



Boletín **COMISIONES DE TRABAJOS**

Noviembre-Diciembre 2025



Créditos

JUNTA DIRECTIVA

Claudia Finke, Presidenta
Leritza Monsanto, 1ra VP
Karina Mancebo, 2da VP
Gisselle Valera, Secretaria
Boris De León, Vicesecretario
Kalil Díaz, Tesorero
Alexis Anselin, Vicetesorero
Eliza Sánchez, Directora
Carlos José Martí, Director
José Nelson González, Pasado Presidente

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Crystal Fiallo Scanlon

STAFF

Juan Starlyn Terrero Nuñez, encargado de la Unidad Técnica y de Proyectos Institucionales;
Lian Mejía, analista de la Unidad Técnica y de Proyectos Institucionales;
Dairovi Hernández, encargada administrativa;
Nathaly Suárez, encargada de comunicaciones y eventos;
Leslie Sosa, coordinadora de membresía;
Wanda Peña, servicios generales;
Joel Mártires Gay King, mensajero.



Introducción

Este boletín recoge las iniciativas desarrolladas por las Comisiones de Trabajo de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios durante los meses de noviembre y diciembre del año 2025. Este documento constituye una síntesis del quehacer colectivo de la membresía, reflejando tanto los esfuerzos por fortalecer el ecosistema empresarial dominicano como el compromiso de la institución con la innovación, la sostenibilidad y la competitividad.

A través de estas páginas, se recopilan iniciativas que abarcan desde el análisis de reformas legales y políticas públicas hasta la exploración de tendencias en emprendimiento, energía, sostenibilidad y gobernanza corporativa. Más que un registro de actividades, este boletín resalta el rol de las Comisiones como espacios de articulación estratégica, donde convergen la visión joven, el pensamiento crítico y la construcción de propuestas para un país más próspero, inclusivo y sostenible.

Comisión de Emprendimiento & Mipymes



Transformación Digital e Inteligencia Artificial para jóvenes empresarios (caso Humano) y IA y Análisis de Datos en empresas lideradas por jóvenes en República Dominicana (paper ANJE)

Grupo Humano, en coordinación con la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), realizó un encuentro formativo orientado a fortalecer las capacidades de los jóvenes líderes del país en materia de digitalización, gobernanza de datos e inteligencia artificial (IA). La actividad estuvo estructurada en dos presentaciones complementarias que abordaron, desde perspectivas empresariales y técnicas, los desafíos y oportunidades de la transformación digital en las organizaciones dominicanas.

Durante la apertura, Eduardo Cruz, presidente de Grupo Humano, afirmó que la innovación constituye un factor decisivo para redefinir industrias completas. Señaló que en el

conglomerado que dirige, la incorporación de nuevas tecnologías ha permitido transformar procesos, rediseñar servicios y elevar significativamente las expectativas de los clientes y colaboradores.

Por su parte, la presidenta de ANJE, Claudia Finke, agradeció el apoyo de Grupo Humano y destacó que esta iniciativa se enmarca dentro de los esfuerzos de la organización por fortalecer el ecosistema emprendedor nacional. Subrayó que su gestión apuesta por promover el uso responsable de tecnologías emergentes y por acompañar a los jóvenes empresarios en la adopción de modelos organizacionales más modernos, productivos y sostenibles.



Primera presentación: Transformación Digital e Inteligencia Artificial para Jóvenes Empresarios (caso Grupo Humano)

La primera exposición estuvo a cargo de Diomares Musa, vicepresidenta de Desarrollo de Mercado, Productos y Canales de Grupo Humano, quien compartió la experiencia de la empresa en la construcción de una cultura digital basada en la gestión estratégica de datos, la gobernanza robusta de la información y el desarrollo de propuestas de valor centradas en las necesidades del cliente.

Musa explicó que la transformación comenzó por la cultura organizacional, reconociendo que la adopción tecnológica requiere conciencia, aprendizaje, apertura al error y colaboración transversal. Destacó que la gobernanza de datos es hoy un pilar esencial: datos limpios, confiables y accesibles alimentan los modelos predictivos, los procesos de automatización y los canales digitales del grupo.

La ejecutiva presentó los avances en autogestión, digitalización de procesos y desarrollo de un ecosistema integral de servicios para clientes, intermediarios, prestadores, colaboradores y usuarios potenciales. Entre los logros, señaló la expansión de canales digitales que permiten cotizar, emitir pólizas, generar cartas de retención, visualizar siniestros, acceder a redes de asistencia,

realizar pagos y gestionar requerimientos en tiempo real.

Asimismo, destacó la implementación de asistentes virtuales que actualmente gestionan cerca del 30 % de las interacciones, liberando carga operativa y aumentando la eficiencia. Subrayó que la empresa desarrolla más de 150 funcionalidades digitales por año, consolidando una infraestructura tecnológica alineada con las necesidades del mercado.

Musa también presentó los modelos de analítica y los tableros integrados de desempeño que permiten monitorear adopción digital, satisfacción del usuario, métricas comerciales, comportamiento de intermediarios y desempeño de prestadores de servicios de salud. Indicó que la pandemia aceleró el uso de los canales electrónicos, elevando las transacciones digitales de 9 % en 2019 a más de 70 % en la actualidad.

Para cerrar, enfatizó que la transformación solo es posible cuando se combina liderazgo, cultura, innovación continua y un compromiso sostenido con la experiencia del cliente. “La tecnología estará siempre ahí, pero la verdadera diferencia la hacen las personas”, puntualizó.

Segunda presentación: IA y Análisis de Datos en Empresas Lideradas por Jóvenes en República Dominicana (paper ANJE)

La segunda conferencia estuvo a cargo de Juan Carlos Restrepo, vicepresidente de Tecnologías de la Información de Grupo Humano, quien introdujo los elementos esenciales para comprender el impacto acelerado de la inteligencia artificial en la competitividad empresarial. Destacó que la IA está redefiniendo la velocidad operacional, los costos, la capacidad de innovación y la forma en que las empresas generan valor. Enfatizó que las organizaciones que no adopten estas tecnologías competirán en desventaja frente a aquellas capaces de operar “dos veces más rápido y con la mitad de los recursos”.

Como complemento, ANJE presentó su

investigación “IA, Datos y Talento Joven: La nueva arquitectura de competitividad empresarial en RD”, elaborada por Crystal Fiallo Scanlon y Joseph Strazzo García, con asistencia técnica de expertos de Barna Management School. El estudio examina cómo la IA y la analítica están redefiniendo los modelos de negocio de las Mipymes y los emprendimientos dominicanos.

El documento advierte que, aunque existe un aumento en el acceso a herramientas digitales, más del 70% de las pymes de América Latina aún toma decisiones sin basarse en datos, limitando su capacidad de crecer e innovar. También



identifica riesgos como sesgos algorítmicos, dependencia tecnológica y reducción de oportunidades laborales para jóvenes.

El estudio recomienda acompañar la digitalización con principios éticos, marcos de gobernanza y estándares internacionales como la ENIA, la Recomendación de la UNESCO y la norma ISO/IEC 42001. Además, destaca la importancia de desarrollar talento joven especializado mediante

microcredenciales, formación técnica y programas de mentoría que fortalezcan las capacidades nacionales.

Finalmente, el paper presenta casos exitosos del país, como el modelo predictivo de ausentismo "No-Show Model" de CCD Health, que supera el 90% de precisión y demuestra el potencial del talento local para desarrollar soluciones de machine learning con impacto real.



Resumen plan estratégico de las comisiones 2026



Enfoque Estratégico General

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) presentó el Plan Estratégico General para el 2026, el cual estará orientado a fortalecer el liderazgo joven, promover el análisis técnico de temas clave para el desarrollo nacional y generar espacios de diálogo, formación y propuestas que contribuyan a la institucionalidad, la sostenibilidad, la competitividad económica y el fortalecimiento del ecosistema empresarial.

Las acciones estarán articuladas a través de las siguientes Comisiones de Trabajo, con una programación distribuida a lo largo de los cuatro trimestres del año.



Comisión de Justicia y Legislación

Objetivo:

Contribuir al fortalecimiento del Estado de derecho mediante el análisis, debate y seguimiento de los principales temas jurídicos que impactan el clima de negocios y la institucionalidad democrática.

T1. Legal Trends, evento insignia de la comisión, enfocado en las principales reformas, tendencias legales y desafíos institucionales del país.

T2. Evento “Only for Lawyers”, como espacio especializado de actualización jurídica.

T3. Bitácoras de posturas sobre temas legislativos y judiciales de interés nacional.

T4. Rendición de cuentas de la Comisión de Justicia y Legislación, con presentación de resultados, posturas emitidas y aportes realizados durante el año.





Comisión de Desarrollo Sostenible

Objetivo:

Promover iniciativas que impulsen el desarrollo sostenible, la responsabilidad social empresarial y la conciencia ambiental desde una perspectiva práctica y de impacto real.

T1. Programas de voluntariado comunitario.

T2. Bitácoras de posturas en temas de sostenibilidad y medio ambiente.

- Gestión de residuos sólidos.

T3. Elaboración y presentación de papers sobre sostenibilidad y buenas prácticas.

- Continuidad de programas de voluntariado.

T4. Encuentros y espacios de análisis sobre ciudades inteligentes y movilidad sostenible.



Comisión de Economía y Energía

Objetivo:

Analizar el comportamiento de la economía nacional y del sector energético, generando insumos técnicos que apoyen la toma de decisiones públicas y privadas.

T1. Presentación de perspectivas económicas 2026.

T2. Panel sobre factoring como herramienta

de financiamiento empresarial.

- Presentación de avances del sector energético y de las EDE.

T3. Presentación económica de mitad de año (Mid-Year Review).

T4. Presentación de perspectivas económicas 2027.



Comisión de Emprendimiento y MIPYMES

Objetivo:

Fortalecer el ecosistema emprendedor y de MIPYMES mediante análisis económicos, espacios de formación y discusión de herramientas de financiamiento y crecimiento empresarial.

T1. Presentación de perspectivas económicas 2026 enfocadas en emprendimiento y MIPYMES.

T2. Panel sobre factoring y acceso a financiamiento.

T3. Presentación económica de mitad de año (Mid-Year Review) con enfoque MIPYMES.

T4. Presentación de perspectivas económicas 2027.

- Análisis de avances del sector energético y su impacto en las MIPYMES.



Cierre

Este boletín refleja el compromiso sostenido de ANJE y de sus Comisiones de Trabajo con la generación de ideas, el análisis técnico y la acción estratégica en favor del desarrollo nacional. Las iniciativas presentadas evidencian una agenda activa que conecta innovación, institucionalidad, sostenibilidad y competitividad, sentando las bases para un 2026 marcado por el liderazgo joven, la incidencia responsable y la construcción de propuestas que aporten valor real al ecosistema empresarial y al país.





Para obtener más información sobre las reuniones
puede solicitar las minutas a través del correo:
recepción@anje.org



[anje_rd](#)



[asociacionanje](#)



www.anje.org



anje@anje.org



[anje live sessions](#)