



# COMISIONES DE TRABAJOS

JULIO-AGOSTO 2024



## Créditos

### JUNTA DIRECTIVA

José Nelton González, Presidente  
Leritza Monsanto, 1ra VP  
Amalia Vega, 2da VP  
Gisselle Valera, Tesorera  
Kalilí Díaz, Vicetesorero  
Karina Mancebo, Secretaria  
Claudia Finke, Vicesecretaria  
Boris De León, Director  
Eliza Sánchez, Directora  
Alexis Anselin, Director  
Jaime Senior, Pasado Presidente  
Sol Disla, Directora Ejecutiva

### STAFF

Joan Guerrero, Encargado de la Unidad Técnica  
y de Proyectos Institucionales  
Luz Fernández, Analista de la Unidad Técnica  
y de Proyectos Institucionales  
Dairovi Hernández, Encargada Administrativa  
Leslie Sosa, Asistente Administrativa  
Nathaly Suárez, Encargada de Comunicaciones  
Geraldine Gómez, Encargada de Medios Digitales  
Paola López, Coordinadora de membresía  
Abigail Santana, Asistente Junior  
José Martires Gay King (Joel), Mensajero  
Wanda Peña, Servicios generales

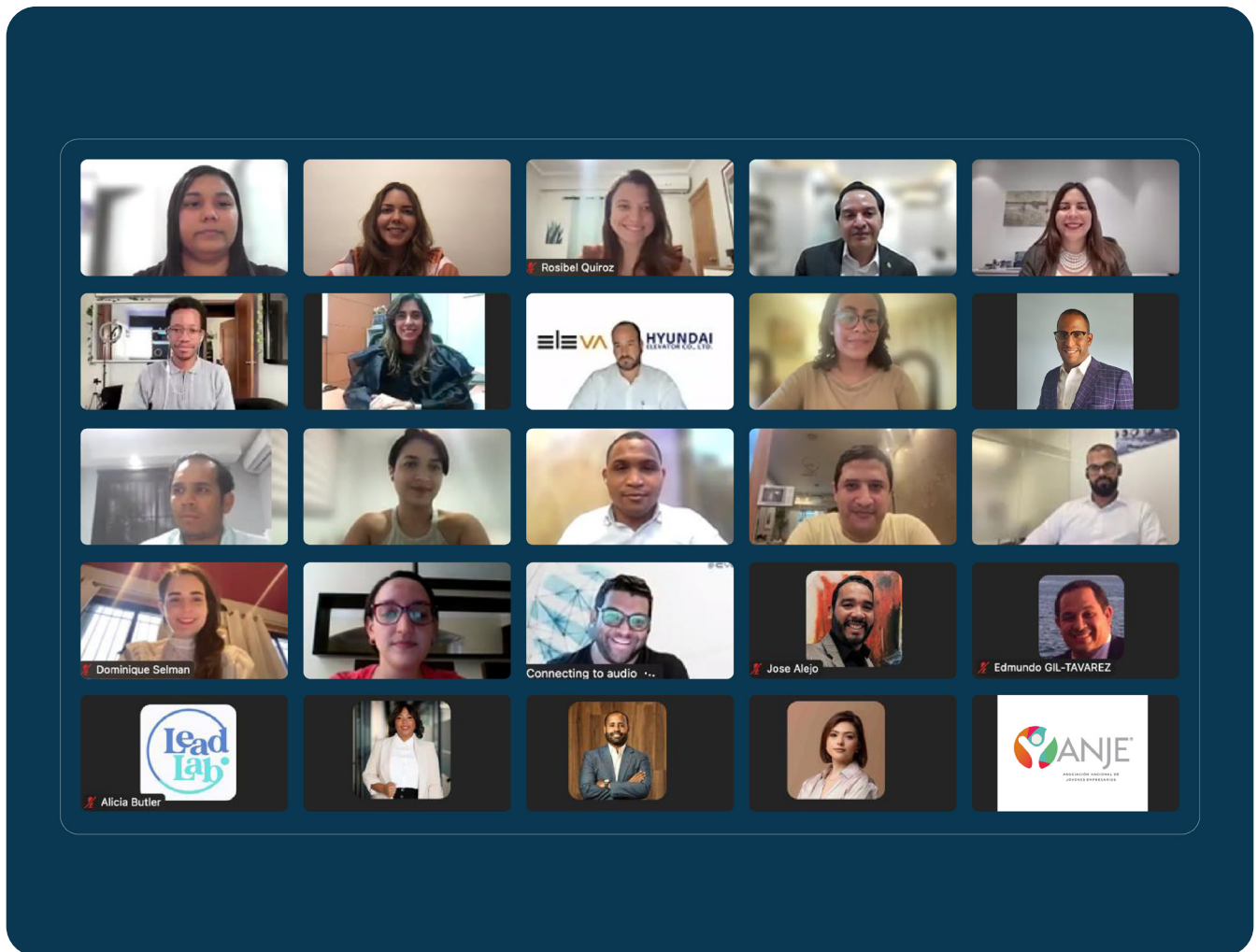


# Introducción

En este periodo, centramos el trabajo de nuestras comisiones en la importancia de contar con sistemas tributarios simplificados adaptados a las necesidades de las mipymes como aspecto influyente en la formalidad; conocimos, a través de una visita guiada, ideas de negocios innovadoras como la planteada por El Dorado Water Park. Además, comprendimos la importancia de tener un buen pitch empresarial como factor esencial y necesario para convertir las propuestas de negocios en inversiones.

De igual manera, a través de una visita guiada y de un fructífero conversatorio, se examinó el funcionamiento de la Empresa de Generación Eléctrica Central Termoeléctrica Punta Catalina y su aporte al Sistema Eléctrico Nacional Interconectado.

 **Comisión de Economía y Energía**



## Conversatorio virtual Regímenes Especiales para Pequeños Contribuyentes

En este encuentro virtual con el economista Marvin Cardoza, se analizó y comprendió, dando una mirada al entramado productivo/empresarial de algunas economías, los obstáculos que presentan algunos sectores productivos para su regulación y para que las autoridades apliquen gestiones tributarias eficientes en función a su naturaleza y entorno administrativo.

De acuerdo a la dimensión económica - y clasificación jurídica - estos contribuyentes se clasifican en pequeños, medianos y grandes. En algunos países de la región, los pequeños y medianos contribuyentes constituyen el sector más complejo de controlar, en gran parte, debido a su informalidad. Se indicó que, actualmente se observa un fenómeno particular en las economías en la región relacionado con la Economía No Observada, es decir, cuatro tipos de actividades económicas que no se reportan oficialmente como la producción subterránea, la producción irregular, producción informal y el autoconsumo. En ese sentido, para mejorar este contexto

de informalidad y subreporte, el economista resaltó que es importante simplificar y agilizar las operaciones, procedimientos y requisitos solicitados a los contribuyentes, al tiempo que estos regímenes diseñados para las pequeñas y medianas empresas debe optimizar las obligaciones fiscales e integrarlas a la economía formal.

El economista resaltó el esfuerzo que están realizando las administraciones tributarias en América Latina para simplificar, formalizar y aliviar la carga fiscal para los contribuyentes, especialmente aquellos en sectores vulnerables como las micro y pequeñas empresas.





## Comisión de Emprendimiento, Innovación y Mipymes



### Visita a El Dorado Water Park

Con la cooperación de ALTIO, la Comisión de Emprendimiento, Innovación y MIPyMES visitó El Dorado Water Park y sostuvo un conversatorio con Carlos Cobiella y Andres Piñeiro, presidente y diseñador del proyecto, respectivamente. Se conoció la estructura de negocios y su funcionamiento como proyecto de inversión no usual en la región Este de República Dominicana.

El presidente de El Dorado Water Park resaltó que el parque “relata una historia que es el hilo conductor para que los visitantes descubran un mundo y revela en cada atracción una pista de la siguiente, manteniendo la curiosidad e intriga del cliente durante la visita hasta llegar a la gran Cámara del Tesoro”, esta historia permite que la experiencia de los visitantes sea única. Se resaltó la importancia de contar con un buen equipo de trabajo que permita que el trabajo se realice

al tiempo que se abordan los retos que surgen constantemente con este tipo de proyectos.

Además, con la coordinadora de la Comisión de Emprendimiento, Innovación y MIPyMES, Eliza Sánchez, se pudo conocer el proceso que se desarrolló para adjudicar la inversión, en tanto, dio cuenta de que se realizó un análisis de factibilidad y comparación de buenas prácticas con los parques de este tipo que existen en la región para determinar la pertinencia de la inversión en este proyecto. Eliza Sánchez y el presidente del proyecto dieron cuenta que, desde el primer momento, se contempló como pilar fundamental la seguridad del visitante y la seguridad jurídica de la inversión y otros aspectos como la protección del medio ambiente.









## Comisión de Emprendimiento, Innovación y Mipymes



### Taller “Convierte tus ideas de negocios en inversiones: Domina el Pitch Empresarial”

La Comisión de Emprendimiento, Innovación y MIPyMES realizó un taller teórico - práctico titulado “Convierte tus ideas de negocios en inversiones: Domina el Pitch Empresarial” que contó con la participación de cuatro expertos: Eduardo Valcárcel, socio fundador de Newlink y expresidente de ANJE; Yaqui Núñez del Risco, socio - fundador de LABYA, Consultoría Estratégica; Raúl Hoyo, presidente del Consejo ALTIO SAFI y expresidente de ANJE; y Jonathan Bournigal, presidente de Carabela Search & Management.

Los socios escucharon el enfoque teórico en el que se basa la formulación de un pitch empresarial de la mano de Eduardo Valcárcel y Yaqui Núñez del Risco. Ambos esgrimieron la importancia de que el equipo emprendedor conozca el problema que pretenden abordar a través de la solución

brindada con el emprendimiento y, a su vez, que la solución brindada sea la mejor del mercado.

Eduardo indicó que es importante tomar en cuenta tres momentos para la elaboración de un pitch contundente, a saber, el antes, el durante y el después. Cada uno de estos momentos posee elementos que coadyuvan a formar un buen pitch, por ejemplo, en el antes, es necesario ser el mejor del segmento, “hacer algo que sea especial, algo que genere una tendencia”; durante, es importante garantizar que el cliente se quede con deseos de conocer más y mejor la propuesta de inversión; y después que se consiga la inversión, es necesario generar sentimiento de empoderamiento y engagement con el cliente/inversionista.





Por su parte, Yaqui Núñez indicó que la elaboración de un buen pitch requiere de siete elementos constitutivos: 1) Entender que la primera impresión cuenta: es decir, evitar que nada se interponga entre la propuesta de negocios y el inversionista; 2) Conectar antes que vender: asegurarse de que todos estén en una misma página, encontrar puntos comunes; 3) Pensar el Pitch como un Buy in Strategy: variar la dinámica de interacción, reconocer el valor en doble vía; 4) Capitalizar el poder del storytelling: utilizar narrativas que conecten con los inversionistas; 5) Controlar la información: utilizar un Show Deck, no mostrar todo, dejar ganas de más; 6) El propósito como punto de inicio: garantizar que todos conozcan la meta en la idea y que las objeciones no se conviertan en un no rotundo; y 7) El conocimiento como deuda moral y la improvisación: evitar la improvisación de ideas, es necesario evidenciar un conocimiento profundo sobre el punto central de la propuesta de negocios.

La parte práctica fue explicada por Raúl Hoyo y Jonathan Bournigal. Ambos enfatizaron en la importancia de buenos equipos más allá de excelentes ideas. Dieron cuenta de que los inversionistas también evalúan si es factible invertir en equipos de trabajo que no evidencian que “han vivido el proceso de emprender”, es decir, dominar las ideas, convertirse en los mejores, ser un equipo de apoyo mutuo y ser capaces de enfrentar los retos del emprendimiento. Establecieron que uno de los retos que poseen los emprendimientos como los Startups es la expansión de las mismas en tanto su desarrollo no puede limitarse, mas que en su prueba piloto, al comercio nacional, por consiguiente, los inversionistas deben observar capacidad en los equipos de llevar el negocio a otras jurisdicciones.





**Comisión de Economía y Energía**



## Visita a la Empresa de Generación Eléctrica Central Termoeléctrica Punta Catalina

Junto a nuestros socios de la Comisión de Economía y Energía, se recorrió las instalaciones de la Empresa de Generación Eléctrica Central Termoeléctrica Punta Catalina, para conocer sus procesos operativos, su aporte al Sistema Eléctrico Nacional Interconectado (en lo adelante "SENI"), sus retos y mitos. Previo a recorrer las instalaciones de la Central Termoeléctrica, se realizó una charla de inducción a cargo de George Reinoso, director técnico senior y Carlos Álvarez, superintendente de operaciones, a su vez, una productiva sesión de preguntas y respuestas que profundizó el contenido esbozado por el director general técnico y el superintendente de operaciones.

Los funcionarios de la Central explicaron que Punta Catalina aporta entre el 27% y el 30% de la energía del SENI, a través de dos unidades de generación que producen 360 megavatios de potencia, en tanto, la generación "normal" de la planta es de

720 megavatios de potencia. Indicaron que Punta Catalina, desde su inicio, ha priorizado el cuidado del medio ambiente a un punto que hoy, las emisiones de CO<sub>2</sub> y/u otros gases se encuentran dentro del rango establecido para este tipo de plantas según estándares internacionales.

En cuanto al funcionamiento de la planta, se dijo que la generación de energía se realiza a través de un proceso complejo que, explicado sucintamente, inicia con pasar el carbón mineral por la chimenea, luego por el filtro de manga, luego por el desulfurizador, una vez ingresa a la caldera, se quema y luego se pulveriza, esta combustión del carbón mineral produce vapor de alta presión que, a su vez, permite que rote una turbina - por energía mecánica - y, una vez completado este ciclo, se produce energía eléctrica "a través de la acción conjunta de los campos eléctricos y magnético del generador".





Tanto el superintendente como el director técnico senior esgrimieron que se está pensando una expansión de la planta, “posiblemente dos unidades más”, de por sí “todo lo que se ha hecho, como el canal de desagüe, se hizo pensando en 4 unidades”, sin embargo, aún no se tiene certeza de la fuente de generación energética que se utilizará.

George Reinoso enfatizó que el equipo de la planta realiza un esfuerzo diario para brindarle al país una energía de calidad, además, para demostrar que, en el marco de sus actividades, respetan el medio ambiente.





Para obtener más información sobre las reuniones  
puede solicitar las minutas a través del correo:  
[recepción@anje.org](mailto:recepción@anje.org)

