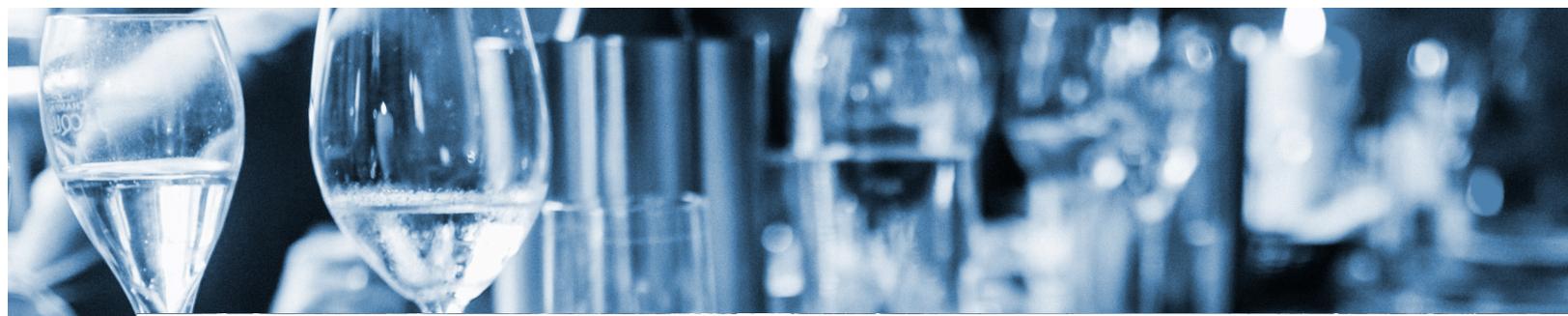
Erick S. Rosario
ANALISTA LEGAL

Paola López
ASISTENTE
ADMINISTRATIVA

Alejandra Méndez
ASISTENTE - RECEPCIONISTA

José Mártires
Gay King (Joel)
MENSAJERO









Encuesta de
Medición del

Comportamiento Económico

de las

MIPYMES 2022

