



# COMISIONES DE TRABAJOS

OCTUBRE- NOVIEMBRE 2024



## Créditos

### JUNTA DIRECTIVA

José Nilton González, Presidente  
Leritza Monsanto, 1ra VP  
Amalia Vega, 2da VP  
Gisselle Valera, Tesorera  
Kalil Díaz, Vicetesorero  
Karina Mancebo, Secretaria  
Claudia Finke, Vicesecretaria  
Boris De León, Director  
Eliza Sánchez, Directora  
Alexis Anselin, Director  
Jaime Senior, Pasado Presidente  
Sol Disla, Directora Ejecutiva

### STAFF

Joan Guerrero, Encargado de la Unidad Técnica  
y de Proyectos Institucionales  
Luz Fernández, Analista de la Unidad Técnica  
y de Proyectos Institucionales  
Dairovi Hernández, Encargada Administrativa  
Leslie Sosa, Asistente Administrativa  
Nathaly Suárez, Encargada de Comunicaciones  
Geraldine Gómez, Encargada de Medios Digitales  
Paola López, Coordinadora de membresía  
Abigail Santana, Asistente Junior  
José Martires Gay King (Joel), Mensajero  
Wanda Peña, Servicios generales



# Introducción

En este periodo, centramos el trabajo de nuestras comisiones en el conocimiento de las variables macroeconómicas que inciden en la toma de decisiones del entorno empresarial; las buenas prácticas que deben implementarse al emprender en República Dominicana, tomando en consideración aspectos transversales como la inclusión y sostenibilidad; conocimos a través de una cata de café las instalaciones de UB Town con el auspicio de Café Juan Valdez y United Brands.

En el marco de nuestra actividad misional, acercar a nuestros socios a conocimiento técnico para mejorar la toma de decisiones basadas en datos fue un aspecto que marcó las actividades de las comisiones durante estos dos meses.



### **TALLER APLICADO – GUÍA ESTRATÉGICA:** **Cómo Utilizar Variables Macroeconómicas para Potenciar el Presupuesto de tu Empresa**

En conjunto a nuestros aliados de CIEF Consulting, Training & Family Services y su managing partner, Dr. Raul Hernández Báez, se abordó cómo las variables macroeconómicas afectan el entorno operativo de las empresas. En ese sentido, el expositor explicó que las variables a utilizar corresponden a la categoría de series de tiempo, que son colecciones de observaciones sobre un determinado fenómeno efectuadas en sucesivos momentos del tiempo, usualmente “equally-spaced”. El objetivo de este análisis es determinar si los componentes de los datos responden a un comportamiento determinístico o estocástico.

Se resaltó que la variable más significativa en el marco macroeconómico es el Producto Interno Bruto (PIB), pues abarca información crucial con importantes repercusiones para el entorno empresarial y los sectores económicos. El PIB muestra que una tasa de crecimiento alta, en condiciones normales, indica una situación económica favorable. En contraste, un crecimiento del PIB muy bajo presenta un entorno desfavorable para las empresas, que experimentan una contracción en sus ventas, dificultades en la cobranza y posposición de las inversiones.

La segunda variable más relevante para las empresas es la inflación. La inflación desempeña un papel fundamental en el funcionamiento de las empresas, ya que impacta tanto en los precios que pueden establecer como en sus costos operativos. Un entorno de inflación baja y estable facilita la planificación empresarial y reduce la necesidad de realizar ajustes en los inventarios. Por el contrario, una inflación elevada provoca incrementos desiguales en precios y costos, complicando la planificación y exigiendo ajustes constantes. Otra variable relevante es el tipo de cambio. Esta variable puede incidir considerablemente en las empresas que operan a nivel global. Por esta razón, es fundamental que estas organizaciones se preparen para reducir los riesgos asociados a las variaciones de la moneda extranjera empleada en sus actividades comerciales. Cuando una moneda se deprecia en relación al peso dominicano, los ingresos obtenidos en la divisa extranjera se convertirán en una menor cantidad de moneda local.







## Comisión de Emprendimiento, Innovación y Mipymes



### CONVERSATORIO “Buenas Prácticas al Emprender”

Los socios de la Comisión de Emprendimiento, Innovación & MIPYMES participaron de un conversatorio con la presidenta de Dominican Watchman y Alarma 24 (A24), Lucile Houellemont, en el que intercambiaron experiencias respecto a algunas buenas prácticas al emprender en República Dominicana. Lucile enfatizó que la historia de Dominican Watchman, como emprendimiento, no ha sido fácil y que el conocimiento adquirido ha sido uno de sus mejores aliados pues le ha brindado las respuestas adecuadas para mitigar o prevenir riesgos o lanzar productos que respondan, cada vez más, a las necesidades específicas de cada cliente.

En el marco de las buenas prácticas recomendadas, Lucile indicó que es de importancia capital seleccionar cuidadosamente los productos y servicios que se ofrecen, elegir las

marcas aliadas y no mantenerse al margen de la evolución tecnológica y organizacional. A su vez, recomendó la adopción de prácticas de inclusión que contribuyan a reducir las brechas de género y edad en el sector empresarial.

En otro orden de ideas, se resaltó la importancia del establecimiento de think tanks que coadyuven a brindar respuestas innovadoras y garantizar que las empresas, en el marco de sus operaciones, no se queden en un mismo estilo de negocios, a su vez, desarrollen intraemprendimientos, cuando se consideren necesarios. Estableció que Dominican Watchman esta en un proceso de fortalecimiento pues se prevé la incorporación de un Consejo Directivo y nuevas líneas de negocios, en tanto, recomendó a los socios de ANJE fortalecer el gobierno corporativo de sus empresas en pro de mantener una gobernanza ética y firme con el marco nacional e internacional.







## Cata de Café Juan Valdez

Los socios de la Comisión de Economía y Energía participaron de una Cata de Café auspiciada por Café Juan Valdez y United Brands que contribuyó a profundizar los lazos de relacionamiento entre ellos. En este encuentro, tuvieron la oportunidad de conocer los tipos de cafés, sus notas, modos de preparación y sabores.

En esta cata se explicó la importancia de un relacionamiento adecuado entre los socios de ANJE para catalizar, de mejor manera, el objetivo misional de la organización y, a su vez, esquemas de negocios innovadores.









Para obtener más información sobre las reuniones  
puede solicitar las minutas a través del correo:  
[recepción@anje.org](mailto:recepción@anje.org)

