

El emprendedor dominicano: Un espíritu atrevido y visionario

Muy buenos días. Ante todo, deseo extender un cordial saludo a todos y todas las presentes, por asistir y apoyar la Semana Global De Emprendimiento 2022. Agradezco a la Dirección de Emprendimiento del Viceministerio de Fomento a las MiPymes del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, ya que sin su coordinación esto no fuera posible, así como a UTESA que siempre nos acoge, y a **ustedes emprendedores que hoy** se dan cita en un espacio tan importante como este que nos invita a celebrar el espíritu emprendedor que vive en cada uno de los presentes.

Me dirijo ante ustedes **no en calidad de experto, sino como un joven más. No soy Mark Zuckerberg o Elon Musk**, pero cualquier parecido con la **realidad es pura coincidencia** [espacio para risas...] Hoy no he venido a decirles algo que ustedes no conocen, ni tampoco para hablar sobre **el emprendimiento como una utopía**. Estoy aquí para compartir con ustedes **la visión de lo que considero un agente del fenómeno catalizador**: el emprendedor/a dominicano, el cuál yo lo defino como **atrevido y visionario**.

Estos son los emprendedores, un agente del fenómeno catalizador y aquí permítanme abundar un poco más, **el libro El catalizador de Jonah Berger**, me ayudó a definir que es un agente del fenómeno catalizador. Este o mejor dicho estos, son **aquellas personas que eliminan los obstáculos y reducen las barreras al cambio**. En lugar de preguntarse: "**¿Cómo puedo hacer que alguien cambie de opinión?**", se hace una pregunta diferente: "**¿Por qué no han cambiado ya? ¿Qué se lo impide?**". De ahí en más, les aseguro que **el hecho de emprender guarda en sí mismo el cambio**, y hago mención del cambio, como sinónimo de **innovación y resiliencia**.

En ese sentido, también destaco que el emprendedor, y más aún el emprendedor dominicano, que de ahora en adelante me referiré a él o ella como agente catalizador, tiene una característica muy particular y es ese espíritu que **se transmite, se contagia, se vive**. En la República Dominicana la **actividad emprendedora total pasó de 18% en el año 2018 al 42% para el año 2021**, este último porcentaje se encuentra distribuido en un **22% de mujeres y un 20% en hombres**. Cabe resaltar que, nuestro país ocupa **la posición número 1 de 47 países, con la mayor proporción de adultos que inician o dirigen un nuevo negocio**.

Asimismo, a parte de este espíritu transmisor, **el 85% de los agentes catalizadores tienen los conocimientos, habilidades y experiencias** requeridas para poner en marcha o iniciar un nuevo negocio y el **67% piensa que, en los próximos 6 meses, habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en la provincia donde reside**.

Lo anterior demuestra, la alta capacidad de transmisión de este espíritu emprendedor. Sin embargo, lo verdaderamente impactante es que tan solo **el 38% considera que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar**. Por tanto, se respalda lo previamente mencionado el/la emprendedor/a dominicano/a es un agente catalizador, porque no está preguntando por tiempo indefinido ¿Qué puedo hacer? Puesto que ya se encuentra haciéndolo, **el miedo no es un factor que determine su accionar**.

Ahora bien, es prudente conocer que, al presentar una alta proporción de emprendedores, algunos han llegado a alcanzar un mayor nivel de madurez, esto se da en promedio al pasar 3.5 años, no obstante, los nuevos emprendedores, estos con menos tiempo, tomaron la decisión de ser emprendedores, al encontrar una oportunidad **en actividades económicas, tales como:**

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; con un 54%, alojamiento y servicios de comida representando 10%, otras actividades de servicios; con un 10%,

industrias manufactureras representando un 6%, actividades financieras y de seguros; con 5%, entre otras.

En todo caso y siendo más específicos, **aquí en Santiago existe un espíritu emprendedor trascendental**, debido al impulso de los agentes catalizadores y del ecosistema favorable que han acondicionado, ya que el **73% expresa que existen fuentes de financiación externa adecuadas para la fundación de startups**, el **88% tiene acceso a las telecomunicaciones e internet** y el **67% goza con una buena infraestructura de transporte**.

Sin embargo, el hecho de **emprender también nos hace enfrentar un sin número de retos**, precisamente el **71% ha expresado que la burocracia y las regulaciones que está encontrando en la fase de fundación del negocio constituyen un reto importante**.

¿Y qué sería de nosotros los agentes catalizadores sin un reto? Desde la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), muy **conscientes de las situaciones adversas** que se pueden presentar, de las consecuencias derivadas del COVID-19 y el guerra entre Ucrania y Rusia, tenemos un **propósito firme**, seguido de **acciones concretas** y de **agentes catalizadores**, así como ustedes para fomentar la **creación, permanencia y sostenibilidad de nuevas empresas**, con una **base innovadora**, que **impacten positivamente en la economía nacional** y **aportar en la mejora de las condiciones de las Mipymes del país**.

En ese orden, desde nuestra Comisión de Emprendimiento, Innovación y Mipymes liderada por mi compañero, José Nelton González, a quien me

traje hoy a Santiago, durante este año realizamos una **serie de iniciativas coherentes y consecuentes** entre sí. Inicialmente analizamos las **condiciones del entorno emprendedor**, caracterizamos al **emprendedor dominicano** y conocimos los efectos de la pandemia en el ecosistema en el que se desenvuelve, a través del **Monitor Global de Emprendimiento**, del cual pudimos obtener todos los hallazgos mencionados anteriormente.

Este logro, puede ser posible gracias al aporte **del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) y Barna Management School**, así como a otros aliados del sector privado que facilitaron los recursos necesarios para desarrollar esta iniciativa.

Posteriormente, brindamos un conjunto de herramientas y habilidades empresariales necesarias para el crecimiento de un negocio, junto al Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), por medio del **Programa de Mentorías**, esta iniciativa contó con **5 emprendimientos de las áreas de tecnología y comercio, uno de ellos de aquí de Santiago EQUIPA -T**, los cuales recibieron asesorías individuales a cargo de soci@s de ANJE en **materia fiscal, de captación de clientes, proyección de ventas, análisis de costos y gestión de personal**.

Estas mentorías, se realizaron sin costo alguno para los emprendedores, se llevaron a cabo en formato tanto virtual como presencial; con una duración **de ocho (8) semanas, unas veinte (20) sesiones y aproximadamente cuarenta (40) horas de aprendizaje**. Como pueden apreciar esta alianza estratégica con Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), ha permitido avanzar con las limitaciones impuestas por la burocracia. Por lo que aquí les dejo una reflexión:

En definitiva, orientar nuestro curso de acción a favor de **maximizar la capacidad de resiliencia** del emprendedor/a dominicano/a fue nuestro

objetivo desde la asociación, y me siento gratamente complacido de compartirlo con ustedes.

Y hoy tengo el placer de anunciarles que la **2da. Edición del Programa de Mentorías para Emprendedoras** comenzó este martes 15 de noviembre, con un enfoque exclusivo a emprendedores de esta ciudad corazón, y cuyos protagonistas tengo el placer de saludar pues son parte de nuestros invitados: Karen, Paola, Evander, Javier e Ysaura; ellos estarán acompañados de doce (12) socios de ANJE para impulsar sus

proyectos y fortalecer las áreas de: planificación financiera, gestión de calidad, captación de talento y prevención de riesgos.

Como joven, que conoce los **desafíos de los emprendedores**, las **inagotables noches de trabajo que nadie ve** y la **constante preparación para dar lo mejor de sí solo** me resta decirles que: **persistan en sus ideales; continúen desarrollando un espíritu atrevido y visionario; no se pregunten qué hacer, háganlo; continúen siendo agentes catalizadores;**

y nunca olviden que el modelo de negocio que están impulsando hoy, ese sueño, esa idea, está construyendo la República Dominicana que todos anhelamos.

Muchas gracias.-