ANJE presenta resultados del primer estudio sobre el votante joven dominicano y su impacto en la democracia

- *Seguridad, educación y salud principales demandas de los jóvenes votantes.*
- *Las mujeres jóvenes lideran el mayor rango de electores representado un 18.9%.*
- *Un 71.2% de los jóvenes quiere debates electorales.*

Santo Domingo. – La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) compartió los resultados de la primera edición del estudio **"El votante joven dominicano y su impacto en la consolidación de la democracia"**, con el que se analiza la participación y el involucramiento de la población joven en los procesos electorales, con la finalidad de aportar en el diseño e implementación de políticas públicas que garanticen una sociedad donde prevalezca la democracia, la transparencia y un sistema político robusto.

Los hallazgos manifiestan la demanda que hacen los jóvenes a los liderazgos políticos y autoridades electivas para desarrollar una **nueva forma de hacer política enfocada en producir cambios estructurales a largo plazo**. Esta nueva visión debe enfocarse en **dejar atrás el clientelismo, las promesas incumplidas y la contaminación visual y auditiva**, así como una promoción para lograr menor abstención en los procesos democráticos entendiendo que los jóvenes representan más del 35.0% del padrón electoral del 2024, con un aproximado de 3,027,211 electores hábiles, según datos ofrecidos por la Junta Central Electoral (JCE).

"Con esta iniciativa procuramos continuar evidenciando la importancia del rol de los jóvenes en la sociedad, quienes forman parte fundamental del crecimiento integral del Estado, representando esa voz que dinamiza la actividad económica y que integra el indicador más fiable para el desarrollo inclusivo y sostenible de las generaciones futuras" afirmó el presidente de ANJE, Jaime Senior.

El estudio reveló que, para los votantes jóvenes dominicanos, los cinco temas que resultan ser de mayor interés para que los candidatos los integren en sus propuestas de campaña son: con un **43.1% la seguridad ciudadana**; seguido de un **40.1% la educación**; luego un **34.7% la salud**; con un **29.8% la formación**, **empleabilidad y salarios**; y con un **23.4% la corrupción y transparencia gubernamental**.

En adición, los jóvenes dominicanos quieren que sus representantes **rindan cuentas y se comprometan a gestionar los problemas del país de manera efectiva**, considerando que los cinco **aspectos más negativos de las campañas electorales** se encuentran encabezados por un **19.0% de las promesas incumplidas/irrealistas**; en segundo lugar, un **14.4% por la contaminación que provocan las campañas**; seguido por un **11.9% la poca transparencia en el reporte de gastos de los partidos**; luego con un **11.4% la entrega de dinero o alimentos**; y, por último, un **10.0% los mítines y marchas.**

Ante esto, el **71.2% de los encuestados considera necesario realizar debates electorales** para conocer cuáles son los planes de los aspirantes a cargos electivos. En este sentido, el presidente de ANJE añadió: *"No basta con asegurar procesos electorales ágiles y transparentes, no basta con tener un mayor alcance mediático, no es suficiente. Es por ello por lo que hoy hacemos un llamado a los partidos y sus líderes políticos para que acojan el sentir de los jóvenes votantes plasmados en este estudio, en especial el de promover la cultura de debates como mecanismo del voto consciente e informado".*

De igual modo, se evaluó la **percepción de los jóvenes sobre la Junta Central Electoral**, resultando en tener valoraciones positivas principalmente en las **cualidades que considera a la institución como *moderna y confiable***. Ambas muy necesarias para garantizar el involucramiento de la juventud en los procesos electorales.

Sobre la **forma de enterarse de los temas políticos y de las elecciones**, se evidencia que **los jóvenes dominicanos están altamente conectados** a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías demostrando **que el 99.4% utiliza redes sociales y que la más utilizada es Instagram 84.6%, seguida por WhatsApp 69.5% y Facebook con 69.7%.** De ahí, que los políticos deberán hacer un mejor aprovechamiento de estos espacios con mayor alcance en la población joven.

Otro de los hallazgos relevantes es que **las mujeres siguen presentando mayores obstáculos para participar en la política.** Pese a que **las mujeres jóvenes entre 18 a 35 años son el grupo con mayores electores en el padrón electoral, representando un 18.9% de cara a las elecciones de 2024**, se observa que es un perfil dedicado en mayor proporción a estudiar y ser amas de casa, así como a recibir menos ingresos, por lo que se identifican menos mujeres jefas de hogar y mayor dependencia económica.

La presentación del estudio contó con la participación especial de los miembros del pleno de la Junta Central Electoral (JCE) encabezada por su presidente Román Jaquéz Liranzo; representantes de los partidos políticos, gremios y asociaciones empresariales, además de jóvenes empresarios.

Cabe destacar que, con esta herramienta, los jóvenes empresarios buscan generar un diálogo constructivo y enriquecedor sobre la importancia del voto joven y su influencia en la consolidación de un sistema democrático sólido y representativo.

Los interesados pueden acceder a la página web de ANJE www.anje.org , donde encontrarán el informe detallado y tendrán la oportunidad de compartir sus opiniones y perspectivas sobre este tema de relevancia nacional.