

IA, Datos y Talento Joven:

La nueva arquitectura de competitividad empresarial en RD



ASOCIACIÓN NACIONAL DE
JOVENES EMPRESARIOS

IA, Datos y Talento Joven:

La nueva arquitectura de competitividad empresarial en RD



Introducción: IA y business analytics para jóvenes empresarios

En los últimos años, los jóvenes emprendedores dominicanos se han consolidado como motores clave de innovación y generación de empleos. Aun así, muchas MIPYMES siguen tomando decisiones basadas en intuición en lugar de datos objetivos. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), más del 70% de las pymes en América Latina utilizan mínimamente datos y análisis, lo que frena su transformación digital y limita su capacidad de competir (Araya et al., 2025).

Más del 70%
frena su
transformación
digital



Esta situación evidencia un desafío relevante: aunque las herramientas digitales están disponibles, su aprovechamiento sigue siendo limitado. Pasar de decidir por intuición a hacerlo con base en datos no constituye una tendencia pasajera, sino un cambio de mentalidad imprescindible para la sostenibilidad empresarial. Iniciativas como la Estrategia Nacional de IA (ENIA, 2023) y los esfuerzos de transformación digital del gobierno indican una senda posible para el talento, la capacidad de gobernanza y la adopción responsable; enfatizando que no se trata de "más tecnología", sino de un uso con propósito: proteger datos, crear capacidades y fortalecer la gobernanza en las MIPYMES.

Por su parte, los diagnósticos oficiales del acceso a Internet distinguen entre el acceso y una conectividad significativa (calidad, frecuencias, asequibilidad y tipo de dispositivo), que es una diferenciación importante que permita que la analítica y la IA operen más allá de los grandes núcleos urbanos (ONE, 2024). De este encuadre se deriva que los jóvenes empresarios puedan aterrizar decisiones, así como prioridades en casos de uso pensando en su contexto. En este sentido, la estrategia también admite que la población se adapte a los recursos que tiene a su disposición.

El uso y comprensión de estas analíticas proporciona a los emprendedores la oportunidad de conocer más a fondo su negocio: saber cómo vender más, automatizar reportes financieros o entender los hábitos de compra de sus clientes. Si a eso le sumamos la IA, el potencial se amplifica significativamente. Con modelado predictivo, asistentes digitales y CRM inteligentes, la IA facilita la gestión diaria y mejora la experiencia de los clientes y los mismos propietarios.

No obstante, tener acceso a la tecnología por sí sola no asegura resultados. Es fundamental aprender a emplearla de manera crítica y adaptativa, lo cual resulta determinante en un contexto donde la IA y el big data están integrados en múltiples aspectos de la actividad empresarial. Según el World Economic Forum (2025), en su Future of Jobs Report 2025, el pensamiento analítico y la alfabetización de datos se encuentran entre las habilidades más relevantes para el presente año, algo clave en un mundo donde la IA y el big data ya son parte de todo.

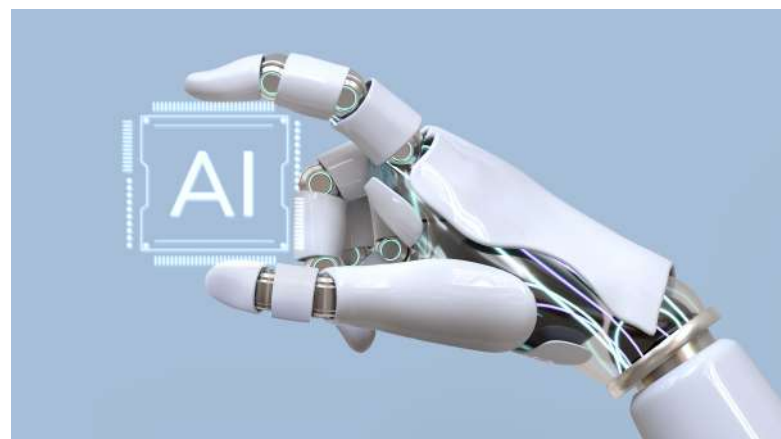


Asociaciones como ANJE podrían desempeñar un papel clave en este proceso, promoviendo la formación en analítica de datos, adaptación empresarial a la tecnológica y orientar sobre ética en el uso de la IA, empoderando a jóvenes empresarios para que tomen decisiones informadas y contextualmente relevantes.

Business analytics e IA aplicados en emprendimientos

La adopción de datos y herramientas de business analytics entre jóvenes emprendedores dominicanos comienza a consolidarse. Cada vez más emprendedores se apoyan en estas herramientas, que hoy son mucho más fáciles de conseguir, para analizar información y tomar decisiones con más seguridad. Esto ya no es algo exclusivo de las empresas grandes: negocios nuevos en áreas como tiendas, comida, turismo o tecnología están usando estos recursos para organizar mejor lo que tienen y buscar cómo diferenciarse de los demás.

Un caso de éxito es de CCD Health, un BPO-Call Center en República Dominicana enfocado exclusivamente en dar servicios al sector salud de los Estados Unidos. CCD Health es especializado en agendamiento de citas y “medical back-office” apoyando hospitales y grandes grupos médicos con más de 1,500 empleados entre Santo Domingo y Santiago.



CCD Health tiene un equipo desarrollando IA que creó el “No-Show Model”. Utilizando métodos de Machine-Learning que toman data histórica de los pacientes que no llegan a sus citas. Este caso de estudio consideró más de 30 variables, incluyendo distancia del paciente al centro, el tipo de examen, el clima, poder-adquisitivo del zip-code, género, edad, entre otros aspectos demográficos.



Distancia del paciente al centro



Tipo de examen



El clima



Poder-adquisitivo



Género



Edad

Entendiendo que, en las citas de radiología, un paciente que no llega genera ineficiencia por costo de radiólogo, técnico, y el equipo diagnóstico que es un costo fijo alto. Aquí se enfocaron en predecir los pacientes que no iban a llegar a la cita con 90%+ de certeza utilizando el algoritmo predictivo del No-Show model. Esto permite que los hospitales puedan doble-agendar los espacios solamente con esa certeza lo que los lleva a aumentar la utilización del centro y por ende los beneficios al grupo médico.

Ese producto, creado República Dominicana, ha sido destacado en tres conferencias internacionales en los Estados Unidos, Incluyendo el NAHAM Patient Access, HCCT Healthcare Contact, y Radiology Business Management Conference.

Como señala Casanova (2023), “las Pymes pueden utilizar la IA para automatizar procesos repetitivos y tediosos, lo que les permite ahorrar tiempo y recursos, y centrarse en aspectos más estratégicos y creativos del negocio”. Esto incluye desde automatizar tareas repetitivas hasta ayudar a decidir con base en patrones que muestran los datos. En República Dominicana, estas ventajas ya se están viendo en tres frentes principales:

•**Cientes y mercadeo:** los datos de redes sociales y ventas en línea ayudan a segmentar públicos, medir qué campañas funcionan y ajustar precios según el momento.

•**Cadena de suministro:** predecir la demanda, evitando que restaurantes, colmados o tiendas online se queden sin productos y así puedan reducir pérdidas. Otro ejemplo son las máquinas expendedoras de alimentos y bebidas en los aeropuertos que también utilizan estos datos para conocer su inventario disponible y asegurarse de reponer productos antes de que queden vacíos.

•**Finanzas:** con análisis de datos e IA es más fácil proyectar escenarios, cuidar el flujo de caja y medir riesgos. Tener acceso a este tipo de información, que antes solo tenían las grandes corporaciones, está dándole a muchos startups dominicanos la posibilidad de competir con propuestas más claras y menos margen para equivocarse.

El reto no está solo en usar la tecnología, sino en tener el criterio para entender los datos y adaptarlos a la realidad local. En ese proceso, ANJE puede acelerar este proceso con la creación continua de espacios de mentoría y aprendizaje que ayudan a los emprendedores a aplicar estas herramientas de forma práctica, sin dejar de lado el enfoque humano ni la visión del mercado en el que se mueven. Al mismo tiempo, ANJE puede seguir creando puentes entre el sector público y el privado, impulsando la colaboración y promoviendo buenas prácticas que fortalecen el ecosistema emprendedor y garantizando un uso ético y contextualizado de la tecnología.

Beneficios y riesgos: un balance necesario

A medida que estas tecnologías se integran en la rutina de las empresas, también empiezan a aparecer dudas importantes sobre lo que implican. Por más emocionantes que sean sus beneficios, no se puede dejar de mirar con ojo crítico los riesgos que traen. Si se quiere que la IA y el análisis de datos realmente ayuden al crecimiento de los emprendimientos, hay que encontrar un punto medio entre el aprovechamiento de las ventajas que estas herramientas ofrecen y la consideración de los efectos negativos que podrían aparecer. En muchos casos, estas herramientas ayudan a reorganizar tareas, liberar tiempo para pensar a futuro y mejoras en la atención al cliente. Para equipos pequeños, esto es crítico; reduce carga operativa y disminuye el riesgo de agotamiento. De hecho, según la U.S. Small Business Administration (2025), la IA puede mejorar la eficiencia y ayudar a los dueños de pequeñas empresas a ahorrar tiempo para enfocarse en el crecimiento del negocio.



Por supuesto, no todo es perfecto. La accesibilidad de estas herramientas puede llevar a que algunos emprendedores prioricen la apariencia por encima de lo verdaderamente esencial. Existen proyectos recientes que emplean IA para desarrollar marcas visualmente atractivas y sitios web bien diseñados; sin embargo, descuidan aspectos fundamentales como una cultura organizacional sólida y procesos internos bien definidos. Esto puede generar una falsa sensación de estabilidad y conducir a decisiones apresuradas sin fundamentos consistentes.

Cada caso de uso hay que relacionarlo con el propósito empresarial y con los objetivos de impacto: inclusión (mejorar el servicio en las áreas con menor calidad de la conectividad), empleabilidad juvenil (mentoría y upskilling) y sostenibilidad (eficiencia de los recursos). Utiliza indicadores duales de KPIs de negocio (resolución, LTV o valor del ciclo de vida, tasa de cancelación de cliente/rotación) además de métricas de la experiencia del usuario en contextos de la conectividad. De este modo se evita el tecno-optimismo al vincular adopción de los casos de uso con la agenda con el país relacionada al talento y a la gobernanza (ENIA, 2023; World Economic Forum, 2025).

Otro punto para considerar es que, al automatizar tantas tareas, puede disminuir la necesidad de contratar personal. Lo que antes hacía un equipo ahora lo hace un sistema. Según el Financial Times, “las estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo [...] muestran que la proporción del PIB global que perciben empleados y trabajadores por cuenta propia cayó del 52,9 % en 2019 al 52,3 % en 2022, y se ha mantenido estancada en los dos años posteriores” (Strauss, 2024). Esta tendencia refleja cómo el avance de la automatización está afectando la distribución de ingresos a nivel global.

Además, la IA también podría estar aumentando la brecha económica entre quienes tienen el control de la tecnología y quienes dependen de trabajos más frágiles. Como señala el mismo artículo, “la proporción de la riqueza generada por la economía que reciben los trabajadores no se ha recuperado tras la fuerte caída sufrida con la pandemia de COVID-19, [...] a medida que la IA generativa se despliega con mayor rapidez” (Strauss, 2024).

Cuando se delega excesivamente en la tecnología, también existe el riesgo de que se debilite la capacidad de análisis profundo y que las decisiones se tomen de manera superficial. Al final del día, los datos y la IA no son más que herramientas. Lo verdaderamente crucial es cómo los emprendedores las emplean, sin dejar de lado el criterio estratégico, la planificación a largo plazo y, sobre todo, el fortalecimiento de las capacidades vinculadas a la IA, no solo el uso de la misma, sino cultivar un conocimiento intrínseco de las herramientas utilizadas. Estos elementos son fundamentales para fomentar un crecimiento empresarial sólido, sostenible y resiliente.

La IA como espejo: ética, sesgos y cultura empresarial

La IA no es imparcial. Cada herramienta utilizada por los jóvenes empresarios dominicanos fue entrenada con datos, valores y visiones del mundo que, en muchos casos, no representan nuestra realidad social, económica ni cultural. Como señala Chapman University (s. f., consultado el 16 de octubre de 2025), “si los datos utilizados para entrenar un algoritmo de IA no son diversos ni representativos, los resultados obtenidos reflejarán estos sesgos.” Adoptar estas tecnologías sin filtro crítico puede llevarnos a repetir patrones de pensamiento ajenos, o peor aún, a tomar decisiones basadas en lógicas que ignoran el contexto local.

Bloque 4.1 - De principios a sistema: hacia un marco AIMS

La implementación de un Sistema de Gestión de IA (AIMS) conforme a la norma ISO/IEC 42001:2023 permite que los principios puedan ser verificados en prácticas dentro de las empresas. Este modelo permite que los principios se traduzcan en valores verificables como, por ejemplo, pasar de la transparencia o la equidad a controles que permitan la verificación y el control de la confianza del público y de la sostenibilidad de los proyectos.

Un AIMS típico incluye:

- Política de IA: definición de la meta y del perímetro y de los criterios de éxito de cada sistema.

- Funciones y responsabilidades: figuras como: el responsable de IA, el dueño del modelo, el referente de la seguridad o legal.

- Evaluaciones de impacto ex-ante: evaluación de los riesgos de los sistemas sobre la privacidad, sesgos o empleo antes de su implementación.

- Gestión de terceros: acuerdos de tratamiento de datos y subencargados que regulan las cláusulas de responsabilidad.

- Auditoría y trazabilidad: registro continuo de decisiones y del modelo.

Este marco es coherente con la Recomendación sobre la Ética de la IA de la UNESCO (2021) que promueve la transparencia, la equidad y la supervisión humana, y con las obligaciones de protección de datos personales establecidas en la Ley No. 172-13 sobre Protección de Datos Personales de la República Dominicana, así como con los lineamientos técnicos de la norma ISO/IEC 42001 sobre gestión responsable de la IA (ISO, 2023; UNESCO, 2021; Congreso Nacional de la República Dominicana, 2013).

Bloque 4.2 - Riesgo reputacional y transparencia

La confianza se debe gestionar como un KPI (Key Performance Indicator), para eso las organizaciones podrán controlar su reputación digital y ética a través de las métricas seleccionadas. Existen ciertas métricas o indicadores que permiten medir o controlar algunos aspectos reputacionales relacionados con decisiones automatizadas, las cuales pueden ser: (a) la ratio de quejas generadas por decisiones automatizadas, (b) el tiempo medio de respuesta a incidentes y/o solicitudes de revisión, (c) la trazabilidad de datos y modelos utilizados, y (d) el grado de explicabilidad de las decisiones que afectan directamente a los clientes.

Según un informe de MarketsandMarkets, las principales compañías que dominan este mercado incluyen Appen, Scale AI, IBM, AWS y Lionbridge (MarketsandMarkets, 2024). Estas empresas, al operar desde contextos culturales distintos, producen modelos que priorizan otras realidades. Si no se promueve el desarrollo o adaptación de IA desde y para nuestro entorno, corremos el riesgo de invisibilizar nuestras propias necesidades en los sistemas que adoptamos. Cuando una IA sugiere un precio —por ejemplo, cobrar 900 en vez de 1000 pesos—, una campaña dirigida a jóvenes de 18-25 años o un mensaje como “compra ahora y ahorra un 20%”, lo hace a partir de datos. Pero, ¿datos de quién? ¿De qué países? ¿Con qué condiciones económicas? Si el emprendedor no tiene criterio para adaptar esas recomendaciones, es fácil que termine desconectándose de su público.

Peor aún, la IA puede volverse un espejo de los propios sesgos del emprendedor. Si quien la usa no tiene visión, no trabaja con buenos datos ni piensa estratégicamente, solo estará utilizando la tecnología para justificar errores más rápido. Eso no es innovar. Es automatizar el fracaso. Por eso, el reto no está solo en saber usar la tecnología, sino en tener la madurez para cuestionarla. Si no entendemos quién creó los modelos que usamos, con qué objetivos y para qué tipo de público, entonces estamos dejando que decisiones clave las tome un sistema que no nos conoce ni nos representa.

Bien utilizada, la IA puede ser una gran aliada. Pero en manos sin criterio, se vuelve una amenaza silenciosa que puede alejar a los emprendedores de lo más importante: construir negocios con identidad, propósito y conexión real con su gente.



Acceso juvenil al empleo y desarrollo empresarial ante la IA

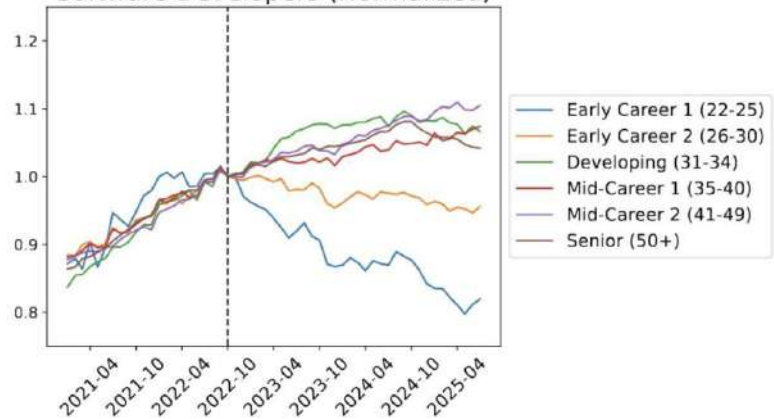
La adopción acelerada de la IA está transformando la estructura del empleo, especialmente en los niveles iniciales de experiencia. Diversos estudios de universidades como Stanford y Harvard, citados por Forbes Colombia (Mejía Cubillos, 2025), muestran una contracción del empleo juvenil en sectores con alta exposición a procesos automatizados, mientras que los puestos de mayor antigüedad o especialización tienden a mantenerse o expandirse. Aunque el fenómeno es global, sus implicaciones para la República Dominicana son claras: un mercado laboral donde el desempleo juvenil ya supera el promedio general podría ver restringidas sus oportunidades de inserción y aprendizaje práctico.

En la Figura 1 se observa que el número de desarrolladores jóvenes de 22–30 años ha disminuido de forma sostenida desde finales de 2022, mientras los grupos de mayor edad conservan o aumentan su participación. Este patrón, basado en datos de Hosseini y Lichtinger (2025) y Brynjolfsson et al. (2025), citados en Mejía Cubillos (2025), sugiere una redistribución etaria del empleo que favorece la estabilidad de los trabajadores con mayor experiencia y reduce las oportunidades de aprendizaje para los recién incorporados. Estas evidencias apuntan a un estrechamiento de las oportunidades de entrada en ocupaciones con alta exposición a IA, lo que exige respuestas institucionales centradas en la formación y el acompañamiento profesional de los jóvenes.

Figura 1. Cambios normalizados del empleo de desarrolladores por grupo etario (octubre 2022 = 1). Fuente: Hosseini & Lichtinger (2025); Brynjolfsson et al. (2025), citados en Mejía Cubillos (2025).

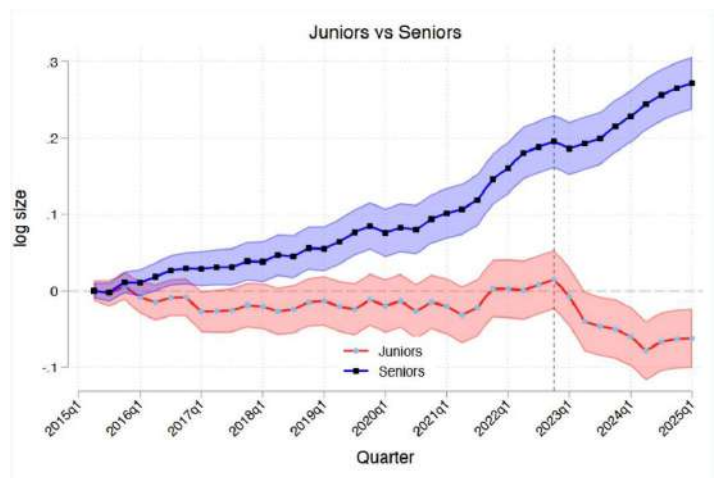
Gráfico 1

Headcount Over Time by Age Group Software Developers (Normalized)



De manera complementaria, la Figura 2 muestra la divergencia acumulada entre profesionales junior y senior. Mientras la proporción de personal senior continúa creciendo, la de jóvenes cae de forma pronunciada tras 2022, reflejando la dificultad de inserción en ocupaciones donde las tareas iniciales son fácilmente automatizables.

Gráfico 2



Evolución relativa de plantillas junior y senior (2015–2025). Fuente: Hosseini & Lichtinger (2025); Brynjolfsson et al. (2025), citados en Mejía Cubillos (2025).

En este escenario, la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) puede tener un rol importante en mantener vivas las rutas de aprendizaje. Para ello, es clave:

- (i) Reforzar los programas de formación técnica y analítica práctica;
- (ii) Impulsar experiencias empresariales en entornos digitales con apoyo y seguimiento;
- (iii) Crear espacios de mentoría entre distintas generaciones para que el conocimiento fluya y se comparta de forma natural.

De esta forma, ANJE contribuiría a garantizar la inclusión juvenil en la economía digital, mitigando los efectos de la automatización y fomentando un desarrollo empresarial sostenible y equitativo. Fortalecer la inclusión juvenil en trabajos expuestos a la IA requiere articular academia, sector privado y redes profesionales.

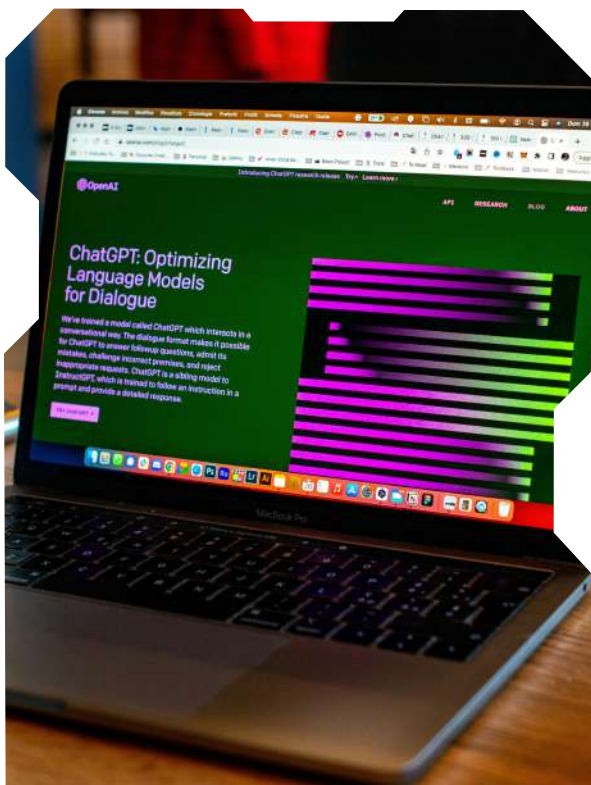
En tal sentido, pueden aplicarse mecanismos de desarrollo de competencias orientadas hacia el aprendizaje práctico y la adaptación tecnológica. Con estrategias como:

Microcredenciales y trayectorias modulares en ciencia de datos, MLOps (Machine Learning Operations) y gobierno de datos, que puedan ser ofrecidas por universidades y centros de formación, bajo el paraguas de marcos nacionales de IA que aseguren la pertinencia curricular

-Pilotos o "sandbox" sectoriales (es decir, atención al cliente, pricing, logística, etc.) con criterios de evaluación ex-ante, métricas de sesgo y explicabilidad y revisión periódica de resultados; para aprender con bajo riesgo y con estándares verificables.

-Portafolios aplicados gestionados por asociaciones empresariales, aceleradoras o redes profesionales, que promuevan la reconstrucción de la base de conocimiento y la movilidad laboral temprana.

Indicadores sugeridos para evaluar el impacto: tasas de inserción en roles junior, proporción de contrataciones fuera de los principales centros urbanos, horas de mentorías por participante y número de proyectos con documentación de explicabilidad y de protección de datos. (ENIA, 2023).



Conclusión

La IA y el análisis de datos tienen el potencial de transformar el ecosistema empresarial dominicano y empoderar a los jóvenes emprendedores. Pero su impacto depende del criterio con el que se utilicen. La tecnología es un medio, no un fin. Según la Estrategia Nacional de IA (ENIA), la Recomendación de la UNESCO y la norma ISO/IEC 42001, el valor surge cuando la IA se gestiona con análisis, contexto y control de riesgos. Ese trípode genera confianza: decisiones más informadas, clientes mejor atendidos y reputación fortalecida.

El valor real no está en la herramienta, sino en las decisiones que ayuda a tomar.

Cuando se gestionan con propósito, contexto y control de riesgos, estas herramientas fortalecen la toma de decisiones, la experiencia del cliente y la reputación empresarial. ANJE se posiciona como un socio estratégico en esta transformación, guiando a los emprendedores para construir empresas sólidas, humanas y sostenibles. La clave no es solo usar IA, sino aprender a pensar con ella.

Referencias

- Araya, F., Balestrini, M., Blandón, C., Henríquez, P., & Torrico, B. (2025, 14 de febrero). El poder de los datos: Impulsando la transformación digital de las pymes de América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo – Blogs. <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/el-poder-de-los-datos-impulsando-la-transformacion-digital-de-las-pymes-de-america-latina/>
- Casanova, M. (2023). ¿Cómo la IA puede ayudar a las pymes de América Latina? CAF – Banco de Desarrollo de América Latina. <https://www.caf.com/es/blog/como-la-inteligencia-artificial-puede-ayudar-a-las-pymes-de-america-latina/>
- Congreso Nacional de la República Dominicana. (2013). Ley No. 172-13: Protección de los datos personales. Superintendencia de Bancos. <https://www.sb.gob.do/regulacion/leyes/ley-no-172-13-proteccion-de-los-datos/>
- Chapman University. (s. f.). Bias in AI. Chapman University Center for Excellence in Artificial Intelligence. Recuperado el 16 de octubre de 2025, de <https://www.chapman.edu/ai/bias-in-ai.aspx>
- International Organization for Standardization. (2023). ISO/IEC 42001:2023 – Artificial intelligence management systems. <https://www.iso.org/standard/42001>
- MarketsandMarkets. (2024, 24 de octubre). AI training dataset market: Top companies in AI training dataset industry include Google (US), Appen (Australia), Scale AI (US), IBM (US), AWS (US). <https://www.marketsandmarkets.com/ResearchInsight/ai-training-datas-et-market.asp>
- Mejía Cubillos, J. (2025, 7 de octubre). La IA y el fin del empleo de los jóvenes. Forbes Colombia. <https://forbes.co/2025/10/07/red-forbes/la-inteligencia-artificial-y-el-fin-del-empleo-de-los-jovenes>
- Oficina Nacional de Estadística. (2024). Conectividad significativa 2022. <https://www.one.gob.do/publicaciones/2024/informe-conectividad-significativa/>
- ENIA. (2023). Estrategia Nacional de IA de la República Dominicana. https://agendadigital.gob.do/wp-content/uploads/2023/10/Final_ENIA-Estrategia-Nacional-de-Inteligencia-Artificial-de-la-Republica-Dominicana.pdf
- Strauss, D. (2024, 29 de abril). Workers lose ground in the global recovery. Financial Times. <https://www.ft.com/content/61d8cc21-6075-49d4-b0f4-89738e96724b>
- U.S. Small Business Administration. (2025). AI for small business. <https://www.sba.gov/business-guide/manage-your-business/ai-small-business>
- UNESCO. (2021). Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence. <https://www.ohchr.org/sites/default/files/2022-03/UNESCO.pdf>
- World Economic Forum. (2025). The Future of Jobs Report 2025. <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/>