



## **ANJE CELEBRA EL WOMEN'S SUMMIT 2026 BAJO EL LEMA "LIDERAZGO EN MOVIMIENTO"**

Santo Domingo. – La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) llevó a cabo con éxito la segunda edición de su Women's Summit 2026, bajo el lema "Liderazgo en Movimiento", un espacio de reflexión e inspiración enfocado en los retos y oportunidades del liderazgo femenino en la actualidad. La jornada tuvo un marcado carácter institucional, en un contexto donde las mujeres continúan ganando protagonismo en posiciones de alta dirección y toma de decisiones.

Con el respaldo de patrocinadores como Instituto 512, Banco Popular Dominicano, ALTIO, AFI Universal, Primma Valores, Dreams Dominicus La Romana, Cervecería Nacional Dominicana y Planeta Azul, el evento congregó a más de 300 mujeres líderes, empresarias y profesionales.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del presidente de ANJE, Boris De León Reyes, quien subrayó la importancia de generar espacios que impulsen el talento femenino y fortalezcan el liderazgo en todos los sectores de la sociedad. De León destacó que el evento Women Summit nace "con el propósito de dar visibilidad e impulsar a la extraordinaria labor que realizan las mujeres dominicanas en el sector productivo y en los distintos espacios de liderazgo del país".

De León Reyes citó el ejemplo del sector financiero, en donde las mujeres ocupan ya cerca del 45% de las posiciones de alta gerencia, reflejando su creciente impacto en los espacios de dirección y toma de decisiones. "Cuando miramos el camino recorrido, nos llena de satisfacción confirmar que, sin duda alguna, tenemos importantes avances". "Sin embargo, el panorama nos reta a hacer más", indicó.

"Hablar de liderazgo femenino es también honrar el motor de nuestra economía: las MIPYMES. reconocemos el impacto de miles de mujeres que impulsan el crecimiento económico desde sus empresas y emprendimientos", destacó el Presidente de ANJE. Saludó herramientas como la Certificación MIPYME Mujer, impulsada desde el Estado, que desde el 2021 ha emitido más de 9,000 certificaciones, con un crecimiento impresionante del 23% interanual en los últimos tres años. "Esto no es solo un número; son miles de mujeres que hoy tienen las puertas abiertas en la banca y en las compras públicas estratégicas", concluyó.

A continuación, la vicepresidenta de la República Dominicana, Raquel Peña, encabezó la apertura del evento con la ponencia magistral "Liderar sin pausa: buscando el equilibrio", donde compartió reflexiones sobre liderazgo, resiliencia y equilibrio en los distintos roles que asumen las mujeres en el entorno actual.

La agenda del Women's Summit 2026 se estructuró en tres bloques temáticos centrados en el liderazgo estratégico y la gestión de talento empresarial.

En el Bloque 1, "Liderazgo estratégico", la empresaria Lina García Almánzar, presidenta ejecutiva de Envases Antillanos y presidenta de la Asociación de Industriales de la Región Norte (APEDI), impartió la conferencia "Liderazgo integral", mientras que Mónica Infante

Henríquez, gerente general de Manzanillo Gas & Power, ofreció la ponencia “Liderazgo con energía”.

El Bloque 2, “Gestionando talentos para el futuro en las empresas”, estuvo dedicado a la planificación del relevo generacional y al desarrollo del capital humano. En este segmento, Amelia Vicini –socia de INICIA y presidenta de su Comité de Talentos– y Antonia Antón de Hernández –vicepresidenta ejecutiva senior de Gestión Humana, Transformación Cultural, Administración de Crédito y Cumplimiento del Banco Popular Dominicano– dialogaron sobre “Definiendo la estrategia para nuevos relevos”, en una conversación moderada por la vicesecretaria de ANJE, Eliza Sánchez. Asimismo, Mercedes Ramos, la presidenta del Consejo de Directores de Grupo Ramos, e Iván Mejía, presidente ejecutivo de Grupo Ramos, compartieron sus perspectivas en la charla “Redefiniendo el liderazgo y su relevo”, bajo la moderación de la pasada presidenta de ANJE, Claudia Finke.

En el Bloque 3, se desarrolló la conversación “Ascenso y movimiento en los medios de comunicación”, con la participación de Katherine Hernández, un espacio orientado a analizar la evolución del liderazgo femenino y las dinámicas de crecimiento profesional dentro del sector mediático. El intercambio, moderado por Karina Mancebo, Ira vicepresidenta de ANJE, permitió reflexionar sobre los desafíos, oportunidades y transformaciones que marcan el ejercicio del liderazgo en los medios de comunicación en un contexto de cambio constante.

El cierre de la jornada estuvo a cargo de Crystal Fiallo, directora ejecutiva de ANJE, quien agradeció la participación de los asistentes, resaltando que cuando las mujeres avanzan, avanza la República Dominicana, e invitó a una sesión de networking.